

体育彩票宣传促销物资采购

采购文件

项目编号：P5200002025000240

采 购 人：贵州省体育彩票管理中心
采购代理机构：明诚汇采项目管理有限公司
日 期：2025-04-03

体育彩票宣传促销物资采购的公开招标公告

项目概况

体育彩票宣传促销物资采购招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年04月22日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政): MCHC-DZ-ZG20251042

项目名称: 体育彩票宣传促销物资采购

交易项目编号: P5200002025000240

预算金额(元): 33200000.00

最高限价(元): 标包1:33200000.00

采购需求:

标项1

标项名称: 体育彩票宣传促销物资采购

数量: 1

预算金额(元): 33200000.00

简要规格描述: 详见采购文件

备注:

合同履行期限: 标包1:详见采购文件

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:

3. 申请人的一般资格要求:

标项1:

①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行2025年出具的有效的资信证明）；③依法缴纳税收（2024年至今任意1个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年至今任意1个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

无

三、获取招标文件

时间：2025年04月02日 至 2025年04月10日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年04月22日 09时30分 （北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年04月22日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:是

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点

3. 其他事项：其他事项（如样品提交、现场踏勘等）： 详见采购文件

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州省体育彩票管理中心

地 址：贵阳市观山湖区长岭南路33号天一国际广场7号楼

传 真：

项目联系人：张老师

项目联系方式：0851-85700020

2. 采购代理机构信息

名 称：明诚汇采项目管理有限公司

地 址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层

传 真：

项目联系人：刘真跃、聂小菊、姜荷花

项目联系方式：0851-86892732-701

3. 项目联系方式

项目联系人：刘真跃、聂小菊、姜荷花

联系方式：18684161763

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对采购文件内容的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	体育彩票宣传促销物资采购
项目编号说明	采购项目编号（财政网）：MCHC-DZ-ZG20251042 交易项目编号系指：P5200002025000240 项目序列号系指：P5200002025000240 标包编号系指：P5200002025000240001 注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号（财政网）、交易项目编号均可。
项目类型	货 物
联合体	本项目不接受联合体投标
中小企业	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目是否专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购： <u>否</u> ，具体内容为： <u>／</u> 。
所属行业	依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）[见附件1]，本项目所属行业为： <u>工业</u> 。
供应商资格要求	1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并结合政府采购法实施条例第十七条规定提供以下材料： （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； （2）财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行2025年出具的有效的资信证明）； （3）依法缴纳税收（2024年至今任意1个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年至今任意1个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料； （4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； （5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过

	“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。 3. 法律法规及采购文件规定的其他要求。 注：相关证明材料提交形式具体详见“第四章 评标办法”，提供的资质证明材料不清晰，不能有效证明供应商资质情况，将视为该资质未提供。
采购预算	33,200,000.00 元
最高限价	33,200,000.00 元
投标保证金	1. 投标保证金金额：600,000.00 元。 2. 投标保证金形式：以银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保等非现金形式提交（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。 3. 投标保证金有效期：同投标有效期。 4. 投标保证金交纳要求详见投标须知 3.7 条款。
投标报价	1. 按下浮率（如下浮 1%）进行报价，投标报价应包括完成本次采购所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。 2. 供应商必须对此次采购的所有内容进行总体报价。 3. 投标货币：人民币。
响应文件的递交	1. 投标有效期：投标截止时间起生效，有效期为 90 日历天。 2. 电子响应文件：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

	3. 电子响应文件递交时间及地点：投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子响应文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址： http://ggzy.guizhou.gov.cn）。 4. 纸质响应文件：供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质响应文件 2 份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件打印纸质响应文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（GPT 格式）、中标后递交的纸质响应文件内容完全一致】。 5. 投标截止时间：同开标时间。 注：供应商在编制电子投标文件时须同时编制目录并上传，目录须与投标文件中的内容一一对应，并且目录须带有明确的目录索引。	
开 标	时 间	详见贵州省政府采购网公开招标公告
	地 点	贵州省公共资源交易中心开标室(贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取)
	开标方式	1. 本项目采用远程不见面方式开标。 2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子响应文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台(网址： http://ggzy.guizhou.gov.cn) 中，投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。 3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/交易通”APP 在规定时间内完成解密。 注： ①加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/交易通”APP 须保持一致。 ②供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：

		0851-85971363/85971912/85971671。 ③若出现以下情形导致电子开评标无法开展，开评标方式将转为纸质开评标： a. 交易系统发生故障，导致系统无法正常运行的； b. 网络系统发生故障，导致系统无法正常运行的； c. 电力系统发生故障，导致系统无法正常运行的； d. 其他非投标人（供应商）原因，导致开评标无法正常开展的。
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四章 评标办法”
	其 它	1. 采购文件中“第二章 供应商须知前附表”与其他地方不一致的以“第二章 供应商须知前附表”为准。 2. 本采购文件解释权为采购人及采购代理机构。
废标条款	1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。	
备 注	1. 如响应文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文，有歧义时以原版语种内容为准。 2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至代理机构，代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因中标供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与代理机构无关）	
响应文件真实性审查	采购人有权对中标候选人响应文件内容的真实性进行审查，如提供虚假材料，将取消其中标资格，其投标保证金、代理服务费均不予退还，并报贵州省财政厅备案。	
调价原则	供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。	

发布公告的媒介	本项目公告在中国政府采购网、贵州省政府采购网、贵州省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台(贵州省)及代理机构网站等媒体上发布。
收费标准	参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件的计算标准，按预算向中标供应商收取代理服务费。 结 算 账 户 开户名：明诚汇采项目管理有限公司 开户行：中国工商银行贵阳市省新支行 账 号：2402002109671121747 注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。
代理机构通讯录	单位全称：明诚汇采项目管理有限公司 办公地址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层 公司QQ号：971935038 电子邮箱：0851-6892118@163.com 联系部门：招标一部 联系电话：0851-86892732-701

第三章 供应商须知正文

一、说 明

1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、事业单位和团体组织。

1.1.2 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见公开招标公告。

1.1.4 “制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”）系指产品的直接生产创造者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

1.1.5 “货物或产品”系指“采购需求”中所列的所有物品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

1.1.6 “货物配套服务”系指采购文件规定供应商须承担的运输、安装调试、技术服务(包括设计、开发、集成等)、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

1.1.7 “采购文件”系指招标文件。

1.1.8 “响应文件”系指投标文件。

1.1.9 “天”、“日”系指日历天数。

1.2 资金来源

1.2.1 采购人已落实本项目采购资金，用于支付采购后所签订合同的款项。

1.3 合格的供应商

1.3.1 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及采购文件规定的其它资格要求。

1.3.2 中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的供应商，投标货物属于生产许可证制度或市场准入制度或特种行业的，必须具有相应的证书。

1.3.3 供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的，允许分支机构参与投标，须取得其所属法人的授权书，并提供其所属法人为其承担履约责任的承诺书。

1.3.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个供应商。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.3.5 采购人有权对供应商进行资格审查。

1.3.6 只有在法律上和财务上独立、合法运作，且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.3.7 不接受任何供应商的选择性投标方案，同时也不接受任何供应商针对同一品牌同一型号的选择性报价。即同一供应商只允许投报同一品牌中一个型号的产品，不允许投报同一品牌两个以上（含两个）型号的产品，且对同一型号产品，不允许报两种以上（含两种）的价格，否则，该投标将视为无效投标。

1.3.8 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

1.4 合格的货物和服务

1.4.1 交货时供应商应承诺提供中标货物的产品出厂合格证明。

1.4.2 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应按采购人的规定。本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

1.4.3 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要的元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

1.4.4 供应商所提供的必须是其合法生产或代理的货物，并能够按照购销合同规定的品牌、产地、质量、价格、效期及时供货。

1.5 投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购文件中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.6 供应商质疑

1.6.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构质疑。

1.6.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.6.3 供应商质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括以下内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；质疑的日期。

1.6.4 采购人、采购代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

1.6.5 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层

联系部门：招标一部

联系电话：0851-86892732-701

二、采购文件编制

2.1 采购文件由下述章节组成：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法

第五章 采购需求

第六章 合同条款

第七章 响应文件格式

第八章 其他

2.2 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 采购文件的澄清及修改

2.3.1 供应商对采购文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间 15 日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式作出答复，逾期不接受。

2.3.2 在投标截止时间 15 日前的任何时间，采购人或采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对采购文件用补充文件的方式进行修改。

2.3.3 对采购文件的修改，将通过贵州省公共资源交易公共服务平台通知已下载采购文件的所有供应商。补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3.4 因各种特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有下载采购文件的所有供应商。

2.3.5 对采购文件进行的澄清或修改，请供应商登录贵州省公共资源交易公共服务平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）进行查看。

※ 注：供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件 3 日内向代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

3.2 响应文件构成

3.2.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 公益体彩器材捐赠品牌型号说明表

3.2.1.4 体育彩票促销品品牌型号说明表

3.2.1.5 技术参数偏离表；

3.2.1.6 商务条件、要求偏离表；

3.2.1.7 法定代表人身份证明书；

3.2.1.8 法定代表人授权委托书；

3.2.1.9 供应商资格证明文件，包括：采购文件要求的资质文件及其它相关资质；

3.2.1.10 供应商针对评分提供的相关证明材料；

3.2.1.11 代理服务费确认书；

3.2.1.12 投标保证金函；

3.2.1.13 投标企业声明函；

3.2.1.14 供应商认为需要补充的其他资料。

3.3 响应文件格式

供应商应按采购文件附件中提供的“响应文件格式”填写响应文件。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以**人民币**为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准设备的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.5 在本次采购中，若由于供应商造成的失误，由供应商负责，中标后按采购文件的要求履行合同、并按投标报价执行。

3.4.6 对于技术参数正偏离问题，供应商须如实描述投标技术规格参数，并提供有效证明材料，如制造商印刷的技术资料等。如供应商未能提供有效材料证明其相应真实性的，评标委员会有权视其正偏离无效。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 如果供应商按照合同提供的货物不是供应商自己制造的，供应商应具有合法销售投标货物的证明文件；

3.5.2.2 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.3 供应商应有能力履行对投标货物的交付和其它服务的义务。

3.6 证明货物的合格性符合采购文件规定的文件。

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的货物及服务的合格性符合采购文件规定，该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明货物及服务与采购文件的要求相一致的文件，以及符合技术标准及工艺要求且质量合格的文件，可以是文字资料、产品样本、数据，至少应包括：

3.6.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 对照采购文件招标技术要求，逐条说明所提供的货物和服务已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.3 生产及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.4 响应文件附件可以包含以下内容：

3.6.4.1 货物主要技术数据和性能的详细描述；

3.6.4.2 关键货物明细表（注明生产厂商）；

- 3.6.4.3 产品生产、验收标准；
- 3.6.4.4 详细的交货清单；
- 3.6.4.5 供应商提出的合理化建议；
- 3.6.4.6 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 投标保证金

3.7.1 投标保证金金额详见供应商须知前附表。

3.7.2 投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保等非现金形式。

3.7.2.1 投标保证金以银行转账形式提交的，应当从投标单位基本账户转出，并在响应文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金交纳凭证。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

投标保证金交纳账户信息：

开户名：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在省中心交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。

未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

保证金绑定流程

请登录交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

3.7.2.2 投标保证金以保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保等方式交纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在响应文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或采购代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在响应文件中提交投标保函复印件，并在递交响应文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或采购代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.3 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知 3.7.5.3 条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知 3.7 条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第 87 号规定的时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 供应商在采购文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.7.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第 87 号的规定，未中标供应商的保证金应当在中标通知书发出后 5 个工作日内退还，中标供应商的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮 20%后的利率支付资金占用费。

3.7.5.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第 T+2 个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知 4.2 条款规定，响应文件应自“供应商须知前附表”中规定的开标之日起，并在“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知 3.7 条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

四、响应文件的递交

4.1 响应文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本采购文件对响应文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或采购代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

4.2 投标截止时间

采购代理机构可以按本须知 2.3.2 条款规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在响应文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知 3.7 条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标环节须注意：

本项目采用远程不见面方式进行开标，供应商须在开标时间（代理机构发出解密指令后）在线解密其响应文件。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子响应文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中。投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

5.1.2 文件解密须注意：

代理机构将在开标时间（投标截止时间）后发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/交易通”APP 在规定时间内完成解密（注：加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/交易通”APP 须保持一致）。供应商未在规定时间内完成解密的，视为放弃投标。

（注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671）

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回响应文件。在投标截止时间前未完成响应文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的响应文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后上传的响应文件；
- 2) 供应商未按规定交纳投标保证金的响应文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的响应文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密响应文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致响应文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.3 采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。

5.1.4 公布供应商：在贵州省公共资源交易中心网络监控下，采购代理机构在贵州省公共资源交易中心电子开标系统中对参与本项目的供应商进行公布。

5.1.5 有下列情况之一者其投标无效，按无效投标处理：

5.1.5.1 响应文件未按规定签署和盖章的；

5.1.5.2 响应文件未在规定时间内上传至交易系统的；

5.1.5.3 响应文件未在规定时间内解密的。

5.1.6 在开标时没有解密的响应文件，在评标时将不予考虑。

5.1.7 采购代理机构将做详细的开标记录。

5.1.8 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的供应商或者对采购文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报贵州省财政厅后按照以下原则处理：

5.1.8.1 采购文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。

5.1.8.2 采购文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对采购文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

5.2 评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

5.3 响应文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就响应文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商必须按照代理机构通知的时间、地点进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字（或盖章），并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4 响应文件的初审

5.4.1 评标委员会将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将要审查每份响应文件是否实质上响应采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背采购文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：

5.4.5.1 本采购文件第 5.1.5 条款界定的情况的；

5.4.5.2 供应商未按照采购文件规定提交投标保证金的；

5.4.5.3 资格审查或符合性审查未通过的；

5.4.5.4 投标函未按采购文件格式及要求进行印章或者签字（或盖章）的，或响应文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；

5.4.5.5 投标报价超过采购预算或最高限价的；

5.4.5.6 投标有效期不足的；

5.4.5.7 响应文件未能对采购文件提出的要求和条件作出实质性响应的，或不满足技术要求中主要参数和超出偏差范围的；

5.4.5.8 响应文件附有采购人不能接受的条件的。

5.4.5.9 响应文件填写的内容辨认不清产生歧义的；

5.4.5.10 供应商提交两份以上内容不同的响应文件未说明哪一个有效，或者在一份响应文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.4.5.11 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买采购文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.5.12 投标货物数量或范围不满足采购文件要求的；

5.4.5.13 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.5.14 供应商拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.5.15 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评标的方法和定标的原则

5.5.1 响应文件的详审

5.5.1.1 评标委员会将按照本须知 5.4 条款的规定，只对确定为实质上响应采购文件要求的投标进行详细评审。

5.5.1.2 评委会按以下规定进行详审：

5.5.1.2.1 评委会将依据供应商提供的响应文件，对供应商进行**符合性审查**，如果确定供应商审查未通过的，其投标将被拒绝。

5.5.1.2.2 评委会只对符合性评审合格的供应商按照评标办法和评分标准进行**综合评审**。

5.5.2 评标和定标

5.5.2.1 评标委员会将根据“供应商须知前附表”中确定的评标办法和评分标准对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

5.5.2.1.1 综合评分法

只对通过了资格评审、符合性审查的投标进行评定。评定量化因素如下：

5.5.2.1.1.1 投标价格及合理性；

5.5.2.1.1.2 “供应商须知前附表”或技术要求中所列的其它具体标准；

5.5.2.1.1.3 供应商的综合实力、产品业绩评价、经营信誉和经营状况；

5.5.2.1.1.4 采购文件要求提供的资料或证明文件；

5.5.2.1.1.5 采购文件中规定的其它评标因素和标准。

各评委根据评分标准进行书面的量化评定（具体评分标准见第四章），汇总后得分最高的投标供应商为预中标候选人。

5.5.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。采购人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标供应商。采购人不得选择中标候选人以外的供应商为中标供应商。

5.5.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

5.5.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足采购文件的实质性要求；

5.5.3.2 投标报价合理；

5.5.3.3 能提供最佳的服务；

5.5.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉；

5.5.3.5 具有良好的业绩。

能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.6 保密

5.6.1 有关响应文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.6.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）进行，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家共同组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

6.3 评委会及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅的管理和监督。

6.5 评标期间，评委会和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至中标通知书发出之日止，任何供应商不得与评委会成员、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是采购文件的规定和要求，以及响应文件和评委会审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件中规定的评标办法进行评审。

6.10 评委会对评标结果共同负责，并在评标报告上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公示

7.1.1 采购代理机构在招标公告发布的媒体上公示中标结果公示。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 合同的授予

采购人保留审查中标供应商是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商响应文件的技术、经营状况、资格、业绩等方面的核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实存在虚假情况的，将取消其中标资格，并对下一个候选人的响应文件作相同的核实或重新招标。

7.3 追加招标货物数量的权力

政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.4 中标通知书

7.4.1 中标供应商确定后，采购代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.4.2 **中标供应商须在中标后五个工作日内到采购代理机构领取中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格**。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.4.3 中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.4.4 中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订采购合同后，采购代理机构将按照本须知第 3.7 条的规定退还所有投标保证金。

7.4.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.4.6 采购代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回响应文件。

7.5 签订合同

7.5.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

7.5.2 采购文件、采购文件的澄清、中标供应商的响应文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.5.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金不予退还，采购人将顺延下一中标候选人为中标供应商，依此类推。

7.6 代理服务费

中标供应商应按供应商须知前附表中的要求和金额向采购代理机构交纳代理服务费。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：体育彩票宣传促销物资采购

序号	报价名称	报价形式	报价单位	报价形式说明
1	投标下浮率	下浮率报价	%	1.按下浮率（如下浮1%）进行报价，投标报价应包括完成本次采购所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。2.供应商必须对此次采购的所有内容进行总体报价。3.投标货币：人民币。

开标一览表

项目名称：体彩彩票宣传促销物资
采购

项目编号：P5200002025000240

(一) 唱标记录

标包名称:体彩彩票宣传促销物资采购

序号	投标单位名称	投标下浮率(%)	签名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P5200002025000240

项目名称：体育彩票宣传促销物资采购

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：体育彩票宣传促销物资采购

基本信息

标包编号：P5200002025000240001

标包名称：体育彩票宣传促销物资采购

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：详见采购文件第一节采购清单及技术要求

报价评审：有

预算金额(元)：33200000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；(复印件或扫描件加盖供应商公章)	
	2	财务状况报告	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行2025年出具的有效资信证明）；(复印件或扫描件加盖供应商公章)	
	3	依法缴纳税收和社会保障资金	依法缴纳税收（2024年至今任意1个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年至今任意1个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；(复印件或扫描件加盖供应商公章)	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(提供承诺函加盖供应商公章)	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（提供声明函加盖供应商公章）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用记录查询	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	法律法规及采购文件规定的其他要求	法律法规及采购文件规定的其他要求。	
符合性审查	1	商务符合性	满足“第五章 第二节 商务要求”带★的商务要求。	
	2	技术符合性	无	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	一、技术响应评价分：	所投产品完全满足采购文件“技术要求”得18分；普通技术要求每负偏离一项扣2分；“▲”为重要技术要求，每负偏离一项扣3分，扣完为止。 技术要求中带“▲”部分，供应商不得完全复制粘贴采购文件技术要求作为投标响应，须按照技术要求提供证明材料，以印证是否满足采购文件技术要求，否则此项为0分。	18.00
	2	二、投标样品评分：	评标委员会根据供应商提供的体育彩票促销品样品图片进行评审： 1.投标样品图片与投标文件描述一致，式样美观大方，结构合理，所有产品按要求制作标示，综合性能优于要求的，得6分； 2.投标样品图片与投标文件描述一致，式样美观大方，结构合理，所有产品按要求制作标示，综合性能符合要求的，得3分； 3.投标样品图片与投标文件描述不一致的，得0分。 注：未提供投标样品图片不得分，投标样品图片缺一项扣2分，扣完为止。	6.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	三、项目团队人员配备：	供应商根据本项目的实际需求，科学、合理、可行地配备人员，为配合本项目的实施需确保团队结构稳定、经验丰富，以及保障相关体育器械安全使用，确保现场培训的效果和技术动作准确规范，团队人员需具备较高文化素质，具备相关的学历、实践经验和职业技能。 1.所投入本项目的人员具备大学本科及以上学历的，每提供1个得1分；本项最多得5分。 2.所投入本项目的人员中具有足球、篮球、乒乓球项目相关职业技能证书（例如：教练员、运动员、裁判员）的，提供1个得2分，本项最多得6分（同一人员仅能提交一项等级最高的证书，重复提供不得分；运动员证书、裁判员证书需为二级及以上）。 注：以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供人员学信网学籍学历验证报告、身份证复印件、证书复印件、证书公示信息（或官方网站查询结果）截图以及供应商为上述人员缴纳社保的证明材料（提供2022年至今连续3年及以上）扫描件加盖供应商公章作为证明材料，未提供或提供不全不得分。	11.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	一、业绩：	供应商提供2022年至今（以合同签订时间为准）品牌推广宣传活动类项目业绩，每提供1个得3分，本项最多得6分。 注：提供中标（成交）公告截图、网址、中标通知书、合同扫描件加盖供应商公章，提供的合同需完整，合同缺失、无法辨认或缺项的不得分。	6.00
	2	二、实施案例：	供应商提供2022年至今实施或承办的体育器械安装、培训活动案例。 1.在贵州省10所及以上中小学校园内开展的得3分； 2.在贵州省5-9所中小学校园内开展的得2分； 3.在贵州省5所以下中小学校园内开展的得1分。 注： ①该案例每所学校活动现场图片不少于3张，提供不全或不提供，该项不得分。 ②供应商与主办方签订的合同扫描件加盖供应商公章，提供合同需完整，合同缺失，无法辨认的不得分。 ③供应商与相关学校的结项（验收）文件扫描件加盖公章，内容需完整，无法辨认的不得分。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	三、推广案例：	供应商提供2022年至今1个实施或承办的品牌活动推广案例（以活动开展时间为准）。 1.提供省级及以上政府单位或事业单位的品牌活动推广案例得2分；提供市级政府单位或事业单位的品牌活动推广案例得1分。 2.该类似推广案例通过央视电视媒体报道得4分；该类似推广案例通过省级电视媒体报道得2分；该类似推广案例通过市级电视媒体报道得1分；通过省级报纸及其他省级报刊报道或拥有2家及以上网络媒体得1分。 注： ①提供该案例不同场景活动现场图片不少于3张，提供不全或不提供该项不得分（图片须能证明是该供应商实施或承办的，如有醒目标语，否则不得分）。供应商应提供真实的图片，中标后采购人有权核验图片的真伪。 ②供应商与主办方签订的合同扫描件加盖供应商公章，提供合同需完整，合同缺失，无法辨认的不得分。 ③提供新闻报道截图和活动主管单位盖章的正式文件，证明项目由供应商承办实施，提供不全或不提供该项不得分。	6.00
	4	四、履约能力：	体育彩票促销品板块的产品，供应商需逐项提供原厂商针对本项目出具的授权书，每少一项扣2分，扣完为止，本项满分12分。	12.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	五、售后服务：	体育彩票促销品板块的产品，供应商需逐项提供原厂商针对本项目出具的售后服务承诺函，每少一项扣1分，扣完为止，本项满分5分。	5.00
	6	六、服务机构：	供应商在项目所在地设有售后服务机构或承诺中标后10日历日内在项目所在地设置售后服务机构的得3分，其他不得分； 注：提供营业执照或办公场所租赁合同或房产证等有效证明材料扫描件加盖供应商公章或承诺函原件加盖供应商公章。	3.00
政策性加分评审	1	一、节能、环境标志产品：	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。（节能产品、环境标志产品认证机构名录[见附件2]）	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	二、少数民族投标主产品：	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 1.少数民族自治地区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； 2.享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	报价分=评标基准价/投标报价×30 注： 1.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的报价（即：1-最高下浮率）； 投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的报价（即：1-各投标下浮率）。 2.供应商提供的产品全部由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造，投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品、服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

第四章 评标办法

一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

序号	供应商名称 资格审查内容	A-1	A-2	A-3	
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（复印件或扫描件加盖供应商公章）				
2	财务状况报告（经合法审计机构出具的 2023 或 2024 年度财务审计报告，或银行 2025 年出具的有效的资信证明）；（复印件或扫描件加盖供应商公章）				
3	依法缴纳税收（2024 年至今任意 1 个月的纳税证明）和社会保障资金（2024 年至今任意 1 个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；（复印件或扫描件加盖供应商公章）				
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供承诺函加盖供应商公章）				
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（提供声明函加盖供应商公章）				
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第				

	二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。				
7	法律法规及采购文件规定的其他要求。				
8	结论（通过或不通过）				

二、评标委员会：

1. 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家共同组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。
2. 评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。
3. 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法：

1. 本次评标采用**综合评分法**。
2. 综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。
3. 评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素，评分因素详见评分表，评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分标准对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

- 第一步：由本项目评标委员会对各响应文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。
- 第二步：确定中标候选人（按评分细则对入围供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

（一）符合性审查

符合性审查表

序号	供应商名称				
	符合性审查内容	A-1	A-2	A-3	...

1	商务符合性	满足“第五章 第二节 商务要求”带★的商务要求。				
2	技术符合性	无				
3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。				
审查结论（通过或不通过）						

（二）评分细则及各项评标因素如下：

评分标准涉及需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅处理。

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价分 (30分)	报价分=评标基准价/投标报价×30 注： 1. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的报价（即：1-最高下浮率）；投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的报价（即：1-各投标下浮率）。 2. 供应商提供的产品全部由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造，投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品、服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30分
2	技术分 (35分)	一、技术响应评价分： 所投产品完全满足采购文件“技术要求”得 18 分；普通技术要求每负偏离一项扣 2 分；“▲”为重要技术要求，每负偏离一项扣 3 分，扣完为止。 技术要求中带“▲”部分，供应商不得完全复制粘贴采购文件技术要求作为投标响应，须按照技术要求提供证明材料，以印证是否满足采购文件技术要求，否则此项为 0 分。	18分

	二、投标样品评分： 评标委员会根据供应商提供的体育彩票促销品样品图片进行评审： 1. 投标样品图片与投标文件描述一致，式样美观大方，结构合理，所有产品按要求制作标示，综合性能优于要求的，得 6 分； 2. 投标样品图片与投标文件描述一致，式样美观大方，结构合理，所有产品按要求制作标示，综合性能符合要求的，得 3 分； 3. 投标样品图片与投标文件描述不一致的，得 0 分。 注 未提供投标样品图片不得分，投标样品图片缺一项扣 2 分，扣完为止。	6 分
	三、项目团队人员配备： 供应商根据本项目的实际需求，科学、合理、可行地配备人员，为配合本项目的实施需确保团队结构稳定、经验丰富，以及保障相关体育器械安全使用，确保现场培训的效果和技术动作准确规范，团队人员需具备较高文化素质，具备相关的学历、实践经验和职业技能。 1. 所投入本项目的人员具备大学本科及以上学历的，每提供 1 个得 1 分；本项最多得 5 分。 2. 所投入本项目的人员中具有足球、篮球、乒乓球项目相关职业技能证书（例如：教练员、运动员、裁判员）的，提供 1 个得 2 分，本项最多得 6 分（同一人员仅能提交一项等级最高的证书，重复提供不得分；运动员证书、裁判员证书需为二级及以上）。 注 以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供人员学信网学籍学历验证报告、身份证复印件、证书复印件、证书公示信息（或官方网站查询结果）截图以及供应商为上述人员缴纳社保的证明材料（提供 2022 年至今连续 3 年及以上）扫描件加盖供应商公章作为证明材料，未提供或提供不全不得分。	11 分

3	商务分 (35分)	一、业绩： 供应商提供 2022 年至今（以合同签订时间为准）品牌推广宣传活动类项目业绩，每提供 1 个得 3 分，本项最多得 6 分。 注 提供中标（成交）公告截图、网址、中标通知书、合同扫描件加盖供应商公章，提供的合同需完整，合同缺失、无法辨认或缺项的不得分。	6 分
		二、实施案例： 供应商提供 2022 年至今实施或承办的体育器械安装、培训活动案例。 1. 在贵州省 10 所及以上中小校园内开展的得 3 分； 2. 在贵州省 5-9 所中小校园内开展的得 2 分； 3. 在贵州省 5 所以下中小校园内开展的得 1 分。 注： ①该案例每所学校活动现场图片不少于 3 张，提供不全或不提供，该项不得分。 ②供应商与主办方签订的合同扫描件加盖供应商公章，提供合同需完整，合同缺失，无法辨认的不得分。 ③供应商与相关学校的结项（验收）文件扫描件加盖公章，内容需完整，无法辨认的不得分。	3 分
		三、推广案例： 供应商提供 2022 年至今 1 个实施或承办的品牌活动推广案例（以活动开展时间为准）。 1. 提供省级及以上政府单位或事业单位的品牌活动推广案例得 2 分；提供市级政府单位或事业单位的品牌活动推广案例得 1 分。 2. 该类似推广案例通过央级电视媒体报道得 4 分；该类似推广案例通过省级电视媒体报道得 2 分；该类似推广案例通过市级电视媒体报道得 1 分；通过省级报纸及其他省级报刊报道或拥有 2 家及以上网络媒体得 1 分。 注： ①提供该案例不同场景活动现场图片不少于 3 张，提供不全	6 分

		或不提供该项不得分(图片须能证明是该供应商实施或承办的,如有醒目标语,否则不得分)。供应商应提供真实的图片,中标后采购人有权核验图片的真伪。 ②供应商与主办方签订的合同扫描件加盖供应商公章,提供合同需完整,合同缺失,无法辨认的不得分。 ③提供新闻报道截图和活动主管单位盖章的正式文件,证明项目由供应商承办实施,提供不全或不提供该项不得分。	
		四、履约能力: 体育彩票促销品板块的产品,供应商需逐项提供原厂商针对本项目出具的授权书,每少一项扣 2 分,扣完为止,本项满分 12 分。	12 分
		五、售后服务: 体育彩票促销品板块的产品,供应商需逐项提供原厂商针对本项目出具的售后服务承诺函,每少一项扣 1 分,扣完为止,本项满分 5 分。	5 分
		六、服务机构: 供应商在项目所在地设有售后服务机构或承诺中标后 10 日历日内在项目所在地设置售后服务机构的得 3 分,其他不得分; 注 提供营业执照或办公场所租赁合同或房产证等有效证明材料扫描件加盖供应商公章或承诺函原件加盖供应商公章。	3 分
4	政策性加分	一、节能、环境标志产品: 投标产品属于节能产品、环境标志产品的(强制采购产品除外),在评审过程中,给予适当加分,即在总得分基础上,每一项加 0.3 分;如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的,每一项加 0.5 分,最高不得超过 2 分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书(复印件加盖供应商公章)。(节能产品、环境标志产品认证机构名	2 分

		录[见附件 2])	
		二、少数民族投标主产品： 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。 1. 少数民族自治区: 内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； 2. 享受少数民族自治待遇的省份: 青海省、云南省、贵州省。	3 分

（三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（1）中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足采购文件的前提下：

1) 如专门面向中小企业采购，投标人的报价不享受价格扣除优惠政策。

2) 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

①中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及相关规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

②监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 + F_2 + \dots + F_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分。

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则：采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

五、本评标办法的解释权为代理机构。

第五章 采购需求

第一节 采购清单及技术要求

一、说明：

1. 供应商必须详细描述投标设备所采用核心部件的品牌、技术参数等内容。
2. “采购内容及要求”内的设备、配件、备品备件、系统等名称均是习惯性名称，对供应商没有任何限制性，注册证上名称与之不符可以参与投标，以投标产品的技术规格为准。
3. 供应商应注意投标的风险，认真阅读和理解采购文件，选择符合或优于采购文件要求的产品参与投标。如所供产品存在技术偏离，供应商应如实填写技术要求偏离表，若评标时评标委员会掌握了确切事实说明某供应商或制造厂家没有如实填写技术规格偏离表或有欺诈行为，该投标将被拒绝。若采购人验收时发现货物中存在指标负偏离，将拒绝支付合同货款，并追究相应的法律责任。
4. 所投货物必须符合国家相关法规规定或标准要求，标牌齐全、清晰、经检验合格的全新的产品，必须提供真实的配套厂商的相关资料。
5. 采购文件中的采购产品，若有属于《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中规定的政府强制采购产品的，投标人应当提供节能产品参加投标，并提供合法认证机构出具的节能产品证书，否则投标无效。
6. 采购人在签订合同及验收时有权对供应商的技术参数响应情况进行复核，如有虚假应标，将取消其中标资格，并上报财政部门按相关规定予以处罚。

注：以上条款不用做入偏离表。

二、项目概述

随着贵州省体育发展相关工作的持续深入，体育彩票作为一项关键的公益事业，肩负着为体育事业提供资金支持的重要使命。为推动贵州体育彩票事业的高质量发展，遵循国家体育总局体育彩票管理中心的统一部署，结合

本省的实际情况和规划。通过参与各类体育赛事，助力提升体育彩票知名度和影响力；通过公益捐赠活动，展示体育彩票的公益形象，传递正能量；通过策划和组织营销活动，增加体育彩票销售额、收益和公益支持。

三、采购清单一览表

序号	分项名称	数量	单项预算（元）
1	品牌活动宣传	一项	¥12,200,000.00
2	公益体彩器材捐赠	一批	¥2,000,000.00
3	体育彩票促销品	一批	¥10,000,000.00
4	体育彩票宣传品	一批	¥9,000,000.00

四、采购清单及技术要求

(一) 品牌活动宣传

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
一、租用物料（除特殊注明外，其余物料按场次计算）				
1	线性阵列全 频音箱	V912 双 12 寸（含话筒、话筒支架等）	套/日	12000
2	线性阵列全 频音箱	V912 双 8 寸（含话筒、话筒支架等）	套/日	7500
3	半套线阵音 响	含控制台、4 只话筒、2 只鹅颈、2 只支架	套/日	5500
4	全频双十五	含话筒、支架等配件	套/日	3000
5	LED 屏	防水	平方米/ 日	240
6	投影仪	6000 流明	个/日	500
7	桁架	钢质	平方米	30
8	TURSS 大棚	铝型材	平方米	75
9	雷亚架	铝型材	立方米	60
10	德国大棚	铝合金	平方米	160
11	乐小星模型 气球	定制气球	个	1000
12	LED 帕灯	54 颗 3w 帕灯	个	100
13	普通帕灯	36 颗大功率帕灯	个	80
14	追光	2500w	组	700
15	电脑摇头灯	200w 摇头灯	个	350
16	地排灯	150w，48 颗灯珠	个	350
17	沙滩椅	塑料	把	18
18	空飘	塑料	个	400

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
19	拱门	塑料	个	800
20	舞台	活动舞台	平方米	50
21	舞台梯步	胶木板制作	米	180
22	舞台梯步	钢木结构	套	300
23	发言台	木质可包装	套	200
24	颁奖台	1.2.3 名，单人	套	450
25	长条桌	120cm×60cm，钢木结构。	张	40
26	中国象棋棋 具	标准	个	50
27	中国象棋棋 钟	ABS 材质	个	50
28	启动球	全息，手掌启动	个	600
29	推广展销台	占地 3m×6m 及以上（必要时须 增加 照明设施）	平方米	350
二、购买物料（可反复使用的，需要反复使用）				
1	X 展架	180×80cm，硬塑料	个	85
2	门展架	180×80cm，铁质门型	个	120
3	酒店椅	钢，含座套	个	50
4	7 米注水道 旗	7 米，铝合金旗杆+塑料底座	套	330
5	5 米注水道 旗	5 米，铝合金旗杆+塑料底座	套	230
6	刀旗	3 米，铝合金旗杆+塑料底座；面料： 水晶超柔；工艺：内膜采用 EVA 雕 刻工艺，海绵填充。	套	100
7	乐小星人偶 服	面料：水晶超柔	个	3000

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
8	广告帐篷	3m×3m, 不锈钢	个	180
9	绶带	绸缎	条	30
三、购买物料（一次性使用）				
1	背景喷绘	550 黑底布、大网格、网眼布	平方米	30
2	喷绘安装	低于 5 米或 5 米	平方米	5
3	喷绘高空安 装	高于 5 米	平方米	8
4	工作牌	PVC	个	10
5	DM 单	纸张	张	0.15
6	证书	纸张	张	1
7	证书外壳	纸 绒布 仿皮	个	20
8	水晶证书	实木 水晶	个	280
9	奖杯	树脂 水晶	个	450
10	奖牌	电镀金属	个	180
11	海报	纸张	张	1
12	PVC 板雕刻	厚度：1cm	平方米	220
13	PVC 字	厚度：1cm	平方米	180
14	中厚镀锌方 管	5CM×3CM	根	50
15	网、钢架	钢结构	平方米	200
16	共吉板字	PVC	平方厘 米	4
17	亚克力板字	有机玻璃	平方米	350
18	秩序册	封面、内页 60-80g/m ² 双胶纸、16 开、彩色双面四色印刷（此限价已包含排版费、印刷工艺费、装订费、纸张费、封面及内页彩印费、运送	页	500 份内，每页不超过 0.41 元；500--1000 份的，每页不

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
		费、相关税费等费用)		超过 0.128 元; 1000--3000 份 的, 每页不超 过 0.077 元; 大于 3000 份 的, 每页不超 过 0.072 元。
19	秩序册	封面 200g/m²铜版纸、内页 60-80g/ m²双胶纸、16 开、彩色双面四色印 刷(此限价已包含排版费、印刷工 艺费、装订费、纸张费、封面及内 页彩印费、运送费、相关税费等费 用)	页	500 份内, 每 页不超过 0.48 元; 500--1000 份的, 每页不 超过 0.14 元; 1000--3000 份 的, 每页不超 过 0.1 元; 大 于 3000 份的, 每页不超过 0.075 元。
20	秩序册	封面 200g/m²铜版纸、内页 100-105g/m²铜版纸、16 开、彩色双 面四色印刷(此限价已包含排版费、 印刷工艺费、装订费、纸张费、封 面及内页彩印费、运送费、相关税 费等费用)	页	500 份内, 每 页不超过 0.388 元; 500--1000 份 的, 每页不超 过 0.16 元; 1000--3000 份 的, 每页不超 过 0.09 元; 大

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
				于 3000 份的， 每页不超过 0.083 元。
21	宣传手册	封面 200g/m² 铜版纸、内页 100-105g/m² 铜版纸、16 开、彩色双 面四色印刷（此限价已包含排版费、 印刷工艺费、装订费、纸张费、封 面及内页彩印费、运送费、相关税 费等费用）	页	500 份内，每 页不超过 0.388 元； 500--1000 份 的，每页不超 过 0.16 元； 1000--3000 份 的，每页不超 过 0.09 元；大 于 3000 份的， 每页不超过 0.083 元。
22	宣传折页	157g 铜版纸，A4，彩色双面四色印 刷（此限价已包含排版费、印刷工 艺费、装订费、纸张费、封面及内 页彩印费、运送费、相关税费等费 用）	份	2 折页：500 份 内每份不超过 1.6 元； 500--5000 份 的，每份不超 过 0.24 元； 3 折页：500 份 内每份不超过 1.6 元； 500--5000 份 的，每份不超 过 0.27 元。

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
23	宣传折页	200g 铜版纸，A4，彩色双面四色印刷（此限价已包含排版费、印刷工艺费、装订费、纸张费、封面及内页彩印费、运送费、相关税费等费用）	份	2 折页：500 份内每份不超过 2 元； 500—5000 份的，每份不超过 0.3 元； 3 折页：500 份内每份不超过 2 元； 500—5000 份的，每份不超过 0.327 元。
24	墙纸	防水	卷	50
25	灯箱	1.4M×0.8M，钢结构+节能灯	个	500
26	电源线	4 平方，铜芯线	卷	200
27	超卡板	双片 ps 发泡板芯+双面 ps 薄膜	平方米	25
28	A 板	方钢结构+喷画	平方米	50
29	多层板	12mm，木质	张	80
30	多层板	9mm，木质	张	60
31	多层板	18mm，木质	张	120
32	防腐木	10CM×10CM，木质	米	40
33	钻尾螺丝	和精钢	盒	10
34	钉子	和精钢	盒	10
35	木条	50MM×30MM	捆	120
36	不锈钢牌匾	激光印字 80cm×60cm	块	260
37	铁马	1 米×2 米，铁质喷漆	米	35
38	布标	普通，水洗布	米	10

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
39	KT 板	厚度 5mm	平方米	30
40	KT 板包边	整体包边	平方米	40
41	KT 板安装	专业人员	平方米	2
42	KT 板相框	KT 板	个	60
43	普通画架	木制	个	80
44	定制 T 恤	翻领棉质	件	50
45	展示牌	铝合金	个	200
46	助威道具	充气棒、旗帜、鼓掌棒等	对	5
47	地毯	7mm 加绒，混纺	平方米	12
48	地毯安装	专业人员	平方米	1
49	立柱	塑料	个	250
50	挂旗三角	塔夫绸 布料	面	25
51	演讲台台花	仿制花	个	100
52	桌花	鲜花，50cm 直径桌花	个	300
53	胸花	定制鲜花+磁铁	个	8
54	鲜花路引	定制鲜花+底盘	套	50
55	签到本	24.5cm×33.5cm，纸质	本	10
56	室内写真	贴膜	平方米	25
57	户外写真	贴膜	平方米	30
58	易拉宝	180×80cm，铝合金	套	50
59	背景喷绘	520 布	平方米	13
60	乐小星公仔	面料：200g 锦纶；外包装：纱网袋；填充物：食品级雪花粒子；缝制工艺：双棉带车缝；其它：吊牌、织唛、水洗标；小号：25cm(高)×23cm（宽）×12cm；总重：110-120g。	个	45

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
61	乐小星毛绒 玩偶	面料：短毛绒；填充物：化纤棉； 缝制工艺：机缝 不可拆卸；其它： 吊牌、织唛、水洗标；外包装：纱 网袋。	个	50
62	乐小星钥匙 扣	材质：pvc 软胶；钥匙环材质：锌 合金；面料：40支新疆长绒棉；	个	20
63	体彩T恤	克重：220克；工艺：丝印+热转印。	件	70
64	冷焰火	3米30秒	组	4000
65	高空彩烟	30米	组	2000
66	高空焰火	30-50米	组	6000
67	电子礼花	8米	组	800
四、人员类				
1	普通礼仪	165cm以上	人次/场	350
2	专业礼仪	170cm以上	人次/场	400
3	车模	170cm以上，有车模经验。	人次/场	600
4	普通主持	有一定主持经验	人次/场	1000
5	专业主持	专职主持工作	人次/场	2000
6	知名主持	在同行中有较高知名度	人次/场	3000
7	电视台主持	省、市级电视台主持人	人次/场	5000
8	保安	专业安保公司聘请	人次/场	400
9	活动摄影	摄影、摄像	人次/场	500
10	搭建工人	包含物料搭建和安装	人次/场	300
11	现场执行人 员	有执行经验（灯光控制、音响控制 等）	人次/场	500
12	裁判	具有裁判的资质	人次/天	300
13	宣传人员	对体彩公益事业进行宣传的相关人 员	人次/天	200

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
14	医护人员	有相关资质	人次/天	300
五、其他类				
1	短期保险费用	购买人身意外短期保险	人/日	20 元
2	宣传人员住宿费	参照贵州省相关标准执行	人/天	据实结算
3	策划执行费用	根据每场活动的金额计算	场	8%以下
4	税费	按活动金额计算	普票	固定值 6%
5	场地费	酒店会场不高于 15000 元/天；商超中庭不高于 25000 元/天；展会场地、公园不高于 40000 元/天；景点不高于 100000 元/天。	天	酒店会场不高于 15000 元/天；商超中庭不高于 25000 元/天；展会场地、公园不高于 40000 元/天；景点不高于 100000 元/天。
6	运输	根据具体路程结算。物料运输 4 米货车市区每车 800 元，长途运输 2.5 米面包车每公里 7 元、4 米货车每公里 9 元、10 米货车每公里 17 元。	公里	根据具体路程结算。物料运输 4 米货车市区每车 800 元，长途运输 2.5 米面包车每公里 7 元、4 米货车每公里 9 元、10 米货车每公

序号	项目	规格或技术标准	单位	单价限价 (元)
				里 17 元。

体育彩票宣传促销物资采购

（二）公益体彩器材捐赠

1. 采购清单

序号	货物名称	单价限价 (元)	单位	备注
1	悬浮式拼装地板 (包含设计、必要的辅材、运输及安装)	200	平方米	核心产品
2	篮球架足球门组合	17500	副	核心产品
3	移动式多功能羽排柱 (含排球、羽毛球网各一张)	3300	副	核心产品
4	室外乒乓球台	2600	个	
5	移动篮球架	9800	副	
6	5人制足球门	2800	副	
7	金属户外捐赠立牌 (含安装)	2500	块	按要求制作 安装
8	乒乓球拍	40	块	
9	乒乓球	2	个	
10	乒乓球记分牌	60	套	
11	7#号篮球	150	个	
12	篮球记分牌	550	套	
13	5#足球	125	个	
14	(足球) 对抗服	30	件	
15	板羽球拍	12	块	
16	板羽球	2	个	

序号	货物名称	单价限价 (元)	单位	备注
17	大毽子	2	个	
18	短跳绳	10	根	
19	长跳绳	15	根	
20	拔河绳	200	根	
21	秒表	80	个	
22	软式排球	40	个	
23	羽毛球拍	50	支	
24	羽毛球	4	个	
25	球类推车	350	个	
26	儿童双杠	8500	套	
27	儿童高低杠	8500	套	
28	跑酷运动组合	19800	套	核心产品
29	双肩肋木	4000	块	
30	倒立架	340	副	
31	儿童助跳板	1500	块	
32	快乐体操平衡木	2000	根	
33	折叠垫	2000	块	
34	彩虹桶	2000	套	

注：（1）供应商不得拆分包中的序号投标，否则按无效投标处理。

（2）以上器材限价包含运输、安装、标识印刷等一切费用。

（3）以上器材采购量根据学校需求确定，也可能只采购其中部分器材，直至该项目预算使用完毕。

2. 技术要求

序号	货物名称	技术参数	参考图片
1	悬浮式拼装地板	1. 单块参考尺寸：34cm×34cm×1.58cm。 2. 包含 5 种以上可选颜色。 3. 材质：采用食品级聚丙烯（PP）原材料，国际优质色粉及助剂，零回收料、零钙粉添加，无毒无味无害。 4. 基本性能：改性工艺、防紫外线，运动性能不受气候及季节影响，适用于零下 40 摄氏度到零上 70 摄氏度之间、防老化、性能稳定。 5. 外观：小孔隙，耐磨防滑，可有效规避孩子手指扣触时被卡的风险。 6. 篮球反弹率：≥90%； 7. 抗滑值（干测）：80-110； 8. 甲醛 24h 释放量：≤0.02mg/m³； 9. 苯 24h 释放量为：0； 10. 甲苯 24h 释放量：≤1mg/m³； 11. 总挥发性有机物（TVOC）24h 释放量：≤0.5mg/m³； 12. 耐旋转磨耗重量损失：≤50mg； 13. 高锰酸钾消耗量（水，不低于 60℃，2h）：≤5mg/kg，脱色试验（乙醇、植物油），要求检测结果为阴性； 14. 总迁移量（10%乙醇，不低于 70℃，2h）：≤5mg/dm²； 15. 灰分含量：≤1%； ▲ 以下 16-19 项须提供带“CMA”标志的	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		检测报告，并附带国家认证认可监督管理委员会官网（www.cnca.gov.cn）查询截图，加盖制造商鲜章进行佐证。 16. 提供检测时长≥8000h 耐人工气候老化检测报告，外观不开裂、不粉化，老化前后冲击吸收 20%-50%，老化前后垂直变形≤3.0mm； 17. 提供送样到签发时长≥6000h 雨水中浸泡检测报告，抗滑值（20℃）80-110BPN，垂直变形≤3.5mm，摩擦色牢度≥3 级； 18. 提供检测时长≥6000h 循环测试（高温-低温-湿热-盐雾）报告，外观无龟裂、局部无粉化、无明显变色等，垂直变形≤3mm，拉伸强度≥20Mpa，拉伸断裂标称应变≥40%； 19. 为保证使用寿命，需分别提供耐人工气候老化≥8000h、雨水浸泡≥6000h、循环测试≥6000h（高温-低温-湿热-盐雾）符合老化要求的检测报告； ▲20. 供应商提供针对本项目的售后服务承诺函原件扫描件（加盖制造商鲜章）。 21. 操场颜色、样式、图案需按要求设计和制作。	
2	篮球架足球门组合	1. 器材尺寸符合 GB/T19851.2-2007《中小学体育器材和场地—体操器材》和《健身器材室外健身器材的安全通用标准》（GB19272-2011）要求；	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		2. 主要功能: 5 人制足球比赛用的矩形足球门提供足球训练，足球竞技运动。篮球架进行篮球训练及相关活动。锻炼上下肢和腰腹部力量以及身体协调性，提高团队合作意识。 3. 产品规格: 篮球架伸臂长 1.85m，篮圈上沿离地面 3.05m；球门内口宽度×高度：3000mm×2000mm。 4. 产品用材足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径 89mm×3mm 的优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球系统柱两侧撑杆采用直径 76×3mm 的钢管制成,后横杆采用直径为 76mm×3mm 的钢管制成,横梁和立杆上不可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力为 1000N，足球门横梁能承受 2700N 的静负荷,横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为 90 度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。整体结构稳固,安全性好球架横梁采用 150×150×4mm 优质钢管制作，造型美观大方,性能安全可靠篮架拉杆采用Φ42×3.0mm 圆管折弯成型; 篮球架通过调节拉杆可调节篮板的平面度和垂直度，通调节下拉杆，可调节篮圈与地面的平行度；	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		5. 篮板采用 SMC 片状模压增强塑料篮球板，规格：1800×1050×50mm，篮板板面平整、光滑,主体为白色，边框线为黑色，色泽鲜艳。篮板整体为长方形,四角带小圆角,篮板筋条纵横交错，布置均匀，截面呈梯形，筋条联结点呈圆柱状，筋条与板面联结处呈圆弧状，板面与球架连接处设计有加强柱体，具有重量轻、强度高、抗冲击力强、寿命长等特点；篮板面板厚度不低于 5mm，加强筋厚度不低于 6mm，加强筋高度不小于 45mm；篮板连接处所用螺栓均作预埋处理，保证篮板板面的平整光滑、且防水、防锈、防晒、不变形、不变色、不剥离； 6. 篮圈采用 $\phi 20$ 实心圆钢制作，内径为 450mm；篮圈采用弹性篮圈，篮圈在去除压力后可自动返回原位置；篮圈水平固定在篮板上，与篮架连接的钢板采用优质钢板一次冲压成型，造型美观； 7. 紧固件篮架所有紧固件均为不锈钢，能保证长年不生锈； 8. 表面处理钢铁制件（不锈钢除外）表面，采用户外环保聚酯静电粉末进行表面喷塑处理，涂层厚度不小于 70 μm，铅笔硬度达 3H+；产品涂层有害物质限量符合 GB19272-2011 中 5.2.6 的要求，避免损害使用者的健康；能适合潮湿和酸雨环境；	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		9. 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，其半径不小于 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边予以圆滑过渡或加以防护； 10. 器材安全使用寿命 8 年； 11. 器材安全警示采用图示方式提示使用者可能存在风险。 ▲ 12. 须提供经过国家体育用品质量监督检验中心检测报告并获得国体认证中心（NSCC）认证证书。	
3	移动式多功能羽排球（含网）	1. 主管采用不小于 $\Phi 89 \times 3.0$ 钢管，底座尺寸不小于 $800 \times 600 \times 300\text{mm}$，内置移动轮。 2. 作为排球网柱时承受 600N 的水平拉力保持 5 分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度 2120mm，球网长 9505mm，宽 1000mm，网孔 $100 \times 100\text{mm}$，拉网中央高度 2000mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度 20mm，且两端相等。 3. 作为羽毛球网柱时承受 200N 的水平拉力保持 5 分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度 1550mm，球网长 6110mm，宽 765mm，网孔 $18 \times 18\text{mm}$，拉网中央高度 1525mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度 26mm，且两端相等。 4. 配羽毛球网、排球网。 ▲ 5. 须提供经过国家体育用品质量监督检验中心检测报告并获得国体认证	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		中心（NSCC）认证证书。	
4	室外乒乓球台	1. 主要承载立柱尺寸：$\geq \phi 60 \times 2.0\text{mm}$。 2. 乒乓球台面符合 GB19272-2011 的要求。 3. 球台台面采用 SMC 复合材料；台板背面采用井字型结构的加强筋来增强台面的强度和耐撞击性；台板能承受足够的静载荷，稳定性好，耐气候性强、耐老化程度高，防腐、防晒、防雨、阻燃、不易变形等。 4. 采用彩虹腿设计结构，弧形管之间有横撑，结构稳定；台板底部采用支撑框架，每半块板面支撑框架不少于 4 纵 4 横支撑管连接，螺栓连接牢固；台腿外边距两端台边 200mm，任何撑档离地大于 300mm，保证使用者的运动安全。 5. 台网及网架采用金属件材质，防锈、防松、防盗、防损坏。 6. 所有紧固件及预埋螺母开口处进行防水、防松、防盗和防锈处理；采用预埋件防盗螺栓固定安装。 ▲7. 须提供经过国家体育用品质量监督检验中心检测报告，为保证室外乒乓球桌的环保性能，须提供通过 CMA 和 CNAS 认证的第三方检测机构出具的有毒物质检测报告，报告中铅、镉、可迁移元素铅、氟、溴、碘的检测结果须为“未检出”。	

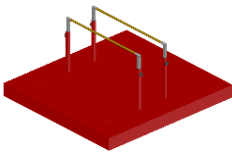
序号	货物名称	技术参数	参考图片
5	移动篮球架	1. 器材应符合 GB19272-2011 标准要求。 2. 篮架伸臂 1850mm, 篮圈上沿距地面 3050mm。 3. 篮球板采用 SMC 篮板。 4. 篮架为箱式配重箱: 箱体前高度 660mm, 箱体后高度 500mm。宽度 1000mm, 长度 2000mm, 钢板厚度 2.5mm, 箱内放置配重 500KG。 5. 篮架立柱采用 150mm×150mm 的矩形钢管, 管壁厚度不低于 3mm, 篮架横臂采用 150mm×150mm 钢管, 管壁厚度不低于 3mm; 6. 篮架前拉杆采用 42×3mm 优质钢管, 后拉杆采用 40×60×3mm 矩形管。 7. 配置弹性篮圈, 篮圈采用直径 20mm 优质圆钢制成, 并配有篮网。 8. 篮架各部焊接要求严密牢固, 不应有漏焊, 虚焊, 包渣, 裂纹等缺陷。 9. 外形尺寸(约): 4475×1800×3950mm。 ▲10. 器材尺寸符合《健身器材室外健身器材的安全通用标准》(GB19272-2011) 要求。 ▲11. 符合新国体 NSCC 认证需提供认证证书。	
6	5 人制足球门	1. 门宽 3000mm, 门高为 2000mm。 2. 足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成; 横梁和立杆上不可能危害到运动员安全的物件露在外面。 3. 门柱和门围均采用 $\Phi 76\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管	

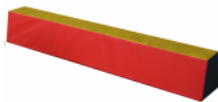
序号	货物名称	技术参数	参考图片
		焊接，门后支架采用 $\phi 48\text{mm}$ 钢管焊接。侧面有挂钩，每 600mm1 个，均匀的分布在框架上。足球门能承受的水平拉力为 1000N，足球门横梁能承受 2700N 的静负荷，横梁不出现断裂和明显的永久变形。 4. 球门为白色，表面色泽一致。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为 90 度，连接件周边处理圆滑，无棱角。整体结构稳固，安全性好。 5. 符合 GB/T19851.15-2007 《中小学体育器材和场地第 15 部分：足球门》标准检验合格。 ▲6. 提供 NSCC 国体认证（提供复印件加盖供应商公章）。 ▲7. 提供原材料钢管通过 800h 盐雾测试合格的检测报告（提供复印件加盖供应商公章）。 ▲8. 提供原材料钢管通过 200h 紫外人工老化测试合格的检测报告（提供复印件加盖供应商公章）。	
7	金属户外捐赠立牌（含安装）	1. 材质和制作工艺: 1.2mm 镀锌板电脑激光雕刻精细焊接打磨，内置镀锌方管骨架，颜色高温塑粉静电烤漆，PVC 雕刻，颜色和文字内容定制。 2. 参考尺寸：85cm×150cm×25cm。	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
8	乒乓球拍	1. 直拍或横拍、双面反胶，两面均为光滑面。 2. 厚度在 1.8 至 2.0 毫米，硬度在 40 度左右的反胶海绵或者硬度在 35 度左右的正胶海绵。 3. 5 层纯实木，超强粘性胶皮。	
9	乒乓球	直径 40mm，重量 2.53-2.70 克，10 个一支装。	
10	乒乓球记分牌	小学体育教学训练、竞赛使用、手推式记分。	
11	7#号篮球	1. 篮球 7#，球体表面 PU 材料，篮球重量 567-650g，周长为 749-780mm，内胆绕线包胶成为一体。 2. 中胎用丁基材料制成，对内胆和表皮之间成支撑结构。 3. 符合 GB/T22868-2008 标准检验，具有国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告。	
12	篮球记分牌	1. 落地式，由支架、记分方框和记分牌组成。 2. 记分器下支架管材要求不得小于 25×25 的方管与 $\phi 32 \times 2$ 焊管拼焊而成，上支架管材要求不得小于 25×25 的方管和 40×25 的方管拼焊而成，记分方框采用不得小于 20×20 的方管拼焊而成。 3. 记分牌为手推式记分，采用 PVC 板制作。	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
13	5#足球	1. 标准 5#足球、球体周长 680-700mm，重量 400-468g，球面材料采用 PVC。 2. 缝制过程不漏线不变形。天然橡胶内胆。 3. 符合 GB/T22892-2008 标准检验，具有国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告。	
14	(足球)对抗服	1. 足球比赛或训练分队用(红蓝分色)。 2. 儿童通用尺码。 3. 可印制体彩标识。	
15	板羽球拍	木制球拍，长 35 厘米，拍面宽 17 厘米。	
16	板羽球	高弹性球头，球重 4~6 克，三根羽毛。	
17	大毽子	1. 座子直径：25mm，羽毛高：60~70mm。 2. 毽垫采用一层皮革和二次金属片用皮条串扎而成。	
18	短跳绳	1. 记数跳绳。 2. 跳绳为 TPU 的材质。 3. 绳子外套 PP 类塑料。	
19	长跳绳	1. 供中小学体育教学与训练用。 2. 7000mm，绳体为彩色，实心天然橡胶制成，直径 5mm。 3. 木柄表面光滑无毛刺，喷清漆，绳体与手柄连接，外应有转轴或轴承。	
20	拔河绳	1. 材质为孟加拉麻绳，100 毫米至 125 毫米的外周，28 至 34 米长。绳子的中心记号贴红色标志。拔河绳上粘贴的标记应是可调的，以便于裁判在比赛过程中当绳子发生伸缩时予以调整。	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		2. 高强度，不含任何油脂，直径 30mm×250mm。	
21	秒表	1. 显示系统； 1.1 时间/日历显示； 1.2 百分秒显示； 1.3 快速检索显示； 1.4 两组双向倒时显示。 2. 显示器（LED）； 3. 电池； 4. 集成电路（IC）； 5. 记时准确，防水； 6. 至少同时记录≥60 人。	
22	软式排球	1. 5 号软式排球，使用软质聚氨酯泡沫塑料，其材料应符合 GB/T10802-1989 的规定； 2. 球用胶粘剂中有害物质限量应符合 GB19340-2003 的规定； 3. 成品球发泡塑料气孔中不应残留对人体和环境有害物质； 4. 产品的外观、规格、性能要求应符合 GB/T19851.6-2005《软式排球》一等品的有关规定。	
23	羽毛球拍	1. 产品铝合金制； 2. 长度≤630mm，球拍宽度≤230mm，球拍弦面长度≤280mm； 3. 整体重量：95-120g； 4. 拍弦直径：0.9mm； 5. 握柄直径：25mm。	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
24	羽毛球	1. 球重 2.35g~2.63g, 弹跳高度在 210mm 以上, 重心距中心线偏差不大于 433mm, 牢度应在受冲击 700 次以上不破, 外观接缝整齐不返光。 2. 羽毛球头形圆正, 皮面较白, 线圈整齐, 胶水均匀不泛白, 毛形完整, 毛梗光洁, 毛片较白, 插毛整齐, 商标完整。	
25	球类推车	1. 不锈钢材质; 2. 底部带滚轮; 3. 参考尺寸(长×宽×高): 约 900×720×720(mm)。	
26	儿童双杠	1. 长 180cm, 宽 180cm, 高 130-170cm, 杠距 35-40cm, 杠面直径 3.6cm, 升降间距 5cm; 2. 含底座、立柱保护套, 保护垫子。 ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
27	儿童高低杠	1. 长 180cm, 宽 180cm, 高 130-170cm, 杠距 35-40cm, 杠面直径 3.6cm, 升降间距 5cm; 2. 含底座、立柱保护套, 保护垫子。 ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
28	跑酷运动组合	1. 由三角墩、梯形墩、跳箱、平衡木、跑酷曲墙、单杠组成。 ▲2. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
29	双肩肋木	1. 身体素质训练器材，总宽 140cm，优质硬杂木制作；每联宽 70cm，高 220cm，圆棍直径 3.3cm，杆为水曲柳。 ▲2. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
30	倒立架	1. 直径 4cm 硬杂木棒，两端连接木板，高 20cm，长度为 40cm。 ▲2. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
31	儿童助跳板	1. 外形尺寸：80×50×20cm，有弧形板和弹簧组成 4 根弹簧。 2. 上面铺设体操专用防滑体操地毯； ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
32	快乐体操平衡木	1. 外皮采用优质 PVC，内采用 150 密度再生海绵。 2. 外形尺寸；长 4000mm，上宽 200mm，下宽 300mm，高 300mm。 ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
33	折叠垫	1. 共四块。每块长 1200mm，宽 500mm，高 50mm。 2. 可折叠成一块长 1200mm，宽 600mm，高 160mm 的长方体。颜色为红橙黄绿。 ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	
34	彩虹桶	1. 外环 Φ 100cm 内径 Φ 70cm，内胎为高密度海绵，外包抗磨 PU 革。 2. 软体材料制造，色彩鲜艳，光滑柔软，	

序号	货物名称	技术参数	参考图片
		不易破坏，弹性良好，安全耐用。 ▲3. 提供国家体育用品质量检验检测中心出具的检测报告。	

注：上述3-6项、26-34项需在主体显眼位置喷涂  标识。

（三）体育彩票促销品

1. 采购清单

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
1	便携手持 风扇	1. 产品尺寸：约 165mm×133mm×265mm； 2. 电池容量：约 2000mAH； 3. 额定功率：6W； 4. 风力档位：3 档； 5. 电机类型：直流电机； 6. 控制方式：电子式； 7. 功能：台挂两用； ▲8. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲9. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	69
2	车载手机 支架	1. 产品尺寸（约）：宽 100mm×高 107mm； 2. 适用机型：4.5 至 6.9 英寸通用； 3. 输入：5V/2A，9V/2A； 4. 输出功率：约 15W； 5. 面板材质：铝合金； 6. 夹臂材质：塑料+硅胶； 7. 类型：卡扣式； 8. 安装位置：出风口； 9. 功能：支持无线快充、横屏旋转、自动感应紧锁、	122

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		背部感应解锁、过充保护、过放保护、防反保护、短路保护、过热保护； ▲10. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲11. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
3	三脚架自拍杆	1. 产品尺寸：收缩尺寸约 172.6mm±2mm，伸长尺寸约 493mm±10mm（不包含手机支架及三脚架长度）； 2. 重量：约 150g； 3. 遥控距离：约 10m； 4. 功能：支持查找、定位、无线控制、熄屏/锁屏快速启动相机、前后摄像头切换、缩放焦距、短视频翻页、连接 PC 可实现幻灯片翻页； ▲5. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲6. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	159
4	车载吸尘器	1. 噪音：70dB 以下； 2. 主机重量：约 530g； 3. 吸力：15001pa—20000pa； 4. 续航时间：20-29 分钟； 5. 电池容量：约 2000mAH； 6. 活性炭滤网类型：海帕； 7. 机身材质：ABS+PC 混合； 8. 连接方式：无线； 9. 功率：约 100W； 10. 连接方式：无线； 11. 充电方式：USB； 12. 功能：吸尘，吹风；	199

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		▲ 13. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 14. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
5	健康手环	1. 产品尺寸（约）：43.45mm×24.86mm×8.99mm； 2. 重量：约 14g(不含表带)； 3. 电池容量：≥180mAh； 4. 屏幕：≥1.47 英寸，AMOLED 彩色屏幕； 5. 屏幕像素：分辨率≥194×368，PPI≥282； 6. 蓝牙频段：BT5.0，支持 BLE，2.4GHz； 7. 表带宽度：16mm； 8. 防水等级：5ATM； 9. 传感器：9 轴惯性传感器（加速度传感器、陀螺仪传感器、磁力计传感器）；光学心率传感器；环境光传感器； 10. 功能：支持 NFC、蓝牙、心率监测、血氧自动检测、睡眠监测、压力监测； ▲ 11. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 12. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	249
6	双向快充移动电源	1. 产品尺寸（约）：135mm×69.3mm×15.6mm； 2. 重量：约 235g； 3. 电池容量：约 12000mAh； 4. 电芯：钴酸锂聚合物电芯； 5. 输入接口：USB-C； 6. 输出接口：USB-C、USB-A； 7. 输出转换效率：≥83%@5V2A, 88%@9V, 87%@10V, 88%@11V；	299

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		8. 按键类型：轻触式； 9. 配约 40cm 6A 的 USB Type-A 转 USB Type-C 数据线； 10. 功能：支持双向 66W 快充、双击按键进入小电流模式、充电过温保护、电池短路保护、充电过压保护、放电欠压保护； ▲ 11. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 12. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
7	全景智能摄像头	1. 夜视类型：全彩夜视； 2. 存储方式：云存，扩展存储卡； 3. 搭配存储卡：≥32G； 4. 供网方式：无线 Wi-Fi； 5. 智能检测：移动检测，人形识别，车型识别； 6. 语音类型：语音通话； 7. 追踪方式：移动追踪； 8. 供电方式：电源供电； 9. 双摄，固定视角+移动视角，6mm 长焦距+2.8mm 短焦距，两个镜头联动协作； 10. 像素：400 万+400 万； 11. 水平旋转角度：350 度； 12. 垂直旋转角度：65 度； 13. 功能：支持高速云台、自动巡航、一键主动呼叫、双向语音通话、10 米红外夜视、自定义语音、双频网络； ▲ 14. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 15. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	299

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
8	空气循环扇	1. 产品尺寸（约）：300mm×300mm×1080mm； 2. 操控方式：语音控制； 3. 电源线长：约 1.5m； 4. 额定功率：40W； 5. 额定电压：220V； 6. 风力档位：6 档； 7. 定时范围：2-8 小时； 8. 摇头方式：左右摇头最多 85 度，上下俯仰最多 135 度； 9. 功能：台立两用，灵活切换、可添加香薰、15 小时无操作自动关机、6 小时预约定时； ▲ 10. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 11. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	319
9	搭电充气一体机	1. 电池容量：约 12000mAh； 2. 电池类型：锂聚合物； 3. 启动电流：600A； 4. 峰值电流：1200A； 5. 启动输出电压：12V； 6. 充电输入：5V/2A 充电头充电； 7. USB-A 输出：5V/3A 9V/2A 12V/1.5A； 8. 额定能量：44.4Wh； 9. 工作温度：-40℃-85℃； 10. 充电温度：0℃-45℃； 11. 产品净重：约 835g； 12. 线夹长度：45cm(展开长度)； 13. 功能：支持胎压检测，数码产品充电、充气泵、应急照明、预设胎压、过放保护、低压保护、过	328

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		流保护、过充保护； ▲14. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲15. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
10	吹风筒	1. 产品尺寸（约）：145mm×70mm×242mm； 2. 产品净重：约 0.57kg； 3. 热风档位：3 档； 4. 最大风速：约 10m/s； 5. 冷风档位：3 档； 6. 最高风温：50° C； 7. 额定功率：1200W； 8. 外观设计：直筒型； ▲9. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲10. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	349
11	双摄监控摄像头	1. 搭配存储卡：≥64G； 2. 供网方式：无线 Wi-Fi； 3. 智能检测：宠物检测，人形检测； 4. 语音类型：语音通话； 5. 追踪方式：移动追踪； 6. 供电方式：电源供电； 7. 双摄，固定视角+移动视角，6mm 长焦距+2.8mm 短焦距，两个镜头联动协作； 8. 像素：500 万+500 万； 9. 水平旋转角度：350 度； 10. 垂直旋转角度：80 度； 11. 功能：支持高速云台、AI 联动追踪、自动巡航、	379

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		AI 人型宠物监测、AI 手势识别、AI 人脸识别、双向语音通话、10 米红外夜视、自定义语音、双频网络； ▲12. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲13. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
12	无叶风扇	1. 产品尺寸（约）：长 260mm×宽 205mm×高 1010mm； 2. 净重：约 5.6kg； 3. 风力：3 种风类、6 档风速； 4. 操控方式：触控/遥控/语音/小程序； 5. 类型：无叶风扇； 6. 额定电压：220V； 7. 额定功率：33w； 8. 电源频率：50Hz 变频； 9. 功能：智能温感调风、变频直流电机、海螺风道、智能自动调控； ▲10. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲11 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	499
13	电吹风	1. 产品尺寸（约）：233mm×93mm×212mm； 2. 控温类型：智能恒温； 3. 风温档位：3 档； 4. 护发类型：纳米水离子； 5. 最大噪声：60-65dB(A)； 6. 风速档位：3 档； 7. 负离子量：3-5 千万 ions/m ³ ； 8. 最大风速：10m/s；	499

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		9. 特色功能：高速吹风； 10. 最大功率：1800W； 11. 额定电压：220V； 12. 功能：护发、智能冷热风交替； ▲13. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲14. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
14	室外云台机	1. 搭配存储卡：≥32G； 2. 供网方式：流量卡； 3. 供电方式：太阳能供电； 4. 电池容量：≥5200mAh； 5. 像素：≥300 万； 6. 双云台，水平旋转角度：340，垂直旋转角度：80； 7. 功能：带太阳能板、4G 网络、双卡配置、防尘防水、全彩夜视、人行检测、闪光震慑、高音震慑、人行追踪、双向通话； ▲8. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲9. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	499
15	喷墨打印机	1. 产品尺寸（约）：304mm×425mm×154mm； 2. 重量：约 3.42kg； 3. 打印硒鼓/瓶数目：2 个（1 个黑色，1 个三色）； 4. 内存：≥64MB； 5. 处理器速度：≥1.0GHz； 6. 双面打印：手动操作； 7. 复印分辨率（彩色文本和图形）：约 300 × 300dpi；黑白打印分辨率≥1200×1200dpi；	568

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		8. 货盘层数：≥5； 9. 无线功能：支持，内置 WiFi 802.11b/g/n，2.4GHz 单频； 10. 支持介质尺寸：A4；B5；A6；DL 信封； 11. 功能：打印、复印、扫描、微信远程打印； ▲12. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲13. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
16	立式暖风机	1. 产品尺寸（约）：802mm×240mm×248mm； 2. 净重：约 3.62kg； 3. 额定功率：2200W； 4. 额定电压：220V； 5. 操控方式：电子触控、遥控、语音； 6. 档位：5 档以上； 7. 加热方式：石墨烯加热； 8. 功能：定时，倾倒断电，遥控、3 秒速热、倾倒断电、过热保护、防火阻燃材料、防漏电保护、15 小时无操作自动关机； ▲9. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲10. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	599
17	家用监控	1. 搭配存储卡：≥64G； 2. 存储方式：云存，扩展存储卡； 3. 防水等级：IP67； 4. 三摄，最大 12 倍变焦； 5. 像素：400 万+400 万+400 万； 6. 变倍变焦：数字变焦；	599

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		7. 智能检测：人形识别； 8. 供网方式：网线，无线 Wi-Fi； 9. 夜视类型：全彩夜视； 10. 语音类型：语音通话； 11. 供电方式：电源供电； 12. 追踪方式：移动追踪； 13. 高速云台，水平旋转角度：340，垂直旋转角度：70； 14. 功能：人行车辆自动变焦追踪、双画面录像、自动巡航、30 米红外照射距离、智能全彩、防水双 MIC、声光震慑、双向通话； ▲ 15. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 16. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
18	手持云台	1. 云台类型：三轴云台； 2. 负载重量：约 0.17kg； 3. 产品净重：约 305g； 4. 电池容量：1000mAh； 5. 配件：PU 收纳包、充电器、延长杆、桌面脚架； 6. 功能：智能跟随、展开自动开机、合上关机、磁吸设计、动态变焦、手势控制、延时摄影； ▲ 7. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 8. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	659
19	无线网络摄像头	1. 像素：≥300 万； 2. 供网方式：无线 Wi-Fi； 3. 追踪方式：移动追踪；	799

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		4. 供电方式：电池供电； 5. 功能：AI 宠物识别、智能巡视、全屋移动、双向语音通话、智能动态避障、自动充电、LED 灯带； ▲6. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲7. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
20	彩色打印机	1. 产品尺寸（约）：158mm×362mm×435mm； 2. 重量：约 5.03kg； 3. 打印硒鼓/瓶数目：4（1 个黑色墨水瓶，一组 3 色墨水瓶）； 4. 内存：≥64MB； 5. 双面打印：手动操作； 6. 黑白打印分辨率：≥1200×1200dpi； 7. 扫描分辨率：≥1200dpi； 8. 扫描速度（一般，A4）：≥200 面/分钟； 9. 复印分辨率（彩色文本和图形）：≥600×600dpi； 10. 无线功能：内置 Wi-Fi 2.4G； 11. 支持的介质尺寸：A4；B5；A6；DL 信封； 12. 复印分辨率（黑白文本）：≥600dpi； 13. 显示屏：33 段+1.2-英寸 iCON LCD； 14. 货盘层数：≥5； 15. 荣获 IF 以及红点设计奖； 16. 功能：打印、复印、扫描、无边距打印、身份证复印、微信打印； ▲17. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲18. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	879

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
21	多功能一体机	1. 产品尺寸（约）：361mm×136mm×433mm； 2. 重量：约 5.13kg； 3. 内存：≥256MB； 4. 打印硒鼓/瓶数目：2 个(1 个黑白，1 个三色)； 5. 双面打印：自动； 6. 扫描分辨率：≥1200dpi； 7. 复印分辨率（黑白文本）：≥300×300dpi； 8. 黑色打印速度（ISO、A4）：≥10 页/分钟； 9. 彩色打印速度（ISO、A4）：≥7 页/分钟； 10. 货盘层数：≥6； 11. 显示屏：≥2.4”，全彩触控； 12. 无线功能：支持，内置 Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac； 13. 支持介质尺寸：A4、A5、B5、DL 信封、C6 信封、A6； 14. 功能：打印、复印、扫描、移动传真、无边距打印、微信打印； ▲15. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲16 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	929
22	耳夹耳机	1. 耳机尺寸（约）：26.7mm×22mm×25.30mm； 2. 充电盒尺寸（约）：59.70×51.95×27.35mm； 3. 耳机重量：5.6g±0.3g, 充电盒重量：45.5g±2g； 4. 佩戴类型：耳夹开放式； 5. 指示灯：盒外指示灯：三色灯； 6. 硅麦克风：4 个，VPU 麦克风：2 个； 7. 蓝牙：BT5.3 支持 BR+BLE； 8. 充电方式：有线充电和无线充电；	1149

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		9. 充电接口：USB-C； 10. 耳机电池容量：≥55mAh； 11. 充电盒电池容量：≥510mA； ▲12. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲13. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
23	移动固态硬盘	1. 产品尺寸（约）：71mm×52mm×9mm； 2. 传输速度：2000MB/s 及以上； 3. 容量：≥4TB； 4. 存储介质：闪存； 5. 重量：约 36 克； 6. 接口：Type-C，USB3.2； 7. MTBF：约 100 万小时； ▲8. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲9. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	1699
24	运动相机	1. 搭配存储卡：≥128G； 2. 重量：约 145g； 3. 主摄像头像素：≥998 万； 4. 镜头防抖：电子防抖； 5. 电池续航时间：约 160 分钟； 6. 分辨率：4K； 7. CMOS：1/1.3 英寸； 8. 功能：前后双触摸彩屏、自拍杆消除、18 米防水、-20 度耐低温、语音控制； ▲9. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告；	1868

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		▲10. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
25	桌面音箱	1. 重量：约 3150g； 2. 材质：金属； 3. 喇叭：1 个低音喇叭，4 个全频喇叭，1 个高音喇叭； 4. 额定功率：1 个低音喇叭，额定功率 50W，4 个全频喇叭，额定功率 5W/个，1 个高音喇叭，额定功率 3W； 5. 麦克风：6 个麦克风；环形阵列； 6. NFC：内置 NFC 模块，支持分享，一碰传音； 7. 频响范围：36Hz~40 KHz（-10dB）； 8. 按键：触摸按键：音量+-键、麦克风键、播放/暂停键、灯光控制按键（顶部中心位置）； 9. 扬声器单元：1 个 4.75 英寸低音喇叭、4 个 1.5 英寸全频喇叭、1 个 1.25 英寸高音喇叭、2 个无源辐射器； 10. 蓝牙：Bluetooth 5.0； 11. 接口：3.5mm Aux in 音频接口×1； 12. 指示灯：环形彩灯：指引连接、语音响应、状态指示、音乐动效、灯光壁纸等； 13. 输入电源：24V/2.71A； 14. 音频接口：3.5mm Aux in 音频接口×1； 15. 声道：双声道； ▲16. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲17. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	1999
26	航拍无人	1. 主摄 CMOS 尺寸：1/1.3 英寸；	2788

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
	机	2. 视频拍摄能力：4K 100P； 3. 最大信号有效距离：9km 以上； 4. 感知系统类型：前视避障； 5. 主摄像头数：≥4800 万； 6. 实时图传质量：1080p； 7. 数据传输：Wi-Fi 传输； 8. 最大抗风速：5 级风； 9. 图片格式：JPEG；DNG； 10. 电池容量：22.3Wh； 11. 机身重量：约 249g； 12. 最大飞行时间：≥31 分钟； 13. 操控方式：手机&专用遥控； 14. 支持接口类型：USB-C； ▲15. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲16. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
27	智能手机	1. 机身尺寸（约）：161.4mm×75.3mm×6.98mm； 2. 机身重量：约 195 克（含电池）； 3. 屏幕尺寸：≥6.7 英寸； 4. 屏幕色彩：10.7 亿色，P3 广色域； 5. 分辨率：FHD+ 2412 × 1084 像素； 6. 屏幕类型：OLED，支持 60/120Hz 刷新率，1440Hz 高频 PWM 调光，300Hz 触控采样率； 7. 触摸屏：多点触控，最多支持 10 点触控； 8. 屏幕像素密度 PPI：395 PPI； 9. 玻璃材质：铝硅玻璃； 10. 传感器：支持环境光传感器、红外传感器、指纹传感器、陀螺仪、指南针、NFC、接近光传感器、	2899

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		重力传感器； 11. 机身内存（ROM）：≥512GB； 12. 后置摄像头：≥5000 万像素超感知摄像头（F1.9 光圈，RYYB 超感光滤色阵列）+800 万像素超广角微距摄像头（F2.2 光圈）； 13. 前置摄像头：≥6000 万像素 4K 超广角摄像头（F2.4 光圈）； 14. 后置摄像头：最大支持 4K（3840×2160）视频录制，支持 AIS 防抖； 15. 前置摄像头：最大支持 4K（3840×2160）视频录制，支持 AIS 防抖； 16. 电池容量：约 5000mAh； 17. 产品工作温度：0℃~35℃； 18. 产品存储温度：-20℃~45℃； 19. 整机充放电温度：放电：-20℃~60℃，充电：0℃~50℃； ▲20. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲21. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
28	家庭存储	1. 产品尺寸（约）：190.5mm×85.7mm×175.7mm（含脚垫）； 2. 重量：约 3.1kg； 3. 材质：金属机身+前后壳塑胶； 4. 适配器规格：12V/3A； 5. 内存：≥4GB； 6. NFC：支持； 7. 存储供电电源：220V； 8. 接口类型：USB3.0×1，2.5GE×1，GE×1；	3399

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		9. 存储：RAID 模式，动态双盘备份； 10. 安全认证：CCRC、泰尔安全认证； 11. 存储容量： $\geq 4\text{TB}+4\text{TB}$ ； 12. 硬盘盘位数：双盘位； 13. 内置存储规格 (EMMC)： $\geq 32\text{GB}$ ； 14. 最大存储扩展： $\geq 22\text{TB}+22\text{TB}$ ； 15. 硬盘类型：3.5 吋 HDD，兼容 2.5 吋 HDD/SSD； 16. 功能：支持 HarmonyOS/Android/iOS、手机一碰扩容，远程访问，全盘文件加密，指纹保密柜，多账号隔离，智慧搜索，智慧相册，宝宝相册，家庭共享相册、SAMBA 共享，多终端访问，来电自启动； ▲ 17. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 18. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
29	笔记本电脑	1. 产品尺寸（约）： $357\text{mm} \times 253.5\text{mm} \times 17.7\text{mm}$ ； 2. 产品净重：约 1.9kg； 3. 网络传输：无线网卡； 4. 双天线 Wi-Fi 6E； 5. USB-A 接口数：2 个； 6. USB-C 接口数量：2 个； 7. 雷电/USB4 接口：1 个； 8. USB-C (DP)；HDMI 2.1 接口；USB-C (雷电/USB4)； 9. 处理器加速频率：4.5GHz； 10. 处理器线程数：18 线程； 11. CPU 型号：Core Ultra5 125H； 12. 运行内存（RAM）： $\geq 32\text{GB}$ ； 13. 机身内存（ROM）： $\geq 1\text{TB}$ ；	5799

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		14. 电池容量：68Wh； 15. 显示器屏幕类型：IPS； 16. 屏幕分辨率：2560×1600； 17. 屏幕刷新率：120Hz； 18. 屏幕尺寸：≥16 英寸； 19. 屏幕色域：100%sRGB； 20. 屏幕比例：16:10； ▲ 21. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 22. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	
30	拍照手机	1. 机身尺寸（约）：162.6mm×75.1mm×8.4mm； 2. 机身重量：约 220 克（含电池）； 3. 屏幕尺寸：≥6.8 英寸； 4. 分辨率：FHD+ ≥2844×1260； 5. 屏幕类型：OLED，支持 1-120Hz LTPO 自适应刷新率，1440Hz 高频 PWM 调光，300Hz 触控采样率； 6. 屏幕像素密度：PPI≥460； 7. 玻璃材质：第二代昆仑玻璃； 8. 运行内存（RAM）：≥12GB； 9. 机身内存（ROM）：≥512GB； 10. 指纹传感器：支持（屏内指纹）； 11. 后置摄像头：≥5000 万像素超聚光摄像头（F1.4~F4.0 光圈，OIS 光学防抖）+ 1250 万像素超广角摄像头（F2.2 光圈）+ 4800 万像素超聚光微距长焦摄像头（F2.1 光圈，OIS 光学防抖），支持自动对焦； 12. 前置摄像头：≥1300 万像素超广角摄像头（F2.4 光圈，自动对焦）；	6199

序号	货物名称	参数	单价限价 (元)
		13. 视频拍摄：后置摄像头：最大支持 4K（3840 × 2160）视频录制，支持 AIS 防抖，支持 1080p@960fps 超级慢动作视频 前置摄像头：最大支持 4K(3840 × 2160)视频录制，支持 AIS 防抖；支持 1080p@240fps 慢动作视频； 14. 变焦模式：后置摄像头变焦模式：支持 3.5 倍光学变焦（3.5 倍变焦为近似值，镜头焦段分别为 24.5mm，13mm，92.5mm），100 倍数字变焦； 15. 充电：有线充电：手机支持最大超级快充 100W(20V/5A)，兼容 20V/4.4A 或 11V/6A 或 10V/4A 或 10V/2.25A 或 4.5V/5A 或 5V/4.5A 超级快充，兼容 9V/2A 快充，支持 18W 有线反向充电。无线充电：支持 80W 无线超级快充，支持 20W 无线反向充电。 16. 电池容量：约 5050mAh； 17. 防尘抗水等级：≥IP68； ▲ 18. 需提供第三方检测机构针对本产品出具合格检测（测试）报告； ▲ 19. 投标参数需提供由生产厂商出具的说明文件（原件扫描件）予以佐证。	

2. 投标样品图片递交说明：

投标人须按照“（三）体育彩票促销品 1.采购清单”在响应文件中提供投标样品图片，样品图片数量为各1份，样品图片按技术要求提供。

（四）体育彩票宣传品

1. 采购清单

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
1	海报	158 克铜版纸，尺寸约 57cm×84cm，按要求彩色印制内容。	张	1
2	横幅	彩旗布、按要求定制。	米	6
3	DM 单	105g 铜版纸、双面印刷，A4 纸大小，可做异形，按要求彩色印制内容。	张	0.15
4	地贴	环保可移除 PVC，表面覆膜，定制图样，可异型裁剪，UV 印刷，背面自粘，按要求彩色印制内容。	平方米	22
5	普通喷绘	520 布，按要求彩色印制内容。	平方米	13
6	户外喷绘	550 黑底布、大网格、网眼布，按要求彩色印制内容。	平方米	30
7	二折页	200g 铜版纸、A4，可做异形，按要求彩色双面四色印制内容。（印刷>5000 份）	份	0.188
8	三折页	200g 铜版纸、A4，可做异形，按要求彩色双面四色印制内容。（印刷>5000 份）	份	0.173
9	宣传图册	封面 200g/m 铜板纸、内页 120g/m 双胶纸，16 开、彩色双面四色印刷。（印刷>3000 册）	页	0.083
10	跳跳卡	1. 材质：卡纸； 2. 尺寸（约）：画面 9cm×9cm，透明条 2cm×13.5cm；一张卡纸和一个透明条构成一套圆形异形卡纸，透明条	个	1.2

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		25 以上丝，透明 PVC 双面带胶； 3. 按要求彩色印制内容。		
11	PVC 卡板	PVC 卡，厚度约 0.38mm，覆光膜，可擦写，按要求异型定制内容和裁剪。	平方米	23
12	写真	背胶、压膜、可打孔，打孔周围要加厚，以防撕裂，按要求彩色印制内容。	平方米	15
13	小海报	158 克铜版纸，尺寸约 57cm×42cm，按要求彩色印制内容。	张	0.5
14	桌卡	尺寸（约）：42cm×21cm，250g 白卡纸，可对折，按要求彩色印制内容。	张	1
15	红包	1. 尺寸（约）：11cm×10cm； 2. 材质：158 克铜版纸； 3. 单面彩色印刷，局部烫金，模切，粘贴成型。	个	0.2
16	对联	1. 材质：157 克铜版纸； 2. 对联（约）：21cm×118cm，横批（约）：21cm×54cm； 3. 工艺：单面彩印指定内容，文字烫金。	副	9
17	不干胶	1. 材质：128g 背胶铜版纸、涂硅底纸保护； 2. 要求：进行异形模切，印制指定内容。	平方米	5
18	卡布灯箱	1. 卡布铝合金边框； 2. 边框厚度：8cm 以上； 3. 边框颜色：银色、黑色、白色、金色可选； 4. 光源：LED 双回路漫反射透镜灯。	平方米	230

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
19	卡布灯箱布	1. 材质：PVC 软膜； 2. 要求：数码喷印彩色图案，四周加卡条。	平方米	40
20	超卡板	双片 ps 发泡板芯+双面 ps 薄膜热复合而成，面皮厚度约在 1-2 丝，ps 板芯单片密度约 100g，雕刻、转孔、喷漆、粘合，双面 UV 印制，覆写真，可擦洗，异形裁剪，厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	平方米	25
21	雪弗板	PVC 板（聚氯乙烯）雕刻、转孔、喷漆、粘合，双面 UV 印制，覆写真，可擦洗，异形裁剪，厚度 $\geq 0.7\text{cm}$ 。	平方米	50
22	有机板	不低于 0.4cm 有机板，UV 印制。	平方米	130
23	亚克力板	不低于 0.4cm 亚克力板，UV 印刷、异形。	平方米	180
24	海报框	1. 尺寸：约 90cm $\times$ 60cm； 2. 边框材质：F-35 开启式铝型材； 3. 底板材质：PVC, 厚度大于 0.4cm； 4. 面板材质：亚克力。	个	50
25	双面玻璃贴	UV 高清彩白彩打印，背面 3M 背胶可粘贴。	平方米	85
26	水晶字	1. 材质：亚克力水晶字，底板+面板 1cm， 2. 尺寸： $\leq 30\text{cm}$ ，异型定制，配安装字模。	cm	2

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
27	宣传展板	1. 材质：PVC(聚氯乙烯)贴晶片； 2. 厚度：≥1.7cm； 3. 工艺：覆水晶膜，雕刻、转孔、喷漆、 粘合、背胶，UV 印制，异形裁剪等 多种工艺。	平方 米	130
28	亮光卡板	参数：PVC 卡，厚度约 0.2mm，亮面， 覆膜带不留痕背胶（易拆除），按要求 异形定制内容、裁剪。	平方 米	28
29	无纺布袋	1. 材质：彩色无纺布、覆膜 150g； 2. 尺寸（约）：35cm×45cm×15cm； 3. 双手提带； 4. 按要求彩色印制内容。	个	2.5
30	扇子	1. 材质：PP（聚丙烯）； 2. 扇面：覆膜； 3. 尺寸：约 24×33cm； 4. 图案：定制。	把	0.8
31	铝膜气球	1. 材质：铝膜/铝箔； 2. 尺寸（约）：18 寸； 3. 按要求定制形状、颜色、内容定制； 4. 配杆拖 1 套。	套	1.2
32	真票展示 袋	1. 材质：200g 铜版纸彩色印制； 2. 整体尺寸约 25cm×10cm 或 20cm× 10cm； 3. 工艺：模切（正面镂空：根据设计稿 尺寸按需镂空）； 4. 压痕：4 条。	个	1

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
33	写号纸	1. 50g 双胶纸; 2. 尺寸 (约): 10.5cm×8.7cm; 3. 每份 200 张, 外壳需牛皮纸胶封; 4. 按要求印制宣传内容。	本	3
34	纸巾	1. 类别: 抽取式; 2. 香型: 无香型; 3. 类型: 软包式; 4. 原料成分: 原生木浆; 5. 产品规格: 3 层×130 抽×6 包; 6. 纸张规格 (约): 13cm×19cm; 7. 压花: 茶叶压花; 8. 工艺: 不掉屑、瞬吸水、不易破; 9. 卫生标准 GB15979; 10. 按要求印刷宣传内容于商品体表。	提	15
35	手提袋	1. 尺寸 (约): 高 32cm×宽 12cm×长 25cm, 2. 厚度: 0.05mm; 3. 材质: 牛皮纸、白卡纸覆哑光膜, 按要求印刷内容。	个	0.5
36	木雕灯	1. 产品尺寸 (约): 275mm×200mm×53mm; 2. 外框实木材质; 3. 内置 LED 灯带, USB 插电, 镂空雕刻; 4. 定制画面。	套	140
37	纸雕笔记本	1. 产品尺寸 (约): 136mm×206mm×12mm; 2. 产品材质: 150 克护眼纸; 3. 产品工艺: 激光雕刻, 四色印刷;	套	41

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		4. 定制画面。		
38	可擦小黑板	A4 大小, 胡桃木底座、5mm 亚克力黑板。 配七色水性笔+板擦。	套	18
39	宣传展示架	301 不锈钢四节杆可伸缩, 横杆长 30cm, 高度调节范围 25-90cm, 底座: 直径 15cm, 左右调节范围 4.5-28cm, 配水晶 夹子 2 个。	套	8
40	木托奖牌	尺寸 (约): 60cm × 40cm, 正负 0.5cm, 木托金属拉丝不锈钢堆金镜面 钛金腐蚀刻亮沙银奖牌定制。所报单价 包括设计、人工、材料运输、辅料等相关 费用。	块	60
41	即开票展示架	四层台架, 材质: PS, 4 层透明台架, 材质厚度: $\geq 0.3\text{cm}$, 整体尺寸 (约): 长 23cm × 宽 20cm × 高 34cm, 印制体彩 组合 logo, 可正常放置两本宽为 10.2cm 即开票。	个	42
42	彩票袋	1. 尺寸 (约): 9.3cm × 11.5cm。 2. 材质: PVC。 3. 按要求彩色 UV 印制宣传内容。	个	0.5

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
43	可擦展示牌	1. 夹子：采用 ABS 材料制作；面板：采用可擦写 PVC 板，尺寸约为 13cm×18cm，全身防水，可户外使用；底部采用回弹夹，整体尺寸高 24cm，宽 14.5cm； 2. 颜色：黑色、白色、黄色。按要求彩色印制内容。	个	7
44	写字板	约 A6 大小（10.5cm×14.8cm），厚度 0.4cm，PVC 材质，可进行抛光或者覆膜处理，不锈钢强力夹，强力夹与板材粘合度高。按要求彩色印制内容。	个	4
45	帆布袋	1. 材质：100%棉，16 安； 2. 印制工艺：热转印刷； 3. 型号：定制； 4. 有底无侧，拉链封口，有内袋带拉链； 5. 尺寸（约）：41cm×37cm； 6. 执行标准：GB/T 2909-2014。	个	20
46	真票展示牌	1. 尺寸：牌面使用尺寸约为不小于 20cm×不小于 30cm；每面有三个插盒，每个插盒尺寸约为 9cm×11cm；T 型底座尺寸约为 20cm×7cm。 2. 材质：亚克力板工艺：正面与底部为 T 形，能立于桌面，插盒用 0.2cm 厚亚克力条与正面粘合，可插放体彩彩票。 3. 印制：四色 UV 打板，正面中部透明区域展示插盒内彩票内容；且需遮挡部分内容。 4. 双面使用。	个	20

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
47	大毛巾	尺寸约 70×140cm，纳米纤维雪花绒，图案定制，密封包装。	条	62
48	强磁台卡	尺寸（约）：210cm×45cm×10cm；亚克力面板，A4 大小。	个	11
49	挂饰	材质：雪弗板+金属+涤纶；尺寸（约）：大款（高约 15cm，宽约 15cm），小款（高约 8cm，宽约 8cm）；工艺 UV 印制；长度 50cm 左右，带精美挂件，图案定制。	套	12
50	灯笼	灯笼: PVC 材质，烫金工艺，铁艺骨架，尼丝仿布面料，加密流苏，直径约 30cm；12 寸 5 连串灯笼，长度约为 135cm，铁艺挂钩；图案定制。	套	30
51	纸杯	1. 容量：≥228ml； 2. 使用温度：0℃~100℃； 3. 尺寸（约）：杯底 52mm×高 87mm×杯口 72mm； 4. 使用材料：食品接触级淋膜纸，内层 PE 淋膜； 5. 数量：一包 100 个； 6. 按要求印刷宣传内容于商品体表。	包	12
52	航空杯	1. 杯体材质：PS 材质； 2. 特点：厚实圆润无毛边，杯身透明； 3. 尺寸（约）：杯底 50mm×高 85.5mm×杯口 72mm； 4. 容量：≥200ml；一包 100 个；按要求印刷宣传内容于商品体表。	包	25

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
53	定制茶杯	1. 产品规格及材质：欧 8 中空双层铝箔杯（外 300 克白卡纸内铝箔淋膜纸），食品级原浆纸，食品级铝箔内壁，隔热防烫；滤网：玉米纤维膜；容量大约 270ML，达到食品安全国家标准。 2. 产品款式及容量：红茶（1.5 克±0.2），大叶种原料混拼茶样（标准一芽二叶及以上），水浸出物含量 40% 以上，茶多酚含量 12% 以上，氨基酸含量 2.5% 以上；汤色金黄透亮，香气悠长呈地域香，滋味醇厚、甘润、鲜爽、独具韵味；绿茶（1.5 克±0.2）；中大叶种原料混拼茶样（对夹叶及以上），水浸出物含量 38% 以上，茶多酚含量 15% 以上，儿茶素 16% 以上；外形卷曲、匀整，汤色黄绿较亮，香高较持久，滋味鲜醇。 3. 产品容量：铝箔袋装 20 杯/包，食品罐装 10 杯/筒； 4. 产品特点：茶叶藏于杯底，茶水分离，自带茶叶过滤网；铝箔加厚材质，单层铝箔杯 300 克铝箔纸，超声波热合工艺粘合。 5. 提供制造厂商营业执照、食品生产许可证。	包	13

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
54	电子荧光板	1. 尺寸：约 60cm×80cm。 2. 钢化玻璃面板、亮白透光，订制内容。 3. 钛合金边框,PVC 护角。边框使用玻纤灯条。 4. LED5050 光源，16 色发光技术，多彩多变模式。提供钛合金脚架，可折叠收纳。附带 USB 遥控器和红外遥控器。 5. 可连接蓝牙、USB，录制音频播放。 6. 稳定电源适配器，通过 3C 认证。	块	230
55	即开票刮片	1. 尺寸：约 5.5cm×4.3cm×0.1cm，弧边； 2. 材质：PVC； 3. 按要求双面彩色印制内容。	片	0.15
56	三折伞	1. 材质：全钢伞架； 2. 功能：晴雨两用； 3. 重量：约 290g； 4. 伞布材料：高密拒水碰击布聚，聚酯纤维 100%；手动； 5. 尺寸：伞下直径约 100cm，高约 65cm，收拢尺寸约 24cm； 6. 伞面涂层：黑胶； 7. 伞的种类：晴雨伞伞杆； 8. 防晒系数：UPF>50； 9. 防风指数：中风； 10. 伞骨数量：8 根； 11. 颜色和图案定制。	把	40

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
57	五折伞	1. 材质：钢+玻纤； 2. 功能：晴雨两用； 3. 重量：约 243g； 4. 伞布：全遮光钛银胶；手动； 5. 尺寸：伞下直径约 96cm，高约 56cm，收拢尺寸约 19cm； 6. 伞面涂层：银胶； 7. 防晒系数：UPF>50； 8. 伞骨数量：6 根； 9. 颜色和图案定制。	把	90
58	卡片伞	1. 材质：钢+玻纤； 2. 功能：晴雨两用； 3. 重量：约 230g； 4. 伞布：黑胶；手动； 5. 尺寸：伞下直径约 90cm，高约 52cm，收拢尺寸约 15.5cm；强拒水镀膜； 6. 伞面涂层：黑胶； 7. 防晒系数：UPF>50； 8. 伞骨数量：6 根； 9. 颜色和图案定制。	把	89
59	直柄伞	1. 材质：钢+玻纤； 2. 功能：晴雨两用； 3. 重量：约 640g； 4. 伞布：碰击布； 5. 伞型：2 人及以上使用； 6. 尺寸：伞下直径约 112cm，高约 88cm；防滑磨砂手柄，疏水伞布，一键开启； 7. 防晒系数：UPF>50；	把	80

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		8. 伞骨数量：16 根； 9. 颜色和图案定制。		
60	翻领马甲	1. 领型：翻领。 2. 衣门襟：拉链，采用优质尼龙拉链，搭配合金拉头。 3. 服装版型：宽松。 4. 口袋样式：侧缝插袋，两侧口袋为拉链袋。 5. 下摆设计：本布下摆。 6. 服饰工艺：3D 立体剪裁，双缝走线，防缩水和免烫处理，染料采用环保印染工艺，耐洗不褪色。 7. 填充物：无。 8. 厚薄：四季常规。 9. 材质成分：马甲为双层，外层采用 100%聚酯纤维，手感柔软，内里采用优质四角微弹网布，网眼密集厚实，透气性强。 10. 马甲前胸和后背需采用热转印，印制体彩 logo。	件	55
61	立领马甲	1. 面料分类：针织； 2. 领型：立领； 3. 衣门襟：拉链； 4. 服饰工艺：免烫处理； 5. 服装款式细节：拼色； 6. 下摆设计：直下摆； 7. 服装口袋样式：拉链挖袋； 8. 材质成分：聚酯纤维 100%；	件	258

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		9. 双面可穿；衣服颜色、图案和 logo 可定制。		
62	休闲马甲	1. 材质：涤纶(聚酯纤维)； 2. 版型：标准型； 3. 领型：立领； 4. 流行元素：简约，车缝线； 5. 衣门襟：拉链； 6. 双面可穿；衣服颜色、图案和 logo 可定制。	件	98
63	杯子	1. 杯体材质：高硼硅玻璃； 2. 杯盖、茶隔材质：304 食品级不锈钢，杯盖具备食品级硅胶密封圈，密封防漏；隔热双层杯身，双层杯底； 3. 尺寸：约 20cm×6.7cm；容量≥300ml； 4. 通过 QB/T2933-2008、QB/T5035 标准检测，附检测报告。 5. 需根据采购方需求，彩色印刷体彩宣传内容于保温杯内胆上；按个提供精美礼品包装盒。	个	200
64	水晶奖杯	1. 材质：K9 水晶+树脂； 2. 尺寸（约）：宽 8cm、高 27cm； 3. 独立礼品包装； 4. 颜色分类：定制； 5. 工艺：喷砂或彩印。	个	50

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
65	纪念奖座	1. 材质：木制+K9 水晶+树脂； 2. 尺寸：宽约 15cm 高约 20cm； 3. 独立礼品包装； 4. 颜色分类：定制； 5. 工艺：喷砂或彩印。	个	120
66	徽章	1. 材质：锌合金； 2. 工艺：仿珐琅工艺； 3. 尺寸：单个直径 $\leq 10\text{cm}$ 或 2 个直径 $\leq 5\text{cm}$ ，厚度（约）0.2cm； 4. 配件：磁吸扣（可作为冰箱贴使用）； 5. 包装：卡纸+opp 袋套装； 6. 可图案定制，可加丝带（颜色定制）。	个	30
67	乐小星解压玩偶	1. 主要材质：PU 聚氨酯； 2. 高度：约 15cm； 3. 造型：定制； 4. 特点：360° 圆角打磨，光滑不硌手； 5. 执行标准：GB 6675.1-2014, GB 6675.2-2014, GB 6675.3-2014, GB 6675.4-2014。	个	30
68	乐小星按摩锤	1. 主要材质：PU、PP、毛绒； 2. PU 泡棉材质填充，饱满回弹； 3. 造型：定制； 4. 手柄：整体长度约 36cm，防滑握柄； 5. 卡纸包装。	个	15
69	乐小星公仔	1. 执行标准：GB6675； 2. 尺寸：高约 30cm； 3. 材质：柔软亲肤超细腻水晶绒；	个	42

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		4. 填充物：A 级 PP 丝绒棉； 5. 工艺：精细重工刺绣（表情、体彩 LOGO）、提花织唛，防伪品牌吊牌； 6. 包装：PE 袋、镭射防伪标； 7. 乐小星形象符合《体彩乐小星视觉规范手册》要求。		
70	乐小星手办	1. 体彩吉祥物乐小星足球手办。 2. 产品外观为乐小星基础形象。 3. 材质：PVC。 4. 工艺：注塑、喷漆、印刷。 5. 尺寸：高约 10cm，底座直径约 8cm。 6. 图样：定制，不低于 5 种； 7. 重量：不低于 80g（总重）； 8. 其他：精包装+身份卡。 9. 报价含手办开模费用。 10. 符合标准 GB/T26701-2021。 11. 按要求进行定制，乐小星形象符合《体彩乐小星视觉规范手册》要求。	套	165
71	乐小星午休套装	1. 一套三件，包含毯子、抱枕、眼罩； 2. 毯子：100% 聚酯纤维，大小（约）150cm×100cm； 3. 抱枕：水晶超柔（约）46cm×33cm×10cm； 4. 眼罩：仿真丝（约）20cm×10.7cm； 5. 包装：三款产品外部 OPP 袋包装，整套为四色印刷裱糊瓦楞纸盒+通用吊牌。	套	140
72	乐小星陶瓷摆件	1. 尺寸（约）：高 30cm，宽 25cm； 2. 材质：主体陶瓷，底部布艺垫。	件	165

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
73	卫衣	1. 面料：精棉毛圈面料； 2. 前身大面积印花，左臂组合 logo 印花； 3. 克重：350g（约）； 4. 印制工艺：荧光印刷+热转印刷； 5. 图案定制。	件	130
74	纯棉 T 恤	1. 面料：纯棉双纱面料或 40 支新疆长绒棉； 2. 克重：220g（约）； 3. 印制工艺：荧光印刷+热转印刷； 4. 图案定制。	件	70
75	套头衫	1. 材质：380g 重磅肌底棉； 2. 工艺：丝印+烫画。	件	85
76	双面渔夫帽	1. 材质：双面纯棉； 2. 印刷方式：数码印刷； 3. 包装方式：opp 袋单独包装+外包装； 4. 标准头围； 5. 尺寸：约 55-58 头围。	个	45.6
77	抱枕	1. 面料棉麻；填充物 PP 棉印制； 2. 工艺：丝网印刷； 3. 尺寸（约）：44cm×44cm； 4. 图案定制。	个	35
78	毛毡本	1. 毛毡+活页+100g 道林纸； 2. 张数：80 张； 3. 包装：opp 袋； 4. 封面：约 14.5×14cm； 5. 内页：约 12.5×12.5cm。	本	35

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
79	飞盘+束口袋	1. 飞盘：175G，PE，赛级； 2. 包装：210D 涤纶，可背，35×40cm，束口袋。	个	38
80	冰箱贴	1. 产品组成：冰箱贴×6、包装盒×1、腰封×1； 2. 冰箱贴材质：高白料玻璃+2mm 软磁； 3. 单个冰箱贴重量：24g； 4. 单个冰箱贴尺寸（约）：3.5cm（直径）×1.5cm（厚度）； 5. 包装尺寸（约）：15.4cm×11.1cm×2.7cm。	套	30
81	文件夹	1. L 异型文件夹材质：30 丝 PVC； 2. 包装方式：单个 OPP 袋，每套文具套装放 3 个； 3. 尺寸：约 30.5cm×21cm。	个	6
82	趣味益智 走步棋	1. 棋盘：铜版纸、荷兰板 50cm×50cm； 2. 棋子：PVC 软胶 2.4cm×2.4cm×4cm； 3. 卡片：白卡纸 5cm×8cm； 4. 骰子：环保树脂 1.2cm×1.2cm×1.2cm。	套	66
83	乐小星 幸运萌粒儿	1. 产品特点：红绿黄蓝黑白 6 色平均混装，4%夜光隐藏款； 2. 产品组成：乐小星微粒×1，包装袋×1 3. 产品尺寸（约）：1.4cm×4cm； 4. 产品材质：PVC 软胶； 5. 包装材质：PE。	个	10

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
84	随身医疗包	收纳包×1；棉签×10；创可贴×12；驱蚊贴×12；单片装清洁湿巾×10；包装材质：eva。	个	24
85	折叠椅	1. 折叠椅尺寸：33×33 公分； 2. 产品面料：600D 牛津布； 3. 钢管规格：Φ14mm 喷塑钢管，最大承重 100kg。	个	36
86	折扇	绢布折扇 双面图案，10 寸，约 33cm	把	19
87	象棋套装	红梨木象棋，木质外包装盒，尺寸 46×25×5.1 厘米。盒子打开的部分可以定制，棋子背面雕刻。	套	132
88	办公套装	1. 组合：水杯 1、B5 本 1、徽章 2 2. 参数：天地盖精装礼盒，尺寸（约）：35cm×25cm×8cm，珍珠棉+裱纸内衬；304 不锈钢品牌保温杯	套	120
89	保温杯	1. 规格：500ml； 2. 材质：304 不锈钢； 3. 包装：90×90×220mm 纸盒。	个	168
90	便携折叠椅	1. 规格（约）：450mm×450mm×670mm； 2. 钢管 13mm×0.7mm； 3. 材质：牛津布 600D； 4. 包装：≈800×170mm（袋）。	个	128
91	冰感脖套	1. 规格（约）：26cm×45cm； 2. 材质：91%涤纶，9%氨纶。	套	78
92	冰感袖套	1. 规格（约）：L:47cm，M:46cm； 2. 材质：91%涤纶，9%氨纶。	套	86

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
93	运动毛巾	1. 规格（约）：100×30cm； 2. 材质：100%聚酯纤维。	个	78
94	A5 笔记本	1. 规格（约）：14.5×21cm； 2. 工艺：烫金 侧边印刷； 3. 容量：约 400ml； 4. 材质：护眼纸； 5. 产品工艺：米黄色护眼纸张，书写顺滑不透，美观实用； 6. 执行标准：QB/T 1438-2007。	本	39
95	乐小星足球	1. 材质：TPU； 2. 克重：400-450 克； 3. 工艺：数码印刷； 4. 尺寸：直径约为 21.5cm； 5. 规格：5 号。	只	88
96	乐小星夜光篮球	1. 尺寸（约）：直径 24.6cm； 2. 材质：耐磨防滑 PU 皮革，耐撞击橡胶内胆； 3. 工艺：夜光满版、夜光印刷及高温热转印； 4. 包装：三层瓦楞纸； 5. 规格：7 号； 6. 贴皮数量：8； 7. 工艺：数码印刷。	只	150
97	金属刮片	1. 尺寸（约）：4.1×2.7×0.2cm； 2. 重量（约）：9g； 3. 材质：合金，电镀金色； 4. 工艺：磨具冲压、抛光、电镀、异形。	个	3.5

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
98	贴纸	1. 材质：pvc； 2. 包装尺寸（约）：19×21cm； 3. 单张尺寸（约）：85×170cm； 4. 图案定制，每套4张，卡纸折页盒封装，带卡片。	套	7
99	拔帽中性笔	1. 笔头类型：子弹头类型； 2. 笔杆材质和特征：塑料、磨砂、防滑； 3. 书写粗细：约0.7mm； 4. 尺寸：约14cm×1cm； 5. 笔芯颜色：黑色；颜料墨水； 6. 是否可擦：否； 7. 类型：速干； 8. 包装形式：12支/盒； 9. 适用场景：商务； 10. 按要求印制宣传内容。	盒	25
100	按动水性笔	1. 书写粗细：0.5mm或0.7mm； 2. 笔头类型：子弹头型； 3. 包装形式：12支/盒； 4. 书写长度：≥400M（单支）； 5. 闭合方式：按动； 6. 笔芯长度（约）：11cm； 7. 包装尺寸（约）：15.2cm×7.6cm×2.2cm； 8. 工艺：弹簧头工艺、软胶护套、顺滑油墨、大角度鼻夹、高效换芯、碳化钨笔珠、约1.75倍书写、四色油墨。 9. 按要求印制内容。	盒	28

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
101	铅笔	1. 长度 19cm，铅芯约 0.25cm，带橡皮头。 2. 包装种类：筒装，内含 50 只 2B 六角铅笔。 3. 双孔卷笔刀 1 个。 4. 按要求印制宣传内容。	筒	20
102	扑克	1. 尺寸（约）：97×60×0.3mm（单张）； 2. 规格：55 张/盒×2； 3. 材质：280g 蓝芯纸； 4. 盒子：300g 白卡纸（外封玻璃纸、金丝拉线）； 5. 其他要求：按需定制。	盒	6
103	蛇年毛绒公仔(绿色)	1. 高度：33cm（站姿）； 2. 外套: 精品绒，头套里: 水晶超柔布，填充物: PP 棉； 3. 工艺：刺绣+织唛； 4. 防伪贴纸。	个	52
104	蛇年毛绒公仔（红色）	1. 包装明细：公仔（含可拆卸帽子）×1+蛇玩偶（含可拆卸帽子）×1； 2. 执行标准：GB6675； 3. 尺寸：高约 38cm(误差±2cm)； 4. 材质：柔软亲肤超细腻水晶绒+小兔毛； 5. 填充物：A 级 PP 丝绒棉； 6. 工艺：精细重工刺绣(表情、体彩 LOGO)、提花； 7. 织唛，防伪品牌吊牌；	个	60

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		8. 包装：PE 袋、镭射防伪标。		
105	乐小星拍拍灯	1. 尺寸（约）：趴下长度 12cm 左右； 2. 材质：亲肤硅胶+abs 电子元件； 3. 防伪贴纸。	个	60
106	国风画摆台	1. 尺寸（约）：25.4cm×12.7cm； 2. 材质：实木+纸； 3. 包装：纸盒包装； 4. 防伪贴纸。	个	57
107	金属冰箱贴	1. 一套 2 枚，2 枚分别独立包装； 2. 尺寸（约）：50×80mm； 3. 材质：烤漆十色、17MM 磁铁、电镀金； 4. 包装：卡纸背板(OPP 袋子)； 5. 防伪贴纸。	套	34
108	挂画	1. 尺寸（约）：40cm×60cm； 2. 材质：木条+棉布； 3. 包装：纸筒装； 4. 防伪贴纸。	个	33
109	乐小星围巾	1. 尺寸（约）：180×30cm； 2. 材质：全棉； 3. 包装：OPP 袋； 4. 防伪贴纸。	条	59
110	旅行收纳袋	1. 尺寸 展开：42×33cm； 2. 尺寸 折叠：27×18cm； 3. 材质 外：170gsm 高等级涤纶(聚酯纤维)； 4. 材质 内：68gsm 高等级涤纶(聚酯纤维)。	个	59

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		维); 5. 工艺：高密度提花织带，数码印刷+橡胶底印唛章+数码印刷印唛章+PVC开模胶章； 6. 包装方式：定制高密度无纺袋+吊牌+防伪标； 7. 执行标准：QB/T1333-2018。		
111	异形快充数据线	1. 接口：苹果、安卓、Type-C 一拖三； 2. 功率：5V2A/5V3A； 3. 产品毛重：0.15 kg ； 4. 外壳材料：TPE+ABS+金属； 5. 卷线外壳：定制乐小星软胶立体公仔； 6. 长度：卷缩：25cm，伸展：120cm； 7. 执行标准：Q/KKWL 001-2023； 8. 包装：定制 pp 盒+定制卡纸+防伪标+opp 袋； 9. 外盒尺寸（约）：15.3×11×3.5cm。	个	49
112	便携餐具	材质：304 不锈钢，包装尺寸（约）23×6 公分，刀叉筷子长度 20.5 公分，包装上盖印刷彩色图案，带卡片。	套	19.9
113	加厚野餐垫	1. 野餐垫产品尺寸（约）：2m×2m。 2. 材质：240T 春亚纺（数码印花）+90G 针刺棉+90g PEVA 600D 加密牛津布 盖子定位印 LOGO 浅绿色织带包边带提手 单线格超声波工艺，带吊牌。 3. 外包装为无纺布布套彩印	个	79
114	胶囊晴雨伞	五折八骨胶囊雨伞：撑开直径：96cm；收伞高度 20cm；撑开高度：57cm；伞	把	59

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		品净重（约）：290g，外面加带背带布套。卡纸盒包装。		
115	乐小星解压笔记本	1. 材质：PU发泡解压造型+PU本皮+100g道林纸； 2. 工艺：模具喷绘+PU彩印+内页彩印； 3. 尺寸（约）：17.5×12.5cm； 4. 适用年龄：12岁以上； 5. 内页：100g道林纸，100张；	本	37
116	乐小星足球运动擦汗巾	1. 擦汗巾尺寸（约）：30×80cm； 2. 擦汗巾材质：速干聚酯纤维+棉，带吊牌； 3. 乐小星定制硅胶包装； 4. 材质：环保硅胶； 5. 尺寸：125×99×71mm，壁厚2.5mm，附带金属挂钩；	条	27
117	乐小星斜挎包	1. 斜挎包×1+毛绒乐小星挂饰×1+体彩品牌饰带×1+马口铁创意徽章×3（徽章可定制）； 2. 材质：超细牛津布； 3. 尺寸（约）：49×9×21cm，肩带长度110cm可调节； 4. 功能：斜跨； 5. 印刷：刺绣+数码印刷； 6. 内部：内袋，拉链绳设计； 7. 包装：吊牌+opp袋包装+防伪帖。	个	76.8

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
118	护腰坐姿椅	1. 规格尺寸（约）：362mm×310mm×422mm； 2. 表层面料：pp 合成树脂/布(聚酯纤维)； 3. 多元醇弹力绵； 4. 重量：约 973g。	个	198
119	镭射包	1. 材质：40 丝 TPU 材质，材料更软，冬季不易变硬； 2. 尺寸：40×30×10cm。	个	25
120	纪念钥匙扣	1. 材质：pvc 软胶； 2. 尺寸：11×5cm； 3. 执行标准：GB6675.2-2014； 4. 包装：opp 袋。	个	18
121	乐小星定制棒球帽	1. 材质：纯棉； 2. 帽围：54-60cm； 3. 工艺：厚板胶。	只	42
122	POLO 衫	1. 材质：48.5%聚酯纤维 48%棉 3.5%氨纶； 2. 款型：落肩款； 3. 码数：S-3XL； 4. 颜色：灰色、黑色； 5. 工艺：厚板胶； 6. 面料四面弹，穿着包容不束缚，经典线段型图案翻领走线细密，领型自然舒适，不易变形；针脚整齐细致，简单大方；穿着自然简约舒适，无束缚感。	件	120

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
123	温变马克杯	1. 规格：杯高(不含杯盖)：95mm； 2. 杯高(含杯盖)：126mm； 3. 杯口直径：88mm； 4. 杯盖直径：90mm 容量：约 260ml； 5. 材质：龙泉青瓷乌金釉/粉青釉； 6. 包装：约 12.4×12.4×17cm 纸盒； 7. 产品工艺：温感工艺，图案变色，遴选优质高岭土，富含多种稀有微量元素，高温烧制，独家釉色； 8. 执行标准：GB/T 10813.1-2015(青瓷器)。	个	168
124	蛇墩墩盲盒玩具摆件	1. 规格(约)：105×85×55mm； 2. 材质：ABS； 3. 包装(约)：86×86×112mm(单盒)176×176×116mm(整盒)； 4. 包装盒材质工艺：300g 白卡四色印刷产品； 5. 工艺：以“灵蛇献瑞”为创意点，两条蛇共同吐出有“福禄寿喜财”字样图案的金珠,展现了中国本土民俗文化中的福文化； 6. 执行标准：GB/T 26701-2011。		99
125	饮水杯	1. 产品名称：饮水杯(红色、白色)； 2. 规格：约 90cm×90cm×14cm； 3. 容量：约 400ml； 4. 材质：内胆 316 不锈钢； 5. 外壳 304 不锈钢； 6. 杯盖 PP 聚丙烯； 7. 密封圈硅橡胶；	个	118

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
		8. 包 装：约 90×90×140mm，纸盒； 9. 产品工艺：内胆控温保冷 12h，树脂杯垫静音防滑，柔软布料便携提手； 10. 执行标准： 10.1 内胆：GB 4806.9-2016； 10.2 外壳：GB 4806.9-2016； 10.3 杯盖塑件：GB 4806.7-2016； 10.4 密 封 圈 、 密 封 塞 ： GB 4806.11-2016。		
126	户外露营灯	1. 材质：ABS； 2. 尺寸：约 101×211mm； 3. 灯芯：3×COB； 4. 色温：3000-3200K； 5. 功率：4W； 6. 亮度：350lm； 7. 重量：约 325g； 8. 续航：约 8h。	个	78
127	助威套装	1. 内含（保温杯×1/加油巾×1/助威毯×1/束口包×1）。 2. 规格：助威毯：140×100cm，加油巾：20×110cm，保温杯：500ml。 3. 材质：助威毯：丝绒，加油巾：棉，保温杯：304 不锈钢。 4. 执行标准：GB 18401-2010 B 类(加油巾、助威毯)GB/T40355-2021(不锈钢真空)GB 4806.7-2016(食品级塑料)GB 4806.9-2016(食品级金属)GB 4806.11-2016(食品级橡胶)。	套	149

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
128	香氛套装	1. 香氛蜡烛 150g、蜡烛材质大豆蜡； 2. 车载香氛器规格（约）4×4.4×1cm； 3. 香氛器材质：锌合金； 4. 车载香片补充装。	套	218
129	双肩背包	1. 规格（约）：31×16.5×46cm； 2. 面料：600 古治尼龙/PU。	个	159
130	跑步反光 臂包	1. 款式：臂包； 2. 面料：聚酯纤维； 3. 里料：聚酯纤维； 4. 尺寸（约）：10×1.5×19cm。	个	99
131	扛紫外线 防晒空顶 帽	1. 产品规格/尺寸/厚度（约）：55-59cm； 2. 面料：聚酯纤维； 3. 汗带：聚酯纤维。	顶	99
132	运动手套	1. 各面料材质：面料 1：锦纶 84.4% 氨纶 15.6%；面料 2：锦纶（非纤维物质除外）；面料 3：锦纶 79.1% 氨纶 20.9%；面料 4：复合面层 聚酯纤维 复合里层 聚酯纤维（涂胶除外）； 2. 产品规格/尺寸/厚度：150/90。	双	88
133	双肩包	1. 产品规格/尺寸/厚度（约）：29×14×41cm； 2. 容量：16L； 3. 面料：聚酯纤维； 4. 里料：聚酯纤维。	个	199

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
134	拍包礼盒	1. 拍套 1 副：肤感超纤 PU 材料； 2. 跳绳 1 条：霍尔计数、包芯钢丝绳体； 3. 筋膜球 1 个：灯笼球体； 4. 弹力圈 1 个：力值 20 磅。	套	299
135	斜挎包	1. 面料：聚酯纤维 里料：聚酯纤维； 2. 产品规格/尺寸/厚度(约)：11×2.5×18cm； 3. 容量：0.4L。	个	99
136	抓绒衣	1. 立领防护、羊暖绒、带拉链和口袋、定制刺绣 logo、弹力下摆、弹力袖口； 2. 面料：100%聚酯纤维； 3. logo、尺码和颜色定制。	件	169
137	运动外套	1. 防泼水：防水性能(沾水等级)洗前≥4 级，5 次洗后≥3-4 级； 2. 反光印花；使用实用贴袋； 3. 面料：100%聚酯纤维； 4. logo、尺码和颜色定制。	件	230
138	清爽圆领短 T	1. 面料 100%聚酯纤维； 2. logo、尺码和颜色定制。	件	79
139	折叠凳	1. 材质：PP； 2. 产品特征：底部九宫格纵横，耐荷重量：120 公斤，有安全锁，有防滑垫，圆润凳身； 3. 尺寸(约)：22×21×20cm； 4. 可印制 logo 或图案。	个	13

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
140	抗菌防螨 四季被	1. 规格（约）：150cm（宽）×210cm（长）； 2. 面料：100%聚酯纤维； 3. 填充物：100%聚酯纤维； 4. 填充物质量（约）：750g； 5. 可定制图案。	床	100
141	抗静电慕 丝绒双层 毯	1. 原料：100%聚酯纤维； 2. 规格：150×200cm； 3. 重量（约）：1690g； 4. 执行标准：FZ/T 61004-2017； 5. 安全技术：GB18401-2010 B类； 6. 可定制图案。	条	90
142	自动开合 玻璃油壶	1. 容量（约）：550ml。 2. 材质：玻璃、304 不锈钢、PP、硅胶； 3. 产品特征：瓶体玻璃，螺旋防滑壶底，自动开合盖子，弧形把手，内置硅胶密封圈，高约 190mm，Φ约 70mm。 4. 按要求印制宣传内容。	个	40
143	自动开合 玻璃酱油 醋瓶	1. 容量（约）：550ml。 2. 尺寸（约）139×73×194mm。 3. 材质：瓶盖-PP(聚丙烯，表 A.1 序号 29，CAS NO.25722-445-6) 瓶体-钠钙玻璃；密封圈 - 硅橡胶(表 A.2 编号 4，CAS NO.67762-9-07)；配重块-304 不锈钢(06Cr19Ni10)。 4. 自动开合，304 不锈钢配重块，无铅玻璃，椭圆杯身，双重密封。 5. 要求印制宣传内容。	个	79

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
144	家用手动 粉碎器	1. 规格：400mL(Φ125×105mm)。 2. 材质：PS-23，ABS-26，PP-74，HDPE-91，不锈钢 30Cr13(食品接触用)，不锈钢 304(06Cr19Ni10 食品接触用)，POM，铜； 3. 尺寸(约)：高 77mm×宽 91mm； 4. 产品特征：3 片不锈钢刀片，高韧性尼龙拉绳，可拆卸结构，高透明料理盆，实用顶部刮刷设计，精密卡扣，把手设计，底部防滑设计。 5. 按要求印制宣传内容。	个	33
145	露营炊具 套锅	1. 件数：3 件(大煮锅、小煮锅、煎锅)； 2. 煎锅尺寸(约)：170×40mm； 3. 煮锅尺寸(约)：大 160×92mm、小 135×75mm； 4. 材质：锅身-铝合金 5052(硬质氧化)；手柄及配件-尼龙，不锈钢 12Cr17Mn6Ni5N，铝合金 2011；碗-聚丙烯(PP)；铲-聚丙烯(PP)，不锈钢 12Cr17Mn6Ni5N；清洁用品-丝瓜络。 5. 增加收纳包、碗×3、铲、汤勺、清洁用品等配件。 6. 按要求印制宣传内容。	套	149

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
146	定制印章	1. 印章尺寸：50mm×80mm； 2. 产品材质：光敏； 3. 产品特点：即印即干、印迹清晰、无需印泥、自动出油； 4. 带定位模板，印油×3，可定制logo、编号。 5. 按要求定制内容。	个	30
147	二合一抱枕	1. 面料：牛奶绒-聚酯纤维； 2. 尺寸(约)：折叠 45×45cm 展开 120×160cm； 3. 重量(约)：3 斤； 4. 形状：正方形； 5. 类型：抱枕被； 6. 填充物：羽丝绒填充、100%聚酯纤维； 7. 工艺：活性印染、图案刺绣、立体绗缝、双道拉链； 8. 按要求定制。	个	86
148	阅读架	1. 材质：ABS 工程材质； 2. 尺寸：30cm； 3. 角度：0-180° 翻转； 4. 伸缩高度：22-32cm 可升降，加厚钢板底座，防滑硅胶垫，带自由拉伸书夹； 5. 功能：可调节高度、书槽加深、页面平整、书托加宽更稳固、可单手翻书。 6. 按要求定制 logo。	个	50

序号	名称	规格及技术参数	单位	单价限价 (元)
149	指甲剪钳 套装	1. 材质：ABS, 420/430 不锈钢； 2. 规格尺寸（约）：斜口指甲刀 60.9×11×11.8mm，平口指甲刀 58.4×11×11.8mm，挖耳勺 89.7×5×2.9mm，美容剪：91.9×46.5×3.4mm，指甲锉 59.1×11.6×1.2mm，收纳盒 65×104×17.3mm 磁吸收纳，整体净重约 104g； 3. 工艺: 锻压成型，数道打磨抛光工序，表面光洁，不易生锈。金刚玉砂表面处理，磨砂质感，触手细腻，不易留指纹； 4. 执行标准：QB/T 1815-2002;DB44/T 1836-2016。 5. 按要求印制内容。	套	40
150	防水音柱	1. 输出功率：40W； 2. 尺寸（约）：高度 270mm，宽度 148mm，深度 100mm； 3. 功能: 蓝牙 5.2 芯片，遥控操作，IP6 级防水，不锈钢金属网罩，高低音喇叭，高保真音质。 4. 按要求印制内容。	个	125

第二节 商务要求

一、采购分项要求

（一）品牌活动宣传

1. 体育赛事、文化活动相关的体彩品牌宣传（请各投标人注意，该项宣传固定使用费为：1220 万元，直至使用完毕为止。

2. 宣传内容：

（1）宣传体育彩票作为“体育事业生命线”、“公益事业助推器”的正面形象，让更多人了解中国体育彩票品牌，提升品牌知名度、美誉度；

（2）按照采购人要求，结合相关体育赛事或其他文化活动资源，宣传体育彩票正面形象，让更多人了解体育彩票，提升品牌美誉度。

（3）在采购人发出活动执行通知后，要在活动开始前 7-14 个日历日内完成活动的整体策划和场地等落实方案，供应商应当根据每次赛事采购人宣传需求选择相应物料，具体清单应包含在整体策划方案内。

（4）供应商在收到采购人确认活动实施方案后应立即响应，供应商应在活动开始前 1 日完成现场布置。供应商应保证所制作或租用物料的品牌标识统一。《体彩品牌识别管理制度》是体彩品牌形象统一、标识规范应用准则，开展各类品牌活动须严格按照《品牌视觉识别管理手册》及《中国体育彩票吉祥物视觉识别管理手册》要求，对活动中涉及的体彩品牌标识规范组合、规范色彩、规范比例、规范背景，不准变形、不准变色、不准侵犯体彩标识、广告语、辅助图形的不可侵犯区。

（5）品牌活动期间涉及的租用设备完好，保证能正常使用。

（6）活动结束后，能重复使用的物料，供应商必须按照节俭的原则重复使用。

（7）活动结束后，供应商应收集活动资料并出具执行报告，报告应包括：活动名称、活动时间、活动实际地点、活动物料检查表、现场开展情况、人数估计、活动效果评估、活动结算清单等。

3. 费用：

（1）现场氛围营造费用：喷绘（多种喷绘布都报）、写真、刀旗、注水道旗、桁架、LED 屏幕、灯光、舞台板、舞台架、主持人、拱门、搭建工人、相关执行人员等（按单价×（1-下浮率）据实结算）；

(2) 现场互动小礼品（单价不超过 50 元，需印制体彩 logo，供采购人选择，包括但不限于便携式背包、运动水杯、毛巾套装、美甲套装、钥匙扣等）；

(3) 现场宣传品费用：展板、刀旗、横幅、宣传手册、空飘、道路两侧广告架、立式三脚架、气球、道具、写真、X 展架、A 板、防晒服等。（根据供应商的经验，报出尽可能多的品种，以方便采购人根据每场活动需要组合。）

(4) 若在活动中有勤工俭学、公益见证官等短期工作人员进行宣传工作，支付其劳务费用并购买短期保险。

4. 投标人需提供策划方案，内容包括：

- (1) 开展计划：和哪些赛事、文化活动联合，目前掌控活动资源等；
- (2) 开展形式：体育彩票将以什么形式参与到活动宣传中；
- (3) 开展内容：现场如何将体育彩票的品牌宣传效益最大化；
- (4) 活动所需物料明细（包含物料名称、数量、单价、总价）；
- (5) 策划案包括以上内容，但不局限于以上内容。

5. 费用结算要求：

- (1) 活动前的预算清单须经过采购人确认。
- (2) 活动结算清单中须包含策划方案中所有物料的现场照片，不能出示照片的视为未完成，扣除该部分费用。

6. 付款方式：每次活动完成验收合格后，根据结算情况一次性支付该次费用，本项结算金额不得超过 12,200,000.00 元， $\text{结算金额} = \text{数量} \times \text{单价} \times (1 - \text{下浮率})$ 。

（二）公益体彩器材捐赠

1. 交货时间及交货地点：

- (1) 交货时间：2025 年 11 月 30 日前完成全部货物的交货安装及验收。
- (2) 交货地点：甲方指定的贵州省内多所学校，学校位置遍布全省 9 个市州，部分学校处在山区或边远地区、路途遥远且颠簸，具体捐赠地址和捐赠货物分配明细采购完成后给出，请供应商充分考虑运费、安装费等一切可能产生费用的因素，全部费用均包含在报价中，采购人不再支付其他任何费用。

2. 验收标准和验收要求

采购人将按照国家有关标准、招投标文件及双方签订的合同进行验收，若有必要采购人有权外聘相关专家参与验收，验收过程中产生的一切费用由中标供应商负责。

（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由供应商自行负责）。

3. 中标供应商须履行以下职责

（1）负责货物的设计、图案印刷、供货、运输、现场移动、安装、调试等，并负担由此产生的一切费用；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）为甲方给定的学校制作和安装落地式捐赠牌，采用水泥预埋或膨胀栓固定保证安装稳固安全。

（4）提交所供货物的出厂质量保证书及合格证；

（5）服务：2 小时电话响应，24 小时内到达维修现场。

（6）良好的服务保障，提供详细的服务计划书和服务承诺书；各项货物质量标准、要求必须达到招标文件的要求，否则采购人有权要求退、换货，一切损失由中标供应商自行承担。

★4. 质保期：

自双方签署货物验收合格报告之日起，在非人为损坏的情况下采购清单中第 1 项整体质保六年，颜色三年，使用期限至少十年，该项在质保期内常规应用产生的不匀称退色，发白，脱层，脆裂，断扣，脱口等非人为毁坏的质量问题都应当给予质保；2-6 项、26-34 项质保三年；其余产品质保一年。若质保期内出现质量问题，中标商须维修或更换相应产品，更换产品规格应等同或高于原产品。（提供承诺函）

5. 付款方式：

合同签订后先行支付 50%预付款，全部货物送达甲方指定位置，安装调试完毕且经收货方验收合格后，支付剩余 50%的尾款。

6. 本项目所采购的器材主要面向中小学，考虑到中小學生群体的特殊性以及器材使用过程中的安全问题，供应商执行人员必须具备相应的职业技能，包括但不限于对器材的安装、调试、维护、技能指导、安全操作等培训能力，以确保捐赠器材能够安全、有效地投入使用。

7. 本次采购的货物是提供给少年儿童使用，严禁使用质量和品质不达标的产品滥竽充数。（如在货物使用期间，因质量和品质问题造成事故的，由中标供应商全权承担责任，同时报相关部门严惩）。

8. 其他要求：中标供应商须配合学校要求进行安装。

（三）体育彩票促销品

1. 合同签订后，供应商应根据采购人的具体需求，在预定时间内将商品送达采购人指定地点。在此过程中，装卸货费、运输费、搬运费等相关费用均由供应商自行承担。供应商在每次交货时，必须提供商品验收合格签收单，详细列明商品的型号、规格、数量、外观质量及货物包装等信息。

★2. 质保期 3 年。在质保期内，如因商品质量问题导致的损坏或故障，供应商应负责免费维修或更换。（提供承诺函）

3. 供货方式：一次性。

4. 付款方式：可先行支付最高可达货物金额的 20% 预付款，全部货物到达指定地点并经过采购人验收合格后，支付剩余的 80% 尾款，如遇财政资金结转等特殊情况会导致延期付款。本项结算金额不超过¥10,000,000.00 元，合同金额=数量×单价×（1-下浮率）。

5. 供应商在交付采购的商品时，必须额外提供相当于采购数量 1% 的商品作为备品。

（四）体育彩票宣传品

1. 本项目主要分为三大类：一是印制宣传品，如海报、折页、DM 单等易耗品，二是定制宣传品，如超卡板、亚克力板、PVC 板等制造品，三是成品宣传品，如乐小星手办、乐小星陶瓷摆件、电子荧光板等。

★2. 所有宣传品涉及到的设计费、原材料费、加工费、包装材料费、张贴费（如胶水、双面胶带、钉子、挂钩等）、仓储费、运输费、装卸费、搬运费、验收合格后的售后服务费等，均由供应商全额承担。（提供承诺函）

3. 合同签订后，供应商需按照采购人提供的营销活动需求，在预定时间内将货物按批次送达指定地点。每批次货物送达后，采购人将进行验收，验收合格后签署验收合格签收单。

4. 付款方式：根据采购人的实际需求，供应商按批供货，根据下浮率计算应付金额。单次制作或定制金额超过 20 万元（含）时，可先行支付该批次货款的 50% 预付款，货物到达指定地址且验收合格后，付清剩余的 50% 货款；其余均为分批次货到且验收合格后按月付款。如遇财政资金结转等特殊情况会导致延期付款。本项结算金额不超过¥9,000,000.00 元，合同金额=数量×单价×（1-下浮率）。

二、验收标准、规范及方式：

按采购文件、响应文件、合同及相关国家规范执行。

三、履约保证金

在签订合同后 10 个工作日内，中标供应商向采购人缴纳 300000 元的履约保函或履约保证金；如缴纳履约保证金，应当在验收完成后，中标供应商提供收款收据，采购人在 30 日内一次性无息退还。

四、投标有效期：90 个日历日。

五、其他要求：

1. 供应商需根据采购人提供的体彩 LOGO 设计稿，在商品的指定位置进行印刷。LOGO 的印刷需符合采购人提供的尺寸、颜色等要求，并确保印刷质量清晰、持久。
2. 若因供应商提供的商品存在技术缺陷或质量问题，导致采购人或使用人遭受经济损失或其他相关后果，供应商需承担全部责任，并赔偿由此产生的所有损失。赔偿金额将由双方协商确定，或由采购人委托第三方机构进行评估。
3. 项目结束后，供应商根据采购人要求提供结项报告。
4. 关于投标产品彩页：响应文件中应附所有投标产品的品牌规格型号、制造商宣传彩页及相关参数指标，评标委员会将根据提供的佐证资料来评定投标产品是否满足招标文件的技术要求。
5. 供应商认为需要补充的其他资料。

六、其他未尽事宜，待中标签约时双方再议。

第六章 合同条款

(本合同条款仅供参考，最终合同条款以采购文件要求及采购人要求的条款为准)

甲方：(采购人全称)

乙方：(供应商全称)

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目(项目编号: _____)的(采购方式)_____结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	单价	备注
1				
2				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为(大写)：人民币_____元(¥_____元)。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调交货过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方交货期。

3.3 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和履约保证金

6.1 质保期：按采购文件规定执行。

6.2 履约保证金：按采购文件规定执行。

七、交货时间及地点

7.1 按采购文件规定执行。

八、付款方式：

8.1 按采购文件规定执行。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在12小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到安装现场48小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个进度时间段需安装的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期10个工作日不能交付竣工验收的，甲方可以解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方

逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背采购文件及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。最终合同以采购单位律师修订为准。

体育彩票宣传促销物资采购

第七章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件格式
2	报价部分
2.1	投标函

(响应文件封面格式；目录根据供应商响应文件自行编写)

项目名称

响 应 文 件

投标项目名称：

投标项目编号：

供 应 商 名 称：

地 址：

联 系 人：

联 系 电 话：

1. 投标函

致：明诚汇采项目管理有限公司

根据贵单位项目编号为{项目编号}的{项目名称}投标邀请，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表{供应商名称}提交下述文件：

- 1、开标一览表；
- 2、技术参数偏离表；
- 3、商务条件、要求偏离表；
- 4、资格证明文件；
- 5、投标综合情况说明；

据此函，签字代表宣布同意如下：

6、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标下浮率为_____。

7、供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。

8、供应商已详细阅读了全部采购文件，包括第(编号、补充通知书)(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

9、本投标有效期为开标之日起_____日历天。

10、如果在规定的投标截止期后，供应商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

11、供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的投标，并承认贵方有选择和拒绝任何供应商中标的权力（部分或全部货物）。

12、我方承诺中标后，将按采购文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

供 应 商：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

邮政编码：_____

电话：_____

日 期： 年 月 日

2. 开标一览表

项目名称_____

项目编号：MCHC-DZ-ZG20251042

序号	名称	内容
1	报价范围	体育彩票宣传促销物资采购
2	投标下浮率	%

投标声明：_____

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

3. 公益体彩器材捐赠品牌型号说明表

供应商名称：
 项目编号：

序号	货物名称	品牌	型号及规格	制造商名称
1				
2				
3				
.....				

投标声明：

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字（或盖章）：

日 期：

注：按公益体彩器材捐赠清单逐项填写。

4. 体育彩票促销品品牌型号说明表

供应商名称：
 项目编号：

序号	货物名称	品牌	型号及规格	制造商名称
1				
2				
3				
.....				

投标声明：

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字（或盖章）：

日 期：

注：按体育彩票促销品清单逐项填写。

5. 技术参数偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	货物名称	采购文件技术参数要求条款	投标响应技术参数响应条款	偏离	说明

注：须按品牌活动宣传、公益体彩器材捐赠、体育彩票促销品、体育彩票宣传品清单及技术要求逐项填写。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、请按所投货物的实际技术参数，逐条对应采购文件的“采购清单及技术参数要求”中要求的技术参数认真填写该表，该表不能作为所投货物的技术文件，供应商应在响应文件中单独提供技术文件。

6. 商务条件、要求偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

采购文件 条目号	采购文件商务条款	响应文件商务条款	偏离	说明

注：本表须将招标商务条款与供应商务条款如实填入上表中，否则将视为供应商响应采购文件商务条款中的要求。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人（签字（或盖章））：_____

日 期：_____

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2、请对应采购文件的“商务要求”中要求的条款真填写该表。

7. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____
单位性质：_____
地 址：_____
成立时间：____年____月____日
经营期限：_____
姓 名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____
系____（供应商单位名称）____的法定代表人。
特此证明。

法定代表人身份证正面复印件 粘贴处	法定代表人身份证反面复印件 粘贴处
----------------------	----------------------

供应商法定代表人签字（或盖章）：_____
日 期：____年____月____日

8. 法定代表人授权委托书

明诚汇采项目管理有限公司：

我_____系_____的法定代表人，现委派我单位____先生（女士），全权代表我单位处理_____项目名称_____招标活动（项目编号：_____）中的有关事务。本授权书于签字（或盖章）盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）

法定代表人身份证 正面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 正面复印件粘贴处
法定代表人身份证 反面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 反面复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名：_____ 性 别：_____ 职 务：_____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

手 机：_____

法定代表人签字（或盖章）：_____

法定代表人电话：_____

供应商：_____（盖章）

年 月 日

9. 供应商资格证明文件

详见供应商须知前附表中供应商资格要求

10. 供应商针对评分提供的相关证明材料

按评分标准中的内容要求提供

11. 代理服务费用确认书

明诚汇采项目管理有限公司：

若我单位中标，本次____（项目名称）项目（项目编号：_____）的代理服务费将在领取中标通知书时，按采购文件规定的收费标准向贵公司支付。

供应商：（公章）_____

法定代表人或其授权委托人（签字（或盖章））：_____

供应商地址：_____

时间： 年 月 日

12. 投标保证金函

（采购代理机构）：

鉴于我单位参加（项目名称）（项目编号：）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币元整（¥元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自投标截止时间起生效，有效期限为90日历天。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期限内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可不予退还我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2) 中标后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 中标后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。



投标申请人：（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（姓名） 签名）

日 期： 年 月 日

13. 投标企业声明函

(1) 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》。

不满足上述条件的供应商可不提供。

（2）残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

不满足上述条件的供应商可不提供。

(3) 供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称_____

我公司自愿参加_____（采购名称）_____的_____（项目名称、项目编号）_____的投标，并郑重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

(二)供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

(三)供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六)供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七)供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一)不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同供应商的响应文件相互混装；

(六)不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对
供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商：____（盖章）____

日期：年月日

14. 供应商认为需要补充的其他资料

其他供应商认为需要补充的其他资料

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

第八章 其他

附件 1（不作为投标文件格式）：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业

人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 2（不作为投标文件格式）：**市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告****2019 年第 16 号**

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513 号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019 年 4 月 3 日

（此件公开发布）

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与 认证中心 广州赛宝认证中心服务有 限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有 限公司 北京中冷通质量认证中心 有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有 限公司

					中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有 限公司 方圆标志认证集团有限公 司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究 院 中标合信（北京）认证有 限公司
10	A020618	生活用 电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司 合肥通用机械产品认证有 限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司 合肥通用机械产品认证有

					限公司(范围仅限于“热泵热水器”)
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信(北京)认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备(电视机)	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究院总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合(北京)认证中心有限公司 中标合信(北京)认证有限公司 中环协(北京)认证中心 天津华诚认证有限公司

备 注：若国家有最新的名录公告，以最新公告的名录为准。

附件 3（不作为投标文件格式）：

贵州省公共资源交易 综合金融服务平台

用户操作手册
（履约保函）

1. 摘要

1.1 编写目的

本手册主要是对贵州金融服务平台系统的中标人用户购买履约保函的操作界面功能作介绍说明。

请系统使用者务必认真阅读此手册，以便能够准确高效的完成相关的操作。

本手册的适用阅读对象为：购买履约保函业务活动中的中标人。

2. 业务办理流程

流程说明：

- 1、项目中标人通过贵州网上交易大厅发起履约保函申请；
- 2、中标项目信息及中标人信息通过平台直连自动交互到页面上，中标人只需补充少量信息即可完成投保申请；
- 3、机构完成投保申请审核；
- 4、在平台页面上通知中标人进行保费缴纳；
- 5、中标人缴费完成后，机构开具履约保函，中标人可通过网上交易大厅查看下载保函文件。

3. 操作步骤

3.1 申请履约保函入口

中标人登录贵州省公共资源交易一张网后，可通过两个入口申请履约保函：一是通过履约保函管理页面，选择项目申请；二是通过已发布的中标通知书，点击后面的履约保函直接申请。

➤ 入口一：

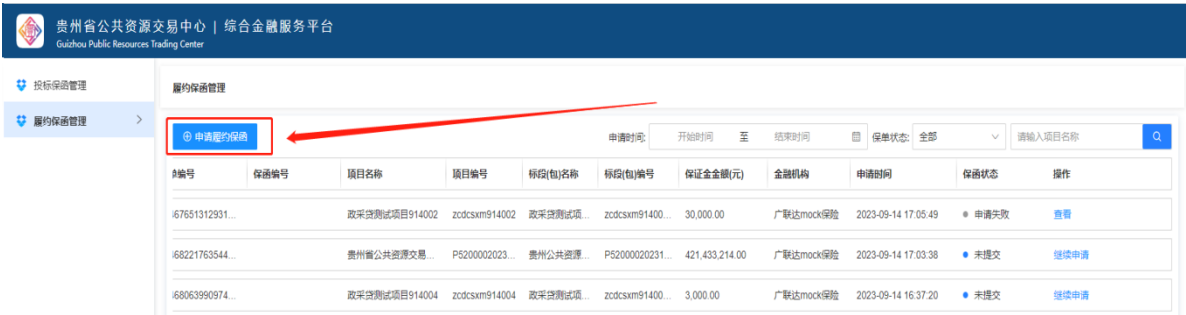
登录贵州省公共资源交易一张网，选择供应商角色，找到金融服务-电子保函及贷款菜单，点击进入。



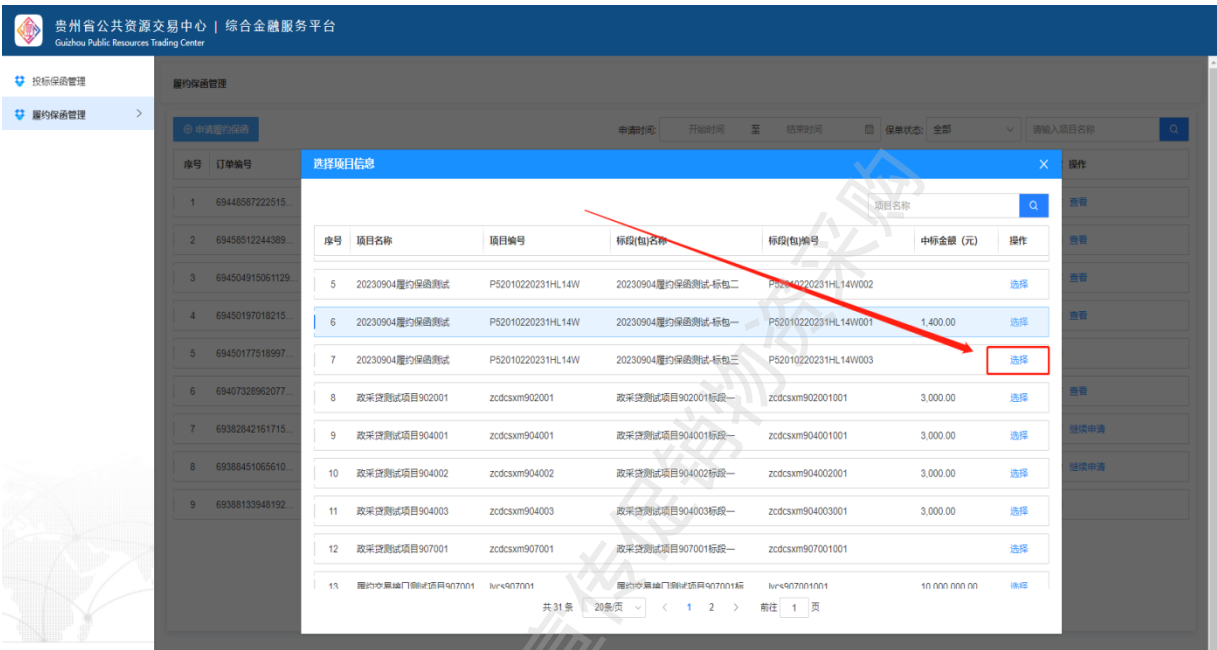
点击左侧履约保函管理菜单，进入履约保函管理页面。



点击申请履约保函按钮，出现选择项目信息弹窗。



选择想要申请履约保函的中标项目，点击操作列的选择，页面会跳转至金融机构选择列表页面。



➤ 入口二：

进入贵州公共资源一张网首页，点击中标通知书菜单，进入中标通知书页面



找到中标通知书操作列的履约保函按钮，点击履约保函，页面跳转至履约保函选择机构列表页。



3.2 选择金融机构

金融机构列表页面，选择想要办理履约保函的金融机构，点立即申请，如下图：



3.3 保函申请

选择金融机构点立即申请后，跳转到履约保函申请页面，填写保函申请信息：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台

Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

1

2

3

4

金融机构选择

保函申请

费用支付

保函生成

● 您正在向【中国人民财产保险股份有限公司】申请履约保函，如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

收起

项目名称

20230912工程公路交通履约保函联调测试项目一

项目编号

E52010220231HLOGY001

标段/标包名称

20230912工程公路交通履约保函联调测试项目一-标包二

标段/标包编号

E52010220231HLOGY001002

招标人名称

标信智链（杭州）科技发展有限公司

统一社会信用代码

91330110MA2GLD666X

保证金金额

3000000

元

项目所在行政区域

贵州省 / 贵阳市

项目类型

工程建设

政府采购

中标人信息

收起

企业名称

贵州守正项目管理有限公司

统一社会信用代码

91520502MA6J90PK2T

法定代表人姓名

张三

法定代表人身份证号

411521000000000000

法定代表人证件类型

居民身份证

注册资本币种

人民币

注册资本金

23000000.00

元

经营行政区域代码

贵州省 / 贵阳市

保函申请人姓名

李四

联系人证件号

41152111111111111111

企业地址

贵州省 / 贵阳市

测试地址录入

联系人电话

18311111111

电子邮箱

ceshi@123.com

保函信息

收起

保函文本

工程建设履约保函文本.docx

● 建议先阅读文本，再点击文本和保函模板，再点击

工程建设履约保函文本.docx

下载

担保期限

2023-10-01 - 2023-10-31

附件

收起

资料类型	序号	附件类型	附件信息	操作
企业资质	1	营业执照(三证合一)	贵州履约电子保函平台操作手册.docx	7M 已上传 上传
	2	招标文件	结果更正公告.pdf	-- 已上传
项目资料	3	中标通知书	中标结果公告.pdf	-- 已上传
	4	施工合同	贵州履约电子保函平台操作手册.docx	7M 已上传 上传

☐ 我已阅读并同意《中国人民财产保险股份有限公司条款》

上一步

保存

提交

贵州省公共资源交易中心

政府网站 找帮

CopyRight © 2019 贵州省公共资源交易中心 All Rights Reserved
备案号：黔ICP备14001742号-1
主办单位：贵州省公共资源交易中心
技术支持：广联达科技股份有限公司
综合服务热线：0851-85971822
贵公网安备 52010202001874号
政府网站标识码：5200000129

（注：不同机构需要填写的内容有所区别，此处仅列举一个机构操作页面说明）

页面基本信息包括：项目信息、中标人信息、保函信息、附件信息。

176 / 182

项目信息：主要包含项目名称、项目编号、标段名称、标段编号、招标/采购人名称、招标采购人统一社会信用代码、保证金金额、项目类型、项目所在行政区域代码。**其中保证金金额默认带出中标金额，可修改，中标人需根据实际需要开具的保证金金额录入。**除保证金金额外，其他信息自动带出不可修改。

中标人信息：中标企业名称、中标企业统一社会信用代码自动带出不可修改；法定代表人姓名、法定代表人身份证号、保函申请联系人姓名、联系人证件号码、企业地址、联系电话、电子邮箱，均需中标人手动填写，且必填。

保函信息：保函文本，中标人需根据实际业务选择需要开具的保函文件模板，也可选择自定义文本，自行上传保函文件模板，但自定义模板审核周期长，出函慢，建议选择住建文本；担保期间：中标人需根据实际业务，选择保函文件的有效开始时间和有效结束时间。

附件：中标人需根据机构要求，上传申请履约保函必要的附件材料，每一项只允许上传一份材料，交易系统已经给到的材料会自动带出，无需上传，其他项材料均需上传完成后，才能提交保函申请。

信息维护完成，可点击页面下方的“投保须知”和“保险条款”查阅详细投保文件，且需勾选同意后方可点击【提交】当前页面申请。

保函申请提交后，即可进入履约保函申请审核节点，由机构对中标人的申请材料进行审核：



审核期间，中标人可以取消申请；取消成功后，可以更换机构重新申请履约保函。



机构审核未通过，页面会显示机构备注的未通过原因，也可以联系上方客服电话，咨询审核未通过原因；审核未通过后，中标人可以点击去修改，返回申请页面修改申请信息，也可以取消申请，换一家机构重新提交申请。



机构审核通过，页面状态变为待支付，展示支付按钮，点击支付会跳转到机构收银台页面，按照机构要求付款，完成后即可跳转到出函节点。此时也可以取消申请，但支付成功后，无法取消申请。



3.4 保函生成

保费支付完成后，系统页面将自动跳转至“保函生成”页面。在该页面可查看具体的保函生成情况（保函生成中、保函生成完成），且针对保函生成完成情况，中标人即

可在当前页面直接查看具体生成的电子保函，同时支持鼠标移入保函页面后，点击保函右上角【下载】或【打印】按钮进行当前保函的下载、打印。

待出函系统效果图如下：



已出函，系统效果图如下：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台
Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

1

2

3

4

金融结构选择

保函申请

费用支付

保函生成

您在【中国人民财产保险】申请的履约保函已生成。如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

收起

项目名称	20230912工程公路交通履约保函测试项目一		
项目编号	ES2010220231HLOGV001		
标段/标包名称	20230912工程公路交通履约保函测试项目一标包二	标段/标包编号	ES2010220231HLOGV001002
招标/采购人	标准智能（杭州）科技发展有限公司	招标/采购人统一社会信用代码	91330110MA2GLD666X
投标保证金金额	3,000,000.00元	担保期限	2023-09-11 - 2024-04-11

保函信息

收起

申请人	贵州守正项目管理咨询有限公司	申请状态	申请成功
出函时间	2023-08-08 16:30:30	保费(元)	1000
发票状态	未开票	发票链接	开具发票

保函文件

收起

三 国任保险电子保单

1 / 10

100%

1

2

3

4

5

国任财产保险股份有限公司
GUOREN PROPERTY AND CASUALTY INSURANCE CO., LTD.

956030

建设工程施工合同履约保证保险保险单

保险单号: 62320000023000007

鉴于投保人已向国任财产保险股份有限公司（以下简称“本公司”）提交了书面投保申请，并同意按约定交付保费，本公司同意按本保险单所载条款、附加条款、特别约定以及所附项目清单承担保险责任。兹发本保险单为凭。

投保人	名称	广东达科技股份有限公	证件号码	91110000700049024C
	联系人	-	联系方式	18216511111
	地址	广东省深圳市		
被保险人	名称	测试数据1	组织机构代码	91110000700049024B
	联系人	测试数据	联系方式	18216511111
	地址	-	邮编	-
建设工程	标段文件编号	10000000_00	工程合同编号	1
	工程名称	履约交易履约测试项目1		
	工程地址	广东省深圳市		
	计划工程期限	-		
	工程预计合同造价	10000000.00		
	保证金	10000000.00		
保险金额	(大写): 人民币 壹亿元整 (小写): CNY 10000000.00 元			
保险费	(大写): 人民币 肆万元整 (小写): CNY 40000.00			
是否为被保客户	否			
保险期间	自2023年08月31日00时起至2024年08月30日23时59分止。			
绝对免赔率、免赔额	免赔率	-		
	免赔额	-		
交费形式	现金			
争议处理	诉讼			
特别约定	(1) 本保险合同的成立以投保人按约定签发书面保单为标志。如投保单约定的保险内容与实际出具的保险单或保险凭证内容不符，则以实际出具的保险单或保险凭证内容为准。投保人不得以实际出具的保险单或保险凭证内容与投保单约定不一致而拒绝承担保险责任。 (2) 本合同项下合同承保责任为投保人在保险期间内的施工履约责任，保险责任开始及保险期间以工程开工日期为准。 (3) 因建设工程设计错误、缺陷或设计变更导致的损失，保险人不予赔付。 (4) 因建设工程施工及行进的保证、工程质量保证与不在本保险责任范围之内。 国任财产保险股份有限公司贵州分公司 公司地址: 贵阳市南明区中华南路100号 官方网站: http://www.guorenpc.com 总机联系电话: 956030 保单日期: 2023年08月10日 扫码关注“国任保险”官方微信公众号，在线查询保单、理赔报案、查询理赔进度			

Copyright © 2019 贵州省公共资源交易中心. All Rights Reserved
备案号: 黔ICP备14001742号-1
主办单位: 贵州省公共资源交易中心
技术支持: 广联达科技股份有限公司
综合服务热线: 0851-85971822

贵公网安备 52010202001874号

政府网站标识码: 5200000129

中

华

人

民

政

府

网

站

180 / 182

保函生成后，中标人可以返回至贵州公共资源交易一张网->金融-电子保函及贷款->履约保函管理，页面会显示保函申请状态，点击后面的查看按钮，可以查看具体保函

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台

履约保函管理

申请履约保函

申请时间: 开始时间 至 结束时间 目 保函状态: 全部 请输入项目名称

编号	保函编号	项目名称	项目编号	标段(包)名称	标段(包)编号	保证金金额(元)	金融机构	申请时间	保函状态	操作
36653763283...	202309080000211	20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:55:37	申请成功	查看
366811566871...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	12.00	人民财产保险	2023-09-14 18:20:12	未提交	继续申请
36575190910...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:10:24	已取消	
37651512551...		政府采购项目914002	zdcscxm914002	政府采购测试项...	zdcscxm91400...	30,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:05:49	申请失败	查看
36221763544...		贵州省公共资源交易...	P5200002023...	贵州公共资源...	P52000020231...	421,433,214.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:03:38	未提交	继续申请
36063990974...		政府采购测试项目914004	zdcscxm914004	政府采购测试项...	zdcscxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:37:20	未提交	继续申请
36059738875...		政府采购测试项目914004	zdcscxm914004	政府采购测试项...	zdcscxm91400...	3,000.00		2023-09-14 16:36:37	未提交	继续申请

3.5 开具发票

出函成功后，对于支持线上开发票的机构，可以在出函页面点击开具发票按钮，录入开票信息提交，即可申请开具发票；对于不支持线上开发票的机构，可拨打上方客服电话联系机构，线下开具发票。

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台

履约保函申请

1 金融机构选择

2 保函申请

3 费用支付

4 保函生成

您在【中国人民财产保险】申请的履约保函已生成。如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

项目名称: 20230912工程公路交通履约保函测试项目一

项目编号: E52010220231HLOGY001

标段/包名称: 20230912工程公路交通履约保函测试项目一标段二

标段/包编号: E52010220231HLOGY001002

招标/采购人: 标信智链（杭州）科技发展有限公司

招标/采购人统一社会信用代码: 91330110MA2GLD666X

投标保证金金额: 3,000,000.00元

担保期间: 2023-09-11 - 2024-04-11

保函信息

申请人: 贵州守正项目管理有限公司

申请状态: 申请成功

出函时间: 2023-08-08 16:30:30

保函(元): 1000

发票状态: 未开票

发票信息: 开具发票

开具发票

电子发票通过邮件发送，请注意查收，如开具纸质发票请注意查收邮寄快件。

发票类型: ☐ 电子发票 ☐ 纸质专票

发票抬头: 贵州守正项目管理有限公司

单位税号: 91520502MA6J9DPK2T

开户银行:

银行账号:

注册地址:

注册电话:

确定 取消

各潜在供应商：

现对本项目采购文件部分内容进行更正，具体更正内容如下：

序号	更正项	更正前	更正后
1	原采购文件第 85 页 电吹风	1. 产品尺寸（约）：2330mm× 930mm×2120mm；	1. 产品尺寸（约）：233mm× 93mm×212mm；

除以上更正内容外，其它内容不变。

体育彩票宣传促销物资采购