

四、政府采购报价一览表

政府采购报价一览表

供应商名称(盖章): 贵州易伙人科技有限公司

项目编号: MCHC-DZ-ZC20251129-2

包号: 资源B包: 微信

项目名称: 五大平台内容合作推广—提升动静新闻全国影响力(二次)

单位: (元)

序号	服务内容	投标报价(元)
1	资源类型: 公众号文章阅读 详细描述: 推荐信息流-智能优选 目标数量/曝光量: 阅读量提升不低于 200 万	200000元
2	资源类型: 公众号运营助力 目标数量/曝光量: 拉动粉丝增长不低于 3 万	200000元
投标报价合计: (小写) <u>400000元</u> (大写) <u>肆拾万元</u>		
服务期: 合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日结束, 具体在合同中约定。		
服务地点: 采购人指定地点		
优惠条件及备注: 1. 根据项目投放总量及需求, 乙方根据每次投放需求提供投放计划, 提供3条视频混剪服务。 2. 微信朋友圈广告定向推送(可根据腾讯自有近 500 个标签及 LBS 能力进行定向推送)。 3. 提供图文素材设计, 账户运营服务, 项目结束后提供全部广告投放服务报告。 , 包含到达用户画像、收看时长等数据。 4. 额外赠送贵州本地软文各5篇如: (贵州网, 贵阳之窗, 贵州信息港, 贵州时报网, 贵州都市) 等(如排单满了则需更换到其他软文媒体平台发布)。 5. 额外赠送视频号流量30W人次曝光。		

供应商法定代表人或授权代表签字: 王

职务: 大客户部经理

日期: 2025年7月11日



注: 1. 请供应商按磋商文件中采购清单逐项填写;

2. 此表可自行扩展。

报价过程记录表

供应商名称：贵州易伙人科技有限公司

项目名称：五大平台内容合作推广—提升动静新闻全国影响力（二次）

项目编号：P52000020250006GV

标包名称：资源B包：微信

标包编号：P52000020250006GV001

轮次名称：第1轮

过程记录

报价发起时间：2025-07-17 11:52:13

报价说明(专家)：

供应商应答状态: 已应答 供应商应答时间: 2025-07-17 11:55:43

报价内容:

1.报价值:

 投标报价: 382000元

2.报价说明(供应商)：

供应商签章：
日期：2025年07月17日



十、投标企业声明函

1、中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 贵州广播电视台 的 五大平台内容合作推广—提升动静新闻全国影响力（二次） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 五大平台内容合作推广—提升动静新闻全国影响力（二次）（标包2：资源B包：微信），属于 其他未列明行业；承建（承接）企业为 贵州易伙人科技有限公司，从业人员 51 人，营业收入为 8556.9 万元，资产总额为 1590.05 万元，属于 小型企业；

2. /，属于 /行业；承建（承接）企业为 /，从业人员 / 人，营业收入为 / 万元，资产总额为 / 万元，属于 /；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：贵州易伙人科技有限公司

日期：2025年7月11日

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②不满足上述条件的供应商可不提供本表。

③本声明函适用包2