### 资格部分

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 资格审查内容 |
| 1 | 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（扫描件加盖投标单位公章） |
| 2 | 财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；（扫描件加盖投标单位公章） |
| 3 | 依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；（扫描件加盖投标单位公章） |
| 4 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章） |
| 5 | 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明，提供声明函加盖投标单位公章） |
| 6 | 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章） |
| 7 | 本项目专门面向小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，非小微企业投标将被拒绝。【提供中小企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】 |
| 8 | 法律法规及磋商文件规定的相关要求。 |
| 9 | 结论 |

### 评审部分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项** | **评 分 标 准** | **分值** |
| **报价分**  **(10分)** | 报价分=(评标基准价/投标报价)×10  注：  1.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价；投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。  2.本项目专门面向小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，投标人的报价不再进行价格扣除。  3.磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品、服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内（2小时内）提供书面说明，必要时提交相关证明材料（证明材料为成本分析清单，清单条款需包含本项目投标报价在内的所有内容）；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。 | 10分 |
| **技术分**  **(50分)** | **策划方案：**  1.供应商根据本项目采购需求提供详细的纪录片策划方案，包括分集内容、纪实故事、拟表达的主题、拟访谈人员等，2集内容全部提供、内容与项目采购需求相符得30分；每缺1集或与项目采购需求不相符的扣15分，扣完为止。  **注：与项目采购需求不相符指：**  a.方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；  b.方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。 | 30分 |
| **策划方案评价（主观分）：**  1.磋商小组根据供应商提供的策划方案是否能最大程度满足项目需求进行评价：  （1）方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目相关，纪实故事选取与解读符合项目主旨得15分；  （2）方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目较相关，纪实故事选取与解读与项目主旨较符合得8分；  （3）方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片有缺项，展示内容与项目相关度一般，纪实故事选取与解读与项目主旨符合性一般得3分；  （4）未提供方案的得0分。  **注：**  **与项目相关、符合项目主旨等指：**  a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；  b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性；  c.针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证；  d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。  **与项目较相关、与项目主旨较符合等指：**  a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；  b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；  c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；  d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。  **与项目相关度一般、与项目主旨符合性一般指：**  a.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；  b.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 | 15分 |
| **其他服务方案：**  1.供应商根据本项目采购需求提供质量管理目标，目标与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；  2.供应商根据本项目采购需求提供进度保证措施，措施与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；  3.供应商根据本项目采购需求提供合理化建议，每提供1条有利建议得0.5分，满分1分，未提供或与项目采购需求不相符不得分。  **注：与项目采购需求不相符指：**  a.内容不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；  b.内容不切实际，操作困难，与采购需求相违背。 | 5分 |
| **商务分**  **(40分)** | **业绩：**  供应商具有2021年至今与国家级媒体成功合作，并签署正式合同或协议的影视作品项目业绩，每提供1个业绩得3分，本项满分6分；提供合同或协议（至少含合同首页、项目名称及内容页、签字盖章页)复印件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。 | 6分 |
| **供应商实力：**  1.供应商承诺，可以在国家级电视台或者央媒送播的，得4分；提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供或提供的承诺函内容有歧义的不得分，承诺函格式自拟。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同。  2.供应商拟投入本项目的相关专家，具有高级及以上职称，每提供1人得2分；本项满分8分；提供专家简介、职称证书或相关职称证明的工作证件，复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。 | 12分 |
| **团队实力：**  1.供应商拟派本项目的团队主创人员，曾作为主创（如总导演、策划、撰稿等重要岗位）参与制作的纪录片作品在国家级电视台或者央媒成功播出的，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。  2.供应商拟派本项目的团队主创人员（如导演、记者、编辑等），有获得国家级奖项（如中国新闻奖、金鸡奖、华表奖、白玉兰奖等）的作品，提供1部作品得2分；本项满分2分；提供获奖作品视频署名截图证明及奖项证明材料并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。  3.供应商拟派本项目的导演具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。  4.供应商拟派本项目的摄影师具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1人得1分；本项满分2分；提供该纪录片视频署名截图证明，并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。  5.供应商拟派本项目的导演具有二级导演及以上职称得2分；本项满分2分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。  6.供应商拟派本项目的主创策划具有高级及以上职称得2分；本项满分2分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。  7.供应商拟派本项目的编辑具有高级及以上职称得2分；本项满分2分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。 | 18分 |
| **服务响应能力：**  1.供应商承诺接到采购人通知后，在30分钟内响应得4分，否则不得分。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同，提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分，承诺函格式自拟。 | 4分 |

### 商务要求

**一、****验收标准：**

按照国家有关规定、规范进行验收。

**二、项目完成时间及实施地点：**

1.项目完成时间：合同签订之日起至采购人指定完成时间或指定工作完成为止，具体以合同签订为准；

2.项目实施地点：采购人指定地点。

**三、付款方式：**

根据进度安排开展相关工作，按进度支付相关款项，具体以合同约定内容为准。

**四、****其他承诺：**

1.供应商须承诺，若成交，将做好本次采购项目的所有工作安排。

2.供应商须承诺，完全满足本项目的所有要求。若在实施过程中不满足相关要求的，视为虚假应标、采购人有权取消其成交资格、追究其相应的法律责任并向财政部门备案将其纳入不良行为记录名单。

3.供应商须承诺，除文本明确的服务内容外，完全响应采购人根据项目实际情况而调整的服务内容，并按采购人的实际要求提供服务。所有服务内容必须经过采购人审议后，方可进行。

4.供应商须承诺，在项目实施过程中产生的版权纠纷与采购人无关，由供应商自行承担。

5.供应商须承诺，在评分资料中列明的人员在项目执行阶段原则上不允许更换，如需更换，须和采购人提前沟通，经采购人同意后方可更换，并确保服务质量不因人员变动而受影响，且替换人员的资质及工作经验不得低于原岗人员。

6.供应商须承诺，按照国家级电视台或者央媒节目播出标准与省级广播电视台节目播出标准制作，并负责与国家级电视台或者央媒和省级广播电视台播出平台对接，完成节目送播工作。

7.供应商须承诺，响应文件中所提供的资料（包括但不限于商务资料、技术资料）均为真实有效，若提供虚假材料谋求成交的，将被视为虚假应标、取消其投标资格或成交资格、依法追究其相应的法律责任、投标保证金不予退还、并将其纳入不良行为记录名单。

**注：本项目涉及供应商须提供承诺的内容，投标供应商须在响应文件中进行承诺。**

### 采购需求

**一、主要内容**

为进一步深入挖掘、更加全面呈现抗战时期文化西迁贵州的丰富史实、生动事迹、历史意义、时代价值，持续提升贵州文化影响力，更好塑造贵州文化形象，在摄制专题纪录片《西迁壮歌》（3集）基础上，新增摄制传播《西迁壮歌》（第4集、第5集）。为确保专题纪录片第4集、第5集与前3集主题基调相呼应、叙事脉络相连贯、效果目标相一致，拟将前3集片名分别初定为《烽火西迁》《千里定黔》《遍地弦歌》，第4集、第5集片名分别初定为《文军润黔》《壮歌永续》，分集概要简介如下。

第一集：《烽火西迁》

本集主题：文化西迁的历史背景、来龙去脉与贵州双重战略担当。

本集梗概：本集反映在抗日民族统一战线的旗帜引领下，中华民族以无畏的勇气和坚定的信念，毅然踏上一场文化大搬迁的壮丽“长征”。1937年抗战全面爆发，日军在铁蹄所至之处推行“文化亡华”政策，妄图从根基上摧毁华夏文明。浙江大学校长竺可桢临危决断，率领千余师生，驮载上万件图书仪器踏上西迁之路。与此同时，文澜阁《四库全书》、故宫文物，也在战火中艰难前行，用生命守护文化根脉。当各方文化力量向贵州汇流，终将凝聚成坚不可摧的精神纽带，在存续文脉与知识火种的征程中，共同书写一部气壮山河的文化保护史诗。

第二集：《千里定黔》

本集主题：西迁文化在贵州的初步落脚与战略布局。

本集梗概：本集展现了四库全书、故宫文物、高校跨越千里，最终栖定贵州的艰难历程。浙大校长竺可桢在湄潭县长严溥泉盛邀之下，经过多方权衡毅然迁校湄潭；《四库全书》抵达贵阳后，在战火与寻觅中历经周折，终觅得安身之所；故宫文物数日间勘寻洞窟，终让国宝在安顺华严洞安稳庋藏。[大夏大学](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E5%A4%A7%E5%A4%8F%E5%A4%A7%E5%AD%A6&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[湘雅医学院](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E6%B9%98%E9%9B%85%E5%8C%BB%E5%AD%A6%E9%99%A2&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[交通大学唐山工学院](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E4%BA%A4%E9%80%9A%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%94%90%E5%B1%B1%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E9%99%A2&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[中正医学院](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E4%B8%AD%E6%AD%A3%E5%8C%BB%E5%AD%A6%E9%99%A2&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[之江大学工学院](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E4%B9%8B%E6%B1%9F%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E9%99%A2&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[广西大学](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E5%B9%BF%E8%A5%BF%E5%A4%A7%E5%AD%A6&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、[桂林师范学院](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E6%A1%82%E6%9E%97%E5%B8%88%E8%8C%83%E5%AD%A6%E9%99%A2&rsv_pq=b69705020000bce6&oq=%E8%A5%BF%E8%BF%81%E8%B4%B5%E5%B7%9E%E7%9A%84%E9%AB%98%E6%A0%A1&rsv_t=6c88NwKjabj0Kv/AkQfok7y07SJi3qEmQb/vRudLjyvA3EXH7XNEvW/jO/5b1Eiyy22R&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8" \t "/home/ysgz/Documents\\x/_blank)、清华中学等一批国内院校迁入或创办，当琅琅书声与文物箱笼在贵黔大地落定，一场踏着战火与书卷跫音而来的文化守护传奇，一场关乎民族文脉存续与希望的伟大序幕，正在贵州这片土地上缓缓拉开。

第三集：《遍地弦歌》

本集主题：西迁文化与黔贵大地的融合共生。

本集梗概：本集反映包含王羲之《快雪时晴贴》等在内的故宫珍贵文物在安顺华严洞存放6年之久，文澜阁《四库全书》在贵阳地母洞得以完好保存。黔贵大地以宽厚胸怀接纳战火中辗转而至的文化力量，竭尽所能予以无条件的支持，西迁单位和文人志士也真诚回馈，在多彩高原上谱写一段教育传奇。这场文化的双向奔赴，促进了地域文化交融，彰显民族文化韧性，黔山贵水也从战时避难所升华为文化聚集地。

第四集：《文军润黔》

本集主题：西迁文化在深根厚植中播撒文化火种、散发文明之光。

本集梗概：本集反映茅盾、巴金、闻一多、叶圣陶、徐悲鸿、丰子恺等文化巨匠为贵州这片土地注入文化艺术之光，李约瑟的到访让世界看见中国文化脊梁，湘雅医学院在贵阳修建的“湘雅村”作为特殊文化符号保留至今。这片孕育了51位新中国两院院士与1位诺贝尔物理学奖得主的土地，以学术薪火诠释着文化价值；故宫文物在安顺华严洞保存期间，三次走出洞窟公开展览，向世界彰显抗战精神与中华文明；贵阳地母洞的《四库全书》也被学者们校勘抄录，其珍贵史料助力新编《贵州通志》，成为贵州文化传承发展的重要基石。

第五集：《壮歌永续》

本集主题：西迁文化精神的当代传承与升华。

本集梗概：1945年抗战胜利后，西迁高校东归，跨越山海的情谊，让战时“文化守护”的火把，在回迁路上化作“发展赋能”的燎原火种。当《四库全书》从地母洞重归江南，故宫文物自华严洞启运北返，罗登义等学者却选择留下，在喀斯特山间播撒科学的种子，让浙大与贵州的缘分，从庙宇课堂延伸至新时代的航天育种。如今的贵州，从当年文化保护的堡垒跃升为文化创新性发展、创造性转化的生动实践地，接续书写着“精神铸魂、文化赋能”的时代篇章。

**二、主要目标**

《西迁壮歌》第4集、第5集内容应贯通古今、创新表达、关注人性，突出历史感、时代感、艺术感，通过新时代视角、新叙事表达、新技术赋能，主要实现以下目标：

（一）从“小切口、有温度、暖人心”的视角，深入阐释无数文人志士在战火纷飞中战胜艰难险阻的强大意志，在故土难离中依然发愤图强的进取精神，在艰苦环境中播撒知识种子的高尚情操，在舍生忘死中掀起抗战热潮的革命豪情，挖掘宣扬背后蕴含的理想信念、价值追求、责任担当、风骨品格，激励当代中华儿女自立自信自强、爱国爱党爱社会主义。

（二）广泛链接呈现贵州丰富的自然珍宝、人文瑰宝和发展新貌，让观众在细品西迁历史中领略贵州奇绝山水和多彩文化，实现以文塑旅、以旅彰文，更好助推“多彩贵州”文旅新品牌打造；同时，通过以点带面的视角，解剖西迁文化与本土文化交融互促的典型案例，深刻阐明、广泛推广开放包容、守正创新等文化建设有益经验，更好助力多彩贵州文化强省建设加快推进，进而展现中国式现代化进程中的贵州新风采。

**三、摄制传播要求**

**（一）团队要求。**该片执行团队应长期从事纪录片摄制工作，团队中应包含具备专业能力的相关人员（如导演、记者、编辑等），能按时高质量完成本片摄制传播等工作。

**（二）手法要求。一是**设置多条支线，运用多种镜头打造恰如其分的情景片段，丰富叙事层次。**二是**将历史事件和人物经历转化为生动故事，增强观赏性、吸引力、感染力。**三是**注重捕捉体现人物情感、时代特征等元素的细节，使真实故事可及可感。**四是**引用大量影像照片、文学作品等史料，结合贵州山水风貌、西迁旧址等画面，实现西迁故事、世界表达。

**（三）格式要求。**该片总时长为**50**分钟，每集**25**分钟，拍摄素材分辨率为**3840×2160（4K）**，成片分辨率为**1920×1080和3840×2160（4K）**两种像素，格式为**MP4和MOV**，音频为高保真立体声。

**（四）资料要求。**为体现该片文献资料的独家性，通过官方档案馆（档案局）等权威机构获取部分珍贵的西迁影像画面，确保该片的真实性。

**（五）时间要求。**拟定于**8月**下旬完成拍摄制作和成片送审，**9月**启动传播推广（抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年），具体以合同签订为准。

**（六）其他要求。**成交供应商应严格按照采购人要求提供并修改完善《西迁壮歌》第4集、第5集文案和成片，确保与《西迁壮歌》前3集内容一体贯通、互为呼应、逻辑严整。过程中采购人将协调《西迁壮歌》前3集摄制方予以配合支持。

**四、传播推广**

（一）中央新闻媒体宣传推广：将在国家级电视台或者央媒送播。

（二）文艺评论：拟邀请不少于4位全国知名文艺评论家撰写文艺评论，在国家级平台刊发，每人撰写不少于1篇。

（三）短视频宣推：切条制作不少于20条精品短视频，在各级各类新媒体平台广泛传播，每个短视频不低于1分钟，MP4或MOV格式，分辨率为1920×1080。