

# 央视电影频道“AI 影像征集大赛”——贵州文 化旅游专题推广项目

## 采购文件

(2025年7月)

项目名称 : 央视电影频道“AI 影像征集大赛”——贵州文化旅  
游专题推广项目

采购方式 : 竞争性磋商 采购类别: 服务

项目编号 : GZGC-2025-C034

采购人 : 中共贵州省委宣传部

详细地址 : 贵州省贵阳市南明区广顺路一号

联系人 : 谢老师 联系电话: 0851-85892032

代理机构 : 贵州贵财招标有限责任公司  
贵州省贵阳市观山湖区金阳北路318号金阳烈变国际广  
场(A)一单元七楼

联系人 : 石兰馨 联系电话: 0851-84808797

# 目 录

<b>第一部分 专用部分</b> .....	<b>3</b>
第一章 采购范围 .....	3
第二章 采购内容、采购要求及商务要求 .....	6
第三章 评标办法及评分标准 .....	10
<b>第二部分 通用部分</b> .....	<b>20</b>
第四章 政府采购程序 .....	20
第五章 政府采购合同 .....	31
<b>第三部分 响应文件编制规范</b> .....	<b>32</b>
第六章 响应文件的编制 .....	32

# 第一部分 专用部分

## 第一章 采购范围

### 第一节 采购项目概述

#### 一、项目概述

央视电影频道“AI 影像征集大赛”——贵州文化旅游专题推广项目，具体内容详见采购文件。

#### 二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。

项目采购预算：捌拾万元整（¥800000.00元）

本项目的最高限价：捌拾万元整（¥800000.00元）

#### 三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：否

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：/

#### 四、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

#### 五、采购人

采购人名称：中共贵州省委宣传部

地 址：贵州省贵阳市南明区广顺路一号

联 系 人：谢老师

联系电话：0851-85892032

#### 六、代理机构

名 称：贵州贵财招标有限责任公司

地 址： 贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 318 号金阳烈变国际广场（A）一单元 7 楼

联 系 人： 石兰馨

联 系 电 话： 0851-84808797

## 七、监督部门

监 督 部 门： 贵州省财政厅

监 督 电 话： 0851-86893267

详 细 地 址： 贵州省贵阳市云岩区中华北路省政府大院 7 号楼

## 第二节 服务要求

### 一、服务范围

本项目采购的服务范围要求为本国合法供应商提供的服务。

### 二、货物/服务须满足的规范、标准

满足国家有关现行标准。

## 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

### 一、一般资格要求

符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

#### ①具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人营业执照或其他组织等证明文件；提供法定代表人授权书原件、法定代表人及授权代表身份证复印件；

#### ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，对于新成立或成立不满一年的新公司，应提供基本开户银行开标前半年内出具的资信证明；部分其他组织和自然人，应提供银行开标前半年内出具的资信证明；

#### ③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

④具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

⑦本项目 不接受 联合体投标。

**注：供应商提供的材料为扫描件或复印件的，应加盖公章。**

## 二、特殊资格要求

本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商必须为中小企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于商务服务业。

## 第二章 采购内容、采购要求及商务要求

### 第一节 采购内容与要求

#### 一、项目概述

拟开展“央视电影频道‘AI 影像征集大赛’——贵州文化旅游专题推广”项目，在“AI 影像征集大赛”中开辟专属非遗赛道。

#### 二、活动内容

##### (一) 开辟专属赛道

在央视电影频道“AI 影像征集大赛”中开辟专属非遗赛道，以贵州特色非遗为主题、围绕贵州非遗十大类别（详见下表）征集作品，通过广大创作者的多元视角，呈现贵州非遗的独特魅力，在积累丰富的 AI 影像创作素材的同时，更借助央视电影频道及哔哩哔哩等平台资源优势，以贵州非遗文化为切入点、以特色非遗项目为传播支点，持续吸引更多国内外年轻人关注贵州、了解贵州、走进贵州、爱上贵州。

贵州非遗分类 (参赛作品可从如下十大类别中选取，非遗项目例举仅供参考)			
序号	分类	项目例举	所属地区
1	民间文学	仰阿莎	黔东南州
		刻道	黔东南州施秉县
		亚鲁王	安顺市紫云县
2	传统音乐	<b>侗族大歌</b>	黔东南州黎平县
		布依族民歌（好花红调）	黔南州惠水县
		苗族民歌（苗族飞歌）	黔东南州剑河县
3	传统舞蹈	苗族芦笙舞（滚山珠）	毕节市纳雍县
		阿妹戚托	黔西南州晴隆县
		苗族芦笙舞（锦鸡舞）	黔东南州丹寨县
4	传统戏剧	侗戏（仡佬族侗戏）	遵义市道真县
		彝族撮泰吉	毕节市威宁县
		<b>安顺地戏</b>	安顺市
5	曲艺	<b>布依族八音坐唱</b>	黔西南州兴义市
		旭早	黔南州三都县
		嘎百福	黔东南州
6	传统美术	水族马尾绣	黔南州三都县
		<b>苗绣</b>	黔东南州凯里市
		泥塑（苗族泥哨）	黔东南州黄平县
7	传统技艺	彝族漆器髹饰技艺	毕节市大方县
		侗族木构建筑营造技艺	黔东南州黎平县

		陶器烧制技艺 (牙舟陶器烧制技艺)	黔南州平塘县
8	民俗	火把节(彝族火把节)	毕节市赫章县
		布依族“三月三 苗年	黔西南州贞丰县 黔东南州雷山县
9	传统医药	瑶族医药(药浴疗法)	黔南州从江县
		苗医药(骨伤蛇伤疗法)	黔东南州雷山县
		苗医药(骨髓骨伤药膏)	黔东南州麻江县
10	传统体育、 游艺与杂技	赛龙舟	黔东南州镇远县、铜仁市
		布依族武术	黔西南州安龙县
		赤水独竹漂	遵义市赤水市

### (二) 精品内容产出

一是面向社会广泛征集，作品不少于 30 条，作品规格：单条 1-5 分钟，MP4 格式，视频分辨率不低于 1920\*1080P。

二是定制内容制作，邀约重点创作者（AI 创作机构或个人，参与过国内外 AI 赛事并获得相关荣誉及奖项）定制化产出 6 条以贵州特色非遗项目为主题的优质视频，作品规格：单条 2-5 分钟，MP4 格式，视频分辨率不低于 3840×2160P(4K)。

### (三) 立体传播覆盖

一是电视节目报道，通过电影频道王牌栏目《中国电影报道》进行非遗赛道专题推广至少 1 次；

二是官方社交媒体矩阵传播，活动期间电影频道融媒体社交媒体矩阵（微博、小红书）发布活动相关内容，如：电影频道融媒体中心、中国电影报道、今日影评 Mtalk、1905 电影网官博、电影全解码等，账号数量不低于 10 个，发布次数不低于 10 次；

三是官方短视频矩阵展播在央视电影频道融媒体平台（抖音、快手、视频号、B 站等）账号展播贵州特色非遗主题短片，如：电影频道融媒体中心、中国电影报道、1905 电影网、今日影评 Mtalk 等，账号数量不低于 10 个，作品推广频次不低于 60 次；

四是官方微信公众号传播，策划 2 篇贵州非遗推文在电影频道官方微信公众号进行推广；

五是 B 站传播推广，通过 B 站活动专题页、分区硬广、焦点图、分区官号动态发布等形式进行全面传播，推送不少于 10 次，曝光量不少于 200 万/人次。

六是联动传播推广，联动动静贵州、天眼新闻等省内主流媒体进行推广传播，整体活动曝光量不少于 2000 万/人次。

#### （四）明星宣传联动

一是以贵州籍知名歌手的音乐作品为背景音乐制作 AI 版肇兴侗寨 MV，MV 时长 3-4 分钟，MV 具有画面版权及推广版权。

二是邀请通过央视电影频道认证的“星辰大海”青年演员优选计划的青年明星与肇兴侗寨非遗传承人以对话的形式进行造势推广，节目时长预计 15-20 分钟，2-3 人参与（主持人、青年明星、肇兴侗寨非遗传承人），央视电影频道融媒体矩阵不低于 30 个账号进行全程直播，在线观看人数不低于 30 万/人次。

## 第二节 商务要求

### 一、服务期及服务地点

1. 服务期：自合同签订之日起至 2025 年 11 月 15 日。
2. 服务地点：采购人指定地点。

### 二、付款方式

根据进度安排开展相关工作，按进度支付相关款项，具体以合同约定内容为准。

### 三、投标有效期

90 日历日。

### 四、其他要求

#### （一）知识产权

1. 成交人在服务此项目过程中，所制作投放的所有音视频、图文等资料，若产生一切知识产权纠纷，责任完全由成交人承担；

2. 项目执行过程中发生的一切安全生产责任以及如设计不当、制作错误、投放周期不足、侵犯知识产权纠纷等问题，由成交人承担责任，并按国家相关规定赔偿采购人损失。

3. 采购人对征集作品拥有公益传播权，有权决定公益传播的方式、范围等。

#### （二）审稿机制

1. 成交人需建立专门的内容审校团队，明确专人负责内容采编、翻译、审校，制定并严格落实三审三校制度。须列出三审三校制度及内容审核团队人员名单（人员名单应与商务评分项“项目团队人员配置”提供的人员名单保持一致）。

2. 发布标准：项目对外发布的图文、视频等内容，须提前 5 天将推广传播计划（选题方向、稿件类型及推广内容）提交采购方审定后执行，如遇临时性新增推广要求，则双方商议并经采购人审核通过后确定。

### （三）其他

1. 投标供应商对在服务期内对获取的相关信息进行保密，未经采购人许可，不得外泄及擅自使用。

2. 验收标准：参照国家及行业规范要求验收。

3. 项目实施结束后，成交人应向采购人提交项目总结报告及项目宣传的文字、图片、视频等内容存档资料。

## 第三章 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

#### 一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 2 至 3 家供应商作为成交候选供应商的评标方法。

#### 二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如项目整体服务方案、成品承诺、样书等）和商务因素（如服务经验、项目团队人员配置、项目质量保障等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

#### 三、评分标准

##### 1. 初步审查表

## 资 格 审 查 表

项目名称：央视电影频道“AI 影像征集大赛”贵州文化旅游专题推广项目

项目编号：GZGC-2025-C034

日期：2025 年 月 日

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	经营资格审查	具有独立承担民事责任的能力： 提供法人营业执照或其他组织等证明文件；提供法定代表人授权书原件、法定代表人及授权代表身份证复印件；				
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，对于新成立或成立不满一年的新公司，应提供基本开户银行开标前半年内出具的资信证明；部分其他组织和自然人，应提供银行开标前半年内出具的资信证明；				
3		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： 提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；				
4		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；				
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录： 具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；				
6		法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法				

	法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；				
7	本项目不接受联合体投标				
8	本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商必须为中小企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于商务服务业。				
<b>资格审查结论（通过或不通过）</b>					

磋商小组（签字）：

## 符合性审查表

项目名称：央视电影频道“AI 影像征集大赛”贵州文化旅游专题推广项目

项目编号：GZGC-2025-C034

日期：2025 年 月 日

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	满足全部采购要求	满足全部采购要求				
2	满足全部商务条款	满足全部商务要求				
3	报价审查	异常低价审查，审查是否通过				
4	无效投标审查	按本项目无效标条款规定，审查是否通过				
5	其他要求	采购文件中要求的其他内容				

<b>审查结论（通过或不通过）</b>				
---------------------	--	--	--	--

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

磋商小组（签字）：

2. 评分表

## 评分表

报价分：15分

项 目	权 重	说 明	分值
投 标 报 价	【0.15】	<p>报价分统一采用基准价法计算，通过初步评审的所有投标供应商的投标价格（满足采购文件要求），取所有有效投标价格的最低报价为基准价，各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = （基准价 ÷ 本投标供应商投标价） × 15。</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价；</li> <li>2. 超过采购预算价的报价不进入价格分计算，其投标为无效标。</li> <li>3. 磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。（上列得分四舍五入保留小数两位）</li> </ol>	15分

技术分：15分

项 目	权 重	说 明	分值
技术分	【0.15】	<p>评标委员会根据供应商提供的实施方案的完整性、可行性、内容是否全面、是否合理、保障措施是否得当进行评分，评分标准如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）实施方案内容详尽、完整、科学、合理可行，保障措施得当，得 11—15 分；</li> <li>（2）实施方案内容较详尽、较完整、科学、较合理可</li> </ol>	15分

		<p>行，保障措施较得当的，得 7—10 分；</p> <p>(3) 实施方案内容一般详尽、一般完整、科学、一般合理可行，保障措施一般得当的，得 4—6 分；</p> <p>(4) 实施方案内容不详尽、不完整、不科学也不可行，保障措施不得当的，得 1—3 分；</p> <p>(5) 不提供不得分。</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**商务分：70 分**

项目	权重	说明	分值
商务分	【0.70】	<p><b>业绩：</b></p> <p>自 2021 年 1 月以来（合同签订之日起）供应商具有文旅活动组织策划、线上媒体宣传推广等类似业绩，每提供 1 个相关类似业绩得 5 分，满分 20 分。（提供合同复印件或中标通知书复印件加盖供应商公章）</p>	20 分
		<p><b>项目团队人员配置：</b></p> <p>1、拟投入本项目的项目负责人有 5 年以上类似项目经验得 5 分，4 年以上类似项目经验得 4 分，以此类推，无相关经验不得分。提供相关单位工作经验就证明及投标供应商为其缴纳社保（2024 年 1 月至今任意三个月）的证明材料并加盖单位公章；</p> <p>2、供应商针对本项目拟投入专业（包括但不限于新闻采编、翻译、审校、传播推广等）的 5 人（含 5 人）以上执行团队的，得 10 分；投入 4 人执行团队的，得 8 分；投入 3 人执行团队的，得 6 分；投入 3 人以下执行团队不得分。</p> <p>注：（1）提供分工明确的、完整的人员名单（包括但不限于姓名、性别、身份证号、职务（职位）、身份证复印件、供应商为其购买的 2024 年 1 月至今任意 3 个月的社保证明材料，人员材料提供不完整的，该人员无效。</p> <p>（2）<b>供应商应承诺服务过程中未经采购人许可，成</b></p>	15 分

		<p>交人不得随意更换人员。提供书面承诺，否则此项不得分。</p>	
		<p><b>综合实力：</b>                      1、提供中央或国家级媒体的相关授权书或合作协议的，得 6 分；提供省级媒体的相关授权书或合作协议的，得 4 分；提供市级媒体的相关授权书或合作协议的，得 2 分。该项最高得分为 6 分。                      2、供应商或其团队人员获得国家级视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 3 分，满分为 9 分；获得省级及以上视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 3 分，满分为 6 分；提供市级视频类或传播类相关荣誉证书、获奖证书的，每提供 1 个得 1 分，满分 3 分。该项最高得分为 9 分。</p>	<p>15 分</p>
		<p><b>服务响应时间：</b>                      供应商承诺接到采购人通知后，响应时间不超过 0.5 小时的，得 6 分；响应时间不超过 1 小时的，得 4 分；响应时间不超过 2 小时的，得 2 分。                      注：承诺函需加盖供应商单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分。</p>	<p>6 分</p>
		<p><b>用户满意度：</b>                      对应供应商提供的业绩，提供服务用户（甲方）对其评价好或满意度高的证明资料，每提供 1 个得 2 分，满分 8 分。                      注：须提供相关证明资料（资料中需体现服务用户（甲方）的单位名称及单位公章）并加盖投标人公章。</p>	<p>8 分</p>
		<p><b>配合度保证：</b>                      供应商须承诺，传播须确保积极正面，采购人可根据实际情况调整活动和服务内容，完全满足采购人的实际要求，全部推广必须经过采购人审议，方可进行。</p>	<p>6 分</p>

		满足得 6 分，否则不得分。	
--	--	----------------	--

### 3. 价格分的计算

#### (一) 投标报价得分计算方法：

价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

#### (二) 评审总得分计算方法：

评审总得分 = 报价分 + 技术分 + 商务分 + 政策性加分（将磋商小组所有成员打分汇总再取平均值）

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

#### (三) 排序原则：

按评审得分由高到低顺序排序，得分相同的，按报价由低到高顺序排列，得分与报价都相同的，按技术指标优劣顺序排列。

#### (四) 成交原则：

由磋商小组综合评审打分后，按评分结果由高分到低分排序，向采购人推荐得分最高的前三名，由采购人按以上评审报告中推荐成交候选供应商顺序确定成交供应商。

#### (五) 本评审办法采购代理机构有责任解释。

## 评定成交原则

### 1、评审原则

- (1) 公平地对待所有供应商；
- (2) 磋商文件及其磋商文件澄清补充说明是评审依据；
- (3) 磋商小组按照“公正、科学、严谨”的原则、从评审因素内容中综合评价出成交优选方案，各项评价因素量化计分作为综合评价基础；
- (4) 评审内容严格保密。

## 2、成交的基本条件

- (1) 响应文件必须对磋商文件的实质性要求完全响应；
- (2) 供应商有良好的执行合同的能力；
- (3) 供应商的报价对采购人最有利；
- (4) 能够提供最佳服务；
- (5) 综合打分分值排序在前。

## 3、评审程序及工作内容

### (1) 初步筛选条件

有下列情况之一者，不能入围：

- ①报价函未经供应商单位负责人或授权代表签字；
- ②供应商不符合国家或者磋商文件规定的资格条件；
- ③响应文件及所提供服务对磋商文件未做出实质性响应或重大偏离；
- ④严重违反有关磋商程序的规定；
- ⑤在过去类似采购中产品使用效果不佳，有投诉案件发生的；
- ⑥有违纪违法向采购人行贿事件发生的。

### (2) 成交评分排序方法

详见评审办法中的评分细则

### (3) 评价方法

- ①对每个供应商计算出其对应的每个评价分值；
- ②将每个供应商的评价分值填写入评委打分表中。

## 4、成交准则

(1) 合同将授予符合磋商文件要求，并能圆满地履行合同的、对采购人有利的供应商；

- (2) 最低价的报价不一定就最终成交。

## 第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3. 因重大变故，采购任务取消的。

### 第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 投标初始报价经评审委员会认定低于成本价的；
5. 最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - （一）不同投标人的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
  - （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - （三）不同投标人的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - （四）不同投标人的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - （五）不同投标人的竞争性磋商响应文件相互混装；
  - （六）不同投标人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
10. 未交纳响应保证金的；
11. 投标有效期不足的投标无效。
12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
13. 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。
14. 投标供应商授权代表未单独携带法定代表人授权委托书原件以及身份证原件验证身份。

## 第二部分 通用部分

### 第四章 政府采购程序

#### 第一节 发布采购公告

##### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

##### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布服务要求、磋商时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易中心网变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

#### 第二节 获取采购文件

##### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

##### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

##### 三、采购文件的澄清和修改

(一) 采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件

的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见磋商采购文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

### 第三节 交纳响应保证金

一、是否交纳保证金：

是

二、交纳金额

供应商在磋商前须提交人民币伍仟元整（¥5000.00）作为响应保证金。

三、交纳方式

供应商交纳保证金时应按项目编号，项目标段进行交纳。

保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

户 名：贵州省公共资源交易中心

账 号：0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式交纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。）

### 第四节 递交响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、递交地点

全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）（联系电

话：0851-85971822)

### 三、递交要求

**安装 CA 驱动及签章驱动，驱动下载地址：**

[https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202405/t20240517\\_84651594.html](https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202405/t20240517_84651594.html)，投标文件编制工具（采购文件在线编制版）下载地址：

[https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202310/t20231020\\_82822245.html](https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202310/t20231020_82822245.html)，（供应商须在递交文件截止时间前递交响应文件，供应商须在递交投标文件截止时间前完整地将加密电子响应文件上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。远程开标需使用数字证书（必须是生成响应文件时使用的使用数字证书）进行远程解密。（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）自行下载（采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册(供应商)）熟悉相关操作流程；2、请投标人授权代表携带生成电子投标文件加密的同一把 CA 锁到开标现场解密，并参与现场二次报价（自行携带笔记本电脑进行二次报价））。

### 四、投标响应文件的补充、修改和撤回

（1）投标供应商在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其竞争性磋商响应文件进行补充、修改或撤回。

（2）投标补充或修改文件必需加盖投标供应商单位公章并注明“补充或修改竞争性磋商响应文件”字样和标识项目名称、标段名称、项目序列号、单位名称信息，要求密封递交。

（3）竞争性磋商响应文件撤回必需在投标截止时间前提交由项目授权代表签署的撤回竞争性磋商响应文件的通知，招标代理机构可以退回其竞争性磋商响应文件。

（4）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回竞争性磋商响应文件。

**五、联合惩戒查询：**采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人。

## 第五节 竞争性磋商程序

### 一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、磋商地点

全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn ）（联系电话：0851-85971822）

### 三、磋商流程

#### 1. 操作流程

（1）采购人（采购代理机构）、供应商登录电子开标系统。

（2）响应文件递交截止时间后，采购人（采购代理机构）确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。

（3）采购人或其委托的代理机构通过系统发出响应文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销响应文件。

（4）供应商解密成功后，网上开标系统只显示该供应商自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向招标人或其委托的代理机构提出异议

（5）确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有供应商名称和磋商文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

（6）各供应商在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

（7）开标结束。

**2. 初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。

**（1）资格性检查：**磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质

等级。

(2) **符合性检查：**磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。商务符合性：服务时间、付款条件等符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

(3) **无效标检查：**根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

(4) **根据【财库〔2015〕124号】**财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

**3. 磋商：**磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

**4. 最后报价：**磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价（最终报价的单位根据项目要求，可以是元、%等），供应商应在评标开始时间自行登录全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）等候磋商小组下达最后报价的指令，接到最后报价指令后须在规定的时间内进行最后报价（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）自行下载（采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册(供应商)）熟悉相关操作流程；2、请投标人授权代表携带生成电子投标文件加密的同一把CA锁到开标现场解密，并参与现场二次报价（自行携带笔记本电脑进行二次报价））。

**5. 综合评分：**磋商专家严格按照评分表逐项对竞争性磋商响应文件进行评分。评分依据为竞争性磋商响应文件提供的有效资料。竞争性磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论

作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

**6. 评分汇总：**评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

**7. 评审报告：**评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、公开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

**8. 评审复核：**磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**9. 磋商结束：**磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待代理机构工作人员收理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商专家方可离开磋商区。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

**注 1：**当出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或竞争性磋商文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

**注 2：**磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

**注 3：**磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

#### 四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性磋商小组由 5 人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

**1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：**

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 2 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

**2. 磋商小组成员应当履行下列义务：**

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

## 第六节 发布成交公告

### 一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将成交候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在贵州省公共资源交易中心网站及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

## 二、政府采购活动的质疑投诉

### （一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（**政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。**）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

### （二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必须有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

### （三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网

址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

2. 质疑文件递交地点：

代理机构：贵州贵财招标有限责任公司

详细地址：贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 318 号金阳烈变国际广场（A）一单元七楼 贵州贵财招标有限责任公司 705 室

联系人：石兰馨

联系电话：0851-84808797

3. 竞争性磋商采购方式的时间原因，供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起7个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买采购文件凭证的复印件并加盖公章。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

## 第七节 支付代理服务费

### 一、收费标准

以成交金额作为收费的计算基数，采购代理机构参照国家计委计价格[2002]1980号文件规定向成交供应商收取成交服务费，收费标准见下表。

附表：成交服务费收费标准

	费 率
--	-----

成交金额（单位：万元）	货物	服务
100 以下（含 100）	1.5%	1.5%
100-500	1.1%	0.8%
500-1000	0.8%	0.45%
1000-5000	0.5%	0.25%
5000-10000	0.25%	0.1%
10000-100000	0.05%	0.05%

## 二、支付方式

成交供应商在收到成交通知书前向代理机构支付代理服务费。成交服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

## 三、账户信息

户 名：                     贵州贵财招标有限责任公司                      
 账 号：                     5172 0180 8019 1225 5                      
 开户行：           中国光大银行股份有限公司贵阳分行营业部          

## 第八节 政府采购合同签订、备案及公告

### 一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在贵州省公共资源交易中心（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）和贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 第九节 退还响应保证金

（仅适用于银行转账方式交纳响应保证金的投标供应商）

### 一、退还时间

根据贵州省公共资源交易中心退还保证金规定执行。成交供应商的保证金，在签订合同后退还。

发生下列情况之一，投标保证金将不退还；

- (1) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；
- (2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- (3) 拒绝履行合同义务的；
- (4) 提供虚假证件参加投标的。

## 第五章 政府采购合同

(确定成交供应商后具体合同内容由双方协商拟定)

## 第三部分 响应文件编制规范

### 第六章 响应文件的编制

#### 第一节 编制要求

##### 一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件（扫描件）等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字或响应文件页码标注可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5. 响应文件应严格按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

#### 第二节 响应文件组成

##### 一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

##### 二、组成

各类竞争性磋商响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见竞争性磋商响应文件格式文本。

### 第三节 响应文件格式范本

封面格式

竞争性磋商服务类响应文件格式范本

(项目名称)

(正本 / 副本/电子响应文件)

项目名称: \_\_\_\_\_  
采购方式: 竞争性磋商  
项目编号: \_\_\_\_\_  
供应商: \_\_\_\_\_  
详细地址: \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 电 话: \_\_\_\_\_  
2025 年 月

# 目 录

## 第一 报价文件

- (一) 报价函
- (二) 报价书

## 第二 资格性文件

- (一) 投标供应商授权委托书
- (二) 一般资格及特殊资格要求
- (三) 响应保证金缴纳凭证

## 第三 响应性文件

- (一) 竞争性磋商采购文件实质性要求响应
- (二) 技术、商务资料

## 第四 其他资料

## 附件

# 第一 报价文件

## (一) 报价函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

我公司就\_\_\_\_\_项目（\_\_\_\_\_（项目编号））进行投标，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表投标供应商\_\_\_\_\_（投标供应商名称、地址）提交电子投标文件一份。

1、所附投标报价书中规定的应提供服务投标总价为\_\_\_\_\_（注明币种），即\_\_\_\_\_（文字表述）。

2、投标供应商将按“磋商文件”的规定履行合同责任和义务。

3、投标供应商已详细审查全部“磋商文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、其投标有效期自磋商日起至确定成交单位并签订合同之日止。

5、如果在规定的磋商时间后，投标供应商在投标有效期内撤回投标，其响应保证金将被贵方没收 50%。成交后不签约的全额没收。

6、投标供应商同意提供，按照贵方要求与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低的投标或收到的任何投标。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

投标供应商代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标供应商名称：\_\_\_\_\_

（公 章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

授权代表签字：\_\_\_\_\_





## 1.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标供应商全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）  
 为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）（项目编号： ）的  
 招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

## **（二）一般资格及特殊资格要求**

### **①具有独立承担民事责任的能力：**

**具体要求：**提供法人营业执照或其他组织等证明文件；提供法定代表人授权书原件、法定代表人及授权代表身份证复印件；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，对于新成立或成立不满一年的新公司，应提供基本开户银行开标前半年内出具的资信证明；部分其他组织和自然人，应提供银行开标前半年内出具的资信证明；

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

具体要求：提供 2024 年 6 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

④具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

### 承 诺 函

致\_\_\_\_\_（采购人）：

我公司\_\_\_\_\_参加贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）  
的采购活动，向贵单位郑重承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

日 期：

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

### 承 诺 函

致\_\_\_\_\_（采购人）：

我公司\_\_\_\_\_参加贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，向贵单位郑重声明，我公司参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

日 期：

⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

具体要求：提供承诺函并加盖公章，格式详见采购文件；

## 承 诺 函

致\_\_\_\_\_（采购人）：

我公司\_\_\_\_\_参加贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，向贵单位郑重承诺，我公司在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

日 期：

⑦本项目 不接受 联合体投标。

⑧本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商必须为中小企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于商务服务业。

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）的采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

### **(三) 响应保证金缴纳凭证**

附响应保证金缴纳凭证。

### 第三 响应性文件

#### (一) 竞争性磋商采购文件实质性要求响应

#### 政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

供应商名称				
投标供应商务条款实质性审查				
序号	实质性条款内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
	付款方式			
	服务期			
	验收标准			
	.....			
	按采购文件规定的商务实质性条款逐一列明			
投标供应技术条款实质性审查				
序号	实质性条款内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
	.....			
	按采购文件规定的技术实质性条款逐一列明			

注：按采购文件规定的服务要求条款逐一列明，须结合自身实际情况填写此表，投标供应商递交的投标文件服务内容与采购文件的服务要求有不同，应逐条列明偏离情况。如不填写此表，仅加盖公章，默认为完全响应采购文件所有要求。

供应商名称：（公章）

2025 年 月 日

## (二) 技术、商务资料

## 第四 其他资料

投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印件或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

## 附件 2. 残疾人福利性单位声明函

### 2.1 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

#### 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

## 2.2 声明函

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

### 3. 监狱企业声明函

#### 3.1 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

#### 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）

财政部 司法部关于政府采购支持

监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

## 3.2 声明函格式

## 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

#### 4. 成交服务费承诺书（格式）

##### 成交服务费承诺书

致：贵州贵财招标有限责任公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称）竞争性磋商中获成交（项目编号：GZGC-2025-C034）。我们保证按磋商文件的规定在领取成交通知书时，以支票、电汇、现金或经贵方认可的信用证中之一，向贵方交纳成交服务费。

我方如违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在保证金和采购人付给供应商的货款中扣缴。

特此承诺！

承诺方法定名称和地址、邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

承诺方授权代表签字：\_\_\_\_\_

承诺方授权代表签字（印刷体）：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

承诺方盖章：\_\_\_\_\_

贵州贵财招标有限责任公司

地址：贵州省贵阳市观山湖区金阳北路 318 号金阳烈变国际广场（A）一单元七楼

邮编：550081

电话：0851-84808797

传真：0851-85226520

开户银行：中国光大银行股份有限公司贵阳分行营业部

账号：5172 0180 8019 1225 5

**注：此表投标供应商先填写并盖章，成交后生效。**