供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规 定资料。

1.具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，

或自然人身份证明；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供2023 年或 2024 年经审计的财务报告或基本开户银行出具的

资信证明；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或自行

承诺；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供2025年至投标截止前任意1个月的纳税证明和社保缴纳证明材

料；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格

式文件详见投标文件范本）。

6.法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国 ”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国 政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税 收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被 执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的

供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源 交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号

文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩

戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资

格。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求：供应商属于中小企业，本项目中小企业划分标准属于其他未列明行业。

（三）本项目 不接受 联合体投标。

采购清单及技术参数

贵州省第三届社会主义核心价值观主题微电影（微视频）征集展示活动包含前期宣传、作品征集、专家评审、颁奖仪式、作品展播等5个阶段。拟拍摄2条活动宣传片（高校版及社会版各1条）、搭建1个线上活动专区、举办专家评审会（线上初评及线下终评各1次）、举办1场活动颁奖仪式，并完成活动整体的征集及全媒体展播等服务。采购需求包括完成宣传物料设计制作、作品征集、组织评审、活动策划、颁奖仪式策划执行、活动展播宣传等，具体需求如下：

一、活动前期宣传物料及征集阶段

（一）宣传片、活动海报、展播专区、参赛作品整理归档

1.需策划制作2条活动宣传片，其中社会版和高校版各1条，每条时长为1分钟，视频分辨率不低于1920\*1080，用于作品征集阶段的宣传推广。

2.需设计制作不少于2组活动海报等平面物料，用于征集阶段社会面及高校面的征集宣传。

3.需在省内主流媒体网络平台上开发1个活动专区，用于集中展示征集情况及获奖作品，并进行相关运维工作。

4.需完成参赛作品的整理编辑并保持与投稿方的全程沟通服务。包含对全部投稿作品进行初选、分类整理、归档。所有作品需通过专用储存介质进行存储。

（二）线下征集动员推广活动

在活动征集阶段前往高校及企业，举办不少于2场线下推广活动，需承包线下活动的宣传物料印制，工作人员的交通、餐食、外联等费用。

二、活动评审（线上初评1场，线下终评1场）

（一）线上初评1次

需组织副高及以上职称的省内外专家15名，对参赛作品进行线上初审工作，确定进入终审的作品名单，并按相关文件要求为专家发放劳务费用。

（二）线下终评1次

需组织副高及以上职称的省内外专家9名，选择合适场地开展评审工作，最终评选出获奖作品名单。需承包评审场地费用、专家饮食、住宿、交通费用，并按相关文件要求为专家发放劳务费用。

1. 颁奖仪式（1场）
2. 平面及氛围物料设计制作

1.需打造外部氛围物料，包含：颁奖仪式龙门架1个、喷绘墙制作3个、颁奖仪式通道获奖作品墙1个、宣传手册200份、造型堆头物料1套、活动易拉宝12个、地毯及地贴1套、工作证件1套。

（二）演播厅基础物料、音视频设备、灯光及人工搬运搭建。

1.颁奖仪式需在规模不小于1000平方米，舞台面积不小于300平方米，能够容纳300人以上的演播厅举行。需配备相应的舞台、数控轨道等。

2.现场舞台搭建需配备1块尺寸不小于50平方米的LED主屏与2块以上侧屏，并配备相应的视频处理器及服务器。

3.现场灯光及音响使用效果需对标前两届颁奖仪式执行效果，灯光与音响数量可根据舞台及场地规模适当增减。包含切割电脑灯、电脑光束灯、LED染色灯等。

4.需根据节目效果设计制作购买相应的舞美道具。适用于舞蹈、情景剧、合唱等演出类节目场景，如可移动立体布景、定制手持道具、消耗品道具等。

（三）节目创作及表演

1.颁奖仪式需在节目流程中设置3个以上文艺表演节目，需配备专业演员，每个节目表演时长不少于3分钟。节目类型为歌舞、朗诵、舞台剧等创意形式，需为节目进行专业录音、歌舞编排、编剧撰稿等工作。

2.颁奖仪式需配备2名专业主持人，并根据主办方要求为主持人撰写颁奖仪式主持词。

3.对于文艺节目需配备相应的专业人员，如灯光师、导播、大屏技术、音频技术、摄影师、摄像师、化妆造型师、节目编舞编导、礼仪、服务保障人员等，以保证仪式的顺利圆满完成。

（四）视频音频文稿物料设计制作

1.需设计制作活动综述片1条、节目背景视频5条、仪式主K画面1套、获奖短片VCR10套、舞台动画视觉片等内容。

2.需为颁奖仪式创作或使用有版权音乐不少于1首，并为需要上台表演歌曲进行棚内录音及后期工作。

3.需为颁奖仪式撰写全流程串词稿、获奖者简介/颁奖词，总字数10000字左右。

4.需对整个仪式进行流程化粗剪及基本字幕包装并刻录光盘，成片时长40分钟左右，用于存档或媒体宣传。

（五）仪式物料及获奖作品补助

1.需为所有获奖单位（个人）定制获奖证书、奖杯、牌匾（组织奖）等（数量以执行阶段名单为准）。

2.需为一等奖、二等奖、三等奖的获奖单位（个人）发放创作补助基金（数量及金额以执行阶段名单为准）。

3.需制作颁奖仪式活动节目单（不少于200份）、并提供座次人名贴等（按具体执行人数确定）。

（六）食宿、服化道、主持人及演员妆发

1.需承包仪式中从外省及省内市（州）来筑的嘉宾演员的工作餐及往返交通费用。

2.需为主持人、表演人员、受表彰人员提供化妆及造型服务。

3.需保证仪式现场不少于300人用水量，并为外地嘉宾及演员购买保险。

四、作品展播（省内主流新闻媒体展播、海外平台展播）

1.需为需要展播的获奖视频进行上屏包装及基础剪辑校对工作，处理不少于30条次的视频作品，视频分辨率不低于1920\*1080（时长根据宣传需要确定），用于活动整体宣传展播。

2.需撰稿编辑不少于40篇次，用于活动整体宣传，包含撰写编辑各类公告、作品推文、亮点软文、通稿等文案。

3.获奖作品需择优通过电视大屏端、省内外主流新闻媒体、地方融媒体平台进行展播宣传，争取全省全网推送，并精选适合国际传播的作品在海外传播渠道进行展播。

商务要求

一、服务期及服务地点

服务期：采购人指定的时间。

服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范

满足国家及相关行业标准规范及采购人要求。

三、付款方式

项目服务完成并经验收合格后，根据采购人的财务制度要求开具发票，采购人在收到发票后30天内进行付款。

四、履约保证金

此项目不需要交纳履约保证金。

五、投标有效期

投标截止时间起生效，其有效期为 60 天。

六、其他要求

其他未尽事宜，双方在合同中约定。

评标办法

一、评标办法

本项目采用 综合评分法 进行评审。

综合评分法，是指在满足[采购文件](http://www.baidu.com/s?wd=%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)实质性要求的前提下，评标专家按照[采购文件](http://www.baidu.com/s?wd=%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)中 规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供

应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、功能要求等） 和商务因素（如人员配备、信誉、业绩、服务期等）。评分因素详见评分表。 评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的磋商响应

文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1.初步审查表

资 格 审 查 表

项目名称：

交易编号：

项目编号：GZSH-2025-1532

2025.X.X

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称资格要求 | 供应商 1 | 供应商 2 | 供应商 3 | 供应商 4 |
| 1 | 经营资格审查 | 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件， 或自然人身份证明 |  |  |  |  |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年或2024年经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明 |  |  |  |  |
| 3 | 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设 备和专业技术能力的证明材料或自行承诺 |  |  |  |  |
| 4 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年至投标截止前任 意1个月的的纳税证明和社保缴纳证明 |  |  |  |  |
| 5 | 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参 加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 |  |  |  |  |
| 6 | 法律、行政法规规定的其他条件（1）承诺 |  |  |  |  |
| 7 | 特殊资格要求 | 供应商属于中小企业，本项目中小企业划分标准属于其他未列明行业，提供中小企业声明函 |  |  |  |  |
| 资格审查结论（通过或不通过） |  |  |  |  |

评标委员会成员（签字）：

符 合 性 审 查 表

项目名称：

交易编号： 项目编号：GZSH-2025-1532

日期：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称审查内容 | 供应商 1 | 供应商 2 | 供应商 3 | 供应商 4 |
| 1 | 商务实质性响应审查 | 商务实质性条款是否满足 |  |  |  |  |
| 2 | 技术实质性响应审查 | 技术实质性条款是否满足 |  |  |  |  |
| 3 | 报价审查 | 异常低价审查 |  |  |  |  |
| 4 | 无效标审查 | 按本项目竞争性磋商文件无效标条款规 定，审查是否通过 |  |  |  |  |
| 审查结论（通过或不通过） |  |  |  |  |

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合 理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评标委员会成员（签字）：

2.评分表

**评 分 表**

|  |
| --- |
| 项目名称： 项目编号：GZSH-2025-1532 |
| 评标地点：贵州省公共资源交易中心评标 室 2025.X.X |
|  供应商名称评分项及分值 | 供应商1 | 供应商2 | 供应商3 | 供应商4 |
| 评分项 | 标准分值 |  |  |  |  |
| 价格分（10分） | 1. 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10；2）若供应商投标价格超出最高投标限价，则该供应商被视为无效投标。 | 0-10 分 |  |  |  |  |
| 技术分（15分） | 活动组织实施方案：根据投标供应商针对项目实际情况的组织实施方案（包括但不限于各项活动组织方案、组织流程、实施路径、 工作举措、推进计划、人员安排责任明细等）完整性及可操作性进行综合评分。1.对项目总体有深刻认识，对采购要求掌握完整、准确、对实际情况熟悉，重点难点分析有针对性、合理性，完全满足项目需要，人员安排合理、统筹性强得15分；2.对项目总体认识程度较好，能满足项目需要，人员安排较为合理、统筹性较佳的得12分；3.对项目总体认识程度一般，基本满足项目需要，人员安排基本合理、统筹性一般的得7分4.对项目总体有认识程度较差，较满足项目需要，人员安排较差、统筹性较差的得 4分；5.对项目总体有认识程度差，部分满足项目需要，人员安排不合理、统筹性差的得1分；5.未提供方案不得分。 | 0-15分 |  |  |  |  |
| 商务分（75分） | 类似业绩：供应商提供2020年1月以来（以合同签订时间计算）类似业绩，提供一个业绩得5分，满分20分。（提供中标通知书或合同复印件加盖公章） | 0-20分 |  |  |  |  |
| 项目团队：1. 项目负责人：具有中级及以上职称得5分；在此基础上，具有宣传推广类项目工作经验加2分。本项满分7分。

注：提供项目负责人身份证、职称证，工作经验证明由供应商出具并加盖供应商公章。1. 其他团队成员（不含项目负责人）：

供应商拟投入本项目的其他团队人员满足 8人得8分；其中具有初级职称的，每人加 2分，具有中级及以上职称的每人加3分，最多加15分；本项满分23分。注：证明材料须同时提供项目团队成员的身份证、职称证书、供应商为其缴纳社保（2025年任意1个月）证明材料或劳动合同。 | 0-30分 |  |  |  |  |
| 服务保障：1. 供应商承诺接到采购人通知后，1小时内响应并到达采购人指定地点解决问题的得3分；
2. 供应商承诺采购人可根据实际情况调整活动和服务内容，供应商无条件服从并能够满足采购人的实际要求得3分；
3. 供应商承诺项目全部完成后的2个月内提交项目完成情况报告，报告中包含但不限于视频征集统计数据、媒体宣传统计数据得3分。

注：以上承诺函需加盖供应商单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分。 | 0-9分 |  |  |  |  |
|  | 宣传渠道：供应商能够提供相应的宣传渠道，包含电视大屏端、主流媒体新闻客户端、官方新媒体平台、线下宣传平台等4类宣传渠道。每提供1个宣传渠道得3分，满分12分。 | 0-12分 |  |  |  |  |
|  | 企业实力：供应商或得过类似项目的国家级奖项1个得2分，本项满分4分。注：提供相关证书复印件或扫描件加盖供应商公章。 | 0-4分 |  |  |  |  |
| 政策性加分（5分） | 据黔财采﹝2014﹞15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。 | 0-2分 |  |  |  |  |
| 据黔财采﹝2014﹞15 号，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，即在总得分基础上加 3 分 | 0-3分 |  |  |  |  |
| 得分 | 105分 |  |  |  |  |

注：如最终采购文件与本附件内容不一致的以最终发售的采购文件内容为准。