

黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

# 采购文件

项目编号：P52000020250006UB

采 购 人：黔南民族师范学院

采购代理机构：贵州航睿工程项目管理咨询有限公司

日 期：2025-07-11

# 黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目的公开招标公告

## 项目概况

黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月04日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：GZHRCG087号

项目名称：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

交易项目编号：P52000020250006UB

预算金额（元）：2280000.00

最高限价（元）：标包1:2280000.00

采购需求：

标项1

标项名称：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

数量：不限

预算金额（元）：2280000.00

简要规格描述：数智乡村振兴现代产业学院采购

备注：

合同履行期限：标包1:合同签订后，20日内完成安装调试。

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1：

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1. 参加政府采购活动的供应商应当满足政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并依照政府采购法实施条例第十七条规定提供材料：①具有独立承担民事责任的能力；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；⑥供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；以采购代理机构于开标现场资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的投标人及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。处罚期限届满的除外。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：已落实政府采购政策中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，详见招标文件第四章第二小节“评审”中‘落实政府采购政策’的具体内容。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

无

### 三、获取招标文件

时间：2025年07月14日 至 2025年07月21日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月04日 09时30分 （北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月04日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点。

3. 其他事项：无

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：黔南民族师范学院

地 址：贵州省都匀市剑江大道中段5号

传 真：

项目联系人：徐老师

项目联系方式：0854-8737069

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州航睿工程项目管理咨询有限公司

地 址：贵州省都匀市龙背湾路33号华馨湾1栋3单元21层附58号

传 真：

项目联系人：杨顺翔、罗晨、林吉

项目联系方式：18684120747

3. 项目联系方式

项目联系人：杨顺翔、罗晨、林吉

联系方式：18684120747

黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

## 省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

### 一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：  
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

## 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

#### 四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。  
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：



<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）**

**（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）**

## 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	条款说明与要求
(一) 项目概况		
1	项目性质	政府采购
2	采购方式	公开招标
3	采购对象	货物类
4	中小企业所属行业	根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号，本项目中小企业所属行业为：软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。
5	采购项目名称	黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目
6	采购项目编号	GZHRCG087号
7	预算金额及最高限价	预算金额：2280000.00元 最高限价：2280000.00元
(二) 联系信息		
1	采购人	单位名称：黔南民族师范学院 联系地址：贵州省都匀市剑江大道中段5号 联系人：徐老师 联系电话：0854-8737069
2	政府采购代理机构	机构全称：贵州航睿工程项目管理咨询有限公司 办公地址：都匀市华馨湾一期A栋三单元21楼 联系人：杨顺翔、罗晨、林吉 办公电话：0854-8191008（工作日 09:30～11:30，14:30～17:30）
3	政府采购监管部门	单位名称：贵州省财政厅

4	信息发布媒体	贵州省政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/">http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/</a> ）、 贵州省公共资源交易中心网（ <a href="https://ggzy.guizhou.gov.cn">https://ggzy.guizhou.gov.cn</a> ）
<b>（三）项目要求</b>		
1	关联企业	<p>（1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。</p> <p>（2）同一投标人授权不同的人员参与同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标。如同时参加，则评审时均作无效投标处理。</p> <p>（3）为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标单位不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p>
2	合格的货物和服务	<p>（1）投标人提供的所有货物及服务，其质量、规格及技术等必须符合国家强制性标准和该行业现行的规定，其来源应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，来源地均须为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家和地区。</p> <p>（2）投标人所提供货物须为合法正当渠道、全新原厂生产的产品。</p> <p>（3）采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。</p>
3	政府采购政策	<p>（1）本项目执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）。</p> <p>（2）本项目执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）之规定。</p> <p>（3）本项目执行《进一步加大政府采购支持中小企业力度》（财库〔2022〕19号）之规定。</p> <p>（4）本项目执行《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定。</p> <p>（5）本项目执行《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）之规定。</p> <p>（6）本项目执行《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号）之规定。</p> <p>（7）本项目执行《关于进一步规范政府采购相关工作的通知》（黔财采〔2018〕2号）之规定。</p>
<b>（四）投标须知</b>		

1	投标保证金交纳数额和形式	<p>1、投标保证金缴纳要求</p> <p>(1) 投标保证金金额：10000.00元。</p> <p>(2) 投标保证金交纳截止时间：以发布的招标公告载明的时间为准。</p> <p>(3) 按贵州省公共资源交易中心相关规定办理缴纳和退还投标保证金。</p> <p>(4) 贵州省公共资源交易公共服务平台（2022 版）采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。</p> <p>2、银行转账形式提交投标保证金</p> <p>(1) 贵州省公共资源交易公共服务平台（2022 版）以银行转账方式交纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。</p> <p>(2) 在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。</p> <p>开户名称：贵州省公共资源交易中心</p> <p>账 号：0109001400000182-0002</p> <p>开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p>(3) 保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功。</p> <p>(4) 保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。</p> <p>(5) 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳投标保证金，不能参加投标。</p> <p>(6) 未绑定成功的保证金在60日内将自动进行退款。</p> <p>3、银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式提交投标保证金</p> <p>(1) 供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有招标人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、投标保证金金额、有效期，应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，不再验证真伪。</p> <p>(2) 对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，在开标现场对其进行真伪验证，通过官</p>
---	--------------	---

		<p>网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p>4、未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定执行。</p> <p><b>特别提醒：</b></p> <p>1、贵州省公共资源交易系统2020试运行版以银行转账方式交纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。</p> <p>2、投标保证金缴纳过程中请以贵州省公共资源交易中心规定为准，并严格按照贵州省公共资源交易系统提示操作，如遇问题请及时与贵州省公共资源交易中心联系。</p> <p>3、各供应商应充分考虑保证金从基本户缴费入账至省交易中心保证金专户的时间风险，应提前办理相关事宜，以确保保证金在招标文件指定的时间前汇入省交易中心保证金专户。</p>
2	报价要求	<p>（1）报价方式：分项报价，合计总价。供应商的报价一律以人民币为单位填报。</p> <p>（2）供应商的报价应包括其成交后为完成合同规定的全部工作所支付的一切费用和拟获得的利润，并考虑了应承担的风险。</p> <p>报价中必须包含：产品的购置费、耗材、运输费、安装服务费、人工费、相关检测费用、各阶段的交通费和食宿费、税费、验收阶段及与采购单位配合产生的全部费用。（即报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务）。</p> <p>（3）供应商在填报投标报价时，应根据企业自身的成本核算情况，充分考虑市场价格的波动风险。错算、漏算的费用均认为已包括在总价中。一经投标，即认为该供应商已充分考虑有关风险，愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失，并放弃因此造成的损失求偿权。除合同条款另有规定外，成交供应商在服务资格有效期限内不可因市场因素而变动成交价。</p> <p>（4）验收所产生的一切费用（如人工费、设备租赁费、委托第三方验收的费用等）均由成交供应商承担。</p>
3	投标文件的编制要求	<p>（1）通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具”编制投标文件，生成电子投标文件，使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通APP、标信通 APP）进行加密、签章。</p> <p>（2）投标文件的编制应符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等</p>

		<p>相关法律法规及本招标文件的规定，如因参加投标的投标人未按照相关法规及招标文件要求编制投标文件，造成其投标无效由投标人自行承担。</p> <p>（3）投标文件和与本次投标有关的所有文件均应使用简体中文。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。</p> <p>（4）投标文件组成具体详见“第六章“投标文件格式”，包括但不限于其中所列表格、文件及证明材料。</p> <p>（5）投标文件编制注意事项</p> <p>①投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对其提交的投标文件的真实性、合法性承担法律责任。评标委员会在评审过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，评标委员会将有权取消投标人的投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。</p> <p>②投标人必须对本招标文件的实质性要求和条件作出响应，否则将视为不响应。</p>
	投标文件的式样、签署和盖章要求	<p>（1）投标文件须逐页标注页码并提供目录（图页及图纸、法律文书除外）。投标文件的每一页都应加盖电子签章，明确要求签字的地方必须根据要求由供应商法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。否则投标文件将被拒绝。</p> <p>（2）投标文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，须由签署投标文件的法定代表人或委托代理人签字或盖章。</p>
4	投标文件的递交	<p>（1）投标文件提交方式：加密的电子投标文件上传至贵州省公共资源交易公共服务平台。</p> <p>（2）递交投标文件截止时间：2025年08月04日09：30（北京时间），逾期上传或未加密的投标文件或不符合规定格式的投标文件，贵州省公共资源交易公共服务平台将予以拒收。</p> <p>（3）本项目为电子招标远程开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件上传到贵州省公共资源交易公共服务平台，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易公共服务平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行解密。</p>

		(4) 证书使用事宜咨询电话如下：数字（CA）证书咨询电话：0851-85971671/85971629；移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）技术保障电话：18785066386）。
5	投标有效期	<p>(1) 投标有效期从投标截止之日起，90日历天。</p> <p>(2) 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可书面要求投标人同意延长投标有效期。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标有效期。</p> <p>(3) 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。</p>
<b>（五）开标与评标</b>		
1	开标事宜	<p>1. 开标时间：详见本项目采购公告，如有变更以变更公告内容为准。</p> <p>2. 开标地点：详见本项目采购公告，如有变更以变更公告内容为准。</p> <p>①采购人、代理机构、投标人登录电子开标系统。</p> <p>②投标文件递交截止时间后，招标人或代理机构确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。</p> <p>③招标人或代理机构通过系统发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字证书，在30分钟内完成解密。投标人未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销投标文件。</p> <p>④投标人解密成功后，网上开标系统只显示该投标人自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为10分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向招标人或代理机构提出异议，招标人或代理机构可暂停开标，由交易中心技术人员通过网上开标系统核实报价情况，核实确定是否修正异议投标人报价后，继续开标进程。</p> <p>⑤确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有投标人名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。</p> <p>⑥各投标人在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为10分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。</p> <p>⑦会议结束，系统点击开标结束。</p> <p>⑧资格性审查：采购人代表及代理机构依照《资格性审查表》所列内容对投标人进行资格性审查，审查通过的投标人进入下一环节。未通过审查的投标</p>

		<p>人不参与评分和中标候选人推荐。通过资格审查的投标人不足三家时，本项目作废标处理。</p> <p>(2) 特别提示：</p> <p>①本项目为“远程投标、网上开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担责任。投标人应当自行负责参与网上开标的网络环境、硬件环境正常。在开标前，投标人应利用参与开标的电脑提前1至2天登入开标系统进行电脑配置环境检测，并按提示设置电脑环境。</p> <p>②按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法(试行)》第三章 意外情况处理第二十条电子交易系统出现下列情形之一的暂停项目开标，由招标人(采购人) 或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告：</p> <p>a. 开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障导致无法访问网站或无法使用系统的。</p> <p>b. 开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误不能进行正常操作的。</p> <p>c. 系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。</p> <p>d. 交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。</p> <p>e. 电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。</p> <p>f. 其他非投标人(供应商) 原因，导致开标无法正常进行的。</p> <p>系统故障在三个小时内排除的项目开标重新启动。三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。</p>
2	评标办法及标准	详见第四章第二小节“评标”
3	中标原则	<p>(1) 排序原则：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p> <p>(2) 推荐原则：由评标委员会采用综合评分法对各投标人的投标文件进行综合评分。评标委员会根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上中标候选人，并编写评审报告。</p> <p>(3) 采购人将在收到评审报告后5个工作日内，根据评审报告提出的中标候</p>



		选人中，按照排序由高到低的原则，选取排序第一的投标人为中标人。
4	是否退回投标文件	投标文件一经进入评审阶段不退回
5	投标人的选择性方案	本项目不接受投标备选方案
<b>（六）补充条款</b>		
1	投标相关费用	<p>（1）本项目代理服务费按贵州省物价局《贵州省关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（黔房价〔2011〕69 号）文件规定下浮30%向中标供应商收取代理服务费。</p> <p>（2）代理服务费收取：</p> <p>单位名称：贵州航睿工程项目管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司黔南州分行</p> <p>帐号：52050165008800000185</p> <p>注：中标人在领取中标通知书时，须向代理机构一次性支付代理服务费。</p>
<p>①投标人须知前附表中的内容如与招标文件正文中内容不相符时，以本表内容为准！</p> <p>②本表内容为实质性响应条款，否则视为投标无效！</p>		

## 第二节 总 则

### 1、适用法律

(1) 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其配套的法规、规章、政策。

### 2、概念释义

- (1) “采购人”：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；
- (2) “采购代理机构”：经国务院有关部门或者省级人民政府有关部门认定资格的采购代理机构，在委托的范围内办理政府采购事宜；
- (3) “投标人”：向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人；
- (4) “评标委员会”：由采购人代表和评审专家共7人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的2/3；
- (5) “中标人”：经合法招投标程序评选出来并经采购人确认的获得本项目中标资格，并授予合同的投标人；
- (6) “货物”：投标人按照招标文件规定，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等；
- (7) “服务”：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务；
- (8) “实质性响应”：是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的服务质量或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位。
- (9) “投标保证金”：要求投标人在提交投标文件截止时间之前按照不超过采购项目预算的2%交纳的投标保证金；
- (10) 日期：指公历日。
- (11) 时间：指北京时间。
- (12) 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，不应视为对招标文件内容的理解和解释。

### 3、招投标活动应遵循的原则

- (1) 公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。
- (2) 坚持价格合理、质量优先、服务优质的原则。
- (3) 利用法律手段强化竞争机制、贯彻统一、规范、简化、高效的要求。
- (4) 采购人和投标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。

### 4、招标文件的约束力

投标人一旦购买了本招标文件并参加本项目投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

### 5、知识产权声明

(1) 投标人应保证采购人在中华人民共和国境内使用本项目的响应资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如发生其他方指控采购人侵权，全部责任由投标人承担。

(2) 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。

### 6、保密及其它注意事项

(1) 凡参与采购工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

(2) 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会联系。

(3) 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标完成后，若采购人有要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

(4) 所有投标人自行承担与投标有关的全部费用。采购人和采购代理机构在任何情况下均不承担该费用。

## 7、投标人诚信管理

(1) 投标人在本项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背诚信原则的行为。

(2) 如果采购人或采购代理机构有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背诚信原则的行为，则将拒绝其投标。

## 8、招标文件的解释权

本招标文件解释权归“贵州航睿工程项目管理咨询有限公司”所有。

## 第三节 关于招标文件

### 1、招标文件的构成

(1) 招标文件共有六章，由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章“招标公告”

第二章“投标须知”

第三章“采购需求”

第四章“开标与评标”

第五章“合同格式及条款”

第六章“投标文件格式”

### 2、招标文件的澄清、修改或补充

(1) 提交首次投标文件截止时间至少15日前，采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清、修改或者补充，不足15日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次投标文件截止时间。澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分，对所有投标人具备约束力，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标截止日期应以延长后新的截止日期为准。

(2) 对招标文件的澄清、修改或者补充将在贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网上发布更正公告。所有投标人有义务定期登录上述网站获取相关信息，采购代理机构发布在上述网站的澄清、修改或补充公告视为已送达各投标人，请各投标人密切关注。

(3) 当招标文件与招标文件的修改或补充内容表述不一致时，以修改或补充内容

为准；当前后发出的修改或补充内容表述不一致时,以最迟发出的修改或补充内容为准。

## 第四节 关于投标事宜

### 1、投标的语言和计量

(1) 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

(2) 除非招标文件中另有规定,投标人在投标文件中及其与采购人或采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 2、投标文件的补充、修改或者撤回

投标人在投标截止时间前,可以对所递交或上传的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后,作为投标文件的组成部分。并在招标文件规定的投标截止时间前上传和递交其补充、修改后的投标文件。在投标截止时间后,投标人不得对其投标文件做任何补充、修改。

### 3、投标无效及废标情形

(1) 投标人存在下列情况之一的,投标无效:

- ①未实质性响应招标文件的投标文件(详见“投标人须知前附表”条款);
- ②未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
- ③投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
- ④不具备招标文件中规定的资格要求的(由采购人在开标结束后根据《资格性审查表》进行审查,以采购人审查的结果为准);
- ⑤报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- ⑥投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- ⑦法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(2) 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装；
- ⑥不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(3) 有下列情形之一的，应予废标：

- ①符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- ②出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- ③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- ④因出现重大变故，采购任务取消的。

#### 4、投标保证金的退还

##### (1) 投标保证金的退还方式

退还具体流程根据贵州省公共资源交易中心保证金管理规定执行。

(2) 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

- ①投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- ②投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- ③除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- ④投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- ⑤招标文件规定的其他情形。

#### 5、项目质疑及投诉

(1) 投标人认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以向采购代理机构提交书面质疑函原件（电话咨询、传真或电邮形式无效），为严格落实《关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见》的通知（国办函〔2019〕41号），结合中华人民共和国政府采购法第五十二条以及中华人民共和国政府采购法实施条例第五十三条的规定，本项目招标文件的法定质疑期限为，“采购文件公告期限届满之日”起算。提出质疑和投诉应当遵循《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）等法律、法规的规定，坚持依法依规、诚实信用原则。

(2) 采购代理机构自受理书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令

第94号）规定的有效限期内作出书面答复。

（3）投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料：

①投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

②质疑项目的名称、编号；

③具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

④事实依据；

⑤必要的法律依据；

⑥提出质疑的日期。

（4）质疑受理联系方式：

联系部门：项目采购部

联系电话：0854-8191008

邮政编码：558000

联系地址：都匀市华馨湾一期A栋三单元21楼

（5）质疑投标人对质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按照采购人所属预算级次，向本级财政部门提起投诉。

（6）投诉处理过程中，有下列情形之一的，财政部门将驳回投诉：

①受理后发现投诉不符合法定受理条件；

②投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；

③投诉人捏造事实或者提供虚假材料；

④投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（7）投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

①捏造事实；

②提供虚假材料；

③以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行

为记录名单。

## 第五节 合同订立和履行

1、在评审结束后，在相关法律法规规定的时限内发布中标公告，发布公示同时向中标人发出中标通知书；中标人在收到中标通知书后，应以书面形式予以签收确认。中标通知书对采购人与中标人具有同等法律效力。

2、采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同；“招标文件”、中标人的“投标文件”、中标人的澄清文件（如有）及“中标通知书”等，均为签订采购合同的依据。

3、中标人可在发布中标公示的同时到采购代理机构领取中标通知书，七个工作日内未到采购代理机构领取中标通知书原件，对采购人造成影响的采购人保留追究其责任的权利。

4、采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人，采购人在发出中标通知书以前有权依据评标委员会的评审报告拒绝不合格的投标人。

5、除不可抗力因素外，中标人已经确定但采购合同尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标人；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

6、**履约保证金：**为保证采购合同的履行，有效预防和遏制投标人在采购竞争阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争，防范合同履行阶段的风险，采购人可以向中标人收取履约保证金保障其履行合同义务。

（1）投标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%；

（2）履约保证金通常作为合同订立的条件，要在合同签订前提交；

（3）履约保证金的有效期自合同生效之日起至合同约定的中标人主要义务履行完毕止。



## 开标与评标

### 第一节 开标

#### 1、开标流程

(1) 采购人或采购代理机构在第二章 投标人须知“投标人须知前附表”规定的开标时间和开标地点组织公开开标。

(2) 开标时，开标流程以交易中心电子平台流程进行开标和唱标。

(3) 未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

(4) 投标人代表及有关人员在开标记录上签字或签章进行确认，规定时间内未完成的视为已确认。

(5) 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

**注：具体内容以采购文件中“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知内容为准”。**

#### 2、资格审查

(1) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）的规定，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 在资格审查过程中，除了对投标人的资格证明文件进行形式审查外，必要时，采购人或采购代理机构有权通过官方网站等对投标人提供的证明文件的真实性进行核实。审查内容详情见下表。

**注：审查通过的投标人进入下一环节。未通过审查的投标人不参与评分和中标候选人推荐。通过资格审查的投标人不足三家时，本项目作废标处理。提供的资质不清晰，不能有效证明投标供应商资质情况，经采购人或采购代理机构审查，将视为该资质未提供。**

审查因素	审查内容
供应商未被列入“信用中国”网站“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不	投标供应商须承诺在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）等渠道查询中未被列入失信被

处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间	执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供网站查询截图，并提供承诺函（承诺函格式自拟））。
具有独立承担民事责任的能力	①提供加载“统一社会信用代码”的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）； ②法定代表人本人身份证或授权代表本人身份证及法定代表人授权委托书；
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度会计师事务所出具的财务审计报告（注：审计报告应盖有会计师事务所单位公章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件）或基本开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为本项目采购公告发布之日起至投标文件递交截止时间）；
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年任意三个月依法缴纳税收凭据，以及2025年任意三个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；如依法免税，应提供上级主管部门出具的相应文件证明其依法免税。新成立未满三个月的至少提供任意一个月缴纳社会保险的凭据。供应商未能提供任意一个月的，可不提供，以营业执照的成立日期为准。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供资格声明函（格式以招标文件第六章“投标文件格式”《资格声明函》为准）；
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
投标必要组成部分	投标保证金缴纳的证明材料。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

**履约担保：**需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

# 报价与最高限价表

标包名称：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	2280000.00	元	是	投标报价

# 开标一览表

项目名称：黔南师院数智乡村振兴  
现代产业学院采购项目

项目编号：P52000020250006UB

(一) 唱标记录

标包名称:黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006UB  
项目名称：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目  
采购方式：公开招标  
项目资金来源：财政资金  
PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目

基本信息  
标包编号：P52000020250006UB001  
标包名称：黔南师院数智乡村振兴现代产业学院采购项目  
评标办法：综合评分法  
是否考虑小微企业价格扣除：是  
是否考虑政策性加分：是  
资格审查方式：资格后审  
是否接受联合体：否  
是否缴纳投标保证金：是  
中标方法：推荐中标候选人  
核心产品名称：智能仓储管理系统、智能仓储控制系统、智能仓储数据显示系统  
报价评审：有  
预算金额(元)：2280000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	①提供加载“统一社会信用代码”的营业执照；（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）； ②法定代表人本人身份证或授权代表本人身份证及法定代表人授权委托书；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度会计师事务所出具的财务审计报告（注：审计报告应盖有会计师事务所单位公章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件）或基本开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为本项目采购公告发布之日后至投标文件递交截止时间）；	
	3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年任意三个月依法缴纳税收凭据，以及2025年任意三个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；如依法免税，应提供上级主管部门出具的相应文件证明其依法免税。新成立未满三个月的至少提供任意一个月缴纳社会保险的凭据。供应商未能提供任意一个月的，可不提供，以营业执照的成立日期为准。	
	4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力和参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供资格声明函（格式以招标文件第六章“投标文件格式”《资格声明函》为准）；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	供应商未被列入“信用中国”网站“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间	投标供应商须承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供网站查询截图，并提供承诺函（承诺函格式自拟））。	
	6	投标保证金缴纳的证明材料。	投标保证金缴纳的证明材料。	
符合性审查	1	商务要求实质性响应审查	满足采购文件第三章“商务要求”	
	2	报价审查	投标（报价）总金额是固定且唯一的，未超过本项目采购最高限价；	
	3	招标文件的签署、盖章要求	投标文件符合招标文件的签署、盖章要求；	
	4	无效标检查	未出现招标文件中规定的投标无效、终止招标活动情形。	



评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	综合实力	1、投标人针对本项目提供下列相关证书： （1）提供质量管理体系认证证书得1分。 （2）提供职业健康安全管理体系认证证书得1分。 （3）提供环境管理体系认证证书得1分。 （4）提供CMMI成熟度3级证书得0.5分；提供CMMI成熟度4级证书得1分；提供CMMI成熟度5级证书得2分。 （5）提供省级高新技术企业认证证书得1分；提供国家级高新技术企业认证证书得2分。 注：证书状态为有效期内，不提供或不满足的不得分。	7.00
	2	投标人业绩	提供投标人2022年至投标日（以合同签订时间为准）类似业绩合同，每提供一个有效业绩得0.5分，最多得3分。 注：合同须体现双方公章、合同金额，签章页清晰。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	售后服务能力	<p>1、智能仓储管理系统及智能仓储控制系统生产厂商售后服务能力达到GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》要求，提供五星售后服务认证证书的得4分；四星售后服务认证证书的得3分；三星售后服务认证证书的得2分；二星及以下的售后服务认证证书得1分；不提供不得分。</p> <p>2、投标人具有高级信息系统项目管理师人员，每提供一名得2分，最多得6分。</p> <p>注：投标文件中提供由国家人力资源和社会保障部颁发的信息系统项目管理师职业资格证书、以及投标单位为其人员缴纳近一年的社保证明材料，提供的人员一人一证，一人多证不重复计分，不提供或不满足不得分。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	技术响应程度	<p>根据采购需求中技术参数供应商的响应情况进行评分：</p> <p>1、技术参数全部满足要求的得25分；</p> <p>2、技术参数标“▲”项有一项负偏离每项减3分；非“▲”项有一项负偏离每项减1分；扣完为止。</p> <p>注：技术偏离表中须逐条体现技术参数的要求为评审依据，标“▲”项要求提供技术支持资料（平台截图或检测报告等）的，需按照技术参数中要求提供的相应内容为准，对要求查看佐证材料的条款，须填写引用证明材料文件名、页码、章节信息；所提供的技术支持资料应当包含投标响应参数关键页的内容，如技术支持证明材料未提供或提供不完整、提供的技术参数证明材料未反映或未能充分反映某项技术参数，无法判断该项参数是否满足采购需求，视为不满足，按负偏离扣分。</p>	25.00
	2	技术参数视频演示	<p>投标人根据第三章“采购需求”中技术参数标“●”项进行电子版演示视频，提供全部完整演示内容的得15分，演示内容中每缺少一条完整演示的扣2分，演示内容不完整的每条扣1分，每家演示总时长不超过20分钟。不提供演示的不得分。</p> <p>注：关于视频演示说明：可以通过线上或者线下进行视频演示。开标结束后，视频演示的供应商需提供联系方式并保持畅通，通过腾讯会议连接后进行演示。</p>	15.00
	3	项目方案	<p>1、投标人提供安装调试方案包括但不限于：项目实施进度管理、项</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>目阶段任务、安装调试方案、文明施工保障措施、实施应急管理方案等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>(1) 方案内容完整、合理、可行、针对性强，得3.5分；</p> <p>(2) 方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得2分；</p> <p>(3) 方案内容不完整、针对性差，得0分；</p> <p>(4) 未提供相应方案的不得分。</p> <p>2、投标人提供培训方案包括但不限于：培训目标、培训时间安排、培训方式、培训地点、培训讲师安排等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>(1) 方案内容完整、合理、可行、针对性强，得3.5分；</p> <p>(2) 方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得2分；</p> <p>(3) 方案内容不完整、针对性差，得0分；</p> <p>(4) 未提供相应方案的不得分。</p> <p>3、投标人提供售后服务方案包括但不限于：售后服务承诺、售后服务分级管理、质保期内售后服务、质保期外售后服务、质保期外上门服务标准等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>(1) 方案内容完整、合理、可行、针对性强，得3分；</p> <p>(2) 方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得2分；</p> <p>(3) 方案内容不完整、针对性差，得0分；</p> <p>(4) 未提供相应方案的不得分。</p> <p>注：</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>(1) 上述评分中，方案完整、合理、可行、针对性强指：</p> <p>a.提供的方案内容完整、不存在缺项、漏项，内容在客观上有先后顺序，不存在顺序错误的逻辑，不存在前后表述不一的矛盾；</p> <p>b.准确把握本项目采购需求中的重点、难点，分析各类情况可能发生的不可预见的情形，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c.基于本项目采购需求的内容，针对不同的需求，提供有利于实现本项目目标的解决方案。</p> <p>(2) 方案完整、合理、可行、针对性一般指：</p> <p>a.提供的方案内容完整、不存在缺项、漏项，但内容在客观上存在顺序错误的逻辑，有前后表述不一的矛盾；</p> <p>b.未能把握本项目采购需求中的重点、难点，分析可能发生的不可预见各类情况；</p> <p>c.针对不同的需求，提供的解决方案不利于本项目目标的实现。</p> <p>(3) 方案不完整、针对性差指：</p> <p>a.提供的方案内容不完整，与采购需求存在明显的缺项、漏项；</p> <p>b.未提供分析本项目可能发生的不可预见各类情况；</p> <p>c.针对不同的需求，未提供实现本项目目标的解决方案。</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能环保加分	对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。	2.00
	2	少数民族加分	根据黔财采〔2014〕15号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加3分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。 （注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	<p>综合评分法中的价格分应当采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30</p> <p>①项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>②报价得分取两位小数，第三位四舍五入。</p> <p>③因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30.00

## 第二节 评标

### （一）评标委员会及职责

1、根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》组建评标委员会。评标委员会由 5 名单数组成，由采购人代表1人和由贵州省综合评标专家库中随机抽取的技术、经济专家共5人组成；或由贵州省综合评标专家库中随机抽取的技术、经济专家5人组成。

2、评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应招标文件的投标文件按无效标处理。

3、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

4、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、评标委员会与参加采购活动的投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6、评审过程的保密性

（1）评审后直至授予中标人合同为止，评标委员会成员和与评审工作有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。

（2）在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

### （二）评标办法

本项目采用 综合评分法 进行评审。综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，评标专家按照招标文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐1至



3家投标人作为中标候选投标人的评标方法。

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

### （三）评分程序

#### 1、投标文件符合性审查

评标委员会将根据“符合性审查表”中评审细则的规定，对各投标文件进行符合性审查：

##### （1）符合性审查表

符合性审查内容	
1	商务要求实质性响应审查：满足采购文件第三章“商务要求”
2	投标（报价）总金额是固定且是唯一的，未超过本项目采购最高限价；
3	投标文件符合招标文件的签署、盖章要求；
4	无效标检查：未出现招标文件中规定的投标无效、终止招标活动情形。

#### 2、评标委员会按照招标文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分。

（1）评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分细则表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效投标人的投标文件进行独立评价、打分。

##### （2）价格评审

①根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条的规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（投标人可提前准备）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

②对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。任何有选择的报价将不予接受。

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

A. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

B. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

D. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

### ③落实政府采购政策

#### A. 中型、小型、微型企业

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受其规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。必须提供中小企业声明函（格式根据第六章“响应文件格式”中《中小企业声明函》提供），中小企业声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任。

注：（1）中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

（2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

#### B. 监狱企业价格扣除

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

#### C. 残疾人福利性价格扣除

根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时

公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

### 3、评分细则表

评分项	评审标准	分值标准
价格部分 (满分 30 分)	<p>综合评分法中的价格分应当采用低价优先法计算,即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>①项目评审过程中,不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>②报价得分取两位小数,第三位四舍五入。</p> <p>③因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	0-30 分
技术部分 (满分 50 分)	<p>一、技术响应程度</p> <p>根据采购需求中技术参数供应商的响应情况进行评分:</p> <p>1、技术参数全部满足要求的得25分;</p> <p>2、技术参数标“▲”项有一项负偏离每项减3分;非“▲”项有一项负偏离每项减1分;扣完为止。</p> <p><b>注:</b> 技术偏离表中须逐条体现技术参数的要求为评审依据,标“▲”项要求提供技术支持资料(平台截图或检测报告等)的,需按照技术参数中要求提供的相应内容为准,对要求查看佐证材料的条款,须填写引用证明材料文件名、页码、章节信息;所提供的技术支持资料应当包含投标响应参数关键页的内容,如技术支持证明材料未提供或提供</p>	0-25 分

	<p>不完整、提供的技术参数证明材料未反映或未能充分反映某项技术参数，无法判断该项参数是否满足采购需求，视为不满足，按负偏离扣分。</p>	
	<p>二、技术参数视频演示</p> <p>投标人根据第三章“采购需求”中技术参数标“●”项进行电子版演示视频，提供全部完整演示内容的得 15 分，演示内容中每缺少一条完整演示的扣 2 分，演示内容不完整的每条扣 1 分，每家演示总时长不超过 20 分钟。不提供演示的不得分。</p> <p>注：关于视频演示说明：可以通过线上或者线下进行视频演示。开标结束后，视频演示的供应商需提供联系方式并保持畅通，通过腾讯会议连接后进行演示。</p>	0-15 分
	<p>三、项目方案</p> <p>1、投标人提供安装调试方案包括但不限于：项目实施进度管理、项目阶段任务、安装调试方案、文明施工保障措施、实施应急管理方案等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>（1）方案内容完整、合理、可行、针对性强，得 3.5 分；</p> <p>（2）方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容不完整、针对性差，得 0 分；</p> <p>（4）未提供相应方案的不得分。</p> <p>2、投标人提供培训方案包括但不限于：培训目标、培训时间安排、培训方式、培训地点、培训讲师安排等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>（1）方案内容完整、合理、可行、针对性强，得 3.5 分；</p> <p>（2）方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得 2 分；</p> <p>（3）方案内容不完整、针对性差，得 0 分；</p> <p>（4）未提供相应方案的不得分。</p> <p>3、投标人提供售后服务方案包括但不限于：售后服务承诺、售后服务</p>	0-10 分

	<p>分级管理、质保期内售后服务、质保期外售后服务、质保期外上门服务标准等，评标委员会对各投标人的方案进行综合评审：</p> <p>(1) 方案内容完整、合理、可行、针对性强，得 3 分；</p> <p>(2) 方案内容完整、合理、可行、针对性一般，得 2 分；</p> <p>(3) 方案内容不完整、针对性差，得 0 分；</p> <p>(4) 未提供相应方案的不得分。</p> <p>注：</p> <p>(1) 上述评分中，方案完整、合理、可行、针对性强指：</p> <p>a. 提供的方案内容完整、不存在缺项、漏项，内容在客观上有先后顺序，不存在顺序错误的逻辑，不存在前后表述不一的矛盾；</p> <p>b. 准确把握本项目采购需求中的重点、难点，分析各类情况可能发生的不可预见的情形，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c. 基于本项目采购需求的内容，针对不同的需求，提供有利于实现本项目目标的解决方案。</p> <p>(2) 方案完整、合理、可行、针对性一般指：</p> <p>a. 提供的方案内容完整、不存在缺项、漏项，但内容在客观上存在顺序错误的逻辑，有前后表述不一的矛盾；</p> <p>b. 未能把握本项目采购需求中的重点、难点，分析可能发生的不可预见各类情况；</p> <p>c. 针对不同的需求，提供的解决方案不利于本项目目标的实现。</p> <p>(3) 方案不完整、针对性差指：</p> <p>a. 提供的方案内容不完整，与采购需求存在明显的缺项、漏项；</p> <p>b. 未提供分析本项目可能发生的不可预见各类情况；</p> <p>c. 针对不同的需求，未提供实现本项目目标的解决方案。</p>	
--	---	--

<p>商务部分 (满分 20 分)</p>	<p>一、综合实力</p> <p>1、投标人针对本项目提供下列相关证书：</p> <p>(1) 提供质量管理体系认证证书得1分。</p> <p>(2) 提供职业健康安全管理体系认证证书得1分。</p> <p>(3) 提供环境管理体系认证证书得1分。</p> <p>(4) 提供CMMI成熟度3级证书得0.5分；提供CMMI成熟度4级证书得1分；提供CMMI成熟度5级证书得2分。</p> <p>(5) 提供省级高新技术企业认证证书得1分；提供国家级高新技术企业认证证书得2分。</p> <p><b>注：证书状态为有效期内，不提供或不满足的不得分。</b></p> <p>二、投标人业绩</p> <p>提供投标人2022年至投标日（以合同签订时间为准）类似业绩合同，每提供一个有效业绩得0.5分，最多得3分。</p> <p><b>注：合同须体现双方公章、合同金额，签章页清晰。</b></p>	<p>0-10 分</p>
	<p>三、售后服务能力</p> <p>1、智能仓储管理系统及智能仓储控制系统生产厂商售后服务能力达到GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》要求，提供五星售后服务认证证书的得4分；四星售后服务认证证书的得3分；三星售后服务认证证书的得2分；二星及以下的售后服务认证证书得1分；不提供的不得分。</p> <p>2、投标人具有高级信息系统项目管理师人员，每提供一名得2分，最多得6分。</p> <p><b>注：投标文件中提供由国家人力资源和社会保障部颁发的信息系统项目管理师职业资格证书、以及投标单位为其人员缴纳近一年的社保证明资料，提供的人员一人一证，一人多证不重复计分，不提供或不满足的不得分。</b></p>	<p>0-10 分</p>

<p>节能环保产品加分项 (0-2分)</p>	<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及黔财采〔2014〕15号，所投产品属于“节能产品清单”</p>
-----------------------------	---

	<p>或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。</p> <p>（注：所采购的产品属于品目清单范围的，投标产品应当具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购）</p>
少数民族产品加分项 (0-3分)	<p>根据黔财采〔2014〕15 号，投标主产品原产地在少数民族自治区和少数民族自治区待遇的省份投标主产品（不含附带产品）（省份：云南、贵州、青海），在总得分基础上加 3 分，投标主产品按照不低于本采购项目预算金额 50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p> <p>（注：须提供其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，若提供的证明材料不能充分证明其投标主产品原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇省份的证明材料，则评审优惠不予考虑。）</p>

## 采购需求

### 1、技术参数

序号	名称	需求	数量	单位
1	新智商贸数据展示系统	<p>1 整体要求</p> <p>系统需具备数据可视化工具功能，支持汇集和展示各种数据源的信息，可以帮助老师和学生更好地理解和分析数据。关键数据需要以图表、图形、指标和报表等形式作为呈现方式。</p> <p>2 系统功能要求</p> <p>2 系统功能要求</p> <p>2.1●前端展示需包括如下指标（供应商需提供相关演示）</p> <p>（1）本月业绩：截至昨日的本月销售额、毛利额、预算达成、销售额同比数据展示。</p> <p>（2）实时业绩地图：展示当天实时营业数据（客数、客单价），并在营业区域地图中，显示各地区动销门店数量。</p> <p>（3）店铺实时业绩：滚动展示各家门店的实时销售情况。</p> <p>（4）日业绩趋势：结合天气情况，展示过去一周中全店每日销售趋势图。</p> <p>（5）月业绩趋势：展示过去一年中全店每月销售趋势图。</p> <p>（6）品类构成：展示全店各品类的销售占比及在销SKU。</p> <p>（7）效率指标：展示全店本月关键效率指标，包括客单价、周转率、交叉比率、生鲜报损率。</p> <p>（8）业务线本月业绩：滚动展示各业务线（店型/区域/经营性质）本月业绩情况。</p>	1	套



序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(9) 店铺同比变化 TOP5: 展示本月销售额同比上升/下降最高的 5 家门店。</p> <p>(10) 品类同比变化 TOP5: 展示本月销售额同比上升/下降最高的 5 个品类。</p> <p>(11) 店铺时段趋势: 循环显示各家门店平日/假日的时段销售额。</p> <p>3 系统规格要求</p> <p>支持 SaaS 化部署, 含 5 年升级运维服务, 提供 7m² 以上数据的展示环境。</p>		
2	智能仓储 数据显示 系统	<p>1 整体要求</p> <p>系统需要以真实业务系统数据为数据源, 通过专业数据可视化组件自动链接数据源, 动态展示仓库业务数据, 包括但不限于展示物资、订单、库容、任务状态、出入库数量、出入库趋势以及地图分布等。</p> <p>2 系统功能要求</p> <p>(1) ▲系统需要支持对生产数据的展示, 包括从当日订单总量、当日生产量、实际生产件数、累计积压件数等维度展示当天生产数据。(投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章)</p> <p>(2) 系统需要支持物资数据展示, 以物资类别角度, 统计物资分类储量排行。</p> <p>(3) 系统需要支持库存数据展示, 按库区名称, 统计库区总库位数、当前占用量以及占用率。</p> <p>(4) 系统需要支持入库数据展示, 按单据维度, 统计近 7 日总入库任务量、已下发和已完成。</p> <p>(5) 系统需要支持出库数据展示, 按单据维度, 统计近 7 日总出库任务量、已接单、包裹出库、拣货下</p>	1	套

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>架及复核。</p> <p>（6）系统需要支持出入库趋势展示，按单据维度，统计近 30 日入库、出库任务量趋势。</p> <p>（7）系统需要支持数据地图分布展示，以地图方式，展示各省区订单总量。</p> <p>（8）系统需要支持按订单维度，统计定位异常、待分配、待拣货、待复核、待发货等原因导致累计积压量的分布情况。</p> <p>（9）系统需要支持统计展示库内 SKU 数量、库内商品库存数及库内商品周转天数。</p> <p>（10）系统需要支持自定义 LOGO。</p> <p>3 系统规格要求</p> <p>（1）系统需支持 SaaS 部署，5 年升级运维服务，提供 7m<sup>2</sup> 以上数据的展示环境。系统可与智能仓储管理系统对接，拉取真实业务系统数据。</p>		
3	智能仓储管理系统	<p>1 整体要求</p> <p>仓储管理系统应是物流企业实际应用的管理系统，并非仅用于教学使用的仿真软件。系统架构要满足对仓储入库、出库、在库作业流程的管理，包含基础信息管理、入库管理、出库管理、库内管理、策略管理、报表/异常管理等模块，具备管理端、作业端以及移动端功能；系统功能需要支持多货主、多仓库管理；支持灵活的出库作业环节和参数配置、规则策略配置。学生能够通过系统作业流程实操训练及个性化配置学习，掌握不同业务场景下的作业流程操作技能及具备制定复杂系统策略的能力。</p> <p>2 系统功能要求</p> <p>2.1 管理端功能要求</p>	1	套

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>2.1.1 我的企业</p> <p>2.1.1.1 权限管理</p> <p>2.1.1.1.1 功能角色：系统需支持自定义新建功能角色的功能，支持以系统功能菜单维度设置功能角色权限，包括但不限于PC管理端菜单、PC作业端菜单、RF菜单；支持编辑、删除功能角色操作。</p> <p>2.1.1.1.2 数据角色：系统需支持自定义新建数据角色功能；支持设置数据角色的权限；支持编辑、删除数据角色的基本信息功能。</p> <p>2.1.1.1.3 员工管理</p> <p>（1）系统需支持新建、导入、导出员工数据信息，支持按照登录账号、登录用户手机号、名称、员工等级、仓库、角色等维度进行筛选查询员工数据，支持编辑、删除员工信息功能。</p> <p>（2）系统需支持员工权限设置功能，包括员工所属仓库、功能角色、数据角色设置。</p> <p>2.1.1.2 货主管理</p> <p>（1）货主管理：系统需支持新建、查看、编辑、删除货主的基本信息，支持通过货主编号、货主名称查询货主信息。</p> <p>（2）店铺管理：系统需支持新建、批量导入店铺功能。支持配置店铺基本信息，包括但不限于店铺编码、店铺名称、所属平台、所属货主，实现货主与店铺的对应关系。支持通过店铺编码、店铺名称、货主等筛选条件查询具体店铺，支持查看、编辑、删除店铺信息等功能。</p> <p>2.1.1.3 承运商管理</p> <p>（1）承运商设置：可支持新建承运商功能，支持配</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>置承运商基本信息，包括但不限于承运商编号、承运商名称、物流公司名称等。支持通过承运商编号、承运商名称、联系人等维度筛选查询供应商。支持查看、编辑、删除承运商信息功能。</p> <p>2.1.1.4 打印模板管理</p> <p>（1）运单模板：系统需支持新建运单模板功能，支持配置运单模板的基本信息，包括但不限于模板代码、模板名称、模板类型、承运商。支持设计模板功能，依据不同承运商要求设计运单打印模板。支持编辑、删除、上传、下载、设为默认、取消默认运单模板等功能。</p> <p>（2）其他模板：系统需支持新建其他模板功能，支持配置模板代码、模板名称、仓库信息、单据类型等其他模板的基本信息，其中单据类型不少于 15 种，包括但不限于入库单、验收单、质检单、上架单、拣货单、盘点单。支持编辑、删除、上传、下载、设为默认、取消默认其他模板功能。</p> <p>2.1.1.5 预警设置：可支持设置安全库存预警设置及临期预警值，低于安全库存数量及临近有效期时自动提醒。</p> <p>2.1.2 系统配置</p> <p>2.1.2.1 业务配置</p> <p>（1）出库：系统需支持新建出库流程配置功能，支持通过启用和关闭作业环节实现出库业务流程灵活配置。支持对作业环节参数配置，包括但不限于订单、分配下发、拣货、合流、分拣、复核打包、发货等环节。支持出库业务流程查看、编辑、删除、操作日志查看等功能。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(2) 入库：系统需支持依据流程编码、流程名称、单据类型、仓库等信息新建和筛选入库流程；支持对流程参数进行配置；支持编辑、复制和删除入库业务流程功能。</p> <p>(3) 在库：系统需支持依据流程编码、流程名称、仓库、货主等基本信息新建和筛选在库配置，支持对库存调整、盘点、加工业务参数进行配置；支持查看、编辑、删除在库业务配置功能。</p> <p>2.2 作业端功能要求</p> <p>2.2.1 基础资料设置</p> <p>2.2.1.1 商品资料设置</p> <p>(1) ●商品基础信息：系统需支持设置商品基础信息明细，包括但不限于商品生产属性、商品 Band、商品拣货区、商品存储区、商品条码等明细信息；支持商品信息导出、打印功能，商品条码导入、存储位导入、拣货位导入、物流属性导入等功能；支持按照商品编号、商品名称、货主、条码、类目等筛选维度进行商品查询功能。（供应商需提供相关演示）</p> <p>2.2.1.2 商品补货参数设置</p> <p>(1) 设置补货参数：系统需支持以商品维度设置补货参数，包括商品补货下限阈值、安全库存、单次补货上限、补货系数等补货参数和紧急补货、非紧急补货策略等补货策略。</p> <p>(2) 补货任务生成规则：系统需支持设置补货任务生成规则，包括补货任务规则触发时间、补货任务单 SKU 数量限制、补货任务规则触发方式，其中补货任务触发时间可精确到小时维度。</p> <p>2.2.1.3 物流基础设置</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>2.2.1.3.1 储区设置：系统需支持新建储区功能，支持配置储区编码、储区名称、储区类型、温层、是否自动设备区等基本信息，其中储区类型不少于3种，包括但不限于存储库区、拣货库区、拣存库区。温层不少于3种，包括但不限于常温、控温、冷藏。支持查询、编辑、删除储区操作。</p> <p>2.2.1.3.2 储位设置</p> <p>（1）新建储位：系统需支持新建储位功能，支持配置储位信息和储位属性信息，其中储位信息需支持通过选择大区、储区、巷道、列、层等储位信息自动生成储位号。储位属性信息不少于10种，包括但不限于上架顺序、拣货顺序、库位限制、商品等级、储位类型。</p> <p>（2）批量新建：系统需支持批量新建储位功能，支持配置储位信息和储位属性信息，其中储位信息需支持配置起始巷道和巷道数、起始列和列数、层和层数自动批量生成储位；支持批量生成储位号预览功能。</p> <p>（3）系统需支持查询储位功能，查询维度不少于5种，包括但不限于储位编码、大区、储区、巷道、层号、储位类型、储位规格、使用状态。支持导出、批量删除、启用、停用、打印储位编码等功能。支持查看、编辑、删除储位信息操作。</p> <p>2.2.1.3.3 巷道设置：系统需支持巷道顺序导入功能，按照大区、储区等物流基础设置创建巷道方向，也支持布局发生变化的巷道进行编辑，修改巷道的通行方向。</p> <p>2.2.1.3.4 容器管理：系统需支持新建容器功能，支持配置容器规格、容器使用范围、是否占用等信息自</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>动生成单个容器编号。支持配置起始号、数量自动批量生成容器编号。支持新建容器模板批量导入、导出、打印容器等操作。支持查看 90 天内容器流水记录、编辑修改容器规格编号和使用范围及删除容器编号操作。</p> <p>2.2.1.3.5 自动设备管理 可支持对接电子标签系统、AGV、传输线、电子标签播种墙等不少于 5 种类型的自动设备。</p> <p>2.2.1.4 规则管理</p> <p>2.2.1.4.1 上架推荐规则</p> <p>（1）系统需支持新增、查看明细、编辑、启用和禁用上架推荐规则操作，可通过规则编号、规则名称、状态查询上架推荐规则。</p> <p>（2）系统需支持新建上架规则明细功能，支持对规则明细主数据进行配置，包括执行顺序、规则代码、目标库区及目标库位，其中规则代码不少于 15 种，包括但不限于上架到目标库位、上架到 SKU 指定的存储库位、在目标库区查找合适库位。</p> <p>（3）系统需支持上架推荐规则可新增多条规则明细，支持在规则明细列表中拖拽排序按钮实现更换执行顺序，支持更改规则明细启用和禁用状态、查看、编辑、删除规则明细操作。</p> <p>2.2.1.4.2 上架验证规则</p> <p>（1）系统需支持新建、编辑、启用和禁用上架验证规则操作，支持通过上架验证编号、上架验证名称、状态查询上架验证规则。</p> <p>（2）●系统需支持新建上架验证规则功能，支持配置库位混放限制、库位空间限制、混放品种数限制，</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>其中库位混放限制不少于 10 种，包括但不限于相同商品编码货主不同不允许混放、相同 SKU 商品等级不能混放、不同货主不能混放。库位空间限制不少于 5 种，包括但不限于重量限制、体积限制、数量限制。</p> <p>（供应商需提供相关演示）</p> <p>2.2.1.4.3 定位规则</p> <p>（1）系统需支持新增、查看明细、编辑、启用和禁用定位规则，支持通过定位规则编号、定位规则名称、状态查询定位规则。</p> <p>（2）●系统需支持新建定位规则功能，支持配置定位规则代码、是否过滤临期商品、定位库存限制基础信息，其中规则代码不少于 5 种，包括但不限于库存周转规则定位、清除库位优先、最小拣货次数优先。定位库存限制不少于 3 种，包括但不限于拣货库位库存不足存储位拣选、拣货库位库存不足触发紧急补货、存储位拣选。（供应商需提供相关演示）</p> <p>（3）系统需支持新建定位规则明细功能，支持配置规则明细执行顺序、包装计量单位或拣货库区，其中包装计量单位不少于 3 种，包括但不限于主单位、内包装、托盘、箱。</p> <p>（4）系统支持在定位规则的规则明细列表中拖拽排序按钮实现更换执行顺序、支持更改规则明细启用和禁用状态、查看、编辑、删除规则明细操作。</p> <p>2.2.1.4.4 拣货任务生成规则</p> <p>（1）系统需支持新建、查看明细、编辑、删除、启用和禁用拣货任务生成规则操作，支持通过规则编号、规则名称、状态查询拣货任务生成规则。</p> <p>（2）▲系统需支持按订单类型和货主新建拣货任务</p>		



序号	名称	需求	数量	单位
		<p>生成规则功能，实现具体货主在具体订单类型下的拣货任务生成规则。其中订单类型不少于 3 种，包括但不限于 B2B 销售出库、调拨出库、退供应商出库。</p> <p>（投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章）</p> <p>（3）系统需支持新建拣货任务生成规则明细功能，支持配置规则明细执行顺序、单任务限额、分组条件，其中单任务限额不少于 5 种，包括但不限于体积、重量、任务条数、件数、品种数。分组条件不少于 10 种，包括但不限于储区、逻辑区、自动化设备区、销售平台。</p> <p>（4）系统支持在拣货任务生成规则的规则明细列表中拖拽排序按钮实现更换执行顺序、支持更改规则明细启用和禁用状态、编辑、删除规则明细操作。</p> <p>2.2.1.4.5 拣货任务分类配置</p> <p>（1）系统需支持新建、编辑、停用和删除拣货任务分类配置操作，支持在拣货任务分类规则明细列表中拖拽排序按钮实现更换执行顺序。</p> <p>（2）系统需支持新建拣货任务分类功能，支持配置任务分类规则、分类展示规则，其中任务分类规则按照分类属性不少于 15 种，包括但不限于货主、单据类型、品件标识、销售平台。</p> <p>2.2.1.4.6 集货规则</p> <p>（1）系统需支持新建、查看、编辑、删除、启用和禁用集货规则操作，支持通过订单类型、状态查询集货规则。</p> <p>（2）系统需支持按照订单类型进行新建集货规则，支持以相同属性或指定属性方式绑定集货区、集货排、</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>集货位，其中属性不少于 5 种，包括但不限于货主、承运商、配送区域、收货客户、配送路线。</p> <p>（3）▲系统需支持集货位排序功能，支持配置排序维度、排序规则，其中排序维度不少于 4 种，包括但不限于配送顺序、订单数量、订单体积、订单重量维度，以从小到大或从大到小的排序规则进行排序。</p> <p>（投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章）</p> <p>2.2.1.4.7 规则配置</p> <p>（1）系统需支持新增、查看、编辑、启用和禁用规则配置操作，支持通过规则类型、业务类型、订单类型、货主等维度查询规则配置。</p> <p>（2）系统需支持新增规则配置功能，支持对基础资料、配置详情、规则引用进行编辑，其中配置详情中规则类型不少于 5 种，包括但不限于上架推荐规则、上架验证规则、定位规则、库存周转规则、补货规则。</p> <p>2.2.1.5 打印机配置：系统需要支持新建打印机配置信息，支持配置本地打印机可打印的单据类型、单据模板。</p> <p>2.2.2 入库管理</p> <p>2.2.2.1 采购入库</p> <p>（1）入库单据处理：对采购入库商品订单按照单据类型、货主、单据状态、商品编码等筛选条件进行订单查询，支持入库单据打印、合单验收、合单打印功能、支持查看订单明细、验收操作。</p> <p>（2）验收操作：系统需支持选择验收商品等级、验收量自定义录入功能，处理验收过程中出现的商品质量异常问题。支持按照容器完验、整单完验两种形式</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>进行验收操作。</p> <p>2.2.2.2●纸单上架：系统需支持按照上架单接收时间段、入库单号、容器号、所属货主、执行对象、单据类型等维度筛选查询上架单；支持上架单打印及切换执行对象，将上架任务执行对象为人工时切换执行对象到具体的自动设备区；支持上架单拆分，自定义实际上架储位及实际上架数量。（供应商需提供相关演示）</p> <p>2.2.3 出库管理</p> <p>2.2.3.1 订单处理</p> <p>（1）▲订单处理：系统需支持销售出库订单按照单据类型、货主、店铺、承运商、渠道、爆品模式等多维度筛选查询订单，并支持查看订单明细、定位明细、状态跟踪等信息；支持不少于3种出库定位方式，包括但不限于自动定位、批量定位、手工定位；支持出库订单变更定位标识操作。（投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章）</p> <p>（2）执行波次规则：系统需支持出库订单进行手工组波、按单下发拣货或者执行波次规则形成拣货任务。</p> <p>2.2.3.2 订单结构分析：系统需支持对出库订单的订单结构进行分析的功能，分组维度不少于5种，包括但不限于货主、单据类型、承运商、收货客户的省市地区地点，实现普通组波和爆品组波生成拣货任务。</p> <p>2.2.3.3 拣货任务管理：系统需支持拣货任务全量下架、打印、分配任务、更改优先级、取消任务功能。可支持打印拣货单、整箱标签、商品标签等。支持按照拣货单号、拣货状态、单据类型、波次号等信息筛</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>选拣货任务。</p> <p>2.2.3.4rebin 复核：系统需支持扫描拣货容器识别订单信息，绑定周转框号，复核订单商品条码、复核数量。</p> <p>2.2.3.5 复核打包一体化：系统需支持扫描单据号或者容器号识别波次任务，对波次订单行包含的商品种类、订单数量、满箱包裹数量、商品总数进行统计。</p> <p>2.2.3.6 快速发货：系统需支持快速发货功能，支持扫描订单编号、运单编号识别发货信息，包括但不限于包裹数、商品件数、品种数量、总数量、总重量、承运商。支持校验运单号功能，运单校验后可实现自动发货功能。</p> <p>2.2.3.7 批量发货：系统需支持按照单据类型、货主、承运商等维度筛选订单进行批量发货，支持打印出库单。</p> <p>2.2.4 在库管理</p> <p>2.2.4.1 盘点管理</p> <p>（1）创建盘点单：系统需支持按条件创建盘点单功能，支持配置盘点条件和盘点任务明细，其中盘点条件包括但不限于动态盘点、静态盘点的盘点模式，全盘、抽盘、动碰盘的盘点类型，明盘和盲盘的盘点参数。任务明细不少于 5 种维度，包括但不限于大区、储区、货主、包含储位、排除储位。</p> <p>（2）盘点单：可支持按照盘点单号、盘点类型、货主、明盘/盲盘等维度来筛选查询盘点单；支持通过盘点单号查看盘点详情，包括但不限于盘点行号、储位、商品名称、容器号、包装规格、应盘数量、实盘数量、差异数量等；支持查看盘点进度，包括但不限</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>于盘点任务明细行、货位数、SKU 数、库存数。</p> <p>2.2.5 报表查询：系统需支持全业务环节入库作业、在库作业、出库作业的任务单查询；对库内实时库存进行查询等功能。</p> <p>2.2.6 异常中心：对业务操作异常情况进行入库异常、在库异常和出库异常的拆分统计，并对定位异常的商品创建普通补货任务。</p> <p>2.3 移动端功能要求</p> <p>（1）移动端系统需要支持完成入库作业，支持一键验收，支持给高信任供应商、自有工厂设定快速验收功能。</p> <p>（2）移动端系统需要支持完成出库发货作业，支持爆品订单的一键发货功能，减少不必要环节，提升效率。</p> <p>（3）移动端系统需要支持完成出库复核作业，支持扫描商品条码完成复核作业，实现无 PC 操作。</p> <p>（4）移动端系统需要支持完成补货作业，支持完成补货下、上架操作，新增紧急补货等作业。</p> <p>3 系统规格要求</p> <p>系统应支持 SaaS 部署，提供至少 1 个管理员账号，50 个学生账户，5 年升级运维服务。</p> <p>4 技术规格要求</p> <p>要求投标人提供《计算机软件著作权登记证书》，加盖投标人公章。</p>		
4	智能仓储控制系统	<p>1 整体要求</p> <p>仓储控制系统需要能够集成多种类型自动化设备，能够实现多设备协同作业，有序衔接，实现自动化设备的驱动与监控功能，为自动化设备执行作业提供决策</p>	1	套

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>支持、智能调度、协调作业、动作指令下发等功能。该系统需要与云仓储管理系统相结合嵌入到教学环境中，支持学生能够在真实业务生产实训，复原生产业务场景，培养学生在智能化仓储时代，智能仓储作业岗位人才技能及业务场景转化系统逻辑等能力，提高学生在智能化、自动化时代的岗位竞争力。</p> <p>2 系统功能要求</p> <p>2.1 货到人 AGV 系统</p> <p>（1）系统需支持小车运行模式切换，AGV 小车可在自动模式及人工模式之间切换，实现自动化运行，也可人工操控。</p> <p>（2）●系统需支持 AGV 小车管理，能够操控 AGV 小车可执行小车重启、顶升任务、放下货架任务，也需支持抱闸、解闸托盘和轮系操作。（供应商需提供相关演示）</p> <p>（3）系统需支持 AGV 小车设备状态、任务状态等信息提示。</p> <p>（4）系统需支持对每辆 AGV 小车所执行任务类型、任务单号、执行时间、任务状态、起点终点及过程点的信息统计记录。</p> <p>（5）●系统需要支持 AGV 小车异常处理，包括记录 AGV 小车异常问题发生时间、故障编号、发生故障点、故障描述等异常信息。（供应商需提供相关演示）</p> <p>（6）●系统需要支持人工操控异常小车上线、下线、恢复任务操作，操控 AGV 小车指定路径移动功能。（供应商需提供相关演示）</p> <p>（7）系统需要支持对 AGV 小车的监控，包括小车实时位置监控、小车行驶路线监控等功能。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(8) 系统需要支持对充电桩状态的统计，包括充电桩总量、充电中数量、空闲数量及禁用数量等。</p> <p>(9) 系统需要支持充电桩的管理，对充电桩的启用、禁用及结束充电等操作，可对充电小车充电状态进行监控及充电数据进行记录。</p> <p>(10) ▲系统需支持 AGV 小车归巢管理，对 AGV 小车进行一键式操作，包括一键归巢、一键泊车，并支持统计每一辆归巢的 AGV 小车归巢点、状态，归巢和关机小车数量以及小车异常的异常原因明细；（投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章）</p> <p>(11) 系统需要支持仓库商品基础数据的管理，支持通过货权、物料编码、物料名称进行物料信息查询操作；</p> <p>(12) ▲工作站基础配置：系统支持新建工作站，配置货到人 AGV 系统工作区域下面工作站名称、支持类型、作业的类型、工作站槽位行数和列数，设置坐标点、转向点、等待点、缓存位数、基础朝向等信息，支持工作站编辑修改类型、禁用工作站及删除工作站等操作。（投标文件中提供平台截图或满足该功能的其他证明材料扫描件并加盖投标人公章）</p> <p>(13) 系统需要支持对 AGV 入库上架作业操作、上架异常处理；拣选下架作业操作、拣选异常处理；在库盘点理货、盘点异常处理等。</p> <p>(14) 系统需要支持对 AGV 小车执行任务的报表管理，包括入库、出库业务的明细报表和汇总报表以及仓库总库存报表和货位库存报表信息。</p> <p>3 系统规格要求</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		系统需要支持本地化部署 4 技术规格要求 要求投标人提供《计算机软件著作权登记证书》，加盖投标人公章。		
5	轻载无轨 AGV 搬运车	(1) 载货方式：潜伏举升； (2) 导航方式：二维码导航+惯性导航； (3) 负载重量： $\geq 500\text{kg}$ （含自重）； (4) 行走功能：前进、后退、顶升、货架旋转、车体自转； (5) 旋转直径： $\geq 950\text{mm}$ ； (6) 空载速度： $\geq 2\text{m/s}$ ； (7) 满载速度： $\geq 1.5\text{m/s}$ （负载 $\geq 600\text{kg}$ ）； (8) 空载加速度： $\geq 2\text{m/s}^2$ ； (9) ▲满载加速度： $\geq 1\text{m/s}^2$ （负载 $\geq 600\text{kg}$ ）（需提供检测报告）； (10) ▲导引定位精度： $\leq \pm 10\text{mm}$ （需提供检测报告）； (11) ▲停止定位精度： $\leq \pm 10\text{mm}$ （需提供检测报告）； (12) 提升高度： $\geq 50\text{mm}$ ； (13) 安全装置：前方传感器避障，前后急停； (14) 电池类型：锂电池； (15) 电池容量： $\geq 20\text{Ah}$ ； (16) 充电方式：支持自动充电和手动充电，选配； (17) 充电电流： $\geq 50\text{A}$ ； (18) 充电时间： $\leq 1.5\text{h}$ （0%-100%）； (19) ▲额定工况续航时间： $\geq 9\text{h}$ （需提供检测报告）；	1	台



序号	名称	需求	数量	单位
		(20) 运行环境温度：-10℃-40℃。		
6	机器人充电设备	(1) 尺寸：长 524mm*宽 448mm*高 755mm； (2) 输入电压：220V； (3) 功率：3600W； (4) 输出电压：48VDC（可调范围 30-58V）； (5) 输出电流：1-60A。	1	台
7	手动充电器	(1) 尺寸：长 306.5mm*宽 175mm*高 100mm； (2) 功率：1.5kW； (3) 输入电压：100-240VAC+/-10%，50/60Hz，10A 三孔标准插头输入； (4) 输出电压：53V(at20A)或 58.8V(at15A)； (5) 输出接口：安德森样式接头输出； (6) 其它功能：具有过压过流保护措施，并带有屏幕显示功能。	1	台
8	人端安全感知模块	(1) 感知距离：≥3m； (2) 感知间隔：100ms； (3) 感知频段：125kHz； (4) 通信频段：433MHz； (5) 安全提醒：通过人端+车端实时通讯监控，人员携带安全感知模块进入 AGV 运行区域进行演示或运维，AGV 移动到感知范围时可自动鸣叫，并自动停止动作，实现人员安全进入，保证人员安全。	1	套
9	AGV 专用存储货架	(1) 尺寸：长 900mm*宽 900mm*高 2300mm，双面存取，5 层搁板； (2) 配套：含底座、立柱、横梁和层板等。	21	组
10	AGV 专用存储货架配件	1 中空板：10 组/货架 (1) 层数：5 层； (2) 材质：PP，厚 4mm，含三通卡扣。	21	组

序号	名称	需求	数量	单位
		2 鱼丝带：10 个/货架 （1）尺寸：长 600mm*宽 60mm，适用 900mm 宽度货架 3 货架二维码：1 个/货架 （1）尺寸：长 80mm*宽 80mm，尺寸可浮动； （2）材质：PC+PVC 合成膜+亚光膜。 4 地面二维码：数量若干 （1）尺寸：长 85mm*宽 85mm，尺寸可浮动； （2）材质：3M 背胶+PC 白板+PVC 合成膜+亚光膜； （3）数量：地图区 1 个/平方米，含备份 1 套。 5 货架货位码：1 个/货位 （1）尺寸：长 100mm*宽 60mm； （2）材质：不干胶合成纸； （3）码制：Code128。		
11	工作站播种货架	（1）尺寸：长 2000mm*宽 600mm*高 2000mm，4 层*4 格； （2）承重：每层承重 $\geq 200\text{kg}$ ； （3）立柱：C 型钢，截面 $\geq 50\text{mm} \times 65\text{mm}$ ，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，折面 $\geq 9$ 面； （4）横梁：P 型钢，截面 $\geq 60\text{mm} \times 40\text{mm}$ ，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ； （5）搁板：厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ； （6）钢材：Q235 碳钢，表面喷塑。	1	组
12	周转箱	（1）尺寸：长 600mm*宽 400mm*高 220mm，斜口； （2）材质：PP 材质，无毒无味塑料存储箱。	16	个
13	无线扫描枪	（1）扫描类型：一维/二维扫描； （2）扫描精度：3~5mil； （3）无线通讯范围： $\geq 10\text{m}$ ； （4）供电：充电底座；	1	把

序号	名称	需求	数量	单位
14	《智慧仓储管理系统实训》	<p>1 整体要求</p> <p>课程内容需要基于实际用于生产的仓储管理系统，至少覆盖库内主要作业和系统多端操作，包括但不限于基础商品信息管理、入库验收上架作业、出库定位、组波、拣选、复核打包、发货作业、在库盘点/理货、差异处理和移库补货作业、报表查询分析等教学内容。</p> <p>2 课时要求</p> <p>课程需满足不少于 32 课时的授课。</p> <p>3 课程资源要求</p> <p>（1）课程应提供丰富的教学资源，资源类型至少包括电子教材、课程讲解视频，应能满足教师数字化教学需求。</p> <p>（2）电子教材文档应不少于 10 个，不少于 160 页。内容应排版规范、结构与层次清晰统一，结合教学需要，采用适当的风格。</p> <p>（3）课程讲解视频应不少于 10 个，视频总时长应不少于 80 分钟。视频资源采用通用视频格式，包括但不限于*.mp4、*.avi、*.mov 等格式，视频图像清晰，播放流畅，播放时没有明显的噪点，播放时声音、画面保持同步。</p> <p>4 交付方式要求</p> <p>线上交付。</p> <p>5 课程大纲要求</p> <p>5.1 课程内容整体要求</p> <p>（1）●课程内容应有任务实践类教学内容，至少包含系统权限管理与配置任务、系统出入库订单创建下发任务、入库验收作业任务、入库上架作业任务、出库订单组波任务、出库订单拣选任务、出库订单分拣</p>	1	套

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>复核任务、在库盘点/理货任务、在库差异处理任务和 在库移库补货作业等实训任务。（供应商需提供相关演示）</p> <p>（2）课程体例要求以任务式编制，应包含任务描述、任务准备、任务实施、任务评价等。</p> <p>5.2 课程内容具体要求</p> <p>5.2.1 创建出、入库订单</p> <p>5.2.1.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握云物流中控平台和云仓储管理系统的交互关系。</p> <p>（2）掌握云物流中控平台系统和云仓储管理系统系统中涉及到的供需关系及相关角色。</p> <p>（3）了解多种入库和出库方式。</p> <p>5.2.1.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云物流中控平台中进行采购入库单下发（入库下单）和销售订单下发（出库下单）。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中查询到上游下发的入库单和出库单。</p> <p>5.2.2 权限管理</p> <p>5.2.2.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握权限管理中用户和角色的概念。</p> <p>（2）掌握功能权限和数据权限的区别。</p> <p>（3）掌握仓储管理中的主要作业流程。</p> <p>5.2.2.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中进行功能角色的设置。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中进行取数据角色的设置。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中进行员工权限赋予和角色管理。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>5.2.3 入库操作-验收</p> <p>5.2.3.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握采购入库流程。</p> <p>（2）掌握验收流程。</p> <p>5.2.3.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中进行储位设置。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中进行容器设置和查询。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中进行正常容器完验和缺量验收时的整单完验。</p> <p>5.2.4 入库操作-纸单上架</p> <p>5.2.4.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握纸单上架流程。</p> <p>（2）掌握上架规则约束。</p> <p>5.2.4.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中设置上架推荐规则和上架验证规则。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中进行上架规则配置。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中进行纸单上架。</p> <p>5.2.5 小组入库</p> <p>5.2.5.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握入库作业的一般流程。</p> <p>5.2.5.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中完成入库作业人员的权限配置。</p> <p>（2）能小组合作在云仓储管理系统中完成从采销订单下发到商品上架的入库全流程作业。</p> <p>5.2.6 在库操作-盘点</p> <p>5.2.6.1 知识点要求</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(1) 掌握不同盘点类型的差异。</p> <p>(2) 掌握盘点流程。</p> <p>5.2.6.2 技能点要求</p> <p>(1) 能在云仓储管理系统中发起盘点。</p> <p>(2) 能在云仓储管理系统中进行盘点，并将实物盘点结果录入提交到系统中。</p> <p>(3) 能进行实物盘点结果的差异提报。</p> <p>5.2.7 在库操作-差异处理</p> <p>5.2.7.1 知识点要求</p> <p>(1) 掌握差异定义。</p> <p>(2) 掌握差异处理方法。</p> <p>5.2.7.2 技能点要求</p> <p>(1) 能在云仓储管理系统中查找不同来源的差异对盘点的差异进行处理。</p> <p>(2) 能在云仓储管理系统中对盘点的差异进行处理。</p> <p>(3) 能在云仓储管理系统中对不同情况的差异进行相应处理。</p> <p>5.2.8 在库操作-补货</p> <p>5.2.8.1 知识点要求</p> <p>(1) 掌握补货定义及场景。</p> <p>(2) 掌握补货类型。</p> <p>(3) 掌握补货流程。</p> <p>5.2.8.2 技能点要求</p> <p>(1) 能根据不同情境选择合适的补货类型及确定补货计划。</p> <p>(2) 能在云仓储管理系统中发起补货，创建补货单并下发补货任务。</p> <p>(3) 能在云仓储管理系统中进行补货下架及补货上</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>架。</p> <p>5.2.9 出库操作-组波</p> <p>5.2.9.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握波次定义。</p> <p>（2）掌握组波参数及规则。</p> <p>5.2.9.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中完成手工组波。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中完成执行波次规则。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中查看波次状态。</p> <p>5.2.10 出库操作-纸单拣货</p> <p>5.2.10.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握拣货定义。</p> <p>（2）掌握拣货策略及相应定位规则考虑的维度。</p> <p>5.2.10.2 技能点要求</p> <p>（1）能在云仓储管理系统中完成查询出库拣货任务。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中完成执行纸单拣货下架。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中查看纸单拣货和相关波次的处理进度。</p> <p>5.2.11 出库操作-分拣复核</p> <p>5.2.11.1 知识点要求</p> <p>（1）掌握分拣定义。</p> <p>（2）掌握复核定义及不同流程的适用场景。</p> <p>5.2.11.2 技能点要求</p> <p>（1）能根据不同情境选择合适的分拣复核流程。</p> <p>（2）能在云仓储管理系统中进行爆品复核、rebin复核和复核打包一体化。</p> <p>（3）能在云仓储管理系统中查看波次和订单的出库进度。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		5.2.12 小组出库 5.2.12.1 知识点要求 （1）掌握出库的一般流程。 5.2.12.2 技能点要求 （1）能在云仓储管理系统中完成出库业务流程的配置。 （2）能在云仓储管理系统中完成出库作业人员的权限配置。 （3）能小组合作在云仓储管理系统中完成从销售订单下发到商品发货的出库全流程作业。		
15	《智能仓储综合实训》	1 整体要求 《智能仓储作业综合实训》课程需是智能仓储实训室配套的实训课程。 该课程要基于物流实训室的智能仓储的系统和设备，结合实际操作案例，指导学生在真实的智能仓储作业环境中作业实训。支持学生掌握智能仓储的业务流程、作业方式，掌握使用手持终端智能设备、AGV 货到人系统、自动化密集存储系统等智能设备完成入库上架、在库盘点、出库拣选等作业技能，掌握自动分播系统自动复核大集合单及出、入库分拣的业务操作。此外，该课程还需通过以真实的数据串联各个智能设备区及作业岗位，让学生在实践学习和掌握智能仓储的业务流程和操作技能。 2 课时要求 课程需满足不少于 32 课时的授课。 3 课程资源要求 （1）课程应提供教学资源，资源类型至少包括电子教材、操作参考视频，应能满足教师数字化教学需求。	1	套



序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(2) 电子教材文档应不少于 15 个，不少于 300 页。内容应排版规范、结构与层次清晰统一，结合教学需要，采用适当的风格。</p> <p>(3) 操作参考视频应不少于 15 个。视频资源采用通用视频格式，包括但不限于*.mp4、*.avi、*.mov 等格式，视频图像清晰，播放流畅，播放时没有明显的噪点，播放时声音、画面保持同步。</p> <p>4 交付方式要求</p> <p>线上交付。</p> <p>5 课程大纲要求</p> <p>5.1 课程内容整体要求</p> <p>(1) ●课程内容应有任务实践类教学内容，至少包含手持终端 PDA 实训作业、“货到人”AGV 系统实训作业、自动化密集存储系统、自动分播系统实训作业等智能设备在实际仓库生产过程中完成入库订单验收、上架作业；在库订单盘点/理货和移库补货作业及出库订单定位、组波、拣选、复核打包、发货等作业任务及异常处理的实训任务。（供应商需提供相关演示）</p> <p>(2) 课程体例要求以任务式编制，应包含任务描述、任务实施、任务总结。</p> <p>5.2 课程内容具体要求</p> <p>5.2.1 智慧仓储作业</p> <p>5.2.1.1 商品入库作业</p> <p>5.2.1.1.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉云物流中控平台、仓储管理系统和手持终端（PDA）系统及验收/上架任务界面。</p> <p>(2) 掌握智慧仓储区域商品入库作业的操作流程。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>5.2.1.1.2 技能点要求</p> <p>(1) 商家订单处理员能够正确依据业务需求在云物流中控平台系统中创建采购入库订单。</p> <p>(2) 仓库验收人员能够完成收货验收作业。</p> <p>(3) 仓库上架人员能够完成入库上架作业。</p> <p>5.2.1.2 商品在库作业</p> <p>5.2.1.2.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉手持终端（PDA）系统及盘点任务界面。</p> <p>(2) 掌握智慧仓储区域商品在库作业的操作流程。</p> <p>5.2.1.2.1 技能点要求</p> <p>(1) 仓库盘点员能够完成理货盘点作业。</p> <p>(2) 仓库盘点员能够完成补货上架作业。</p> <p>5.2.1.3 商品出库作业</p> <p>5.2.1.3.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉手持终端（PDA）系统及拣选任务界面。</p> <p>(2) 掌握智慧仓储区域商品出库作业的操作流程。</p> <p>5.2.1.3.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够完成商品订单分配作业。</p> <p>(2) 能够完成商品出库拣货作业。</p> <p>(3) 能够完成商品出库复核作业。</p> <p>(4) 能够完成商品包装发货作业。</p> <p>5.2.2 货到人 AGV 作业</p> <p>5.2.2.1 仓储控制系统操控 AGV</p> <p>5.2.2.1.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉仓储控制系统及界面操作。</p> <p>(2) 了解智能设备系统地图标识。</p> <p>(3) 掌握货到人 AGV 系统小车上线下线操作流程。</p> <p>5.2.2.1.2 技能点要求</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(1) 能正确手动操作货到人 AGV 系统开关机。</p> <p>(2) 能正确无线操作货到人 AGV 系统开关机。</p> <p>(3) 能正确操作货到人 AGV 系统人工调度移动到指定位置。</p> <p>(4) 能正确操作货到人 AGV 系统进行归巢操作。</p> <p>(5) 能正确操作货到人 AGV 系统进行泊车操作。</p> <p>5.2.2.2 货到人 AGV 系统入库上架作业</p> <p>5.2.2.2.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉云物流中控平台、仓储管理系统和仓储控制系统及入库作业相关界面操作。</p> <p>(2) 了解货到人 AGV 系统自动化入库上架操作流程。</p> <p>5.2.2.2.2 技能点要求</p> <p>(1) 商家订单处理员能够正确依据业务需求在云物流中控平台系统中创建采购入库订单。</p> <p>(2) 仓库验收人员能够正确操作仓储管理系统完成订单商品验收并下发上架任务。</p> <p>(3) 仓库上架人员能够正确操作仓储控制系统完成自动化上架任务。</p> <p>5.2.2.3 货到人 AGV 系统出库拣选作业</p> <p>5.2.2.3.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉云物流中控平台、仓储管理系统和仓储控制系统及出库作业相关界面操作。</p> <p>(2) 了解货到人 AGV 系统自动化出库拣选操作流程。</p> <p>5.2.2.3.2 技能点要求</p> <p>(1) 商家订单处理员能够正确依据业务需求在云物流中控平台系统中创建销售出库订单。</p> <p>(2) 仓库组波员能够正确在仓储管理系统中完成出库订单组波并下发拣选任务。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>(3) 出库拣选员能够正确操作货到人 AGV 系统完成订单商品的出库拣选作业。</p> <p>5.2.2.4 货到人 AGV 系统在库盘点作业。</p> <p>5.2.2.4.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉云物流中控平台、仓储管理系统和仓储控制系统及在库作业相关界面操作。</p> <p>(2) 了解货到人 AGV 系统自动化在库盘点操作流程。</p> <p>5.2.2.4.2 技能点要求</p> <p>(1) 仓经理能够正确创建盘点作业订单并下发至货到人 AGV 系统储区。</p> <p>(2) 仓库盘点员能够正确操作仓储控制系统完成盘点任务。</p> <p>5.2.2.5 货到人 AGV 系统异常处理</p> <p>5.2.2.5.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉云物流中控平台、仓储管理系统和仓储控制系统及异常处理相关界面操作。</p> <p>(2) 了解货到人 AGV 系统自动化异常情况原因及处理操作流程。</p> <p>5.2.2.2.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够熟练掌握系统异常问题处理流程。</p> <p>(2) 能够通过仓储控制系统定位异常问题类型。</p> <p>(3) 能够查看《异常管理规范标准文件》确定异常问题类型。</p> <p>5.2.3 密集型存储货到人系统作业</p> <p>5.2.3.1 自动化密集存储系统设备测试操作</p> <p>5.2.3.1.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟知自动化密集存储货到人系统设备安全要求。</p> <p>(2) 掌握自动化密集存储货到人系统的设备组成及</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>运行原理。</p> <p>(3) 熟知穿梭车异常情况与处理方法。</p> <p>5.2.3.1.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够调度自动化密集存储设备完成穿梭车移动料箱。</p> <p>(2) 能够保障自动化密集存储系统运行时整套系统和单个部件的安全。</p> <p>5.2.3.2 自动化密集存储系统入库上架作业。</p> <p>5.2.3.2.1 技能点要求</p> <p>(1) 商家的采购经理依据业务需求及时准确操作云物流平台系统商家端创建采购入库订单进行商品采购。</p> <p>(2) 收货员在仓储管理系统或手持终端 PDA 对新下发的采购订单进行订单收货与容器验收操作。</p> <p>(3) 自动化作业员操作仓储控制系统进行自动化密集存储系统容器出库，完成货物上架操作。</p> <p>5.2.3.3 自动化密集存储系统出库拣选作业</p> <p>5.2.3.3.1 技能点要求</p> <p>(1) 采购专员能够在云物流中控平台商家端系统中熟练创建销售出库订单。</p> <p>(2) 仓库分单员在仓储管理系统进行订单下发拣货操作。</p> <p>(3) 自动化拣选员手动操作货架设备，完成货物下架处理，配合仓储控制系统进行容器绑定并完成拣货任务。</p> <p>(4) 复核打包员在仓储管理系统将订单商品进行复核打包一体化，打印出库单，完成发货任务。</p> <p>5.2.3.4 自动化密集存储系统在库盘点作业</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>5.2.3.3.1 技能点要求</p> <p>(1) 仓经理创建盘点作业订单并下发至自动化密集存储系统储区。</p> <p>(2) 仓库盘点员操作仓储控制系统完成盘点单任务。</p> <p>5.2.4 智能自动分播系统分播分拣作业</p> <p>5.2.4.1 初始化配置自动分播系统</p> <p>5.2.4.1.1 知识点要求</p> <p>(1) 了解自动分播系统的组成。</p> <p>(2) 了解自动分播系统的应用场景。</p> <p>(3) 了解物控平台系统及界面操作。</p> <p>5.2.4.1.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够操作系统完成自动分播系统初始化配置。</p> <p>(2) 能够正确设置兜底口、多货口。</p> <p>(3) 能够正确添加自动分播系统的组件。</p> <p>5.2.4.2 控制台系统“监”“控”自动分播系统</p> <p>5.2.4.2.1 知识点要求</p> <p>(1) 了解自动分播系统格口类型。</p> <p>(2) 掌握自动分播系统格口、分播车状态。</p> <p>(3) 掌握自动分播控制台系统控制操作。</p> <p>5.2.4.2.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够识别格口状态和分播车状态。</p> <p>(2) 能够正确处理格口或分播车异常状态。</p> <p>(3) 能够及时准确处理异常情况。</p> <p>5.2.4.3 自动分播系统完成分播任务操作</p> <p>5.2.4.3.1 知识点要求</p> <p>(1) 理解集合单以及分播单的层级结构。</p> <p>(2) 了解自动分播系统分播工作站指标含义。</p> <p>(3) 掌握自动分播系统分播作业操作。</p>		

序号	名称	需求	数量	单位
		<p>5.2.4.3.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够正确操作系统完成分播任务。</p> <p>(2) 能够依据指标数据调整分播任务。</p> <p>(3) 能够处理分播任务过程中的异常情况。</p> <p>5.2.4.4 分拣任务下自动分播系统操作</p> <p>5.2.4.4.1 知识点要求</p> <p>(1) 熟悉服饰行业退货场景下分拣计划的概念。</p> <p>(2) 了解自动分播系统分播工作站指标含义。</p> <p>5.2.4.4.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够按照业务需求进行分拣计划的制定。</p> <p>(2) 能够正确操作系统完成复杂分拣订单精准分拣。</p> <p>(3) 能够处理分拣任务过程中的异常情况。</p> <p>5.2.5 全流程综合实训</p> <p>5.2.5.1 智能仓储全流程作业综合实训</p> <p>5.2.5.1.1 知识点要求</p> <p>(1) 了解服装自营电商仓的布局。</p> <p>(2) 了解服装自营电商仓的岗位职责划分。</p> <p>(3) 熟悉服装自营电商仓的业务流程。</p> <p>(4) 掌握服装自营电商仓内各个作业环节异常原因。</p> <p>5.2.5.1.2 技能点要求</p> <p>(1) 能够手持终端完成服装的验收入库。</p> <p>(2) 能够操作货到人 AGV 系统货到人系统完成服装的入库上架/拣货下架/日常盘点。</p> <p>(3) 能够操作自动分播系统完成复核作业/集货分拣。</p> <p>(4) 能够正确处理仓内各个作业环节异常问题。</p>		

## 2、商务要求

(1) 为保障项目的实施管理质量及系统联动，投标人提供的智能仓储管理系统、智能仓储控制系统、智能仓储数据显示系统的生产厂商需为同一家。

(2) 合格的投标人中标后，供应商须提供“轻载无轨AGV搬运车”的地面安装实施条件，并负责项目整体的设计及规划布局，墙面文化设计包括但不限于智能AGV区环境要求、优势应用、布局配置。

(3) 为保障项目的实施管理质量及系统联动，投标人提供的《智慧仓储管理系统实训》与智能仓储管理系统生产厂商需为同一家且系统紧密耦合，线上课程能够从学习界面直接跳转到对应的实训系统中进行操作练习。

(4) 为保障项目的实施管理质量及系统联动，投标人提供的《智能仓储综合实训》与智能仓储管理系统生产厂商需为同一家且系统紧密耦合，线上课程能够从学习界面直接跳转到对应的实训系统中进行操作练习。

**注：上述条款为实质性条款，投标人须单独提供针对上述条款的承诺函并加盖投标人公章。**



注：本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际情况进行补充。

## 第五章

### 合同格式及条款（参考）

# 政府采购合同

XXX 项目

项目编号：

采购方（甲方）：

中标方（乙方）：

签订时间：

签订地点：

有效期限：

为保护甲、乙双方合法权益，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

### 第一条 合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_元人民币。

### 第二条 项目采购内容：

### 第三条 甲方权利与义务

（根据中标结果确定）

### 第四条 乙方权利与义务

（根据中标结果确定）

### 第五条 服务约定

（双方自行约定）

### 第六条 验收要求

最终通过采购人组织的验收为准

### 第七条 税费

在中华人民共和国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方承担。

### 第八条 付款方式

按季度支付，成交供应商在次季度5日前凭发票索款，甲方每次付款前乙方须向甲方出具发票，甲方根据乙方提供的发票金额支付相应款项，如乙方提交的发票不合格，甲方可顺延相应耽误的时间付款。

甲方账户信息如下：

单位名称	
开户行	
银行地址	
开户名称	
开户账号	

纳税人识别号	
地址、电话	

乙方账户信息如下：

公司名称	
开户行	
银行地址	
开户名称	
开户账号	
纳税人识别号	
地址、电话	

#### 第九条 违约责任

1、如果中标人没有按照合同规定的时间交货和提供服务，采购人将从合同总价中扣除误期赔偿费。每延误一日历天的赔偿费按合同总价的百分之零点二%%（0.2）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，采购人有权终止合同。

2、采购人不能及时支付款项的，乙方可以要求甲方比照本款第1条规定的方式承担违约责任。

#### 第十条 不可抗力

1、如果双方由于不可抗拒力的任何事故（须经双方认同），致使影响合同履行时，履行合同的期限应予延长，延长的期限相当于事故影响的时间。

2、条件所述的“不可抗拒力”系指双主无法控制、不可预见的事件。这些事件包括但不限于：战争、严重水灾、台风、地震以及其他双方商定的事件。

3、受事故影响的一方应在不可抗拒力事故发生后尽快以传真、电报通知对方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的具体证明文件通知对方。如果不可抗拒力影响延续到60天以上时，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### 第十一条 分包

本项目不允许分包

#### 第十二条 保密

1、本项目要求投标人对本项目实施期间进行相关保密措施，在项目实施过程中严格执行，并提供针对本项目的《保密承诺书》。

2、乙方要按照社会道德规范、职业操守之要求，保守商业秘密，在项目实施过程中不泄露有关敏感信息。

3、乙方未经甲方授权，不得随意复印、复制甲方提供的资料、信息以及甲方软件和软件运行中产生的数据信息，除服务实施人员外，无关人员不得随意接触敏感信息。

4、乙方不得随意丢弃、处理敏感信息，对甲方提供的资料、信息要妥为保管，认真登记，用过后及时退回或按甲方要求二人监销。

5、双方违反以上条款造成泄密的，如情节严重，构成犯罪的，依法追究法律责任；尚不构成犯罪的，由相关机构依法处以行政拘留，侵犯人员个人利益的，可依法提请经济赔偿。

### **第十三条 知识产权**

1、在合同有效期内，乙方保证交付给甲方的服务成果在中华人民共和国境内使用时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。甲方如因此遭受损失，乙方应予赔偿。

2、在合同有效期内，如果甲方在使用该服务成果的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利，甲方立即通知乙方；乙方负责处理这一指控并由乙方自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由乙方承担。甲方如因此遭受损失，乙方应予赔偿。

### **第十四条 争议的解决**

未尽事宜友好协商，协商不成的应在甲方所在地具有管辖权的人民法院起诉。

### **第十五条 合同生效及其他**

1、本合同应在双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式陆份，其中甲、乙双方各执贰份，政府采购监督管理部门执壹份，采购代理机构执壹份。

3、下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

### **相关附件**

(1) 中标通知书

(2) 投标人在评审过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（如有）

(3) 投标人投标文件

(4) 招标文件

甲方（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

地址：

联系电话：

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

地址：

联系电话：

年 月 日

## 投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
3	技术文件
4	商务文件
5	投标人认为需要提供的其他材料（如有）
6	资格审查部分
7	附件

## 响应文件封面

【替换为项目名称】

### 响应文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

标包名称：\_\_\_\_\_

标包编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

### 投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为\_\_\_\_%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为\_\_\_\_%。
- 2、交付期（日历天）：\_\_\_\_
- 3、备注：\_\_\_\_
- 4、开标一览表内其他内容：\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日



(二) 开标一览表

项目名称:

项目编号:

序号	产品或部件名称	生产厂家	规格型号 (如有)	数量	单价 (元)	总计 (元)	是否属于中 小微企业 制造产品	是否属于监狱 企业制造产品	是否属于残疾 人福利性单位 制造产品	合同履行期限
1										
2										
...										
合计总价:		大写:					小写:			

注：(1) “投标总价” 应与“投标函” 中“投标总价” 一致，如不一致， 以开标一览表合计金额为准。

(2) 供应商提供的所有产品及服务应在本表中明确，此表可延伸。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

投标日期： 年 月 日

## 技术部分

（根据评分项中技术部分要求进行填写，格式自拟）

## 商务部分

（根据评分项中商务部分要求进行填写，格式自拟）

投标人认为需要提供的其他材料（如有）

格式自拟。

## 资格审查部分（此项由采购人在开标时审查，评标委员会不对此项进行评审）

审查因素	审查内容
供应商未被列入“信用中国”网站“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单；同时，不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间	投标供应商须承诺在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供网站查询截图，并提供承诺函（承诺函格式自拟））。
具有独立承担民事责任的能力	①提供加载“统一社会信用代码”的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证）； ②法定代表人本人身份证或授权代表本人身份证及法定代表人授权委托书；
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度会计师事务所出具的财务审计报告（注：审计报告应盖有会计师事务所单位公章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件）或基本开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为本项目采购公告发布之日后至投标文件递交截止时间）；
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年任意三个月依法缴纳税收凭据，以及2025年任意三个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；如依法免税，应提供上级主管部门出具的相应文件证明其依法免税。新成立未满三个月的至少提供任意一个月缴纳社会保险的凭据。供应商未能提供任意一个月的，可不提供，

	以营业执照的成立日期为准。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供资格声明函（格式以招标文件第六章“投标文件格式”《资格声明函》为准）；
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
投标必要组成部分	投标保证金缴纳的证明材料。

附件一：

1、法定代表人资格证明书

单位名称： \_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_

姓名： \_\_\_\_

性别： \_\_\_\_

年龄： \_\_\_\_

职务： \_\_\_\_

本人系\_\_\_\_的法人代表人，有权签署本项目的投标文件，及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>	<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>
--	--

特此证明。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

投标日期： 年 月 日

附件二：

2、法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_（姓名）为我公司的委托代理人。被授权人可以本人名义代表本公司参加\_\_\_\_\_（采购人名称）的\_\_\_\_（项目名称）的招标活动。被授权人在投标报名、资格审查、投标、开标、评审等招标活动中所签署的文件和处理的事务， 本人均予以承认。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证复印件  正面  (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件  正面  (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件  反面  (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件  反面  (身份证复印件需清晰可辨认)

投标人：（盖单位章）  
法定代表人：（签字或盖章）  
投标日期： 年 月 日



附件三：

资格声明函

致：（采购人名称）

关于（项目名称）（项目编号）的采购项目，我公司愿意参加投标，提供采购人需求中规定的全部内容，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方为本次投标所提交的所有证明我方提供货物和服务合格和我方资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；提供给采购人的货物及服务与投标承诺一致。

2、我方在参与本次投标时，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人资格条件要求及其他法律法规规定要求。

3、我方在参加本次投标近三年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

4、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5、我方如中标，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同。

6、如有违反上述声明之情形，采购人有权取消我方中标资格并提交相关监管部门处理。

本公司的单位法定代表人与所参投的本采购项目的其他投标人的单位法定代表人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司承担。

本公司提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司承担。

特此声明！

投标人：（盖单位章）

## 附件四：

## 1、中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加  (单位名称)  的  (项目名称)  采购活动,提供的货物**全部**由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称), 从业人员人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元;属于(中型企业、小型企业、微型企业),
2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称), 从业人员人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元;属于(中型企业、小型企业、微型企业),
- .....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**注: 供应商根据《报价一览表》中所提供的全部货物依次在本表中明确, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造, 才能享受中小企业扶持政策。**

附件五：

残疾人福利性单位声明函（如有）

致（采购人名称）：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：