

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

电子商务专业资源库系贵州省 2024 年下半年“技能贵州”行动计划“省级教学资源库”立项教改项目、电子商务高水平专业群（0203 打造开放共享性省级教学资源库）建设任务，本项目根据贵州省职业教育“技能贵州”行动计划电子商务专业教学资源库项目申报书及建设方案开展相应建设。

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”的建构逻辑，按照“1122（即 1 结构资源库-1 馆-2 中心-2 基地）”总体架构开展建设。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。

本项目采购预算为：人民币壹佰玖拾捌万元整（¥1980000.00 元）。

本项目最高限价为：人民币壹佰玖拾捌万元整（¥1980000.00 元）。

其中：

序号	品目名称	建设内容	最高限价	备注
品目一	电子商务文化博物馆项目	电子商务文化博物馆定制开发	50 万元	定制开发类
品目二	“两中心两基地”项目	数字贸易国际交流中心资源开发（2 万） 丝路贸易国际交流中心资源开发（6 万） 电商谷虚拟仿真研学基地资源开发（7 万） 全渠道数字化运营教学基地资源开发（5 万） 职业培训资源包开发（30 万） 特色资源建设（15 万）	65 万元	常规资源类
品目三	资源库服务功能采购项目	评测考核功能服务（20 万） 虚拟教研室功能服务（15 万） 20 门课程资源上线服务（20 万） 4 门课程知识图谱建设上线服务（28 万）	83 万元	功能服务类

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：不允许
2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：∕

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本项目是否专门面向中小企业采购：是

具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

五、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州电子商务职业技术学院
2. 地址：贵州省贵阳市清镇市云站路54号
3. 联系人：刘老师
4. 联系电话：0851-85813579

七、代理机构

1. 名称：中创金建技术集团有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市观山湖区德福中心A7栋11楼-4
3. 联系人：王成艳、王敦伟、吕少峰
4. 联系电话：18285099144

八、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86825885

详细地址：贵州省贵阳市省政府大院七号楼

第二节 服务要求

一、服务范围

品目一：电子商务文化博物馆定制开发；品目二：数字贸易国际交流中心资源开发、丝路贸易国际交流中心资源开发、电商谷虚拟仿真研学基地资源开发、全渠道数字化运营教学基地资源开发、职业培训资源包开发、特色资源建设；品目三：评测考核功能服务、虚拟教研室功能服务、20门课程资源上线服务、4门课程知识图谱建设上线服务，具体内容详见采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数。

二、服务须满足的规范、标准

符合国家有关法规、标准和规范的规定，并满足行业要求。

三、磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容

需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

四、其他

(1) 供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件过程中所涉及的一切费用。不管最终结果如何，费用均由供应商自理。

(2) 中标供应商在签订合同前，须提供与开标时递交的投标文件一致的4份纸质投标文件至招标代理公司，并附承诺书4份（加盖单位公章），承诺书内容为：“我公司承诺开标后提供的投标文件与开标提交的投标文件的内容一致，如不一致，由我司自行承担相应法律责任。”

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

(一) 符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或其他组织有效的营业执照副本（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：(1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责

任及后果。

(2) 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

(二) 本项目所需特殊行业资质或要求：无

(三) 本项目不接受联合体投标

(四) 本项目是专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	采购名称	单位	数量	规格、技术参数	备注
1	2024年“技能贵州”行动计划“省级专业教学资源库”建设	批	1	品目一：电子商务文化博物馆定制开发；品目二：数字贸易国际交流中心资源开发、丝路贸易国际交流中心资源开发、电商谷虚拟仿真研学基地资源开发、全渠道数字化运营教学基地资源开发、职业培训资源包开发、特色资源建设；品目三：评测考核功能服务、虚拟教研室功能服务、20门课程资源上线服务、4门课程知识图谱建设上线服务	

技术要求：

品目一：电子商务文化博物馆项目

一、博物馆布局规划

电子商务文化博物馆按照“2厅2库1论坛”的布局构建沉浸式交互体验空间，共设计商业历史文化展厅、电商职教成果文化展厅、商业文化研究智库、电商行业新闻库4个展示空间和1个论坛，支持电商文化、行业动态、产教成果等资源的智能展示，用户可通过网页端或移动端访问博物馆（线上展厅），在虚拟场景中走动、参观、交互，了解展示信息、进行在线讨论。

二、电子商务文化博物馆资源建设

电子商务文化博物馆各板块所搭载的资源主要来源于政府部门及院校官网、开放教育资源平台、学术数据库等，通过网络获取、校企自建等方式进行获取、整合，通过审核后上传至平台。博物馆坚持“持续更新、边建边用”的原则，对

线上资源进行定期更新，保证自身的建设质量与可持续健康发展。电子商务文化博物馆各板块所展示的资源具体如下：

三、电子商务文化博物馆功能设计

1. 角色功能

电子商务文化博物馆的主要角色有管理员、内容编辑员、注册用户、访问用户四类，各类户功能具如下：

序号	角色名称	角色功能
1	管理员	后台展示资源管理、论坛管理、账号添加
2	内容编辑员	资源录入、审核及基础管理
3	注册用户	公开内容浏览、论坛内容发布、评论等
4	访问用户	公开内容浏览

2. 系统功能

电子商务文化博物馆的管理端功能列表具体如下：

序号	功能名称	功能描述
1	数据看板	展厅数据、论坛数据、用户行为热力图（虚拟展厅交互热点）
2	资源管理	资源分类、资源抓取
3	论坛管理	板块管理、内容管理、内容发布、内容审核
4	用户管理	用户注册、权限管理
5	账号管理	管理账户添加维护

电子商务文化博物馆的**用户端**功能列表具体如下：

序号	功能名称	功能描述
1	云展厅漫游	参观商业历史文化展厅、电商职教成果文化展厅、商业文化研究智库、电商行业新闻库
2	登录	用户登录后进行论坛访问
3	论坛	进行板块访问、发帖回帖等

3. 最高限价

电子商务文化博物馆项目最高限价具体如下：

序号	建设任务	
	模块名称	功能与资源描述
1	用户端	<p>电子商务文化博物馆按照“2厅2库1论坛”内容构建沉浸式体验与交互空间，包括商业历史文化展厅、电商职教成果文化展厅、商业文化研究智库、电商行业新闻库和论坛跳转链接。用户可通过网页端或移动端进入博物馆（云展厅），在3D虚拟场景中走动、参观、交互，了解展示信息。</p> <p>1. 商业历史文化展厅包含黔商历史沿革、重大事迹、典型人物、商业模式、非遗文化等展示内容，展示内容不少于30个（支持文字、图片、文件、音频、视频类），支持后台上传维护，用户可通操作角色漫游、点击交互的方式，进行内容浏览。</p> <p>2. 电商职教成果文化展厅包含电子商务系发展历程、专业办学特色、教学经验成果、产教融合典型案例、学生创新创业成果、学生竞赛风采、合作企业介绍等展示内容，展示展位不少于30个（支持文字、图片、文件、音频、视频类），支持后台上传维护，用户可通操作角色漫游、点击交互的方式，进行内容浏览。</p> <p>3. 商业文化研究智库包含商业文化与社会发展、黔商文化特色等主题相关学术著作、文献展示内容，展示内容不少于30个（支持文字、图片、文件、音频、视频类），支持后台上传维护，用户可通操作角色漫游、点击交互的方式，进行内容浏览。</p> <p>4. 电商行业新闻库包含国家和贵州省电商相关政策文件、行业动态等展示内容，初始展示内容不少于30个，支持系统自动抓取和后台上传维护，自动抓取周期为1个月1次，用户可通操作角色漫游、点击交互的方式，进行内容浏览。</p> <p>5. 论坛支持展厅点击按钮一键跳转，登录后的用户在论坛</p>

		可以进行发帖、回帖，查看热门话题讨论、问题答疑、信息共享等。
2	角色管理	<p>电子商务文化博物馆的主要角色有管理员、内容编辑员、注册用户、访问用户四类。</p> <p>(1) 管理员：后台展示资源管理、论坛管理、账号添加。</p> <p>(2) 内容编辑员：资源录入、审核及基础管理。</p> <p>(3) 注册用户：公开内容浏览、论坛内容发布、评论等。</p> <p>(4) 访问用户：公开内容浏览。</p>
3	管理员端	<p>电子商务文化博物馆管理端包含数据看板、资源管理、论坛管理、用户管理、账号管理几大模块。</p> <p>(1) 数据看板：包含展厅数据、论坛数据、用户行为热力图。</p> <p>(2) 资源管理：包含资源管理、上传资源、抓取资源。</p> <p>(3) 论坛管理：包含内容管理、内容发布、内容审核。</p> <p>(4) 用户管理：包含用户注册列表、用户管理。</p> <p>(5) 账号管理：包含管理账户添加维护。</p>
最高限价：50 万元		

品目二：“两中心两基地”建设项目

序号	建设内容	资源数量
1	数字贸易国际交流中心资源开发	视频 66 个
2	丝路贸易国际交流中心资源开发	文本 36 个、视频 55 个、动画 10 个、图片 30 张、音频 50 条
3	电商谷虚拟仿真研学基地资源开发	文本 97 个、视频 69 个、图片 10 张、音频 20 条
4	全渠道数字化运营教学基地资源开发	文本 159 个、视频 131 个、图片 30 张、音频 130 条
5	职业培训认证资源包开发	文本图片 906 个、视频 252 个、微课 225 个、动画 120 个、音频 260 条
6	特色资源建设	文本图片 60、视频 60 个、微课 60 个、动画 20 个

一、建设内容及技术参数

1. 数字贸易国际交流中心

依托“一带一路”电商谷（贵州）中心等国际项目、“一带一路”现代商贸流通职教联盟等国际合作资源，建设数字贸易国际交流中心。中心系统性融合基础技术与国际商务知识，形成视频资源，支持国内 外高校、职业学校、培训机构开展国际交流、培训、技术咨询创新服务等，推动相关学科专业建设和人才培养基地建设。

➤ 数字贸易国际交流中心资源列表

资源类别	资源参数	数量
------	------	----

视频	<p>结合职业技能培养要求，从电子商务、跨境电商、短视频创作等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长 5-15 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	66 个
合计：66 个		

2. 丝路贸易国际交流中心

丝路贸易国际交流中心内置动画、视频、图片、文本、音频等资源不少于 180 个，主要支持中外合作办学（课程资源推广输出、“一带一路”共建国家职教师资交流、留学生培养等），致力于提升学校在国际，特别是“一带一路”共建国家的知名度和影响力，助推优质资源对外开放共享。

► 丝路贸易国际交流中心资源列表

资源类别	资源参数	数量
动画	<p>根据课程情景化或案例化教学需求，结合电子商务运营、tiktok 运营等内容方向知识点需要，以二维 MG 动画形式讲解相关内容，每个动画时长约为 30 秒-1 分钟。动画要求如下：</p> <p>①品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0) 编码方式，码流率 512 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080</p>	10 个

	<p>(16:9) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>②内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。</p> <p>③储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。</p>	
视频	<p>结合电子商务运营、tiktok 运营等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长 5-15 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	55 个
图片	<p>结合电子商务运营、tiktok 运营等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。</p> <p>②分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；</p> <p>③清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>④内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>⑤格式要求*.jpg*.png。</p>	30 个

文本	<p>结合电子商务运营、tiktok 运营等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于 Office2010）</p> <p>②文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>③品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p>	36 个
音频	<p>结合电子商务运营、tiktok 运营等技能培养方向，选择相关知识点，以音频形式，进行核心内容分享，具体要求如下：</p> <p>①品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位；码率不低于 192Kbps；声道数为双声道。</p> <p>②配音要求：语音采用标准的普通话、美式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。</p> <p>③质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>④格式要求：*.mp3。</p>	50 个
合计：181 个		

3. 电商谷虚拟仿真研学基地

电商谷虚拟仿真研学基地内置视频、图片、文本、音频等资源不少于190个，为教师提供辅助教学工具和资源，为学生提供自主学习、技能实战资源等，基地资源同时可用于社会培训、教学研究等，实现“教研服”一体。

► 电商谷虚拟仿真研学基地资源列表

资源类别	资源参数	数量
视频	<p>结合电商运营、直播电商、短视频运营等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长 5-15 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	69 个
图片	<p>结合电商运营、直播电商、短视频运营等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。</p> <p>②分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；</p> <p>③清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>④内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p>	10 个

	⑤格式要求*.jpg*.png。	
文本	<p>结合电商运营、直播电商、短视频运营等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。</p> <p>②文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>③品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p>	97 个
音频	<p>结合电商运营、直播电商、短视频运营等技能培养方向，选择相关知识点，以音频形式，进行核心内容分享，具体要求如下：</p> <p>①品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位；码率不低于 192Kbps；声道数为双声道。</p> <p>②配音要求：语音采用标准的普通话、英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。</p> <p>③质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p>	20 个

	④格式要求：*.mp3。	
合计：196 个		

4. 全渠道数字化运营教学基地

全渠道数字化运营教学基地坚持教学、学习、实践“三合一”，内置视频、图片、文本、音频等资源 450 个，教师可依托海量资源开展数字化教学，学生可进行自主学习、移动学习、协作学习，进行实践操作、模拟经营，加强学生对知识的理解及实践能力。

►全渠道数字化运营教学基地资源列表

资源类别	资源参数	数量
视频	<p>结合职业技能培养要求，从农产品电商运营、网店运营、网络营销等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长 5-15 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	131 个
图片	<p>结合农产品电商运营、网店运营、网络营销等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。</p> <p>②分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；</p> <p>③清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠</p>	30 个

	<p>偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>④内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>⑤格式要求*.jpg*.png。</p>	
<p>文本</p>	<p>结合农产品电商运营、网店运营、网络营销等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>①软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于 Office2010）</p> <p>②文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>③品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p>	<p>159 个</p>

音频	<p>结合职业技能培养要求，从农产品电商运营、网店运营、网络营销等技能培养方向，选择相关知识点，以音频形式，进行核心内容分享，具体要求如下：</p> <p>①品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位；码率不低于 192Kbps；声道数为双声道。</p> <p>②配音要求：语音采用标准的普通话、英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。</p> <p>③质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>④格式要求：*.mp3。</p>	130 个
合计：450 个		

5. 职业培训认证资源包开发

职业培训认证子库核心聚焦“培训”“认证”，对接相关职业技能标准，开发职业技能认定培训资源包，支持职业技能等级证书的培训及认证活动，有效促进书证融通；开发企业培训资源包、社会培训资源包，支持面向贵州地区电商企业职工、农民、退役军人等群体开展技能培训。资源包括动画、视频、微课、文本图片、音频等，资源不少于 1700 个。

► 职业培训认证资源包

资源类别	资源参数	数量
------	------	----

动画	<p>根据课程情景化或案例化教学需求，结合数据分析、农产品电商运营、电子商务师、短视频运营、跨境电商、直播电商等内容方向知识点需要，以二维 MG 动画形式讲解相关内容，每个动画时长约为 30 秒-1 分钟。动画要求如下：</p> <p>①品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0)编码方式，码流率 512 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>②内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。</p> <p>③储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。</p>	120 个
视频	<p>结合职业技能培养要求，从数据分析、农产品电商运营、电子商务师、短视频运营、跨境电商、直播电商等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长 5-15 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视</p>	252 个

	<p>频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	
微课	<p>按照在线开放课程建设技术规范对课程进行制作，根据数据分析、农产品电商运营、电子商务师、短视频运营、跨境电商、直播电商等技能培养要求，搭建内容契合录制场景，确定视频呈现方式，策划视频内容脚本。具体要求如下：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长不低于 3 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。（也可以采用教师数字人形象进行制作）</p> <p>③片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。</p> <p>④教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。</p> <p>⑤后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。</p>	225 个
文本图片	<p>文本图片素材包含文本类素材、图形图像类素材、PPT 演示文稿类素材，需要结合数据分析、农产品电商运营、电子商务师、短视频运营、跨境电商、直播电商等技能培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>1. 文本类素材制作要求</p> <p>①软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。</p> <p>②文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>③品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同</p>	906 个

样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；文中所用计量符号应符合国家相关标准。

2. 图像图像类素材制作要求

①色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。

②分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；

③清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。

④内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

⑤格式要求*.jpg*.png。

3. PPT 演示文稿类素材制作要求

课件需采用 PPT 模式编写，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下：

①在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与

	<p>模块（章或节）的名称。</p> <p>②每页版面的字数不宜太多。</p> <p>③文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳；</p> <p>④课件版面：16:9；</p> <p>⑤素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。</p> <p>⑥排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。</p>	
音频	<p>结合职业技能培养要求，从数据分析、农产品电商运营、电子商务师、短视频运营、跨境电商、直播电商等技能培养方向，选择相关知识点，以音频形式，进行核心内容分享，具体要求如下：</p> <p>①品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位；码率不低于 192Kbps；声道数为双声道，格式要求：*.mp3。</p> <p>②配音要求：语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。</p> <p>③质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p>	260 个
合计：1763 个		

6. 特色资源开发

结合贵州省地域特色和产业优势，开发地方特色电子商务教学资源。建设乡村振兴专题资源，包括农村电商发展案例、农产品营销技巧等，助力乡村振兴。融入思政教育资源不少于 100 个，培养学生职业道德和社会责任感。

➤ 特色资源开发

资源	资源参数	数量
----	------	----

类别		
动画	<p>根据课程贵州省地域特色和产业优势等内容方向，以二维MG动画形式讲解相关内容，每个动画时长约为30秒-1分钟。动画要求如下：</p> <p>①品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0)编码方式，码流率512Kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>②内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。</p> <p>③储存格式：采用swf（不低于Flash32）或mp4存储格式。</p>	20个
视频	<p>结合职业技能培养要求，从贵州省地域特色和产业优势、乡村振兴，农村电商发展案例、农产品营销技巧等技能培养方向，选择相关知识点，以视频讲解的形式进行呈现，让学生更直观地学习课程内容，制作要求：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长5-15分钟。视频画面比例为16:9，大小不超过1G，编码格式为H.264/25帧，分辨率为1920*1080P，建议码率为8Mbps，音频编码为ACC，码率为128Kbps。</p>	60个

	<p>②片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、课程名称等信息，片尾显示学校 logo。</p> <p>③交付要求：以 MP4 格式交付视频成片。</p>	
微课	<p>按照在线开放课程建设技术规范对课程进行制作，根据数据分析、农产品电商运营、电子商务师、跨境电商、直播电商等技能培养要求，搭建场景，确定视频呈现方式。具体要求如下：</p> <p>①视频时长和格式：单个微课视频时长不低于 3 分钟。视频画面比例为 16:9，大小不超过 1G，编码格式为 H.264/25 帧，分辨率为 1920*1080P，建议码率为 8Mbps，音频编码为 ACC，码率为 128Kbps。</p> <p>②录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。（也可以采用教师数字人形象进行制作）</p> <p>③片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。</p> <p>④教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。</p> <p>⑤后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示</p>	60 个

<p>文本 图片</p>	<p>文本图片素材包含文本类素材、图形图像类素材、PPT 演示文稿类素材，需要结合贵州省地域特色和产业优势、乡村振兴，农村电商发展案例、农产品营销技巧等培养方向，选取合适的内容知识点，进行制作。具体要求如下：</p> <p>1. 文本类素材制作要求</p> <p>①软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于 Office2010）</p> <p>②文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>③品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p> <p>2. 图像图像类素材制作要求</p> <p>①色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。</p> <p>②分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于</p>	<p>60 个</p>
------------------	--	-------------

150dpi;

③清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。

④内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

⑤格式要求*. jpg*. png。

3. PPT 演示文稿类素材制作要求

课件需采用 PPT 模式编写，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下：

①在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。

②每页版面的字数不宜太多。

③文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳；

④课件版面：16:9；

⑤素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。

⑥排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。

计：200 个

二、最高限价

“两中心两基地”项目最高限价具体如下表：

序号	建设内容	资源数量
1	数字贸易国际交流中心	视频 66 个
2	丝路贸易国际交流中心	文本 36 个、视频 55 个、动画 10 个、图片 30 张、音频 50 条
3	电商谷虚拟仿真研学基地	文本 97 个、视频 69 个、图片 10 张、音频 20 条
4	全渠道数字化运营教学基地	文本 159 个、视频 131 个、图片 30 张、音频 130 条
5	职业培训认证资源包开发	文本图片 906 个、视频 252 个、微课 225 个、动画 120 个、音频 260 条
6	特色资源开发	文本图片 60、视频 60 个、微课 60 个、动画 20 个
最高限价：陆拾伍万元整（¥650000.00）		

品目三：资源库服务功能采购项目

序号	建设内容	资源（功能）数量
1	评测考核功能服务	在线测试和评估系统 1 套，题量不少于 3000，校企合作试题不少于 10 套；具备专业能力达成度分析功能。
2	虚拟教研室功能服务	具备教学资源管理功能；具备系统管理功能；具备 AI 专业人才培养需求调研分析功能
3	课程资源上线服务	不少于 20 门课程资源上线公共平台
4	知识图谱建设上线	4 门课程知识图谱建设及上线
5	教师 AI 技术应用培训	面向教师提供不少于 2 次资源库应用培训

一、建设内容及要求

序号	建设内容	功能及资源要求
	评测考核功能服务	(1) 提供在线测试和评估系统，具备自动批改、成绩统计、分析反馈等功能。
		(2) 制定科学合理的考核评价标准，注重过程性和综合性评价，包括课堂表现、作业、考试、实践操作、团队合作等方面。
1		(3) 开发校企合作职业能力考核评价试题不少于 10 套，考核学生在电商平台运营、数据分析、营销策划等方面的实际能力。
		(4) 建立专业核心课程试题库，每门课程试题数量不少于 500 道，总题量不少于 3000 道。涵盖多种题型，结

		合职业技能等级证书考试和竞赛要求，全面考核学生知识和能力。
		(5) 能够进行专业能力达成度分析
	虚拟教研室功能服务	(1) 教学资源管理功能 支持课程标准、文档等资源的分类存储与管理，资源
2		存储容量初始不低于 500GB，支持弹性扩容； 提供全文检索、标签检索、高级筛选等功能；支持多级资源审核流程，审核状态实时更新，审核通过的资源可设置公开、私密、指定范围共享等权限；
		(2) 系统管理功能 用户管理：支持多级角色权限管理，可灵活分配功能使用权限、资源访问权限；支持批量导入导出用户数据，用户数据修改实时生效。 活动管理：支持教研活动创建、发布、报名、考勤统计等全流程管理；提供活动数据统计分析功能，统计指标包括参与人数、时长、互动次数等。 (3) AI 专业人才培养需求调研分析功能 能够实现 AI 专业人才培养需求调研分析，依据 AI 和大数据技术，对专业面向的行业领域方向进行定向分析，构建专业岗位体系。

3	课程资源上线服务	<p>(1) 课程上线审核服务</p> <p>由供应商课程上线审核专员对采购人提供的课程资源进行审核，如有需要调整的资源，采购人在修改完成后提交。每门课程由采购人提供课程原素材，包括：视频资源、课程 PPT、虚拟仿真资源、习题库、教材、教案等等课程相关资源。</p> <p>(2) 课程上线平台服务</p> <p>课程经审核后，由供应商负责在公共平台上线和开课，每门共享课程提供单独的首页设计页面 1 个、在线教学设计页面 1 个、课程评审页面 1 个、各类基础与运行大数据管理页面 1 个，确保每门课程运行数据可以接入资源库进行运行数据统计。</p> <p>(3) 课程共享运行服务</p> <p>课程上线平台后，根据课程团队老师数量，供应商需要提供 5-8 个教师账号，提供学生和社会学习者（不限人数）加入课程后就可以线上学习课程功能，提供老师校内翻转课堂教学功能，课程学习完成后，平台需具备提供电子修读证明和电子学情报告的功能。（需要接入已建成的资源库接口）</p>
4	课程知识图谱建设 上线服务	<p>《视觉营销设计》《数据化运营》《人工智能与商务智能》《AI+新媒体运营》4 门课程的图谱建设及上线资源库运行。包含：课程知识体系建设、4 维课程图谱建设（能力图谱、问题图谱、知识图谱、资源层）等。</p>

二、最高限价

最高限价具体如下：

序号	建设内容	资源数量
1	评测考核功能服务	在线测试和评估系统 1 套，题量不少于 3000，校企合作试题不少于 10 套；具备专业能力达成度分析功能。
2	虚拟教研室功能服务	具备教学资源管理功能、系统管理功能、AI 专业人才培养需求调研分析功能

3	课程资源上线服务	不少于 20 门课程资源上线公共平台
4	知识图谱建设上线服务	4 门课程知识图谱建设及上线
5	教师 AI 技术应用培训	提供不少于 2 次资源库应用教师培训
最高限价：捌拾叁万元整（¥830000）		

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点：

服务地点：贵州电子商务职业技术学院

服务期：60 内完成交付。

二、质量标准

达到国家现行质量标准、行业标准规范及采购人要求。

三、验收标准

品目一：达到国家现行验收标准、行业标准规范及采购人要求。

品目二：符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。

品目三：符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。

四、投标有效期

90 日历天

五、付款方式

签订合同后预付合同金额的 30%，子项目建设完成验收合格可按子项目项目金额的 67%付款（扣除预付款），也可统一验收合格后支付合同金额的 67%，质保期后无质量问题支付剩余 3%。

六、质保期

2 年。

七、履约保证金

成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额 5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履

约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

项目实施完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金

八、其他

1、供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在2小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（品目二、品目三提供承诺函，格式自拟）

2、供应商须承诺：涉及货物出现故障，48小时内解决问题，故障不能按时排除应提供备用物品。（品目一提供承诺函，格式自拟）

3、供应商须承诺：根据采购人需求进行培训。（品目三提供承诺函，格式自拟）

4、供应商须承诺：成果及知识产权归采购人所有。

5、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

特别提醒：

1、若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免投标人误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

2、若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过纸质、音频、视频等不直接和评标委员会接触的方式进行。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示资料的格式、内容等进行说明，并做好相关准备工作，确保项目阐述、演示以及样品展示工作顺利进行。投标人提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在投标截止时间前，与投标文件一并递交。

第三节 图纸附件

(如有) 详见附件

第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	服务期及服务地点	无	
2	质量标准		
3	验收标准		
4	投标有效期		
5	付款方式		
6	质保期		
7	履约保证金		
8	其他		

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于投标供应商及专家磋商小组理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

注：投标供应商可以同时参加多个品目投标，为保证2024年“技能贵州”行动计划“省级专业教学资源库”建设项目的时效性、特殊性，每个品目投标供应商只能中标一个标包。本项目评审从品目一开始按标包顺序进行，如某投标人已列为品目一中标第一候选人，则其不能列为品目二、品目三的中标候选人，以此类推。如所投标包没有符合条件的候选人，即该标包重新采购。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

品目一

资 格 审 查 表

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）			
2		提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。			
4		提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6		（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件			

		要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）			
8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）			
资格审查结论（通过或不通过）					

符合性审查表

项目名称:

交易编号:

日期:

项目编号:

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性响应审查	1. 服务期及服务地点 服务期：60 日内完成交付。 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。				
		2. 质量标准：达到国家现行质量标准、行业标准规范及采购人要求。		:		
		3. 验收标准：达到国家现行验收标准、行业标准规范及采购人要求。				
		4. 投标有效期：90 日历天				
		5. 付款方式：签订合同后预付合同金额的 30%，子项目建设完成验收合格可按子项目项目金额的 67% 付款（扣除预付款），也可统一验收合格后支付合同金额的 67%，质保期后无质量问题支付剩余 3%。				
		6. 质保期：2 年				
		7. 履约保证金：成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额 5% 的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履				

		约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金				
		8. 其他： （1）供应商须承诺：涉及货物出现故障，48 小时内解决问题，故障不能按时排除应提供备用物品。 （提供承诺函，格式自拟） （2）供应商须承诺：成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） （3）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。				
2	技术实质性响应审查	无				
3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

2. 评分表

评分表

项目名称:							
交易编号:			项目编号:				
评标地点: 2025. X. X							
供应商名称				供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
评分项及评分标准							
价格分 (20分)	投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 20% × 100				20分		
技术分 (50分)	完全满足“第二章 采购清单 技术参数及商务要求 第一节采购清单及技术参数”品目一技术要求的得20分，每出现一项不满足扣2分，直至扣完为止； 注：如一项技术要求参数含多项指标，该参数其中有一项指标不满足，则视为不满足该条技术参数指标。				20分		
	投标供应商根据电子商务文化博物馆技能要求提供详细的项目实施方案、项目质量保障方案、验收方案和培训方案，评分小组根据方案的详尽程度、合理性、可行性等方面进行综合评审： 1、项目实施方案：				15分		

<p>投标供应商拟提供的项目实施方案包括但不限于详细的项目组织管理、进度计划、人员安排等内容，评审标准如下：</p> <p>(1) 方案详尽完善、合理、可行性高得 5 分；</p> <p>(2) 方案较完善、较合理、基本可行得 2 分；</p> <p>(3) 方案不完善、不合理、无可行性得 0 分。</p> <p>2、项目质量保障方案：</p> <p>投标供应商拟提供的项目质量保障方案包括但不限于详细的质量方针、质量目标、质量范围等内容，评审标准如下：</p> <p>(1) 方案详尽完善、合理、可行性高得 4 分；</p> <p>(2) 方案较完善、较合理、基本可行得 2 分；</p> <p>(3) 方案不完善、不合理、无可行性得 0 分。</p> <p>3、验收方案：</p> <p>投标供应商拟提供的验收方案内容包括但不限于验收标准、验收内容、验收方法等内容，评审标准如下：</p> <p>(1) 方案详尽完善、合理、可行性高得 4 分；</p>					
---	--	--	--	--	--

	<p>(2) 方案较完善、较合理、基本可行得 2 分；</p> <p>(3) 方案不完善、不合理、无可行性得 0 分。</p> <p>4、培训方案：</p> <p>投标供应商拟提供的培训方案包括但不限于详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容，评审标准如下：</p> <p>(1) 方案详尽完善、合理、可行性高得 2 分；</p> <p>(2) 方案较完善、较合理、基本可行得 1 分；</p> <p>(3) 方案不完善、不合理、无可行性得 0 分。</p>					
	<p>针对此项目需要定制的软件：电子商务文化博物馆。供应商需提供软件的软件功能列表、文化博物馆整体平面图、商业历史文化展厅效果图项内容，每提供一项得 5 分，不提供或提供不全不得分，满分 15 分。（每项内容必要满足参数中功能要求，不满足不得分）</p>	15 分				
商务分 (30 分)	<p>业绩：</p> <p>2022 年 1 月 1 日至今（以签订合同时间为准）投标供应商或软件开发单位承担过院校软件定制开发项目的，每提供 1 份得 3 分，提供 3 份以上得 10 分，满分 10 分。（要求提供合同复印件关键页并加盖公章，未提供合同复印件或不能体现合同服务内容的不得分。）</p>	10 分				
	<p>企业信誉及能力（10 分）</p>	10 分				

	1、投标供应商或项目开发单位需提供 2022 年 1 月 1 日至今“3D 虚拟场景”相关专利证书或软件著作权的，每提供 1 个得 5 分，满分 10 分，需提供专利证书或软件著作权证书，并提供软件截图。 注：以上证明材料扫描件或复印件加盖投标供应商公章。					
	技术团队 投标供应商或项目开发单位的项目开发人员需通过计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证，提供一个得 2 分，满分 10 分（须提供证书扫描件并加盖公章）	10 分				
政策性加分（5 分）	1、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。2、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、青海省，云南省，和贵州省）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。	5 分				
	得分	105 分+政策性加分				
评标专家（签字）：						

品目二

资 格 审 查 表

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）			
2		提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。			
4		提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6		（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件			

		要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）			
8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）			
资格审查结论（通过或不通过）					

符合性审查表

项目名称：

交易编号：

日期：

项目编号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性响应审查	1. 服务期及服务地点 服务期：60 日内完成交付。 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。				
		2. 质量标准：达到国家现行质量标准、行业标准规范及采购人要求。		:		
		3. 验收标准：符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。				
		4. 投标有效期：90 日历天				
		5. 付款方式：签订合同后预付合同金额的 30%，子项目建设完成验收合格可按子项目项目金额的 67% 付款（扣除预付款），也可统一验收合格后支付合同金额的 67%，质保期后无质量问题支付剩余 3%。				

	<p>6. 质保期：2 年。</p>				
	<p>7. 履约保证金： 成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额 5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。</p>				
	<p>8. 其他：</p> <p>（1）供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在 2 小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24 小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题</p>				

		等。（提供承诺函，格式自拟） (2) 供应商须承诺：成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） (3) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。				
2	技术实质性响应审查	无				
3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

3. 评分表

评分表

项目名称:										
交易编号:			项目编号:							
评标地点: 2025. X. X										
供应商名称						供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4	
评分项及评分标准										
价格分 (15分)	投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 15% × 100					15分				
技术分 (35分)	完全满足“第二章 采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数”品目二的技术要求的得 20 分，一项不满足减 2 分，直至减完； 注：如一项技术要求参数含多项指标，该参数其中有一项指标不满足，也视为负偏离。					20分				
	供应商根据本次采购内容提供详细的项目服务方案、项目质量保障方案和验收方案，评分小组根据方案的详尽程度、合理性、可行性等方面进行综合评审： 1、项目服务方案： 包含但不限于：详细的项目服务计划、进度计划、人员安排、实施管理等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得 5 分； 方案较完善、较合理、基本可行得 3 分； 方案不完善、不合理、无可行性得 1 分。					15分				

	<p>2、项目质量保障方案： 有完善可行的项目质量保障方案，提供详细的质量方针、质量目标、质量范围等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得 5 分； 方案较完善、较合理、基本可行得 3 分； 方案不完善、不合理、无可行性得 1 分。</p> <p>3、验收方案： 有完善可行的验收方案，提供验收标准、验收内容、验收方法等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得 5 分； 方案较完善、较合理、基本可行得 3 分； 方案不完善、不合理、无可行性得 1 分。</p>					
商务分 (50 分)	<p>业绩：</p> <p>2022 年 1 月 1 日至今（以签订合同时间为准）投标供应商或项目开发单位承担过类似项目业绩，提供 1 份得 5 分，最多得 15 分。</p> <p>注：提供合同关键页复印件或扫描件加盖投标公章，未提供或不能体现合同服务内容的不得分。</p>	15 分				
	<p>企业信誉：</p> <p>1、投标供应商或项目开发单位参与过相关财经商贸类教学资源库建设项目，进入国家级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的，提供 1 个得 3 分，增加 1 个加 3 分，满分 15 分。（须提供证明材料复印件加盖公章）。</p> <p>2、投标供应商或项目开发单位的项目实施人员具备电子商务专业相关的职业技能等级证书，提供一个得 3 分，增加 1 个加 3 分，满分 15 分。（须提供证书扫描件及 2025 年 1 月至今投标供应商为其缴纳任意 1 个月的社保证明，并加盖公章）</p>	30 分				
	项目负责人：	5 分				

	项目负责人具备信息系统项目管理师（或国际项目管理师（PMP））的得 5 分。（须提供证书扫描件及 2025 年 1 月至今投标供应商为其缴纳任意 1 个月的社保证明，并加盖公章）					
政策性加分（5 分）	1、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。2、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、青海省，云南省，和贵州省）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。	5 分				
得分		105 分+政策性加分				
评标专家（签字）：						

品目三

资 格 审 查 表

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）			
2		提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。			
4		提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6		（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件			

		要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）			
8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）			
资格审查结论（通过或不通过）					

符合性审查表

项目名称：

交易编号：

日期：

项目编号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性响应审查	1. 服务期及服务地点 服务期：60 日内完成交付。 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。				
		2. 质量标准：达到国家现行质量标准、行业标准规范及采购人要求。		:		
		3. 验收标准：符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。				
		4. 投标有效期：90 日历天				
		5. 付款方式：签订合同后预付合同金额的 30%，子项目建设完成验收合格可按子项目项目金额的 67% 付款（扣除预付款），也可统一验收合格后支付合同金额的 67%，质保期后无质量问题支付剩余 3%。				
		6. 质保期：2 年。				
		7. 履约保证金：成交供应商在签订合同前，须以				

		<p>银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额 5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。</p>				
		<p>8. 其他：</p> <p>(1) 供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在 2 小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24 小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>(2) 供应商须承诺：根据采购人需求进行培训。（提</p>				

		供承诺函，格式自拟） （3）供应商须承诺：成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） （4）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。				
2	技术实质性响应审查	无				
3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

4. 评分表

评分表

项目名称:							
交易编号:			项目编号:				
评标地点: 2025. X. X							
供应商名称				供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
评分项及评分标准							
价格分 (15分)	<p>投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 15% × 100</p>	15分					
技术分 (45分)	<p>完全满足“第二章 采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数”品目三的技术要求的得 20 分，一项不满足减 1 分，直至减完；</p> <p>注：如一项技术要求参数含多项指标，该参数其中有一项指标不满足，也视为负偏离。</p>	20分					
	<p>技术服务方案：</p> <p>供应商结合项目特征，提出有针对性的具体服务方案，方案内容包括但不限于项目实施方案、项目进度方案、培训方案、售后服务方案，磋商小组根据方案内容进行评分。</p> <p>1. 服务方案方案全面涵盖评测考核、虚拟教研室、课程资源上线及知识图谱建设服务，目标明确，实施步骤清晰，技术路线合理，内容完整，针对性、可行性、合理性强，完全满足采购人需求得 15 分；</p> <p>2. 方案部分涵盖评测考核、虚拟教研室、课程资源上线及知识图谱建设服务提出有一定针对性的服务方案，内容较完整，针对性、可行性、合理性较强，</p>	15分					

	<p>较好地满足采购人需求得 10 分；</p> <p>3. 方案基本满足评测考核、虚拟教研室、课程资源上线及知识图谱建设服务提出服务方案，方案内容基本完整，针对性、可行性、合理性一般，基本满足采购人需求得 5 分；</p> <p>4. 方案及内容缺项或缺漏，针对性、可行性、合理性不强，得 3 分；</p> <p>5. 提出服务方案及内容存在缺漏，针对性、可行性、合理性差，不满足采购人需求得 1 分；</p> <p>6. 没有提供服务方案的不得分。</p>					
	<p>服务响应承诺：</p> <p>供应商提供承诺书，承诺接采购人服务要求通知后，20 分钟内响应，1 小时内到达采购人单位提供服务得 10 分；20 分钟内响应，2 小时内到达采购人单位提供服务得 7 分；20 分钟内响应，4 小时内到达采购人单位提供服务得 5 分，其他不得分，本项满分 10 分。</p> <p>注：提供承诺函加盖投标供应商单位公章。</p>	10 分				
商务分 (40 分)	<p>业绩：</p> <p>2022 年 1 月 1 日至今（以签订合同时间为准）投标供应商承担过类似项目，提供 1 份得 5 分，最多得 20 分。（要求提供合同复印件关键页并加盖公章，未提供合同复印件或不能体现合同服务内容的不得分。）</p>	20 分				
	<p>项目团队及平台实力：</p> <p>1. 项目负责人具备信息系统项目管理师（或国际项目管理师（PMP））的得 5 分。（提供供应商为其缴纳 2025 年 1 月至今任意 1 个月社保的证明及证书复印件加盖投标供应商单位公章。）</p> <p>2. 供应商或制造商提供的服务技术团</p>	20 分				

	队人员不低于 4 人，其中具有计算机学 科、教育学等相关专业，每配备一人得 3 分，满分 15 分；（提供人员配置一览 表、供应商为上述人员缴纳 2025 年 1 月至今任意 1 个月社保的证明、毕业证 书复印件及相关证书复印件加盖投标 供应商单位公章。）				
政策性加 分（5 分）	1、根据《关于进一步落实政府采购有 关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号 文件规定，对投标产品属于“节能产品 清单”或“环保产品清单”有效期内中 的产品（强制采购产品除外），在招标 采购评审工作过程中，给予适当加分， 即在总得分基础上，每一项加 0.3 分； 如投标产品同时属于“节能产品清单” 和“环保产品清单”两个清单中产品的， 每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。 2、根据《关于进一步落实政府采购有 关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号 文件规定，对原产地在少数民族自治 区和享受少数民族自治待遇的省份（内 蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自 治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回 族自治区、青海省，云南省，和贵州 省）的投标主产品（不含附带产品）， 享受政策性加分和价格扣除，即采用 综合评分法或性价比法进行评审的， 在总得分基础上加 3 分。投标主产 品按照不得低于本采购项目预算金 额 50%加以确定，如实行分品目采 购的，可以以品目为单位计算。	5 分			
	得分	105 分+ 政策 性加 分			
评标专家（签字）：					