

央视电影频道“AI 影像征集大赛”——贵州 文化旅游专题推广项目需求公示

供应商资格要求

本项目供应商资格条件要求如下：

一、一般资格要求

符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

①具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；提供法定代表人授权书原件、法定代表人及授权代表身份证复印件；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，对于新成立或成立不满一年的新公司，应提供基本开户银行开标前半年内出具的资信证明；部分其他组织和自然人，应提供银行开标前半年内出具的资信证明；

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

④具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑦本项目 不接受 联合体投标。

注：供应商提供的材料为扫描件或复印件的，应加盖公章。

二、特殊资格要求

本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商必须为中小企业(狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业)，供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(新疆生产建设兵团)出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于商务服务业。

采购内容、采购要求及商务要求

采购内容与采购要求

一、项目概述

拟开展“央视电影频道‘AI 影像征集大赛’贵州文化旅游专题推广”项目，在“AI 影像征集大赛”中开辟专属非遗赛道。

二、活动内容

（一）开辟专属赛道

在央视电影频道“AI 影像征集大赛”中开辟专属非遗赛道，以贵州特色非遗为主题、围绕贵州非遗十大类别（详见下表）征集作品，通过广大创作者的多元视角，呈现贵州非遗的独特魅力，在积累丰富的 AI 影像创作素材的同时，更借助央视电影频道及哔哩哔哩等平台资源优势，以贵州非遗文化为切入点、以特色非遗项目为传播支点，持续吸引更多国内外年轻人关注贵州、了解贵州、走进贵州、爱上贵州。

贵州非遗分类 (参赛作品可从如下十大类别中选取，非遗项目例举仅供参考)			
序号	分类	项目例举	所属地区
1	民间文学	仰阿莎	黔东南州
		刻道	黔东南州施秉县
		亚鲁王	安顺市紫云县
2	传统音乐	侗族大歌	黔东南州黎平县
		布依族民歌（好花红调）	黔南州惠水县
		苗族民歌（苗族飞歌）	黔东南州剑河县
3	传统舞蹈	苗族芦笙舞（滚山珠）	毕节市纳雍县
		阿妹戚托	黔西南州晴隆县
		苗族芦笙舞（锦鸡舞）	黔东南州丹寨县
4	传统戏剧	侗戏（仡佬族侗戏）	遵义市道真县
		彝族撮泰吉	毕节市威宁县
		安顺地戏	安顺市
5	曲艺	布依族八音坐唱	黔西南州兴义市
		旭早	黔南州三都县
		嘎百福	黔东南州
6	传统美术	水族马尾绣	黔南州三都县
		苗绣	黔东南州凯里市

		泥塑（苗族泥哨）	黔东南州黄平县
7	传统技艺	彝族漆器髹饰技艺	毕节市大方县
		侗族木构建筑营造技艺	黔东南州黎平县
		陶器烧制技艺 （牙舟陶器烧制技艺）	黔南州平塘县
		火把节（彝族火把节）	毕节市赫章县
8	民俗	布依族“三月三”	黔西南州贞丰县
		苗年	黔东南州雷山县
9	传统医药	瑶族医药（药浴疗法）	黔南州从江县
		苗医药（骨伤蛇伤疗法）	黔东南州雷山县
		苗医药（骨髓骨伤药膏）	黔东南州麻江县
10	传统体育、 游艺与杂技	赛龙舟	黔东南州镇远县、铜仁市
		布依族武术	黔西南州安龙县
		赤水独竹漂	遵义市赤水市

（二）精品内容产出

一是面向社会广泛征集，作品不少于 30 条，作品规格：单条 1-5 分钟，MP4 格式，视频分辨率不低于 1920*1080P。

二是定制内容制作，邀约重点创作者（AI 创作机构或个人，参与过国内外 AI 赛事并获得相关荣誉及奖项）定制化产出 6 条以贵州特色非遗项目为主题的优质视频，作品规格：单条 2-5 分钟，MP4 格式，视频分辨率不低于 3840×2160P (4K)。

（三）立体传播覆盖

一是电视节目报道，通过电影频道王牌栏目《中国电影报道》进行非遗赛道专题推广至少 1 次；

二是官方社交媒体矩阵传播，活动期间电影频道融媒体社交媒体矩阵（微博、小红书）发布活动相关内容，如：电影频道融媒体中心、中国电影报道、今日影评 Mtalk、1905 电影网官博、电影全解码等，账号数量不低于 10 个，发布次数不低于 10 次；

三是官方短视频矩阵展播在央视电影频道融媒体平台（抖音、快手、视频号、B 站等）账号展播贵州特色非遗主题短片，如：电影频道融媒体中心、中国电影报道、1905 电影网、今日影评 Mtalk 等，账号数量不低于 10 个，作品推广频次不低于 60 次；

四是官方微信公众号传播，策划 2 篇贵州非遗推文在电影频道官方微信公众号进行推广；

五是 B 站传播推广，通过 B 站活动专题页、分区硬广、焦点图、分区官号动态发布等形式进行全面传播。

六是联动传播推广，联动动静贵州、天眼新闻等省内主流媒体进行推广传播，预计整体活动曝光量不少于 2000 万/人次。

（四）明星宣传联动

一是以贵州籍知名歌手的音乐作品为背景音乐制作 AI 版肇兴侗寨 MV，MV 时长 3-4 分钟，MV 具有画面版权及推广版权。

二是邀请通过央视电影频道认证的“星辰大海”青年演员优选计划的青年明星与肇兴侗寨非遗传承人以对话的形式进行造势推广，节目时长预计 15-20 分

钟，2-3 人参与（主持人、青年明星、肇兴侗寨非遗传承人），央视电影频道融媒体矩阵不低于 30 个账号进行全程直播，在线观看人数不低于 30 万/人次。

商务要求

一、服务期及服务地点

1. 服务期：自合同签订之日起至 2025 年 11 月 15 日。
2. 服务地点：采购人指定地点。

二、付款方式

根据进度安排开展相关工作，按进度支付相关款项，具体以合同约定内容为准。

二、投标有效期

90 日历日。

三、其他要求

（一）知识产权

1. 成交人在服务此项目过程中，所制作投放的所有音视频、图文等资料，若产生一切知识产权纠纷，责任完全由中标人承担；
2. 本项目产生的所有图文、视频等内容成果，知识产权完全归属于采购人所有，未经采购人许可，不得有复制、挪用等侵权行为。
3. 项目执行过程中发生的一切安全生产责任以及如设计不当、制作错误、投放周期不足、侵犯知识产权纠纷等问题，由成交人承担责任，并按国家相关规定赔偿采购人损失。

（二）审稿机制

1. 成交人需建立专门的内容审校团队，明确专人负责内容采编、翻译、审校，制定并严格落实三审三校制度。须列出三审三校制度及内容审核团队人员名单（人员名单应与商务评分项“项目团队人员配置”提供的人员名单保持一致）。
2. 发布标准：项目对外发布的图文、视频等内容，须提前 5 天将推广传播计划（选题方向、稿件类型及推广内容）提交采购方审定后执行，如遇临时性新增推广要求，则双方商议并经采购人审核通过后确定。

（三）其他

1. 投标供应商对在服务期内对获取的相关信息进行保密，未经采购人许可，不得外泄及擅自使用。
2. 验收标准：参照国家及行业规范要求验收。
3. 项目实施结束后，成交人应向采购人提交项目总结报告。

评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 2 至 3 家供应商作为成交候选供应商的评标方法。

评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查。
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查。
3. 评分表

评 分 表

项 目	权 重	说 明	分值
投 标 报 价	【0.15】	报价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足采购文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分 = (基准价 ÷ 本投标供应商投标价) × 15。 注： 1. 评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价； 2. 超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。	15 分

		3. 磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。（上列得分四舍五入保留小数两位）	
--	--	---	--

项 目	权 重	说 明	分值
技术分	【0.15】	评标委员会根据供应商提供的实施方案的完整性、可行性、内容是否全面、是否合理、保障措施是否得当进行评分，评分标准如下： （1）实施方案内容详尽、完整、科学、合理可行，保障措施得当，得 11—15 分； （2）实施方案内容较详尽、较完整、科学、较合理可行，保障措施较得当的，得 7—10 分； （3）实施方案内容一般详尽、一般完整、科学、一般合理可行，保障措施一般得当的，得 4—6 分； （4）实施方案内容不详尽、不完整、不科学也不可行，保障措施不得当的，得 1—3 分； （5）不提供不得分。	15 分

项 目	权 重	说 明	分值
商务分	【0.70】	业绩： 自 2021 年 1 月以来（合同签订之日起）供应商具有文旅活动组织策划、线上媒体宣传推广等类似业绩，每提供 1 个相关类似业绩得 5 分，满分 20 分。（提供合同复印件或中标通知书复印件加盖供应商公章）	20 分

		项目团队人员配置: 1、拟投入本项目的项目负责人有 5 年以上类似项目经验得 5 分，4 年以上类似项目经验得 4 分，以此类推，无相关经验不得分。提供相关单位工作经验就职证明及投标供应商为其缴纳社保（2024 年 1 月至今任意三个月）的证明材料并加盖单位公章； 2、供应商针对本项目拟投入配备完整、专业的 5 人（含 5 人）以上执行团队的，得 10 分；投入 4 人执行团队的，得 8 分；投入 3 人执行团队的，得 6 分；投入 3 人以下执行团队不得分。 注：提供分工明确的、完整的人员名单（包含但不限于姓名、性别、身份证号、职务（职位）及职称证明文件、身份证复印件、供应商为其购买的 2024 年 1 月至今任意 3 个月的社保证明材料。服务过程中未经采购人许可，成交人不得随意更换人员。	15 分
		综合实力: 1、提供省级及以上媒体的相关授权书或合作协议的，得 5 分；提供市级媒体的相关授权书或合作协议的，得 2 分。该项最高得分为 5 分。 2、提供省级及以上视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 3 分，满分为 9 分；提供市级视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 2 分，满分 6 分；提供县级视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分。该项最高得分为 9 分。	14 分
		服务响应时间: 供应商承诺接到采购人通知后，响应时间不超过 2 小时的，得 5 分。 注：承诺函需加盖供应商单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分。	5 分

		用户满意度： 提供曾经服务用户（甲方）对其评价好或满意度高的证明资料，每提供 1 个得 3 分，满分 6 分。 注：须提供相关证明资料（资料中需体现服务用户（甲方）的单位名称及单位公章）并加盖投标人公章。	6 分
		诚信保证： 供应商须承诺，完全满足本项目的所有要求。若在实施过程中不满足相关要求的，视为虚假应标、采购人有权取消其中标资格、扣除风险保证金，追究其相应的法律责任并向财政部门备案将其纳入不良行为记录名单。满足得 5 分，否则不得分。	5 分
		配合度保证： 供应商须承诺，传播须确保积极正面，采购人可根据实际情况调整活动和服务内容，完全满足采购人的实际要求，全部推广必须经过采购人审议，方可进行。满足得 5 分，否则不得分。	5 分