

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标） 需求公示

一、项目基本信息

项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

项目编号：GZXYG-2025-2-01-C-3003

采购预算：900000.00 元

最高限价：900000.00 元

二、公示期限（不少于 2 个工作日）

时间：2025年07月11日至2025年07月14日

三、其他补充事宜

采购预算确定依据：政府采购计划表

四、项目联系人（公示期限内，优先反馈给代理机构）

1、采购人信息

采购单位名称：贵州省图书馆

项目联系人：龚老师

联系电话：18084207868

2、代理机构

代理全称：贵州新阳光项目管理有限公司

联系人：孙金、孟艳、田永佶

联系方式：0851-86790171（前台）/84398721/18185000980

五、附件

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

需求公示附件

一、项目基本情况

1. 采购方式：竞争性磋商
2. 项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）
3. 预算金额：900000.00 元
4. 最高限价：900000.00 元
5. 采购内容：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标），具体详见采购文件

二、本项目供应商资格条件要求

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

提供财务状况报告（经合法审计机构出具的 2022 或 2023 年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；成立不满 3 个月的供应商，提供承诺依法缴纳税收和社保的承诺函，承诺函须由法定代表人签名并加盖供应商公章（承诺函格式自拟）；（依法免税或无需缴纳税收的应提供相关证明材料）

5. 参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件:

(1) 供应商须承诺: 在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中, 如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格, 并承担由此造成的一切法律责任及后果)。(格式文件详见投标文件范本)

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421 号文件要求, 采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息, 查询供应商是否属于法院失信被执行人, 如被列入取消其投标资格。

7. 本项目属于专门面向中小企业采购; 其所属行业: 其他未列明行业。本项目是专门面向中小企业采购, 投标供应商须提供《中小企业声明函》作为证明材料。

(二) 特殊资格要求: 无

三、采购详细内容

一、采购内容

为全面贯彻落实党的二十大精神, 深入践行国家《出版业“十四五”时期发展规划》以及《贵州省“十四五”文化发展规划》中有关数字农家书屋建设的重要部署, 2022 年省委宣传部携手省图书馆, 在全省范围内正式启动“馆屋共建”数字农家书屋的第一批试点建设工作。目前, 第一批 9 个试点以及第二批 18 个试点的建设任务均已圆满完成。

“馆屋共建”数字农家书屋的第一批、第二批试点成功将贵州省图书馆海量的数字图书资源引入农家书屋, 打破了资源流通壁垒, 实现了农家书屋与省、市、县级公共图书馆之间的资源共享, 形成了相互促进的良性互动局面。数字农家书屋自建成以来, 受到了各试点地区群众的广泛好评, 不仅切实推动了农家书屋的

转型升级，提高了服务效能，还进一步夯实了基层公共文化服务基础，提升了服务能力，为乡村文化振兴注入了新的活力。

为积极响应《出版业“十四五”时期发展规划》与《贵州省“十四五”文化发展规划》，致力于实现公共文化发展成果在城乡的均衡共享，持续深化公共图书馆与农家书屋在资源层面的共建共享模式探索。现申请启动“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）项目，在各市州分别增设 2 个试点，全省共计 18 个试点。

二、采购清单

序号	项目明细	数量
1	电子图书借阅机系统	18 套
2	10 寸墨水屏阅读本	36 套
3	触控版有声听书机	36 套
4	有声书墙	18 套
5	数字农家书屋小程序	1 套
6	数字农家书屋管理系统	1 套

三、技术参数

（一）电子图书借阅机系统

1. 系统
1.1 基于大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境不低于 Android 7.1 系统。设备终端实现数字化资源借阅服务以及 k 歌休闲模式的体验服务，两种服务模式可自由切换。
1.2 设备分辨率不低于 1920*1080，采用上下屏，双屏体验模式。下屏触摸自主选择，上屏无触摸动态展示。
1.3 具备手机客户端应用，手机客户端是数字化资源借阅服务配套的程序，且可与图书馆正在使用的移动图书馆客户端联机使用。
1.4 通过配套的手机客户端，直接扫描机器上的图书二维码，可以下载图书至手机等移动终端进行阅读。同时支持 ios、android 系统。
1.5 支持远程定时更新，支持一键更新。
1.6 通过微信等第三方扫描工具，扫描资源二维码，可直接在线阅读全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络，也可根据读者喜好自行选择

下载客户端阅读。
2. 数字化资源服务系统
2.1 系统内置不低于 3000 册正版授权的 epub 格式电子图书资源，与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 册热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。
2.2 内置期刊资源，期刊种类不少于 200 种，每月定期更新；期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。
2.3 国学类音频资源不少于 900 集；音频支持扫码二维码下载至手机。
2.4 名师讲坛类资源不低于 400 集，可在设备上直接观看。
3. 集成第三方 K 歌软件
3.1 集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等。
3.2 使用历史：展示用户使用记录
3.3 快速检索：支持用户快速检索歌单，支持拼音搜索、歌手点歌、扫码点歌等三种模式。
3.4 歌单分区：根据不同的用户需求打造了儿童专区、长辈专区等，用户可以按需选择。
3.5 热门榜单：精选出热门歌单的排行榜，创建歌单热区。
3.6 分享：支持作品分享功能
3.7 支持展示单位自有版权的广场舞等视频资源上传展示。
4. 个性化展示
4.1 系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可自主修改待机画面，满足单位个性化展示需求。
4.2 提供不少于 2 种风格的模版，供用户自行选择切换。
4.3 图书分类支持定制：可根据用户需求定制一个图书分类，推送相关的电子图书到机器进行展示。 定制的图书可通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。
4.4 支持挂接单个专题，多个专题以及多个专题组。
4.5 支持发布新闻资讯信息，抓取门户新闻模块对接至机器展示。
4.6 支持挂接超链接
4.7 数字化资源服务系统与第三方 K 歌休闲服务，无缝对接，自由切换。
5. 后台管理系统
5.1 提供图片上传后台，用户可以自定义上传图片资源。

5.2 支持对接微服务平台，用户可以统一管理单位设备。对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作；进行内容配置，调整单位显示名称、添加导航及调整顺序等。
5.3 实现从机器后台、微服务后台、手机端管理等多个入口管理单位机器，实现多终端管理的模式。
6. 配套的手机端服务
6.1 配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录。
6.2 手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。
6.3 手机客户端可以观看适合智能手机播放的学术视频以及在线听书。
6.4 提供手机端遥控器，可实现对设备的便捷管理；持对设备信息查看、在线/离线状态监控等。
6.5 手机端遥控器支持信息发布（任务推送），更加高效，便捷。
7. 其他要求
7.1 具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。
7.2 提供 IOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。
7.3 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。

（二）10 寸墨水屏阅读本

1. 最贴近纸本阅读体验

最贴近纸书的显示技术，能完全模拟纸书内容效果的阅读体验，不改变阅读习惯，完全基于全反射式的电子墨水屏技术，为用户提供媲美纸本图书的完美显示效果，沉浸式阅读，保护用户视力。

阅读本设备交互方便，通过多点触控进行操作、支持滑动、拖动等手势。根据需要可以对显示书页放大缩小、滚屏翻页、调整字体、间距排版等进行个性化设置，贴近读者阅读习惯。

2. 畅销资源、时刻更新

可通过书城选书系统下载离线阅读；在线书城提供 5 万种不低于图书，同时每月更新不低于 100 种新书，图书与出版社纸书同步发行。

3. 个性图书资源

定制少儿读物阅读专题本、农家书屋阅读专题本。可结合图书资源数字化服务，将自有图书数字化后上传到自定义图书分类中，让读者在阅读本设备上阅读自有分类图书。

4. 与贵州省图书馆“掌上贵图”移动图书馆对接，统一服务门户

阅读本与贵州省图书馆“掌上贵图”移动图书馆 App 实现了完美融合，相关阅读数据保存在云端，手机 App 一键扫码登录，并可将手机上海量的专题、图书、期刊资源推送到阅读本进行护眼阅读。

（三）触控版有声听书机

屏幕：不低于 10 寸，支持十点触摸

分辨率：不低于 1280 * 800

CPU：不低于四核，主频不低于 1.5 GHz

资源：

1. 内容涵盖党建、红色历史、红色故事、军事、历史人文、科技、有声书、广播剧、相声评书、音乐等不低于 11 个大类 100 多个小类。超 170 万条声音，不低于 46 万小时内容。

2. 普通内容不低于 20000 专辑，全年更新总量不低于 3000 专辑：

普精选受欢迎的头部专辑，按照大运营策略，定期更新，增加分类浓度。

其中红色内容含：《文献中的百年党史》、《中国共产党简史》、《百家讲坛 党史故事 100 讲》、《党史故事 100 讲（下）》、《建军大业》、《中国共产党的九十年》、《井冈山斗争史话》、《伟大的开端》、《党史上的为什么》、《中国红军》、《改变中国命运的遵义会议》、《不忘历史 | 话说红军长征》、《南昌起义史话》、《初心之地——上海红色革命纪念地全纪录》、《见证初心和使命的“十一书”》、《国家记忆》、《细节的力量——新中国的伟大实践》、《战上海》、《国史讲堂》、《理论达人讲解 70 年》等不低于 3000 册。

（四）有声书墙

现场测量，根据实际场地定制有声书墙。有声书墙扫码即可享受听书服务，不少于少儿动画绘本类、有声读物类、古典音乐类、名师讲座四种类别。

（五）数字农家书屋小程序

数字农家书屋小程序是依托省图海量资源，内容包含图书、期刊、视频课程等；系统功能包括登陆、统一检索、农业课堂、信息发布、直播平台、知识问答等；活动模块提供评比系统、主题书单、学习打卡、知识挑战、活动发布运营管理、积分系统等；后台可随时统计各项资源访问数据等。增加书屋打卡功能，活动打卡系统和繁星地图。

建设需求	功能要求
图书资源	提供不低于 2.5 万册 epub 格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书根据中图分类法进行分类，小程序可以根据图书阅读量自动推出阅读排行榜。
期刊资源	从近万种各类期刊中精选出不低于 3000 种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、历史、艺术、军事科技、运动养生、影视旅游、女性、文化、科普、教育、法制、外文、学术等。
讲座资源	提供适合广大市民学习的经典视频不低于 10000 集，包含 3 分钟知识胶囊、30 分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。视频主讲人需要来自名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。
绘本资源	提供不低于 1000 部少儿绘本资源，每年更新不低于 100 部；绘本资源包括自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙等。
才艺课	提供不低于 90 分钟系列优质才艺慕课资源，课程分类应包含口琴、钢琴、恰恰、书法、绘画、唱歌、象棋、油画、化妆、街舞、篮球、茶艺等分类，每门慕课课程章节不低于 10 集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。
海量专题	专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。
主题书单	二十大专题、国学启蒙、风雅古籍、名著集萃、小说故事、中国故事、诺奖作者专辑、学者高评手记、童书佳作专辑、快乐成长、七夕节专题、思维精炼、自我提升、知识科普、知识拓展等兼顾热点与趣味，涵盖大众阅读全品类，主题图书要来自精心挑选。

每日讲座	每日讲座是小程序要有的知识视频，资源要来自国内外知名学者、教授独家录制完成，供应商拥有完全知识产权。
我的书房	提供了读者自己独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便读者查找，方便读者下次快捷的继续阅读。
每日荐读	“每日荐读”专为爱阅读的人设置，一天一书，一书一文、一文一图，让悦目润身心，让阅读养性情，让修心养性融进每一天的日常生活。管理员可手动增删修改书单，也可设置定时更新，方便读者的同时，也让图书馆的数字资源获得更广泛利用。
微阅读	微读书，通过片段读懂经典——一个片段、一个场景、一张图片，也许足已读懂一部经典。支持阅读、搜索以及单位自建分类微读书。
模板选择	支持小程序不同色系、主题模板选择，可在后台一键切换，方便快捷。最少提供两套主题模板。同时支持自定义首页模块标题，可根据需求灵活设置。
统一检索	小程序提供统一检索功能，实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。
线下扫码阅读	线下终端机可与小程序配套使用。小程序扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书房。
本馆资源管理	需通过此功能模块，上传本馆视频资源，可对资源进行增删改查操作。
新闻发布管理	实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。
智慧直播管理	用户可在微信小程序端、pc端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC端发起直播，支持全平台全终端观看，支持一键分享。智慧直播系统具备强大的导播系统，不但可以实现多样的视频源接入，多画面导播，而且拥有强大的图层编辑、虚拟演播、比赛计分等功能。实现强大的直播管理功能，后台可以管理直播，发起直播，可设置直播回看，智慧直播系统依托云服务部署，解决了图书馆

	硬件服务器和软件部署与维护的费用,提供开放平台,不限流量、不限次进行直播,功能齐全,满足不同层级的客户需求,让直播随时随地发生。直播系统的云服务具备提供强大的 CDN 支持,可以同时支持不低于 30000 人并发的直播流服务,扩展资源利用率。
资源整合系统	可整合第三方数据库在小程序使用,可实现 H5 或元数据两种对接方式。
生成海报、资源分享	小程序具备“生成海报”和“分享”功能,可分享至微信等社交软件上,读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。读者也可以将资源进行任意分享,分享资源链接、分享精美海报都支持,读者只需点击链接或者扫描海报二维码即刻进入海量资源世界。后台可统计到用户的分享次数等数据。
作品征集平台	(1) 提供 PC 后台创建活动分类,创建活动。(2) 活动创建工具提供控件化设置(提供作品控件、话题控件、图书推荐、视频推荐、报名审核、作品审核、话题审核、考试控件、报名填写、移动发布、活动评分、报名姓名、报名身份证号、报名联系方式、区域归属等控件可供勾选),管理员可通过勾选来决定指定内容是否在活动页面展示。(3) 活动提供在线推荐视频、推荐图书功能。(4) 活动列表展示提供“全部活动、正在进行、已结束、活动预告”4 种分类形式,可实时展示每个活动参与人数、访问量、累计点赞量;同时提供作品搜索功能,作品可按最新参与、点赞排行两个维度展示。可以对每个作品可以点赞、为 TA 拉票。 (5) 支持用户上传图片、视频、音频、文字等文件,也能够进行音频的录制,用户添加朗读字幕,进行朗读,朗读完成后可以试听以及重复录制,没问题上传即可。上传的文件要求为:图片 PNG, JPG, JPEG 大小 10MB 以内;视频 MP4, MOV 大小 500MB 以内;音频录制 10 分钟内。(6) 提供作品排行榜,后台可以批量审核作品、批量导出参数作品、作品置顶、作品加精华等常用操作。
用户信息采集	根据业务需要,可收集用户除微信昵称、手机号外的更多信息。
社区互动系统	支持文字图片视频音频资源的发布,用户可参与话题,对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作;社区管理员可发布话题,对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等;同时社区首页支持广告运营发布。
学习地图闯关打卡	学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。 打卡可以在后台灵活配置,是线上学习打卡或者线下定位打卡。

知识挑战	知识挑战要提供文学、科学、诗词、地理、历史、算术、艺术等不低于八大类题库，并提供“全能挑战”和“分类挑战”两种挑战形式。（1）知识挑战提供不同题目、不同挑战模式（2）单位题库管理功能：题库管理，单位管理员可以对题库进行增加、删除、修改、查询、导入、导出。（3）数据管理：提供 排行、总积分排名、单位题库积分排名（包含综合排名和几种答题形式的排名），均支持导出。
视频讲座打卡	主办方可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。
学习打卡	学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户粘性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。
共读图书打卡	共读图书模块需要满足，用户共同阅读一本书或几本书，可打卡、累计阅读时长，在活动结束后，可导出统计数据。
智能客服系统	智能客服系统，依赖机器人回答客户问题，人工客服角色在系统中转化为机器人训练师，其主要任务不再是回答用户问题，而是训练机器人，辅助机器人回答问题。
附近书房	附近书房，快速找到属于你的书房——附件书房功能需要帮助用户找到附件所有书房、场馆的距离、位置等信息，以地图标记的形式给到更加直观的呈现效果，并且支持搜索书房、地图导航，给到便捷、实用的一种产品体验。
统一身份认证系统(注册登录管理)	实现与图书馆 OPAC 系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录、及手机号码登录等多种方式。
书屋打卡	（1）在书屋 100 米范围内可打卡； （2）可查看打卡记录。 （3）后台可选择时间段导出打卡记录。
活动打卡 (繁星地图)	（1）繁星地图是以真实地图为基础，将活动团体在每个地方开展的每场活动的信息以“星星”的样式点亮在地图上，形成繁星。支持按照活动团队的类型设置星星的颜色，并可按照活动团队类型控制星星的显隐。用户可在地图上通过点击“星星”查看具体

	的活动详情，包括活动举办团队、活动现场照片、活动时间等内容。后台管理员可通过对显示多久的活动信息进行控制，如：一周、一月、一年，以保障地图上的繁星数量，保证繁星地图的整体美感。 (2) 活动打卡系统可通过“繁星计划”微应用进入，根据账号权限不同可查看相关统计数据，此外该页面还提供“上传活动”入口和“查看历史活动”入口。
--	--

(六) 数字农家书屋管理系统

可赋予各级相应管理权限，对全省农家书屋示范点进行智能管理，全景式向读者呈现各地示范点的情况、全省各地示范点的活动统计等内容。大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括一下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求：

1. 用户行为分析统计要求

(1) 用户概况单位新增用户数、活跃用户数。能实现对当前在线系统的人数、登录的 IP(不同地区学员)、登录的时间、网上学习行为、学习过程等进行实时动态监控，并可对相应的数据环节进行实时统计分析，快速生成各类统计报表，便于动态直观地监控学习资源和网络资源、系统资源的使用情况。

2. 平台使用量统计要求

(1) 对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。

(2) 平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行 top10 的一个排行。

(3) 应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。

3. 学习时长统计要求

(1) 学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。

(2) 学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。

(3) 根据学习时长对用户进行排名统计。

(4) 展示单位用户各模块阅读时长。对接农家书屋公共文化一体机和阅读本的使用数据。

4. 对接农家书屋公共文化一体机和阅读本的使用数据。

四、商务要求

(一) 务期及服务地点

2025 年 11 月 30 日前完成全省 9 个市州，每个市州 2 个共 18 个数字农家书屋示范点的建设任务，具体数字农家书屋示范点建设地点由甲方指定。

(二) 验收标准、规范及验收方式

1. 验收标准、规范：符合行业标准、国家相关标准，并符合采购文件及合同的相关要求；

2. 验收方式：由采购人根据实际情况选择验收方式。

(三) 付款方式

采购人收到成交供应商履约保证金后与成交供应商签订合同，采购人按照贵州省图书馆财务规范流程支付合同总价款 50%，待项目建设完毕并通过验收后采购人按照贵州省图书馆财务规范流程支付合同总价款的 50%。具体在合同中约定。

(四) 投标有效期

投标时间截止之日起 90 日。

(五) 服务承诺

1. 供应商书面承诺：所提供的资源，如图书、音乐等，均已获得授权，若出现侵权行为，后果由供应商自行承担（承诺函格式自拟并加盖公章）。

2. 供应商书面承诺：与其他潜在供应商之间的单位负责人不为同一人或者存在控股、管理关系；供应商应对其提供的投标文件及相关资料的真实性负责，在签订合同之前或合同履行期间，如发现供应商在招投标过程中有任何弄虚作假或违法违规行为的，一经查实，采购人予以取消其投标资格或中标/成交资格，且保留将此行为上报政府采购主管部门的权利，给采购人造成的损失，中标人/成交人应当予以承担赔偿责任。（承诺函格式自拟）；

3. 本项目为专门面向中小企业采购，投标供应商须提供《中小企业声明函》作为证明材料，否则视为非中小企业投标。中小企业声明函标的名称需按照“第二章第一节 技术参数要求二、采购清单”顺序提供。

注：供应商须在响应文件中提供上述服务承诺的书面承诺函，承诺函格式自拟，须加盖供应商公章。

（六）投标报价说明

本项目报价为包干价，本项目投标报价包含但不限于本项目所需直接费用、间接费用、管理费用、运输搬运费、验收费用、质保期费用、人工、社保、税费、评审、质检、验收、接口开发等一切与项目成本相关的所有费用。

（七）履约保证金

成交供应商须将中标金额的 10%在签订合同前 3 个工作日内一次性汇入采购人指定账户，合同期满后按照贵州省图书馆财务规范流程无息退还履约保证金，具体内容在合同中另行约定。

（八）其他要求

1. 供应商应对其提供的投标文件及相关资料的真实性负责，在签订合同之前或合同履行期间，如发现供应商在招投标过程中有任何弄虚作假或违法违规行为的，一经查实，采购人予以取消其投标资格或中标/成交资格，且保留将此行为上报上级监督管理部门的权利，给采购人造成的损失，中标人/成交人应当予以承担赔偿责任。

2. 每个数字农家书屋示范点一年内举办 8 场阅读推广活动，每三个月举办两场阅读推广活动（线上一场、线下一场）。

3. 本次采购的所有数字资源连续更新 2 年，所有设备质保 3 年（质保期内免费更换所有存在质量问题的设备且不得以任何理由拒绝更换）

4. 供应商应按照采购人的要求提供产品，必须是合格未使用过的全新产品，符合国家相关标准，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求：应保证其产品、货物在正常使用条件下，具有满意的使用性能，货物验收过程和实际使用过程中，如出现产品质量较差等缺陷而发生任何不足，供应商应对不符合要求的产品进行更换，费用由供应商负责。全部商品须采用相应标准的保护措施进行包装，由于包装产生的损耗及损坏而造成的损失，中标供应商应承担由此产生的一

切费用。

5. 供应商所供的产品必须符合国家现行产品相关规定，并提供相关票据或质量检验证书。如发现产品质量问题或者发现货物品种数量、规格等与要求不符时，采购人有权随时退货或要求供应商及时重新补货，退货、重新补货的一切费用及有关责任由供应商承担，供应商应做到及时调换，如因产品质量问题引起产品发生安全事故的，由供应商承担一切法律责任及经济责任，给采购人造成损失的采购人有权追偿。

6. 对于有质保期规定的货物，自验收合格之日起计算，质保期内出现任何问题，供应商均须无偿更换，质保期按照国家规定标准执行。

五、评标办法

本项目采用 综合评分法 进行评审，

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。



特别说明：本公示内容仅为对本项目的需求公示，具体内容以最终采购文件为准。