

第四章 评标办法

第一节 资格性审查

1. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）的规定，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。必要时，采购人有权另行组建资格审查专家小组对投标人的资格进行审查。

2. 在资格审查过程中，除了对投标人的资格证明文件进行形式审查外，必要时，采购人或采购代理机构有权通过官方网站等对投标人提供的证明文件的真实性进行核实。

3. 未通过资格审查的投标人，不得进入评标程序。每个产品包合格的投标人不满足 3 家的，该产品包不得进入评标程序。

4. 资格性审查内容：

序号	资格性审查内容
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力： 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 投标人是法人的，提供经审计的 2023 年度（或 2024 年度）的财务报告，或提供 2025 年银行出具的资信证明；其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供 2025 年银行出具的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2024 年至今任意三个月（与税款所属时期相符）缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供 2024 年至今任意三个月（与税款所属时期相符）社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。

(5)	<p>参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：</p> <p>提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（自行声明）。</p>
(6)	<p>法律、行政法规规定的其他条件：</p> <p>①投标人承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。</p> <p>②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金〔2020〕421号文件要求，采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标人是否属于法院失信被执行人，如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。</p>
(7)	<p>投标人承诺不存在下述情形：</p> <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。</p>
2	投标保证金证明材料。
3	提供法定代表人身份证明书。
4	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

第二节 评标办法和定标原则

一、评标原则

1. 认真贯彻国家有关法律法规和政策，维护国家利益。
2. 维护各方当事人的合法权益。
3. 对同一产品包的所有投标人的评审，均采用相同的程序和标准。
4. 按照招标文件确定的标准和方法，对投标人进行评审和比较。没有纳入招标文件的标准和方法，不得作为评审的依据。

二、评标方法

本次评标采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、履约能力等。

评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

评审得分= $F_1 + F_2 + \dots + F_n$ ； F_1 、 F_2 、 \dots 、 F_n 分别为各项评分因素的汇总得分。

三、评分标准

评审得分：105 分，评分分值（权重）分配如下：

评分因素	投标报价分	技术分	商务分	政策性加分
分值	30	51	19	5

1. 投标报价【满分 30 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
1.1	投标报价分	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，

			按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：专门面向中小企业采购的项目不再进行价格折扣
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------

2. 技术分【满分 51 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
2.1	技术响应评价 (客观分)	30	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术参数要求响应情况进行评审:</p> <p>1、投标响应完全满足或优于招标文件“第五章 采购需求”中“技术参数要求”得 30 分。</p> <p>2、投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“技术参数要求”的任意一条款存在负偏离, 扣减 3 分/条, 扣到 0 分为止。</p> <p>注: 证明材料如下:</p> <p>①若条款明确要求提供指定证明材料(如检测报告), 投标人应按要求提供, 否则将被认定为“负偏离”并予以扣分。</p> <p>②若条款未明确要求提供指定证明材料(如检测报告), 投标人可提供生产制造商产品彩页、说明书、加盖生产制造商公章的技术参数承诺函、白皮书或第三方机构出具的检测报告等作为证明材料。</p> <p>③若投标产品的佐证材料为其他语言, 投标人须同时提供中文翻译件, 并以中文翻译件为准。</p> <p>④对于同一条款的响应, 若佐证资料标记出的技术参数响应内容与生产制造商技术参数承诺函不一致, 将被视为负偏离响应。在此明确, “负偏离响应”指投标产品的技术参数未满足招标文件要求的情况, 一旦认定, 将按照招标文件规定进行扣分等处理。</p>
2.2	质量认证评价(客观分)	16	<p>评标委员会根据投标人提供所投产品(激流单人皮艇、激流回旋皮艇、极限艇、激流皮艇桨)质量检测报告进行评价: 每提供 1 个产品的一个质检报告得 4 分, 满分 16 分。</p> <p>注: 提供质检报告。</p>
2.3	供货计划方	5	<p>评标委员会根据投标人提供的供货计划方案:(如供货时间表、</p>

	案评价（主观分）		<p>运输方案、库存保障计划等）从以下方面进行评价：①供货计划与采购需求匹配度高（数量、时间、规格等完全契合）；②供货方案合理可行（运输方式、流程安排科学高效）。</p> <p>（1）评标委员会认为供货计划方案完全满足采购人需求，各环节安排科学合理：5分；</p> <p>（2）评标委员会认为供货计划方案基本满足采购人需求，主要环节安排合理：3分；</p> <p>（3）评标委员会认为供货计划方案与采购需求匹配度低，方案合理性不足：1分；</p> <p>（4）评标委员会认为投标产品的供货计划方案均不满足以上要求：0分。</p>
--	----------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. 商务分【满分19分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
3.1	业绩评价（客观分）	5	<p>评标委员会根据投标人或制造商所投产品2021年1月1日至今具有的销售的类似业绩份数进行评价：</p> <p>（1）每提供一份业绩得1分，共5分；</p> <p>（2）无或不提供证明材料得0分。</p> <p>注：</p> <p>①类似业绩须含采购清单中产品。</p> <p>②须提供采购合同扫描件或中标（成交）信息作为证明材料。</p> <p>③业绩指投标产品本身的业绩，限定为生产制造商或投标人的业绩。</p>
3.2	维修响应时间评价（客观分）	5	<p>评标委员会根据投标人维修工程师接到维修通知后承诺到达用户现场的时间由短至长（符合逻辑）的排名进行评价：</p> <p>（1）第一名：5分；</p> <p>（2）第二名：3分；</p> <p>（3）第三名：1分；</p> <p>（4）第四名及之后的名次：0分。</p> <p>注：投标人须结合售后机构距离项目现场的距离承诺到达现场进行维</p>

			修服务的时间，须在投标文件中附承诺（例：响应到场为 10 分钟的为不符合逻辑）。
3.3	质保期评价 (客观分)	4	评标委员会根据投标人对所有产品的质保期承诺进行评价： 在满足基础要求 1 年的情况下，每增加 1 年得 1 分，满分 4 分。 注：提供单独的承诺书。
3.4	售后服务评价(主观分)	5	评标委员会根据投标人提供的《售后服务方案》（包含售后响应时间、售后处理时间、售后团队组成、退换服务承诺等）进行评审： （1）方案内容完整，可操作性强，售后服务计划细致，服务承诺完全满足招标文件要求得 5 分 （2）方案内容较为完整，可操作性较强，售后服务计划较为细致，服务承诺基本满足招标文件要求得 3 分 （3）方案内容不完整，可操作性不强，售后服务计划不细致，服务承诺不能满足招标文件要求得 1 分 （4）未提供方案得 0 分。 注 1： 售后响应时间包含：①售后响应时间；②应对方案；③处理进度。 注 2： 售后团队组成包含：①售后服务人员姓名、职务、联系方式；②售后服务网点明细。

4.政策性加分（在总得分基础上加分）【满分 5 分】：

序号	评分因素	分值	评分标准
4.1	政策性加分 (1) (客观分)	2 分	所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分；最高不得超过 2 分。 注： 属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。
4.2	政策性加分 (2) (客观分)	3 分	根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第 658 号令）、贵州省财政厅文件（黔财采〔2017〕6 号）的规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），采用综合评分法或性价比法评审的，在总得分基础上加 3 分。

			注：①本项加分仅适用于货物采购项目。②少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

说明：①投标人须提供以上评分标准中涉及的资料和证明材料供评标委员会评审；②评标委员会认定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，不得寻求外部的证据；③投标人应按上述评分标准自行提供有关方案或证明资料。④投标文件中若存在多项证明材料针对同一事项（或技术参数）有不一致的解释（或证明）的，视为“负偏离”响应。

四、评标流程

1.符合性检查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查内容：

序号	评审因素	评审标准
1	报价合理性审查	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内提供书面说明或提交相关证明材料证明其报价合理性的。
2	商务实质性内容审查	满足招标文件“采购需求”中的“商务要求”，不满足视为无效投标。
3	国产产品审查内容	不接受投标人采用原装进口产品投标，否则视为无效投标。
4	无效投标审查	招标文件“第三章 投标人须知”第 23.4 条款中认定为无效投标的情形，审查合格。

3.澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正以书面形式回复，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，并由授权代表签字。

4.比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对合格的投标人进行商务和技术评审，综合比较与评分。

5.推荐中标候选人名单。评标委员会根据投标人评审得分高低排定名次。按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按照技术、商务的得分由高到低顺序推荐。**汇总后评审得分由高到低的前3名为中标候选人。**

6.编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评委成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 公告刊登的媒体名称、开标日期和地点。
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单。
- (3) 评标方法和标准。
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因。
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者采购人是否委托评标委员会确定中标人。
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

五、定标原则

1.采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求，评审得分排名最靠前的投标人。投标报价最低的并不作为推荐排名靠前的依据。

2.采购人根据评标委员会推荐的中标候选人名单，顺序确定中标人。

3.出现下列情形之一的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，**也可以重新组织采购。**

3.1 排名第一的中标候选人，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的。

3.2 经质疑，评标委员会或采购代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为，或其他原因使质疑成立的，中标资格无效。

3.3 在签订采购合同前，采购人发现排名第一的中标候选人存在未实质性响应招标文件要求的情形，并得到评标委员会确认的。

六、废标条款

- 1.符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不满足三家的。
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- 3.投标人的报价超过采购预算或最高限价或设备单价限价，采购人不能支付的。
- 4.因重大变故，采购任务取消的。

一、采购清单

序号	标的名称（产品名称）	数量（单位）	核心产品
1	激流回旋划艇短袖连体围裙	1 件	
2	激流回旋划艇长袖连体围裙	1 件	
3	激流回旋皮艇短袖连体围裙	32 件	
4	激流回旋皮艇长袖连体围裙	35 件	
5	极限连体围裙	8 件	
6	极限单体围裙	1 件	
7	加厚激流连体长袖围裙	10 件	
8	激流连体救生衣	25 件	
9	激流单体围裙	11 件	
10	激流头盔	15 件	
11	激流男子单人皮艇	2 条	
12	激流男子单人皮艇	1 条	
13	激流男子单人皮艇	1 条	
14	激流男子单人划艇	2 条	
15	激流女子单人皮艇	1 条	
16	激流女子单人划艇	2 条	
17	激流女子单人皮艇	1 条	
18	激流回旋皮艇	2 条	
19	激流回旋皮艇	1 条	
20	激流回旋皮艇	1 条	
21	激流回旋划艇	1 条	
22	激流回旋皮艇	1 条	
23	激流回旋皮艇	1 条	

24	激流回旋皮艇	1 条	
25	激流回旋划艇	2 条	核心产品
26	激流回旋划艇	2 条	
27	激流回旋划艇	1 条	
28	极限艇	2 条	
29	极限皮艇桨	6 支	
30	激流皮艇桨	22 支	
31	激流划艇桨	20 支	

二、技术参数要求

序号	器材名称	技术要求
1	激流回旋划艇短袖连体围裙	激流回旋专用器材连体围裙，曼巴款式，超轻防水材料上衣，三层防水透湿材料，透湿性能：5000/平方厘米，超弹橡胶领口袖口，舱盖长度：65-72, 围裙材质厚度 4mm，插兜口袋，与插兜救生衣配套，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。
2	激流回旋划艇长袖连体围裙	
3	激流回旋皮艇短袖连体围裙	激流回旋专用器材连体围裙，曼巴款式，超轻防水材料上衣，三层防水透湿材料，透湿性能：5000/平方厘米，超弹橡胶领口袖口，舱盖长度：65-72, 围裙材质厚度 4mm，插兜口袋，与插兜救生衣配套，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。
4	激流回旋皮艇长袖连体围裙	
5	极限连体围裙	极限激流专用器材连体围裙，曼巴款式，超轻防水材料上衣，三层防水透湿材料，透湿性能：5000/平方厘米，超弹橡胶领口袖口，舱盖长度：87, 围裙材质厚度 4mm，乳胶内层，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。
6	极限单体围裙	极限激流专用连体围裙，舱盖长度：87, 围裙材质厚度 4mm，乳胶内层，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。

7	加厚激流连体长袖围裙	激流回旋专用器材连体围裙，冬季款式，加厚防水材料上衣，超纤 PU 皮表面，三层防水透湿材料，透湿性能：5000/平方厘米，超弹橡胶领口袖口，舱盖长度：65-72,围裙材质厚度4mm，插兜口袋，与插兜救生衣配套，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。
8	激流连体救生衣	激流回旋专用，口袋插入款式，超弹橡胶肩带，配置专用救生绳链接扣，20mm 身体发泡厚度，50N 浮力 PFDS，70mm 插入围裙模块，符合 ISO-12402 认证，尺码：根据采购人需求提供。
9	激流单体围裙	舱盖长度：65-72,围裙材质厚度 4mm，插兜口袋，与插兜救生衣配套，快速脱困释放把手。尺码：根据采购人需求提供。
10	激流头盔	碳纤维材质，速干发泡内衬，头盔带六个排水透气孔，尼龙束带，快拆插扣，国际划联注册竞赛安全器材，尺码：根据采购人需求提供。
11	激流男子单人皮艇	公斤级：72KG，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。碳纤轻量材质，舱圈两侧排水槽设计，船体刚性支撑系统，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
12	激流男子单人皮艇	公斤级：80KG，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。碳纤轻量材质，舱圈两侧排水槽设计，船体刚性支撑系统，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
13	激流男子单人皮艇	公斤级：72KG，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。碳纤轻量材质，舱圈两侧排水槽设计，船体刚性支撑系统，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。

14	激流男子单人划艇	公斤级：L，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
15	激流女子单人皮艇	公斤级：62KG，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。碳纤轻量材质，舱圈两侧排水槽设计，船体刚性支撑系统，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
16	激流女子单人划艇	公斤级：S，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
17	激流女子单人皮艇	公斤级：S+，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
18	激流回旋皮艇	公斤级：M，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
19	激流回旋皮艇	公斤级：S+，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
20	激流回旋皮艇	公斤级：S，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。

21	激流回旋划艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
22	激流回旋皮艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。碳纤轻量材质，舱圈两侧排水槽设计，船体刚性支撑系统，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
23	激流回旋皮艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
24	激流回旋皮艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 60cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
25	激流回旋划艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
26	激流回旋划艇	公斤级： S+，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。
27	激流回旋划艇	公斤级： S，长度大于 350cm，宽度大于 62cm，重量 8.5kg，船底双底鳍，需符合 2025 最新器材要求。极限碳纤材质，展宽碳纤维外观，船体刚性支撑系统，皮艇舱圈，舱圈加装排水口，定制清漆涂装，按运动员体重精准剪裁尺码。

28	极限艇	公斤级：55-65，长度小于 275cm，宽度大于 60cm，巴黎奥运艇型，船艇重量大于等于 18 千克。尺寸可选 S、S+。碳纤维座舱系统：包含碳纤维座椅、碳纤维导轨底座、碳纤维脚踏板、碳纤维腿板、船体刚性支撑。
29	极限皮艇桨	桨叶尺寸可选：女子：47*20，，双桨叶，桨叶面积 720，780，碳纤维材质，桨叶边缘厚度大于等于 5mm，超轻缠绕碳纤维 26/28 直桨杆。出厂长度 210cm，重量 700 克。
30	激流皮艇桨	桨叶尺寸可选：S-47*20，M-48*20.5，L48.5*21，双桨叶，桨叶面积 700-780，碳纤维材质，不锈钢桨叶末端。超轻缠绕碳纤维 26/28 直桨杆。出厂长度 210cm，重量 700 克。
31	激流划艇桨	桨叶尺码 S, M, L。桨叶尺寸长：50-53.5，宽：19.5-21，单桨叶，抓水面分水线设计，极限碳纤维材质，不锈钢桨叶末端。超轻碳纤维 26/28 桨杆，碳纤维握把可选：30、35、40。重量 460-500 克，出厂长度 155-160。

三、商务要求（以下所有要求为实质性要求条款，不满足视为无效 投标）

- 1、交货期：合同签订后 150 天内完成交付。
- 2、履约保证金：合同签订后向采购方支付中标金额的 5%作为履约保证金，一年后无任何质量问题无息退还。
- 3、合同款的支付：合同签订后支付中标金额的 50%作为首付款，完成交货验收后支付剩余的 50%。
- 4、售后服务
 - 4.1、质保期：1 年。项目质保期为通过验收之日起开始计算。
 - 4.2、出现质量问题及时解决，更换。在产品发生问题时，需承诺半小时内响应并提出解决措施，2 小时内解决问题。因产品质量问题对使用者或采购人产生名誉或财产损失，由供应商承担全部责任。
- 5、验收标准：
 - 5.1、供应商须按国家有关规定及标准完成本次采购货物的供货、运输、检验等。如中标，供应商及制造商对中标产品使用的质量、安全性能与检测结果的可靠性负全部责任。按采购文件要求以及合同规定的验收评定标准进行验收。
 - 5.2、如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。
- 6、运输要求：供应商负责全部货物的运输，包括运输过程中的中转和货到现场前的保管。负责运输过程中的装卸与货物在现场存放点的就位，存放点由采购人或采购人指定收货人现场确定。在运输时，应用封闭箱式运输车，在运输和装卸过程中应避免产品受到雨或其他液体物质淋湿和机械损伤，并有防晒、防挤压措施，搬运时应轻拿轻放，在运输和装卸过程中所造成的损坏或缺失等，由供应商承担一切责任。
- 7、其他未尽事宜，待中标签约时双方再议。
- 8、投标有效期：开标时间之日起 90 日。