

附件：采购需求内容

第一部分 资格要求

一、一般资格要求

符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照或相关证书等证明文件，或自然人身份证明。【复印件加盖供应商公章】

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有良好的商业信誉的承诺【承诺函需加盖供应商公章】。此外，供应商是法人的，应提供 2024 年度（或 2023 年度）经第三方会计师事务所出具的审计报告【包括资产负债表、利润表、现金流量表及附注，审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章】；成立不足一年的法人单位可提供本项目采购公告发布之日起其基本开户银行出具的有效资信证明【后附基本开户行信息】；供应商是其它组织的，可提供本项目采购公告发布之日起银行出具有效的资信证明【复印件加盖供应商公章】。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料【复印件加盖供应商公章】或自行承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【承诺函需加盖供应商公章】

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料【复印件加盖供应商公章】，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关证明材料【复印件加盖供应商公章】，成立不足一个月的供应商提供依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函【承诺函需加盖供应商公章】

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加本次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。【格式文件详见响应文件范本】

7. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020) 421 号文件要求,采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息,查询供应商是否属于法院失信被执行人,如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。

二、特定资格要求

提供有关部门颁发的《图书出版许可证》及国家新闻出版部门签发的《中华人民共和国出版物经营许可证》复印件加盖供应商公章。

三、本项目不接受联合体投标。

四、本项目是否专门面向中小企业采购:否(依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300 号,本项目所属行业为其他未列明行业)。

第二部分 项目采购需求

第一节 采购需求

一、项目概述

本项目需采购一家供应商完成本项目 11 本新形态教材审稿、编辑、排版、校对、审读、设计、出版、印制等服务并提供书号。同时还须协助采购人申报入选职业教育国家规划教材及全国优秀教材建设奖。

11 本新形态教材名称暂定为“家庭肉牛养殖实用技术手册、兽医基础、动物生物化学、数据可视化、农业信息技术、植物病虫害防治技术实习实训手册、多旋翼植保无人机应用技术、中药调剂技术、食品理化检验技术、消费者行为分析、三农经济概论”。最终教材名称以采购人实际要求为准。

“家庭肉牛养殖实用技术手册、兽医基础、动物生物化学”所属系部为畜牧水产系；“数据可视化、农业信息技术”所属系部为信息工程系；“植物病虫害防治技术实习实训手册、多旋翼植保无人机应用技术”所属系部为农艺工程系；“中药调剂技术、食品理化检验技术”所属系部为食品与药品系；“消费者行为分析、三农经济概论”所属系部为经济管理系。

二、教材审校出版要求

（一）整体要求

1. 组织编辑对书稿（含数字教材及数字资源）内容进行加工和完善，再经过初审、复审和终审，完成书稿的编辑加工和校对，稿件内容符合新形态教材出版要求。

2. 本项目涉及的每一门公开出版发行的纸质教材要有单独的书号、CIP、定价。数字教材要有单独的书号和定价。

3. 教材的编排、设计、审读、校对及正式出版，最终出版书籍要符合国家新闻出版总署公布《图书质量管理规定》，保证书籍“差错率不超过万分之一”（符合出版社出版要求）。同时，书籍不得有政治、政策、民族、宗教、安全保密、社会敏感等问题，印刷清晰，用纸用墨保证正规品质。

4. 设计规范：正式出版后的教材应符合国家新闻出版署《图书质量管理规定》、《图书和其他出版物的书脊规则》（GB/T11668-1989）、《图书书名页》（GB/T1245-2001）、《标点符号用法》（GB/T15834-2011）等。如颁发新的技术规范及标准，则按新技术规范及标准规定执行。

5. 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度，保证教材成品质量符合出版质量管理规定，各审稿环节均须留存相应的意见记录备查。减少最终出版的差错率，每次校对统计校对出来的异同和是非问题的数量，并留存相应的校样备查。

6. 供应商应对教材中的文字、表格、图片等修改内容进行排版、整理和重新绘图，结合教材类型进行封面设计，以保证教材出版的内容准确性和美观性。数字教材封面应符合教材特点并体现一定的艺术性，包含书名、作者和编著方式、出版单位、出版物号及条码等关键信息。

7. 以上内容须经采购人审核通过。

（二）印制要求

1. 容量：版面字数不超过 30 万字；

2. 正文用纸：70g 胶版纸，单色印刷。

3. 封面用纸：200g 铜版纸、4 色单面印制、封面附膜。

4. 开本：186*260，正 16 开。

5. 装订方式及要求：

要求开本尺寸符合新形态教材设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。

6. 字体、字号等其他规范要求按照国家统编教材标准。

7. 印刷及装订质量要求：必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。

8. 具体要求如下：

封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

正文印刷：压力适度，全书前后轻重一致；全书前后墨色一致，浓淡适度；版面端正，正反套印准确；文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划。

（三）服务要求

1. 负责按采购人要求进行版面设计，并在约定时间内将样稿提供给采购人审定。
2. 负责向作者提供 30 册样书；
3. 为保证教材质量，供应商具备完成该项目所必备的专业编辑、校对、排版、图书制作等人员，按国家有关出版管理规定执行，所需费用已包含在投标报价内。
4. 提供审稿、编辑、排版、校对、审读、封面设计、印制出版等完整服务，设计要新颖，制版要精确。
5. 负责教材的推广和发行、批发（或零售）（根据采购人需求）。
6. 数字教材出版后，至少提供 20 个激活码。

二、数字教材平台要求

（一）整体要求

1. 数字教材平台基于 B/S 架构，通过浏览器可以直接访问，无须本地部署。界面友好，功能完善，应能完整呈现数字教材内容。
2. 支持教师、学生、编辑（作者）多种用户角色，根据不同的用户角色可设定不同的权限。
3. 具有前端学习和后台管理功能，后台管理包括教材管理、发行管理、教学管理等。
5. 具有完善的数字教材平台运营团队，保障平台运行良好，提供数字教材平台使用培训支持，为学校数字教材平台教学提供及时响应的热线支持。同时还需进行平台维护、升级和更新。
6. 对用户的使用反馈意见和内容反馈意见及时回复和更新。

（二）前端学习

1. 数字教材平台首页栏目完整，展示美观，体现分组、搜索、书架等功能。
2. 具有富媒体阅读器，功能包括：
 - （1）能够正确读取并显示数字教材内容，支持图文阅读、音/视频播放、动图播放、拓展阅读、词条标注等多种媒体形式平台展现。阅读器内涉及出版的内容前端不可更改。
 - （2）支持指定页码跳转、字号大小自主调节功能。
 - （3）具有专注模式和翻页模式，可进行无干扰图文阅读和浏览。
 - （4）视频播放支持倍速选择和画中画功能。
 - （5）图片可进行缩放浏览，支持画廊（组图）播放。
3. 具有交互学习功能，包括：
 - （1）文本内容可选中，提供文字高亮/划线、笔记、词条搜索等学习工具。

- (2) 具有讨论、作业、考试等功能。
- (3) 支持自主设置笔记的可见范围（班级或个人），并能够查看班级公开的笔记。
- (4) 支持资源、作业、实训、讨论、考试、笔记的分类显示，可实现按章节排序和按完成情况排序。
- (5) 支持作业、考试提交后的正确答案解析。
- (6) 支持全文搜索，对关键词进行检索且可定位到相应位置。
- (7) 具有书签功能，学习过程中可随时建立书签。
- 4. 支持电子课件等相关数字资源的访问和下载。
- 5. 可记录学习进度，具有学习进度、作业、考试等学习情况的统计和查询功能。
- 6. 具有消息提醒功能，对与我相关的讨论、纠错及系统消息等进行提醒。
- 7. 具有纠错功能，可对教材中的内容错误、图片错误等进行纠错。
- 8. 具有较强的纸数对应能力。如数字教材有对应的纸质教材，数字教材页码与纸质教材对应，以方便检索和学习（为保证显示效果，跨页段落、跨页表特殊处理）。

（三）内容管理

- 1. 以编辑（作者）角色为主，具有数字教材编辑、标记权限，可进行数字教材内容的添加、修改、删除。
- 2. 可直接导入 Word 等主要文档格式，生成数字教材内容。
- 3. 提供富媒体编辑器。功能包括：手动文字录入、公式录入、音/视频插入、图片插入、画廊（组图）插入、动图插入、词条标注。
- 4. 支持在数字教材内容相应位置插入和删除电子课件、拓展阅读材料、实训等数字资源。
- 5. 具有完整的内容编辑操作日志记录，包括操作者、操作时间、操作章节及动作，可对教材内容的编辑审核进行追溯。
- 6. 支持作者备课，为用书教师提供教学设计方案参考。

（四）资源管理

- 1. 提供视频资源、拓展资源的集中管理界面，根据编辑（作者）或教师角色的不同权限，可集中管理数字资源或个性化数字资源。
- 2. 在集中管理界面可播放或下载数字资源。
- 3. 支持多种资源类型：
 - （1）音/视频：支持 MP3、MP4 等主流音/视频格式。

(2) 电子课件：支持 Microsoft Office 等主流办公软件格式。

(3) 拓展资源：支持文档、表格、压缩包等多种形式。

4. 支持拓展阅读材料的在线添加、编辑和在线阅读。

(五) 教学管理

1. 以教师角色为主，具有班级管理权限，可以创建班级、修改班级名称，对班级学生进行管理。

2. 可查看班级每个学生的学习进度等情况，导出班级学情报告。

3. 具有互动教学管理功能，支持教师对数字教材内容进行高亮/划线、笔记等，并对班级学生开放。

4. 具有教师个性化空间，支持教师开展备课和教学设计，添加内容阅读、视频学习、教学资源、实训、讨论、作业、考试等学习任务，支持对作业、考试等任务设置提交期限，并对班级学生发布。

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

服务期：两年。

服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范及方式

验收标准、规范：正式出版后的教材应符合国家新闻出版署《图书质量管理规定》、《图书和其他出版物的书脊规则》(GB/T11668-1989)、《图书书名页》(GB/T1245-2001)、《标点符号用法》(GB/T15834-2011)等。如颁发新的技术规范及标准，则按新技术规范及标准规定执行。

验收方式：

(1) 成果材料与响应文件、采购合同一致，性能指标达到规定的标准，采购人需要对成交供应商交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，成交供应商应予以配合，并出具书面意见。

(2) 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收，验收相关费用由中标供应商承担。

三、付款方式

合同签订后支付合同金额的 30%，项目全部完成出版并通过验收后支付剩余款项。

四、售后服务

(1) 根据采购人需求提供售后服务，售后服务的费用已包含在中标供应商的投标报价内，采购人不再另行支付。

(2) 售后服务期内提供平台升级、更新和维护服务。

(3) 根据采购人需求提供培训服务并保证采购人能正常使用。

五、质保期

1 年，自验收合格之日起算。成交供应商有承诺延长质保期的，执行其承诺。质保期内接到质量问题通知后 5 日内进行处理。如有印刷错误、缺页、破损、开裂、脱线等质量问题，成交供应商应于 10 日内予以更换。所需费用已包含在中标供应商的投标报价内，采购人不再另行支付。

六、投标有效期

投标截止之日起 90 日历天。

七、履约保证金

1. 履约保证金金额为合同金额的 10%；

2. 履约保证金的形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式；

3. 成交供应商在签订合同前向采购人提供履约保证金。

4. 成交供应商应保证其履约保证金在采购人验收前一直有效，在履约保证金有效期截止前 1 个月，当确定履约保证金有效期截止时合同义务不可能实际履行完毕，中标人应当及时办理履约保证金延期手续，超期不续保而产生的费用及后果采购人有权向成交供应商索赔，一切责任及后果由成交供应商自行承担，履约保证金退还成交供应商时不计息。

七、其他要求

1. 供应商须承诺：

(1) 对本项目投标提供的所有材料的真实性进行负责，采购人有权对其提交的资料真实性进行核查，如提供虚假资料的，采购人有权取消其中标资格，给采购人、采购代理机构及其他人造成损失的，依法追究民事责任；

(2) 按采购人要求提供发票。

(3) 若成交，在采购人规定的服务期内完成本项目的服务，所提供的服务严

格按照采购文件及服务合同要求进行服务，如未按要求提供服务，则视为供应商违约，取消其中标资格，如给采购人造成损失的，供应商将承担所有的经济及法律责任。

(4) 项目最终成果（图文等）所有权归属采购人，未经采购人许可供应商不得擅自使用。

(5) 教材出版后，教材的印刷服务单位须具有《印刷许可证》，且得到采购人认可。

2. 供应商若有涉及侵犯他人知识产权的行为，责任完全由供应商自行承担。

3. 合同签订后成交供应商无法兑现本项目《采购文件》中所要求的相关承诺的，采购人有权终止合同，并依法追究其相关法律责任。

4. 供应商须为本项目配备完善的教材出版团队。包括但不限于项目负责人、责任编辑、专业教材策划编辑、加工编辑，复/终审编辑和质检编辑，排版绘图人员、校对人员、印制人员和营销发行人员。（注：须提供人员清单及与清单内人员对应的有效身份证复印件加盖供应商公章）。

5. 本采购文件未尽事宜，确定中标方后，双方本着最大限度兼顾采购方需求的前提下协商，以满足项目需求。

注：本项目“商务要求”均为实质性条款，投标供应商均须完全响应，若未响应或响应不完全作无效投标处理。

第三部分 评标办法及评分标准

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

