

体育彩票“青春梦想家”公益服务

采购文件

项目编号：P520000202500081E

采 购 人：贵州省体育彩票管理中心

采购代理机构：华睿诚项目管理有限公司

日 期：2025-08-01

体育彩票“青春梦想家”公益服务的公开招标公告

项目概况

体育彩票“青春梦想家”公益服务招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月26日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：HRCGY-QC-2025036

项目名称：体育彩票“青春梦想家”公益服务

交易项目编号：P520000202500081E

预算金额（元）：6590000.00

最高限价（元）：标包1:6590000.00

采购需求：

标项1

标项名称：体育彩票“青春梦想家”公益服务

数量：不限

预算金额（元）：6590000.00

简要规格描述：体育彩票“青春梦想家”公益服务（详见采购文件）

备注：

合同履行期限：标包1:自合同签订之日起一年内完成。

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 其他:本项目专门面向小微企业采购。 , 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1:

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”的营业执照）等证明文件，或自然人身份证明（复印件加盖单位公章）；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供完整的2024年财务审计报告（包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”），成立不足一年的新公司只须提供基本开户行出具的有效资信证明（复印件加盖单位公章）；③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（详见格式文本并加盖单位公章）；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（复印件加盖单位公章）；依法免征免缴的投标供应商提供相关证明材料(复印件或扫描件加盖投标供应商公章)；⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见格式文本并加盖单位公章）；⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（格式文件详见投标文件范本）；

4. 本项目的特定资格要求:

标项1:

（1）具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质或建筑装饰装修工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质；（2）具备有效的施工企业安全生产许可证；（3）拟派项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资格并持有《安全生产考核合格证书》B证（注：如实行电子证书的，应按电子证书属地相关政策执行）。在响应文件递交截止日有在其他在建建设工程(含已经获得中标通知书未开工)担任项目经理(包括工程总承包中的施工负责人、项目总监)的，不得以拟派项目经理的身份参加本次投标。（提供项目经理身份证、注册建造师证书、安全生产考核合格证书（B证）、投标人为项目经理缴纳的2025年1月至响应文件递交截止时间内任意连续3个月的社保证明加盖投标人公

章（项目经理注册证、安全生产考核合格证书（B证）上的单位名称应与投标人单位一致，不一致的视为非本单位人员，缴纳社保单位应与投标人一致）及未担任其他在建建设工程项目的承诺函（承诺函格式自拟，加盖单位公章）。

三、获取招标文件

时间：2025年08月02日 至 2025年08月08日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月26日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月26日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点。

3. 其他事项：无

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州省体育彩票管理中心

地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭南路33号天一国际广场7号楼贵州省体育彩票管理中心

传真：

项目联系人：王老师

项目联系方式：0851-85700032

2. 采购代理机构信息

名称：华睿诚项目管理有限公司

地址：贵州省贵阳市云岩区中华北路289号贵州人民出版社大楼9楼

传真：

项目联系人：田甜、黄维

项目联系方式：18786785443

3. 项目联系方式

项目联系人：田甜、黄维

联系方式：18786785443

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容规定
1	采购项目	体育彩票“青春梦想家”公益服务
	采购总预算	6590000.00元
	最高限价	6590000.00元
	公告媒体	贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台（贵州省）
2	采购人	名称：贵州省体育彩票管理中心 地址：贵阳市观山湖区长岭南路33号天一国际广场7号楼 电话：0851-85700032 联系人：王女士
3	采购代理机构	名称：华睿诚项目管理有限公司 地址：贵阳市云岩区中华北路289号贵州人民出版社大楼9楼 电话：18786785443 联系人：田甜、黄维

4	投标人资格条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件。 一、一般资格要求： ①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”的营业执照）等证明文件，或自然人身份证明（复印件加盖单位公章）； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供完整的2024年财务审计报告（包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”），成立不足一年的新公司只须提供基本开户行出具的有效资信证明（复印件加盖单位公章）； ③具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（详见格式文本并加盖单位公章）； ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（复印件加盖单位公章）；依法免征免缴的投标供应商提供相关证明材料（复印件或扫描件加盖投标供应商公章） ⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见格式文本并加盖单位公章）； ⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（格式文件详见投标文件范本）； 二、本项目所需特殊行业资质或要求：（1）具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质；
---	---------	--

		(2) 具备有效的施工企业安全生产许可证； (3) 拟派项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资格并持有《安全生产考核合格证书》B证（注：如实行电子证书的，应按电子证书属地相关政策执行）。在响应文件递交截止日有在其他在建建设工程（含已经获得中标通知书未开工）担任项目经理（包括工程总承包中的施工负责人、项目总监）的，不得以拟派项目经理的身份参加本次投标。（提供项目经理身份证、注册建造师证书、安全生产考核合格证书（B证）、投标人为项目经理缴纳的2025年1月至响应文件递交截止时间内任意连续3个月的社保证明加盖投标人公章（项目经理注册证、安全生产考核合格证书（B证）上的单位名称应与投标人单位一致，不一致的视为非本单位人员，缴纳社保单位应与投标人一致）及未担任其他在建建设工程项目的承诺函（承诺函格式自拟，加盖单位公章）。 三、本项目不接受联合体投标。 四、项目需要落实的政府采购政策：本项目是专门面向小微企业采购。
5	投标报价	总价报价，本项目的报价包括但不限于（知识产权费、物资物料和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格、人力资源费、验收、技术服务、培训费、检测费、策划执行费、税费等一切成本费用。）本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。
6	服务期及地点	服务期：自合同签订之日起一年内完成。 服务地点：采购人指定地点。
7	验收标准	按照国家规定的行业标准、采购文件和响应文件内容，并结合第三方监理单位报告进行验收。

8	付款方式	合同签订后10天内，中标供应商按照中标价的10%向采购人支付履约保证金，采购人在收到履约保证金后1个月内，采购人向中标供应商支付该部分中标金额50%作为预付款；2025年12月20日前，采购人支付中标供应商该部分中标金额剩余50%项目进度款；项目完成并提交所有验收资料，在收到监理报告确认合格后1个月内无息退还中标供应商履约保证金。
9	履约保证金	中标金额的10%。
10	投标保证金	一、交纳金额 1. 投标保证金（人民币）：10000.00。 2. 保证金交纳时间：以本项目公告时间为准，如有变更，以变更公告时间为准。 3. 保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保。 ①贵州省公共资源交易系统2022版以银行转账方式缴纳的投标保证，须由供应商在 投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。②通过公共资源交易综合金融服务平台开具的电子银行保函、合法担保机构出具的担保、保证保险，可直接在交易系统中确认。 投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定编制进投标文件中，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），复印件或扫描件按招标文件规定编制进投标文件中，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。 注：投标保证金的缴纳程序详见全国公共资源交易平台（贵州

		省·省中心)网站(http://ggzy.guizhou.gov.cn/)。 4. 开户银行及帐号 单位名称：贵州省公共资源交易中心 开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 帐 号： 0109001400000182-0002 二、保证金有效期：同投标有效期。 三、发生下列情况之一的投标保证金将不予退还。 1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的； 2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的； 3. 除因不可抗力，中标供应商不与采购人签订合同的； 4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。	
11	售后服务	1、负责设施的供货、运输、现场移动、安装、调试等, 并负担由此产生的一切费用, 保持 24 小时电话响应, 48 小时内到达维修现场。 2、提供良好的服务保障, 提供详细的服务计划书和服务承诺书; 各项服务质量标准、要求必须达到国家相关文件要求, 否则采购人有权要求退、换货, 一切损失由中标人自行承担。 3、在各项目施工期间, 供应商应检查、排除施工场所的安全隐患且须为项目施工工人购买人身意外险, 并承担因意外事故导致的一切后果。 4、所执行项目须有中国体育彩票元素设计及中国体育彩票标志。 5、费用: 活动执行费用、策划费、人工费、运输费、保险费等项目相关的一切费用。	
		时间	以本项目公告为准; 如发布变更公告的, 以变更公告为准。
		地点	具体详见《省公共资源交易中心电子招标远程开标须知》。

12	投标文件的 递交	方式	本项目采用远程不见面方式开标： 1. 本项目为电子招标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件上传的，视为未递交投标文件。 2. 投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。 3. 具体详见《省公共资源交易中心电子招标远程开标须知》。 4. 纸质投标文件：投标人中标后在领取中标通知书时须提供纸质投标文件 2 份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF 文件打印纸质投标文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（GPT 格式）与中标后递交的纸质版投标文件内容完全一致】。
13	开标	时间	以本项目公告为准；如发布变更公告的，以变更公告为准。
		地点	贵州省公资源交易中心(贵州省贵阳市遵义路 65 号)。投标人通过贵州省公共资源交易公共服务平台参加线上开标会议，对加密的电子投标文件进行解密。
		流程	1. 本项目采用远程不见面方式开标。 2. 投标人须在投标截止时间前将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn）中，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。 3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致）在 30 分钟之内完成解密。 注：

			①供应商在使用过程中操作遇到问题时,请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询,联系方式 0851-85971363/85971912/85971671。 ②若出现以下情形导致电子开评标无法开展,开评标方式将转为纸质开评标: a. 交易系统发生故障,导致系统无法正常运行的; b. 网络系统发生故障,导致系统无法正常运行的; c. 电力系统发生故障,导致系统无法正常运行的; d. 其他非投标人(供应商)原因,导致开评标无法正常开展的。
14	评标	评标方法	综合评分法
		评标办法	详见“第四章 评标办法”。
15	核心产品	☒ 服务采购 ☐ 单一产品采购 ☐ 非单一产品采购,具体核心产品: /	
16	定标原则	中标候选人并列的,按照以下方式确定中标人。 ☐随机抽取 ☒其他: <u>若中标候选人并列的,按照技术部分得分从高到低的顺序选择技术部分得分最高的获得中标人推荐资格;若评审得分和技术部分得分一致,按照投标报价由低到高的顺序选择报价最低的获得中标人推荐资格。</u>	
17	废标条款	有下列情形之一的,采购采购单位应予废标,并将废标理由通知所有投标人: (1)符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质性响应的投标人不足三家的; (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的; (3)投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的; (4)因重大变故,采购任务取消的; (5)法律法规规定的其他情形。	
18	现场勘察	不组织。	

19	分包	不接受。
20	行业划分	按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）本项目所属行业为“ 其他未列明行业 ”；其中：从业人员300人以下的为中小微企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。
21	政策扶持	本项目是专门面向小微企业采购，故不进行价格扣除； 口非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)： 对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目的扣除比例为：小型企业扣除10%，微型企业扣除 10%。 （须提供法定格式的《中小企业声明函（服务）》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱性单位声明函》）
22	澄清或者修改时间	采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台（贵州省）上发布公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
23	投标有效期	90日历天（从投标截止之日算起）在此期限内，所有投标文件均保持有效。

24	采购代理服务 费收取	1、收费标准 采购代理服务费以中标金额为基数，中标人在领取《中标通知书》时向华睿诚项目管理有限公司交纳代理服务费,代理服务费收费标准：中标金额大于100万元（含100万元）的项目，实行分段计取，各分段收费费率如下：收费标准如下： <table><tr><th> 费率 服务类型 中标金额（万元） </th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 2. 支付方式 中标人在签收中标通知书前，向代理机构支付中标服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款的方式进行支付。 3. 代理服务费结算账户 户 名：华睿诚项目管理有限公司贵阳分公司 账 号： 0161001500000037 开户行：贵州银行股份有限公司贵阳花果园支行	费率 服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
费率 服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															
25	备注	如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成中文。																																

注：如采购文件其他地方与“供应商须知前附表”表述不一致的以“供应商须知前附表”为准。如采购文件中其他章节关于远程开标描述与“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知”不一致的以“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知”为准。

第三章 供应商须知正文

一、总则

1. 定义

1.1 “采购人或招标人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

1.2 “采购代理机构或招标代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本次政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

1.3 “投标人或供应商”是响应采购文件，符合采购文件规定资格条件，参加投标竞争并且向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.4 “评标委员会”是依据《政府采购货物和服务采购投标管理办法》有关规定组建，依法履行评审采购活动职责的评审成员。

1.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.6 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.7 “节能产品”或者“环保产品”是指国务院有关部门发布的最新一期《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》内的产品。

1.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2. 采购项目预算及最高限价

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算，预算金额见供应商须知前附表。

2.2 本项目最高限价要求见供应商须知前附表。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合供应商须知前附表中规定的下列资格条件要求：

3.1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 政府采购法律法规规定的其他条件。

3.1.2 其他特定资格条件。（详见供应商须知前附表）

3.2 供应商存在下列情形之一的不得参加投标：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.2 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 授权委托

投标人代表不是投标人的法定代表人的，应当持有法定代表人的授权委托书，同时提供投标人代表身份证明。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体形式参与详见供应商须知前附表。

6.2 供应商为联合体形式的，应遵守以下规定：

(1) 联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利、义务及分工、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合供应商须知前附表规定的供应商基本资格条件；

(3) 除另有规定外，联合体各方中至少有一方应当符合投标须知前附表规定的供应商特定资格条件；

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(5) 联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 项目现场考察

7.1 本项目是否组织现场考察详见供应商须知前附表。

7.2 供应商应按供应商须知前附表中规定的时间及地点，对采购项目现场和周围环境进行考察。供应商未在指定时间进行考察的，采购人不再另行组织。

7.3 考察现场的费用由供应商自己承担，考察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

7.4 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8. 采购进口产品

8.1 本项目是否采购进口产品及相关要求见供应商须知前附表。

9. 政策与其他规定

9.1 产品属于政府强制采购节能产品范围，必须将是否列入最新一期节能清单作为采购产品的资格条件。本项目的详细要求见供应商须知前附表（如有）。

9.2 对列入最新一期节能清单(非强制类)、环保清单内的产品，分别予以相应的加分或价格扣除。对于同时列入“两个清单”的产品，优先于只获得其中一项认证的产品。本项目的详细要求见供应商须知前附表（如有）。

9.3 供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见供应商须知前附表。

9.4 监狱企业视同小型、微型企业，享受促进中小企业发展政策优惠，可用扣除后的最后报价参与价格比较。本项目价格扣除比例及相关要求见供应商须知前附表。

9.5 采购人使用财政性资金采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，应当在采购文件中载明对产品获得信息安全认证的要求，并要求产品供应商提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。本项目的详细要求见供应商须知前附表（如有）。

9.6 其他法律法规强制性规定或扶持政策。本项目的详细要求见供应商须知前附表（如有）。

二、采购文件

10. 采购文件的构成

10.1 采购文件各章节的内容如下：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法

第五章 采购需求

第六章 合同条款

第七章 响应文件格式

第八章 其他

10.2 投标人或供应商应仔细阅读采购文件的全部内容，按照采购文件要求编制投标文件。任何对采购文件的忽略或误解，不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

11. 采购文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改的，应当在供应商须知前附表规定的提交投标文件截止时间15日前，在原刊登采购公告的媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有采购文件收受人。

11.2 如果澄清或者修改时间距本章供应商须知前附表规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延提交投标文件的截止时间，澄清或者修改时间具体见供应商须知前附表。

11.3 澄清或者修改内容为采购文件的组成部分，对所有领取了采购文件的潜在投标人均具有约束力。

12. 偏离

12.1 本条所称偏离为投标文件对采购文件的偏离，即不满足或不响应采购文件的要求。

12.2 除法律、法规和规章规定外，采购文件中用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字规定或标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。

三、投标文件

13. 一般要求

13.1 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对采购文件做出实质性的响应。

13.2 投标人提交的投标文件及投标人与采购人或采购代理机构、评标委员会就有关投标的所有来往函电必须使用中文。投标人可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

13.3 除技术要求另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。未列明时亦默认为我国法定计量单位。

13.4 供应商应按采购文件中提供的投标文件格式填写。

13.5 投标文件应采用电子文件，采购文件中要求提供纸质版的，须按要求提供。

14. 投标文件的组成

14.1 投标文件包括但不限于下列内容

14.1.1 价格及商务部分：

- (1) 投标函(含法定代表人身份证明或授权委托书)
- (2) 开标一览表
- (3) 报价明细表
- (4) 商务条款偏离表
- (5) 供应商符合投标人资格条件的证明文件，符合政府采购政策的证明材料
- (7) 供应商须知前附表要求投标人提交的其他资料
- (8) 供应商认为需提供的其他资料

14.1.2 技术部分

- (1) 货物说明一览表、实施方案、技术方案或服务方案
- (2) 技术条款偏离表
- (3) 投标人售后服务承诺
- (4) 用于本项目人员简历表
- (5) 投标标的物符合采购文件规定的其他证明材料
- (6) 其他资料

14.2 供应商须知前附表规定供应商在投标时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在投标时将其视为无效响应文件。

- (1) 未在供应商须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与投标文件中型号、规格不一致的。

14.3 在投标过程中，投标人根据评标委员会书面形式要求提供的澄清文件是投标文件的有效组成部分。

14.4 供应商无论中标与否，其投标文件不予退还。

15. 投标报价

15.1 投标人应按采购文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件以人民币形式进行报价。投标报价应为完税价。

15.2 投标人必须按开标一览表和报价明细表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标人在供应商须知前附表规定的投标文件截止之日前修改开标一览表中的报价的，应同时修改其报价明细表中的报价。

15.3 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受可变动性报价、赠送及“零”报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

15.4 项目有特殊要求的见供应商须知前附表。

16. 投标保证金：见供应商须知前附表

17. 投标有效期

17.1 投标有效期见供应商须知前附表，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从供应商须知前附表规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标文件的递交

18.1 递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交文件）。

18.2 递交地点

本项目为电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网 址：

ggzy. guizhou. gov. cn)，投标截止时间前未完成投标文件上传的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

18.3 递交要求

因本项目为远程不见面开标，开评标时无需提供纸质版投标文件。投标文件递交截止时间后，在代理机构发出解密指令后，供应商使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/贵州交易通”APP须保持一致）在 30 分钟之内完成解密。如供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

18.3.1 出现下列情形之一的投标人投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- (1) 投标截止时间后送达的投标文件。
- (2) 投标人未按规定签章、加密的投标文件。
- (3) 投标截止时间前未交纳投标保证金。

18.3.2 出现下列情况的，投标人须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台。

- (1) 数字证书到期后重新续期：
- (2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

18.3.3 投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

18.3.4 发布中标公告后，中标投标人须自行打印2份正本纸质版投标文件，在代理机构通知前来领取“中标通知书”时送至代理机构备案。

19. 投标响应文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回。

(2) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。

四、开标和评标

20. 开标

20.1 采购人或采购代理机构在供应商须知前附表规定的开标时间和开标地点组织公开开标，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。投标人不足3家的，不得开标。

20.2 采购代理机构通过贵州省公共资源交易公共服务平台发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通APP、标信通APP）进行解密。投标人因自身原因解密不成功的，视为撤销投标文件，投标无效。

20.3 开标结果确认：投标供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为10分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

20.4 投标供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

20.5 电子招标远程开标会议期间，投标供应商应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈信息导致问题的投标供应商自行承担相关责任与后果。

21. 资格审查

21.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

有下列情形之一的，应在资格审查时按照无效投标处理：

- (1) 投标人不具备采购文件规定的投标人资格条件的；
- (2) 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (3) 投标人存在失信记录的。

失信记录是指，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的情况。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有

联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。失信情况查询方式详见供应商须知前附表。

21.2 已经进行资格预审的，可以不再对供应商资格进行审查，资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构。

22. 评标委员会

采购人或采购代理机构将根据项目的特点依法组建评标委员会，评标委员会成员人数为5人及以上单数。

23. 评标方法和标准

本项目评标方法和标准见采购文件第四章。

24. 评标程序

24.1 投标文件的符合性审查。

24.1.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

24.2 核价原则

投标文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照上述规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.3 投标文件澄清

24.3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

24.3.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.3.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

24.3.4 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

24.4 同品牌多家投标人处理原则

24.4.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

24.4.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

24.4.3 非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、价格比重等合理确定核心产品，核心产品见供应商须知前附表。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

24.5 比较与评价

24.5.1 评标委员会应当按照采购文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24.5.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.6 推荐中标候选人名单

24.6.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

24.6.2 采用综合评分法的，采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

25. 确定中标投标人

25.1 采购代理机构应当在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人。

25.2 采购人应当在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照供应商须知前附表规定的方式确定中标人。

25.3 采购人自行组织采购的，应当在评标结束后 5 个工作日内确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照供应商须知前附表规定的方式确定中标人。

26. 保密

评标委员会成员以及与评标工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

27. 废标条款

有下列情形之一的，采购采购单位应予废标，并将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

28. 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计入投标供应商家数：

- (1) 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖电子公章及签字的；
- (2) 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
- (3) 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
- (4) 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
- (5) 投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
- (6) 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- (7) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (8) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (9) 投标有效期不满足采购文件要求的；
- (10) 未按采购文件要求缴纳投标保证金的；
- (11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，

不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(12) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

(13) 违反政府采购法律法规, 足以导致投标文件无效的情形。

五、中标信息公告与签订合同

29. 中标信息公告

29.1 中标人确定之日起 2 个工作日内，采购人或者采购代理机构应将中标结果在供应商须知前附表中规定的公告媒体上公布。

29.2 采购文件随中标结果同时公告。但中标结果公告前采购文件已公告的，不再重复公告。

30. 中标通知

采购人或者采购代理机构应当自发布中标公告的同时，发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

31. 履约保证金

31.1 本项目是否缴纳履约保证金见供应商须知前附表。

31.2 供应商须知前附表规定交纳履约保证金的，中标人在签订采购合同前，向采购人提交履约保证金。联合体成交的，履约保证金以联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.3 中标人没有按照供应商须知前附表的规定提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还。

32. 签订合同

32.1 采购文件和中标投标人的投标文件均为签订政府采购合同的依据。

32.2 中标投标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，与采购人签订政府采购合同。

32.3 采购人不得向中标投标人提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与中标投标人订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

32.4 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，本项目政府采购合同在供应商须知前附表规定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

六、其他规定

33. 采购代理服务费。

33.1 中标人是否交纳投采购代理服务费及相关要求见供应商须知前附表。

34. 质疑、投诉

34.1 质疑

34.1.1 质疑时效

投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，

为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，通过EMS或递交至代理机构或通过贵州省交易中心系统内提出（须电话告知代理机构）。

34.1.2 受理条件

投标人所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果算使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的投标人或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

34.1.3 质疑函内容

质使函内容包含：投标人名称、地址，邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称；项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出所疑的日期。

34.1.4 递交方式

1. 在法定时间内提出质疑。投标人在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，通过 EMS 或递交至代理机构或通过贵州省交易中心系统内提出（须电话告知代理机构）。

34.1.5 质疑文件递交地点：

代理机构：华睿诚项目管理有限公司

详细地址：贵阳市云岩区中华北路 289 号贵州人民出版社大楼9楼

联系人：黄维

联系电话：18786785443

34.1.6 质疑回复

代理机构在收到投标人质疑函后七个工作日内对投标人的质疑事项作出答复。

供应商在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购环节提出的质疑我公司一律不予受理。

34.2 投诉

34.2.1 投诉时效

提出质疑的投标人对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人监督部门投诉。

34.2.2 受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

34.2.3 递交方式

在法定时限内发起投诉。通过 EMS 或递交至投标人监督部门。

监督部门：贵州省财政厅

联系电话：0851-86825885

联系地址：省政府大院 7 号楼

34.2.4 投诉回复

投标人发起投诉后，监督部门将在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定。

35. 发生下列情况之一，投标人将被列入不良记录名单，在 1~3 年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标后无正当理由不与采购人签订政府采购合同；
- (3) 中标后未按照采购文件和中标投标人的投标文件订立政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- (4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购采购机构同意，将中标项目分包给他人；
- (5) 拒绝履行合同义务的；
- (6) 《政府采购法》第七十七条和《政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形；
- (7) 其他违反法律法规相关规定的情形。

36. 其他规定

36.1 投标文件的其他规定见供应商须知前附表。

37. 未尽事宜

37.1 其他未尽事宜按政府采购法律法规的规定执行。

38. 文件解释权

38.1 本采购文件的解释权归采购人所有。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：体育彩票“青春梦想家”公益服务

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标总报价	金额报价	6590000.00	元	是	

开标一览表

项目名称：体彩彩票“青春梦想家”公益服务

项目编号：P520000202500081E

(一) 唱标记录

标包名称:体彩彩票“青春梦想家”公益服务

序号	投标单位名称	投标总报价(元)	服务期(日历天)	服务地点	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

序号	投标单位名称	签名
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P520000202500081E

项目名称：体育彩票“青春梦想家”公益服务

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：体育彩票“青春梦想家”公益服务

基本信息

标包编号：P520000202500081E001

标包名称：体育彩票“青春梦想家”公益服务

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：6590000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”的营业执照）等证明文件，或自然人身份证明（复印件加盖单位公章）；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供完整的2024年财务审计报告（包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”），成立不足一年的新公司只需提供基本开户行出具的有效资信证明（复印件加盖单位公章）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（详见格式文本并加盖单位公章）；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（复印件加盖单位公章）；依法免征免缴的投标供应商提供相关证明材料(复印件或扫描件加盖投标供应商公章)	
	5	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见格式文本并加盖单位公章）；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的 的其他条件	供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（格式文件详见投标文件范本）；	
	7	中小企业声明函	本项目是专门面向小微企业采购。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	8	本项目所需特殊行业资质或要求	(1) 具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质； (2) 具备有效的施工企业安全生产许可证； (3) 拟派项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资格并持有《安全生产考核合格证书》B证（注：如实行电子证书的，应按电子证书属地相关政策执行）。在响应文件递交截止日有在其他在建建设工程(含已经获得中标通知书未开工)担任项目经理(包括工程总承包中的施工负责人、项目总监)的，不得以拟派项目经理的身份参加本次投标。（提供项目经理身份证、注册建造师证书、安全生产考核合格证书（B证）、投标人为项目经理缴纳的2025年1月至响应文件递交截止时间内任意连续3个月的社保证明加盖投标人公章（项目经理注册证、安全生产考核合格证书（B证）上的单位名称应与投标人单位一致，不一致的视为非本单位人员，缴纳社保单位应与投标人一致）及未担任其他在建建设工程项目的承诺函（承诺函格式自拟，加盖单位公章）。	
	9	联合体投标	本项目不接受联合体投标。	
	1	商务符合性	满足本采购文件中采购需求“二、商务要求”里所有内容。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	技术符合性	满足本采购文件中采购需求“一、采购内容要求”里带“▲”项的内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	
	4	报价审查	异常低价审查。	
商务评审	1	业绩	类似业绩供应商提供2022年1月至今(以合同签订时间为准)类似业绩，每提供一个得3分，本项最高得15分。注：提供合同复印件并加盖公章。	15.00
	2	服务评价	提供类似业绩中甲方单位出具的服务评价为满意或同等评价的，每提供1个服务评价证明得1分，满分5分。注：服务评价复印件加盖公章，与提供的类似业绩合同不匹配的不得分。	5.00
	3	售后服务	1、本项目供应商所提供的产品在质保期内出现损坏，能在3日(含3日)内完成更换的得3分；3-5日(不含3日，含5日)内完成更换的得2分；5-7日(不含5日，含7日)内完成更换的得1分；超出以上期限不得分，提供承诺函(格式自拟)。 2.评标委员会根据投标人承诺(承诺函格式自拟)在质保期内接到维修通知后售后维修工程师到达现场的时间 (1) 到达时间8小时，得2分； (2) 8小时≤到达时间≤24小时，得1分； (3) 到达时间24小时，得0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	质保期	供应商须承诺，所投产品的质保期在满足招标文件基础上每增加1年得2分，本项最多得4分。(承诺函格式自拟)	4.00
	5	项目团队人员配备	1、供应商针对本项目需求配备的专业团队人员，提供安全员、施工员、质量员、材料员、资料员每提供1个得1分，本项满分5分。 2、供应商针对本项目需求配备的专业团队人员，分别提供采编、剪辑、播音主持、导演、摄影中级证书，缺少一个扣1分，满分5分。 注：提供拟派人员证书复印件加盖投标供应商公章。	10.00
	6	成功案例	2022年1月至今(以合同签订时间为准)实施过1个成功案例，需提供合同复印件并加盖公章、实施项目竣工照片、宣传报道的截屏。该项满分为3分，提供完全得分。提供不完全不得分。	3.00
技术评审	1	技术参数	所投产品完全满足本采购文件中采购需求部分“一、采购内容要求”中所有内容要求的得33分；其中： 不带“★”项内容要求，每负偏离一项扣1分； 带“★”项内容要求，每负偏离一项扣3分，扣完为止。 带“▲”项的内容要求为实质性响应条款，必须满足。	33.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	供货方案	供应商针对本项目需求制定的项目供货方案（包括但不限于供货运输方案、安装调试方案、交货进度保障、人员配置计划、售后服务及验收方案、服务响应机制、服务保障质量措施、安全管理计划及应急处理方案等），评标委员会根据方案的详细程度、合理性、可行性等进行综合评分： 1.内容描述清晰，思考问题较全面，有较强的实施性、针对性、可行性，并符合本项目实际情况的得10分； 2.内容描述清晰，思考问题基本全面，对本项目具有实施性、可行性，基本符合本项目实际情况的得5分； 3.内容描述不清晰，思考问题不全面，不符合本项目实际情况的得0分；	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	宣传服务方案	供应商针对本项目需求制定的宣传服务方案（包括但不限于媒体投放方案、视频拍摄、宣传推广方案及物料配备、人员配置计划、售后服务、服务响应机制、服务保障质量措施、安全管理计划及应急处理方案等），评标委员会根据方案的详细程度、合理性、可行性等进行综合评审： 1.内容描述清晰，思考问题较全面，有较强的实施性、针对性、可行性，并符合本项目实际情况的得5分； 2.内容描述清晰，思考问题基本全面，对本项目具有实施性、可行性，基本符合本项目实际情况的得3分； 3.内容描述不清晰，思考问题不全面，不符合本项目实际情况的得0分；	5.00
报价评审	1	报价评审	(1)报价评审总报价 = 投标总报价 (2)报价评审得分 = (最低报价评审总报价 / 各投标人的报价评审总报价) * 10.00	10.00

第四章 评标办法

一、评标办法正文

1. 本项目采用**综合评分法**进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见**评标办法前附表**。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

3. 供应商资格审查

（一）资格性审查表： 资格审查人负责资格性审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

序号	供应商名称	A-1	A-2	A-3	
	资格审查内容				
1	提供法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或“三证合一”的营业执照）等证明文件，或自然人身份证明（复印件加盖单位公章）				
2	提供完整的2024年财务审计报告（包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”），成立不足一年的新公司只需提供基本开户行出具的有效资信证明（复印件加盖单位公章）				
3	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（详见格式文本并加盖单位公章）				
4	提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效				

	证明材料（复印件加盖单位公章），依法免征免缴的投标供应商提供相关证明材料(复印件或扫描件加盖投标供应商公章)				
5	提供参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见格式文本并加盖单位公章）				
6	法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（格式文件详见投标文件范本）				
7	本项目是专门面向小微企业采购。				
8	（1）具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质； （2）具备有效的施工企业安全生产许可证； （3）拟派项目经理具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资格并持有《安全生产考核合格证书》B证（注：如实行电子证书的，应按电子证书属地相关政策执行）。在响应文件递交截止日有在其他在建建设工程(含已经获得中标通知书未开工)担任项目经理(包括工程总承包中的施工负责人、项目总监)的，不得以拟派项目经理的身份参加本次投标。（提供项目经理身份证、注册建造师证书、安全生产考核合格证书（B证）、投标人为项目经理缴纳的2025年1月至响应文件递交截止时间内任意连续3个月的社保证明加盖投标人公章（项目经理注册证、安全生产考核合格证书（B证）上的单位名称应与投标人单位一致，不一致的视为非本单位人员，缴纳社保单位应与投标人一致）及未担任其他在建建设工程项目的承诺函（承诺函格式自拟，加盖单位公章）。				
9	本项目不接受联合体投标。				
10	结论（通过或不通过）				

4. 评分标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各响应文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对入围供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）

（一）符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查内容		供应商名称			
			A-1	A-2	A-3	...
1	商务符合性	满足本采购文件中采购需求“二、商务要求”里所有内容。				
2	技术符合性	满足本采购文件中采购需求“一、采购内容要求”里带“▲”项的内容。				
3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。				
4	报价审查	异常低价审查。				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交成本分析表等证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。

（二）评分细则及各项评标因素如下：

评分标准涉及需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。

商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	业绩	类似业绩: 供应商提供2022年1月至今(以合同签订时间为准)类似业绩，每提供一个得3分，本项最高得15分。 注：提供合同复印件并加盖公章。	15
2	服务评价	提供类似业绩中甲方单位出具的服务评价为满意或同等评价的，每提供1个服务评价证明得1分，满分5分。 注：服务评价复印件加盖公章，与提供的类似业绩合同不匹配	5

		的不得分。	
3	售后服务	1、本项目供应商所提供的产品在质保期内出现损坏，能在3日(含3日)内完成更换的得3分；3-5日(不含3日，含5日)内完成更换的得2分；5-7日(不含5日，含7日)内完成更换的得1分；超出以上期限不得分，提供承诺函(格式自拟)。 2. 评标委员会根据投标人承诺(承诺函格式自拟)在质保期内接到维修通知后售后维修工程师到达现场的时间： (1) 到达时间<8小时，得2分； (2) 8小时≤到达时间≤24小时，得1分； (3) 到达时间>24小时，得0分。	5
4	质保期	供应商须承诺，所投产品的质保期在满足招标文件基础上每增加1年得2分，本项最多得4分。(承诺函格式自拟)	4
5	项目团队人员配备	1、供应商针对本项目需求配备的专业团队人员，提供安全员、施工员、质量员、材料员、资料员每提供1个得1分，本项满分5分。 2、供应商针对本项目需求配备的专业团队人员，分别提供采编、剪辑、播音主持、导演、摄影中级证书，缺少一个扣1分，满分5分。 注：提供拟派人员证书复印件加盖投标供应商公章。	10
6	成功案例	2022年1月至今(以合同签订时间为准)实施过1个成功案例，需提供合同复印件并加盖公章、实施项目竣工照片、宣传报道的截屏。该项满分为3分，提供完全得分。提供不完全不得分。	3

技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	技术参数	所投产品完全满足本采购文件中采购需求部分“一、采购内容要求”中所有内容要求的得33分；其中： 不带“★”项内容要求，每负偏离一项扣1分； 带“★”项内容要求，每负偏离一项扣3分，扣完为止。 带“▲”项的内容要求为实质性响应条款，必须满足。	33
2	供货方案	供应商针对本项目需求制定的项目供货方案(包括但不限于供货运输方案、安装调试方案、交货进度保障、人员配置计划、售后服务及验收方案、服务响应机制、服务保障质量措施、安全管理计划及应急处理方案等)，评标委员会根据方案的详细程度、合理性、可行性等进行综合评分： 1. 内容描述清晰，思考问题较全面，有较强的实施性、针对性、可行性，并符合本项目实际情况的得10分； 2. 内容描述清晰，思考问题基本全面，对本项目具有实施性、可行性，基本符合本项目实际情况的得5分； 3. 内容描述不清晰，思考问题不全面，不符合本项目实际情况的得0分；	10
3	宣传服务方案	供应商针对本项目需求制定的宣传服务方案(包括但不限于媒体投放方案、视频拍摄、宣传推广方案及物料配备、人员配	5

		置计划、售后服务、服务响应机制、服务保障质量措施、安全管理计划及应急处理方案等），评标委员会根据方案的详细程度、合理性、可行性等进行综合评审： 1. 内容描述清晰，思考问题较全面，有较强的实施性、针对性、可行性，并符合本项目实际情况的得5分； 2. 内容描述清晰，思考问题基本全面，对本项目具有实施性、可行性，基本符合本项目实情况的得3分； 3. 内容描述不清晰，思考问题不全面，不符合本项目实际情况的得0分；	
--	--	--	--

报价评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价得分	报价分=(评标基准价/投标报价)×10 1. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的最终投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的最终投标报价。 2. 本项目是专门面向小微企业采购，故不进行价格扣除政策。	10

二、评标办法附件

上述评分标准中要求提供的证明材料，未明确要求提供原件的，均提供扫描件或复印件并加盖公章，否则视为未提供；要求提供的证明材料，供应商须按要求提供且提供齐全，提供不清晰或无法识别的视为未提供，不得分。

（一）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。**本项目是专门面向小微企业采购，故不进行价格扣除政策。**

（二）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$ 。 $F1$ 、 $F2$ …… Fn 分别为各项评审因素的得分；

$A1$ 、 $A2$ 、…… An 分别为各项评审因素所占的权重 ($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

注：以上打分计算最终得分保留小数两位， $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$ 为采购文件规定的分值。

第五章 采购需求

一、采购内容要求

（一）“青春同行 公益筑梦”公益项目

1. 内容：为彰显中国体育彩票社会公益性，为加强乡村振兴工作推进，助力全民健身事业发展，拟在全省范围内选取14个项目地点开展贵州体彩“青春梦想家”公益项目。

2. 要求：

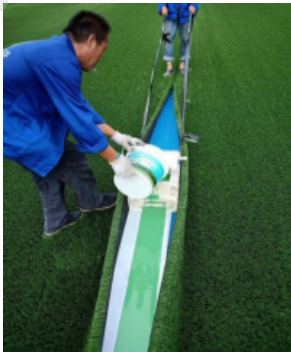
2.1 为加强体彩品牌知名度，所采购的设施及场地布置中须有明显中国体育彩票元素；包括但不限于木工搭建、pvc雕刻、立牌、展板等。

2.2 采购内容如下表，要求供应商报价不得超过最高限价。

“青春同行 公益筑梦”公益项目限价表				
序号	地点	项目名称	项目内容	限价
1	遵义市汇川区	老村长晨曦足球公园足球场换新装饰	6175平米足球场、2个球门	569 万元
2	铜仁市德江县	思源实验学校校园运动场换新装饰	50张乒乓球桌、10副篮球架及2个足球门	
3	黔南州都匀市	都匀市第三中学校园运动场换新装饰	10200m²聚氨酯跑道面层翻新	
4	毕节市织金县	第九小学校园运动场换新装饰	1500平米硅PU篮球场、2副篮球架	
5	毕节市七星关区	清水铺镇小沟村校园运动场换新装饰	1200平米硅PU球场及2副篮球架	
6	毕节市七星关区	南山云端足球公园足球场换新装饰	2044平米足球场及2个球门	
7	铜仁市铜仁市	亭子坝小学校园运动场换新装饰	1500平米足球场、1020平米硅PU球场及2个足球门、2副篮球架	
8	黔南州三都县	城关小学校园运动场换新装饰	1000平米跑道、1756平米人造足球场及2个球门、2副篮球架等运动器材	
9	遵义市新蒲新区	遵义市体育运动学校足球场换新装饰	足球场150根镀锌钢圆管立柱围网及894m²隔离顶网	
10	黔南州三都县	普安镇普屯村全民健身设施换新装饰	室外乒乓球桌、轨道式象棋桌、移动式单臂篮球架等多项健身设施	
11	黔东南州黄平县	新州镇五里桥村村民活动广场换新装饰	全民健身设施、活动广场及公益设施	
12	毕节市纳雍县	居仁街道路嘴社区以物坝村民活动广场换新装饰	646平米硅PU球场、1副篮球架及围网	
13	贵阳市贵安新区	贵州师范大学及其附属中小学校园操场换新装饰	6500平米足球场、1507平米硅PU球场及多项运动设施	
14	黔西南州普安县	茶源街道细寨村村民活动广场换新装饰	村民活动广场舞台灯光	

2.3 参数要求:

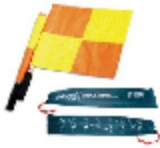
(1) 贵州师范大学及其附属中小校园操场项目包含6500平米足球场、1507平米硅PU球场及多项运动设施换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	维修人造草坪足球场	一、修补草丝产品描述： 1、草丝形状：挤出高挺立加筋直单丝 2、草丝颜色：深绿/浅绿（4米相间斑马铺装） 3、草纤维磅重（Dtex）：PE9500 4、草高：50mm±1mm（不含底布高度） 行距：3/4inch 5、密度：≥10500针/平方米 草坪底布背胶：环保丁苯乳胶 6、草坪底布编织工艺：一型走针 7、卷宽：4米（卷长：按场地实际需要） 8、补充辅料要求：石英砂（粒径20-40目）填充不低于25KG/平方米；TPE环保颗粒（粒径1-4mm）填充不低于4KG，使用环保双组份草坪专用胶水。 二、TPE人造草坪填充颗粒技术要求： 1、品名：TPE人造草坪填充颗粒，形状：五叶花瓣状，外径：2.8-3mm，颜色：绿色，高聚物含量≥20%。 2、★TPE人造草坪填充颗粒双组份胶水须提供获得CMA认证的第三方专业检测机构出具的依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准的检验报告。 三、维修方案： 将原有足球场草皮接缝处割开重新粘接，一片标准足球场共有30条接缝，每条接缝长约72米，更换全部白色标线约720米宽15CM，重新粘接需裁剪掉每一条接缝处约10CM宽的草坪，白色标线裁剪约15CM宽，使用符合国家标准环保双组份粘接胶，把原来走位的白色线条及双色交接处调整一条直线。更换已经损坏的草皮，补充辅料要求：增加2880米的接缝布，石英砂（粒径20-40目）填充不低于25KG/平方米；TPE环保颗粒（粒径1-4mm）填充不低于4KG，使用环保双组份草坪专用胶水 120桶，每组胶水10公斤。	6500平方	
2	硅PU球场	产品描述： 6mm厚预制型全塑硅PU球场面层，粘结胶为悬浮型单组份无溶剂聚氨酯跑道卷材专用粘接胶；预制卷材为胶体含量不少于35%的全聚氨酯材料预制成型（非聚氨酯海绵体、TPU粘合垫、PVC垫、EPDM粘合垫、橡胶粘合垫、纤维垫）后切片的微气囊结构弹性垫（卷材）；加强反弹层为高强度无溶剂型，聚氨酯胶体（预聚体）含量不少于35%的单组份有机硅改性聚氨酯，表面耐磨面层为高聚物含量>50%的高强度、高耐候、高韧性的双组份反应型水性丙烯酸涂料。铺设完成后表面一体无拼接缝，现场施工不添加任何有机溶剂。使用寿命：≥10年。 1、★所用预制型聚氨酯卷材及半预制硅PU球场面层成品必须分别符合GB/T 43565-2023有害物质限量以及气味、物理性能、1500h人工气候老化性能、336h湿热老化性能、无机填料全项检验要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的测试合格抽样型式检验报告。 2、★半预制硅PU球场面层所用预制型聚氨酯卷材高聚物含量>35%，加强层非固态材料胶体主料高聚物含量>35%，面漆材料高聚物含量>50%；面层成品高聚物含量>35%。提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合GB/T 14837.1-2014或GB/T 14837.2-2014或同等标准报告抽样测试合格报告。 3、★半预制硅PU球场面层气味浓度、气味强度符合T/CBMF121-2021、GB/T 43353-2023标准检测要求，提供具有“CMA	1507平方	

		”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。		
3	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm，篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm，长度2000mm，钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2副	
4	移动式多功能羽毛球柱	主管采用不小于$\phi 89 \times 3.0$钢管，底座内置移动轮。作为排球网柱时承受600N的水平拉力保持5分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度2120mm，球网长9505mm，宽1000mm，网孔100x100mm，拉网中央高度2000mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度20mm，且两端相等。作为羽毛球网柱时承受200N的水平拉力保持5分钟去外力后网柱应不产生永久变形，无倾倒现象。网柱高度1550mm，球网长6110mm，宽765mm，网孔18x18mm，拉网中央高度1525mm，球网两端高度不应高于拉网中央高度26mm，且两端相等。配羽毛球网和排球网。 ★提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	12个	
5	表演舞台扩建	现有主席台背景墙后移1米，具体按照学校要求施工。 1、水泥砼标号C25，厚度15cm，技术要求表面：不跑沙、不起灰、不下沉、不开裂、原浆收光一次成型。 2、平整度：3m直尺不超过3mm误差。但严禁由于平整度达不到要求薄层贴补砂浆行为，否则将会导致严重后果。 3、切伸缩缝要求，深3-4cm，宽4-5mm，每区域不超过20平米。切缝后要清扫铲除并彻底清洗缝两侧残留的粉末或再次新凝固的类似混凝土的物体。 4、分幅立模浇筑，坡度：篮球场排水坡度设为0.5%，前进方向纵向坡度小于0.1%，要求雨停后无积水塘，一旦出现积水塘，必须切缝开凿重新浇筑，不少于15cm厚。严禁薄层贴补，否则将来会导致脱层、空壳等后果，严禁洒水泥灰等行为。 5、严禁雨天施工，包括小雨天气也必须停工。 场地必须有体彩设计元素。	1项	
6	三人制折叠铝合金足球	用于小组对抗训练： (1) 规格（外尺寸）：1.2米（宽）x0.8米（高）x0.72米（深） (2) 球门柱直径：48毫米 (3) 配置：折叠式铝合金足球门1个、可装拆连网球门1个，说明书1张 (4) 材质：铝合金，表面经粉末喷涂处理，圆滑无锋利外凸 (5) 颜色：铝合金部分为白色，可装拆球网包边为灰色 (6) 结构：横梁中央位置及后地梁中央位置分别有一个连接点。将连接点往左右两边拉开后，可将整个球门左右对接、叠平，方便搬抬移动和收纳。球门带细密网孔球网，球网带有布套结构，通过魔术贴及纽扣二者结合的方式，布套可紧密包裹着球门框以及球门底梁的铝合金管，从而实现球网的固定，避免使用外露挂钩造成危险。 (7) 提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。	2个	

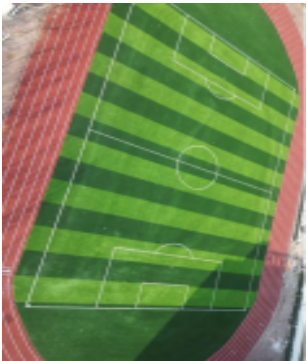
	门			
7	训练用器材车	(1) 规格：完整组装后，尺寸为1.22米（长）x0.55米（宽）x0.9米（高）； (2) 全套配置：连布套器材车1辆，增高围网1块； (3) 颜色：黑色； (4) 材质：器材车框架为经过防锈处理的钢铁，车身布套为仿尼龙编织布； (5) 结构：(a) 器材车采用可折叠式结构，可整体折叠，折叠后尺寸为：90厘米（长）x53厘米（宽）x21厘米（高），方便存放与运输；(b) 配有增高围网，高度为35厘米，可通过连接位于器材车四角的可升高小型支撑杆，以及器材车车身内侧四周的魔术贴从而安装至器材车上，大大增加器材车容量；(c) 器材车其中一端配有专门用于存放障碍杆的收纳袋，尺寸为：50厘米（长）x42厘米（宽）x5.5厘米（高）。	1台	
8	安全便携充气人墙	用于任意球训练： (1) 简介：校园用安全充气可移动人墙，底部充满水，本体充满气后，高度约为1.65米，肩部宽度约为0.45米。充气后，人墙呈现显著的仿真人型而不是圆筒形，有明显的头部，肩部，且腿部较腰部细小。人墙下半部配有充气进度蓝色标识线，显示人墙气满程度，防止过度充气。人墙两侧分别配有黑色提手，方便提起人墙进行移动； (2) 全套配置：便携包X1、灰色打气筒X1、人墙本体X5、使用说明X1； (3) 人墙颜色：黄色； (4) 人墙材质：高分子环保无毒合成PVC，材质厚度约为0.68毫米； (5) 使用方法：往人墙底部充水，给人墙本体充气，充满后人墙可实现“不倒翁”的功能，受力倒下后可恢复到原位。 (6) 适用场景：运球绕障碍物训练、守门员出击训练、任意球射门训练、反越位训练等。 (7) 打气筒规格：Φ103×465毫米；颜色：灰色；气压标准：充气气压为1-1.2bar；技术说明：一种通过人手握紧上下推拉产生一定气压的气体充气和吸气工具，具备充气和吸气两种功能的充气泵； (8) 便携包材质：仿尼龙PVC，尺寸为530*300*300毫米。	1套	
9	校队集训拉练器材套装	配置： - 专业器材拉杆箱 TK-LGX-01 x 1个 1.6m, Φ25mm拼接式障碍杆 TK-GPJ-Y16A x 12根 1.6m, Φ33mm拼接式障碍杆 TK-GPJ-Y16B x 6根 - 三孔橡胶障碍杆底座 TK-SKZ-03 x 6个 15寸安全抗风标志桶 TK-BZT-02 x 10个 - 可调节高度跨跳栏 TK-KTL-01 x 6个 2寸莲花口标志碟 TK-BZD-01 x 40个 4米固定步幅敏捷绳梯 ITS-MJT-04 x 2套 - 可折叠训练环 TK-XLH-01 x 10个 8.2kg配重水袋 TK-GWB-02 x 8个 - 网式足球网 TK-WZW-02 x 2个 包装尺寸：1100*505*310mm x 1箱；毛重：39kg	1套	
10	训练用反弹版	(1) 规格：1.2米（宽）X 0.6米（高）X 0.53（深） (2) 配置：反弹板1个 (3) 颜色：反弹板板体为蓝色，左、右支撑脚均为金属灰色	2块	

11	打准训练十一人制目标布	(1) 规格：完全平摊开后尺寸为：7.1米（长）X2.34米（宽） (2) 配置：目标布1张、便携袋1个、说明书1份； (3) 颜色：中心网部分为黑色，四周包边为荧光绿色； (4) 材质：中心网部分为高强度耐磨尼龙网布，包边部分为涤纶； (5) 结构及功能（a）中心网部分为细密网孔网布，可承受500N拉力；（b）中心网与四周包边采用双层折叠缝线车缝连接；（c）底部包边内装有配重铁链，可增加目标布在风中的稳定性；（d）底部包边的左右两端分别设有一个细孔，方便与码钉等配重物搭配使用；（e）目标布顶部左右两端分别设有一个抽绳及压扣的组合结构，可方便悬挂在球门的横梁上从而实现目标布的安装；（f）目标布左、右两端分别设有两个橡筋拉绳与插扣的组合结构，可方便与两边门柱进行绑定从而实现目标布的安装	1个	
12	平面标志盘	(1) 规格：直径Φ25厘米、厚3毫米 (2) 配置：一套含平面标志碟40个（红、黄、橙、蓝每色各10个），透明自封口袋1个 (3) 材质：PVC	1套	
13	分组对抗服	(1) 尺寸：均码 (2) 颜色：黄色、蓝色可选 (3) 材质：透气网孔面料	30件	
14	铝合金立式战术板	(1) 规格：带磁性战术板本体为不低于50*70，支架最大高度155厘米，配备背提两用袋、擦写水性笔二支、球员背号磁贴一套和板擦一个 (2) 颜色：一面为白色足球场印刷（1:160），一面为印刷了足球场半场线条的白板 (3) 材质：（a）边框采银铝合金，边框宽22毫米，厚12毫米；（b）中间采用加硬瓦楞纸板纸板9毫米；（c）4个包角采用灰色ABS包角或茶色ABS包角；（d）正面和背面均采用优质钝化镀锌彩涂钢铁板 (4) 结构：（a）战术板本体与支架为可分离式设计；（b）支架为三角支撑结构，可伸缩调整高度，同时顶部设有旋转把手，可控制顶部夹架的高度；（c）支架中间底部设有挂钩，可悬挂配重物增加稳定性；	1套	
15	电子战术板套装	配置：战术板1个，便携包1个，感应笔1只，旗子1套 功能：一键清除无需擦写	2套	
16	足球收纳袋	(1) 尺寸：高110cm、宽45cm (2) 功能：用于足球收纳，可装载约20个4号足球，携带简便；	2个	

17	手持式反弹网	用于守门员训练： (1) 规格：58厘米 X 58厘米，管径2.5厘米； (2) 配置：手持反弹网本体1个，把手2个，便携袋1个；重量：1.42kg； (3) 颜色：反弹网外框框体为橙金色，把手为黑色，反弹网为黑色； (4) 材质：外框框体材质为航空级铝材且经户外级喷涂表面处理； (5) 结构功能：一、反弹网由特多龙材质编织而成，采用双层无结网结构，回弹力足 二、框的所有边缘均经过圆滑打磨，不会刮伤用户手部。三、连接网与框体的挂钩全部为双条U型结构，挂钩顶端为圆弧形设计，有效增大反弹网回弹强度，同时防止挂钩飞脱造成危险。 (6) 重量：1.42kg	1个	
18	铝合金换人计分一体牌	(1) 规格：81.6厘米X37.6厘米 厚17毫米 (2) 配置：计分&换人一体牌1个、脚架1个、手提包1个、说明书1份 (3) 材质：铝合金边框、ABS字码、PVC板	1套	
19	专业阻力伞	用于阻力训练： (1) 规格：伞体1.4米 x 1.4米，腰带宽度5厘米，拉带长约1.7米 (2) 颜色：布料均为黑色材质，伞体内有银色涂层 (3) 材质：伞体为耐寒耐高温防水防霉防臭PVC布（连涂层） (4) 技术说明：（a）腰带上套有转向圆环，使伞体在运动员跑动过程中可灵活转向；（b）腰带与拉绳连接位置为插扣结构，按压后可瞬间实现腰带与伞体分离；	4个	
20	专业弹力带	用于力量训练： 20磅/25磅各一条	20套	
21	肌肉按摩浮点滚轴	(1) 规格：长度33厘米，直径14厘米， (2) 材质：PVC材质内圈，EVA材质外圈，空心结构	20个	
22	裁判巡边旗	巡边旗一套（2个）	2套	

23	足球比赛裁判包	(1) 配置: 高级裁判哨子1个、挑边器1个、红黄牌套装1套、胸徽贴1个、教学视频卡1张、气压计1个、高级剪刀1个 (2) 尺寸: 26.5厘米X19.5厘米 (3) 材质: 面料为420D仿尼龙PVC防水料、黑色, 里料为420D仿尼龙布, 内部加薄PE板加强, 拉链为5号尼龙黑色拉链, 双拉链头电镀, 包的侧外面车缝挽手, 材料为1寸黑色编织带	1套	
----	---------	--	----	---

(2) 老村长晨曦足球公园足球场项目包含6175平米足球场、2个球门换新装饰, 要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志, 效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工, 具体参数如下:

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	人造草坪足球场	一、草丝产品描述: 1、草丝形状: 挤出高挺立加筋直单丝 2、草丝颜色: 深绿/浅绿(4米相间斑马铺装) 3、草纤维磅重(Dtex): PE9500 4、草高: 50mm±1mm(不含底布高度) 行距: 3/4inch 5、密度: ≥10500针/平方米 草坪底布背胶: 环保丁苯乳胶 6、草坪底布编织工艺: 一型走针 7、卷宽: 4米(卷长: 按场地实际需要) 8、辅料要求: 石英砂(粒径20-40目)填充不低于25KG/平方米; TPE环保颗粒(粒径1-4mm)填充不低于4KG, 使用环保双组份草坪专用胶水。 9、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准进行氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸, 40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)后测试有害物质释放量及有害物质含量均未检出, 耐酸性(30%H₂SO₄, 168h)、耐碱性(20%Na₂CO₃, 168h)均合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 10、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018、GB/T 14833-2020标准检测拉伸强度≥11Mpa, 经过氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸, 40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)后测试抗滑值≥85BPN、拉伸伸长率≥45%、阻燃性能 I 级、拉伸强度保留率≥85%, 尺寸稳定性横向、纵向均小于等于0.5%的合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 11、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准测试草丝拉断力≥12N、单簇草丝拔出力≥40N, 经过氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸, 40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)老化后测试草丝拉断力保留率≥91%、单簇草丝拔出力保留率≥95%, 冲击吸收、垂直变形均合格的专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 二、TPE人造草坪填充颗粒及双组份胶水技术要求: 1、品名: TPE人造草坪填充颗粒, 形状: 五叶花瓣状, 外径: 2. 8-3mm, 颜色: 绿色, 高聚物含量≥20%。 2、★TPE人造草坪填充颗粒双组份胶水须提供获得CMA认证的第三方专业检测机构出具的依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地	6175平方	

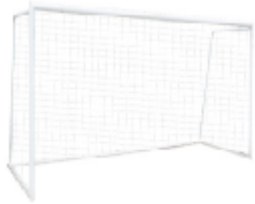
		》标准的检验报告。 人造草坪足球场必须有体彩设计元素。		
2	11人制足球门	标准足球门，球门内口宽度*高度：7320*2440mm。足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径114mm*3mm 优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球系线柱两侧撑杆采用直径60*3mm 的钢管制成，后横柱采用直径为42mm*3mm 的钢管制成，横梁和立杆上没有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力大于 1000N，足球门横梁能承受大于 2700N 的静负荷，横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为 90 度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。 ★提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2个	

(3) 遵义市体育运动学校足球场项目包含足球场围网换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	镀锌钢圆管立柱高6米	要求包含预埋件 1、立柱材质：热镀锌钢结构型材，表面经超耐候聚酯粉末喷涂，颜色十年不褪色； 规格：直径114*4mm；立柱分为二节，每根立柱高度：6000mm，中间由12mm法兰盘连接，预埋部分为专用预埋件，预埋深度800mm，立柱与原有围网由加强扣件连接，增加稳定性，隔离软网通过钢丝绳固定。颜色：墨绿色 ★立柱所用管材符合GB/T 6742-2007《色漆和清漆 弯曲试验(圆柱轴)》，通过耐弯曲性≤2mm测试，提供第三方检测中心出具的具有CMA、CNAS标志的检测报告复印件加盖制造商公章，同时也需提供的检测报告必须满足全国认证认可信息公共服务平台真伪查询截图。	150根	
2	足球场隔离顶网	产品参数： (1)产品材质：PE聚乙烯绳编制而成，有结； (2)产品特点：抗氧化、吸水性小，电绝缘性优良、质地轻、柔软、易造型、透光性好、无毒； (3)加工工艺：四边拷克，顶部每隔300mm配一个钢圈； (4)使用线径2.0mm PE白色编织有结网，网孔：150*150mm，钢丝绳拉紧支撑； (5)颜色：白色。 ★隔离软网符合《GB/T1040.4-2006》标准，其拉断力≥900N，提供第三方检测中心出具的具有CMA、CNAS标志的检测报告复印件加盖供应商公章。 ★隔离软网通过紫外光老化试验≥70h，耐光色牢度4级，无明显变色，无粉化，无剥落，提供第三方检测中心出具的具有CMA、CNAS标志的检测报告复印件加盖供应商公章。	894平方	

(4) 城关小学校园运动场项目包含1000平米跑道、1756平米人造足球场及球门篮球架等运动器材换新装饰,要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志,效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工,具体参数如下:

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	聚氨酯跑道面层翻新	产品描述: 1、跑道面层翻新结构及材质规格要求: 原跑道面层清洁并修复损坏部位后,在原面层表面喷涂一道专用界面剂,然后再整体以50%含胶量高强度聚脲聚氨酯混兑胶含量13%或以上的EPDM颗粒喷涂出新的跑道纹理层。现场施工不添加任何有机溶剂。 2、★新跑道面层的原材料必须符合GB36246-2018强制标准中对非固体原料有害物质限量的检验要求;提供带有CMA或“CNAS”资质的检测机构标志的检测合格报告复印件并加盖投标人公章。	1000平方	
2	人造草坪球场	产品描述: 1、草高12mm;草丝颜色:翠绿/深红;草丝形状:挤出耐磨直单丝;草丝磅重(dtex):PE6600;行距:3/16英寸;织距:30针/10cm;密度≥63000针/平方米,底布编织工艺:簇绒法一字走针;底布类型:单层+网格;草坪底布背胶:环保丁苯乳胶 ★国内人造草坪生产企业须是FIFA认可的全球合格供应商企业。 2、辅料要求:石英砂(粒径20-40目)填充不低于10KG/平方米。 3、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准进行氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸,40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)后测试有害物质释放量及有害物质含量均未检出,耐酸性(30%H₂SO₄,168h)、耐碱性(20%Na₂CO₃,168h)均合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质的检测机构标志的检测合格报告复印件并加盖投标人公章。 4、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018、GB/T 14833-2020标准检测拉伸强度≥11Mpa,经过氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸,40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)后测试抗滑值≥85BPN、拉断伸长率≥45%、阻燃性能Ⅰ级、拉伸强度保留率≥85%,尺寸稳定性横向、纵向均小于等于0.5%的合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质的检测机构标志的检测合格报告复印件并加盖投标人公章。 5、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准测试草丝拉断力≥12N、单簇草丝拔出力≥40N,经过氙灯老化500小时+雨水(3%乙酸,40℃)老化500小时+高低温老化20次循环(每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时)老化后测试草丝拉断力保留率≥91%、单簇草丝拔出力保留率≥95%,冲击吸收、垂直变形均合格的专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质的检测机构标志的检测合格报告复印件并加盖投标人公章。 6、人造草坪球场必须有体彩设计元素。	1756平方	

3	8人制足球门	中学生用足球门：8人制足球比赛用的矩形足球门。球门内口宽度*高度：5500mm*2000mm；足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径89mm*3mm的优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球系统柱两侧撑杆采用直48*2.5mm的钢管制成，后横杆采用直径为32mm*2.5mm 的钢管制成，横梁和立杆上没有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力为1000N，足球门横梁能承受2700N的静负荷，横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为90度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。 提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	2个	
4	方管地埋篮球架	1、篮架伸臂1850mm, 篮圈上沿距地面3050mm。 2、主立柱采用200mm×200mm×3mm方管； 3、伸臂由150mm×150mm×3mm方管； 4、后拉杆和篮板上下拉杆均采用直径42×2.0mm圆管，在数控弯管机上弯制而成； 5、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 6、篮圈：优质圆钢制成达国际标准，圈条直径为18mm。篮圈下沿设有12个均匀分布的系篮网的附加系统，这个系统没有尖锐的角或容得任何手指进入的空间或间隙。 7、外表处理：电动抛丸除锈，粉末整体静电喷塑，颜色亮丽，不易褪色； 8、安装方式采用预埋式，安装完成后预埋件上方加装地罩； 9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2副	

（5）都匀市第三中学校园运动场项目包含 10200m²聚氨酯跑道面层翻新换新装饰，要求场地包含体彩元素设计须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	聚氨酯跑道面层翻新	1、跑道面层翻新结构及材质规格要求： （1）用高压冲洗设备对旧跑道面层表面进行深度清洁至干净； （2）跑道面层干透后，修复损坏部位至原跑道面同平； （3）旧面层表面喷涂一道专用界面剂，以提高新旧纹理层的粘结； （4）使用专用喷涂设备分正反两道，喷涂以50%含胶量高强度聚氨酯混兑胶含量13%或以上的EPDM颗粒材料，喷涂出新的跑道纹理层。现场施工不添加任何有机溶剂。 2、★新跑道面层的原材料必须符合GB36246-2018强制标准中对非固体原料有害物质限量的检验要求；提供带有CMA或“CNAS”资质的检测机构标志的检测合格报告复印件并加盖投标人公章。	10200平方	

(6) 普安镇普屯村全民健身设施项目包含室外乒乓球桌、轨道式象棋桌、移动式单臂篮球架等多项健身设施换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	室外乒乓球桌	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱尺寸：$\Phi 60 \times 3.0\text{mm}$； 2. 球台长度2740mm，球台宽度1525mm，球台高度760mm。球台台面采用SMC材料，台面翻边高度50mm，台板材料厚度不低于4.5mm，翻边厚度不低于5mm；台板背面采用井字型结构的加强筋来增强台面的强度和耐撞击性，加强筋小端厚度不低于3mm，加强筋高度不低于20mm，网格均小于$220 \times 210\text{mm}$。台面与彩虹支腿连接处的托架采用$50 \times 25\text{mm} \times 2.0\text{mm}$的优质方管；台板能承受足够的静载荷，稳定性好，耐气候性强、耐老化程度高，防腐、防晒、防雨、阻燃、不易变形等，保证在户外使用8年内不因产品质量原因造成变形、开裂、损坏。 3. 采用彩虹腿设计结构，台腿使用$\Phi 60 \times 3\text{mm}$优质钢管，弧形管之间有横撑，安装方便，结构稳定；台板底部采用支撑框架，每半块板面支撑框架不少于4纵4横支撑管连接，撑管采用$30 \times 20\text{mm} \times 2.0\text{mm}$的优质方管，螺栓连接牢固；台腿外边距两端台边200mm，任何撑档离地大于300mm，保证使用者的运动安全。 4. 台网及网架采用金属件材质，防锈、防松、防盗、防损坏。 5. 所有紧固件及预埋螺母开口处进行防水、防松、防盗和防锈处理；采用预埋件防盗螺栓固定安装。 6. 安装方式：采用预埋式 埋地深度：400mm； h. 地基尺寸：$400 \times 400 \times 500\text{mm}$； 外形尺寸：$2740 \times 1570 \times 912.5\text{mm}$ ★7、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	11张	
2	轨道式象棋桌	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 桌面采用工程塑料材质，桌面尺寸$720 \times 720\text{mm}$，四角R55上表面边缘R22圆滑过渡，内部焊接支撑框架，棋子为金属件且在轨道内移动流畅，棋盘画线及字迹清晰不易脱落。 2. 主要承载横梁尺寸：$40 \times 20 \times 2.0\text{mm}$。 3. 座位立柱管材规格$\Phi 76\text{mm} \times 3\text{mm}$，座板采用4mm钢板冲压成型并有防滑凸起，座板直径$\Phi 320\text{mm}$。 4. 棋牌桌立柱管材规格$\Phi 114 \times 3.0\text{mm}$。 5. 座位与桌面立柱采用分体式，以便于运输及维护。 6. 连结件选用不锈钢螺丝连接，可防锈防盗。 7. 中间主立柱埋地深度500mm，座位立柱埋地深度400mm。 外形尺寸：$1700 \times 1700 \times 806\text{mm}$。 ★8、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	10张	

3	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm,篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格: 1800mm×1050mm, 篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱: 箱体前高度660mm, 箱体后高度500mm。宽度1000mm, 长度2000mm, 钢板厚度2.5mm, 箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管, 管壁厚度不低于3mm, 篮架横臂采用150mm×150mm钢管, 管壁厚度不低于3mm; 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管, 后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈, 篮圈采用直径20mm优质圆钢制成, 并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固, 不应有漏焊, 虚焊, 包渣, 裂纹等缺陷。 ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	6副	
4	双位太空漫步机	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求; 1. 主要承载立柱采用Φ114×3mm标准管材; 2. 主要承载横梁管采用60×40×3mm标准管材; 3. 摆杆应不能存在刚性碰撞, 轴承应能满足GB19272-2011中5.12.2.3.6冲击试验要求。 4. 扶手管Φ42 mm, 摆杆与立柱内侧最小距离应不小60 mm。 5. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30 mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板, 凸台顶部棱边应全部以不小于2 mm的R圆滑过渡。 6. 脚踏部位应有防滑措施, 站立使用的单脚防滑面磨擦系数应不小0.5。 7. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小80 mm, 8. 相邻运动的两踏板间的间距应不小100 mm。 9. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 ★10、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	10台	
5	双功能转腰器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求; 1. 主要承载立柱采用Φ114×3mm标准管材; 2. 主要承载横梁管采用Φ60×3mm标准管材; 3. 扭腰盘主立柱管采用Φ76×3 mm 4. 脚踏部位应有防滑措施, 双脚站立防滑面, 摩擦系数应不小于0.5; 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	5台	
6	颈腰部按摩器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求; 1. 主要承载立柱采用Φ114×3mm标准管材; 2. 主要承载横梁管采用Φ60×3mm标准管材; 3. 座板采用4mm钢板冲压, 按摩棒长度不小于400mm 把手端部直径不小于50mm, 把手管直径32*3mm菱形花纹管; 4. 限位采用冲压厚8mm, U型耳片, 铸钢限位轴承座, 限位主轴Φ25, 限位轴Φ20。 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	5台	

7	二位椭圆形机	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3\text{mm}$标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 89 \times 3\text{mm}$标准管材； 3. 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角应使其半径不小于3mm，手握钢管采用压花钢管。 4. 两个踏板之间的距离应不小于60mm 5. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30 mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板，凸台顶部棱边应全部以不小于2 mm的R圆滑过渡。 6. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面摩擦系数应不小于0.5。 7. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小80 mm， 8. 相邻运动的两踏板间的间距应不小100 mm 9. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作外形尺寸：3303*624*2090mm。 ★10、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	3台	
8	双位上肢牵引器	材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3\text{mm}$标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3\text{mm}$标准管材； 3. 采用塑料把套，以增强使用时的舒适度感，手柄端部直径$\Phi 50\text{mm}$；牵索上应当有限位装置，上肢牵引器活动把手（不含柔性部件）质量不大于600g； 4. 器材承受主要载荷的牵索、连接接头的抗拉力不低于14000N； 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作外形尺寸：1592*884*2497mm。 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	5台	
9	背肌腹肌训练器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3\text{mm}$标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3\text{mm}$标准管材； 3. 不存在卡夹、挤压，衣服、钩挂结构； 4. 手握钢管采用压花钢管，使用时防止握持滑落、磕碰，握持端部直径应不小于50mm； 5. 板面采用高分子环保材料，采用两块拼装面板 6. 腹肌板采用$\Phi 48 \times 3.0\text{ mm}$标准管材，采用整体板面 7. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作外形尺寸：1900*1569*2090mm。 ★8、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	5台	

10	双位太极揉推器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用Φ114×3mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用Φ60×3mm标准管材； 3. 器材之活动连接处采用轴承连接，轴承采用轴径25毫米深沟球轴承；转盘支承管径采用Φ60×3.0标准焊管； 4. 一边转盘直径为Φ600，材质为ABS，内注塑有塑料加强筋，不易损坏，转盘面有凸起的半圆防滑球，在运动锻炼中手部可得到按摩；两转盘内侧距离大于230mm； 5. 另一边转盘采用钢板整体冲压周边卷边成形直径应在（Φ440～Φ450）mm，两转盘内侧距离应大于230mm，转盘轴直径应不小于Φ25mm，材料应采用45#钢；主立柱采用钢制盖帽，应避免雨水淋入；轴承位应采用防水措施，转盘轴承室必须有封盖，封盖与盘不得有相对运动； 6. 转盘转动位具有阻尼装置，防止器材空转 7. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作外形尺寸：1588*1426*2090mm。 ★8、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。器材必须有体彩设计元素。	5台	
----	---------	---	----	---

（7）黄平县新州镇五里桥村村民活动广场项目包含全民健身设施、活动广场及公益设施换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm，篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm，长度2000mm，钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	1副	

2	双位太空漫步机	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$60 \times 40 \times 3$mm标准管材； 3. 摆杆应不能存在刚性碰撞，轴承应能满足GB19272-2011中5.12.2.3.6冲击试验要求。 4. 扶手管$\Phi 42$ mm，摆杆与立柱内侧最小距离应不小60 mm。 5. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30 mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板，凸台顶部棱边应全部以不小于2 mm的R圆滑过渡。 6. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面摩擦系数应不小0.5。 7. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小80 mm， 8. 相邻运动的两踏板间的间距应不小100 mm。 9. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：2840*560*2090mm。 ★10、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	1台	
3	双功能转腰器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3$mm标准管材； 3. 扭腰盘主立柱管采用$\Phi 76 \times 3$ mm 4. 脚踏部位应有防滑措施，双脚站立防滑面，摩擦系数应不小于0.5； 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：202*815.5*2090mm。 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 ▲器材必须有体彩设计元素。	1台	
4	颈腰部按摩器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3$mm标准管材； 3. 座板采用4mm钢板冲压，按摩棒长度不小于400mm把手端部直径不小于50mm，把手管直径32*3mm菱形花纹管； 4. 限位采用冲压厚8mm，U型耳片，铸钢限位轴承座，限位主轴$\Phi 25$，限位轴$\Phi 20$。 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：2475*706*2090mm。 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。	1台	

5	二位椭圆机	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 89 \times 3$mm标准管材； 3. 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角应使其半径不小于3mm，手握钢管采用压花钢管。 4. 两个踏板之间的距离应不小于60mm 5. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于30mm、长度大于踏板周长2/3的防滑脱的凸台或护板，凸台顶部棱边应全部以不小于2mm的R圆滑过渡。 6. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面摩擦系数应不小0.5。 7. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小80mm， 8. 相邻运动的两踏板间的间距应不小100mm 9. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：3303*624*2090mm。 ★10、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。	1台	
6	双位上肢牵引器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3$mm标准管材； 3. 采用塑料把套，以增强使用时的舒适度感，手柄端部直径$\Phi 50$mm；牵索上应当有限位装置，上肢牵引器活动把手（不含柔性部件）质量不大于600g； 4. 器材承受主要载荷的牵索、连接接头的抗拉力不低于14000N； 5. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：1592*884*2497mm。 ★6、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。	1台	
7	背肌腹肌训练器	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱采用$\Phi 114 \times 3$mm标准管材； 2. 主要承载横梁管采用$\Phi 60 \times 3$mm标准管材； 3. 不存在卡夹、挤压，衣服、钩挂结构； 4. 手握钢管采用压花钢管，使用时防止握持滑落、磕碰，握持端部直径应不小于50mm； 5. 板面采用高分子环保材料，采用两块拼装面板 6. 腹肌板采用$\Phi 48 \times 3.0$mm标准管材，采用整体板面 7. 介绍版面采用两块8.5mm厚度亚克力板进行高清UV打印制作 外形尺寸：1900*1569*2090mm。 ★8、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。	1台	

8	太阳能路灯	1、灯杆：高度 6米，Q235钢材，上口ø60mm，下口ø140mm。灯杆壁厚不小于：1.7mm；表面喷塑处理，法兰：260*260mm，上白下宝蓝。 2、光源：主光源：60WLED灯具；色温：6000K，光通量：180Lm/W 3、太阳能电池板：A类多晶硅片太阳能电池组件：60W，转换效率大于18% 4、太阳能路灯头：自动开关，光控、定时蓄电池过充与过放保护 5、涓流充电功能蓄电池达到过充保护时，采用定电压、小电流充电3.2V。 6、磷酸铁锂电池40AH；质保三年 7、金豆路灯头钢化玻璃 8、过载与短路保护功能 9、配件：预埋件、太阳能支架、配线一套 10、工作时间：阴雨天连续亮灯5天，每天亮灯时间8-12小时 11、建议安装距离：30米/盏，道路两边交叉对装。 ▲灯杆必须有体彩设计元素。	40套	
---	-------	--	-----	---

（8）织金第九小学校园运动场项目包含 1500 平米硅 PU 篮球场、4 个球门换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	硅PU篮球场	产品描述： 6mm厚预制型全塑硅PU球场面层，粘结胶为悬浮型单组份无溶剂聚氨酯跑道卷材专用粘结胶；预制卷材为胶体含量不少于35%的全聚氨酯材料预制成型（非聚氨酯海绵体、TPU粘合垫、PVC垫、EPDM粘合垫、橡胶粘合垫、纤维垫）后切片的微气囊结构弹性垫（卷材）；加强反弹层为高强度无溶剂型，聚氨酯胶体（预聚体）含量不少于35%的单组份有机硅改性聚氨酯，表面耐磨面层为高聚物含量>50%的高强度、高耐候、高韧性的双组份反应型水性丙烯酸涂料。铺设完成后表面一体无拼接缝，现场施工不添加任何有机溶剂。使用寿命：≥10年。 1、★所用预制型聚氨酯卷材及半预制硅PU球场面层成品必须分别符合GB/T 43565-2023有害物质限量以及气味、物理性能、1500h人工气候老化性能、336h湿热老化性能、无机填料全项检验要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的测试合格抽样型式检验报告。 2、★半预制硅PU球场面层所用预制型聚氨酯卷材高聚物含量>35%，加强层非固态材料胶体主料高聚物含量>35%，面漆材料高聚物含量>50%；面层成品高聚物含量>35%。提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合GB/T 14837.1-2014或GB/T 14837.2-2014或同等标准报告抽样测试合格报告。 3、★半预制硅PU球场面层气味浓度、气味强度符合T/CBMF121-2021、GB/T 43353-2023标准检测要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。	1500平方	

2	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm,篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm,长度2000mm,钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2副	
---	----------	--	----	---

(9) 纳雍县以物坝村民活动广场项目包含 646 平米硅 PU 球场及围网、球门换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	硅PU篮球场	产品描述： 6mm厚预制型全塑硅PU球场面层，粘结胶为悬浮型单组份无溶剂聚氨酯跑道卷材专用粘结胶；预制卷材为胶体含量不少于35%的全聚氨酯材料预制成型（非聚氨酯海绵体、TPU粘合垫、PVC垫、EPDM粘合垫、橡胶粘合垫、纤维垫）后切片的微气囊结构弹性垫（卷材）；加强反弹层为高强度无溶剂型，聚氨酯胶体（预聚体）含量不少于35%的单组份有机硅改性聚氨酯，表面耐磨面层为高聚物含量>50%的高强度、高耐候、高韧性的双组份反应型水性丙烯酸涂料。铺设完成后表面一体无拼接缝，现场施工不添加任何有机溶剂。使用寿命：≥10年。 1、★所用预制型聚氨酯卷材及半预制硅PU球场面层成品必须分别符合GB/T 43565-2023有害物质限量以及气味、物理性能、1500h人工气候老化性能、336h湿热老化性能、无机填料全项检验要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的测试合格抽样型式检验报告。 2、★半预制硅PU球场面层所用预制型聚氨酯卷材高聚物含量>35%，加强层非固态材料胶体主料高聚物含量>35%，面漆材料高聚物含量>50%；面层成品高聚物含量>35%。提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合GB/T 14837.1-2014或GB/T 14837.2-2014或同等标准报告抽样测试合格报告。 3、★半预制硅PU球场面层气味浓度、气味强度符合T/CBMF121-2021、GB/T 43353-2023标准检测要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。	646平方	

2	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm,篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm,长度2000mm,钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	1副	
3	镀锌钢管圆管组合式围网日字型	围网尺寸要求高4米宽3米 1、组合式围网 （1）围网：采用优质低碳镀锌铁丝，内径2.1±0.05mm,包塑后外径3.6±0.15mm，网孔尺寸为50mm×50mm±2mm，包塑层使用高密度进口PE原料，并添加抗UV原料合成材料进行包裹，耐腐蚀能力强，颜色选用进口色粉，适合全天候环境使用。 （2）管材：立柱与横杆采用一次成型无焊接的Q235热镀锌圆钢管，厚薄标准，抗冲击能力强，具备优质的防腐防锈能力，表面工艺采用德国巴斯夫纯聚酯静电粉末喷涂，安全环保，整体外观光滑洁净。立柱镀锌钢管直径不小于76mm，壁厚不小于3mm，横杆直径不小于60mm，壁厚不小于2.5mm，上中下三条横杆。 （3）扣件材料：采用精钢冲压而成，贴抱式设计，将立柱与横杆紧密连接，稳定性强，灵活组装。 （4）预埋件：全铝合金材质，尺寸不小于Φ81*1.5*450mm，立柱插入地面深度不小于400mm，底部配备有定位杆，使立柱不直接接触泥土，起到疏水作用，防止杂质腐蚀管材，增强材料的使用耐久度，也能够快速完成安装基础。 （5）压网条：采用高密度规格为18x3.8mm的扁铝，表面经超耐候聚酯粉末静电喷涂，防腐防锈，外观平滑、均匀，无影响使用的缺陷，环保耐用，有效提升围网与立、横杆的贴合稳固性。 （6）螺丝：采用国标304不锈钢螺丝与镀锌尾钻螺丝固定，安装牢固，防腐能力，满足场地长期使用标准。 2、球场进出场地双开门： （1）门采用不小于49x60x1.2mm凹型管； （2）门框左右和上横杆采用不小于50x50x2mm热镀锌方管，下横杆采用不小于40x20x2mm热镀锌扁管； （3）门门采用304不锈钢制作，门框内拉墨绿色PE包塑围网，拉网条采用不低于Φ8mm铝条； （4）表面做纯聚酯粉末静电喷涂。 ★为保证产品的质量及抗变形能力，PE包塑围网产品表面应均匀完整，颜色一致，提供具有CMA或CNAS标志的力学性能试验报告，符合GB/T 2976现行标准，经标准规定直径的芯棒上紧密缠绕8圈后，覆塑层无破裂，符合GB/T 26941.5现行标准要求，网丝抗拉强度≤960MPa。 ★为保证场地及产品的稳固性及抗变形能力，组合式围网固定螺丝需提供具有CMA或CNAS的力学性能试验报告，符合《GB/T 3098.6-2023》标准要求，检测结果抗拉强度≥770MPa，规定塑性延伸强度≥750Mpa，硬度试验检测结果≥95HRB。 围网上必须有体彩设计元素。	424平方	

(10)毕节市七星关区清水铺镇小沟村校园运动场项目包含 1200 平米硅 PU 球场及 4 个篮球架换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

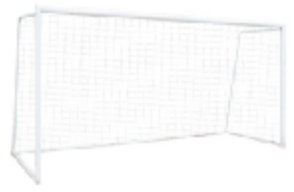
序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	硅PU球场	产品描述： 6mm厚预制型全塑硅PU球场面层，粘结胶为悬浮型单组份无溶剂聚氨酯跑道卷材专用粘结胶；预制卷材为胶体含量不少于35%的全聚氨酯材料预制成型（非聚氨酯海绵体、TPU粘合垫、PVC垫、EPDM粘合垫、橡胶粘合垫、纤维垫）后切片的微气囊结构弹性垫（卷材）；加强反弹层为高强度无溶剂型，聚氨酯胶体（预聚体）含量不少于35%的单组份有机硅改性聚氨酯，表面耐磨面层为高聚物含量>50%的高强度、高耐候、高韧性的双组份反应型水性丙烯酸涂料。铺设完成后表面一体无拼接缝，现场施工不添加任何有机溶剂。使用寿命：≥10年。 1、★所用预制型聚氨酯卷材及半预制硅PU球场面层成品必须分别符合GB/T 43565-2023有害物质限量以及气味、物理性能、1500h人工气候老化性能、336h湿热老化性能、无机填料全项检验要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的测试合格抽样型式检验报告。 2、★半预制硅PU球场面层所用预制型聚氨酯卷材高聚物含量>35%，加强层非固态材料胶体主料高聚物含量>35%，面漆材料高聚物含量>50%；面层成品高聚物含量>35%。提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合GB/T 14837.1-2014或GB/T 14837.2-2014或同等标准报告抽样测试合格报告。 3、★半预制硅PU球场面层气味浓度、气味强度符合T/CBMF121-2021、GB/T 43353-2023标准检测要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。 塑胶篮球场必须有体彩设计元素。	1200平方	
2	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm，篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm，长度2000mm，钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2副	

(11) 毕节市七星关区南山云端足球公园足球场项目包含 2044 平米足球场及 2 个足球门换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单	图片示意
----	----	------	------	------

			位	
1	人造草坪足球场	一、草丝产品描述： 1、草丝形状：挤出高挺立加筋直单丝 2、草丝颜色：深绿/浅绿（4米相间斑马铺装） 3、草纤维磅重（Dtex）：PE9500 4、草高：50mm±1mm（不含底布高度） 行距：3/4inch 5、密度：≥10500针/平方米 草坪底布背胶：环保丁苯乳胶 6、草坪底布编织工艺：一型走针 7、卷宽：4米（卷长：按场地实际需要） 8、辅料要求：石英砂（粒径20-40目）填充不低于25KG/平方米；TPE环保颗粒（粒径1-4mm）填充不低于4KG，使用环保双组份草坪专用胶水。 9、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准进行氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）后测试有害物质释放量及有害物质含量均未检出，耐酸性（30%H₂SO₄，168h）、耐碱性（20%Na₂CO₃，168h）均合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 10、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018、GB/T 14833-2020标准检测拉伸强度≥11Mpa，经过氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）后测试抗滑值≥85BPN、拉断伸长率≥45%、阻燃性能 I 级、拉伸强度保留率≥85%，尺寸稳定性横向、纵向均小于等于0.5%的合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 11、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准测试草丝拉断力≥12N、单簇草丝拔出力≥40N，经过氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）老化后测试草丝拉断力保留率≥91%、单簇草丝拔出力保留率≥95%，冲击吸收、垂直变形均合格的专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 二、TPE人造草坪填充颗粒及双组份胶水技术要求： 1、品名：TPE人造草坪填充颗粒，形状：五叶花瓣状，外径：2.8-3mm，颜色：绿色，高聚物含量≥20%。 2、★TPE人造草坪填充颗粒双组份胶水须提供获得CMA认证的第三方专业检测机构出具的依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准的检验报告。 人造草坪足球场必须有体彩设计元素。	2044平方	
2	8人制足球门	中学生用足球门：8人制足球比赛用的矩形足球门。球门内口宽度*高度：5500mm*2000mm；足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径89mm*3mm的优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球线柱两侧撑杆采用直48*2.5mm的钢管制成，后横杆采用直径为32mm*2.5mm的钢管制成，横梁和立杆上有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力为1000N，足球门横梁能承受2700N的静负荷，横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为90度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。 提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2个	

（12）铜仁市德江县思源实验学校校园运动场项目包含多项运动设施换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	名称		数量及单位	图片示意
1	室外乒乓球桌	器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求； 1. 主要承载立柱尺寸：Φ60×3.0mm； 2. 球台长度2740mm，球台宽度1525mm，球台高度760mm。球台台面采用SMC材料，台面翻边高度50mm，台板材料厚度不低于4.5mm，翻边厚度不低于5mm；台板背面采用井字型结构的加强筋来增强台面的强度和耐撞击性，加强筋小端厚度不低于3mm，加强筋高度不低于20mm，网格均小于220×210mm。台面与彩虹支腿连接处的托架采用50*25mm*2.0mm的优质方管；台板能承受足够的静载荷，稳定性好，耐气候性强、耐老化程度高，防腐、防晒、防雨、阻燃、不易变形等，保证在户外使用8年内不因产品质量原因造成变形、开裂、损坏。 3. 采用彩虹腿设计结构，台腿使用Φ60*3mm优质钢管，弧形管之间有横撑，安装方便，结构稳定；台板底部采用支撑框架，每半块板面支撑框架不少于4纵4横支撑管连接，撑管采用30*20mm*2.0mm的优质方管，螺栓连接牢固；台腿外边距两端台边200mm，任何撑档离地大于300mm，保证使用者的运动安全。 4. 台网及网架采用金属件材质，防锈、防松、防盗、防损坏。 5. 所有紧固件及预埋螺母开口处进行防水、防松、防盗和防锈处理；采用预埋件防盗螺栓固定安装。 6. 安装方式：采用预埋式 埋地深度：400mm； h. 地基尺寸：400×400×500mm； 外形尺寸：2740×1570×912.5mm ★7、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	50张	
2	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm，篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm，长度2000mm，钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	10副	
3	11人制足球门	标准足球门，球门内口宽度*高度：7320*2440mm。足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径114mm*3mm 优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球系统柱两侧撑杆采用直径60*3mm 的钢管制成，后横柱采用直径为42mm*3mm 的钢管制成，横梁和立杆上有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力大于1000N，足球门横梁能承受大于2700N 的静负荷，横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为90度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。 ★提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2个	

(13) 铜仁市思南县亭子坝中学校园运动场项目包含 1500 平米足球场、1020 平米硅 PU 球场及足球门、篮球架等设施换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	人造草坪足球场	一、草丝产品描述： 1、草丝形状：挤出高挺立加筋直单丝 2、草丝颜色：深绿/浅绿（4米相间斑马铺装） 3、草纤维磅重（Dtex）：PE9500 4、草高：50mm±1mm（不含底布高度） 行距：3/4inch 5、密度：≥10500针/平方米 草坪底布背胶：环保丁苯乳胶 6、草坪底布编织工艺：一型走针 7、卷宽：4米（卷长：按场地实际需要） 8、辅料要求：石英砂（粒径20-40目）填充不低于25KG/平方米；TPE环保颗粒（粒径1-4mm）填充不低于4KG，使用环保双组份草坪专用胶水。 9、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准进行氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）后测试有害物质释放量及有害物质含量均未检出，耐酸性(30%H₂SO₄，168h)、耐碱性(20%Na₂CO₃，168h)均合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 10、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018、GB/T 14833-2020标准检测拉伸强度≥11Mpa，经过氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）后测试抗滑值≥85BPN、拉断伸长率≥45%、阻燃性能 I 级、拉伸强度保留率≥85%，尺寸稳定性横向、纵向均小于等于0.5%的合格专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 11、★人造草坪生产企业出具的人造草坪产品依据GB 36246-2018标准测试草丝拉断力≥12N、单簇草丝拔出力≥40N，经过氙灯老化500小时+雨水（3%乙酸，40℃）老化500小时+高低温老化20次循环（每个循环60℃ 12小时、常温1小时、-40℃ 12小时）老化后测试草丝拉断力保留率≥91%、单簇草丝拔出力保留率≥95%，冲击吸收、垂直变形均合格的专项报告。提供带有CMA或“CNAS”资质检测机构标志的检测合格报告。 二、TPE人造草坪填充颗粒及双组份胶水技术要求： 1、品名：TPE人造草坪填充颗粒，形状：五叶花瓣状，外径：2.8-3mm，颜色：绿色，高聚物含量≥20%。 2、★TPE人造草坪填充颗粒双组份胶水须提供获得CMA认证的第三方专业检测机构出具的依据GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准的检验报告。 人造草坪足球场必须有体彩设计元素。	1500平方	

2	5人制足球门	5人制足球比赛用的矩形足球门。球门内口宽度*高度：3000mm*2000mm；足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成；球门立杆和横梁均采用直径76mm*3mm（小学）的优质钢管制成，上设网钩，置网方便，网球系统线柱两侧撑杆采用直径48*2.5mm的钢管制成，后横杆采用直径为32mm*2.5mm的钢管制成，横梁和立杆上没有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。足球门应能承受的水平拉力为1000N，足球门横梁能承受2700N的静负荷，横梁不应出现断裂和明显的永久变形。球门组装完成后，立杆与地面垂直，横梁与立杆的夹角为90度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面抛丸喷砂，静电喷涂。 ★提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2个	
3	硅PU篮球场	产品描述： 6mm厚预制型全塑硅PU球场面层，粘结胶为悬浮型单组份无溶剂聚氨酯跑道卷材专用粘结胶。预制卷材为胶体含量不少于35%的全聚氨酯材料预制成型（非聚氨酯海绵体、TPU粘合垫、PVC垫、EPDM粘合垫、橡胶粘合垫、纤维垫）后切片的微气囊结构弹性垫（卷材）；加强反弹层为高强度无溶剂型，聚氨酯胶体（预聚体）含量不少于35%的单组份有机硅改性聚氨酯，表面耐磨面层为高聚物含量>50%的高强度、高耐候、高韧性的双组份反应型水性丙烯酸涂料。铺设完成后表面一体无拼接缝，现场施工不添加任何有机溶剂。使用寿命：≥10年。 1、★所用预制型聚氨酯卷材及半预制硅PU球场面层成品必须分别符合GB/T 43565-2023有害物质限量以及气味、物理性能、1500h人工气候老化性能、336h湿热老化性能、无机填料全项检验要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的测试合格抽样型式检验报告。 2、★半预制硅PU球场面层所用预制型聚氨酯卷材高聚物含量>35%，加强层非固态材料胶体主料高聚物含量>35%，面漆材料高聚物含量>50%；面层成品高聚物含量>35%。提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合GB/T 14837.1-2014或GB/T 14837.2-2014或同等标准报告抽样测试合格报告。 3、★半预制硅PU球场面层气味浓度、气味强度符合T/CBMF121-2021、GB/T 43353-2023标准检测要求，提供具有“CMA”或“CNAS”资质的检测机构出具的符合要求报告。	1020平方	
4	移动式单臂篮球架	1、器材应符合GB19272-2011标准要求 2、篮架伸臂1850mm，篮圈上沿距地面3050mm。 3、篮板规格：1800mm×1050mm，篮板配用国家通用的高强度安全玻璃篮板。 4、篮架为箱式配重箱：箱体前高度660mm，箱体后高度500mm。宽度1000mm，长度2000mm，钢板厚度2.5mm，箱内放置配重500KG。 5、篮架立柱采用150mm×150mm的矩形钢管，管壁厚度不低于3mm，篮架横臂采用150mm×150mm钢管，管壁厚度不低于3mm； 6、篮架前拉杆采用42×3mm优质钢管，后拉杆采用40×60×3mm矩形管。 7、配置弹性篮圈，篮圈采用直径20mm优质圆钢制成，并配有篮网。 8、篮架各部焊接要求严密牢固，不应有漏焊，虚焊，包渣，裂纹等缺陷。 外形尺寸：4475×1800×3950mm ★9、提供NSCC认证或有资质的第三方检测机构的认证证书。 器材必须有体彩设计元素。	2副	

(14)黔西南州普安县茶源街道细寨村村民活动广场项目包含舞台灯光换新装饰，要求场地包含体彩元素设计、器材上须有体彩标志，效果图需经采购人审核通过后方可按效果图施工，具体参数如下：

序号	品名	技术参数	数量及单位	图片示意
1	防水变焦面光	技术参数： 电压：AC100V-250V，50/60HZ 功率：250W 防水等级：IP65 色温：3200K/5600K可选 光源：200瓦 有效距离：50米内 驱动电流：20mA 显色指数：Ra≥95 显示板控制：主控/DMX512 控制协议：DMX512（1990版） 通道模式：4通道 调光：0-100%采用恒流驱动线性调光平滑无闪烁 出光角度：15-60度 外壳：铝型材（散热更好） 颜色：黑色 冷却系统：对流传热， 灯具连接：信号输入/输出（j3f2、k3f2） 电源插座 灯具尺寸：500X 210 X 210MM	10台	 
2	防水光束灯	色温：8000K 透镜：光学透镜 水平：540° 垂直：270° 总功率：450W 防水等级：IP65 DMX512信号控制 颜色盘：13种颜色+白光，可双向变速彩虹效果 旋转图案盘：17个固定图案片（3个玻图位置）+白光 雾化：一个雾化镜 双棱镜：8+16棱镜或者8+8棱镜，双向变速旋转 调光：0-100% 频闪：1-13次/秒 调焦：电子调焦 光输出角度：1.5° -3° 面板：LCD感应式按键 外观：全PV+纤塑料外壳。 悬挂：可悬挂 净重：21KG 尺寸：39cm*33cm*59cm	10台	 
3	防水染色灯	电压：AC90~245V，50/60Hz 额定功率：250 光源：15瓦4合一 防水等级：IP65 使用寿命：5万小时 颜色：1670万 种颜色变化 光束角度：25度 控制模式：（DMX 512/主从/自走） 通道数：7 特征 1. 电源、信号手拉手连接安装 2. 双支架提手，可自支撑，可悬挂 3. 分体设计，机身全铝，温度保护，安全可靠 4. 独有光学系统设计，均匀色斑效果 5. 超高频（64khz）调光技术，绝无抖动闪烁 灯体尺寸：290x290x235mm 包装尺寸：330x330x350mm 净重：8kg毛重：8.5kg	12台	

4	防水信号放大器	采用国际通用DMX512协议，能够将它接收到的DMX信号整形放大，并通过4路DMX信号输出端口，让您的控制台控制更多的灯具； 1进4出：1个DMX输入接口，4个DMX输出接口； 防水设计，独特的防漏水结构，永无漏水烦恼，适合户外演出使用。 电源输入，信号输入，信号输出接头均可采用防水接头； 高端大气的铸铝机箱，防水散热性能优异；防水防尘等级：IP67； 高压隔离和光电保护：输入与输出采用独立的电源供电，每个接口都有独立的保护电路和光电隔离措施，实现信号和电气的完全隔离； 输入与输出接口完全电气隔离，因此可避免因控制线路故障，或登记设备故障将高压电流串入而烧毁精密的灯光控制台，也将避免了外部干扰信号串入干扰整个系统的安全运行，同时也保证DMX信号有足够的强度传输至灯光设备，从而提高了整个灯光控制系统的可靠性； 适用于增加DMX512信号的传输距离，增强信号强度，增加控制台连接灯具的数量以及需要隔离控制台与灯具之间的电气连接的场所应用； 每路DMX信号输出端，连接的灯具最大数量不超过32台，否则另加信号放大器； 输入对输出的电气隔离耐压：>AC3000V； 电压：AC90-240V/50-60Hz 额定功率：6W； 净重：1.54KG 产品尺寸：220*140*65mm； 毛重：2.1KG 纸箱包装尺寸：365*205*112mm	2台	
5	TT控制台	高性能酷睿四核i5处理器，主频3.0G金士顿 120GB固态硬盘 4GB内存 支持中文菜单显示且内置多国语言。 内置一个15.6寸触摸屏并可扩展外接一个17寸触摸屏。 内置USP电源，不接入交流220V电可正常操作3小时。 支持Artnet并可扩展至64个DMX输出口32768个通道。 10个宏按键可编辑任何程序。 20个重放打推杆支持10000个虚拟重放。 强大的CMY调色板功能。 支持涂鸦式手写命名功能。 支持CITP协议可预览服务器或数字灯的内置素材。 预留一个外部的WI-FI接入点，可使用Ipod Touch和iphone进行摇控。 内置超过1000个世界主流灯具灯库并内置Personacity Boilder灯库编辑写入软件。 内置Visualiser可视化舞台模拟软件，支持视频。 提供MIDI时间码控制，由MIDI摇控重放按钮或推子。 内置像素映及内置图形发生器。 毛总：40KG 净重：22KG 包装尺寸：800*650*420mm 产品尺寸：660*550*195mm	1台	
6	灯钩	专用	42台	
7	保险绳	专用	30件	
8	电源线	国标	1批	
9	电源箱	供电：三相五线制AC380V±10%，频率50Hz±5%。 输入额定电流：400A犀牛插输入，最大24路×4KW 可选可用于任何负载。 设有225A总开关，过载与短路双重保护高分断空气开关。 三相独立电压，电流，监测，三相A.B.C指示灯指示。 输出方式16A防水插 外形尺寸：国际标准13U	1台	
10	机柜	12u	1台	

11	信号线	国标	1批	
桁架灯架部分				
1	铝桁架	400X600MM	30米	
2	立柱架	400x400MM	32米	
3	方套		4个	
4	横架		6米	
5	斜撑		18个	
6	底板		6个	

（二）贵州体彩“青春梦想家”公益项目系列专题片拍摄

1、内容：为展现贵州省体育彩票管理中心积极响应国家号召，以高度的社会责任感与使命感，全力推动全省体育事业的发展，对贵州省内 2025 年 18 个体彩公益项目进行专题片拍摄。

2、需求：

（1）对项目进行深度挖掘，通过对项目管理单位、受益人群进行采访以及对项目进行全过程的素材采集等多种形式制作项目系列专题片。

（2）配备专业级补光设备、拍摄设备、收音设备、航拍设备等对项目素材进行多全方面的收集，并做好归纳管理，所拍素材未经采购人书面允许，不得私自提供给其他单位及个人。

（3）项目系列专题片数量为 18 条，每条专题片时长不低于 5 分钟，画质不低于 1920*1080，画面比例为 16:9，MP4 格式并配有宣传文稿。

（4）要求投标人提供前期策划、拍摄执行及后期制作，参照有关文件，要求每条视频制作费用不高于 4.5 万元。

（5）相应宣传须在省级至少 3 家、央级至少 1 家主流媒体进行投放，通过宣传活动提高品牌美誉度，该部分报价不得超过 9 万元。每条专题片播放时长不低于 5 分钟，播放次数不低于 1 次。

二、商务要求

一、服务期、服务地点：

(1) 服务期：自合同签订之日起一年内完成。

(2) 服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准：

按照国家规定的行业标准、采购文件和响应文件内容，并结合第三方监理单位报告进行验收。

三、供应商需提供策划方案，策划方案应得到采购人书面认可后予以执行，内容包括但不限于器材换新装饰、场地美化等。

四、售后服务要求：

1、负责设施的供货、运输、现场移动、安装、调试等，并负担由此产生的一切费用，保持 24 小时电话响应，48 小时内到达维修现场。

2、提供良好的服务保障，提供详细的服务计划书和服务承诺书；各项服务质量标准、要求必须达到国家相关文件要求，否则采购人有权要求退、换货，一切损失由中标人自行承担。

3、在各项目施工期间，供应商应检查、排除施工场所的安全隐患且须为项目施工工人购买人身意外险，并承担因意外事故导致的一切后果。

4、所执行项目须有中国体育彩票元素设计及中国体育彩票标志。

5、费用：活动执行费用、策划费、人工费、运输费、保险费等项目相关的一切费用。

五、质保期：

自双方签署验收合格报告之日起，在非人为损坏的情况下，此项目采购的所有设施质保期 1 年。具体单项有质保要求的，按照单项质保要求执行。

六、费用结算（付款方式）要求：

1、结算单中须包含执行项目照片及管理单位确认书，不能出示照片的视为未完成，扣除该部分费用。

2、所执行项目须有中国体育彩票元素设计及中国体育彩票标志（标志应能长期使用，形式包括但不限于激光刻印、铭牌等），若无明显标志，扣除中标价 10% 的费用。

3、付款方式：合同签订后 10 天内，中标供应商按照中标价的 10%向采购人支付履约保证金，采购人在收到履约保证金后 1 个月内，采购人向中标供应商支付该部分中标金额 50%作为预付款；2025 年 12 月 20 日前，采购人支付中标供应商该部分中标金额剩余 50%项目进度款；项目完成并提交所有验收资料，在收到监理报告确认合格后 1 个月内无息退还中标供应商履约保证金。

七、安全风险防范及应急处理

1、工作任务：

- (1) 供应商应检查并清除活动场地隐患；
- (2) 须为活动购买保险（如场地责任险、个人短期意外险等）
- (3) 配套活动安全风险防范工作方案及突发事件应急预案来加强活动的安全保障及应急管理、应急响应和应急处置工作
- (4) 确保能及时有效地实施应急救援，保障活动的顺利进行。

2、工作目标：落实安全风险主体责任，强化安全监督管理，进一步夯实安全风险基础，防止发生人身事故，及时应对安全问题。

八、投标有效期：

90 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，所有投标文件均保持有效。

九、其它要求（提供承诺函并加盖公章）

1、投标人承诺本项目涉及到的知识产权归采购人所有，不得侵犯第三方知识产权，如第三方提出侵权指控，投标人自行承担相关法律责任及费用，影响采购人名义或本项目的正常实施的，采购人将要求中标人赔偿损失。

2、投标人承诺履行过程中所使用的一切材料、产品、技术均符合国家及行业标准，符合国家环保卫生的相关要求；若中标人违反承诺，应承担违约责任。

3、投标人承诺建立购买服务台账，记录相关文件、工作计划方案、项目和资金批复、项目进展和资金支付、工作汇报总结、重大活动和其它有关资料信息，接受和配合相关部门对资金使用情况进行监督检查。

4、投标人承诺完全响应采购文件中商务要求的所有条款。

5、投标人报价为全包价，采购人不再向中标人支付其他任何费用。

6、如国家行业有最新标准，须按最新标准执行。

7、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第六章 合同

(仅供参考，最终以甲乙双方签订为准)

_____采购

合 同 书

(仅供参考，最终以双方签订为准)

采购编号：_____

项目名称：_____

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____）的采购方式结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

- （一）甲方的权利和义务
- （二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式_____

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项 本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	投标报价函（自导）
2.3	开标一览表
2.4	报价明细表（自导）
3	资格审查资料
3.1	资格审查文件
4	投标响应文件格式
4.1	响应文件格式范本

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

投标报价函

1. 我公司就（项目名称、标包名称）的投标报价为人民币（大写）：_____元，小写：_____元。本投标报价为完成本项目采购需求所有内容的总价报价，包括但不限于（知识产权费、物资物料和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格、人力资源费、验收、技术服务、培训费、检测费、策划执行费、税费等一切成本费用。）合同价以最终报价为准，最终报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务时间：_____。

3. 服务地点：_____。

3. 投标有效期：_____。

4. 质保期：_____。

5. 其他：_____。

二、递交资料

投标响应文件正本____份，副本____份，电子响应文件____份。

三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后一周内按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

开标一览表

项目名称: _____ 项目编号: _____

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标报价	
3	服务期	
4	服务地点	
5	备注	

供应商名称（盖章）： _____

(二) 报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	服务项目名称	项目内容	最高限价 (万元)	投标报价(万元)	备注
1	“青春同行 公益筑梦” 公益项目	贵州师范大学及其附属中小学校园操场 换新装饰	569.00		
2		老村长晨曦足球公园足球场换新装饰			
3		遵义市体育运动学校足球场换新装饰			
4		城关小学校园运动场换新装饰			
5		都匀市第三中学校园运动场换新装饰			
6		普安镇普屯村全民健身设施换新装饰			
7		新州镇五里桥村村民活动广场换新装饰			
8		第九小学校园运动场换新装饰			
9		居仁街道路嘴社区以物坝村民活动广场 换新装饰			
10		清水铺镇小沟村校园运动场换新装饰			
11		南山云端足球公园足球场换新装饰			
12		思源实验学校校园运动场换新装饰			
13		亭子坝小学校园运动场换新装饰			
14		茶源街道细寨村村民活动广场换新装饰			
15	贵州体彩“ 青春梦想家”公益项目	视频制作费用（前期策划、拍摄执行及 后期制作）	81.00		项目系列专题片数量 为18条
16	系列专题片 拍摄	宣传费用	9.00		宣传须在省级至少3家、 央级至少1家主流媒体 进行投放
合计			659.00		

投标人名称：_____（加盖公章）

供应商法定代表人或授权代表签字：

日 期：

分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	项目内容	品目名称	数量及单位	单价（元）	总价（元）	备注
一、“青春同行 公益筑梦”公益项目（最高限价569.00万元）						
1	贵州师范大学及其附属中小学校园操场换新装饰	维修人造草坪足球场	6500平方			
		硅PU球场	1507平方			
						
2	老村长晨曦足球公园足球场换新装饰					
						
3	遵义市体育运动学校足球场换新装饰					
4	城关小学校园运动场换新装饰					
						
5	都匀市第三中学校园运动场换新装饰					
6	普安镇普屯村全民健身设施换新装饰					
						
7	新州镇五里桥村村民活动广场换新装饰					
						
8	第九小学校园运动场换新装饰					
9	居仁街道路嘴社区以物坝村民活动广场换新装饰					
						
10	清水铺镇小沟村校园运动场换新装饰					
						
11	南山云端足球公					

	园足球场换新装饰					
12	思源实验学校校园运动场换新装饰					
						
13	亭子坝小学校园运动场换新装饰					
						
14	茶源街道细寨村村民活动广场换新装饰					
						
二、贵州体彩“青春梦想家”公益项目系列专题片拍摄（最高限价：90.00万元）						
15	视频制作费用（前期策划、拍摄执行及后期制作）					
16	宣传费用					
合计						

注：投标人根据采购需求内容自行完善并进行分项明细报价。

投标人名称：_____（加盖公章）

供应商法定代表人或授权代表签字：

日 期：

资格证明文件

供应商根据采购文件要求自行提供。

投标响应文件格式

（注 有格式范本的按照格式范本要求提供并填写，无格式范本的自行提供资料）

第一 报价文件

（一）投标报价函

1. 我公司就（项目名称、标包名称）的投标报价为人民币（大写）：_____元，小写：_____元。本投标报价为完成本项目采购需求所有内容的总价报价，包括但不限于（知识产权费、物资物料和专用工具价、运输费、保险费、安装调试费、维护保养价格、人力资源费、验收、技术服务、培训费、检测费、策划执行费、税费等一切成本费用。）合同价以最终报价为准，最终报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

3. 投标有效期：_____。

4. 质保期：_____。

5. 其他：_____。

二、递交资料

投标响应文件正本____份，副本____份，电子响应文件____份。

三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构，在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后一周内按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(二) 报价明细表

项目名称：			项目编号：		
序号	服务项目名称	项目内容	最高限价 (万元)	投标报价(万元)	备注
1	“青春同行 公益筑梦” 公益项目	贵州师范大学及其附属中小学校园操场 换新装饰	569.00		
2		老村长晨曦足球公园足球场换新装饰			
3		遵义市体育运动学校足球场换新装饰			
4		城关小学校园运动场换新装饰			
5		都匀市第三中学校园运动场换新装饰			
6		普安镇普屯村全民健身设施换新装饰			
7		新州镇五里桥村村民活动广场换新装饰			
8		第九小学校园运动场换新装饰			
9		居仁街道路嘴社区以物坝村民活动广场 换新装饰			
10		清水铺镇小沟村校园运动场换新装饰			
11		南山云端足球公园足球场换新装饰			
12		思源实验学校校园运动场换新装饰			
13		亭子坝小学校园运动场换新装饰			
14		茶源街道细寨村村民活动广场换新装饰			
15	贵州体彩“ 青春梦想家”公益项目	视频制作费用（前期策划、拍摄执行及 后期制作）	81.00		项目系列专题片数量 为18条
16	系列专题片 拍摄	宣传费用	9.00		宣传须在省级至少3家 、央级至少1家主流媒 体进行投放
合计			659.00		

投标人名称：_____（加盖公章）

供应商法定代表人或授权代表签字：

日 期：

分项报价明细表

项目名称： 项目编号：

序号	项目内容	品名	数量及单位	单价（元）	总价（元）	备注
一、“青春同行 公益筑梦”公益项目（最高限价569.00万元）						
1	贵州师范大学及其附属中小学校园操场换新装饰	维修人造草坪足球场	6500平方			
		硅PU球场	1507平方			
						
2	老村长晨曦足球公园足球场换新装饰					
						
3	遵义市体育运动学校足球场换新装饰					
4	城关小学校园运动场换新装饰					
						
5	都匀市第三中学校园运动场换新装饰					
6	普安镇普屯村全民健身设施换新装饰					
						
7	新州镇五里桥村村民活动广场换新装饰					
						
8	第九小学校园运动场换新装饰					
9	居仁街道路嘴社区以物坝村民活动广场换新装饰					
						
10	清水铺镇小沟村校园运动场换新装饰					
						
11	南山云端足球公					

	园足球场换新装饰					
12	思源实验学校校园运动场换新装饰					
						
13	亭子坝小学校园运动场换新装饰					
						
14	茶源街道细寨村村民活动广场换新装饰					
						
二、贵州体彩“青春梦想家”公益项目系列专题片拍摄（最高限价：90.00万元）						
15	视频制作费用(前期策划、拍摄执行及后期制作)					
16	宣传费用					
合计						

注：投标人根据采购需求内容自行完善并进行分项明细报价。

投标人名称：_____（加盖公章）

供应商法定代表人或授权代表签字：

日 期：

第二 资格文件

一般资格及专用资格（按采购文件规定要求提供）

1. 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖单位公章）

要求及注意事项：复印或扫描件必须清晰，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

2. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码：_____），
参加贵方组织的（项目名称：XX）（标包名称：XX）（项目编号：XX）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
---------------------------------	---------------------------------

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或印章）：

供应商（公章）：

日期：

3. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：_
）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称 XX）（标包名称 XX）（
项目编号:XX）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

4. 财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

5. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的项目名称为：
，标包名称：_____，项目编号：_____的采购活动，在此
郑重声明：我单位在参加本项目采购活动，如中标后，在项目实施过程中能够提供必需的设备和具有专业的技术团队人员保质保量、高效完成该项目的实施及交付。

承诺单位：（公章）

签署日期：年 月 日

6. 依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

特殊情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

7. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录

无重大违法记录的声明函

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称），参加贵单位组织的（项目名称：XX）（标包名称：XX）（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称：（公章）

声明时间：

8. 法律、行政法规规定的其他条件

供应商信用记录承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）

____（供应商全称）参加贵单位组织的____（项目名称：XX）（标包名称：XX）
____（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重承诺____年____月____日在“信用
中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）
等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件
当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、
重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取
消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

9. 提供保证金已缴纳的依据

要求及注意事项：系统缴纳的出具系统提示已缴纳的回执截图并加盖单位公
章，线下缴纳的出具保证金缴纳确认函复印件并加盖单位公章，若材料模糊导致
关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行
承担。

10. 本项目不接受联合体投标

11. 本项目所需特殊行业资质或要求

第三 实质性响应情况

(一) 响应文件技术、商务响应内容信息

*技术部分响应表				
序号	采购文件技术要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	页码范围
1				
	按采购文件规定的采购内容要求中的条款逐一列明			
*商务部分响应表				
序号	采购文件商务要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	页码范围
1	 _			
	按采购文件规定的商务要求中的条款逐一列明			

注：无论供应商递交的响应文件与采购文件商务实质性条款/技术参数实质性要求的要求是否有偏离，均应逐条列在商务及技术参数实质性响应明细表中。

投标供应商：（公章）

年 月 日

第四 评分表中需提供证明材料

投标供应商根据评分表中的内容自行编辑相关证明材料及方案（有格式范本的按范本制作，无格式范本的格式自拟并加盖公章）

第五 优惠性政策情况

1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

3. 不满足可不填写。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

-
1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》。
 2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

-
1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》。
 2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。
 3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第六 其他

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟）

1、投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加_____（采购名称）的_____（项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；

（六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第三十四条 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

体彩彩票“青春梦想家”公益服务

中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

3. 不满足可不填写。