



# 竞争性磋商文件

(电子标)

项目名称：地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统

项目编号：GZWH-2025-13310

采购方式：竞争性磋商

采购类别：货物类

项目序列号：P52000020250006N3

采购人：贵州省地质环境监测院

采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司

日期：2025年7月9日



## 目 录

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第一部分 通用部分 .....      | - 3 -  |
| 第一章 采购邀请 .....       | - 3 -  |
| 第二章 竞争性磋商须知表 .....   | - 5 -  |
| 第三章 供应商须知 .....      | - 10 - |
| 第二部分 专用部分 .....      | - 22 - |
| 第四章 采购需求 .....       | - 22 - |
| 第五章 评审程序、方法及标准 ..... | - 27 - |
| 第六章 政府采购货物买卖合同 ..... | - 38 - |
| 第三部分 响应文件编制格式 .....  | - 54 - |
| 第七章 响应文件格式 .....     | - 54 - |



## 第一部分 通用部分

### 第一章 采购邀请

贵州卫虹招标有限公司受采购人委托，对以下项目进行国内竞争性磋商采购，欢迎合格的供应商提交加密的电子响应文件参与响应报价。

#### 一、采购项目内容

- 1.项目名称：地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统
- 2.项目编号（政府采购网）：GZWH-2025-13310
- 3.项目序列号（交易中心项目编号）：P52000020250006N3
- 4.项目需求：详见“第五章 采购需求”。本项目共1个产品包，但不得拆分产品包进行响应，否则按无效响应报价处理。
- 5.本项目采购预算为：90 万元
- 6.本项目最高限价为：90 万元

#### 二、供应商资格要求

具体内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“资格性审查内容”为准。

#### 三、获取竞争性磋商文件的时间、地点、方式

- 1.获取竞争性磋商文件的时间：详见贵州省政府采购网采购公告。
- 2.获取竞争性磋商文件的方式：登录贵州省公共资源交易公共服务平台下载本项目的采购文件（交易中心电话：0851-85971822）。
- 3.竞争性磋商文件发售价格： 0 元。

#### 四、响应文件提交截止时间及地点、开启时间及地点



贵州卫虹招标有限公司

- 1.响应文件提交截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告。
- 2.提交地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅-文件递交。
- 3.开启时间：同响应文件提交截止时间。
- 4.开启地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅。

## 五、采购代理机构联系方式

联系人：项目一部

电话：0851-85801822

传真：0851-85801799

地址：贵阳市中华中路8号时代广场名仕楼18楼D座

监督电话：18786042359

## 六、保证金交纳账户

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002



## 第二章 竞争性磋商须知表

本表关于所要采购货物的具体资料是对“竞争性磋商须知”的补充或修改，两者如有矛盾，应以本须知表为准。

|                                                          |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称                                                     | 地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统                                                                                                               |
| 项目编号<br>(政府采购网)                                          | GZWH-2025-13310                                                                                                                  |
| 项目序列号(交易中心项目编号)                                          | P52000020250006N3                                                                                                                |
| <b>供应商编制响应文件需要编辑项目编号，填写项目编号(政府采购网)、项目序列号(交易中心项目编号)均可</b> |                                                                                                                                  |
| 内容                                                       | 说明与要求                                                                                                                            |
| 采购人                                                      | 采购人：贵州省地质环境监测院<br>地 址：贵阳市观山湖区石林西路 171 号贵州省地质科技园 6 号楼                                                                             |
| 采购代理机构                                                   | 采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司<br>联 系 人：项目一部<br>电 话：0851-85801822<br>传 真：0851-85801799<br>地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座<br>监督电话：18786042359 |
| 联合体响应                                                    | 本项目不接受联合体                                                                                                                        |
| 进口产品                                                     | 本项目不接受进口产品参与响应报价。                                                                                                                |
| 样品/样机                                                    | 是否需要提交：否。                                                                                                                        |
| 现场考察(磋商前答疑会)                                             | 是否组织现场考察(磋商前答疑会)：否。                                                                                                              |
| 采购预算                                                     | 本项目采购预算为： <u>90 万元</u>                                                                                                           |
| 最高限价                                                     | 本项目最高限价为： <u>90 万元</u>                                                                                                           |
| 响应报价                                                     | 响应报价(含税)包括：货物、运输(到达采购人指定地点)、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点                                                                         |



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 并能正常投入使用所发生的一切费用，即总价包干。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 政府采购政策落实 | <p>(1) 本项目 <u>非专门</u> 面向中小企业采购。</p> <p>(2) 专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 标的所属行业   | <p>(1) 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为<u>工业</u>。</p> <p>(2) 属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业产品的，须提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 保证金      | <p>1.保证金交纳金额：<u>2000</u> 元。</p> <p>2.保证金收取（到账）截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告（温馨提示：为确保保证金交纳成功，建议您在保证金交纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定）。</p> <p>3.保证金交纳和退还按贵州省公共资源交易中心相关规定办理，交纳保证金的流程（详见“贵州省公共资源交易公共服务平台保证金操作手册”）。</p> <p>4.保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险和合法担保机构出具的担保。</p> <p>4.1 银行转账形式交纳保证金</p> <p>(1) 贵州省公共资源交易公共服务平台以银行转账方式交纳的保证金，须由供应商在响应截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。</p> <p>(2) 在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。</p> <p>开户名称：贵州省公共资源交易中心</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p>账 号：0109001400000182-0002</p> <p>（3）保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功。</p> <p>（4）保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。</p> <p>（5）项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳保证金。</p> <p>（6）未绑定成功的保证金将进行退款。</p> <p>4.2 银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式交纳保证金</p> <p>（1）供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期（应不小于响应有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和响应文件一并提交给采购代理机构，不再验证真伪。</p> <p>（2）对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和响应文件一并提交给采购代理机构，并在评审现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳保证金。</p> |
| 响应文件 | <p>（1）响应文件编制：通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具（采购文件在线编制版）”编制响应文件，生成电子响应文件，使用数字（CA）或移动 CA 证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）证书进行加密、签章。</p> <p>（2）响应文件提交截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告。</p> <p>（3）响应文件提交地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



贵州卫虹招标有限公司

|              | <p>上交易大厅-文件递交。</p> <p>(4) 开启时间：同响应文件提交截止时间。</p> <p>(5) 开启地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅。</p> <p>(证书使用事宜咨询电话如下：数字(CA)证书咨询电话：0851-85971671/85971629；移动(CA)证书(贵州交易通 APP、标信通 APP)技术保障电话：18785066386)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|--------|------|---------|------|----------|------|-----------|------|------------|-------|--------------|-------|-----------|-------|
| 开启时间、地点      | <p>(1) 开启时间：详见贵州省政府采购网采购公告。</p> <p>(2) 开启地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 评审方法         | <p>(1) 评审单位：按产品包/项目整体为单位进行。</p> <p>(2) 评审办法：详见第五章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 响应有效期        | 开启时间之日起 90 日。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 代理服务费        | <p>(1) 以成交通知书中确定的成交金额作为收费的计算基数。</p> <p>(2) 代理服务费收费标准：参照原国家计委计价格[2002]1980 号文件收费标准下浮 20%进行收取。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额(万元)</th><th>费 率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>100-500</td><td>1.1%</td></tr> <tr> <td>500-1000</td><td>0.8%</td></tr> <tr> <td>1000-5000</td><td>0.5%</td></tr> <tr> <td>5000-10000</td><td>0.25%</td></tr> <tr> <td>10000-100000</td><td>0.05%</td></tr> <tr> <td>100000 以上</td><td>0.01%</td></tr> </tbody> </table> <p>注：代理服务费采用差额定率累进计费方式。</p> <p>(3) 由成交供应商缴纳代理服务费。</p> <p>(4) 代理服务费缴纳账户：</p> <p>开户名称：贵州卫虹招标有限公司</p> | 中标金额(万元) | 费 率 | 100 以下 | 1.5% | 100-500 | 1.1% | 500-1000 | 0.8% | 1000-5000 | 0.5% | 5000-10000 | 0.25% | 10000-100000 | 0.05% | 100000 以上 | 0.01% |
| 中标金额(万元)     | 费 率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 100 以下       | 1.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 100-500      | 1.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 500-1000     | 0.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 1000-5000    | 0.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 5000-10000   | 0.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 10000-100000 | 0.05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |
| 100000 以上    | 0.01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |     |        |      |         |      |          |      |           |      |            |       |              |       |           |       |



贵州卫虹招标有限公司

|                                              |
|----------------------------------------------|
| 开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行<br>账 号：2402000329200068912 |
|----------------------------------------------|

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 第三章 供应商须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件适用于本次采购邀请中所叙述项目的采购。

#### 2. 定义

2.1“采购人”系指获得资金或贷款的国家机关、事业单位或者团体组织。

2.2“供应商”系指向采购人提供货物的法人、其他组织或自然人。“供应商”成交后，即为“成交供应商”。

2.3“采购代理机构”系指依法从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本竞争性磋商文件的采购代理机构特指“竞争性磋商须知表”中所述采购代理机构。

2.4“制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”、“开发商”）系指产品的直接生产创造者或开发者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

2.5“货物”系指“采购需求”中所列的所有产品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6“服务”系指竞争性磋商文件规定供应商须承担货物的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

2.7“授权代表”系指供应商针对本次项目所授权的、能全权代表供应商处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人，即：“供应商的授权代表”。

2.8 公告媒体：省级以上人民政府财政部门指定政府采购信息发布媒体，即贵州省政府采购网（贵州省政府购买服务信息平台）。

2.9“书面”表示有收到证明的书面通讯（如传真、信函等）。

2.10“天”、“日”系指日历日。

#### 3. 合格的供应商

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求。



3.2 供应商不得与本项目的采购代理机构存在产权关系。

3.3 满足竞争性磋商文件对供应商的资格要求。

3.4 采购人可根据项目实际需要确定是否接受联合体响应。允许联合体响应的项目，供应商须提供联合体协议，并只能组建一个联合体，组成联合体各供应商均满足竞争性磋商文件规定的有关资质要求。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

3.7 参加本次政府采购活动3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

#### **4. 合格的货物**

4.1 供应商所提供的必须是其合法生产或代理的货物，并能够按照响应文件承诺的品牌、产地、质量、价格、有效期及时供货。

4.2 供应商提供的货物，来源地应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。通过有关监督部门审批的产品，可以接受原装进口产品参与响应。

4.3 强制采购：本项目采购的产品若属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”的，必须实施强制采购。供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

#### **5. 竞争性磋商费用**

5.1 供应商应承担所有与准备和参加竞争性磋商有关的费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

## **二、竞争性磋商文件**

#### **6. 竞争性磋商文件构成**

6.1 竞争性磋商文件由下列内容构成：

6.1.1 采购邀请



#### 6.1.2 竞争性磋商须知表

#### 6.1.3 供应商须知

#### 6.1.4 采购需求

#### 6.1.5 评审程序、方法及标准

#### 6.1.6 政府采购货物买卖合同

#### 6.1.7 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求。供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性磋商文件在各方面都做出明确响应可能导致响应无效。

### 7. 竞争性磋商文件的质疑

7.1 供应商对竞争性磋商文件提出质疑的，应当在获取采购文件或采购文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式一次性针对同一事项提出质疑，未提出书面质疑的，视为充分理解并认可采购文件所有内容。

7.2 书面质疑函参照财政部的《政府采购供应商质疑函范本》，附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章。

7.3 潜在供应商已依法获取采购文件的，可以对该文件提出质疑。

### 8. 竞争性磋商文件的澄清、修改

8.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应在**提交响应文件截止时间之日前**以书面形式通知采购代理机构。采购人和采购代理机构将对收到的澄清要求进行回复，在规定时间内未提交书面澄清要求的视为充分理解并认可竞争性磋商文件所有内容。

8.2 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的竞争性磋商文件进行澄清或修改，澄清或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。

8.3 竞争性磋商文件的澄清或修改将在原公告媒体发布更正公告。

8.4 澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或采购代理机构视具体情况顺延提交响应文件截止时间。

### 9. 现场考察（磋商前答疑会）

9.1 根据项目具体情况，采购人或采购代理机构可组织现场考察或磋商前答



疑会。供应商应当在竞争性磋商文件载明的时间、地点参加现场考察或磋商前答疑会，未参加的供应商视同完全认可和理解已获取的招标资料，并承担因未参加现场考察或磋商前答疑会带来的影响。不接受供应商单独申请或分别组织进行的现场考察和答疑会。

### 三、响应文件的编制

#### 10. 响应文件的语言和计量单位

10.1 供应商提交的响应文件、供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文书写。供应商可以提交其它语言的资料，但有关段落必须译成中文，存在差异或矛盾时以中文翻译件为准。

10.2 响应文件中所使用的计量单位除竞争性磋商文件有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

#### 11. 响应文件编制

11.1 供应商根据贵州省公共资源交易公共服务平台下载的“投标文件制作工具（采购文件在线编制版）”要求，顺序编制响应文件并提供相应证明材料。

#### 12. 报价

12.1 供应商应在报价表上标明本项目拟提供货物（含配套服务）及其他相关费用在内的报价，即包干总价。

12.2 分项报价表将报价分成几部分，只是为了方便磋商小组对供应商进行比较，并不限制采购人或采购代理机构以上述任何条件订立合同的权力。

12.3 供应商提交的最后报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

#### 13. 报价货币

13.1 采用人民币进行报价。

#### 14. 保证金

14.1 供应商应按“竞争性磋商须知表”规定金额、规定方式交纳保证金，作为响应文件的组成部分。未要求缴纳的情形除外。

14.2 保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受



损失。

14.3 未成交供应商的保证金，在成交通知书发出后五个工作日，按照贵州省公共资源交易中心程序退还保证金。

14.4 成交供应商的保证金，成交供应商按第 29 条款规定签订合同后的五个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心程序办理保证金退还手续。

14.5 存在下列情形之一的，保证金将不予退还：

14.5.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的。

14.5.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的。

14.5.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的。

14.5.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

14.5.5 法律法规规定的其他情形。

## 15. 响应有效期

15.1 响应文件自“竞争性磋商须知表”规定的开启时间之日起，在有效期内保持有效。响应有效期少于采购文件规定期限的响应无效。

15.2 特殊情况下，在响应有效期结束之前，采购代理机构可要求供应商同意延长响应有效期。供应商可拒绝采购代理机构提出延长响应有效期的要求，但不影响保证金的退还；同意延长响应有效期的供应商不会被要求和允许修正响应报价。第 14 条款有关保证金的退还和不予退还的规定将在同意延长后的有效期内继续有效。要求与答复均以书面形式进行。

## 16. 响应文件的式样和签署

16.1 通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具（（采购文件在线编制版））”编制响应文件，生成电子响应文件，使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行加密、签章。

16.2 电子响应文件的每一页都应加盖电子签章，明确要求签字的地方必须根据要求由供应商法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

## 四、响应文件的提交



## 17. 响应文件的提交

17.1 供应商应在“竞争性磋商须知表”规定的提交响应文件截止时间前将加密的电子响应文件上传至贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅-文件递交。

17.2 逾期上传或未加密的响应文件或不符合规定格式的响应文件，贵州省公共资源交易公共服务平台将予以拒收，视为未提交电子响应文件，响应无效。

17.3 供应商应充分考虑到网络环境、网络带宽等因素，因自身原因造成的响应文件上传不成功，自行承担全部后果。

## 18. 响应文件的补充、修改、撤回

18.1 供应商在响应文件提交截止时间前，可以对已递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容应当按照要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。以最后一次上传的响应文件为准。

18.2 提交响应文件截止时间后，供应商不得对响应文件做任何补充、修改（磋商过程中应磋商小组做出的澄清、说明或者更正、最后报价及承诺除外）。

18.3 “竞争性磋商须知表”规定的响应有效期内，供应商不得撤回响应文件。

# 五、磋商和评审

## 19. 响应文件开启

19.1 采购代理机构在“竞争性磋商须知表”规定的时间、地点组织磋商会议。

19.2 “竞争性磋商须知表”规定的开启时间后，贵州省公共资源交易公共服务平台上传响应文件不足 3 家的项目/产品包/品目，不予解密已上传的响应文件。

19.3 开启时间后，供应商在贵州省公共资源交易公共服务平台使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行解密。

19.4 供应商须在线等待磋商小组发起的磋商和提交最后报价的指令，若因供应商自身原因错过对相关指令的响应，视为放弃与磋商小组的磋商或未提交最后报价，自行承担后果。

19.5 注意事项：供应商应妥善保管数字（CA）证书，确认数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）在有效期内，由于证书遗失、



损坏、更换、续期等原因导致响应文件无法成功解密的，供应商自行承担后果。

19.6 贵州省公共资源交易公共服务平台出现下列情形的，将暂停线上开启程序。

19.6.1 开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统。

19.6.2 开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的。

19.6.3 系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。

19.6.4 交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。

19.6.5 电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。

19.6.6 其他非供应商原因，导致开标无法正常运行。

上述情形导致系统故障在短时间内无法解决排除的，或其他不可抗力因素，无法继续使用的情况时，暂停线上开启和磋商程序；由招标人(采购人) 或代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告；系统故障在三个小时内排除的项目开启重新启动，三个小时内未排除的，另行通知网上开启时间。

## **20. 磋商小组**

20.1 采购人和采购代理机构将根据项目特点依法组建磋商小组，磋商小组成员人数为3人及以上单数。

20.2 磋商小组成员名单在公布中标（成交）结果前应当保密。

## **21. 响应文件的澄清**

21.1 磋商过程中，磋商小组可要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正，但相关澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，并以书面形式进行。

21.2 响应文件算术错误将按以下顺序及方法修正：若以单价计算的结果与总价不一致的，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值（大写）与用数字表示的数值（小写）不一致的，以文字表示的数值（大写）为准。如果供应商不接受对其错误的修正，将作无效响应处理。

## **22. 评审**



22.1 资格性审查：由磋商小组对供应商进行资格性审查，审查内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“资格性审查内容”为准，没有通过资格性审查的供应商，不得参与最后报价，合格的供应商不满足 3 家的，项目/产品包/品目磋商工作结束。

22.2 符合性审查：磋商小组对通过资格性审查的供应商进行符合性审查，审查内容以“第五章 评审程序、方法及标准”中“符合性审查内容”为准，没有通过符合性审查的供应商，不得进入评审程序，合格的供应商不满足 3 家的，项目/产品包/品目磋商工作结束。

22.3 市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

22.4 磋商小组决定供应商的响应是否为实质性响应，仅根据响应文件本身的内容，不得寻求外部的证据。

22.5 供应商或响应文件存在下列情况之一的，将作无效响应处理：

22.5.1 未按要求缴纳保证金的。

22.5.2 未按竞争性磋商文件规定进行签署、盖章的。

22.5.3 不具备竞争性磋商文件规定资格（质）要求的（或未提供相应证明材料证明满足竞争性磋商文件中规定资格（质）要求的）。

22.5.4 响应文件未按竞争性磋商文件规定的格式填写，或填写的内容不全，或辨认不清产生歧义，或涂改处未加盖公章或法定代表人印章的。

22.5.5 供应商与通过资格性、符合性审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供权利义务转移的合法有效证明的。

22.5.6 响应报价超过采购预算或最高限价的。

22.5.7 响应产品的数量、供货范围（或交货地点）、交货期、付款方式等不满足竞争性磋商文件要求的。

22.5.8 响应有效期不满足要求的。

22.5.9 供应商的最后报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明、提交相关证明材料；供应商不能证明报价的合理性，或不能按磋商小组要求提供说明或证明材料的。



22.5.10 未能对竞争性磋商文件提出的要求和条件做出实质性响应的。

22.5.11 供应商以他人名义报价、串通报价、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式参与响应报价的。

22.5.12 附有采购人不能接受的附加条件的。

22.5.13 存在下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制。
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异。
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。
- (6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出。

22.5.14 属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的，未提供或未提供齐全国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的。

22.5.15 不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

### **23. 响应文件的评价**

23.1 磋商小组负责对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，将对实质性响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评价和比较。

23.2 评价时对所有列入评审范围的响应文件使用相同计算口径，在同一基准上进行评价。

23.3 磋商小组根据“竞争性磋商须知表”规定的评审办法进行评审。

23.4 磋商小组根据“竞争性磋商须知表”规定的评审单位进行评审。

### **24. 磋商过程的保密**

24.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向供应商或其他无关的人员透露。

24.2 供应商在磋商过程中进行力图影响评审结果的不公正活动的，**将做无效响应处理。**

## **六、授予合同**



## 25. 合同授予标准

25.1 采购人按照磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

25.2 出现下列情形之一的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的候选供应商签订采购合同，**也可以重新组织采购。**

25.2.1 排名第一的成交供应商，因自身原因放弃成交资格或因不可抗力不能履行合同的。

25.2.2 经质疑，磋商小组或采购代理机构审查确认因成交供应商在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

25.2.3 在签订采购合同前，采购人发现成交供应商存在未实质性响应竞争性磋商文件要求的情况，并得到磋商小组确认的。

## 26. 中标（成交）公告

26.1 采购代理机构在原公告媒体发布中标（成交）公告，公告期限为 1 个工作日。

26.2 供应商认为中标（成交）结果使自己的权益受到损害，应当在公告期限届满之日起 7 个工作日内，列举具体理由及有效证据以书面形式一次性针对同一事项提出质疑。

26.3 供应商行使质疑权利时，须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

26.4 无论是质疑方还是被质疑方，均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，不能无故推脱或者不予配合。

26.5 书面质疑函参照财政部的《政府采购供应商质疑函范本》，附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章。

## 27. 追加采购的权力

27.1 采购人在采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物时，在不改变合同其它条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但补充合同的金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 28. 成交通知书

28.1 成交供应商确定后，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

28.2 成交通知书是合同的组成部分。



28.3 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商的经济损失，采购代理机构和采购人均无需承担赔偿责任。

28.4 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

## 29. 签订合同

29.1 成交供应商领取成交通知书后三十日内与采购人签订采购合同。

29.2“竞争性磋商文件”、“响应文件”、澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动。

29.4 在签订采购合同过程中，如发现成交供应商以他人名义参与响应报价或以弄虚作假方式，骗取成交的，采购人有权取消其成交资格。

## 七、其他

### 30. 代理服务费

30.1 以成交通知书中确定的成交金额作为收费的计算基数。

30.2 代理服务费收费标准：按“竞争性磋商须知表”规定收费标准进行计算。

30.3 由成交供应商缴纳代理服务费。

### 31. 供应商的严重违法行为

31.1 供应商有下列情形之一的，由财政主管部门处以政府采购项目成交金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

31.1.1 提供虚假材料谋取成交的。

31.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

31.1.3 与采购人、其他供应商恶意串通的。

31.1.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。



31.1.5 在磋商过程中与采购人进行协商磋商的。

31.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（31.1.1）至（31.1.6）项情形之一的，响应报价或成交资格无效。

**32.** 本项目如果存在资质、专利、授权、经营、经济等各类纠纷、仲裁或诉讼问题的，采购人、磋商小组、采购代理机构均不承担任何责任。

### **33. 解释权**

33.1 供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及贵州省政府采购相关法律法规规定；若有违反，将依法处理。

33.2 本竞争性磋商文件的解释权归采购代理机构。



## 第二部分 专用部分

### 第四章 采购需求

#### 一、项目背景

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统项目所配套的相关设备,主要用于获取灾害现场的三维模型与地基合成孔径雷达监测形变图进行融合显示。目前采购单位已有大疆M300RTK多旋翼无人机,所采购的测绘无人机五镜头、测绘无人机激光雷达镜头、无人机手柄须与该设备兼容适配。

#### 二、应急设备采购清单

| 序号 | 设备名称        | 数量 | 备注       | 核心产品 |
|----|-------------|----|----------|------|
| 1  | 便携式地基合成孔径雷达 | 1套 |          | 是    |
| 2  | 测绘无人机五镜头    | 1套 | 含预处理软件一套 | 否    |
| 3  | 测绘无人机激光雷达镜头 | 1套 |          | 否    |
| 4  | 无人机手柄       | 1套 |          | 否    |

注：①“设备名称”仅是采购人对产品的习惯性称呼，并不针对某特定名称，具体名称以投标产品相关证明材料为准。采购人或采购代理机构欢迎投标供应商根据采购需求的基本要求，采用满足或优于要求的产品参加投标。

#### 三、技术要求

| 序号 | 设备名称        | 主要技术参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 便携式地基合成孔径雷达 | <p>1. 符合GB/T2423《环境试验第2部分：试验方法 试验Cab：恒定湿热试验》、GB/T 4208-2017《外壳防护等级（IP代码）》等标准要求。</p> <p>2. 主机参数</p> <p>★（1）探测距离<math>\geq 5000</math>米；单次最大扫描方位覆盖角度<math>360^\circ</math>；最高形变数据更新率<math>\geq 1</math>次/分钟；</p> <p>▲（2）形变测量精度<math>\leq 0.1</math>毫米；</p> <p>★（3）距离分辨率<math>\leq 0.2</math>米,方位角分辨率<math>\leq 4\text{mrad}</math>；</p> <p>▲（4）最大俯仰覆盖角度范围<math>\geq 45^\circ</math>；</p> <p>▲（5）雷达设备总功耗<math>\leq 50\text{W}</math>（包括雷达主机、扫描转台、信号数据处理设备&lt;可输出形变数据&gt;）；</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(6) 外壳防护等级：≥IP66；工作温度：-40℃～+55℃；贮存温度：-40℃～+65℃；</p> <p>(7) 内置一体化摄像头，雷视一体功能；电脑显示器能够实时同步雷达数据和相机监测场景；</p> <p>(8) 具备大气漂移校准功能，校准后形变漂移±2毫米（1000米距离，24小时）；</p> <p>▲(9) 数据输出接口：同时满足有线网络/WiFi无线网络；雷达采用数据采集与形变数据处理计算一体化设计；</p> <p>(10) 主机具备运行状态显示屏，可实时显示雷达工作状态、实时电压电流、内部处理器实时温度、电机实时温度等状态信息；</p> <p>(11) 须配备上位机硬件及上位机软件，上位机硬件及软件须满足雷达主机最基本的正常运行条件；雷达支持对雷达初始朝向进行测量并将测向数据上传至上位机软件；支持对雷达位置进行定位并将定位数据上传至上位机软件；</p> <p>(12) 具备雷达转动速度配置功能，可根据实际场景需要配置不同转动速度，扫描一周旋转总时间可配置为0.5分钟至16分钟；</p> <p>★(13) 整套雷达系统（含雷达主机、电控系统、天线、转台分系统）：≤15kg，主机支持折叠，折叠后设备整机最大尺寸：≤550mm；运输箱尺寸：≤670mm；</p> <p><b>3. 显控与预警软件平台参数</b></p> <p>★(1) 支持单机版和网络版在线天地图等卫星影像地图作为雷达形变图、强度图底图显示；根据监测需要，可任意在雷达有效监测范围内标记监测点/区域；可显示1/2/6/12/24/48小时（含自定义时间）和历史（含自定义时间）形变场信息，包括累计形变量、形变速率、形变加速度等实时显示；形变图图例可手动设置正负区间值，图例颜色可设定渐变和自定义颜色。</p> <p>(2) 支持按设定抽取比例上传回波强度图像到云服务器的功能，实现传输流量的控制；具备网络状态、运行状态显示功能。</p> <p>(3) 可实现形变场成像，与导入的三维地形图配准实现融合三维显示；可设置4级预警阈值，并实现短信/邮件报警；数据异常可通过发短信提醒、发邮件提醒；可提取成像场景中任何一点的三维坐标（导入三维地形条件下），以及分段和整体历史形变信息。可实现单次360°成像显示。</p> <p>(4) 支持对监测点/区的形变曲线导出保存；可对形变数据、复散射图、</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | <p>通信日志、系统日志等进行保存；支持剩余磁盘空间达下限时自动循环存储；具备复散射图与形变图数据显示和查询功能，包括历史监测结果查询。</p> <p>★（5）B/S架构，支持远端云平台部署或现场上位机部署两种模式；可自动生成设置的任意时段的模板和自定义格式监测报告，支持无人值守；支持全中文显示界面。</p> <p>▲（6）数据融合：支持无人机建模、CAD 三维建模、激光三维点云等建模数据与雷达数据的融合及坐标系统一，数据导入融合窗口具备操作简单，提示坐标导入提示功能；数据融合后具备二维/三维切换显示，具备灰度图/地貌图切换显示功能；支持不同监测点或区域的形变曲线（形变量、速率、加速度）在同一张曲线图上显示；具备监测点、监测区、复散射强度图、形变数据图、滤波形变图、形变速率图、形变加速度图与三维地形图融合显示功能。</p> <p>▲（7）系统应具备远程控制功能，应能远程控制设备开始工作、停止工作、关机重启。雷达重启后具备自动网络连接、自动参数配置、自动执行重启前形变监测任务。</p> <p>▲（8）支持断点续接功能：雷达异常断电重启、网络异常断开重连及显控软件意外关闭重启，均能在监测中断之前的基础上继续接续形变曲线。支持单北斗卫星定位功能：平台修改定位参数支持手动和自动获取定位坐标、高程、方位角。支持设备俯仰角软件录入参数后自动调整功能。支持添加监测区、监测点后实时显示历史至添加监测点、区时监测形变数据。</p> <p>（9）支持同一台电脑集成单机版和网络版登录软件，单机版和网络版采用同一登录界面。</p> |
| 2 | 测绘无人机五镜头 | <p>▲（1）镜头数量≥5pcs；总像素≥2.25亿；</p> <p>（2）重量：≤1000g（含Skyport挂载部件）；体积：≤130*130*125mm（±10mm）（含Skyport挂载部件）；</p> <p>（3）画幅大小：全画幅相机，照片分辨率：≥7000*5000；拍照间隔：≤0.8s；倾斜角度：45°；镜头焦距：正射40mm定焦，倾斜56mm定焦；可搭载多旋翼无人机。</p> <p>▲（4）数据拷贝方式：统一外置存储器，五镜头数据统一拷贝；数据预处理功能：能够自动生成block文件，一键导入建模软件，提供数据融合功能，可空三前刺点，提高空三效率；</p> <p>▲（5）航线规划功能：支持网格、环绕、仿地、立面、智能五向摆拍</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



贵州卫虹招标有限公司

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |             | <p>航线规划：航线规划测区分割功能：支持大面积测区分割为多块小型测区并分别导出航线；模型导入航线规划软件功能：支持.osgb格式的三维模型一键导入；</p> <p>（6）地形导入航线规划软件功能：支持.tif格式的数字高程模型（DEM）一键导入；</p> <p>（7）航线信息统计：支持显示航线的航程、测区面积、飞行时间、曝光间距、预估拍照数量等参数显示。</p>                                                                                                                                                                                 |
| 3 | 测绘无人机激光雷达镜头 | <p>（1）尺寸：长≤155 毫米，宽≤128 毫米，高≤176 毫米；重量：≤1000g；最大量程：450米；</p> <p>（2）点云数据率：单回波：最大 240000 点/秒，多回波：最大 1200000 点/秒；</p> <p>（3）系统精度：平面精度：5 厘米@150 米，高程精度：4 厘米@150 米；测距精度（RMS 1σ）：2厘米@150米；</p> <p>（4）实时点云上色模式：反射率、高度、距离、真彩；</p> <p>（5）最大支持回波数量：5；激光波长：905 纳米；</p> <p>▲（6）传感器：4/3 CMOS，有效像素≥2000万；可搭载多旋翼无人机；</p> <p>（7）IMU 更新频率：200 Hz，角速度计量程：±300dps，云台稳定系统：3轴（俯仰，横滚，偏航）；</p> |
| 4 | 无人机手柄       | <p>≥7 英寸高亮大屏；双外置天线图传，最长续航≥6 小时；分辨率：1920×1200；支持多旋翼无人机。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 三、商务要求

1. **交货期：**合同签订之日起 30 个日历日内安装、调试完成并投入使用。
2. **交货地点：**采购人指定地点。
3. **付款方式：**签订合同后支付合同金额的30%，安装调试完、验收合格后支付合同金额的70%。
4. **质保期：**3 年，项目验收合格后进入质保期，质保期内所有零部件维修更换等涉及的所有费用均由中标供应商自行承担。
5. **验收要求：**验收按国家有关的规定、规范进行。
6. **培训要求：**提供不少于 2 次培训，每次培训不少于 20 人。
7. **售后服务要求：**
  - 7.1 保修期内或维修合同的客户，供应商在接到设备出现故障通知后，要求 4 小时内响应，24 小时内现场维修；
  - 7.2 投标供应商所投产品必须符合中华人民共和国所有相关法规要求。



## 8. 包装、保险及发运、保管要求

- 8.1 设备材料的包装应是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
- 8.2 中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 8.3 各种设备，应提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
- 8.4 设备材料在现场的保管由中标人负责，直至项目验收完毕。
- 8.5 设备材料在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
- 8.6 设备材料至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运、保管等环节和费用均由中标人负责。

## 9. 其他要求：

- 9.1 供应商承诺，中标后，采购人有权力要求中标供应商在指定的时间、地点，选择部分投标供应商承诺无偏离或正偏离条款进行功能测试，如测试结果与投标不符合，按照虚假应标处理。
- 9.2 供应商承诺所投产品（测绘无人机五镜头、测绘无人机激光雷达镜头、无人机手柄）均须与采购单位现有的多旋翼无人机进行适配。

10. 响应有效期：开启时间之日起 90 日。

11. 其他未尽事宜，待中中标签约时双方再议。



## 第五章 评审程序、方法及标准

### 一、评审原则

1. 认真贯彻国家有关政府采购的法律、法规和政策，维护国家利益。
2. 维护各方当事人的合法权益。
3. 对（同一产品包/品目）所有供应商的评审，均采用相同的程序和标准。
4. 按照竞争性磋商文件确定的标准和方法，对响应文件进行评审和比较。
5. 本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞争性磋商文件的要求推荐成交候选结果。
6. 资格性审查除了对供应商的资格证明文件进行形式审查外，必要时，采购人或采购代理机构有权通过官方网站等对供应商提供的证明文件的真实性进行核实。

### 二、评审程序及方法

1. 资格性审查：磋商小组对供应商的资格性证明文件进行审查。

| 序号  | 资格性审查内容                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：                                                       |
| (1) | 具有独立承担民事责任的能力：<br>具体要求：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。                      |
| (2) | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：<br>具体要求：提供经审计的 2023 年度（或 2024 年度）的财务报告，或银行 2025 年出具的资信证明。 |
| (3) | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：<br>具体要求：投标供应商承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。（承诺函自拟）                |
| (4) | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：                                                          |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>具体要求：①提供 2025 年任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。</p> <p>②提供 2025 年任意 1 个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| (5) | <p>参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：</p> <p>具体要求：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明。（自行声明）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (6) | <p>法律、行政法规规定的其他条件：</p> <p>①供应商自行承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为响应文件开启时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。</p> <p>②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，查询截止时点为响应文件开启时间前，列入法院失信被执行人的，拒绝参与本次政府采购活动。</p> |
| (7) | <p>供应商自行承诺不存在下述情形：</p> <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2   | <p>落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>本项目 <u>非专门</u> 面向中小企业采购。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3   | 保证金证明材料。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4   | 提供法定代表人身份证明书。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5   | 提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6   | 本项目不接受联合体投标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



2. 符合性审查：磋商小组依据竞争性磋商文件的实质性要求，对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

| 序号 | 符合性审查内容                                        |
|----|------------------------------------------------|
| 1  | 技术要求实质性响应审查：完全满足竞争性磋商文件“第四章 采购需求三、技术要求”的所有★要求。 |
| 2  | 商务要求实质性响应审查：完全满足竞争性磋商文件“第五章 采购需求四、商务要求”的所有要求。  |
| 3  | 无效响应审查：竞争性磋商文件“第三章 供应商须知”第 22.5 条款认定为无效响应的情形。  |

3. 磋商小组确定磋商轮次（不超过两轮），集中与单一供应商按照提交响应文件的顺序分别进行磋商，磋商内容包括但不限于：**响应报价、技术要求、商务要求、售后服务等**。磋商过程中，磋商小组给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4. 响应文件的澄清：对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，磋商小组可以要求供应商以书面形式做出必要的澄清、说明或者更正，由授权代表签字，或自然人由本人签字并附身份证明。

5. 磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，实质性变动的内容须经采购人确认。实质性变动内容是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式通知现场所有参加磋商的供应商，对实质性变动的内容进行确认，并由法定代表人或授权代表签字或加盖公章，或自然人由本人签字并附身份证明，按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件。

6. 竞争性磋商文件详细列明技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价，且提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

7. 竞争性磋商文件不能详细列明技术、服务要求的，需经磋商供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并在规定时间内提交最后报价。



8. 符合“市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目”情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

9. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组按照“评审（分）标准”对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

### 三、评审（分）标准

**综合评分法**，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

综合评分的主要评审因素是：价格、技术、业绩、服务、履约能力等。

评审时，磋商小组成员独立对每个有效供应商进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

评分得分总值最高为 105 分，评分分值（权重）分配如下：

| 评分项目 | 报价分 | 技术分 | 商务分 | 政策性加分 |
|------|-----|-----|-----|-------|
| 分值   | 30  | 49  | 21  | 5     |

#### 1. 价格分【满分 30 分】：

| 序号  | 评分因素 | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | 响应报价 | 30 | <p>满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，按照下列公式计算供应商的磋商报价得分。</p> <p><b>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30</b></p> <p>备注：</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，对享受价格扣除政策的企业给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>说明：</p> |



贵州卫虹招标有限公司

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>(1) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>(2) 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>(3) 供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业制造的货物进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则磋商小组有权不予认可。</p> <p>(4) 《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. 技术分【满分 49 分】：

| 序号  | 评分因素                    | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | 投标产品<br>技术参数<br>评价(客观分) | 44 | <p>磋商小组根据投标供应商所投产品对磋商文件“第五章 采购需求 三、技术要求”的响应情况进行评审：</p> <p>(1) 技术参数中“▲”条款共 11 项，全部满足得 33 分；出现负偏离扣 3 分/项，扣完为止。</p> <p>(2) 技术参数中非“▲”条款共 22 项，全部满足得 11 分；出现负偏离扣 0.5 分/项，扣完为止。（非“▲”条款指标记▲和★之外的技术条款。）</p> <p>注：①磋商文件明确要求提供证明资料的，则响应文件中须按要求提供证明资料，否则视为不响应有关参数。②未按规定具体材料的，“▲”条款均需提供厂家参数确认函（加盖厂家公章）或第三方机构的检验报告作为技术证明文件，</p> |



|     |                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|---------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                     |   | 否则磋商小组有权视为负偏离（如为英文版，请同时提供中文版）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.2 | 供货方案<br>评价（主观<br>分） | 5 | <p>磋商小组根据投标供应商提供的供货方案（方案内容包含但不限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。</p> <p>（1）供货方案根据上述内容要求编制具体全面，供货、安装计划周全、保障措施完善合理，人员配备充分得当，完全满足采购需求的得 5 分；</p> <p>（2）供货方案根据上述内容要求编制较为全面，供货、安装计划较为周全、保障措施较为完善合理，人员配备较为充分得当，基本满足采购需求的得 3 分；</p> <p>（3）供货方案根据上述内容要求编制较简单，供货、安装计划、保障措施、人员配备一般，不能完全满足采购需求的得 1 分；</p> <p>（4）供货方案不满足采购人需求或未提供供货方案的得 0 分。</p> <p><b>注：</b>（1）指方案非常详尽，包括所有必要的细节和计划，没有遗漏；计划非常周全，考虑到了所有可能的情况和需求；保障措施非常完善，能够应对各种风险和问题；人员配备非常充分，有足够的专业人才来执行任务；完全满足采购需求，没有任何问题。</p> <p>（2）指方案比较详尽，但可能缺少一些非关键性的细节；计划较为周全，但可能没有考虑到所有情况；保障措施较为完善，但可能需要进一步的改进；人员配备较为充分，但可能需要额外的补充；基本满足采购需求，但可能需要一些小的调整。</p> <p>（3）指方案较为简单，缺少一些重要的细节和计划；计划一般，存在明显的遗漏或不足；保障措施一般，存在明显的不足；人员配备一般，可能不足以满足所有需求；不能完全</p> |



贵州卫虹招标有限公司

|  |  |  |                                                                                                                                   |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>满足采购需求，存在一些问题。</p> <p>(4) 指方案非常不全面，或者根本没有提供方案；没有提供计划，或者计划完全不切实际；没有提供保障措施，或者措施完全不可行；人员配备严重不足，或者根本没有配备人员；完全不满足采购需求，或者没有提供方案。</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 3. 商务分【满分 21 分】：

| 序号  | 评分因素                                        | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|---------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | 核心产品<br>业绩评价<br>(客观分)                       | 6  | <p>磋商小组根据投标供应商提供的 2021 年 1 月 1 日（以合同签订日期为准）至今所投核心产品（便携式地基合成孔径雷达）业绩进行评价：</p> <p>提供一份有效业绩得 2 分，满分 6 分。</p> <p>注：提供核心产品销售合同扫描件，合同中供货产品同核心产品（提供厂家名称、品牌），否则不得分；该业绩针对产品本身，提供的业绩不指定厂家或特定供应商。</p>                                                 |
| 3.2 | 核心产品<br>厂家授权<br>及售后服<br>务承诺评<br>价（客观<br>分）  | 2  | <p>核心产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>① 供应商提供所投核心产品（便携式地基合成孔径雷达）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>② 厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；同时提供以上资料的得 2 分；若厂家自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得分。</p> <p>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。</p> |
| 3.3 | 非核心产<br>品厂家授<br>权及售后<br>服务承诺<br>评价（客观<br>分） | 2  | <p>非核心产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>① 供应商提供所投非核心产品（测绘无人机五镜头、测绘无人机激光雷达镜头）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>② 厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；每个产品同时提供以上资料的得 1 分，共 2 分；若厂家</p>                                                      |



|     |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |               |   | <p>自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得分。</p> <p><b>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3.4 | 供应商综合实力评价     | 6 | <p>(1) 提供核心产品（便携式地基合成孔径雷达）的自主知识产权证书得 2 分。</p> <p>(2) 针对供应商承诺提供的技术支持进行评分：</p> <p>质保期内，供应商承诺针对地质灾害现场提供免费的技术支持，每提供 1 次得 0.5 分（每次预计 3-7 天），最高得 4 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.5 | 售后服务方案评价（主观分） | 5 | <p><b>磋商小组根据投标供应商提供的售后服务内容（包括但不限于保修期限、零配件供应、服务响应时间、维护保养服务承诺、保修期满后维保费用等）进行评价：</b></p> <p>(1) 售后服务方案完善具体详尽清晰，提供系统技术培训，维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修服务承诺方案，完全符合并优于磋商文件要求的，得 5 分；</p> <p>(2) 有提供技术培训方案，售后服务方案、维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修服务承诺方案，方案基本符合磋商文件要求得 3 分；</p> <p>(3) 提供的技术培训，维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修售后服务方案与磋商文件要求有偏差的，不能完全满足采购需求的得 1 分；</p> <p>(4) 未提供方案或方案完全不满足采购需求的得 0 分。</p> <p><b>注：上述评分中，（1）指方案详细、易于理解、没有遗漏任何关键信息。提供全面的技术培训，确保确保用户能够熟练使用和维护系统。有明确的维修技术团队配置，确保在需要时能够及时提供服务。确保零配件供应充足，能够快速响应维修或更换需求。提供明确的维保费用承诺，使客户能够预见未来的维护成本。有明确的保修服务承诺，包括服务范围、期限等。方案不仅满足磋商文件的所有要求，而且在某些方面做得更好。</b></p> <p>(2) 指提供了技术培训方案，确保用户能够理解和操作相关系统或产品。提供了详尽的售后服务计划，包括服务流程、响应时间等。有明确的维修技术团队配置，但可能在</p> |



贵州卫虹招标有限公司

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>某些细节上与磋商文件的要求略有偏差。提供了零配件供应计划，但可能在供应速度、种类或数量上与磋商文件的要求不完全一致。提供了维保费用的承诺方案，但可能在费用明细、计费标准等方面与磋商文件的要求有所差异。有保修服务的承诺，但可能在保修期限、服务范围等方面与磋商文件的要求不完全吻合。方案在大多数方面都满足磋商文件的要求，但可能在某些细节上需要进一步的优化或调整。</p> <p>（3）指虽然提供了技术培训，但内容、深度或广度可能与磋商文件的要求不完全相符。提供的售后服务方案可能在服务流程、响应时间、服务质量等方面与磋商文件的要求存在差距。维修技术力量的配置可能不足，无法及时或有效地响应维修需求。零配件供应可能存在问题，如供应不及时、种类不全或数量不足。维保费用的承诺可能不明确，或与磋商文件的要求不符，导致客户无法准确预测未来的维护成本。保修服务承诺可能不够全面或明确，无法完全满足客户的期望和需求。整体方案在某些关键方面与磋商文件的要求存在明显偏差。由于上述原因，方案无法完全满足采购方的具体需求。</p> <p>（4）指供应商的方案没有达到最基本的评估标准，没有提供必要的服务承诺，或者其内容与采购方的需求完全不匹配，因此无法获得任何分数。</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 政策性加分（在总得分基础上加分）【满分 5 分】：

| 序号  | 评分因素              | 分值  | 评分标准                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | 政策性加分（1）<br>（客观分） | 2 分 | <p>所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加 0.3 分，最高不得超过 2 分。</p> <p>注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。</p> |
| 4.2 | 政策性加分（2）          | 3 分 | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国</p>                                                                                                                                           |



贵州卫虹招标有限公司

|  |       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (客观分) |  | <p>务院第 658 号令)、贵州省财政厅文件(黔财采【2017】6 号)的规定,对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),采用综合评分法或性价比法评审的,在总得分基础上加 3 分。</p> <p>注:①本项加分适用于货物采购项目。②少数民族自治区:内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区;③享受少数民族自治待遇的省份:青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。实行分品目采购的,可以以品目为单位计算。</p> |
|--|-------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**说明:** ①供应商须提供以上评分标准中涉及到的资料和证明材料供磋商小组评审,并清晰标注页码;②磋商小组认定响应文件的响应性仅根据响应文件本身的内容,不得寻求外部的证据;③供应商应按上述评分标准自行提供有关方案或证明资料。④响应文件中若存在多项证明材料针对同一事项(或技术参数)有不一致的(或证明)的,磋商小组无法确认以哪一个为准的,有权视为“负偏离”响应处理。

## 四、定标原则

1. 磋商小组根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐前 3 名为候选供应商。其中,符合“市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目”情形的,可以推荐 2 名候选供应商。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐,评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

2. 采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件的要求,评审得分排名最靠前的供应商。**最后报价价格最低**并不作为推荐排名靠前的依据。

3. 采购人按照磋商小组推荐的候选供应商名单顺序确定成交供应商。

4. 出现下列情形之一的,采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的候选供应商签订采购合同,也可以重新组织采购。

4.1 排名第一的成交供应商,因自身原因放弃成交或因不可抗力不能履行合



同的。

4.2 经质疑，磋商小组或采购代理机构确认成交供应商在本次采购活动中存在违法违规行为，或其他原因使质疑成立的，成交资格无效。

4.3 在签订采购合同前，采购人发现排名第一的成交候选供应商存在未实质性响应竞争性磋商文件要求的情形，并得到磋商小组确认的。

## 五、其他

1. 磋商小组应在评审结束后编写**评审报告**，应当包括以下主要内容：

1.1 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况。

1.2 响应文件开启日期、地点。

1.3 获取竞争性磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单。

1.4 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等。

1.5 磋商小组推荐的候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组成员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

### 2. 终止竞争性磋商采购活动的情形

2.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的。

2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

2.3 除“市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目”情形的，在采购过程中符合要求的供应商或报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

2.4 因重大变故，采购任务取消。



## 第六章 政府采购货物买卖合同

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。



## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方 2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）  
（如有）

乙方 3（全称）\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）  
（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

## 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如 CPU 芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：



☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_\_\_\_

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_



☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

## 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_



履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

#### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：\_\_\_\_\_ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_\_日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_（产权过户登记等）

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款



- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

#### 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

#### 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。



|                                   |  |                  |  |
|-----------------------------------|--|------------------|--|
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） |  | 乙方（供应商）          |  |
| 单位名称（公章或合同章）                      |  | 单位名称（公章或合同章）     |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章）                  |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
|                                   |  | 拥有者性别            |  |
| 住 所                               |  | 住 所              |  |
| 联 系 人                             |  | 联 系 人            |  |
| 联系电话                              |  | 联系电话             |  |
| 通信地址                              |  | 通信地址             |  |
| 邮政编码                              |  | 邮政编码             |  |
| 电子邮箱                              |  | 电子邮箱             |  |
| 统一社会信用代码                          |  | 统一社会信用代码         |  |
|                                   |  | 开户名称             |  |
|                                   |  | 开户银行             |  |
|                                   |  | 银行账号             |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。        |  |                  |  |



## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。



(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

## 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

## 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

## 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。



## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产



品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

## 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付



12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

### 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

### 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

### 15. 违约责任

#### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成



的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。



(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同



其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。



## 第三部分 响应文件编制格式

### 第七章 响应文件格式

# 响 应 文 件

（请在此位置标明“正本”或“副本”字样）

项 目 名 称：

项 目 编 号：

供应商名称（盖章）：

供 应 商 地 址：

联 系 人：

联 系 电 话：

（注：请按产品包制作响应文件，制作标书时，删去本行文字）



## 响应文件目录

|                           |  |
|---------------------------|--|
| 一、资格审查部分.....             |  |
| 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 |  |
| 2.落实政府采购政策需满足的资格要求        |  |
| 3.保证金证明材料                 |  |
| 4.法定代表人身份证明书              |  |
| 5.法定代表人授权委托书（委托授权代表时必须提交） |  |
| 6.本项目不接受联合体投标             |  |
| 二、价格部分.....               |  |
| 1.报价书                     |  |
| 2.报价一览表（开标一览表）            |  |
| 三、技术部分.....               |  |
| 1.技术要求偏离表                 |  |
| 2.供货方案                    |  |
| 四、商务部分.....               |  |
| 1.商务要求偏离表                 |  |
| 2.业绩                      |  |
| 3.厂家授权及售后服务承诺             |  |
| 4.综合实力                    |  |
| 5.售后服务方案                  |  |
| 五、政府采购政策.....             |  |
| 1.附件 1：优惠性政策文件            |  |
| （1）政府采购促进中小企业发展管理办法       |  |
| （2）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知     |  |
| （3）关于监狱企业发展有关问题的通知        |  |
| （4）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知 |  |
| 2.附件 2：供应商声明函             |  |
| （1）《中小企业声明函》              |  |
| （2）《残疾人福利性单位声明函》          |  |



(3) 《监狱性单位声明函》

3.附件 3：统计上大中小微企业划分办法（2017）

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 一、资格审查部分

### 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统

**部分参考格式如下：****具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_承诺，我们具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。我公司对上述承诺的内容真实性负责。

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（印章或签字）或被授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：      年      月      日



## 重大违法记录声明

### 重大违法记录声明

致：贵州卫虹招标有限公司

我公司\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。若采购人在本项目采购过程中发现我公司近三年内存在重大违法记录，我公司将无条件地退出本项目的招标采购活动，并承担因此引起的一切后果。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（印章或签字）或被授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日

重大违法记录指：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

根据财库(2022)3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。



## 供应商信用记录承诺书格式

## 供应商信用记录承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）\_\_\_\_

\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_参加贵单位组织的\_\_\_\_项目名称、项目编号\_\_\_\_  
的政府采购活动，在此郑重承诺：我公司在本项目评审时间前，在“信用中国”网站  
（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询未被列入  
失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名  
单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行  
为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日



## 供应商自行承诺书格式

## 供应商自行承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_（供应商名称）参加贵单位组织的\_\_\_\_项目名称、项目编号  
的政府采购活动，在此郑重承诺我公司不存在下述情形：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日



## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



### 3.保证金证明材料

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 4.法定代表人身份证明书

### 法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（供应商名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描件

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）：

日期： 年 月 日



## 5.法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（供应商名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（供应商名称）的在下面签字的（授权代表的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对（项目名称、项目编号）的报价、磋商、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对授权代表的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。授权代表签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

授权代表（签名）：\_\_\_\_\_

法定代表人（印章或签字）：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

附被授权代表身份证（正、反面）复印件或  
扫描件

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或  
扫描件

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日



## 6.本项目不接受联合体投标

### 非联合体投标声明函

致：贵州卫虹招标有限公司

（供应商名称）参加贵单位组织的项目编号  
为：，项目名称：  
的政府采购活动，在此声明，我单位非联合体投标。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日



## 二、价格部分

### 1.报价书

## 报 价 书

致：贵州卫虹招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目招标采购货物（含配套服务）的采购邀请（项目编号：GZWH-2025-XXXX），现正式授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商名称）提交密封响应文件。我公司在此声明如下：

1. 提供和交付的货物（含配套服务）报价为\_\_\_\_\_元（以人民币元为单位）
2. 我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方接受“竞争性磋商须知表”中规定的响应有效期。
5. 如果在规定的响应文件提交截止时间后，我方在响应有效期内撤回响应文件，保证金将被贵方没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低报价的磋商或收到的任何磋商，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评审资料保密且不解释未成交的原因。
7. 若我方成交，承诺将按竞争性磋商文件规定的标准和时间向贵方支付代理服务费。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：    年    月    日



## 2.报价一览表

## 报价一览表（开标一览表）

项目名称：

项目编号：

| 序号            | 设备名称<br>(标的名称) | 数量 | 单位 | 规格<br>型号 | 制造商<br>名称 | 品牌 | 单价<br>(元) | 小计金<br>额(元) | 是否为微型或<br>小型企业产品；<br>是否为残疾人福<br>利单位产品；<br>是否为监狱企业<br>产品； |
|---------------|----------------|----|----|----------|-----------|----|-----------|-------------|----------------------------------------------------------|
| 1             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 2             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 3             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 响应报价总价（小写：元）： |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 响应报价总价（大写：元）： |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：

1. 属于小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业制造的货物须进行标注说明，提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或《监狱性单位声明函》。
2. 声明函格式详见附件 2。
3. 在不改变本表格内容的基础上，供应商可以自行扩展表格和增加其他认为有利的内容。



### 三、技术部分

#### 1.技术要求偏离表

#### 技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 设备名称 | 竞争性磋商文件技术要求 | 响应文件响应应答 | 偏离情况 | 备注 |
|----|------|-------------|----------|------|----|
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |
|    |      |             |          |      |    |

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

#### 说明：

1. “偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2. 对应竞争性磋商文件中“采购需求”的技术要求填写该表。
3. “证明材料说明”系指供应商提供的证明材料类型、证明材料与技术规格相对应的页码及条款号。如：检验报告第 21 页第 5 项第 3 条。
4. 在不改变本表格内容的基础上，供应商可以自行扩展表格和增加其他认为有利的内容。
5. 本表格不作为所投产品的技术文件，供应商应在本表格后单独提供技术文件。



## 2.供货方案

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



四、商务部分

1.商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 竞争性磋商文件商务要求 | 响应文件商务要求应答 | 偏离情况 |
|----|-------------|------------|------|
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |
|    |             |            |      |

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

说明：

- 1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 2. 对应竞争性磋商文件的“ 采购需求”中的商务要求填写该表。
- 3. 在不改变本表格内容的基础上，供应商可以自行扩展表格和增加其他认为有利的内容。



## 商务其他材料：

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 五、政府采购政策

### 1.附件 1：优惠性政策文件

#### (1) 政府采购促进中小企业发展管理办法

### 《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为



供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优



先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；



(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，



属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



## (2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

# 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额交纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第



七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会  
2017 年 8 月 22 日



### (3) 关于监狱企业发展有关问题的通知

## 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。



四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



#### (4) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

## 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知 财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。



四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财 政 部

2022 年 5 月 30 日

地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统



## 2.附件 2：供应商声明函

### (1) 中小企业声明函（货物）

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的供应商，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



## (2) 残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_招标采购，提供由本公司制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



### (3) 监狱性单位声明函

## 监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的\_\_（项目名称）\_\_招标采购，提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。



### 3.附表 3：统计上大中小微型企业划分办法（2017）

## 统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称     | 指标名称    | 计量单位 | 大型             | 中型                    | 小型                  | 微型        |
|----------|---------|------|----------------|-----------------------|---------------------|-----------|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$   | $Y < 50$  |
| 工业 *     | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$  | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$   | $X < 20$  |
|          | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$ | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$ |
| 建筑业      | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$ | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$ |
|          | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$ | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$ |
| 批发业      | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$   | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$     | $X < 5$   |



|                    |             |    |                 |                        |                      |            |
|--------------------|-------------|----|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业                | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输<br>业 *        | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*               | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业                | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业                | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业                | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输<br>业 *        | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信<br>息技术服<br>务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开<br>发经营        | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|                    | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理               | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|                    | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商<br>务服务业       | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                    | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列<br>明行业 *      | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。



2.各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

## 报价与最高限价表

标包名称：便携式地基合成孔径雷达，数量：1套；测绘无人机激光雷达镜头，数量：1套；测绘无人机五镜头，数量：1套。

| 序号 | 报价名称 | 报价形式 | 最高限价   | 报价单位 | 是否主报价 | 报价形式说明 |
|----|------|------|--------|------|-------|--------|
| 1  | 金额报价 | 金额报价 | 900000 | 元    | 是     |        |

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006N3

项目名称：地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

## 2、标包信息

**标包1：便携式地基合成孔径雷达，数量：1套；测绘无人机激光雷达镜头，数量：1套；测绘无人机五镜头，数量：1套。**

基本信息

标包编号：P52000020250006N3001

标包名称：便携式地基合成孔径雷达，数量：1套；测绘无人机激光雷达镜头，数量：1套；测绘无人机五镜头，数量：1套。

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：900000

**评标参数：**

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

| 评标步骤  | 序号 | 评审因素                           | 评审标准                                                                                             | 分值 |
|-------|----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 资格性审查 | 1  | 具有独立承担民事责任的能力：                 | 具体要求：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。                                                          |    |
|       | 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：           | 具体要求：提供经审计的2023年度（或2024年度）的财务报告，或银行2025年出具的资信证明。                                                 |    |
|       | 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：           | 具体要求：投标供应商承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。（承诺函自拟）                                                          |    |
|       | 4  | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：          | 具体要求：①提供2025年任意1个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。②提供2025年任意1个月社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。 |    |
|       | 5  | 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录： | 具体要求：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明。（自行声明）                                                     |    |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素                        | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分值 |
|------|----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      | 6  | 法律、行政法规规定的其他条件：             | <p>①供应商自行承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为响应文件开启时间前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。</p> <p>②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，查询截止时点为响应文件开启时间前，列入法院失信被执行人的，拒绝参与本次政府采购活动。</p> |    |
|      | 7  | 供应商自行承诺不存在下述情形：             | <p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。</p>                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|      | 8  | 保证金证明材料。                    | 保证金证明材料。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|      | 9  | 提供法定代表人身份证明书。               | 提供法定代表人身份证明书。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|      | 10 | 提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。 | 提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|      |    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |

| 评标步骤  | 序号 | 评审因素         | 评审标准                                                                                                                                                         | 分值   |
|-------|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|       | 11 | 本项目不接受联合体投标。 | 本项目不接受联合体投标。                                                                                                                                                 |      |
| 符合性审查 | 1  | 技术要求实质性响应审查： | 完全满足竞争性磋商文件“第四章 采购需求 三、技术要求”的所有★要求。                                                                                                                          |      |
|       | 2  | 商务要求实质性响应审查： | 完全满足竞争性磋商文件“第五章 采购需求 四、商务要求”的所有要求。                                                                                                                           |      |
|       | 3  | 无效响应审查：      | 竞争性磋商文件“第三章 供应商须知”第22.5条款认定为无效响应的情形。                                                                                                                         |      |
| 商务评审  | 1  | 核心产品业绩评价     | 磋商小组根据投标供应商提供的2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今所投核心产品（便携式地基合成孔径雷达）业绩进行评价：提供一份有效业绩得2分，满分6分。<br>注：提供核心产品销售合同扫描件，合同中供货产品同核心产品（提供厂家名称、品牌），否则不得分；该业绩针对产品本身，提供的业绩不指定厂家或特定供应商。 | 6.00 |
|       |    |              |                                                                                                                                                              |      |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素               | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                             | 分值   |
|------|----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | 2  | 核心产品厂家授权及售后服务承诺评价  | <p>核心产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>①供应商提供所投核心产品（便携式地基合成孔径雷达）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>②厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；</p> <p>同时提供以上资料的得2分；若厂家自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得分。</p> <p>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。</p>                    | 2.00 |
|      | 3  | 非核心产品厂家授权及售后服务承诺评价 | <p>非核心产品厂家授权及售后服务承诺评价：</p> <p>①供应商提供所投非核心产品（测绘无人机五镜头、测绘无人机激光雷达镜头）厂家授权书；可以为厂家直接授权或有效代理商授权，必须提供完整的授权链，各授权链均须加盖授权方公章；</p> <p>②厂家或有效代理商提供的售后服务承诺函加盖公章；</p> <p>每个产品同时提供以上资料的得1分，共2分；若厂家自行投标的提供售后服务承诺加盖厂家公章即可得分。</p> <p>注：授权书中至少含有本次采购的项目名称、所投产品的名称、型号等内容，否则授权书无效。</p> | 2.00 |
|      |    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素          | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值   |
|------|----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | 4  | 供应商综合实力评价     | <p>(1) 提供核心产品（便携式地基合成孔径雷达）的自主知识产权证书得2分。</p> <p>(2) 针对供应商承诺提供的技术支持进行评分：</p> <p>质保期内，供应商承诺针对地质灾害现场提供免费的技术支持，每提供1次得0.5分（每次预计3-7天），最高得4分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6.00 |
|      | 5  | 售后服务方案评价（主观分） | <p>磋商小组根据投标供应商提供的售后服务内容（包括但不限于保修期限、零配件供应、服务响应时间、维护保养服务承诺、保修期满后维保费用等）进行评价：</p> <p>(1) 售后服务方案完善具体详尽清晰，提供系统技术培训，维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修服务承诺方案，完全符合并优于磋商文件要求的，得5分；</p> <p>(2) 有提供技术培训方案，售后服务方案、维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修服务承诺方案，方案基本符合磋商文件要求得3分；</p> <p>(3) 提供的技术培训，维修技术力量配置及零配件供应、维保费用等保修售后服务方案与磋商文件要求有偏差的，不能完全满足采购需求的得1分；</p> <p>(4) 未提供方案或方案完全不满足采购需求的得0分。</p> <p>注：上述评分中，(1)指方案详细、易于理解、没有遗漏任何关键信息。提供全面的技术培训，确保确保用户能够熟练使用和维护系统。有明确的维修技术团队配置，确保在需要时能够及时提供服务。</p> | 5.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分值 |
|------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |    |      | <p>确保零配件供应充足，能够快速响应维修或更换需求。提供明确的维保费用承诺，使客户能够预见未来的维护成本。有明确的保修服务承诺，包括服务范围、期限等。方案不仅满足磋商文件的所有要求，而且在某些方面做得更好。</p> <p>(2) 指提供了技术培训方案，确保用户能够理解和操作相关系统或产品。提供了详尽的售后服务计划，包括服务流程、响应时间等。有明确的维修技术团队配置，但可能在某些细节上与磋商文件的要求略有偏差。提供了零配件供应计划，但可能在供应速度、种类或数量上与磋商文件的要求不完全一致。提供了维保费用承诺方案，但可能在费用明细、计费标准等方面与磋商文件的要求有所差异。有保修服务的承诺，但可能在保修期限、服务范围等方面与磋商文件的要求不完全吻合。方案在大多数方面都满足磋商文件的要求，但可能在某些细节上需要进一步的优化或调整。</p> <p>(3) 指虽然提供了技术培训，但内容、深度或广度可能与磋商文件的要求不完全相符。提供的售后服务方案可能在服务流程、响应时间、服务质量等方面与磋商文件的要求存在差距。维修技术力量的配置可能不足，无法及时或有效地响应维修需求。零配件供应可能存在问题，如供应不及时、种类不全或数量不足。维保费用的承诺可能不明确，或与磋商文件的要求不符，导致客户无法准确预测未来的维护成本。保修服务承诺可能</p> |    |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素        | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值    |
|------|----|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      |    |             | <p>不够全面或明确，无法完全满足客户的期望和需求。整体方案在某些关键方面与磋商文件的要求存在明显偏差。由于上述原因，方案无法完全满足采购方的具体需求。</p> <p>(4) 指供应商的方案没有达到最基本的评估标准，没有提供必要的服务承诺，或者其内容与采购方的需求完全不匹配，因此无法获得任何分数。</p>                                                                                                                                                                          |       |
| 技术评审 | 1  | 投标产品技术参数评价  | <p>磋商小组根据投标供应商所投产品对磋商文件“第五章 采购需求 三、技术要求”的响应情况进行评审：</p> <p>(1) 技术参数中“▲”条款共11项，全部满足得33分；出现负偏离扣3分项，扣完为止。</p> <p>(2) 技术参数中非“▲”条款共22项，全部满足得11分；出现负偏离扣0.5分项，扣完为止。（非“▲”条款指标记▲和★之外的技术条款。）</p> <p>注：①磋商文件明确要求提供证明资料的，则响应文件中须按要求提供证明资料，否则视为不响应有关参数。②未按规定具体材料的，“▲”条款均需提供厂家参数确认函（加盖厂家公章）或第三方机构的检验报告作为技术证明文件，否则磋商小组有权视为负偏离（如为英文版，请同时提供中文版）。</p> | 44.00 |
|      | 2  | 供货方案评价（主观分） | <p>磋商小组根据投标供应商提供的供货方案（方案内容包含但不限于：供货计划、安装方案、人员配备、交货保障措施）进行综合评价。</p> <p>(1) 供货方案根据上述内容要求编制具体全</p>                                                                                                                                                                                                                                    | 5.00  |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值 |
|------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |    |      | <p>面，供货、安装计划周全、保障措施完善合理，人员配备充分得当，完全满足采购需求的得5分；</p> <p>(2) 供货方案根据上述内容要求编制较为全面，供货、安装计划较为周全、保障措施较为完善合理，人员配备较为充分得当，基本满足采购需求的得3分；</p> <p>(3) 供货方案根据上述内容要求编制较简单，供货、安装计划、保障措施、人员配备一般，不能完全满足采购需求的得1分；</p> <p>(4) 供货方案不满足采购人需求或未提供供货方案的得0分。</p> <p>注：(1) 指方案非常详尽，包括所有必要的细节和计划，没有遗漏；计划非常周全，考虑到了所有可能的情况和需求；保障措施非常完善，能够应对各种风险和问题；人员配备非常充分，有足够的专业人才来执行任务；完全满足采购需求，没有任何问题。</p> <p>(2) 指方案比较详尽，但可能缺少一些非关键性的细节；计划较为周全，但可能没有考虑到所有情况；保障措施较为完善，但可能需要进一步的改进；人员配备较为充分，但可能需要额外的补充；基本满足采购需求，但可能需要一些小的调整。</p> <p>(3) 指方案较为简单，缺少一些重要的细节和计划；计划一般，存在明显的遗漏或不足；保障措施一般，存在明显的不足；人员配备一般，可能不足以满足所有需求；不能完全满足采购需求，存在一些问题。</p> <p>(4) 指方案非常不全面，或者根本没有提供</p> |    |

| 评标步骤        | 序号 | 评审因素     | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值   |
|-------------|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|             |    |          | 方案；没有提供计划，或者计划完全不切实<br>际；没有提供保障措<br>施，或者措施完全不可<br>行；人员配备严重不<br>足，或者根本没有配备<br>人员；完全不满足采购<br>需求，或者没有提供方<br>案。                                                                                                                                              |      |
| 政策性加<br>分评审 | 1  | 政策性加分（1） | 所投产品属于“节能产<br>品、环境标志产品政府<br>采购品目清单”（财政部<br>等相关部门公示）范围<br>内的产品，供应商提供<br>国家确定的认证机构出<br>具的、处于有效期之内<br>的节能产品、环境标志<br>产品认证证书，在采购<br>评审工作过程中给予加<br>分，在总得分基础上，<br>每一项加0.3分，最高不<br>得超过2分。<br>注：属于“节能产品政府<br>采购品目清单”范围且标<br>注为“政府强制采购产<br>品”实施强制采购的产<br>品，不再进行计分。 | 2.00 |
|             |    |          |                                                                                                                                                                                                                                                          |      |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素      | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值    |
|------|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 2  | 政策性加分 (2) | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第68号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第658号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6号）的规定，对原产地在少数民族自治州和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），采用综合评分法或性价比法评审的，在总得分基础上加3分。</p> <p>注：①本项加分适用于货物采购项目。②少数民族自治州：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；③享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。④投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。</p>                                  | 3.00  |
| 报价评审 | 1  | 报价评审      | <p>报价评审得分 = (最低金额报价 / 各投标人的金额报价) * 30.00</p> <p>备注：所报价均以扣除后的价格参与评审（若有）。</p> <p>报价扣除说明：<br/>           小微企业价格扣除率：10.00%<br/>           监狱、福利性企业视为：小微企业<br/>           扣除后的金额报价 = 金额报价 * (1 - 扣除率)<br/>           扣除后的下浮率报价 = 下浮率报价 * (1 + 扣除率)<br/>           扣除后的折扣报价 = 折扣报价 * (1 - 扣除率)</p> <p>备注信息：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除</p> | 30.00 |

开标一览表

项目名称：地质灾害合成孔径边坡  
监测预警雷达系统

项目编号：P52000020250006N3

(一) 唱标记录

标包名称:便携式地基合成孔径雷达，数量：1套；测绘无人机激光雷达镜头，数量：1套；测绘无人机五镜头，数量：1套。

| 序号 | 投标单位名称 | 金额报价(元) | 签名 |
|----|--------|---------|----|
| 1  |        |         |    |
| 2  |        |         |    |
| 3  |        |         |    |
| 4  |        |         |    |
| 5  |        |         |    |
| 6  |        |         |    |
| 7  |        |         |    |
| 8  |        |         |    |

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标文件格式

| 序号 | 文件夹/文件名称     |
|----|--------------|
| 1  | 响应文件格式       |
| 2  | 报价一览表（开标一览表） |
| 3  | 中小企业声明函      |

详见“第七章 响应文件格式”

## 报价一览表（开标一览表）

项目名称：

项目编号：

| 序号            | 设备名称<br>(标的名称) | 数量 | 单位 | 规格<br>型号 | 制造商<br>名称 | 品牌 | 单价<br>(元) | 小计金<br>额(元) | 是否为微型或<br>小型企业产品；<br>是否为残疾人福<br>利单位产品；<br>是否为监狱企业<br>产品； |
|---------------|----------------|----|----|----------|-----------|----|-----------|-------------|----------------------------------------------------------|
| 1             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 2             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 3             |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 响应报价总价（小写：元）： |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |
| 响应报价总价（大写：元）： |                |    |    |          |           |    |           |             |                                                          |

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：      年      月      日

注：

1. 属于小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业制造的货物须进行标注说明，提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或《监狱性单位声明函》。

2. 声明函格式详见附件 2。

3. 在不改变本表格内容的基础上，供应商可以自行扩展表格和增加其他认为有利的内容。

## (1) 中小企业声明函（货物）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的供应商，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

## （2）残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_招标采购，提供由本公司制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

### (3) 监狱性单位声明函

## 监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_招标采购，提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

## 非公开招标电子招标不见面开标须知

### 一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

## 二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

### 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

### 四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563**

**4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)**

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本  
须知为准)**

## 地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统 的更正公告

### 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：GZWH-2025-13310

原公告的采购项目名称：地质灾害合成孔径边坡监测预警雷达系统

项目序列号：P52000020250006N3

首次公告日期：2025 年 7 月 9 日

### 二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

| 序号 | 更正项  | 更正前内容 | 更正后内容                                                  |
|----|------|-------|--------------------------------------------------------|
| 1  | 采购文件 | 无     | 本项目竞争性磋商文件中评分标准的“2.1 投标产品技术参数评价中的非“▲”条款指标记▲和★之外的技术条款。” |

更正日期：2025 年 7 月 17 日

### 三、其他补充事宜：无

### 四、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

#### 1.采购人信息

名 称：贵州省地质环境监测院

地 址：贵州省贵阳市观山湖区石林西路 171 号贵州省地质科技园 6 号楼

联系方式：0851-86855518

#### 2.采购代理机构信息

名 称：贵州卫虹招标有限公司

地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座

联系方式：0851-85801822

#### 3.采购代理机构信息

项目联系人：项目一部（吕工）

电 话：0851-85801822