

一、资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求：

①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告（经合法审计机构出具的 2024 年度财务审计报告，或银行 2025 年出具的有效的资信证明）；③依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料【2025 年任意 1 个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料】；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

二、评审标准

一、供应商资格审查记录表

供应商名称	供应商	供应商	供应商
资格审查内容	1	2	3	
法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（提供营业执照等证明文件复印件或扫描件加盖投标单位公章）				
财务状况报告（经合法审计机构出具的2024年度财务审计报告，或银行2025年出具的有效的资信证明）；（复印件或扫描件加盖投标单位公章）				
依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料【2025年任意1个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料】；（复印件或扫描件加盖投标单位公章）				
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行提供、格式自拟，加盖投标单位公章）				
参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（自行声明，提供声明函加盖投标单位公章）				
根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺函加盖投标单位公章）				
符合法律法规及磋商文件规定的相关要求。				

结 论				
-----	--	--	--	--

二、供应商符合性审查

符合性审查表

序号	供应商名称		供应 商1	供应 商2	供应 商3	…
	符合性审查内容					
1	技术符合性	完全满足磋商文件“第六部分 采购需求”的所有条款				
2	商务符合性	完全满足磋商文件“第五部分 商务要求”的所有条款				
3	无效标审查	按本项目磋商文件无效标条款规定，审查是否通过。				
审查结论（通过或不通过）						

三、评审标准

本次磋商采用综合评分法。

本项目评标因素包括：价格因素、技术因素和商务因素，评分因素详见评分表，评分分值保留至两位小数。评审时，评审专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将作无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。

（一）评分细则：

A包、B包共用此评分

评审项	评 分 标 准	分值
报价分 (10分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10 注： 1. 评标基准价指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价， 投标报价指满足招标文件要求的各投标单位的投标报价。 2. 本服务由小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）承接， 投标报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供	10分

	<p>应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	
<p>技术分 (30分)</p>	<p>一、整体服务方案</p> <p>供应商结合项目特征，提出有针对性的具体服务方案，包括会议策划方案、设计方案、推介会方案等，磋商小组根据方案内容进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服务方案内容完整，针对性、可行性、合理性、可靠性、安全性强，完全满足采购人需求得15分； 2. 能够结合项目特征，提出有一定针对性的服务方案，方案内容较完整，针对性、可行性、合理性、可靠性、安全性较强，较好地满足采购人需求得12分； 3. 能够结合项目部分特征提出服务方案，方案内容基本完整，针对性、可行性、合理性、可靠性、安全性一般，基本满足采购人需求得8分； 4. 提出服务方案及内容缺项或缺漏，针对性、可行性、合理性、可靠性、安全性部分满足采购人需求得4分； 5. 没有提供服务方案的不得分。 	15分
	<p>二、综合服务能力：</p> <p>供应商承诺具备展前宣传推广能力、展中现场运营能力、展后跟进与拓展服务能力、完善的安全与后勤保障能力、高效的数据统计与分析能力得5分。</p> <p>注：提供承诺书并加盖投标供应商公章，不提供或提供的内容不符合要求不得分。</p>	5分
	<p>三、服务承诺：</p> <p>供应商针对采购人可能提出的调整意见及服务进行承诺，磋商小组根据承诺内容进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商承诺：接到采购人修改要求并对项目方案等进行调整通知后，能在2小时内能修改完成并反馈给采购人得5分；接到采购人修改要求并对项目方案等进行调整通知后，能在4小时 	10分

	<p>内能修改完成并反馈给采购人得3分；本项满分5分。</p> <p>2. 供应商提供承诺：按采购人服务要求提供技术服务，且与采购人对接搭建、展区管理、会场布置、活动物料购置等相关事宜，直至达到采购人要求及质量的得5分。</p> <p>注：提供承诺书并加盖投标单位公章，不提供或提供的内容不符合要求不得分。</p>	
商务分 (60分)	<p>一、类似业绩：</p> <p>供应商提供2022年1月1日至今茶事活动类项目业绩得10分。</p> <p>注：提供业绩合同复印件并加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	10分
	<p>二、项目实施团队</p> <p>1. 项目负责人1人（本项满分10分）：</p> <p>1.1 从事会展项目管理工作10年及以上的得5分；</p> <p>1.2 具有中级职称得3分，具有高级及以上职称得5分。</p> <p>2. 项目团队（本项满分10分）：</p> <p>供应商针对本项目配备的项目团队成员（不含项目负责人）人数不低于3人（本科及以上学历），同时具有5年及以上工作经验的得8分；每增加1人（本科及以上学历、5年及以上工作经验）加1分；本项满分10分。</p> <p>注：提供工作经验年限证明(由供应商出具)、相关证书及2025年任意1个月供应商为其缴纳社保的证明材料并加盖供应商公章，若有退休聘用人员，则提供退休证、聘用合同。</p> <p>3. 茶叶专家团队（本项满分30分）</p> <p>3.1 供应商拥有自己的专家团队人数达到20人及以上的得10分，</p> <p>3.2 专家团队中每具备一名高级及以上职称得2分，最多得20分。</p> <p>注：提供专家团队的相关证明文件以及职称证并加盖供应商公章。</p>	50分

（三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求的前提下，最低有效投标报价作为磋商基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{投标报价}) \times \text{报价分}$$

2. 评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 落实政府采购政策：

(1) 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足磋商文件的前提下：

1) 如专门面向中小企业采购，供应商的报价不享受价格扣除优惠政策。

2) 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

①中小企业

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

②监狱企业

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③残疾人福利性单位

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

(四) 评审总得分计算方法：

评审总得分 = F1 + F2 + …… + Fn

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分。

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

(五) 排序原则：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全

部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

四、本评标办法的解释权归采购代理机构。

三、商务要求

A包、B包

一、服务时间及服务地点：

1. 服务时间：合同签订至活动相关服务结束。
2. 服务地点：采购人指定地点。

二、付款方式：

签订合同后向成交供应商支付合同款项 50%；待服务结束后支付剩余 50%合同款项。

三、履约保证金：

成交供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等非现金形式向采购人交纳合同金额 5%的履约保证金。签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则履约保证金不予退还。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失金额赔偿。履约保证金在服务期满后一次性无息返还。

四、投标有效期：

投标截止时间起生效，有效期为 90 日历天。

五、验收标准、规范：

按国家或行业相关规定、规范进行验收。

六、其他要求：

1. 服务期内，成交供应商须安排专人负责，提供每天24小时各项保障服务，负责安排落实会场并提供活动现场布置等服务。

2. 服务期内，一切有关设备及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险等均由成交供应商自行承担。

3. 供应商须承诺：与活动有关的所有方案及材料制作等须经采购人最终审核确认后方可实施，若在实施过程中采购人提出新的修改意见，应按采购人修改意见及时调整。（注：本项目总价包干，供应商在报价时应考虑到因方案变更而产生的相关费用）（提供承诺函原件并加盖投标单位公章，格式自拟）

4. 违约责任：成交供应商不能履行合同或部分未达到服务质量要求的则视为违约，违约造成的全部损失（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、保全担

保费、执行费、鉴定费、评估费等费用支出）由成交供应商全部承担。

5. 转包及分包：成交供应商对项目的组织实施、安全、应急等全部负责，不允许转包和分包，否则将追究其法律责任。

6. 项目实施所产生的所有知识产权成果（活动的相关音视频、图片、PPT等）归采购人所有，供应商未经采购人许可，不得擅自使用。且供应商承诺提供的本次服务涉及的所有内容均未侵犯其他第三方的知识产权或其他权利，因侵权产生的责任由供应商自行承担。

7. 供应商须承诺：采购人因项目活动内容需临时调整的，供应商需按采购人要求进行调整。

8. 活动服务其它未尽事宜，由采购人与成交供应商在签订采购合同时商定。

四、采购需求

A包

一、项目概况及内容：

根据 2025 年省级茶产业重点工作安排，充分嫁接省内外举办的各类茶博会等平台，组织以“两红三绿一抹”为主体的企业赴济南、长春、西安贵州茶主要目标市场开展贵州茶产业、茶文化、茶科技展示和宣传推介；立足贵州核心早茶产区，搭建高效产销对接平台，促进茶叶生产企业与采购商、经销商、渠道商洽谈合作，提升贵州茶品牌影响力与市场占有率。

二、服务内容及要求：

1. 组织贵州茶企业分别赴济南、长春、西安开展贵州茶产业宣传推介各1场；
2. 每场宣传推介贵州茶展区面积不低于100m²，充分展示贵州茶产业、茶企业、茶产品、茶品牌，宣传贵州茶文化、茶科技。租赁空地并设计和搭建展位，为贵州展区茶企业提供展品保管、用电、用水等必要的服务；
3. 每场推介活动组织以“两红三绿一抹”为主体的贵州茶企业8家以上；组织目标市场茶行业组织、贵州茶经销商、潜在经销商等召开茶产业推介会1场、产销对接活动1场以上，组织省内及目标市场主流媒体开展宣传报道，每场推介宣传报道不低于10条；
4. 每场宣传推介带动企业销售50万元以上，通过企业加大产品生产联农带农100人次。

三、其他服务：

1. 供应商需协助会议布展、标牌摆放、统一设计等，现场提供搬运和沟通工作。
2. 须结合活动实际在精准体现设计效果的基础上，确保安全性、合理性、适用性。
3. 在开展会议活动时，供应商需为所有参加的人员提供一切所需的帮助。
4. 如有参加活动的人员需要携带或提前寄送物品的，供应商需提供相关快递收件服务（所产生的相关费用由参加活动的人员自理）。

B包

一、项目概况及内容：

根据 2025 年省级茶产业重点工作安排，充分嫁接省内外举办的各类茶博会等平台，组织以“两红三绿一抹”为主体的企业赴乌鲁木齐、深圳贵州茶主要目标市场开展贵州茶产业、茶文化、茶科技展示和宣传推介；立足贵州核心早茶产区，搭建高效产销对接平台，促进茶叶生产企业与采购商、经销商、渠道商洽谈合作，提升贵州茶品牌影响力与市场占有率。

二、服务内容及要求：

1. 组织贵州茶企业分别赴乌鲁木齐、深圳开展贵州茶产业宣传推介各1场；
2. 每场宣传推介贵州茶展区面积不低于100m²，充分展示贵州茶产业、茶企业、茶产品、茶品牌，宣传贵州茶文化、茶科技。租赁空地并设计和搭建展位，为贵州展区茶企业提供展品保管、用电、用水等必要的服务；
3. 每场推介活动组织以“两红三绿一抹”为主体的贵州茶企业8家以上；组织目标市场茶行业组织、贵州茶经销商、潜在经销商等召开茶产业推介会1场、产销对接活动1场以上，组织省内及目标市场主流媒体开展宣传报道，每场推介宣传报道不低于10条；
4. 每场宣传推介带动企业销售50万元以上，通过企业加大产品生产联农带农100人次。

三、其他服务：

1. 供应商需协助会议布展、标牌摆放、统一设计等，现场提供搬运和沟通工作。
2. 须结合活动实际在精准体现设计效果的基础上，确保安全性、合理性、适用性。
3. 在开展会议活动时，供应商需为所有参加的人员提供一切所需的帮助。
4. 如有参加活动的人员需要携带或提前寄送物品的，供应商需提供相关快递收件服务（所产生的相关费用由参加活动的人员自理）。