

项目名称：2025 环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

项目预算：750 万元

采购方式：公开招标

项目性质：政府采购服务类

招标人：贵州省体育局

招标代理机构：贵州黔云通建设咨询有限责任公司

投标人资格要求

投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定，并按照政府采购法实施条例第十七条规定提供以下的相关证明材料：

1、具有独立承担民事责任的能力：提供法人（企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码（或提供多证合一的统一社会信用代码证书副本）等证明文件，或自然人身份证明（限中国公民）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供审计机构出具的 2023 或 2024 年度财务审计报告（包括三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）；或提供 2024 年 01 月 01 日至投标截止前任意一个月银行出具的资信证明；事业单位、社会团体提供财务状况报表作为佐证材料。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供承诺函（格式自拟）；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 01 月 01 日至投标截止前任意一个月的纳税证明和社会保障资金的相关材料；依法免税或不需要缴纳社保资金的投标人提供相关证明文件。

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明函（格式自拟）。

6、法律、行政法规规定的其他条件：投标人须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重

大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

7、本项目为专门面向中小微企业采购项目

①投标人须按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定提供中小微企业声明函；

②如中型企业中标须承诺按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第八条之规定，其中分包给小微企业比例不低于项目中标金额30%中的60%；

③监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供声明函，并对声明函的真实性负责；

④本项目所属行业：服务业

商务要求

1、付款方式：①签订合同后支付合同总额的60%；②完成赛事相关方案、启动赛事筹备工作后，支付合同总金额的30%；③完成赛事目标，提供采购人所需验收纸质资料后支付合同总金额的10%；未完成目标或未按采购人要求提供资料的，剩余合同总价的10%不予支付。

2、服务期：签订合同后至项目完结。

3、服务地点：采购人指定地点。

- 4、验收标准、规范：按现行法规、招标文件及合同要求进行验收。
- 5、投标有效期：90 日历日。
- 6、履约保证金：无
- 7、投标人须承诺项目完结后验收前，提供主要技术汇编资料（包括但不限于宣传图片、宣传手册、视频、新闻等采购人所需纸质资料 1 份）。
- 8、其他未尽事宜由双方在合同中详细约定。

技术要求

一、赛事内容

赛事共分为“新闻发布会、启动仪式、竞赛（含 5 站发枪仪式、氛围营造、执裁保障、颁奖仪式）、大众骑游、矩阵式宣传推广”五大板块内容：

（一）新闻发布会

围绕赛事助推“文旅体融合”及产业高质量发展，邀请指导、主办、承办机构领导及嘉宾；具有影响力的自行车运动员代表；中央驻黔媒体，省、市媒体，网络文化协会及文旅推荐官（网络达人）30 人以上参加，为赛事营造良好的氛围，引发大众广泛关注和热议。

（二）启动仪式

按照“文旅体融合”方式，邀请指导、主办、承办机构领导及嘉宾；参加竞赛的执裁团队及车队；中央驻黔媒体和省、市媒体，网络文化协会及文旅推荐官（网络达人）30 人以上参加。同期，通过精彩的文旅风光视频、贵州特色文化节目及自行车表演，全面展示贵州

“文旅体”优势资源和良好发展前景。

（三）竞赛及大众骑游安排

1. 预计时间（具体根据官方报道为准）：2025 年 月 日至 月 日

（1）裁判员报到时间： 月 日

（2）运动员报到时间： 月 日

（3）比赛时间： 月 日至 日（途中设 2 个休息日）

2. 站点：贵阳天河潭景区·安顺黄果树景区（起点站）→兴义万峰林→黔南绿博园·黔东南雷山县西江盛典→铜仁梵净山→遵义余凤湄（终点站）

3. 里程：总里程约 720 公里；分赛段里程 110-213 公里

4. 比赛线路

（1）第一赛段：贵阳天河潭景区—安顺黄果树景区（127 公里）

①职业组路线：天河潭景区广场（起点）→贵安大道→贵安樱花园→平坝区→贵黄公路→虹山湖路→定安大道→娄湖路→学院路→西航路→幺铺镇→镇宁→黄果树风景名胜区（终点）全程 127 公里。

②骑游组路线：天河潭景区广场（起点）→贵安大道→贵安樱花园→贵黄公路→平坝区，全程 36km。

（2）第二赛段：万峰林景区（121 公里）

①职业组路线：万峰林景区（起点）→景峰大道→景湖大道→吉隆堡度假村→巴结镇（景湖大道尽头折返）→景湖大道口→江平大道→东南环线→丰都大道路口（折返）→东南环线→万峰大道→桔丰路口（折返）→万峰大道→东南环线→龙塘大道→机场大道→神奇大道→桔山大道路口（折返）→神奇大道→机场大道→龙塘大道→东南环线→绕城环线→丰都大道路口（折返）→绕城环线→江平大道→景湖

大道→景峰大道→万峰林景区（终点）全程 121km。

②骑游组路线：万峰林景区（起点）→景峰大道→景湖大道→吉隆堡度假村→巴结镇（景湖大道尽头折返）→景湖大道口→江平大道→东南环线→赵家渡观景台（终点）全程 50km。

（3）第三赛段：都匀绿博园—雷山西江盛典（约 148 公里）

（1）职业组路线：都匀绿博园（起点）→青云湖大道→文峰路→民族路→西山大桥→西山大道南段（折返）→迎宾路→青云湖大道中段→旗山大道→绕行杉木河中央公园→黔南大道→旗山大道北段→黔南二道→都匀汉秦影视城（折返）→都凯大道→凯里下司古镇→滨江大道→风情大道→金山大道→三棵树镇→S308 省道→南花村→朗德苗寨→雷山县城→新兴大道→丹江路→永乐路→大塘镇西江盛典景区（终点）全程 148km。

②骑游组路线：都匀绿博园（起点）→青云湖大道→文峰路→民族路→西山大桥→西山大道南段（折返）→迎宾路→青云湖大道中段→旗山大道→绕行杉木河中央公园→黔南大道→旗山大道北段→黔南二道→都匀汉秦影视城→青云湖大道→旗山大道→足球小镇（终点）全程 45km。

（4）第四赛段：铜仁梵净山（约 110 公里）

①职业组路线：铜仁古城广场（起点）→锦江南路→金鳞大桥→百花路→G354 国道→宋家坝村→坝黄镇→长坪村→江口县坝盘乡挂扣村→江口莲花大道→梵净山游客中心→寨抱村→太平乡→江口莲花大道→象狮大道→三星路→文化路→梵净山大道→梵净山公园广场（终点）全程 110km。

②骑游组路线：铜仁古城广场（起点）→锦江南路→金鳞大桥→

百花路→G354 国道→宋家坝村→马拉松智慧赛道→江口马拉松智慧赛道终点，全程 54km。

（5）第五赛段：遵义余凤湄站（约 196 公里）

①职业组路线：职业组路线：余庆县河滨广场（起点）→G243 国道→龙溪镇→大乌江镇→敖溪镇→松烟镇→抄乐镇→兴隆镇→七彩部落→翠芽 27 度景区游客服务中心→X362 县道→阳乐坝村→永兴镇马义村→复兴镇→茶海之心游客服务中心→S102 省道→马山镇→洗马镇→鱼泉街道→X365 县道→湄潭茶圣大道→天文大道→茶城大道→麒龙新城→中国茶城（终点）全程 196km。**②骑游组路线：**余庆县河滨广场（起点）→G243 国道→龙溪镇→大乌江镇（终点）全程 35km。

（四）矩阵式宣推广

以“增强贵州人民群众的体育自豪感，提升群众体育文化自信”为核心，坚持文体康旅四产融合，构建“线上线下活动、报纸电视媒体、门户网站、网络达人、赛事官媒、民众传播”六大矩阵，为赛事营造鼎盛人气，引发社会各界对贵州“文体康旅”产业的广泛关注。
具体要求如下：

前期宣传：宣传海报、制作宣传片；

专业媒体：骑盟网、赛事速递、骑行家网；

CCTV5：新闻频道

新媒体：人民网、新华社、央视网、国家体育总局网、国家旅游局官网、中央人民广播电台、北京时间、体坛网、中华体育总会网、腾讯、网易、搜狐、新浪、中华网、京华网、一点资讯、中视

财经网、新华报业网等；

省内媒体：贵州电视台、百姓关注、天眼网、多彩贵州网、贵州体育报、贵州画报、贵州广播电视台动静体育等；

视频制作：2-3 分钟视频集锦；

视频直播：直播机位传输、10 家平台直播（中国体育网、爱奇艺总视频直播、今日头条、百度体育、雅虎牙体育、企鹅体育、映客直播、触电新闻、哔哩哔哩、歪歪体育等同步直播；

备注：直播含国内自行车专业主持人及直播解说 2 名。

（五）知识产权

赛事期间所有设计知识产权的项目，知识产权归贵州省体育局所有。

二、赛事规模及组别

（一）参与人数：6000 人次

（二）组别：

赛事规模：每站 1000-1200 人

公路赛：

1. **男子公路职业组：**由国外洲际车队、国内洲际队、国外国家队、俱乐部队组成。运动员人数 120 名，车队 18 支。

2. **女子公路职业组：**由省队、俱乐部队组成。运动员人数 50 名，车队 10 支。

3. **骑游组（骑游体验）：**年龄 65 岁以下，人数 900 人以上。

三、奖励设置

（一）公路赛

1. 男子/女子公路职业组

1.1 对 5 个赛段及总积分进行奖励，分男、女竞赛个人成绩/积分、个人总成绩/总积分、团体总成绩/总积分、黄衫奖/总积分、绿衫奖/总积分、红衫奖/总积分。

1.1.1 分赛段竞赛个人成绩男子公路职业组奖励前 50 名，女子公路职业组奖励前 30 名，前 3 名运动员进行现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.2 个人总成绩男子公路职业组奖励前 30 名，女子公路职业组奖励前 20 名，前 3 名运动员在闭幕式现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.3 团体总成绩男子公路职业组奖励前 10 名，女子公路职业组奖励前 8 名，现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.4 黄衫：个人总成绩积分最高；绿衫：冲刺积分最高；红衫：敢斗奖全场进攻最积极，现场颁发奖金、奖杯和证书。

2. 骑游组

共 5 站，骑游组不排名次，完赛后发放纪念奖牌、T 恤衫、地方特色产品等。

四、报名方式

（一）职业组报名：

公路精英组参赛运动员，国际洲际车队、国内洲际车队、省队、俱乐部队，每支队伍报名人数最多 8 人，不少于 6 人，可计团体成绩，男子组约 18 支 120 人，女子组约 10 支 50 人，预计报名截止时间（具体根据官方报道为准）：2025 年 月 日至 2025 年 月 日 18:00 截止。

（二）大众组在线报名：

1. 官方邮箱：
2. 野途网、野途运动 APP 在线报名
3. 报名咨询热线：

（三）预计报名截止时间（具体根据官方报道为准）：

2025 年 月 日至 2025 年 月 日晚 18:00 截止，请报名参赛人员将报名表发送电子邮件到组委会官方邮箱或在线 APP 报名。

五、预计活动日程安排（具体根据官方报道为准）

（一）运动员报到： 月 日（星期五）09:00-18:00

（二）比赛时间： 月 日- 月 日

月 日（星期日）：大赛启动仪式、**第一赛段竞赛**（贵阳天河潭景区→安顺黄果树景区）、当天转场至兴义万峰林景区（190 公里）；

月 日（星期一）：**第二赛段竞赛**（兴义万峰林景区）；

月 日（星期二）：休息日，转场至黔南绿博园（385 公里）；

月 日（星期三）：**第三赛段竞赛**（黔南绿博园→黔东南雷山西江盛典站）；

月 日（星期五）：**第四赛段竞赛**（铜仁梵净山景区）、转场至余庆（126 公里）；

月 日（星期六）：**第五赛段竞赛**（遵义余凤湄）、大赛闭幕仪式。

（三）赛事常规流程（可根据具体站点情况调整时间）

1. 文体表演、亮车仪式；
2. 开幕式、发车仪式；
3. 男子公路组赛出发；
4. 女子公路组赛出发；
5. 骑游组出发；
6. 公路赛比赛结束；
7. 分赛段颁奖仪式；
8. 午餐，启动转场工作至下一站。

特别说明：根据地方活动安排，可邀请完成转场的车队和媒体参加活动。

六、预计开幕式（发车仪式）及颁奖仪式议程（具体根据官方报道为准）

（一）开幕式（发车仪式）

时 间： 年 月 日 08:00（拟定）

地 点：各赛段起点

司 仪：节目主持人

主 持：相关市（州）领导

议 程：

1. 奏唱中华人民共和国国歌；
2. 相关县（市、区）领导致欢迎辞；
3. 相关市（州）领导致辞；
4. 运动员宣誓；
5. 裁判员宣誓；

6. 中国自行车运动协会或省体育局领导宣布 2025 环贵州公园省国际公路自行车赛（XX 站）开幕；

7. 主席台领导及嘉宾鸣笛发令。

参加人员：

1. 中国自行车运动协会
2. 贵州省体育局领导及有关部门负责人
3. 相关市（州）领导
4. 相关县（市、区）领导
5. 全体裁判员、运动员、媒体人员、工作人员

（二）颁奖仪式

时 间：2025 年 月 日（根据各赛段比赛结束时间安排）

地 点：分赛段终点

司 仪：节目主持人

主 持：相关县（市、区）领导

议 程：

1. 裁判长宣布比赛成绩；
2. 颁奖；
3. 相关领导宣布 2025 环贵州公园省国际公路自行车赛闭幕。

七、采购清单

竞赛组织					
序号	项目	数量	单位	计算方式	备注
1	申办	1	项	全赛段（5 个站点） 申办	中国自行车协会申办费，按在华举办的自行车国际赛事标准（在华国际 c 级）

2	中自协赛事服务交通	1	项	全赛段（5 个站点）相关服务交通	中自协规定费用
3	赛事前期考察	1	项	全赛段（5 个站点）前期考察	5 个赛段线路考察规划测绘、线路评估、交通、食宿等费用
4	运动员邀请	1	项	全赛段（5 个站点）运动员邀请	（1）男子公路职业组：由国外洲际车队、国内洲际队、国外国家队、俱乐部队组成。运动员人数约 120 名，车队约 18 支； （2）女子公路职业组：由省队、俱乐部队组成。运动员人数约 50 名，车队约 10 支；
5	执裁	1	项	全赛段（5 个站点）执裁，每站 40 名	国家级裁判 10 名、国家一级 15 名、国家二级 15 名，包含往返大交通
6	成绩保障	1	项	全赛段（5 个站点）成绩保障	奥运电子计时、起点 1 套设备、终点 1 套设备（自行车比赛专用计时系统 2 套及运动员比赛芯片）
7	器材保障	1	项	全赛段（5 个站点）器材保障	自行车公告器材 16 台自行车，3 个车顶架，公共维修，300 个铁马架、500 个锥桶。
8	通讯保障	1	项	全赛段（5 个站点）通讯保障	无线通讯设备（执行团队、裁判体系、组委会体系、救援体系、志愿者等通讯系统、共 100 台）
9	竞赛洗车区	1	项	全赛段（5 个站点）竞赛洗车区设置	设在各赛段酒店
10	赛道用车	280	台	全赛段（5 个站点），每站 35 台，共 8 天，合计 280。	轿车：含车队用车、裁判长用车、赛道医护人员用车等。
11	摩托车	30	辆	全赛段（5 个站点）摩托车，每站 30 台	执裁摩托、媒体摩托、直播摩托，每站 30 台，共 5 站。
12	竞赛物资	1	项	全赛段（5 个站点）竞赛物资	裁判旗、秒表 6 块、喇叭、口哨、写字板、打印机、摄像机、红旗 30 面、黄旗 30 面、绿旗 2 面、记圈牌、手摇铃、自喷漆、起终点线、区域牌、穿越点等
13	号码牌、号码布	1	项	全赛段（5 个站点）号码牌、号码布费用	职业组运动员号码布（2 块）、号码牌 1 块，共 200 套，骑游组运动员号码布（1 块）、号码牌 1 块，单站 1000 套，抽绳

					袋 1000 个。
14	赛段开幕发 枪物资	1	项	全赛段（5 个站点） 开幕发枪物资	汽笛、托盘、香槟、领骑衫（黄 衫、绿衫、红衫）。
15	秩序册印刷	650	本	工作人员、媒体人员+ 每站嘉宾	彩色铜版纸快印，650 本。
16	证件	200	个		裁判证、工作证、媒体证+每 站嘉宾证
17	车贴	150	套		所有车辆。规格：40cm*60cm
18	指示牌	200	个		指示牌 80cm×60cm 户外写真 +KT 板裱板、公里牌制作、安 装、投放，警戒线 50 公里。
19	休息帐篷	40	个	全赛段（5 个站点） 帐篷	运动员休息区布置简易帐篷， 每队一个帐篷，共 40 个，帐 篷布定制，尺寸 3mX3m。
20	自行车停车 架	30	个	全赛段（5 个站点） 自行车停车架	每个代表队一个 6 米的定制停 车架共 30 个，运输费及布置 等。
21	骑游组组织	1	项	全赛段（5 个站点） 骑游组组织，每站平 均 950 人。	运动员招募及组织
22	服装	200	项	全赛段（5 个站点） 工作人员服装	全赛段（5 个站点）工作人员 服装，共 200 件。
活动仪式及物料					
23	赛事总开幕 式	1	项	赛事总开幕式	含英汉双语主持人，场地租金 （容纳 500 人以上）、舞台音 响大屏及氛围搭建布置、晚 宴、节目编排及演出、宣传片 摄制及播放、会务资料、视频 及图片直播、嘉宾及媒体记者 邀请等。
24	新闻发布会	1	项	赛事新闻发布会	含场地租金（容纳 100 人以 上）、氛围搭建布置、会务资 料、视频及图片直播、嘉宾及 媒体记者邀请等。
25	完赛奖牌 （职业组）	1200	枚	职业组完赛奖牌	职业组队员完赛奖牌定制，合 金材料，共 1200 枚。
26	完赛奖牌 （骑游组）	5000	枚	骑游组完赛奖牌	骑游组队员完赛奖牌定制，合 金材料，共 5000 枚。
27	奖杯	4	座	职业组奖杯	设计制作男子团体总积分+女 子团体总积分+男子个人总积 分+女子个人总积分奖杯 4 座。

28	荣誉衫	36	件	职业组（男、女）	各站点 3 件，总冠军各 3 件，共 36 件。
后勤保障					
29	餐食（车队）	210	人	全赛段（5 个站点） 车队人员餐食	全赛段车队运动员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
30	餐食（工作人员）	200	人	全赛段（5 个站点） 工作人员餐食	全赛工作人员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
31	住宿（车队）	210	人	全赛段（5 个站点） 车队人员住宿	全赛段车队运动员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
32	住宿（工作人员）	200	人	全赛段（5 个站点） 工作人员住宿	全赛段工作人员住宿。含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
33	车队人员转运大巴车	5	台	全赛段（5 个站点） 车队人员转运	全程 9 天 5 台 55 座大巴随队车辆（包含司机及油费）费用。
34	裁判员、工作人员、媒体转运	100	人	全赛段（5 个站点） 裁判员、工作人员、媒体人员转运	全程 9 天 2 台 55 座大巴随队车辆（包含司机及油费）费用。
35	志愿者	60	人	全赛段各车队志愿者服务、翻译（5 个站点）志愿者	含跟队志愿者培训、补助、翻译等费用，共 60 人。
36	摩托车转运	2	辆	全赛段（5 个站点） 摩托车转运	全程 9 天摩托车转运车辆，2 辆板车。
37	自行车转运	28	辆	全赛段（5 个站点） 自行车转运	全程车队转运车辆，一个车队 1 台车辆，3.8 米厢式货车。
38	货运、物流、快递	1	项	全赛段（5 个站点） 物资货运、物流、快递	各项物资货运、物流、快递费用。
39	保险	1	项	全赛段（5 个站点） 所有人员保险	运动员个人险、裁判、工作人员、志愿者及赛事公众责任险。
40	骑游组完赛物资	5000	项	骑游组完赛物资	完赛纪念奖品包 5000 个、纪念 T 恤骑游组 5000 件。
媒体宣传及氛围营造					
41	KOL&KOC	1	项	KOL&KOC 宣传	垂直领域及跨界关联领域达人合作，预热，赛时直播等。平均每站不低于 10 人。
42	直播人员食宿	1	项	全赛段（5 个站点） 直播	全赛段比赛直播人员食宿保障

43	宣传	1	项	整体赛事赛前、赛中、赛后宣传	前期宣传：宣传海报、制作宣传片； 专业媒体：骑盟网、赛事速递、骑行家网； CCTV5：新闻频道 省外媒体：人民网、新华社、央视网、国家体育总局网、国家旅游局官网、中央人民广播电台、北京时间、体坛网、中华体育总会网、腾讯、网易、搜狐、新浪、中华网、京华网、一点资讯、中视财经网、新华报业网等； 省内媒体：贵州电视台、百姓关注、天眼网、多彩贵州网、贵州体育报、贵州画报、贵州广播电视台动静体育等； 视频制作：2-3 分钟视频集锦； 视频直播：直播机位传输、10 家平台直播(中国体育网、爱奇艺 总视频直播、今日头条、百度体育、雅虎牙体育、企鹅体育、映 客直播、触电新闻、哔哩哔哩、歪歪体育等同步直播。
搭建设计					
44	舞台	10	个	全赛段（5 个站点）起终点舞台搭建	舞台(含地毯、喷绘、上下楼梯、安装)、背景、舞台尺寸规格：12m×6m=72 m²
45	音响系统	10	套	全赛段（5 个站点）起终点音响	线性阵列音响、调音台；4 支话筒、4 支耳麦、2 支落地支架
46	嘉宾区	10	项	全赛段（5 个站点）起终点嘉宾区	帐篷搭建制作（尺寸：6mX6m），茶水供应保障，桌椅等。
47	起终点拱门	10	项	全赛段（5 个站点）起终点拱门	桁架+喷绘（异形），尺寸：内径 8m 宽 X4m 高
48	起终点 A 版	1250	张	全赛段（5 个站点）起点 A 版	5 个赛段，每赛段 250 张，共 1250 张。
49	起终点水柱旗	250	面	全赛段（5 个站点）水柱旗	5 个赛段，每赛段 50 面，共 250 面。

50	赛道羽毛旗	250	面	全赛段（5个站点） 刀旗	每赛段 50 面，共 250 面。
51	桌椅	5	套	全赛段（5个站点） 桌椅	每赛段桌子 60 张，椅子 120 把。
52	队牌	56	张	全赛段（5个站点）	各车队各 2 套（运动队休息区、 车队亮相）尺寸：60cm*40cm
53	直播间	5	项	全赛段（5个站点） 直播间搭建	帐篷搭建制作，尺寸；4mX3m
54	采访背景	5	项	全赛段（5个站点） 采访区	尺寸：6mX4m 桁架+黑色喷绘
55	报到处	5	项	全赛段（5个站点） 报到处	尺寸：6mX4m 桁架+黑色喷绘
56	车队检录签到墙	5	个	全赛段（5个站点） 检录区签到	2mX2 米玻璃钢制作
57	颁奖台	3	个	全赛段（5个站点） 颁奖台	1 米 X3 米（高、中、低）3 个
58	铁马架	300	个	各赛道布置冲刺点	2 米 X1 米，共 5 站 1500 个
医疗保障					
59	救护车	25	辆	全赛段（5个站点， 每个站点不低于 5 辆，最终以中自协确 定为准）	由相关站点所在市（州）提供 保障，每辆救护车须配备急诊 医生、护理人员各 1 名，必要 的急救药品（云南白药、纱布、 碘伏、救心丸、固定板、担架、 止血带等擦伤摔伤急救药品） 和急救设备（AED），安排定 点救治医院、开通绿色通道 等。
注：赛事总奖金人民币壹佰万元（¥：1000000.00）以上，由中标供应商通过市场化运作自筹解决。					

评分标准

价格分：10 分

项目	分值	说 明
报价	10 分	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10

技术分：18 分

项目	评分内容	分值
方案	一、竞赛方案（服务理念、组织赛事能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得 3 分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得 2.5 分； 3、方案完整、详细、结合实际得 1.5 分； 4、方案完整、详细得 1 分； 5、方案完整得 0.5 分； 二、风险防控方案（安全保障能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得 3 分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得 2.5 分； 3、方案完整、详细、结合实际得 1.5 分； 4、方案完整、详细得 1 分； 5、方案完整得 0.5 分； 三、应急处理方案（应急措施保障）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得 3 分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得 2.5 分； 3、方案完整、详细、结合实际得 1.5 分； 4、方案完整、详细得 1 分； 5、方案完整得 0.5 分； 四、宣传推广方案（宣传推广能力、范围）：	15 分

	1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得 3 分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得 2.5 分； 3、方案完整、详细、结合实际得 1.5 分； 4、方案完整、详细得 1 分； 5、方案完整得 0.5 分； 五、视觉设计方案（氛围视觉打造能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得 3 分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得 2.5 分； 3、方案完整、详细、结合实际得 1.5 分； 4、方案完整、详细得 1 分； 5、方案完整得 0.5 分； 注：不提供方案的不得分。	
赛事招商方案	投标人根据本项目技术要求及商务要求，提供赛事招商方案（氛围视觉打造能力）得 3 分，须结合实际，不提供的不得分。	3 分

商务分：72 分

项目	评分内容	分值
项目负责人	项目负责人（1 人）： 1、具有 5 年及以上大型活动工作经验得 5 分，具有 3 年及以上大型活动工作经验得 2 分；工作经验证明材料须提供有项目负责人名字的中标通知书或合同，不提供的不得分。 2、项目负责人本科及以上学历得 5 分，专科学历得 3 分；须提供身份证、学历证书扫描件或复印件，不提供的不得分。 注：投标人须提供 2025 年 01 月 01 日至投标截止前任意一个月为项目负责人缴纳的社保凭证，不提供的不得分。	10 分
团队人员	团队人员（不含项目负责人）： 1、提供拟投入本项目不少于 10 名团队人员清单表（姓名、性别、学历、专业、工作职责）得 10 分，本项满分 10 分。 2、在人员清单表的基础上，每增加 1 名具有本科及以上学历的得 2 分，提供学历证书扫描件或复印件，本项满分 10 分。	20 分

	注：投标人须提供 2025 年 01 月 01 日至投标截止前任意一个月为团队人员缴纳的社保凭证，不提供的不得分。	
设施设备	1、具有采购清单以外的自有（或租赁）可保障赛事舞台所使用的舞台桁架，音响设备，灯光设备，每提供 1 套得 3 分，本项满分 3 分。 2、自有（或租赁）可保障赛事工作使用的车辆（采购清单以外的赛事保障车），每提供 1 辆得 3 分，本项满分 3 分。 3、具有采购清单以外的自有（或租赁）可保障赛事赛道可使用的铁马，围挡架（A 板），道旗设备，每提供 1 项得 2 分，本项满分 6 分。 注：设施设备证明材料需提供购置发票（或租赁协议）扫描件或复印件，不提供或其所载信息与投标人不对应的不得分。	12 分
承诺	投标人须提供以下承诺： 1、每周工作周报 1 份； 2、全程工作计划时间推进表并按推进表完成工作； 3、承诺 1 小时内按照采购人要求到达指定地点服务； 4、承诺全程驻场工作； 注：本项满分 10 分，投标人须根据实际情况进行承诺（承诺函格式自拟），提供不全或不提供的不得分。	10 分
业绩	1、提供 2021 年 01 月 01 日至投标截止前大型体育赛事类业绩得 5 分； 2、提供 2021 年 01 月 01 日至投标截止前宣传类业绩得 5 分； 3、提供 2021 年 01 月 01 日至投标截止前文化活动类业绩得 5 分； 4、提供 2021 年 01 月 01 日至投标截止前会务会展类业绩得 5 分； 注：须提供合同或协议或中标通知书作为证明材料，不提供的不得分。	20 分