

# 需求公示

项目名称:采购 2025 年罪犯生活物资(粮食和油类)

项目编号: THZB2025-450CGHW

采购人: 贵州省第一女子监狱  
招标代理机构: 泰禾云工程咨询有限公司

日期: 二〇二五年六月

(1) 一般资格要求

①、中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定：

a、具有独立承担民事责任的能力：具有有效的统一社会信用代码的营业执照；

b、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：出具的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或基本开户银行 2025 年以来出具的资信证明；

c、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供承诺书或人员、设备一览表（格式自拟）；

d、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 3 个月依法缴纳社会保险的相关证明材料（如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保缴纳凭证票据等），提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 3 个月依法缴纳税收的相关证明材料（如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等等）；

e、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明）；

f、法律、行政法规规定的其他条件：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，投标人需自行承诺“未在“信用中国”网站上及中国政府采购网上被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如有被列入的情况，将视为无效投标”。

g、本项目属于专门面向小微企业采购；其所属行业：批发业。

②、本项目不接受联合体投标。

(2) 特殊资格要求：投标人须具备有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或食品经营备案登记表。

投标文件有下列情况之一者将被视为无效标：评标委员会对无效标不进行评审。

- 21.2.1、没有出具法定代表人证明或法定代表人授权书；
- 21.2.2、未经法定代表人或其授权代表签署或未加盖投标单位公章；
- 21.2.3、投标文件未按照招标文件要求密封的；
- 21.2.4、没有合法的法人资格或没有必需的资质证明文件；
- 21.2.5、标书中存在欺诈评委会的行为；
- 21.2.6、未按要求提交投标保证金；
- 21.2.7、其他法律法规及本招标文件中规定的其他被认定无效的情况。

## 二、评分标准

|                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一                                                                                                                                                                                                    | 投标报价（满分 30 分）   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>实质性响应磋商文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>注：1. 评标基准价指实质性响应招标文件且投标价格最低的投标报价；</p> <p>2. 经评审被废标的投标报价，不进入价格分计算。</p> <p>3. 投标总报价=8 项商品投标单价报价的总计。</p> |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 二                                                                                                                                                                                                    | 技术分（满分 35 分）    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 序号                                                                                                                                                                                                   | 评审内容            | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                    | 服务方案<br>(5 分)   | <p>投标人根据本项目采购清单及技术参数要求提供的项目服务方案，方案 内容包含但不限于食材货源保障方案（含原料储存、生产加工、全过程 运输、搬运、存储等） 、食品质量安全保障措施，由评标委员会综合评定：</p> <p>（1）方案完整、合理、条理清楚、可行性及针对性强，充分体现对项 目认知和了解的得 5 分；</p> <p>（2）方案完整、较合理、条理清楚、可行性及针对性较强的得 3 分；</p> <p>（3）方案完整、较合理、条理清楚、可行性及针对性一般的得 2 分；</p> <p>（4）方案不太完整、较合理、可行性及针对性一般的得 1 分；</p> <p>（5）未提供的不得分。</p> |
| 2                                                                                                                                                                                                    | 售后服务方案<br>(5 分) | <p>投标人提供售后服务方案（方案内容包含但不限于服务人员和所投设备 安排，响应时间及机制，后期服务完善程度）、突发应急预案（包括但 不限于食品安全事故控制措施及处理办法，应急配送预案，应急事件出现后的时间分配和配送人员安排，自然灾害、停水停电、重大疫情等情 况下制定的应急服务保障措施），评审委员会根据投标人提供的措施内 容进行综合评审：</p> <p>（1）方案完整、合理、可行性及针对性强，且充分体现对项目认知和了解的得 5 分；</p> <p>（2）方案完整，较合理、可行性及针对性较强的得 3 分；</p>                                        |

|   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                         | <p>(3) 方案完整，较合理、可行性及针对性一般的得 2 分；</p> <p>(4) 方案不太完整、较合理、可行性及针对性一般的得 1 分；</p> <p>(5) 未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | <p>产品质量：<br/>(25 分)</p> | <p>(1) 大米：投标人提供 2024 年 1 月至今经有资质的第三方检测机构出具的检测报告（符合国家标准 GB/T 1354-2018 ， 等级： 国标二级及以上要求）， 提供合格检测报告的得 5 分；</p> <p>(2) 面粉：投标人提供 2024 年 1 月至今经有资质的第三方检测机构出具的检测报告（符合国家标准 GB/T 1355-2021 ， 等级：精制粉）， 提供合格检测报告的得 5 分；</p> <p>(3) 菜籽油：投标人提供 2024 年 1 月至今经有资质的第三方检测机构出具的检测报告（符合国家标准 GB/T 1536-2021 ， 等级：压榨二级）提供合格检测报告的得 5 分</p> <p>(4) 猪油：投标人提供 2024 年 1 月至今经有资质的第三方检测机构出具的检测报告（符合国家标准 GB/T 8937-2023 的要求）提供合格检测报告的得 5 分</p> <p>(5) 大豆油：投标人提供 2024 年 1 月至今经有资质的第三方检测机构出具的检测报告（符合国家标准 GB/T 1535-2017 的要求）提供合格检测报告的得 5 分</p> <p>注：提供以上检测报告、相关凭证的复印件或扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供或未提供的不得分。</p> |
| 三 | 商务分（满分 35 分）            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 | <p>业绩<br/>(10 分)</p>    | <p>投标人提供的 2022 年 1 月 1 日至今独立完成的类似项目业绩，每提供一个得 2 分，本项最高得 10 分。</p> <p>注：需提供完整合同/协议复印件或扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供或未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2 | <p>运输设备 （10 分）</p>      | <p>投标人为本项目配备自有配送车辆（车辆类型为中型厢式货车）2 辆及以上的得 10 分；</p> <p>投标人为本项目配备租赁配送车辆（车辆类型为中型厢式货车）2 辆及以上的得 5 分；</p> <p>注： ①租赁的需提供有效租赁合同（车辆租赁期不低于本项目供货 期）、车辆行驶证（行驶证所有人名称须与租赁方名称一致）；</p> <p>②自有的需提供车辆行驶证（行驶证所有人名称须与投标单位名称一致）；</p> <p>③以上自有或租赁车辆均需提供车辆照片（前、侧、后三面）和车辆购买发票；提供复印件或扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供或未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 服务团队人员：<br>(12分)                                                                                                                           | 服务团队人员：<br>(1) 配备项目负责人 1 人得 2 分；<br>(2) 配备食品安全质量负责人 1 人得 2 分；<br>(3) 配备应急事故处理负责人 1 人得 2 分；<br>(4) 配备配送人员 3 人及以上的得 6 分； 注：<br>①以上服务团队人员岗位不重复；<br>②投标人提供投入本项目服务人员详细名单（包括姓名、性别、身份证 号）<br>③提供投标人为其缴纳的 2024 年 6 月至今任意 6 个月的社保缴纳证明，<br>及以上人员有效的身份证和健康证复印件或扫描件并加盖投标人公章。<br>④未按要求提供或未提供的不得分。 |
| 4 | 认证证书<br>(3分)                                                                                                                               | 投标人具有年检合格有效的 ISO 系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分。<br>注：提供证书复印件或扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供或未提供不得分                                                                                                                                                                  |
| 四 | 政策性加分（5分）                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1 | 对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、青海、贵州）的投标主产品（不含附带产品），在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目分包（品目）预算金额 50%加以确定） |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2 | 投标产品属于“节能产品”或“环保产品”的（强制采购产品除外），在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品”和“环保产品”的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分（须提供有效期内的节能环保产品清单或节能、环保产品认证证书）。             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

三、采购内容及商务要求

（一）采购内容

| 序号 | 类别 | 商品名称 | 计量单位 | 计划采购量 | 规格要求 | 备注 | 单价限价（元/公斤） |
|----|----|------|------|-------|------|----|------------|
|----|----|------|------|-------|------|----|------------|

|   |       |    |    |        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
|---|-------|----|----|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | 粮食和油类 | 大米 | 公斤 | 270000 | 级别要求：国标二级及以上的大米。 | <p>1、规格：25 公斤/袋。质量指标：水分<math>\leq</math>14.5%；碎米总量<math>\leq</math>20%；其中小碎米<math>\leq</math>1.5%；杂质最大限量：总量<math>\leq</math>0.25%；糠粉<math>\leq</math>0.2%；矿物质<math>\leq</math>0.02%；带壳稗粒/（粒/kg）<math>\leq</math>3；稻谷粒/（粒/kg）<math>\leq</math>4；</p> <p>2、感观要求：米粒饱满：均匀完整；颜色纯正；有光泽；无异味；无虫蛀及有病斑的颗粒；无生霉变质的颗粒；表面无油污。</p> <p>3、执行标准：GB/T 1354-2018，包装、运输和贮存符合相关规定。</p> <p>4、标签及包装标识内容应符合国家有关规定，具有市场准入质量安全 SC 标志和许可证编号、执行标准号、产品名称、制造者，其他规格的包装按国家技术监督局指定的《定量包装商品计量监督规定》执行。</p> <p>5、供货时提供有资质的质检机构出具同批次的有效检验报告，出厂日期标注清楚，在常温下保质期不低于六个月。中标后所提供的大米是经质检部门检测的安全合格产品（每批附质检报告）</p> | 4.32 |
| 2 |       | 面粉 | 公斤 | 120000 | 级别要求：国标二级及以上的面粉  | <p>1、执行标准：GB/T 1355-2021</p> <p>2、质量指标：灰分含量(以干基计)/%<math>\leq</math>0.70；脂肪酸值(以湿基, KOH 计)/(mg/100g)<math>\leq</math>80；水分含量/%<math>\leq</math>14.5；含砂量/%<math>\leq</math>0.02；磁性金属物/（g/kg）<math>\leq</math>0.003；色泽、气味：正常；外观形态：粉状或微粒状，无结块；湿面筋含量/%<math>\geq</math>22。</p> <p>3、安全指标：不得添加过氧化苯甲酰，溴酸钾。</p> <p>4、包装标准：面粉专用塑料编织袋包装，符合保质、保量运输安全及卫生的要求，无污染、无破损。</p> <p>5、规格：25 公斤/袋。供货时提供有资质的质检机构出具同批次的有效检验报告，出厂日期标注清楚，在常温下保质期不低于六个月。</p> <p>6、必须保证中标后所提供的面粉是经质检部门检测的安全合格产品（每批次需附质检报告）</p>                                                                                | 4.24 |

|   |  |     |    |       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|---|--|-----|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3 |  | 菜油  | 公斤 | 43000 | <p>1. 非转基因压榨菜籽油，国标二级及以上符合卫生标准；</p> <p>2. 符合菜籽油质量要求（须承诺如中标需提供有资质机构出具的非转基因检测报告，承诺函格式自拟并加盖投标人公章）；</p> <p>3. 保质期必须十二个月以上。</p> | <p>1、执行标准：GB/T 1536-2021；</p> <p>2、质量指标：色泽：橙黄色至棕褐色；透明度（20℃）：</p> <p>允许微浊；气味、滋味：具有菜籽油固有的气味和滋味，无异味；水分及挥发物含量/%<math>\leq</math>0.15；不溶性杂质含量/%<math>\leq</math>0.05，酸价（以 KOH 计）/（mg/g）<math>\leq</math>3.0；过氧化值/（g/100g）<math>\leq</math>0.25；加热试验（280℃）：允许微量析出物和油色变深。</p> <p>3、包装标准：18.4KG(20L)/桶，包装瓶为全新无污染塑料瓶，瓶上要贴标签（名称、等级、配料、出厂日期）符合保质、保量运输安全及卫生的要求，无污染、无破损。</p> <p>4、菜籽油每一批次都要提供质检报告，采购方可随机抽样送至有资质的检验机构检验，若检验不合格，除不付该批次货款外，另扣除履约保证金作为采购方赔偿金，无质量问题，合同期满后，履约保证金无息退还</p> | 13 |
| 4 |  | 猪油  | 公斤 | 12000 | <p>猪油（二级），达 GB/T 8937-2023 标准，无异常色泽和气味，保质期必须三个月以上。</p>                                                                    | <p>必须保证中标后所提供的猪油是经质检部门检测的安全合格产品（每批次供货时必须有第三方质量检测报告）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 13 |
| 5 |  | 大豆油 | 公斤 | 8000  | <p>压榨大豆油（非转基因）国标二级及以上符合卫生标准</p>                                                                                           | <p>1. 执行标准：GB/T 1535-2017，</p> <p>2. 质量标准：颜色黄色或淡黄色，无异味，具有大豆固有的气味和滋味，无沉淀或悬浮物。酸价不超过 0.6mg/g，过氧化值不超过</p> <p>3. 5.0mmol/kg，不含有害物质。</p> <p>4. 大豆油不得掺有其他食用油和非食用油；不得添加任何香精和香料。</p> <p>5. 包装标准：18.4KG(20L)/桶，瓶为全新无污染塑料瓶，瓶上要贴标签（名称、等级、配料、出厂日期）符合保质、保量运输安全及卫生的要求，无污染、无破损。</p>                                                                                                                                                                                                   | 13 |

|   |  |     |    |      |                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |    |
|---|--|-----|----|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6 |  | 玉米油 | 公斤 | 2600 | 国家二级及以上，符合国家针对食用植物油制定的强制性食品安全标准 GB2716 要求。执行标准：GB/T 19111-2023， | 1. 执行标准：GB/T 19111-2023，<br>2. 涵盖原料比例玉米胚芽≥95%，禁止掺混米糠油等廉价油。烟点≥210℃，维生素 E 含量≥50mg/100g；酸值≤0.3mg/g，过氧化值≤5mmol/kg。<br>5. 包装标准：18.4KG (20L)/桶, 瓶为全新无污染塑料瓶，瓶上要贴标签（名称、等级、配料、出厂日期）符合保质、保量运输安全及卫生的要求，无污染、无破损。 | 13 |
|---|--|-----|----|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

(二) 商务要求及其他相关要求

一、交货期及交货地点

- 1 、交货期：1 年，具体时间在合同中约定，按采购人实际需求分批供应。
- 2 、交货地点：按采购人指定地点。

二、验收标准、规范

- 1、达到国家现行的相关验收规范标准、国家食品质量标准、采购文件和合同要求。
- 2、所有货物须经采购人验收合格，并提供相关检验合格材料等，填写完相关单据经采购人签字确认后完成当次配送。

三、质保期

货品在交付时，其剩余有效期不得低于货品本身标注的 70%。

四、付款方式

- 1、货物据实结算： 单价×实际采购验收合格数量；



2、结算原则上按月结算， 中标供应商开具普通增值税发票给采购人，采购人收到发票后， 20 日内按程序审批后由采购方财务以对公账户将款项打到供货商账户（如遇特殊情况，经双方协商适当推后付款期）。

注：本项目付款方式以最终签订的合同为准。

## **五、履约保证金**

中标人领取中标通知书后 5 个工作日按合同总金额 3%的缴纳履约保证金（不计利息及资金占用费）一次性缴纳至采购人指定账号。

中标人如未按采购文件要求按时足额缴纳履约保证金或未在规定限期内签订合同（中标通知书发出后三十日内），无论何种原因采购人有权取消其中标资格、撤销其中标通知书，且中标人所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还，采购人有权另选中标人或重新采购。

若中标人未按双方签订合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，须按实际损失金额赔偿。

合同期满，履约保证金如没发生罚款和没收情况，且所供标的物按合同要求配送、验收合格后 30 日后，无息退还。

## **六、投标有效期**

90 日历天（从投标截止之日算起）在此期限内，所有响应文件均保持有效。

## **七、现场踏勘**

1. 供应商自行踏勘。
2. 供应商自行承担踏勘现场的责任、风险和费用。

## **八、投标报价说明**

投标报价为验收合格并交付使用价，即总价包干。供应商的投标报价应包含但不限于产品价格、包装运输费用、装卸费、检测费、交货前保管费用、企业管理费、保险费用、人工费用、杂费等均在內，增值税及各项税费等完成本项目所需的一切费用。

## **九、调价机制**

产品价格涨跌在单价限价的 30%以内（含 30%），不予调价，若产品价格涨跌连续三个月超过单价限价的 30%，双方均可提出协商调价申请。调价应遵循以下原则：

- （1）采购人和供方任何一方申请调价必须提前一周向对方递交调价书面申请；

(2) 经监狱市场考察组实地考察、参照贵州省农业农村厅(nynct. guizhou. gov. cn)中“贵州省农产品批发市场价格监测周报”价格及贵州省监狱罪犯生活物资采购信息采集表产品均价拟出的价格, 综合考量作出考察报告, 报监狱 大宗物资控购小组及监狱党委会议研究同意后, 方可进行调价。

## **十、服务承诺书**

- 1、所有货物的包装不能有金属或玻璃制品包装。
- 2、所投商品为正规生产商品且有固定的进货渠道, 确保按时按量按质完成供货。
- 3、供应商提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的, 一经发现, 造成食品安全事故的, 经有关单位鉴定原因后, 如确实为中标人提供之食品问题, 中标人需负担全部医药费用及赔偿 全部损失。情节严重的情况下, 招标人有权没收履约保证金或报上级监管部门取消中标人供货 资格及终止供货合同, 并追究相应的经济损失。中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。
- 4、采购人发现所送货物有效期不符合条件, 出现因供应商供货损坏(包括表面损坏), 或出 现水渍、串味、受潮等导致货物变质的, 供应商必须无条件退货或更换商品。
- 5、供应商的货物按国家有关标准规范进行配送, 不得短斤少两、以次充好。
- 6、若无法按照投标文件中承诺的内容进行履约的, 招标人有权不予退还履约保证金, 有 权解除合同并报监管部门按有关规定处理, 且中标人须承担由此造成的一切损失。
- 7、不得以“ 为监狱配送物资 ”为由, 运输法律禁运、禁卖物资, 如有违反自行承担法律责任。
- 8、配送车辆进入监狱必须按监狱要求运行和停放车辆, 发生人员车辆事故由投标人自行 承担全部责任。
- 9、遵守采购人监管上的规章、防疫制度及保密要求。
- 10、中标后供应商务必严格按投标品牌、规格、报价进行配送。

注: 投标人须在投标文件内增加以上书面服务承诺书, 书面服务承诺书格式自拟, 须加盖 投标单位公章。

## **十一、其他要求**

供应商应对其提供的技术参数及所有相关资料的真实性负责, 在签订合同之前或合同履行 期间, 如发现供应商在招投标过程中有任何违法违规行为的(包括投标时提供的检测报告、相关证书等一切材料违规作假的), 一经查实, 取消其投标、中标

资格， 由政府采购主管部门按相关法律、法规及招标文件的规定， 给予惩处， 且中标人在此期间所消耗的一切人力、财力和物力及已完成工作采购方均不予认可，不予支付任何费用，给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。