

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

采购文件

项目编号：P52000020250007XB

采 购 人：贵州省体育局

采购代理机构：贵州黔云通建设咨询有限责任公司

日 期：2025-08-01

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目的公开招标公告

项目概况

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月22日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：GZQYT-2025-214

项目名称：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

交易项目编号：P52000020250007XB

预算金额（元）：7500000.00

最高限价（元）：标包1:7500000.00

采购需求：

标项1

标项名称：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

数量：1

预算金额（元）：7500000.00

简要规格描述：详见文件

备注：

合同履行期限：标包1:签订合同后至项目完结。

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人（企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码（或提供多证合一的统一社会信用代码证书副本）等证明文件，或自然人身份证明（限中国公民）。②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告（包括三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）；或提供2024年01月01日至投标截止前任意一个月银行出具的资信证明；事业单位、社会团体提供财务状况报表作为佐证材料。③具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供承诺函（格式自拟）；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年01月01日至投标截止前任意一个月的纳税证明和社会保障资金的相关材料；依法免税或不需要缴纳社保资金的投标人提供相关证明文件。⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明函（格式自拟）。⑥法律、行政法规规定的其他条件：投标人须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。⑦本项目为专门面向中小微企业采购项目（1）投标人须按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定提供中小微企业声明函；（2）如中型企业中标须承诺按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第八条之规定，其中分包给小微企业比例不低于项目中标金额30%中的60%；（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供声明函，并对声明函的真实性负责；（4）本项目所属行业：服务业

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

三、获取招标文件

时间：2025年08月02日至2025年08月20日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月22日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月22日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点。

3. 其他事项：/

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州省体育局

地址：贵阳市云岩区北京路104号鑫都财富大厦

传真：

项目联系人：陈老师

项目联系方式：15185786118

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州黔云通建设咨询有限责任公司

地 址：贵阳市观山湖区腾祥·迈德国际A3号楼705室

传 真：

项目联系人：李彦哲

项目联系方式：15685606973

3. 项目联系方式

项目联系人：李彦哲

联系方式：15685606973

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事
运营服务采购项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二部分 供应商须知前附表

内 容	说明与要求
项目名称	2025 环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目
项目编号说明	<p>采购项目编号(财政)：GZQYT-2025-214</p> <p>交易项目编号系指：P52000020250007XB；</p> <p>项目序列号系指：P52000020250007XB；</p> <p>标包编号系指：P52000020250007XB001。</p> <p>注：供应商编制投标文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号((财政财政)、交易项目编号均可。</p>
项目类型	政府采购服务类
资金来源	财政资金
供应商资格	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：具体详见采购公告及评标办法前附表要求内容</p> <p>2. 特殊资格要求：无</p> <p>3. 本项目不接受联合体投标。</p>
采购预算	7500000.00 元
最高限价	7500000.00 元（投标报价不得高于最高限价）
不正当竞争预防措施	<p>1. 供应商应严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》。评标过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>3. 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝(包括未在规定时间内提供的)提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
投标报价	<p>1. 供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包括完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。</p> <p>2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。</p> <p>3. 投标货币：人民币。</p>
投标文件的递交	1. 投标文件的递交：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投

	<p>标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>2. 电子投标文件递交时间及地点：投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn)。</p>	
联合体	本项目不接受联合体投标	
投标有效期	投标截止时间起 90 日历天	
开标	日 期	详见采购公告。
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	方式	详见“远程开标规定”。
评标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“评标办法前附表”。本项目为电子标，如电子开评标过程中，因不可抗力及交易中心系统问题无法正常开评标，按“远程开标规定”中“关于异常情况处置”。
	其他	本采购文件解释权为采购人及采购代理机构。
废标条款	<p>1. 符合专业条件的供应商或对采购文件作实质性响应的供应商不足三家的；</p> <p>2. 出现的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；</p> <p>3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>4. 因重大变故，采购任务取消的。</p>	
代理服务费	<p>由招标代理机构根据与采购人签订的代理协议之规定，中标供应商在领取中标通知书前一次性缴纳，本项目代理服务 58250.00 元。</p> <p>开户名称：贵州黔云通建设咨询有限责任公司</p> <p>开户银行：招商银行股份有限公司贵阳林城西路支行</p> <p>帐号：851902115810602</p> <p>注：招标代理服务费应在领取中标通知书前缴纳。</p>	
定标	<p><input checked="" type="checkbox"/>1. 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。</p> <p><input type="checkbox"/>2. 采购人授权评标委员会直接从中中标候选人名单中确定排名第一的投标中标候选人为中标供应商。</p> <p>注：中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> <p><input type="checkbox"/>其他：按照技术部分得分从高到低的顺序选择技术部分得分最高的获得中标供应商推荐资格；若总得分和技术部分得分一致，按照投标报价由低到高的顺序选择报价最低的获得中标供应商推荐资格。</p>	
采购合同公	中标供应商在与采购人签订政府采购合同之日起 5 个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个 PDF 文件提交给采购代理机构（邮	

告	箱：2161375739@qq.com），PDF 文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX 项目合同资料。
履约验收公告	中标供应商应在采购人验收合格，且签署验收报告之日起 2 个工作日内将验收报告逐页扫描转换成一个 PDF 文件提交给采购代理机构（邮箱：2161375739@qq.com），PDF 文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX 项目验收资料。
备注	<ol style="list-style-type: none">1. 如投标文件中有英文或其他语种时，须翻译成简体中文。2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内将政府采购合同递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因中标供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与本采购代理机构无关）。3. 如采购文件正文中的内容与本须知前附表的内容不一致的，以本须知前附表为准。

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事
运营服务采购项目

第三部分 投标须知正文

一、说明

1.1 资金来源

1.1.1 采购人已落实本项目采购资金。用于支付采购后所签订合同的款项。

1.2 采购代理机构（以下简称“代理机构”）是指具有招标资格并从事招标代理业务的中介服务机构。本次代理机构名称、地址、电话和传真见投标资料表。

1.3 合格的供应商

1.3.1 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及采购文件规定的其他资格要求。

1.3.2 中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的供应商，必须具有相应的证书。

1.3.3 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个单位。如果供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。法定代表人为同一人的两个及两个以上法人企业，母公司、全资子公司及其控股公司。

1.3.4 采购单位有权对供应商进行资格审查。

1.3.5 供应商不得直接或间接地与采购单位或其附属机构有任何关联。

1.3.6 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购单位和代理机构符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.4 合格的服务

1.4.1 合同中提供的所有有关服务，均应按照采购单位的规定。本合同的支付也仅限于这些服务。

1.4.2 本款所述的“原产地”是指提供有关服务的来源地。

1.5 投标费用

1.5.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保证

1.6.1 投标供应商应保证所提交给招标人和招标代理机构的资料和数据是真实的；因提交的资料和数据不真实所引起的责任由投标供应商自行承担。

1.6.2 除非有特别规定，投标供应商应保证中标后不再转包或分包。若违反，招标人保留依法追究的权利。

1.7 投标供应商质疑及投诉受理

1.7.1 投标供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.7.2 投标供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.7.3 投标供应商提出质疑应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定提出质疑函和必要的证明材料。

1.7.4 采购人、采购代理机构接收投标供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收投标供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购投标供应商质疑函范本》进行填写。

1.7.4 采购代理机构自受理书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的有效期限内作出书面答复。

1.7.5 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

联系人：李彦哲

联系电话 15685606973

递交地点：贵州黔云通建设咨询有限责任公司（贵阳市观山湖区腾祥·迈德国际 A3 号楼 705 室）

二、采购文件编制

2.1 采购文件由下述部分组成：

第一部分：采购公告

第二部分：供应商须知前附表

第三部分：投标须知正文

第四部分：评标办法

第五部分：采购需求

第六部分：合同条款

第七部分： 投标文件格式

2.2 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 采购文件的澄清

2.3.1 供应商对采购文件如有疑问要求澄清，须在投标截止时间 15 天前以书面形式通知代理机构。代理机构将以书面形式做出答复。

2.4 采购文件的修改

2.4.1 在投标截止时间 15 天前的任何时间，采购单位或代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对采购文件用补充文件的方式进行修改。

2.4.2 对采购文件的修改，将以书面的形式通知已购买采购文件的所有供应商。补充文件将作为采购文件的**组成部分**，对所有供应商有约束力。

2.4.3 因各种特殊情况，采购单位有权决定推迟投标截止时间和开标日期，

并将此变更通知所有购买采购文件的所有供应商。

注：供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件 3 日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、投标文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构和采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以简体中文翻译本为准。

3.2 投标文件（格式后附）

3.2.1 供应商应按顺序编制目录，汇总成册，经供应商法定代表人或其授权代表签字或盖章；

投标文件须加盖投标单位公章，封面上应注明招标项目名称及投标单位名称、地址、电话等。

3.3 投标文件格式

3.3.1 供应商参照采购文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函”“开标一览表”等内容。

3.3.2 供应商可对本采购文件中“技术要求及商务要求”所列的项目进行投标。

3.3.3 供应商提供的投标文件中的全部资料真实、合法、有效（格式自拟）

3.3.4 投标文件应用中文表述、中华人民共和国法定计量单位，清晰可读。必须逐页加盖电子公章和法定代表人印章（电子印章或电子签名）。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商对投标服务的报价，应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标的服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准服务的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和服务能力；

3.5.2.2 供应商应有能力按照采购需求履行服务的义务。

3.6 投标保证金

3.6.1 投标保证金交纳要求

3.6.1.1 投标保证金的交纳方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.6.1.2 投标保证金的交纳时间以采购文件规定为准。

3.6.2 供应商应提交“供应商须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

3.6.3 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知 3.6.5.3 条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.6.4 凡没有根据本须知 3.6.1 和 3.6.2 条款的规定提交有效的投标保证金的投标，应按本须知 5.4 条款的规定视为非响应性投标予以拒绝。

3.6.5 投标保证金的退还

3.6.5.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.6.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第 87 号的规定时间退还。

3.6.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.6.5.3.1 供应商在采购文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.6.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.6.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.6.5.5 根据财政部令第 87 号的规定，未中标（未中标）供应商的保证金应当在中标通知书（中标通知书）发出后 5 个工作日内退还，中标供应商（中标供应商）的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

3.7 投标有效期

3.7.1 根据本须知 4.2 条款规定，投标应在规定的开标日后的“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.7.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知 3.6 条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

3.8 投标文件的式样和签署

3.8.1 电子投标文件由供应商法定代表人或法定代表授权委托人在投标文件上签字。法定代表人授权委托人须将以书面形式出具“授权委托书”附在投标文件中。除没有修改过的印刷文献外，投标文件格式规定签字或盖章的地方必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字或盖章。

3.8.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.8.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

四、投标文件的递交

4.1 投标截止期

4.1.1 本项目为远程不见面电子招标，投标文件必须在“供应商须知前附表”中规定的投标截止期完整地将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

4.1.2 采购代理机构可以按本须知 2.3 条款规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购单位和投标供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 投标供应商在递交投标文件前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

4.2.2 在投标截止期之后，投标供应商不得对其投标做任何修改。

4.4.3 从投标截止期至供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知 3.6.5.3 条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标环节须注意：

本项目采用电子招标远程开标，供应商无需到现场递交投标文件和参加开标会议。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）网址 ggzy. guizhou. gov. cn），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。中标公示期结束后，中标供应商须按采购人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

中标公示期结束后，中标供应商须按采购人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

5.1.2 文件解密须注意：

代理机构发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或差错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.3 采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点

组织公开开标会议。

5.1.4 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.1.5 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标供应商名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

5.1.6 供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

5.1.7 采购代理机构将做详细开标记录。

5.1.8 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的投标供应商或者对采购文件作出实质响应的投标供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 采购文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、单一来源方式采购。

5.1.9.2 采购文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

5.2 评标委员会

5.2.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组成评标委员会，评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

5.2.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- ①参加采购活动前 3 年内与投标供应商存在劳动关系；
- ②参加采购活动前 3 年内担任投标供应商的董事、监事；
- ③参加采购活动前 3 年内是投标供应商的控股股东或者实际控制人；

④与投标供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

⑤与投标供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.2.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

①审查、评价投标文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求；

②要求投标供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

③对投标文件进行比较和评价；

④确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

⑤向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

5.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

①确定参与评标至评标结束前私自接触投标供应商；

②接受投标供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，评标委员会要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；

③违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

④对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

⑤在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

⑥记录、复制或者带走任何评标资料；

⑦其他不遵守评标纪律的行为。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向投标供应商提出询问或澄清要求，投标供应商必须按照采购代理机构通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求投标供应商就澄清的问题作书面回答，

该书面回答应有投标供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求投标供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4 投标文件的修正

5.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背采购文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正的影响了其他作出实质性响应的投标供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。投标供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

5.5 无效标条款

出现下列情形之一的，投标供应商递交的投标文件作无效投标处理，该投标

供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

5.5.1 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；

5.5.2 投标供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

5.5.3 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

5.5.4 投标报价经评审委员会认定低于成本价的；

5.5.5 投标报价超过采购文件载明的最高投标限价的；

5.5.6 投标文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的，未对采购文件中的相关承诺要求作出响应的；

5.5.7 投标文件未按时送达指定地点的。

5.5.8 投标供应商未按照采购文件要求提交投标保证金的；

5.5.9 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

5.5.10 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

①不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标供应商的投标文件异常一致或者谈判报价呈规律性差异；

⑤不同投标供应商的投标文件相互混装；

⑥不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.5.12 资格证明文件不全或不真实的；

5.5.13 投标有效期不足的；

5.5.14 投标文件附有采购人不能接受的条件的。

5.5.15 投标供应商提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在

一份投标文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.5.16 投标供应商与在公共资源交易中心报名获取采购文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.5.17 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.5.18 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5.6 废标条款

有下列情况之一出现的，将作废标处理，项目评审终止：

5.6.1 符合专业条件的或对本采购文件作实质性响应的有效投标供应商不足三家的；

5.6.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.6.3 投标供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.6.4 因重大变故，采购任务取消的；

5.6.5 法律法规规定的其他情形。

5.7 评标程序和定标的原则

5.7.1 投标文件的审查

①采购人按照采购文件设置的投标供应商资格要求对投标供应商进行资格审查，未通过资格审查的，不得进入评标环节。

②评标委员会只对实质性响应采购文件要求的投标进行符合性评审，审查内容详见符合性审查表。

③评委会只对符合性合格的投标供应商按照采购文件规定的评标办法和评分标准进行综合评审。

5.7.2 评标和定标

①评标办法：综合评分法，评标委员会只对通过了资格审查和符合性审查的投标进行评审。

②评审依据：评标委员会将根据“第四部分评标标准和办法”中确定的评标方法和评分标准对合格的投标供应商递交的投标文件进行评估、比较和定标。

③评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。招标人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人中确定中标供应商。采购人不得选择中标候选人以外的投标供应商为中标供应商。

5.7.3 满足以下条件的投标供应商有可能中标：

①技术、商务条件能最大限度地满足《采购文件》的实质性要求；

②能提供最佳的服务；

③具有良好执行合同的能力，有良好的信誉；

④具有良好的业绩；

⑤投标报价合理。能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的投标供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.8 保密

5.8.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向投标供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.8.2 投标供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的

原则。

6.2 评标工作由采购代理机构组织的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由专家和采购人的代表组成。

6.3 评委及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅、采购人的管理和监督。

6.5 评标期间，评委和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是采购文件的规定和要求，以及投标文件和评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件的规定和要求，就投标文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对供应商的资格进行确认后，并按照采购文件中规定的评标办法进行评议。

6.10 评委对评标结果共同负责，并在《评标报告》上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公示

7.1.1 采购代理机构在招标公告发布的媒体上发布中标公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的投标供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

7.1.3 投标供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，投标供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，投标供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 追加招标货物数量的权利

7.2.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.3 中标通知书

7.3.1 中标供应商确定后，采购代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.3.2 中标供应商须在中标后五个工作日内到采购代理机构领取**中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格**。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.3.3 中标通知书是采购合同的一个组成部分。

7.3.4 在中标供应商缴纳了招标代理服务费后，采购代理机构将按照本须知第 3.7 条的规定退还所有投标保证金。

7.3.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.3.6 采购代理机构无义务向未中标投标供应商解释落标原因和退回投标文件。

7.4 签订合同

7.4.1 中标供应商在收到中标通知书 5 天内，应按照合同条款的规定，并以《中标通知书》指定的时间、地点与采购单位签订合同。

7.4.2 “采购文件”、采购文件的澄清、中标供应商的“投标文件”、中标供应商的澄清文件及“中标通知书”等，均为签订经济合同的依据。

7.4.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，招标人将顺延下一中标候选人为中标供应商，依次类推。

7.5 代理服务费

7.5.1 中标供应商应按投标须知前附表中的要求向采购代理机构交纳代理服务费。

7.5.2 报价不含代理服务费，代理服务费由中标供应商承担。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	750000 0.00	元	是	

开标一览表

项目名称：2025环贵州公园省国际
公路自行车赛赛事运营
服务采购项目

项目编号：P52000020250007XB

(一) 唱标记录

标包名称:2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007XB

项目名称：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

基本信息

标包编号：P52000020250007XB001

标包名称：2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事运营服务采购项目

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：否

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：7500000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人（企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码（或提供多证合一的统一社会信用代码证书副本）等证明文件，或自然人身份证明（限中国公民）。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告（包括三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）；或提供2024年01月01日至投标截止前任意一个月银行出具的资信证明；事业单位、社会团体提供财务状况报表作为佐证材料。	
	3	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	提供承诺函（格式自拟）；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年01月01日至投标截止前任意一个月的纳税证明和社会保障资金的相关材料；依法免税或不需要缴纳社保资金的投标人提供相关证明文件。	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供书面声明函（格式自拟）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	投标人须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。	
	7	本项目为专门面向中小微企业采购项目	1、投标人须按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定提供中小微企业声明函； 2、如中型企业中标须承诺按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第八条之规定，其中分包给小微企业比例不低于项目中标金额30%中的60%； 3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，须提供声明函，并对声明函的真实性负责； 4、本项目所属行业：服务业	
符合性审查	1	商务符合性	符合招标文件要求	
	2	技术符合性	符合招标文件要求	
	3	价格符合性	符合招标文件要求	
	4	无效标审查	符合招标文件要求	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	项目负责人	<p>项目负责人（1人）：</p> <p>1、具有5年及以上大型活动工作经验得5分，具有3年及以上大型活动工作经验得2分；工作经验证明材料须提供有项目负责人名字的中标通知书或合同，不提供的不得分。</p> <p>2、项目负责人本科及以上学历得5分，专科学历得3分；须提供身份证、学历证书扫描件或复印件，不提供的不得分。</p> <p>注：投标人须提供2025年01月01日至投标截止前任意一个月为项目负责人缴纳的社保凭证，不提供的不得分。</p>	10.00
	2	团队人员	<p>团队人员（不含项目负责人）：</p> <p>1、提供拟投入本项目不少于10名团队人员清单表（姓名、性别、学历、专业、工作职责）得10分，本项满分10分。</p> <p>2、在人员清单表的基础上，每增加1名具有本科及以上学历的得2分，提供学历证书扫描件或复印件，本项满分10分。</p> <p>注：投标人须提供2025年01月01日至投标截止前任意一个月为团队人员缴纳的社保凭证，不提供的不得分。</p>	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	设施设备	<p>1、具有采购清单以外的自有（或租赁）可保障赛事舞台所使用的舞台桁架，音响设备，灯光设备，每提供1套得3分，本项满分3分。</p> <p>2、自有（或租赁）可保障赛事工作使用的车辆（采购清单以外的赛事保障车），每提供1辆得3分，本项满分3分。</p> <p>3、具有采购清单以外的自有（或租赁）可保障赛事赛道可使用的铁马，围挡架（A板），道旗设备，每提供1项得2分，本项满分6分。</p> <p>注：设施设备证明材料需提供购置发票（或租赁协议）扫描件或复印件，不提供或其所载信息与投标人不对应的不得分。</p>	12.00
	4	承诺	<p>投标人须提供以下承诺：</p> <p>1、每周工作周报1份；</p> <p>2、全程工作计划时间推进表并按推进表完成工作；</p> <p>3、承诺1小时内按照采购人要求到达指定地点服务；</p> <p>4、承诺全程驻场工作；</p> <p>注：本项满分10分，投标人须根据实际情况进行承诺（承诺函格式自拟），提供不全或不提供的不得分。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	业绩	1、提供2021年01月01日至投标截止前大型体育赛事类业绩得5分； 2、提供2021年01月01日至投标截止前宣传类业绩得5分； 3、提供2021年01月01日至投标截止前文化类活动类业绩得5分； 4、提供2021年01月01日至投标截止前会务会展类业绩得5分； 注：须提供合同或协议或中标通知书作为证明材料，不提供的不得分。	20.00
技术评审	1	方案	一、竞赛方案（服务理念、组织赛事能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得3分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得2.5分； 3、方案完整、详细、结合实际得1.5分； 4、方案完整、详细得1分； 5、方案完整得0.5分； 二、风险防控方案（安全保障能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得3分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得2.5分； 3、方案完整、详细、结合实际得1.5分； 4、方案完整、详细得1分； 5、方案完整得0.5分； 三、应急处理方案（应急措施保障）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得3分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得2.5分； 3、方案完整、详细、结合实际得1.5分； 4、方案完整、详细得1分；	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			5、方案完整得0.5分； 四、宣传推广方案（宣传推广能力、范围）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得3分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得2.5分； 3、方案完整、详细、结合实际得1.5分； 4、方案完整、详细得1分； 5、方案完整得0.5分； 五、视觉设计方案（氛围视觉打造能力）： 1、方案完整、详细、结合实际、措施具体、可操作性强得3分； 2、方案完整、详细、结合实际、措施具体得2.5分； 3、方案完整、详细、结合实际得1.5分； 4、方案完整、详细得1分； 5、方案完整得0.5分； 注：不提供方案的不得分。	
	2	赛事招商方案	投标人根据本项目技术要求及商务要求，提供赛事招商方案（氛围视觉打造能力）得3分，须结合实际，不提供的不得分。	3.00
报价评审	1	报价评审	(1) 报价评审总报价 = 投标报价 (2) 报价评审得分 = (最低报价评审总报价 / 各投标人的报价评审总报价) * 10.00	10.00

第四部分 评标办法

一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）规定，公开招标采购 项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	经营 资格 审查	具有独立承担民事责任的能力	详见评标办法前附表规定的内容
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	详见评标办法前附表规定的内容
3		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	详见评标办法前附表规定的内容
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	详见评标办法前附表规定的内容
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	详见评标办法前附表规定的内容
6		法律、行政法规规定的其他条件	详见评标办法前附表规定的内容
7		本项目为专门面向中小微企业采购项目	详见评标办法前附表规定的内容
8	所需特殊行业资质或要求		/
9	本品是接受联合体投标	不接受	

二、评标委员会

1、按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组成评标委员会，评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

2、评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

3、评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

本次招标采用综合评分法，根据各供应商的技术、商务、价格得分，计算出各供应商的综合评分，评标委员会按照综合得分由高到低原则进行排序，推荐综合得分排名前三的中标候选人。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各投标文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对投标供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

（一）符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件“技术要求”的全部内容	
2	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件“商务要求”的全部内容	
3	报价审查	异常低价审查。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	
4	无效标审查	按本项目采购文件第无效标条款规定，审查是否通过。	

（二）评分细则及各项评标因素如下

评分标准涉及需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该投标供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。具体评分细则详见评标办法前附表。

（三）价格分的计算

1、评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的投标供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为 评标基准价，其价格分为满分。其余投标供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

4、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，政府采购政策如下：

（四）评标总得分计算方法

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

n 为专家人数；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

（六）中标原则

由评标委员会对符合采购要求的服务方案及质量、投标价格、供应商实力、同类项目业绩、团队人员投入等综合进行评分，并按最终得分由高到低向采购人推荐中标供应商。

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事
运营服务采购项目

/

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事
运营服务采购项目

第五部分 采购需求

技术要求

一、赛事内容

赛事共分为“新闻发布会、启动仪式、竞赛（含5站发枪仪式、氛围营造、执裁保障、颁奖仪式）、大众骑游、矩阵式宣传推广”五大板块内容：

（一）新闻发布会

围绕赛事助推“文旅体融合”及产业高质量发展，邀请指导、主办、承办机构领导及嘉宾；具有影响力的自行车运动员代表；中央驻黔媒体，省、市媒体，网络文化协会及文旅推荐官（网络达人）30人以上参加，为赛事营造良好的氛围，引发大众广泛关注和热议。

（二）启动仪式

按照“文旅体融合”方式，邀请指导、主办、承办机构领导及嘉宾；参加竞赛的执裁团队及车队；中央驻黔媒体和省、市媒体，网络文化协会及文旅推荐官（网络达人）30人以上参加。同期，通过精彩的文旅风光视频、贵州特色文化节目及自行车表演，全面展示贵州“文旅体”优势资源和良好发展前景。

（三）竞赛及大众骑游安排

1. 预计时间（具体根据官方报道为准）：2025年 月 日至 月 日

（1）裁判员报到时间： 月 日

（2）运动员报到时间： 月 日

（3）比赛时间： 月 日至 日（途中设2个休息日）

2. 站点：贵阳天河潭景区·安顺黄果树景区（起点站）→兴义万峰林→黔南绿博园·黔东南雷山县西江盛典→铜仁梵净山→遵义余凤湄（终点站）

3. 里程：总里程约720公里；分赛段里程110-213公里

4. 比赛线路

(1) **第一赛段：**贵阳天河潭景区—安顺黄果树景区（127 公里）

①**职业组路线** 天河潭景区广场(起点)→贵安大道→贵安樱花园→平坝区→贵黄公路→虹山湖路→定安大道→娄湖路→学院路→西航路→幺铺镇→镇宁→黄果树风景名胜区（终点）全程 127 公里。

②**骑游组路线** 天河潭景区广场(起点)→贵安大道→贵安樱花园→贵黄公路→平坝区，全程 36km。

(2) **第二赛段：**万峰林景区（121 公里）

①**职业组路线** 万峰林景区(起点)→景峰大道→景湖大道→吉隆堡度假村→巴结镇（景湖大道尽头折返）→景湖大道口→江平大道→东南环线→丰都大道路口(折返)→东南环线→万峰大道→桔丰路口（折返）→万峰大道→东南环线→龙塘大道→机场大道→神奇大道→桔山大道路口（折返）→神奇大道→机场大道→龙塘大道→东南环线→绕城环线→丰都大道路口（折返）→绕城环线→江平大道→景湖大道→景峰大道→万峰林景区（终点）全程 121km。

②**骑游组路线** 万峰林景区(起点)→景峰大道→景湖大道→吉隆堡度假村→巴结镇（景湖大道尽头折返）→景湖大道口→江平大道→东南环线→赵家渡观景台（终点）全程 50km。

(3) **第三赛段：**都匀绿博园—雷山西江盛典（约 148 公里）

(1) **职业组路线：**都匀绿博园(起点)→青云湖大道→文峰路→民族路→西山大桥→西山大道南段（折返）→迎宾路→青云湖大道中段→旗山大道→绕行杉木河中央公园→黔南大道→旗山大道北段→黔南二道→都匀汉秦影视城(折返)→都凯大道→凯里下司古镇→滨江大道→风情大道→金山大道→三棵树镇→S308省道→南花村→朗德苗寨→雷山县城→新兴大道→丹江路→永乐路→大塘镇西江盛典景区(终点)全程 148km。

②骑游组路线 都匀绿博园(起点)→青云湖大道→文峰路→民族路→西山大桥→西山大道南段(折返)→迎宾路→青云湖大道中段→旗山大道→绕行杉木河中央公园→黔南大道→旗山大道北段→黔南二道→都匀汉秦影视城→青云湖大道→旗山大道→足球小镇(终点)全程 45km。

(4) 第四赛段：铜仁梵净山（约 110 公里）

①职业组路线 铜仁古城广场(起点)→锦江南路→金鳞大桥→百花路→G354 国道→宋家坝村→坝黄镇→长坪村→江口县坝盘乡挂扣村→江口莲花大道→梵净山游客中心→寨抱村→太平乡→江口莲花大道→象狮大道→三星路→文化路→梵净山大道→梵净山公园广场（终点）全程 110km。

②骑游组路线 铜仁古城广场(起点)→锦江南路→金鳞大桥→百花路→G354 国道→宋家坝村→马拉松智慧赛道→江口马拉松智慧赛道终点，全程 54km。

(5) 第五赛段：遵义余凤湄站（约 196 公里）

①职业组路线：职业组路线：余庆县河滨广场（起点）→G243 国道→龙溪镇→大乌江镇→敖溪镇→松烟镇→抄乐镇→兴隆镇→七彩部落→翠芽 27 度景区游客服务中心→X362 县道→阳乐坝村→永兴镇马义村→复兴镇→茶海之心游客服务中心→S102 省道→马山镇→洗马镇→鱼泉街道→X365 县道→湄潭茶圣大道→天文大道→茶城大道→麒龙新城→中国茶城（终点）全程 196km。**②骑游组路线：**余庆县河滨广场（起点）→G243 国道→龙溪镇→大乌江镇（终点）全程 35km。

(四) 矩阵式宣推广

以“增强贵州人民群众的体育自豪感，提升群众体育文化自信”为核心，坚持文体康旅四产融合，构建“线上线下活动、报纸电视媒体、门户网站、网络达人、赛事官媒、民众传播”六大矩阵，为赛事营造鼎盛人气，引发社会各界对贵州“文体康旅”产业的广泛关注。

具体要求如下：

前期宣传：宣传海报、制作宣传片；

专业媒体：骑盟网、赛事速递、骑行家网；

CCTV5：新闻频道

新媒体：人民网、新华社、央视网、国家体育总局网、国家旅游局官网、中央人民广播电台、北京时间、体坛网、中华体育总会网、腾讯、网易、搜狐、新浪、中华网、京华网、一点资讯、中视财经网、新华报业网等；

省内媒体：贵州电视台、百姓关注、天眼网、多彩贵州网、贵州体育报、贵州画报、贵州广播电视台动静体育等；

视频制作：2-3 分钟视频集锦；

视频直播：直播机位传输、10 家平台直播（中国体育网、爱奇艺总视频直播、今日头条、百度体育、雅虎牙体育、企鹅体育、映客直播、触电新闻、哔哩哔哩、歪歪体育等同步直播；

备注：直播含国内自行车专业主持人及直播解说 2 名。

（五）知识产权

赛事期间所有设计知识产权的项目，知识产权归贵州省体育局所有。

二、赛事规模及组别

（一）参与人数：6000 人次

（二）组别：

赛事规模：每站 1000-1200 人

公路赛：

1. **男子公路职业组**：由国外洲际车队、国内洲际队、国外国家队、俱乐部队组成。运动员人数 120 名，车队 18 支。

2. **女子公路职业组**：由省队、俱乐部队组成。运动员人数 50 名，车队 10 支。

3. **骑游组（骑游体验）**：年龄 65 岁以下，人数 900 人以上。

三、奖励设置

（一）公路赛

1. 男子/女子公路职业组

1.1 对 5 个赛段及总积分进行奖励，分男、女竞赛个人成绩/积分、个人总成绩/总积分、团体总成绩/总积分、黄衫奖/总积分、绿衫奖/总积分、红衫奖/

总积分。

1.1.1 分赛段竞赛个人成绩男子公路职业组奖励前 50 名，女子公路职业组奖励前 30 名，前 3 名运动员进行现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.2 个人总成绩男子公路职业组奖励前 30 名，女子公路职业组奖励前 20 名，前 3 名运动员在闭幕式现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.3 团体总成绩男子公路职业组奖励前 10 名，女子公路职业组奖励前 8 名，现场颁发奖金、奖杯和证书。

1.1.4 黄衫：个人总成绩积分最高；绿衫：冲刺积分最高；红衫：敢斗奖全场进攻最积极，现场颁发奖金、奖杯和证书。

2. 骑游组

共 5 站，骑游组不排名次，完赛后发放纪念奖牌、T 恤衫、地方特色产品等。

四、报名方式

（一）职业组报名：

公路精英组参赛运动员，国际洲际车队、国内洲际车队、省队、俱乐部队，每支队伍报名人数最多 8 人，不少于 6 人，可计团体成绩，男子组约 18 支 120 人，女子组约 10 支 50 人，预计报名截止时间（具体根据官方报道为准）：2025 年 月 日至 2025 年 月 日 18:00 截止。

（二）大众组在线报名：

1. 官方邮箱：
2. 野途网、野途运动 APP 在线报名
3. 报名咨询热线：

（三）预计报名截止时间（具体根据官方报道为准）：

2025 年 月 日至 2025 年 月 日晚 18:00 截止，请报名参赛人员将报名表发送电子邮件到组委会官方邮箱或在线 APP 报名。

五、预计活动日程安排（具体根据官方报道为准）

- （一）运动员报到： 月 日（星期五）09:00-18:00

(二) 比赛时间： 月 日- 月 日

月 日(星期日)：大赛启动仪式、**第一赛段竞赛**(贵阳天河潭景区→安顺黄果树景区)、当天转场至兴义万峰林景区(190 公里)；

月 日(星期一)：**第二赛段竞赛**(兴义万峰林景区)；

月 日(星期二)：休息日，转场至黔南绿博园(385 公里)；

月 日(星期三)：**第三赛段竞赛**(黔南绿博园→黔东南雷山西江盛典站)；

月 日(星期五)：**第四赛段竞赛**(铜仁梵净山景区)、转场至余庆(126 公里)；

月 日(星期六)：**第五赛段竞赛**(遵义余凤湄)、大赛闭幕仪式。

(三) 赛事常规流程(可根据具体站点情况调整时间)

1. 文体表演、亮车仪式；
2. 开幕式、发车仪式；
3. 男子公路组赛出发；
4. 女子公路组赛出发；
5. 骑游组出发；
6. 公路赛比赛结束；
7. 分赛段颁奖仪式；
8. 午餐，启动转场工作至下一站。

特别说明：根据地方活动安排，可邀请完成转场的车队和媒体参加活动。

六、预计开幕式(发车仪式)及颁奖仪式议程(具体根据官方报道为准)

(一) 开幕式(发车仪式)

时 间： 年 月 日 08:00(拟定)

地 点：各赛段起点

司 仪：节目主持人

主 持：相关市（州）领导

议 程：

1. 奏唱中华人民共和国国歌；
2. 相关县（市、区）领导致欢迎辞；
3. 相关市（州）领导致辞；
4. 运动员宣誓；
5. 裁判员宣誓；
6. 中国自行车运动协会或省体育局领导宣布 2025 环贵州公园省国际公路

自行车赛（XX 站）开幕；

7. 主席台领导及嘉宾鸣笛发令。

参加人员：

1. 中国自行车运动协会
2. 贵州省体育局领导及有关部门负责人
3. 相关市（州）领导
4. 相关县（市、区）领导
5. 全体裁判员、运动员、媒体人员、工作人员

（二）颁奖仪式

时 间：2025 年 月 日（根据各赛段比赛结束时间安排）

地 点：分赛段终点

司 仪：节目主持人

主 持：相关县（市、区）领导

议 程：

1. 裁判长宣布比赛成绩；

2. 颁奖；

3. 相关领导宣布 2025 环贵州公园省国际公路自行车赛闭幕。

七、采购清单

竞赛组织					
序号	项目	数量	单位	计算方式	备注
1	申办	1	项	全赛段（5 个站点） 申办	中国自行车协会申办费，按在 华举办的自行车国际赛事标 准（在华国际 c 级）
2	中自协赛事 服务交通	1	项	全赛段（5 个站点） 相关服务交通	中自协规定费用
3	赛事前期考 察	1	项	全赛段（5 个站点） 前期考察	5 个赛段线路考察规划测绘、 线路评估、交通、食宿等费用
4	运动员邀请	1	项	全赛段（5 个站点） 运动员邀请	（1）男子公路职业组：由国 外洲际车队、国内洲际队、国 外国家队、俱乐部队组成。运 动员人数约 120 名，车队约 18 支； （2）女子公路职业组：由省 队、俱乐部队组成。运动员人 数约 50 名，车队约 10 支；
5	执裁	1	项	全赛段（5 个站点） 执裁，每站 40 名	国家级裁判 10 名、国家一级 15 名、国家二级 15 名，包含往 返大交通
6	成绩保障	1	项	全赛段（5 个站点） 成绩保障	奥运电子计时、起点 1 套设备、 终点 1 套设备（自行车比赛专 用计时系统 2 套及运动员比赛 芯片）
7	器材保障	1	项	全赛段（5 个站点） 器材保障	自行车公告器材 16 台自行车， 3 个车顶架，公共维修，300 个铁马架、500 个锥桶。
8	通讯保障	1	项	全赛段（5 个站点） 通讯保障	无线通讯设备（执行团队、裁 判体系、组委会体系、救援体 系、志愿者等通讯系统、共 100 台）

9	竞赛洗车区	1	项	全赛段（5 个站点）竞赛洗车区设置	设在各赛段酒店
10	赛道用车	280	台	全赛段（5 个站点），每站 35 台，共 8 天，合计 280。	轿车：含车队用车、裁判长用车、赛道医护人员用车等。
11	摩托车	30	辆	全赛段（5 个站点）摩托车，每站 30 台	执裁摩托、媒体摩托、直播摩托，每站 30 台，共 5 站。
12	竞赛物资	1	项	全赛段（5 个站点）竞赛物资	裁判旗、秒表 6 块、喇叭、口哨、写字板、打印机、摄像机、红旗 30 面、黄旗 30 面、绿旗 2 面、记圈牌、手摇铃、自喷漆、起终点线、区域牌、穿越点等
13	号码牌、号码布	1	项	全赛段（5 个站点）号码牌、号码布费用	职业组运动员号码布（2 块）、号码牌 1 块，共 200 套，骑游组运动员号码布（1 块）、号码牌 1 块，单站 1000 套，抽绳袋 1000 个。
14	赛段开幕发枪物资	1	项	全赛段（5 个站点）开幕发枪物资	汽笛、托盘、香槟、领骑衫（黄衫、绿衫、红衫）。
15	秩序册印刷	650	本	工作人员、媒体人员+每站嘉宾	彩色铜版纸快印，650 本。
16	证件	200	个		裁判证、工作证、媒体证+每站嘉宾证
17	车贴	150	套		所有车辆。规格：40cm*60cm
18	指示牌	200	个		指示牌 80cm×60cm 户外写真+KT 板裱板、公里牌制作、安装、投放，警戒线 50 公里。
19	休息帐篷	40	个	全赛段（5 个站点）帐篷	运动员休息区布置简易帐篷，每队一个帐篷，共 40 个，帐篷布定制，尺寸 3mX3m。
20	自行车停车架	30	个	全赛段（5 个站点）自行车停车架	每个代表队一个 6 米的定制停车架共 30 个，运输费及布置等。
21	骑游组组织	1	项	全赛段（5 个站点）骑游组组织，每站平均 950 人。	运动员招募及组织
22	服装	200	项	全赛段（5 个站点）工作人员服装	全赛段（5 个站点）工作人员服装，共 200 件。
活动仪式及物料					

23	赛事总开幕式	1	项	赛事总开幕式	含英汉双语主持人，场地租金（容纳 500 人以上）、舞台音响大屏及氛围搭建布置、晚宴、节目编排及演出、宣传片摄制及播放、会务资料、视频及图片直播、嘉宾及媒体记者邀请等。
24	新闻发布会	1	项	赛事新闻发布会	含场地租金（容纳 100 人以上）、氛围搭建布置、会务资料、视频及图片直播、嘉宾及媒体记者邀请等。
25	完赛奖牌（职业组）	1200	枚	职业组完赛奖牌	职业组队员完赛奖牌定制，合金材料，共 1200 枚。
26	完赛奖牌（骑游组）	5000	枚	骑游组完赛奖牌	骑游组队员完赛奖牌定制，合金材料，共 5000 枚。
27	奖杯	4	座	职业组奖杯	设计制作男子团体总积分+女子团体总积分+男子个人总积分+女子个人总积分奖杯 4 座。
28	荣誉衫	36	件	职业组（男、女）	各站点 3 件，总冠军各 3 件，共 36 件。
后勤保障					
29	餐食（车队）	210	人	全赛段（5 个站点） 车队人员餐食	全赛段车队运动员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
30	餐食（工作人员）	200	人	全赛段（5 个站点） 工作人员餐食	全赛段工作人员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
31	住宿（车队）	210	人	全赛段（5 个站点） 车队人员住宿	全赛段车队运动员；含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
32	住宿（工作人员）	200	人	全赛段（5 个站点） 工作人员住宿	全赛段工作人员住宿。含报到 2 天，竞赛 5 天，赛中休息日 2 天，共 9 天。
33	车队人员转运大巴车	5	台	全赛段（5 个站点） 车队人员转运	全程 9 天 5 台 55 座大巴随队车辆（包含司机及油费）费用。
34	裁判员、工作人员、媒体转运	100	人	全赛段（5 个站点） 裁判员、工作人员、媒体人员转运	全程 9 天 2 台 55 座大巴随队车辆（包含司机及油费）费用。
35	志愿者	60	人	全赛段各车队志愿者 服务、翻译（5 个站点）志愿者	含跟队志愿者培训、补助、翻译等费用，共 60 人。

36	摩托车转运	2	辆	全赛段（5 个站点） 摩托车转运	全程 9 天摩托车转运车辆，2 辆板车。
37	自行车转运	28	辆	全赛段（5 个站点） 自行车转运	全程车队转运车辆，一个车队 1 台车辆，3.8 米厢式货车。
38	货运、物流、 快递	1	项	全赛段（5 个站点） 物资货运、物流、快 递	各项物资货运、物流、快递费 用。
39	保险	1	项	全赛段（5 个站点） 所有人员保险	运动员个人险、裁判、工作人 员、志愿者及赛事公众责任险。
40	骑游组完赛 物资	5000	项	骑游组完赛物资	完赛纪念奖品包 5000 个、纪 念 T 恤骑游组 5000 件。
媒体宣传及氛围营造					
41	KOL&KOC	1	项	KOL&KOC 宣传	垂直领域及跨界关联领域达 人合作，预热，赛时直播等。 平均每站不低于 10 人。
42	直播人员食 宿	1	项	全赛段（5 个站点） 直播	全赛段比赛直播人员食宿保 障
43	宣传	1	项	整体赛事赛前、赛中、 赛后宣传	<p>前期宣传：宣传海报、制作宣 传片；</p> <p>专业媒体 骑盟网、赛事速递、 骑行家网；</p> <p>CCTV5：新闻频道</p> <p>省外媒体：人民网、新华社、 央视网、国家体育总局网、国 家旅游局官网、中央人民广播 台、北京时间、体坛网、中华 体育总会网、腾讯、网易、搜 狐、新浪、中华网、京华网、 一点资讯、中视财经网、新华 报业网等；</p> <p>省内媒体：贵州电视台、百姓 关注、天眼网、多彩贵州网、 贵州体育报、贵州画报、贵州 广播电视台动静体育等；</p> <p>视频制作：2-3 分钟视频集锦；</p> <p>视频直播：直播机位传输、10 家平台直播（中国体育网、爱 奇艺</p> <p>总视频直播、今日头条、百度 体育、雅虎牙体育、企鹅体育、 映</p> <p>客直播、触电新闻、哔哩哔哩、</p>

					歪歪体育等同步直播。
搭建设计					
44	舞台	10	个	全赛段（5 个站点） 起终点舞台搭建	舞台(含地毯、喷绘、上下楼梯、安装)、背景、舞台尺寸规格：12m×6m=72m²
45	音响系统	10	套	全赛段（5 个站点） 起终点音响	线性阵列音响、调音台；4 支话筒、4 支耳麦、2 支落地支架
46	嘉宾区	10	项	全赛段（5 个站点） 起终点嘉宾区	帐篷搭建制作（尺寸：6mX6m），茶水供应保障，桌椅等。
47	起终点拱门	10	项	全赛段（5 个站点） 起终点拱门	桁架+喷绘（异形），尺寸：内径 8m 宽 X4m 高
48	起终点 A 版	1250	张	全赛段（5 个站点） 起点 A 版	5 个赛段，每赛段 250 张，共 1250 张。
49	起终点水柱旗	250	面	全赛段（5 个站点） 水柱旗	5 个赛段，每赛段 50 面，共 250 面。
50	赛道羽毛旗	250	面	全赛段（5 个站点） 刀旗	每赛段 50 面，共 250 面。
51	桌椅	5	套	全赛段（5 个站点） 桌椅	每赛段桌子 60 张，椅子 120 把。
52	队牌	56	张	全赛段（5 个站点）	各车队各 2 套(运动队休息区、车队亮相) 尺寸：60cm*40cm
53	直播间	5	项	全赛段（5 个站点） 直播间搭建	帐篷搭建制作，尺寸；4mX3m
54	采访背景	5	项	全赛段（5 个站点） 采访区	尺寸：6mX4m 桁架+黑色喷绘
55	报到处	5	项	全赛段（5 个站点） 报到处	尺寸：6mX4m 桁架+黑色喷绘
56	车队检录签	5	个	全赛段（5 个站点）	2mX2 米玻璃钢制作

	到墙			检录区签到	
57	颁奖台	3	个	全赛段（5个站点）颁奖台	1米X3米（高、中、低）3个
58	铁马架	300	个	各赛道布置冲刺点	2米X1米，共5站1500个
医疗保障					
59	救护车	25	辆	全赛段（5个站点，每个站点不低于5辆，最终以中自协确定为准）	由相关站点所在市（州）提供保障，每辆救护车须配备急诊医生、护理人员各1名，必要的急救药品（云南白药、纱布、碘伏、救心丸、固定板、担架、止血带等擦伤摔伤急救药品）和急救设备（AED），安排定点救治医院、开通绿色通道等。
注：赛事总奖金人民币壹佰万元（¥：1000000.00）以上，由中标供应商通过市场化运作自筹解决。					

2025环贵州公园省国际公路自行车赛事
运营服务采购项目

商务要求

- 1、付款方式：①签订合同后支付合同总额的 60%；②完成赛事相关方案、启动赛事筹备工作后，支付合同总金额的 30%；③完成赛事目标，提供采购人所需验收纸质资料后支付合同总金额的 10%；未完成目标或未按采购人要求提供资料的，剩余合同总价的 10%不予支付。
- 2、服务期：签订合同后至项目完结。
- 3、服务地点：采购人指定地点。
- 4、验收标准、规范：按现行法规、采购文件及合同要求进行验收。
- 5、投标有效期：投标截止时间起 90 日历天。
- 6、履约保证金：无
- 7、投标人须承诺项目完结后验收前，提供主要技术汇编资料（包括但不限于宣传图片、宣传手册、视频、新闻等采购人所需纸质资料 1 份）。
- 8、其他未尽事宜由双方在合同中详细约定。

2025环贵州公园省国际公路自行车赛事
运营服务采购项目

第六部分 合同条款

（本合同条款仅供参考，最终合同条款以采购文件要求及采购人要求的条款为准）

甲方：（招标人全称）

乙方：（投标供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____），的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的投标供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2.

二、服务质量要求

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、验收及评价考核

六、付款方式

七、知识产权产权归属

八、保密

九、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由 乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。 2) ……

十、不可抗力: 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内 向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认 后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其他

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同 具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信 函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应 责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

3) 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面 补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

签订地点：

签订日期：

年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背 招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
2.3	报价明细表（自导）
3	资格审查资料
3.1	投标供应商授权委托书
3.1.1	法定代表人身份证明
3.1.2	法定代表人授权委托书
3.2	一般资格
3.2.1	具有独立承担民事责任的能力（营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书）
3.2.2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（财务状况报告材料）
3.2.3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
3.2.4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
3.2.5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
3.2.6	供应商信用记录承诺书
3.2.7	投标人遵守政府采购法规的声明
4	响应性文件
4.1	技术偏离表
4.2	商务偏离表
4.3	优惠性政策情况
4.3.1	中小企业声明函

序号	文件夹/文件名称
4.3.2	残疾人福利性单位声明函
4.3.3	监狱企业声明函
5	评分要求提供材料（技术、商务）

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

开标一览表

投标供应商名称：_____

项目编号：_____

序号	服务内容	服务期	投标报价（元）
1			
2			
3			
...
服务地点			
投标总价		（大写）： （小写）：	

注：1. 请投标供应商按所投内容及采购文件要求逐项填写；

2. 此表应包含在投标文件内；

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：

日 期：

报价明细表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	服务内容	投标价（元）	服务时间	备注
1				
2				
3				
投标总价				
		(小写)： 元		
		(大写)： 元		

供应商（公章）：
日 期：

法定代表人身份证明

致采购人或代理机构：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码：_____），参加贵方组织的项目名称_____（项目编号：_____）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

投标人名称：

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

法定代表人授权委托书

致采购人或代理机构：

（投标单位全称）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码 ）
为本公司合法代理人，参加贵方组织的 （项目编号： ）的招
标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨 认）
法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨 认）

投标人名称：

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

营业执照、组织机构代码证、税务登记证或多证合一证书

按采购文件要求提供，格式自拟

财务状况报告材料

按采购文件要求提供，格式自拟

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

按采购文件要求提供，格式自拟

依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

按采购文件要求提供，格式自拟

参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

按采购文件要求提供，格式自拟

供应商信用记录承诺书

按采购文件要求提供，格式自拟

投标人遵守政府采购法规的声明
按采购文件要求提供，格式自拟

技术要求偏离表

供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	服务名称	服务内容	响应情况	偏离	说明

供应商（公章）：

日 期：

注：1、“偏离”系指“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

商务要求偏离表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	采购文件商务要求	投标文件商务要求	偏离情况	说明

注：本表须将采购商务条款与投标商务条款如实填入上表中，否则将视为供应商未响应采购文件商务条款中的要求。

供应商（公章）：

日 期：

注：1、“偏离”系指“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

评分要求提供材料

按采购文件要求提供，格式自拟

/

2025环贵州公园省国际公路自行车赛赛事
运营服务采购项目