

名匠工作室建设项目（周靖）

采购需求

备注：最终以发布的采购文件为准。

第一章 供应商须知前附表

序号	条款名称	内容
1	采购人信息	名称：贵州装备制造职业学院 地址：贵阳市清镇市职教城东区将军石路1号 项目联系人：丁老师 联系方式：19078817059
2	代理机构信息	代理机构全称：贵州中泰项目管理有限公司 地址：贵阳市观山湖区金融城ONE座（11栋）23层 联系人：关卫华、王琴、刘思阳、莫旺 联系方式：0851-86745100
3	项目名称	名匠工作室建设项目（周靖）
4	采购方式	竞争性磋商
5	采购内容	名匠工作室建设项目（周靖）（包括但不限于：环境建设、设备建设、实训项目资源等）。（采购内容及要求，详见第六章）
6	交货期	45天内完成建设、安装、并经验收合格交付采购人。
7	交货地点	贵州装备制造职业学院内（具体按采购人指定地点）
8	资金来源	财政资金，已落实
9	采购预算及最高限价	（1）采购预算：513628.00元 （2）最高限价：513628.00元 备注：供应商的报价不得高于采购文件规定的最高限价，否则作无效标处理。
9	资格条件	1. 一般资格要求 ①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明（复印件加盖公章）。 ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年或2024年经第三方审计后出具的财务审计报告；或2025年1月至今任意时间基本开户（基本存款账户）银行出具的资信证明（需附基本户开户证明）。（提供复印件加盖公章）。

		③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺函（承诺函格式自拟）。 ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意三个月依法缴纳税收（非纳税组织或纳税零申报的提供相关佐证证明材料）的证明材料和提供 2025 年 1 月至今任意三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料；新成立不足一个月的提供依法缴纳税收和社会保障金的书面承诺（承诺函格式自拟），如不需缴纳的，需出具有效的证明材料（复印件加盖公章）。 ⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）； ⑥法律、行政法规规定的其他条件： A：供应商需承诺：本项目开标前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；否则自愿取消本次投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；（格式文件详见响应文件范本） B：根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。 2. 特殊资格要求：无
14	标的所属行业	本项目的对应的中小企业划分标准所属行业为： （1）环境建设部分为：建筑业； （2）设备建设部分为：工业； （3）其他部分为：软件和信息技术服务业

第二章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
报价 (30 分)	投标 报价	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。 其余供应商价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格分值 × 100 备注： 1. 供应商的报价不得高于采购文件规定的最高限价，否则作无效投标处理。 2. 经评审为无效投标的报价，不进入价格分进行计算。	0-30 分
主观分 (10 分)	供 货 及 验 收 方 案	一、供货及验收方案：（满分 5 分） 供应商针对本项目提供供货及验收方案（方案包括但不限于：货源保障、供货计划、运输方案、质量保障、安装方案、验收方案等），由评标委员会对方案内容进行综合评分： 1. 方案切实可行，内容完整全面，计划具体合理，得 5 分； 2. 方案可行性、内容完整性、计划合理性一般，得 2 分； 3. 方案可行性、内容较完整、计划合理性欠缺，得 1 分； 4. 未提供或存在严重缺陷的，得 0 分	0-5 分
	培 训 与 售 后 方 案	二、培训与售后方案：（满分 5 分） 供应商针对本项目提供培训与售后方案（方案包括但不限于：培训计划、培训内容、培训标准、售后服务计划、售后服务保障与承诺、售后服务团队、售后服务方式、问题产品	0-5 分

		处理措施、应急事故处理措施等），由评标委员会对方案内容进行综合评分： 1. 方案切实可行，内容完整全面，计划具体合理，服务承诺完善，得 5 分； 2. 方案可行性、内容完整性、计划合理性一般，服务承诺较完善得 2 分； 3. 方案可行性、内容完整性、计划合理性、服务承诺内容欠缺，得 1 分； 4. 未提供或存在严重缺陷的，得 0 分。	
客 观 分 (60 分)	企业资质与实力	1. 供应商为市级以上产教融合型企业，提供相关材料证明得 2 分，未提供不得分。 2. 供应商具有有效的售后服务认证证书，符合 GB/T27922 商品售后服务评价体系标准，认证级别为五星的得 3 分，认证级别为三星得 2 分，认证级别为一星得 1 分，未提供不得分。 备注：需提供相关证明材料复印件加盖投标供应商公章，未按要求提供的不得分。	0-5 分
	产品技术指标响应	产品技术指标响应：根据供应商对采购文件“采购清单、技术要求”中技术要求的响应情况进行评审，满分 30 分：每一项指标不满足扣 0.5 分；本项最低得分 0 分。 备注： （1）技术偏离表须依据采购文件技术指标逐条响应，否则视为未实质性响应采购文件，其投标予以拒绝； （2）技术指标正偏离不加分，扣完本项最高分为止。	0-30 分
	产品质量保证	1.提供所投产品“智能网联汽车沙盘”制造商的技术参数确认函（技术参数需等于或优于采购文件要求）加盖投标供应商公章得 3 分； 2.提供所投产品“户外自动驾驶机器人”制造商的技术参数确认函（技术参数需等于或优于采购文件要求）加盖投标供应商公章得 3 分；	0-10 分

	3.所投产品“智能汽车软件开发实训资源”具有智能网联汽车相关软件计算机软件著作权证书的（提供相关证书复印件加盖投标供应商公章）得4分。 备注：需提供相关证明材料加盖投标供应商公章，未按要求提供的不得分。	
拟投入本项目的人员	供应商拟投入本项目服务的技术人员持有计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试或中华人民共和国工业和信息化部颁发的初级（含）以上证书的，每提供一名初级证书的得1分，每提供一名中级证书得2分，每提供一名高级证书得3分，满分10分。 备注：需同时提供技术人员身份证和资格证书和2025年1月至今任意三个月供应商为其缴纳社保的证明材料，复印件加盖供应商公章，未按要求提供或提供不完整的，不得分。	0-10分
以往业绩证明	每提供一份近三年（2022年1月以后）类似业绩证明材料（提供合同首页、合同金额页、合同盖章页复印件，加盖供应商公章）得2.5分，满分5分， 未按要求提供或提供不完整的，不得分。	0-5分

4. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标人价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = （评标基准价 / 有效投标报价）× 价格分值

（1）价格扣除政策（若本项目/品目专门面向中小微企业采购，则本项目/品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予（10%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策）。《残

疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物项目的价格分值占总分值的比重为 30%至 60%，服务项目的价格分值占总分值的比重为 10%至 30%执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目作废标处理，项目（品目）评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，投标人递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入有效投标人家数：

（一）递交的投标文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

（二）投标人不符合采购文件规定的资格要求的；

（三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

（四）经评标委员会认定为异常低价的；

（五）投标文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的；

（六）投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容，经评标委员会认定影响投标文件响应的；

（七）投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的；

（八）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的

（九）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（十）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装；

6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（十一）开标过程中，若投标人递交的电子投标文件被系统检测出硬盘序列号相同，从而涉嫌围标、串标，其投标无效；

（十二）未交纳投标保证金的（使用远投网开系统解密投标文件成功的，视为投标保证金已交纳）；

（十三）投标有效期不满足采购文件要求的；

（十四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（十五）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（十六）违反政府采购法律法规，足以导致投标文件无效的情形。

注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响投标人投标（响应）。

第三章 采购清单、技术要求及商务要求

第一节 采购清单、技术要求

序号	类型	建设内容	规格参数	单位	数量
1	环境建设	专业介绍墙（室内）	1. 名称：专业介绍展板 2. 材料规格型号及做法：不低于如下标准:20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆+10mm 高密度雪弗板+5mm 透明亚克力+四角镜扣+车贴高清亮膜； 3. 安装方式：整体做出 1:1 喷绘布布纸样（提供施工方案，经审核后施工）； 展板部分用水平仪量尺，打钉+用玻璃胶及泡棉胶固定。 4. 数量：每套≥700mm*1100mm，≥5 块 1. 名称：专业介绍装饰框架 2. 材料规格型号及做法： 整体框架造型部分：不低于如下标准:20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆； 多颜色造型部分：不低于如下标准:在框架基础上额外增加 20mm 高密度雪弗板 UV+10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆； logo 底层造型部分：不低于如下标准:20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆； 名匠工作室文字部分：不低于如下标准:3mm 厚亚克力 UV+10mm 厚透明亚克力+雕刻； 创新等文字：不低于如下标准:5mm 厚白色亚克力雕刻； 标题字：不低于如下标准:20mm 高密度雪弗板 UV+侧面汽车描漆+3mm 厚透明亚克力+雕刻； 其它造型：不低于如下标准:10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆； 3. 安装方式：整体做出 1:1 喷绘布布纸样；文字及造型部分雕刻 5mmKT 板漏板，固定在墙面，用玻璃胶及泡棉胶带把雕刻文字固定到漏板上。	项	1
2		团队风采墙（室内）	1. 名称：照片亚克力盒 2. 材料规格型号及做法：10mm 高密度雪弗板雕刻+5mm+5mm 透明亚克力卡槽盒，方便更换照片； 3. 安装方式：整体做出 1:1 喷绘布布纸样； 用水平仪量尺，用玻璃胶及泡棉胶固定。 4. 数量：≥13 套 1. 名称：异形荣誉展架 2. 材料规格型号及做法：造型为 200 厚密度板雕刻+蓝色烤漆+螺杆固定安装；深度 200mm 3. 安装方式：整体做出 1:1 喷绘布布纸样；螺杆固定安装 4. 数量：≥2 平方米 1. 名称：团队风采整体造型 2. 材料规格型号及做法： 口号展板部分:20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆+5mm 厚白色亚克力字； 团队风采展示文字部分：3mm 厚亚克力 UV+10mm 厚透明亚克力+10mm 高密度雪弗板+雕刻； 追求卓越文字部分:3mm 厚亚克力 UV+10mm 厚透明亚克力+雕刻； 下方蓝色小字部分：10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描	项	1

			漆; 其它造型: 10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆; 3. 安装方式: 整体做出 1:1 喷绘布布纸样; 文字及造型部分雕刻 5mmKT 板漏板, 固定在墙面, 用玻璃胶及泡棉胶带把雕刻文字固定到漏板上。 4. 数量: $\geq 6400\text{mm} \times 1700\text{mm}$, ≥ 10 平方米		
3	白板墙 (室内)		1. 名称: 科技造型 2. 材料规格型号及做法: 粗线部分: 不低于如下标准: 20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆; 细线及小块儿部分: 不低于如下标准: 10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻+侧面汽车描漆; 3. 安装方式: 整体做出 1:1 喷绘布布纸样; 造型部分雕刻 5mmKT 板漏板, 固定在墙面, 用玻璃胶及泡棉胶固定 4. 数量: $\geq 4000\text{mm} \times 2000\text{mm}$	项	1
4	环创墙装饰 (室外)		1. 名称: 科技造型 2. 材料规格型号及做法: 不低于如下标准: 20mm 高密度雪弗板 UV+雕刻; 细线及小块儿部分: 不低于如下标准: 10mm 高密度雪弗板 UV+雕刻; 3. 安装方式: 整体做出 1:1 喷绘布布纸样; 造型部分雕刻 5mmKT 板漏板, 固定在墙面, 用玻璃胶及泡棉胶固定 4. 数量: $\geq 3000\text{mm} \times 6000\text{mm}$	套	1
5	整屋大白		1. 底层部分: 原有棚面、墙面带有展板及胶的部分拆除清理干净, 并放到指定位置; 裂缝、空鼓及线槽部分用石膏粉+绷带修补, 腻子粉刮两遍找平用砂纸打磨。 2. 面层部分: 白色乳胶漆滚刷不少于两遍; 3. 数量: $\geq 8000\text{mm} \times 3200\text{mm} \times 3$ 面	m ²	25.6
				m ²	25.6
				m ²	25.6
6	插座布线		移动桌椅不需要地插, 每排桌椅对应的墙面安装插座不少于 4 个, 竞赛设备区不少于 4 个、汽车模拟区不少于 4 个; 物料: 不低于如下标准: 墙面开槽+12 个五孔插座+线管+3 平方线+空开+电布	项	1
7	吸顶平板灯		不低于如下标准: 散热铝边框; 高透光面罩; 高品质 LED 芯片、无频闪; 金属底盘散热; 60 瓦、6500K 白光; 白色边框; 尺寸 $\geq 600 \times 600\text{mm}$, 数量 ≥ 12 个原有吸顶平板灯更换, 集成吊顶不需更换, 中间加一排吸顶平板灯	个	12
8	平板灯布线		不低于如下标准: 1.5 平方护套线+布线 (就近取电), 10 米	项	1
9	其他要求		包含本项目所有设计费、运输费、人员服务费和排渣费等各项费用	项	1
10	窗帘		实训室 4 扇窗户, 每扇窗户做 2 套窗帘 1. 米黄色 PVC; 阻燃、防水、透气、环保 (含损耗); 2. 全遮光特厚细网格布; 3. 铝合金制头; 4. 静音尾塞; 5. 加厚烤漆铝合金圆管; 6. 加厚铝合金下梁; 7. pom 高密度拉珠; 8. logo3D 打印;	m ²	25.6

			9. 尺寸不小于 8000mm*3200mm		
11		柜子	加厚中二斗文件柜； 加厚冷轧钢板； 层板可调节； 环保喷涂粉末； 尺寸≥1800*850*390mm	个	8
12		中量型货架	尺寸≥1500（宽）*400（深）*1800mm（高）	组	5
13		教学套件	开发套件正面配备 2.4 英寸电容触控屏，内部功能丰富，有扬声器、舵机、步进电机、旋转编码器、烟雾传感器、麦克等。其不仅能实现温湿度检测、设备控制（如 RGB LED 控制、风扇开关控制等），还支持语音功能（包括离线语音和连续语音），语音识别响应快，可用于构建小型智能家居设备控制中心。	套	51
14		教学平板一体机	名称：教学平板一体机+移动推车 屏幕尺寸：≥100 寸 系统：不低于如下标准：双系统 i7 处理器+8G+256G 安卓系统	套	2
15		笔记本电脑	处理器：主频≥5.1GHz，≥8 核心 内存：≥16GB 硬盘容量：≥512G 独立显卡 1 个，≥RTX4050 屏幕≥14 英寸屏幕	台	3
16	设备建设	智能网联汽车沙盘	(1) 车载仪表屏：≥12.3 英寸显示屏，≥1920*720 分辨率。 (2) 车载中控主屏：≥15.6 寸触摸显示屏，≥1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。 (3) 车载中控副屏：≥15.6 寸触摸显示屏，≥1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。 (4) 车载主机系统：Android V12，≥ARM 八核 64 位处理器，主频最高 2.3GHz，内存 8GB 及以上，存储 32GB 及以上，支持一机三屏异显和同显，≥1*CAN 口，支持 1 路以太网；支持蓝牙功能。 (5) 车载智能座舱调试器：≥12.1 英寸显示屏，≥1280*800 分辨率；主板：主频 2.0GHz 及以上，2G+16G 内存及以上，带有 CAN 接口，模拟车辆操控。 (6) 车联网管理系统：≥13.3 寸显示屏，≥1920x1080 分辨率；主机：≥六核 10400H，主频≥2.5GHz，支持内存 16GB 及以上，HDMI2.0 视频输出，支持千兆以太网，≥USB3.0。 (7) 智能充电桩系统：充电桩主控板，充电模拟器和电池组，12V 输入输出。 (8) 空调风扇：≥2 个散热风扇，支持定温调节和转数调节，支持 CAN 通讯 (9) 音响模块：车载功放板，支持四声道，≥4 喇叭（2 低音 2 高音），音频输出分频器，支持耳机和音响开关切换。 (10) 摄像头：支持≥4 路摄像头，可形成 360 环景视觉效果。 (11) CAN 总线调试器：支持 CAN 通讯调试，并可以显示 CAN 通讯信息。 (11) 无线路由器：支持车载主机、车联网管理系统设备、智能充电桩系统设备网联互联。 (12) 台架尺寸≥1350mm*700mm 及以上。	套	1
17		智能汽车驾驶仿真一体化平台	1、车辆仿真模块： (1) 提供智能驾驶虚拟仿真平台车辆编辑器。 (2) 具备不少于 10 个自由度高精度车辆动力学模型模块。 2、传感器仿真模块： (1) 提供智能驾驶虚拟仿真平台传感器编辑器。 (2) 具备毫米波雷达、激光雷达、超声波雷达、鱼眼像机、单	套	1

			目像机、双目像机、V2X、GPS、MAP 信息等传感器种类，设置各类传感器在智能驾驶车辆上的安装位置、安装姿态、参数配置等。 (3)具备车道线真值、道路真值、GPS 真值、交通灯真值、停车线真值传感器设置。 (4)传感器模型应具备几何特性和物理特性。 3、场景仿真模块： (1)提供智能驾驶虚拟仿真平台场景编辑器。 (2)具备直观地编辑直线、曲线、回旋曲线型道路，设置多车道数、车道长度、车道宽度等路面属性，并且可自定义路面车道线种类，如单实线、双实线、虚线等。 (3)具备复杂道路和道路路网结构建模，包含不同工况交叉路口、转弯、植被、交通标识及路边建筑如房屋、树木等。 (4)具备静态交通物体设置，包含中国全套交通标志牌、交通信号灯、障碍物（包括路锥、水马、木箱等）、障碍车等模型。 (5)提供一套现成的标准道路场景，包含直线道路、交叉道路、城市道路、乡村道路、坡道、停车场等 3D 场景。 (6)具备模拟各类机动车、非机动车、行人等交通物体，可自定义交通物体的行为设置，包括运动轨迹、速度、横向和纵向控制等。 (7)场景-具备多种天气气象模拟，晴天、多云、阴天、雨、雪等天气。白天、黑夜等光照模拟，夜景路灯模拟；通过 Unity 图像渲染引擎渲染。		
18		户外自动驾驶机器人	1) 自重：≥40kg 2) 尺寸：≥810mm*670mm*600mm 3) 触摸屏：≥14 寸触摸屏，可视角度 170 度全视角，显示比例：16 比 9；重量：≥1080g；厚度：≥14mm；对比度：800 比 1 动态对比；分辨率：≥1920*1080px；响应时间：≤1.2ms；刷新频率：≥60Hz；功率：≥5w。 4) 电池：≥24V 20000mAh 磷酸铁锂电池，带有金属外壳和支架；包含电池保护板；使用优质 A 品电芯；通过 UN38.3 等认证。 5) 电池续航能力：≥4 小时 6) 多线激光雷达：1 个，采用 TOF 测距原理，集成了多组激光收发组件，测量经度在正负 3cm 以内；可以进行 360 度全方位扫描，16 线雷达垂直分辨率可以达到 2 度。 7) 双目结构光相机：1 个，采用双目结构光红外投影测距原理；深度范围：0.25m 至 2.5m；深度分辨率@帧率：640*480@640fps；深度视场角：H67.9 度*V45.3 度； 8) 惯导系统：1 个：使用高精度 9 轴姿态传感器；内部集成工业级高可用性的三轴 MEMS 陀螺仪、三轴 MEMS 加速度计及三轴磁传感器。 9) 蘑菇头天线：1 个：增益 5.5dBi；LNA 增益 40 增减 2dB；天线轴比小于等于 3.0dB；噪声系数小于等于 1.5dB；水平覆盖角度 360 度；输出驻波小于等于 2VSWR；相位中心误差正负 2mm；差分传输延迟小于等于 5ns；频率范围 GPS L1/L2、GLONASS G1 G2 等。	套	1
19	实训项目资源	智能汽车软件开发实训资源	一、管理端： 1、用户管理：实现用户账号的添加、删除、修改、禁用、批量导入和导出、批量重置随机密码功能。 2、试题管理：实现试题图文及资源增删改查管理，设置试题定时开启，以及成果物截止提交时间功能。 3、成果物管理：实现用户成果物下载功能。	套	1

		二、用户端： 1、用户登录：用户登录系统，并可修改密码功能。 2、课程学习：实现课程知识的视频学习。 3、查阅任务：查阅任务内容，下载任务辅助资源。 4、智能汽车网联应用开发讲解资源： (1)项目资源包括如下： 1)初始框架代码 1 套，包括跨平台初始框架、原生初始框架(Android)、鸿蒙初始框架。 2)完整版代码 1 套，主要功能至少包括 360 全景、launcher 桌面、车辆信息、车主 App、充电管理、多媒体、个人中心、空调、疲劳驾驶、天气、一键关机、仪表盘、应用市场、智能充电家用版、智能充电商用版等任务功能。 3)配套素材 1 套，主要包括 360 和疲劳驾驶、launcher、车辆信息、车主 App、多媒体、空调、天气、仪表、应用市场、用户中心、智能充电商用版小程序、智能充电家用版 App 等功能素材。 4)智能网联汽车应用生态系统 API 文档。 5)调试器：调试器和调试器使用文档。 6)项目打包：跨平台打包基座和跨平台打包说明文档。 7)CAN 服务：CANSERVICE、AIDL 配置文件和 CANSERVICE 使用文档。 (2)视频数量不少于 15 个视频，总时长不少于 150 分钟。视频包含如下： 1)实操视频讲解:中控大屏-360 度全景功能-倒车 2)实操视频讲解:中控大屏-360 度全景功能-左转向 3)实操视频讲解:中控大屏-车辆信息 4)实操视频讲解:中控大屏-媒体播放器 5)实操视频讲解:中控大屏-分屏天气显示 6)实操视频讲解:中控大屏-用户中心 7)实操视频讲解:中控大屏-媒体播放 8)实操视频讲解:中控大屏-天气显示 9)实操视频讲解:中控大屏-空调 10)实操视频讲解:中控大屏-应用市场 11)实操视频讲解:车主手机 App-汽车模型 12)实操视频讲解:车主手机 App-数据分析 13)实操视频讲解:车主手机 App-车辆远程控制 14)实操视频讲解:智能充电商用版小程序-订单 15)实操视频讲解:智能充电商用版小程序-数据分析； 5、智能汽车整合与测试讲解资源： (1)信息安全项目讲解资源： 1)提供《ADB 命令行手册》，命令可以实现应用程序分析、权限检查、设备配置审计等功能。 2)提供《vmware 安装包》，包含 kali 操作系统、可以执行渗透测试操作，包括注入木马、获取控制权、收集设备信息等功能。 3)提供《网络安全渗透测试工具使用手册》。 4)提供《adb 安装包》 5)教学视频，视频数量不少于 7 个视频，总时长不少于 60 分钟。视频包含如下： ①实操视频讲解:信息安全软件工具环境搭建教学 ②实操视频讲解:ADB 获取信息安全攻防系统的设备信息 ③实操视频讲解:ADB 获取信息安全攻防系统的基本信息 ④实操视频讲解:获取指定应用程序的应用包名和 apk 路径		
--	--	--	--	--

			⑤实操视频讲解:查看应用程序权限 ⑥实操视频讲解:Metasploit 生成木马 ⑦实操视频讲解:Metasploit 控制设备 (2) 应用部署测试讲解资源: 1) 项目资源包括如下: ①测试用例文档 (模板) ②测试用例文档-完成参阅 ③缺陷分析文档 (模板) ④缺陷分析文档-完成参阅 ⑤智能网联汽车应用生态系统车主手机功能范围 ⑥智能网联汽车应用生态系统被测项目 p ⑦产品操作手册 (模板) ⑧智能网联汽车应用生态系统车主手机 APP 产品操作手册-完成参阅 2) 教学视频, 视频数量不少于 7 个视频, 总时长不少于 240 分钟。视频包含如下: ①测试用例讲解 ②功能测试讲解 ③Postman 环境搭建 ④Postman 接口实例演练 ⑤Postman 集合 ⑥系统测试报告撰写 ⑦撰写产品操作手册讲解		
20		智能汽车驾驶仿真一体化实训资源	(1) 项目资源包括如下: 智能汽车一体化仿真与测试软件交付手册, 适用于 (2) 视频数量不少于 11 个视频, 总时长不少于 110 分钟。详细介绍工具特点及使用方法, 视频包含如下: 1) 实操视频讲解:PanoSim 安装 2) 实操视频讲解:PanoSim 软件基本使用 3) 实操视频讲解:PanoSim 许可配置 4) 实操视频讲解:车道保持 5) 实操视频讲解:倒车入库 6) 实操视频讲解:倒车入库带输出 7) 实操视频讲解:地图设置及车道保持 8) 实操视频讲解:定速巡航 9) 实操视频讲解:信号灯识别 10) 实操视频讲解:语音识别 11) 实操视频讲解:障碍物预警	套	1
21		户外自动驾驶机器人实训资源	针对智能汽车软件开发方向的日常训练, 配备户外自动驾驶机器人资源讲解课程。 (1) 毫米波雷达装调视频讲解 (2) 超声波雷达装调视频讲解 (3) 360 全景摄像头装调视频讲解 (4) 3588 服务板装调视频讲解 (5) 氛围灯装调视频讲解 (6) 智能车辆灯光装调视频讲解 (7) 智能车辆扩展功能屏幕装调视频讲解	套	1
22	服务	教师企业实践	(1) 实训项目及设备实操培训 (2) 企业实战项目培训: 培训包含讲师费、场地费、资料费等, 食宿统一安排, 参训人员费用自理。 (3) 参训时间不少于 7 天, 参训时间地点双方另行约定。	次	1

第二节 商务要求

一、交货期及交货地点

1. 交货地点：贵州装备制造职业学院内（具体按采购人指定地点）；
2. 交货期：45 天内完成建设、安装、并经验收合格交付采购人。

二、验收标准、规范

1. 货物抵达采购人指定地点后的开箱清点及初步检验，依据成交供应商提供的开箱要求 and 环境要求，按照装箱清单进行。成交供应商应在收到采购人的验货通知后三日内到现场参加开箱清点及初步检验，开箱清点及初步检验时双方均应派员参加，并签署验收证书。

2. 交货时要求随货物提供完整的设备技术文档资料，包括产品合格证、技术说明书、安装手册、运行维护手册、实际应用情况说明以及各种技术图表等技术文档。

3. 货物须是未经使用过的全新产品，并完全符合本采购文件规定的质量、规格和性能要求。

4. 满足国家现行相关规范及标准，符合采购文件及合同要求。

5. 因验收产生的所有费用由中标人自行承担。

三、付款方式

1. 全部货物到货并经采购人完成数量与外观验收，中标人提供货物出厂检测报告、合格证书及初步验收方案，签署《货物到货确认单》，中标人完成全部设备安装调试、系统联调，采购人对中标人提供的采购设备进行验收测试，中标人需提供必要的人员和技术支持。中标人向采购人移交完整技术资料（含无人机实训平台源代码、维修手册等），同时为采购人技术团队完成不少于 5 个工作日的操作培训及故障处理实训。最终测试验收合格后，中标人须先向采购人提供等额发票，采购人一次性支付合同金额的 100%。

特别约定：如受财政预算经费下达时间影响，采购人支付时间也顺延，并以预算经费下达为准，因此产生的延迟支付不视为采购人违约。

四、质保期

产品基础质保期 3 年，如产品参数中有特殊要求的以产品参数要求为准。按国家规定的标准执行，自项目验收合格交付采购人之日起计算。软件质保期内免费升级。

注：

1. 投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证不得低于“三包”规定。
2. 中标人质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按中标人实际承诺执行。
3. 中标人提供产品质量保证期承诺优于项目整体质量保证期的，按中标人实际承诺执

行。

4. 投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明。

五、履约保证金

成交供应商需以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人缴纳中标金额的 5%作为履约保证金；待项目验收合格无任何质量问题，成交供应商向采购人提交退款材料，采购人审核合格后报资金管理部门一次性无息全额退还履约保证金。

六、售后服务

1. 成交供应商应提供质保期内全天候响应服务，并提供快速及时的维修服务。必须按照采购合同或技术服务合同的有关约定，提供包括返厂维修（维修期间免费提供同型号、同数量备用产品）和现场服务等内容的维修维护服务和运行技术支持。

2. 在合同货物免费保修期届满后，成交供应商保证继续为采购人提供设备的维修服务，同时保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物、相关配件及服务的价格，并且不差于任何第三方的优惠价格，提供备品、备件及维修服务。

七、培训要求

成交供应商需提供相关产品使用培训手册，并按采购人要求组织相关工作人员进行培训。产生的培训费用均由成交供应商自行承担。

八、投标有效期

30（天）日历天（从投标截止之日算起），在此期限内，所有投标文件均保持有效。

九、现场踏勘

本项目采购人不组织踏勘，投标人认为需要现场踏勘的，可自行联系采购人到项目所在地进行踏勘，充分了解情况及任何其他足以影响报价的情况。

十、其他要求

1. 投标人需确保参加本次投标所提供的纳税、社保、产品参数、检测报告（如有）、人员证书（如有）、企业相关资质（资格）证书（如有）等均合法、真实有效；若经采购人抽查、核查或其他单位（个人）举证并经核查确为提供虚假材料的，采购人将如实上报行政监督部门，因此给采购人造成的一切法律责任及经济损失均由投标人自行承担。

2. 投标人所提供产品的运输和包装需符合国家绿色、环保、节能相关要求。

3. 投标人需在投标文件中注明所投产品的品牌（制造商）、型号等相关信息（定制类产品除外）；否则视为不响应采购文件，做无效标处理。

4. 本项目如遇不可抗拒因素或政府政策调整等导致合同终止的，采购人及供应商双方无

需承担违约责任。

5. 供应商须在领取《中标/成交通知书》前按采购文件规定一次性足额缴纳招标代理服务费，并按采购人或代理机构要求无偿提供相应份数，且与上传到交易中心系统投标文件一致的纸质投标文件。

6. 未尽事宜，双方合同中约定。