

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

建设《跨境电商运营》、《跨境供应链管理》、《市场数据分析》、《直播运营》、《内容策划与编辑》、《国际市场推广》、《国际商务文化与礼仪》、《电子商务技能综合实训》8 门“岗课赛证”融通在线开放精品课程及 1 门省级一流核心课程资源。完成电子商务高水平专业群 2-1 构建专业群“底层共享、中层渗透、高层互融”课程体系、2-2 建设“岗课赛证”融通优质课程资源建设任务，同时丰富省级电子商务专业教学资源库课程内容。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。

本项目采购预算为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

本项目最高限价为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：不允许

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：／

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

本项目是否专门面向中小企业采购：是

具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

五、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州电子商务职业技术学院

2. 地址：贵州省贵阳市清镇市云站路 54 号

3. 联系人：刘老师

4. 联系电话：0851-85813579

七、代理机构

1. 名称：中创金建技术集团有限公司

2. 地址：贵州省贵阳市观山湖区德福中心 A7 栋 11 楼-4

3. 联系人：招标部

4. 联系电话：18285099144

八、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86825885

详细地址：贵州省贵阳市省政府大院七号楼

第二节 服务要求

一、服务范围

建设电子商务专业群 8 门在线优质课程资源及 1 门省级一流核心课程资源，具体内容详见第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数。

二、服务须满足的规范、标准

符合国家有关法规、标准和规范的规定，并满足行业要求。

三、磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容

需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

四、其他

（1）供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件过程中所涉及的一切费用。不管最终结果如何，费用均由供应商自理。

（2）中标供应商在签订合同前，须提供与开标时递交的投标文件一致的 4 份纸质投标文件至招标代理公司，并附承诺书 4 份（加盖单位公章），承诺书内容为：“我公司承诺开标后提供的投标文件与开标提交的投标文件的内容一致，如不一致，由我司自行承担相应法律责任。”

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或其他组织有效的营业执照副本（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的征税机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责

任及后果。

（2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求：无

（三）本项目不接受联合体投标

（四）本项目是专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	采购名称	单位	数量	规格、技术参数	备注
1	电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设	批	1	建设电子商务专业群 8 门在线优质课程资源及 1 门省级一流核心课程资源及 1 门省级一流核心课程资源。	

技术要求:

建设内容包括《跨境电商运营》、《跨境供应链管理》、《市场数据分析》、《AI+直播运营》、《内容策划与编辑》、《国际市场推广》、《国际商务文化与礼仪》、《电子商务技能综合实训》8 门“岗课赛证”融通在线开放精品课程及1门省级一流核心课程资源。如下表所示:

表1 《跨境电商运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	课程宣传片视频制作	基于课程推广需求, 根据课程负责人提供的说课内容, 为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下: (1) 时长 3~5 分钟, (2) 根据课程负责人的说课脚本, 规划说课视频及素材的拍摄任务, 搭建拍摄场景与环境, 完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材, 根据课程负责人提供的说课脚本, 运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装, 要求视频需体现学院学生学情, 突出课程特点、教师个人风格, 同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求: 分辨率 1080P 及以上, MP4 格式, 图像清晰稳定, 声音清楚。 (5) 交付标准: 中文版课程宣传片 1 个; 英文版课程宣传片 1 个, MP4 格式。	1个
2	课程视频	校企联合共建精品微课视频, 基于教学知识传播与讲解的需求, 课程团队提供的 40 节微课内容及脚本, 企业提供微课视频拍摄	40个

		与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：单个微课视频时长 10—15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：中文版课程视频 1 套；英文版课程视频 1 套，MP4 格式。	
3	PPT课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套（不少于40个）

4	动画视频	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表2 《跨境供应链管理》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程中英双语教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。	1套（不少于26个）

		(3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。 (5) 交付标准：中文版课程宣传片 1 个；英文版课程宣传片 1 个，MP4 格式。	2个
3	微课视频	基于教学知识传播与讲解的需求，为课程团队提供不少于 50 节碎片化的中英双语知识微课内容策划、拍摄设计与执行、后期制作等服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 500 分钟。 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作	50个

		者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：中文版微课视频 1 套；英文版微课视频 1 套，MP4 格式。	
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=1.0) 编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3) 时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 (4) 储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。 (5) 交付标准：中文版二维动画 1 套；英文版二维动画 1 套。	20个
5	课程拓展素材	提供不少于 26 个配套演示类视频，具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 1-5 分	20个

		钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。录制教师语言规范，声音响亮。 （3）教学内容：内容需要符合操作演示要求，能够真实完整地展示技能性教学内容。 （4）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （5）交付标准：MP4 格式。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 （1）提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 （2）根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； （3）采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力图谱，具体要求如下： （1）细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的能力细分维度≥5 个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； （2）能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为 5 个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； （3）评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长 4 个基础维度 ；	1套

		(4) 终端适配类型：支持 PC 端、移动端、平板端全终端适配； (5) 能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； (6) 图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图 4 类核心图形化展示类型。	
8	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表3 《市场数据分析》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	导学视频	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
2	教学视频(微课)	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 40 节(每节 10 分钟，总时长不少于 400 分钟)微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含	1套（不少于40个）

		5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	
3	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套（不少于30个）
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10)；	1套（不少于5个）

		profile=main, level=1.0)编码方式, 码流率512Kbps 以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求: 动画内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”, 符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求; 有明确的版权标识信息。 (3) 时长要求: 每个动画不少于 1 分钟。 (4) 储存格式: 采用 swf (不低于 Flash32) 或 mp4 存储格式。	
5	教学案例及素材	教学案例需说明一定的实际问题; 一个完整的教学案例包含背景、主题、细节、结果和评析等多个要素。主题要反映案例需解决的问题, 背景主要叙述案例发生的地点、时间、人物的一些基本情况。情景描述要能够突出主题所反映的课堂培训活动。问题与分析根据主题与情景描述, 最终让学员找出问题及其原因所在。	1套 (不少于20个)
6	平台运行	课程建设完成后, 为采购方提供上传到公开平台 (例如智慧职教、智慧树等) 的支持服务。	1个

表4 《AI+直播运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求, 对课程教学课件进行制作、排版设计与美化, 每个教学课件不少于 20 页, 同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看。具体要求如下: (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块 (章或节) 序号与模块 (章或节) 的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材: 文字颜色与背景颜色要协调, 以减少视觉疲劳; (4) 课件版面: 16:9; (5) 素材: 使用高清素材, 尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计: 字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式, 使内容整洁有	1套 (不少于36个)

		序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： （1）时长 3~5 分钟， （2）根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 （3）整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 （4）技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 36 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：MP4 格式。	36个

4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包含实操演示类视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	12个

		(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； (3) 采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力图谱，具体要求如下： (1) 细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的能力细分维度≥ 5个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； (2) 能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为5个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； (3) 评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长4个基础维度； (4) 终端适配类型：支持PC端、移动端、平板端全终端适配； (5) 能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； (6) 图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图4类核心图形化展示类型。	1套
8	网络营销与直播电商人才需求报告	▲提供贵州省2024年第一季度至第四季度网络营销与直播电商人才需求报告，包含人才需求规模、岗位薪酬、岗位需求分析等等，辅佐于本门课程建设和评估。	1套
9	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支	1个

		持服务。	
--	--	------	--

表5 《内容策划与编辑》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	35个
2	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 35 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，	35个

		增强教学的交互性和画面的可视性。 (5)后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6)交付标准：MP4 格式。	
3	动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1)品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2)内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3)时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 (4)储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	25个
4	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： (1)每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 (2)内容包括但不限于教学案例视频、实际工作场景视频、实操演示视频、软件应用录屏等。 (3)画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 (4)视频格式：16:9 1920*1080 25	20个

		帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式: H.264 目标比特率: $\geq 8\text{mpbs}$ (5) 音频格式: AAC 采样率 $\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率 $\geq 128\text{kbps}$。 (6) 内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 (7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。	
5	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱, 将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容, 通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌, 辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构, 精准捕捉学习重点, 并有效构建个人化的思维导图, 从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法, 结合企业业务流程和数据特点, 制定知识图谱的数据模型, 明确数据的存储、组织和检索方式, 以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点, 识别与抽取每个项目的内容主干, 解构各个内容之间的逻辑关系; (3) 采用语义网的知识建模方式, 利用资源描述框架 (RDF) 进行描述, 以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
6	能力图谱	基于能力培养体系, 校企联合共建能力图谱, 具体要求如下: (1) 细分维度数量: 覆盖企业核心业务领域的的能力细分维度 ≥ 5 个, 包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度; (2) 能力等级划分: 各项能力按熟练程度划分为 5 个等级, 从入门级到专家级形成阶梯式等级体系; (3) 评估标准维度: 每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长 4 个基础维度 ; (4) 终端适配类型: 支持 PC 端、移动端、平板端全终端适配; (5) 能力分布: 展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异, 突出关键能力和核心人才的能力特征; (6) 图形化类型: 包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图 4 类核心图形化展示类	1套

		型。	
7	上传平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表6 《国际市场推广》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套（35个）
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： （1）时长 3~5 分钟， （2）根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 （3）整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 （4）技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 50	36个

		节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：MP4 格式。	
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在	20个

		争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包括实操演示视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 （7）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	12个
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 （1）提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 （2）根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； （3）采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力	1套

		图谱，具体要求如下： （1）细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的的能力细分维度≥ 5个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； （2）能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为5个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； （3）评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长4个基础维度； （4）终端适配类型：支持PC端、移动端、平板端全终端适配； （5）能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； （6）图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图4类核心图形化展示类型。	
8	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个
9	数字化工具账号订阅	至少提供 SimilarWeb（行业流量分析）入门版账号一年及 Ahrefs（SEO 优化）精简版账号一年。	2个

表7 《国际商务文化与礼仪》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于20页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在3种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容	50个

		小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： （1）时长 3~5 分钟， （2）根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 （3）整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 （4）技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 50 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：中文版微课视频 1 套；英文版微课视频 1 套，MP4 格式。	50个

4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包括实操演示视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	12个

		(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱, 将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容, 通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌, 辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构, 精准捕捉学习重点, 并有效构建个人化的思维导图, 从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法, 结合企业业务流程和数据特点, 制定知识图谱的数据模型, 明确数据的存储、组织和检索方式, 以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点, 识别与抽取每个项目的内容主干, 解构各个内容之间的逻辑关系; (3) 采用语义网的知识建模方式, 利用资源描述框架 (RDF) 进行描述, 以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系, 校企联合共建能力图谱, 具体要求如下: (1) 细分维度数量: 覆盖企业核心业务领域的能力细分维度≥ 5个, 包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度; (2) 能力等级划分: 各项能力按熟练程度划分为 5 个等级, 从入门级到专家级形成阶梯式等级体系; (3) 评估标准维度: 每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长 4 个基础维度 ; (4) 终端适配类型: 支持 PC 端、移动端、平板端全终端适配; (5) 能力分布: 展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异, 突出关键能力和核心人才的能力特征; (6) 图形化类型: 包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图 4 类核心图形化展示类型。	1套
8	教学图片	根据教材内容制作相应的案例图片素材, 针对不同国家的商务接待礼仪、会议谈判礼仪、餐桌礼仪等有相应的图片素材。 (1) 色彩要求: 彩色图像颜色数不低于真彩 (32 位色), 灰度图像的灰度级不低于 256 级; 图形可以为单色。	200张

		(2) 分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768, 扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi, 彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi; (3) 清晰度：图像内容清晰可辨识, 不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容; 所有图像扫描后, 需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理, 使页面整洁、清晰。 (4) 内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 (5) 格式要求*. jpg*. png。	
9	平台运行	课程建设完成后, 为采购方提供上传到公开平台 (例如智慧职教、智慧树等) 的支持服务。	1个

表8 《电子商务技能综合实训》智慧课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	课程概述视频制作	基于课程推广需求, 根据课程负责人提供的说课内容, 为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下: (1) 时长 3~5 分钟, (2) 根据课程负责人的说课脚本, 规划说课视频及素材的拍摄任务, 搭建拍摄场景与环境, 完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材, 根据课程负责人提供的说课脚本, 运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装, 要求视频需体现学院学生学情, 突出课程特点、教师个人风格, 同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求: 分辨率 1080P 及以上, MP4 格式, 图像清晰稳定, 声音清楚。	1个
2	课程教学视频制作	基于教学知识传播与讲解的需求, 为课程团队提供不少于 35 节碎片化的知识微课内容策划、拍摄设计与执行、后期制作等服务。具体要求如下: (1) 视频时长和格式: 每个视频 10-15 分钟, 总时长不少于 400 分钟。 视频格式: 16: 9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式: H.264 目标比特率: ≥ 8mpbs	35个

		音频格式：AAC 采样率$\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率$\geq 128\text{kbps}$。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	
3	企业案例视频制作	校企联合共建企业案例库，集成真实项目案例，作为实训任务的主要数据源，课程团队提供 10 个案例视频说课稿和脚本，企业提供案例视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 每个案例包含问题描述、解决方案、实施步骤和结果分析。 (2) 画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 (3) 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：$\geq 8\text{mpbs}$ (4) 音频格式：AAC 采样率$\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率$\geq 128\text{kbps}$。 (5) 内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 (6) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	10个
4	动画教学视频制作	校企联合共建动画教学视频，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，制作二维模拟动画，单个动画时长不低于 2 分钟；/制作三维模拟动画，单个动画时长不低于 15s。 (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间	10个

		的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3) 储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	
5	配套教学课件优化	根据课程内容及教师提供的初版课件进行美化设计，每套 PPT 数量不少于 40 个，每个 PPT 不少于 10 页。 (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套
6	元宇宙课程	3D 元宇宙课程利用三维建模和 WebGL 技术构建 3D 虚拟场景，学生不需要下载任何插件，通过 PC 端由网页链接随时随地进入，在线完成虚拟仿真实训任务，内置≥5 个相关虚拟仿真任务。	1套
7	知识图谱建设服务	1. 根据课程内容及教学团队需求，梳理课程知识点及关系，构建知识图谱； 2. 提供课程教学视频、习题、资料关联	1项

		服务，确保运用与正常教学，为期 15 天确保上线； 3. 随着课程内容更新、知识结构调整，提供图谱的知识结构、能力/目标升级，服务期限 2 年； 4. 提供知识图谱建设、修改、使用培训及教学使用场景咨询服务。	
8	AI 工作台应用服务及AI助教训练服务	一、整体要求 1. 系统需以 AI 语言模型驱动内容生成，结合教育部相关标准及商科专业教学理论，提供教学场景精准适配功能，满足各类教学场景需求。 2. 系统需提供语音输入/输出功能，普通话场景下识别准确率$\geq 95\%$，支持用户通过语音进行 AI 互动问答。 3. 系统需提供提供 3 款内置 AI 数字商业智能体，满足数字商业实践场景下的 AIGC 需求，实现商品卖点提炼、直播话术生成、竞品分析报告输出等功能；同时配备“1+X 证书顾问”智能体，可进行考证路径规划、真题解析及职业能力测评，适配电子商务数据分析等 1+X 证书教学场景。 4. 系统需提供智能体广场，支持教师自定义创建智能体角色，可灵活配置开场白、音色，并上传专业文档构建专属知识库，满足个性化教学辅助需求。 二、功能要求 （一）核心功能 1. ▲助教 （1）课程标准生成：支持自定义教学目标、学情参数，自动匹配教育部标准生成课程大纲。 （2）教学计划规划：按学期 / 学年生成教学进度表，支持课时分配、重点章节标注及动态调整。 （3）教案与课件制作：基于教学目标生成个性化教案，一键生成配套 PPT 课件。 （4）智能出题：覆盖单选、多选、案例分析等题型。 （5）文档解析：上传教材/参考资料，自动提取核心知识点并生成思维导图。 （6）视频课程推荐：联网检索优质教育视频，支持按知识点智能匹配。 2. ▲助学，行业数据检索： （1）整合全国 / 区域行业发展报告。	1项

		(2) 整合职业教育政策文件，输入提示词，快速生成行业数据报告。 (3) 岗位能力分析：整合电子商务运营、商务数据分析等岗位的职责、技能要求及能力模型。 (4) 职业发展路径：为学生提供岗位晋升路线建议，辅助院校制定专业人才培养方案。 3. ▲助研，课题申报： (1) 生成课题申报书框架，支持自定义内容智能润色。 (2) 项目申报支持：适配一流课程、规划教材、产教融合基地等申报场景，提供模板化内容建议。 (3) 数据分析：教学数据可视化和支持数据图表生成。 (4) 科研数据处理：辅助问卷调研数据清洗、统计分析。 4. 助产，文案创作（17 个场景）： (1) 教学类：调研报告、问卷设计、PPT 大纲生成。 (2) 新媒体类：小红书爆款标题/笔记、公众号文章、微博文案、社群运营话术。 (3) 电商类：产品标题、详情页文案、直播脚本、营销方案。 (4) 图像创作（16 个场景）： 电商设计：商品主图、海报、Banner、营销图。 新媒体配图：小红书封面 / 配图、公众号首图、招聘海报。 智能编辑：文生图、背景生成、图片裁剪 / 调色 / 添加水印。 视频制作： 视频剪辑：支持视频片段拼接、增加字幕、背景音乐等。 智能成片：输入脚本或关键词，智能合成短视频。 (二) 交互与生态功能 1. 语音交互 支持语音输入 / 输出，识别准确率$\geq 95\%$（普通话场景），支持碎片化时间高效使用。 2. ▲智能体生态 (1) 内置电商大师、爆款操盘手、直播话术助手 3 款智能体，满足商品卖点提炼、	
--	--	---	--

		直播话术生成、竞品分析报告的 AIGC 输出。 (2)配置 1+X 证书顾问:考证路径规划、真题解析、职业能力测评。 (3) 提供智能体广场, 允许用户自定义创建、设定智能体角色的头像、背景信息、开场白、音色、知识库(上传专业文档作为训练数据)、记忆能力、技能。 (三) 辅助功能 1. 多端同步: 支持 Web 端与移动端数据实时同步。 2. 历史记录: 保存最近 30 天对话记录。	
--	--	---	--

表9 《社群运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	微课	微课视频制作: 1. 每个 5-15 分钟, 包含微课视频和企业岗位视频的设计、编导、拍摄、剪辑制作等, mp4 格式; 拍摄如课程宣传片、理论教学、实训教学、企业实践等内容。 2. 品质要求 (1) 视频格式: 16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) (2) 编码格式: H.264 (3) 目标比特率: $\geq 8\text{mpbs}$ 3. 字幕要求 使用符合国家标准的规范字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当。 4. 画面要求 (1) 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅; (2) 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分符合音频素材的质量要求。 5. 音频要求 (1) 音频格式: AAC 格式; (2) 音频采样率: 不低于 44.1kHz; (3) 音频码流率不低于 128kbps; (4) 声道: 左右双声道。 6. 内容要求视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 7. 供应商应有专业摄像师。 8. 现场导演: 对现场拍摄进行指导。 9. 课程平面设计师: 能够根据课程特点和教学	15个

		团队要求，进行课程片头、片尾、底版、角标等进行包装设计。 10. 视频后期编辑师：非线性剪辑人员。 11. 调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。 12. 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop、动画大师等。 13. 机位设定及设备 (1) 根据录制模式采用 1-3 机位（专业高清摄像机）拍摄，所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录像视频宽 16:9，帧率不低于 25 帧；拍摄设备要同型同款，如用多台高清摄像机须保证录制效果的一致性。 (2) 录音设备要求使用专业级话筒，保证录音质量。灯光效果达到摄影棚级别要求。	
2	剧情化微课	剧情化微课制作： 1. 每个 5-15 分钟，包含剧情化情节演绎，插入丰富的素材，如动画、实拍、视频、图片等。 2. 品质要求 (1) 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) ； (2) 编码格式：H.264 ； (3) 目标比特率：≥8mpbs 。 3. 字幕要求使用符合国家标准的规范字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当。 4. 画面要求 (1) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； (2) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分符合音频素材的质量要求。 5. 音频要求 (1) 音频格式：AAC 格式； (2) 音频采样率：不低于 44.1kHz； (3) 音频码流率不低于 128kbps； (4) 声道：左右双声道。 6. 内容要求视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	8个
3	二维动画	动画制作要求 1. 供应商负责动画脚本撰写，动画配音和动画效果制作，每个动画 1min 左右。 2. 动画资源的文件格式优先采用 mp4 格	10个

		式。 3. 品质要求 (1) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，操作简单； (2) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； (3) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟； (4) 采用 MG 或 Flash 动画呈现形式，有趣有料，形式活泼、内容凝练 4. 内容要求动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	
4	教学拓展素材(视频素材不少于 50 个)	辅助教师授课和学生学习的教学拓展素材，素材形式：文本、图片、ppt、动画、视频等多种形式（视频不低于 50 个）。	120个
5	专家讲座	邀请行业、企业专家开展讲座（每场不低于 30 分钟）。	5场
6	定制开发虚拟仿真实验	围绕技能点有针对性地开发虚拟仿真实训，切实遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则，避免“为虚而虚”。 一、技术要求 1. 采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。 2. 支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 二、应用场景说明 开发“社群运营虚拟仿真实训”，通过虚拟仿真场景嵌入实训系统页面的方式实现，包含：社群建立、社群经营、数据分析复盘虚拟流程。	1套

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点：

服务地点：贵州电子商务职业技术学院

服务期：60 日历日内完成交付。

二、质量标准

达到国家现行质量标准、行业相关规范及采购人要求。

三、验收标准

符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。

四、投标有效期

90 日历天

五、付款方式

合同签订后 10 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同款项的 50%作为预付款，项目全部完成并经采购人验收合格后 30 日历日内支付合同剩余尾款。

六、履约保证金

成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金

七、其他

1、供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在2小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟）

2、供应商须承诺：本项目的所有成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟）

3、供应商须承诺：本项目所使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生第三方提出的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（提供承诺函，格式自拟）

4、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

特别提醒：

1、若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免投标人误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

2、若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过纸质、音频、视频等不直接和评标委员会接触的方式进行。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示资料的格式、内容等进行说明，并做好相关准备工作，确保项目阐述、演示以及样品展示工作顺利进行。投标人提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在投标截止时间前，与投标文件一并递交。

第三节 图纸附件（删除）

（如有）详见附件

第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第二节商务要求	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一列明，便于投标供应商及专家磋商小组理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

资 格 审 查 表

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）			
2		提供 2024 年度经审计的财务报告, 成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。			
4		提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6		（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购。具体内容：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）			

8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）			
资格审查结论（通过或不通过）					

符合性审查表

项目名称:

交易编号:

日期:

项目编号:

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	商务实质性响应审查	1. 服务期及服务地点 服务期：60 日历日内完成交付。 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。			
		2. 质量标准：达到国家现行质量标准、行业相关规范及采购人要求。		:	
		3. 验收标准符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。			
		4. 投标有效期：90 日历天			
		5. 付款方式：合同签订后 10 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同款项的 50%作为预付款，项目全部完成并经采购人验收合格后 30 日历日内支付合同剩余尾款。			
		6. 履约保证金 成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。			

		7. 其他： (1) 供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在 2 小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24 小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟） (2) 供应商须承诺：本项目的所有成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） (3) 供应商须承诺：本项目所使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生第三方提出的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（提供承诺函，格式自拟） (4) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。			
2	技术实质性响应审查	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。			
3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过			
审查结论（通过或不通过）					

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

2. 评分表

评分表

项目名称:						
交易编号:			项目编号:			
评标地点: 2025. X. X						
评分项及评分标准		供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
价格分 (15分)	投标报价得分=（评标基准价/有效的投标报价）×15 注: 1. 评标基准价指满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价, 投标报价指满足磋商文件要求的各投标供应商的投标报价; 2. 经评审被废标的投标报价, 不进入价格分计算; 3. 根据《评标委员会和评标方法暂行规定》第二十一条规定: 在评标过程中, 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底, 使得其投标报价可能低于其个别成本的, 应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的, 由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标, 其投标应作无效标处理。	15 分				

技术分 (30分)	项目方案： 供应商根据本次采购内容提供详细的项目服务方案、项目质量保障方案和验收方案，评分小组根据方案的详尽程度、合理性、可行性等方面进行综合评审： 1、项目服务方案： 包含但不限于：详细的项目服务计划、进度计划、人员安排、实施管理等内容；方案详尽完善、合理、可行性高得10分； 方案较完善、较合理、基本可行得5分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。 2、项目质量保障方案： 有完善可行的项目质量保障方案，提供详细的质量方针、质量目标、质量范围等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得3分； 方案较完善、较合理、基本可行得2分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。 3、验收方案： 有完善可行的验收方案，提供验收标准、验收内容、验收方法等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得2分； 方案较完善、较合理、基本可行得1分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。	15分				
	演示： “第二章 采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数”的技术要求中，带“▲”项需提供现场演示，供应商需行现场逐一演示，时间15分钟内。 注：每满足一项演示得3分，满分15分，不演示或演示不满足要求的不得分；现场演示时间不得超过15分钟。	15分				
商务分 (55分)	业绩： 2022年1月1日至今（以签订合同时间为准）投标供应商承担过类似项目，提供1份得2分，最多得10分。（要求提供合同复印件关键页并加盖公章，未提供合同复印件	10分				

	或不能体现合同内容的不得分。类似项目指电子商务专业相关课程及资源建设)					
	售后服务方案 1、供应商承诺在课程资源交付一年后,根据采购人反馈 10%以内内容进行更新或修改,提供承诺得 2 分,不提供不得分; 2、供应商承诺针对本项目的 9 门课程,按省级精品课的标准进行进行资料的优化(包括但不限于题库、教案、课程标准等),提供承诺得 1 分,不提供不得分; 3、为师资团队提供 2 场 6 人次教学、科研、教改相关培训活动,不低于 30 学时,提供承诺得 2 分,不提供不得分。 注:提供承诺函加盖供应商公章。	5 分				
	投标人实力 (1) 投标公司参与过财经商贸类教学资源库建设项目,进入国家级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的,提供 1 个得 5 分,提供 2 个及以上得 10 分。满分 10 分(须提供证明材料复印件加盖公章)。 (2) 投标供应商独自或合作开发的精品课程,成功申报省级一流课程或省级精品课程或国家级精品课程的,提供证明材料,提供国家级精品课程证明材料的每提供一个得 5 分,提供省级级一流课程或	20 分				

	省级精品课程证明材料的每个得 2 分，满分 10 分。（须提供证明材料复印件加盖公章）					
	人员团队 1、项目负责人具备信息系统项目管理师(或国际项目管理师(PMP))的得 5 分。（提供有效证书及负责人劳动合同或 2025 年至今任意一个月的社保证明） 2、供应商配备专业摄像师、现场导演、课程平面设计师、视频后期编辑师、调色师、特效包装师的得 10 分，配备不全不得分。（提供人员一览表加盖供应商公章） 3. 供应商服务团队人员中具有计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证，每提供一人得 2.5 分，满分 5 分（提供提供证书扫描件及劳动合同或 2025 年至今任意一个月的社保证明）；	20 分				
政策性加分（5 分）	1、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。 2、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔	5 分				

	财采〔2014〕15 号文件规定，对原产地在少数民族自治地区和享受少数民族自治待遇的省份(内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、青海省，云南省，和贵州省)的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。					
得分	105 分+政 策性 加分					
评标专家（签字）：						