

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

采购文件

项目编号：P52000020250006ZC

采 购 人：铜仁学院
采购代理机构：贵州聚龙项目投资咨询有限公司
日 期：2025-07-15

第一章 采购公告

项目概况

铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购 项目招标的潜在投标人应在贵州省公共资源交易中心网（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 6 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GZJLZB2025028

项目名称：铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购

交易项目编号：

预算金额：403.5 万元（其中：A1 包：82 万元；A2 包：83 万元；B1 包：170.16 万元；B2 包：39.84 万元；C 包：28.5 万元）

最高限价：403.5 万元【其中：A1 包：6.8 折（供应商按码洋报折扣）；A2 包：7.0 折（供应商按码洋报折扣）；B1 包：170.16 万元；B2 包：39.84 万元；C 包：28.5 万元）】

采购需求：

标项 1

标项名称：A1 包

数量：1

预算金额（元）：82 万元

简要规格描述：详见招标文件

备注：

标项 2

标项名称：A2 包

数量：1

预算金额（元）：83 万元

简要规格描述：详见招标文件

备注：

标项 3

标项名称：B1 包

数量：1

预算金额（元）：170.16 万元

简要规格描述：详见招标文件

备注：

标项 4

标项名称：B2 包

数量：1

预算金额（元）：39.84 万元

简要规格描述：详见招标文件

备注：

标项 5

标项名称：C 包

数量：1

预算金额（元）：28.5 万元

简要规格描述：详见招标文件

备注：

合同履行期限：详见采购文件

本项目**不接受**联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2024 年度财务审计报告（须包含四表一附注），新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期：投标截止日前10天内有效）；（复印件加盖投标供应商公章）

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年01 月至今任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，新成立不足 3个月的公司提供成立至今依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（无需缴纳税的提供相关证明材料）；（复印件加盖投标供应商公章）

⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，自行声明加盖投标供应商公章）；

⑥供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。同时提供查询截图在投标文件中。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目（否）专门面向中小企业采购。本项目中小企业划分标准所属行业具体内容为教育行业。

（三）本项目的特定资格要求：

标项 1、标项 2、标项 3、标项 5（A1 包、A2 包、B1 包、C 包）：

提供 2024 年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

标项 4（B2 包）：

提供 2024 年年检后的《中华人民共和国出版物进口经营许可证》。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 7 月 16 日至 2025 年 7 月 23 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：贵州省公共资源交易中心网上报名获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

3. 方式：登录贵州省公共资源交易网→网上交易大厅→文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

4. 售价：0.00 元人民币（含电子文档）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 截止时间（同开标时间）：2025 年 8 月 6 日 09 点 30 分（北京时间）

2. 地点：本项目为电子招标，投标供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件传输的，视

为撤回响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金情况：

（1）投标保证金缴纳金额：

标项1：A1包投标保证金缴纳金额：8000元；

标项2：A2包投标保证金缴纳金额：8000元；

标项3：B1包投标保证金缴纳金额：17000元；

标项4：B2包投标保证金缴纳金额：4000元；

标项5：C包投标保证金缴纳金额：3000元。

（2）投标保证金交纳截止时间：同投标截止时间。

（3）投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。

（4）开户银行及账号

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

重要提示：贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

2. 发布公告的媒介：本次公告在贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网上发布。

3、本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：铜仁学院

地 址：贵州省铜仁市碧江区川硐办事处教育园区启航路 238 号

联 系 人：杨江

联系方式：15908568932

2. 采购代理机构信息

名称：贵州聚龙项目投资咨询有限公司

地址：贵州省贵阳市观山湖区东原财富广场一期第3幢（3）1单元21层

1、2、3、4号房

联系人：陈远玫、黄溶、程惠霞

联系方式：15186049764

3. 项目联系方式

项目联系人：陈远玫、黄溶、程惠霞

项目联系方式：15186049764

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 投标人须知前附表

说明：本表是对重要内容的概括介绍，如本表内容与正文内容有冲突，以本表为准。

序号	名称	内容
1	基本信息	项目名称：铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购 项目编号：GZJLZB2025028 项目业主：铜仁学院 采购类别：货物类 招标方式：公开招标
2	标包名称	铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A1 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A2 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B1 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B2 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 C 包
3	预算金额	预算金额：403.5 万元（其中：A1 包：82 万元；A2 包：83 万元；B1 包：170.16 万元；B2 包：39.84 万元；C 包：28.5 万元）
	最高限价	最高限价：403.5 万元【其中：A1 包：6.8 折（供应商按码洋报折扣）；A2 包：7.0 折（供应商按码洋报折扣）；B1 包：170.16 万元；B2 包：39.84 万元；C 包：28.5 万元）】
4	资格要求	（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。 1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）：提供 2024 年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料(证明出具日期:投标截止日前 10 天内有效)； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；

		5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录记录的书面声明； 6. 法律、行政法规规定的其他条件：供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。供应商不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间；信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中。 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （二）本项目所需特殊行业资质或要求： A1 包、A2 包、B1 包、C 包：提供 2024 年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。 B2 包：提供 2024 年年检后的《中华人民共和国出版物进口经营许可证》。 （三）本项目不接受联合体投标。 （四）本项目不是专门面向中小企业采购。 注：提供的资质复印件不清晰，不能有效证明投标供应商资质情况，经采购人或采购代理机构审查，将视为该资质未提供。以上文件提供复印件/扫描件的，须加盖公章。
5	相关政策	1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，本项目非专门面向中小企业采购。 2、享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 3、本项目按《工信部统计局发改委财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》对应的所属行业执行。 特别提示：中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定的《中小企业声明函》（详见响应文件格式模板），否则投标无效。

6	投标报价	1、投标报价：A1 包、A2 包按按码洋报折扣价（含税）。B1 包、B2 包、C 包按总价报价。 2、投标报价应包括：图书费、加工费、著作权费、特殊工具费、运输费、装卸费、人工费、差旅费、技术服务、上架、验收、售后服务、各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用。 3、投标货币：人民币。 4、投标报价不得超过最高限价，否则按无效投标处理。	
7	合同履行期限及地点	期限	（1）A1 包、A2 包：签订合同后至 2026 年 6 月 30 日内完成加工移交检验完毕（供应商按招标人要求分批次供货）。 （2）B1 包、B2 包：签订合同之日起，20 个工作日内为招标人开通使用权限，并确保数据库在单位 IP 范围内访问使用均正常运行（数据库使用期限以采购需求中的要求为准）； （3）C 包：2026 年 1 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日内完成（供应商按招标人要求分批次供货）。
		地点	采购人指定地点
8	付款方式和条件	A1 包、A2 包：图书到馆且全部加工验收完毕，实际支付实洋以采购人验收报告为准，中标供应商开具正式发票，以转帐方式结算，一次性全部结清。 B1 包、B2 包：合同签订后，中标供应商为采购人安装数据并调试，经验收合格后 30 个工作日，中标供应商开具正式发票，以转帐方式结算；一次性全部结清。 C 包：合同签订后，中标供应商须保证采购人所订期刊的数量品种的准时送达，到刊率保证在 98%以上，保证提供两次及以上驻馆过刊加工服务。合同签订后 30 个工作日内中标供应商开具正式发票，以转帐方式结算；一次性全部结清。 以成交供应商和采购人签订的合同为准。	
9	投标保证金	一、是否交纳保证金：是 二、交纳金额：详见第一章要求。 三、交纳方式 保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险和合法担保机构出具的担保。 四、交纳要求	

	1、银行转账方式交纳投标保证金的，按如下要求办理： （1）贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式交纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。 （2）在交纳保证金前，请先在中心交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。 开户名称：贵州省公共资源交易中心 开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 账号：0109001400000182-0002 （3）保证金转账成功后请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。 （4）保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。 （5）项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳投标保证金，不能参加投标。 （6）未绑定成功的保证金在 60 日内将自动进行退款。 注：如投标保证金交纳方式和贵州省公共资源交易中心最新交纳方式不一致的，以贵州省公共资源交易中心现行最新流程为准。 2、银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式交纳投标保证金的，按如下要求办理： （1）投标人通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有招标人名称、投标人名称、项目名称、标段名称、投标保证金金额、有效期（应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和投标文件一并提交给招标代理机构，不再验证真伪。 （2）对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和投标文件一并提交给招标代理机构，并在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。
--	--

		五、投标保证金有效期：同投标有效期。 有下列情形之一的，投标保证金不予退还： 1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的； 2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的； 3. 除因不可抗力，成交供应商不与采购人签订合同的； 4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。 上述不予退还投标保证金的情形给采购人造成损失的，相关责任人还应当承担赔偿责任。
10	投标文件的制作及递交	1、投标文件制作：通过全国公共资源交易平台（贵州省）下载“投标文件制作工具”编制投标文件，生成.GPT 格式的投标文件，使用数字(CA)证书或移动(CA)证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行加密、签章。 2、投标文件上传方式：投标文件制作完成且已加密的投标文件上传至全国公共资源交易平台（贵州省）。 3、投标文件截止时间：详见贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台（贵州省）网发布的采购公告，逾期上传或未加密的投标文件或不符合规定格式的投标文件，全国公共资源交易平台（贵州省）将予以拒收。 4、本项目为电子招标远程开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前将加密电子投标文件上传到全国公共资源交易平台（贵州省），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，全国公共资源交易平台（贵州省）不再接收投标文件。远程开标需使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行解密。 注：投标文件制作工具使用问题咨询贵州省公共资源交易中心：0851-85971363/85971912（信息化处），0851-85971671/85971629（工具维保），QQ 群：530035634。 5、出现下列情形之一的投标人投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收： 5.1 投标截止时间后送达的投标文件。 5.2 投标人未按规定递交投标保证金的投标文件。 5.3 投标人未按规定签章、加密的投标文件。 6、出现下列情况的，投标人须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

		6.1 数字证书到期后重新续期； 6.2 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。 6.3 投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。
11	关于电子标 签字盖章的 说明	采购文件格式文本中要求法定代表人或委托代理人签字或印章的，采用已签字的原件或印章原件扫描上传或电子签章均可，要求盖单位章的可以盖单位电子章，都具有同等法律效力，其余的加盖投标人电子公章。【在评标过程中，因电子系统导致的投标人电子公章或法人印章位置有偏差的，在同一页码范围内具有有效签章的，视为已在指定位置签章，不作为无效标条款】。
12	投标文件份 数及递交地 点	1、投标有效期：自投标文件递交截止时间起 <u>90</u> 天。 2、投标文件的份数：加密的电子投标文件 <u>壹</u> 份（投标截止时间前在贵州省公共资源电子交易服务系统指定位置上传） 3、投标文件递交地点及网址：各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到贵州省公共资源电子交易服务系统的指定位置。上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 4、加密的电子投标文件上传到如下地点及网址：全国公共资源交易平台（贵州省）（网址 https://ggzy.guizhou.gov.cn/）。 注：中标供应商在领取中标通知书时，按本招标文件的装订要求向代理机构提供纸质投标文件正本 <u>壹</u> 份副本 <u>贰</u> 份。
13	开标时间和 地点	1、开标时间：同投标截止时间； 2、开标地点：能够满足本次开标会议的任意地点；
14	开标程序	详见第一章《省公共资源交易中心电子招标远程开标须知》 意外情况处理：按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法》第三章意外情况处理的第二十条执行。
15	评标	评标方法 综合评分法
		评标标准 详见第四章 评标办法
16	评审前采购 人或采购代 理机构对供 应商资格符 合性核验	根据“投标供应商须知附表”中第 3 条资格条件要求内容，对供应商提供的所有资格审查资料进行核验；若未按要求提供相关资料的，资格审查将不予通过，并不得进入评审程序（供应商可通过远程开标系统查看采购代理机构及采购人已审查结束的资格校验结果）。
17	低价认定	根据中华人民共和国《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财

		政部令第 87 号) 第六十条规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理”。
18	履约保证金	成交供应商在签订合同前, 须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向采购人交纳成交金额 <u>8%</u> 的履约保证金, 签订合同后, 若成交供应商不按双方签订合同规定履约, 则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的, 按实际损失赔偿; 合同履约保证金在所供标的物按合同要求配送、验收合格正常使用 1 年后, 一次性无息退还。
19	中小企业划型标准	本项目中小企业划型标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号) 执行。
20	中标结果公示	在 <u>贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台(贵州省) 网站</u> 上公示中标结果, 公示期为 1 个工作日。
21	同义词语	1、招标文件中出现的“采购人”“采购单位”“招标人”均为同一内容的表述; 2、招标文件中出现的“招标代理机构”“采购代理机构”均为同一内容的表述; 2、招标文件中出现的“供应商”“供应单位”“投标人”均为同一内容的表述; 3、招标文件中出现的“投标文件”“响应文件”均为同一内容的表述; 4、招标文件中出现的“招标文件”“采购文件”均为同一内容的表述;
22	中标服务费	本项目中标服务费(含代理费及专家评审费)由中标供应商承担。中标供应商应在领取《中标(成交)通知书》时向采购代理机构一次性支付, 若未支付代理服务费的, 则视为自动放弃中标资格。 招标代理费金额按黔价房[2011]69 号文收费标准, 以中标价格为基数计算; 评审费据实支付。
23	其他	投标文件内容排序非实质性要求, 不作为无效标、废标条款, 按系统提示编列即可; 采购文件内容若有前后不一致的, 以须知前附表为准。

第三章 供应商须知正文

一、供应商须知正文

一、说明

（一）资金来源

1、采购人已落实本项目采购资金。用于支付采购后所签订合同的款项。

（二）采购代理机构（以下简称“代理机构”）是指从事招标代理业务的中介服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话和传真见供应商须知前附表。

（三）合格的投标供应商

1、投标供应商符合“供应商须知前附表”中投标供应商资格要求及采购文件规定的其他资格要求。

2、中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的投标供应商，投标货物属于生产许可证制度或市场准入制度或特种行业的，必须具有相应的证书。

3、一个投标供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个单位。如果投标供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.3 如为信息系统采购项目，投标供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

4、投标供应商不得直接或间接的与采购单位或其附属机构有任何关联。

5、只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购单位和采购代理机构符合投标供应商资格要求的供货人才能参加投标。

6、不接受任何投标供应商的选择性投标方案，同时也不接受任何投标供应商针对同一品牌同一型号的选择性报价。即同一投标供应商只允许投报同一品牌中一个型号的产品，不允许投报同一品牌两个以上（含两个）型号的产品，且对同一型号产品，不允许报两种以上（含两种）的价格，否则，该投标将视为无效投标。

（四）投标费用

1、投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购单位均无义务和责任承担任何费用。

（五）投标供应商质疑及投诉受理

1、投标供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2、投标供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、投标供应商提出质疑应当按照“《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）”规定提出质疑函和必要的证明材料。

4、采购人、采购代理机构接收投标供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收投标供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购投标供应商质疑函范本》进行填写。

5、采购代理机构自受理书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的有效期限内作出书面答复。

6、纸质质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

联系人：贵州聚龙项目投资咨询有限公司

联系方式：15186049764

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区东原财富广场一期第3幢（3）1单元21层1、2、3、4号房

二、采购文件编制

（一）采购文件由下述部分组成：

- 第一章：采购公告
- 第二章：供应商须知前附表
- 第三章：供应商须知正文
- 第四章：评标办法
- 第五章：采购需求
- 第六章：政府采购合同（参考模板）
- 第七章：投标文件格式
- 第八章：其他

（二）投标供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

（三）采购文件的澄清

1、投标供应商对采购文件如有疑问需要澄清，须在投标截止时间 15 日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面作出答复，逾期不接受。

2、采购文件的修改

2.1 在投标截止时间 15 日前的任何时间，采购单位或采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对投标供应商提问的澄清，均可主动对采购文件用补充文件的方式进行修改。

2.2 对采购文件的修改，将以在发布采购公告的媒体上发布更正公告的形式通知已购买采购文件的所有投标供应商。更正公告将作为采购文件的组成部分，对所有投标供应商有约束力。

2.3 因各种特殊情况，采购单位有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知购买采购文件的所有投标供应商。

注：投标供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件 3 日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由投标供应商自己承担。

三、投标文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购代理机构和采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以简体中文翻译本为准。

3.2 投标文件构成

投标供应商编写的投标文件包括内容（格式后附）

注：投标供应商应将“投标文件”按顺序编制目录，并胶装成册，经投标供应商法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

3.3 投标文件格式

3.3.1 投标供应商应按采购文件附件中提供的“投标文件格式”填写，未提供格式的，格式自拟。

3.3.2 投标供应商可对本采购文件中“采购货物技术要求”中所列明的所有货物及其配属材料进行投标。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，投标供应商对投标货物及服务的报价，应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准货物的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由投标供应商自拟）。

3.5 投标供应商资格的证明文件

3.5.1 投标供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

3.5.2 投标供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 如果投标供应商按照合同提供的货物不是投标供应商自己制造的，投标供应商应具有合法销售采购货物的证明文件；

3.5.2.2 投标供应商应具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.3 投标供应商应有能力履行对投标货物的交付及售后（应提供在交货地点的售后服务情况）和其他服务的义务。

3.6 证明货物的合格性符合采购文件规定的文件。

3.6.1 投标供应商应提交证明文件证明其拟供合同的货物及服务的合格性符合采购文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

3.6.2 证明货物及服务与采购文件的要求相一致的文件，以及符合货物技术标准及工艺要求且质量合格的货物文件，可以是文字资料、产品样本、数据，至少应包括：

3.6.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 货物从采购单位开始使用至“供应商须知前附表”中规定的周期内正常、连续地使用所必需的备件，包括备件的货源及现行价格。

3.6.2.3 对照采购文件招标货物技术要求，逐条说明所提供项目和服务已对采购单位的技术规格作出了实质性的响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.4 货物的生产及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.3 投标供应商在阐述上述 2.3 条款时应注意采购单位在技术要求中指出的工艺、材料和货物的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标供应商在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足或超过技术要求中的要求。

3.7 投标保证金

3.7.1 投标保证金交纳要求

3.7.1.1 投标保证金的交纳方式以公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.1.2 投标保证金的交纳时间以采购文件规定为准。

3.7.2 投标供应商应提交“供应商须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

3.7.3 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因投标供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因投标供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3 条款的规定不退还投标供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，投标供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知 3.7.1 和 3.7.2 条款的规定提交有效的投标保证金的投标，应按本须知 5.5 条款的规定视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第 87 号的规定时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 投标供应商在采购文件中规定的投标有效期内撤回投标文件的；

3.7.5.3.2 中标人在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.3.3 提供虚假材料参与投标的；

3.7.5.3.4 有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；

3.7.5.3.5 法律法规及采购文件规定的其他情形。

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的投标供应商的投标保证金有效期将 延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第 87 号的规定，未中标（未成交）投标供应商的保证金应当 在中标通知书（成交通知书）发出后 5 个工作日内退还，中标供应商（成交投标供应商） 的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知 4.2 条款规定，投标应在规定的开标日后的“供应商须知前附表” 中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标供应商同意 延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标供应商可拒绝采购代理机构 的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的投标供应商将不会被 要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下， 本须知 3.7 条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

3.9 投标文件的式样和签署

3.9.1 投标供应商应准备一份投标文件正本和“供应商须知前附表”中规定数目的纸质打印文件。

3.9.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人在投标文件上签字。除没有修改过的印刷文献外，投标文件格式规定签字或盖章的地方必须由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字或盖章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

3.9.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.9.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商自行负责。

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

四、投标文件的递交

4.1 投标截止期

4.1.1 本项目为远程不见面电子招标，投标文件必须在“供应商须知前附表”中规定的投标截止期完整的将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

4.1.2 采购代理机构可以按本须知 2.3.2 条款规定，通过修改采购文件自行决定酌情 延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购单位和投标供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 投标供应商在递交投标文件前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

4.2.3 在投标截止期之后，投标供应商不得对其投标做任何修改。

4.2.4 从投标截止期至投标供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知 3.7.5.3 条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标环节须注意：

本项目采用电子招标远程开标，供应商无需到现场递交投标文件和参加开标会议。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

中标公示期结束后，中标供应商须按采购人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

5.1.2 文件解密须注意：

代理机构发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在30分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担 responsibility。

5.1.3 采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。

5.1.4 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.1.5 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

5.1.6 供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

5.1.7 采购代理机构将做详细开标记录。

5.1.8 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的投标供应商或者对采购文件作出实质响应的投标供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 采购文件没有不合理条款，采购公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、单一来源方式采购。

5.1.9.2 采购文件存在不合理条款的，采购公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

5.2 评标委员会

5.2.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组成评标委员会，评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表 0 人，和有关技术、经济等方面的专家 5 人，共 5 人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

5.2.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- ①参加采购活动前 3 年内与投标供应商存在劳动关系；
- ②参加采购活动前 3 年内担任投标供应商的董事、监事；
- ③参加采购活动前 3 年内是投标供应商的控股股东或者实际控制人；

④与投标供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

⑤与投标供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.2.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

①审查、评价投标文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求；

②要求投标供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

③对投标文件进行比较和评价；

④确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

⑤向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

5.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

①确定参与评标至评标结束前私自接触投标供应商；

②接受投标供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，评标委员会要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；

③违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

④对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

⑤在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

⑥记录、复制或者带走任何评标资料；

⑦其他不遵守评标纪律的行为。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向投标供应商提出询问或澄清要求，投标供应商必须按照采购代理机构通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求投标供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求投标供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4 投标文件的修正

5.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背采购文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的投标供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。投标供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

5.5 无效标条款

出现下列情形之一的，投标供应商递交的投标文件作无效投标处理，该投标供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

5.5.1 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；

5.5.2 投标供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

5.5.3 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

5.5.4 投标报价经评审委员会认定低于成本价的；

5.5.5 投标报价超过采购文件载明的最高投标限价的；

5.5.6 投标文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；

5.5.7 投标文件未按时送达指定地点的。

5.5.8 投标供应商未按照采购文件要求提交投标保证金的；

5.5.9 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

5.5.10 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

①不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

- ②不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人

；

- ④不同投标供应商的投标文件异常一致或者谈判报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标供应商的投标文件相互混装；
- ⑥不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.5.12 资格证明文件不全或不真实的；

5.5.13 投标有效期不足的；

5.5.14 投标文件附有采购人不能接受的条件的。

5.5.15 投标供应商提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.5.16 投标供应商与在公共资源交易中心报名和购买采购文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.5.17 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.5.18 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5.6 废标条款

有下列情况之一出现的，将作废标处理，项目评审终止：

5.6.1 符合专业条件的或对本采购文件作实质性响应的有效投标供应商不足三家的；

5.6.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.6.3 投标供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.6.4 因重大变故，采购任务取消的；

5.6.5 法律法规规定的其他情形。

5.7 评标程序和定标的原则

5.7.1 投标文件的审查

①采购人按照采购文件设置的投标供应商资格要求对投标供应商进行资格审查，未通过资格审查的，不得进入评标环节。

②评标委员会只对实质性响应采购文件要求的投标进行符合性评审，审查内容详见 符合性审查表。

③评委会只对符合性合格的投标供应商按照采购文件规定的评标办法和评分标准进行**综合评审**。

5.7.2 评标和定标

①评标办法：综合评分法，评标委员会只对通过了资格审查和符合性审查的投标进行评审。

②评审依据：评标委员会将根据“**第四章评标办法**”中确定的评标方法和评分标准对合格的投标供应商递交的投标文件进行评估、比较和定标。

③评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。采购人根据评标 委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人中确定中标供应商。采购人不得选择中标候选人以外的投标供应商为中标供应商。

5.7.3 满足以下条件的投标供应商有可能中标：

①技术、商务条件能最大限度地满足《采购文件》的实质性要求；

②能提供最佳的售后服务；

③具有良好执行合同的能力，有良好的信誉；

④具有良好的业绩；

⑤投标报价合理。能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的投标供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.8 保密

5.8.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向投标供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.8.2 投标供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、投标供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由采购代理机构组织的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由专家和采购人的代表组成。

6.3 评委及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅、采购人的管理和监督。

6.5 评标期间，评委和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照 有关法律法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何投标供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系。投标供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定进行处理。

6.7 评标的依据是采购文件的规定和要求，以及投标文件和评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求投标供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件的规定和要求，就投标文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对投标供应商的资格进行确认后，并按照采购文件中规定的评标办法进行评议。

6.10 评委对评标结果共同负责，并在《评标报告》上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公示

7.1.1 采购代理机构在采购公告发布的媒体上发布中标公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的投标供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

7.1.3 投标供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，投标供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，投标供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 追加招标货物数量的权利

7.2.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

7.3 中标通知书

7.3.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

7.3.2 **中标人须在中标后五个工作日内到采购代理机构领取中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格**。因中标人不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.3.3 中标通知书是采购合同的一个组成部分。

7.3.4 在中标人缴纳了招标代理服务费后，采购代理机构将按照本须知第 3.7 条的规定退还所有投标保证金。

7.3.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标人经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.3.6 采购代理机构无义务向未中标投标供应商解释落标原因和退回投标文件。

7.4 签订合同

7.4.1 中标人在收到中标通知书 5 天内，应按照合同条款的规定，并以《中标通知书》指定的时间、地点与采购单位签订合同。

7.4.2 “采购文件”、采购文件的澄清、中标人的“投标文件”、中标人的澄清文件及“中标通知书”等，均为签订经济合同的依据。

7.4.3 中标人在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，采购人将顺延下一中标候选人为中标人，以此类推。

7.4.4 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的项目，采购人应当登录贵州省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。在规定时间内未签订采购合同的，视为放弃本次中标。此条款投标人必须独立承诺。未按要求承诺的视为未满足资格条件，为无效投标。

7.5 代理服务费

7.5.1 中标人应按供应商须知前附表中的要求向采购代理机构交纳代理服务费。

7.5.2 报价不含代理服务费，代理服务费由中标单位承担。

7.5.3 投标人必须在投标文件中独立承诺，如果中标，本项目招标过程中发生的采购文件论证费、招标代理费、专家评审费等相关费用均由中标供应商在领取中标（成交）通知书时一次性支付，未承诺的视为未满足资格条件，为无效投标。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A1包

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	折扣报价	68	%	是	报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						报价合理的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A2包

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	折扣报价	70	%	是	报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B1包

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	1701600.00	元	是	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B2包

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	398400.00	元	是	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目C包

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	285000.00	元	是	报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

开标一览表

项目名称：铜仁学院图书馆2025年
文献信息资源采购项目

项目编号：P52000020250006ZC

(一) 唱标记录

标包名称:铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A1包

序号	投标单位名称	投标报价(%)	交付期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

标包名称:铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A2包

序号	投标单位名称	投标报价(%)	交付期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

.....

标包名称:铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B1包

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

标包名称:铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B2包

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

标包名称:铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目C包

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期	交货地点	签名
1					
2					

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期	交货地点	签名
3					
4					
5					
6					
7					
8					

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ ____年__月__日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006ZC

项目名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A1包

基本信息

标包编号：P52000020250006ZC001

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A1包

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：820000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供2024年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期投标截止日前10天内有效）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录书面声明；	
	6	特殊资格要求	提供2024年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	
	7	信誉	1.供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2.未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。	
	8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。	
	9	其他	采购文件中要求的其他承诺	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 一、商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 二、采购内容和技术要求”中“提供承诺函加盖公章条款”的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件第三章第五节无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	企业实力	1.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得8分。 2.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得5分。 3.提供期刊抽样全面准确、MARC数据符合标准得2分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4.提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个1分，满分5分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	项目经理	1.拟派项目经理具有本科及以上学历，得2分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2.拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得3分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得2分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得1分（提供工作履历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供2025年1月以来近3个月为其缴纳3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	5.00
	3	团队人员	团队人员： 1.项目团队成员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书的在2人的基础上，每增加1个得2分，最高得6分；须提供以上人员的资格证书复印件加盖公章。 2.提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方过刊数据著录工作，每提供1人得1分，最高得4分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员2025年1月以来任意3个月缴纳社保的证明材料的复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	10.00
	4	业绩	2023年以来类似项目业绩，每提供1份业绩证明得1分，最多10分。（业绩证明材料以签订合同复印件或中标通知书复印件为准，同单位多份业绩只算1分，并加盖公章）	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	产品技术参数指标	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得15分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15.00
	2	实施方案	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供期刊的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1.实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得3~5分； 2.实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得1~3分； 3.实施方案不完整，得0~1分 4.未提供实施方案不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	售后服务方案	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包含但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1.售后服务方案安排具体、合理、可行得3~5分； 2.售后服务方案安排较为具体、合理、可行得1~3分； 3.售后服务方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得0~1分； 4.未提供售后方案不得分。	5.00
政策性加分评审	1	政策性加分项	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	节能环保产品加分项	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	2.00
报价评审	1	投标报价	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

标包2：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A2包

基本信息

标包编号：P52000020250006ZC002

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目A2包

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：830000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供2024年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期投标截止日前10天内有效）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明；	
	6	特殊资格要求	提供2024年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	信誉	1.供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2.未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。	
	8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。	
	9	其他	采购文件中要求的其他承诺	
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 一、商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 二、采购内容和技术要求中‘提供承诺函加盖公章条款’”的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件第三章第五节无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	书源及供货能力评价	为保证本项目图书供货及时、图书来源的合法性及图书正版，投标方需提供标书中指定重点出版社授权书或者合同书复印件。每提供一份得0.5分，满分20分。投标时按以下顺序提供材料：科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、人民卫生出版社、人民交通出版社、科学技术文献出版社、北京科学技术出版社、贵州科学技术出版社、上海科学技术出版社、湖南科学技术出版社、江苏凤凰科学技术出版社、中国中医药出版社、中国林业出版社、中国科学技术出版社、中国科学技术大学出版社、中国纺织出版社、中国轻工业出版社、中国水利水电出版社、中国农业出版社、中国农业科学技术出版社、中国石化出版社、中国建筑工业出版社、中国电力出版社、北京大学出版社、北京理工大学出版社、复旦大学出版社、华中科技大学出版社、清华大学出版社、四川大学出版社、同济大学出版社、武汉大学出版社、浙江大学出版社、冶金工业出版社、西北工业大学出版社、哈尔滨工业大学出版社、西安交通大学出版社、世界图书出版西安公司、高等教育出版社。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	图书分编评价	1.提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方书目数据著录工作，每提供1人得1分，满分2分； 2.提供具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书的人员，每提供1人得1分，最高得3分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员2025年1月以来任意3个月缴纳社保的证明材料复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	5.00
	3	企业实力	1.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得5分。 2.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得3分。 3.提供图书书目抽样全面准确、MARC数据符合标准得2分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4.提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个1分，满分5分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	15.00
	4	业绩	供应商近三年以来类似项目业绩（实洋50万以上），每提供一份得1分，最高分5分。须提供中标通知书或合同复印件加盖公章。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	产品技术参数指标	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得15分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15.00
	2	实施方案	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供图书的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1.实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得3~5分； 2.实施方案较能满足项目要求，服务方案较完整、思路较清晰、可扩展性较强、建议较合理，较具有针对性应对措施得1~3分； 3.实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得0~1分； 4.实施方案不完整，或者没有提供实施方案不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	售后服务方案	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1.售后服务方案安排具体、合理、可行得3~5分； 2.售后服务方案安排较为具体、合理、可行得1~3分； 3.售后服务方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得0~1分； 4.未提供售后方案不得分。	5.00
政策性加分评审	1	政策性加分项	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	节能环保产品加分项	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	2.00
报价评审	1	投标报价	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

标包3：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B1包

基本信息

标包编号：P52000020250006ZC003

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B1包

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：1701600

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供2024年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期投标截止日前10天内有效）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明；	
	6	特殊资格要求	提供2024年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	信誉	1.供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2.未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。	
	8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。	
	9	其他	采购文件中要求的其他承诺	
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 一、商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 二、采购内容和技术要求中‘提供承诺函加盖公章条款’”的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件第三章第五节无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	项目经理	1.拟派项目经理具有大专及以上学历，得3分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2.拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得3分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得2分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得1分（提供工作经历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供2025年1月以来为其缴纳任意3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	6.00
	2	拟投入团队人员	供应商针对该项目，拟投入服务团队1人得2分，本项最高得8分。需提供人员名单以及2025年1月以来为其缴纳任意3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	8.00
	3	承诺	1.供应商提供承诺：技术参数中有详细要求的从其要求。无详细要求的，①响应时间为0.5小时内、3.5小时内到达现场提供售后服务的得6分；②响应时间为1小时内、4小时内到达现场提供售后服务的得4分；③响应时间为1.5小时内、4.5小时内到达现场提供售后服务的得2分。 2. 供应商需承诺：每月15号前提供上月使用统计数据，镜像数据容量更新后及时告知技术科。提供的有承诺函得5分，未提供不得分。 注：以上承诺格式自拟并加盖公章	11.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	业绩	供应商承担过自2023年以来类似项目经验的，每提供一个得2分，最高得10分。注：提供项目合同或中标通知书复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	10.00
技术评审	1	产品技术参数指标	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得25分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	25.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	实施方案	供应商根据采购需求提供项目实施服务方案进行综合评审。方案包括但不限于服务内容、服务方式、售后服务措施等内容。 1.有项目实施服务方案，方案内容全面完整，描述清晰，可行性、科学性强，有定期按时上门进行维护承诺和定期培训计划，有完善的售后服务措施，有合理的响应和解决问题的时间承诺，满足采购方采购需求的，通过横向比较来打分： （1）服务方案完整，不缺项，内容对采购人最为有利，可实施性强的，得7~10分； （2）服务方案较完整，内容对采购人较为有利，可实施性不够强的，得5~7分； （3）服务方案不完善，内容对采购人需求不够贴切，可实施性一般的，得2~5分； 2.供应商协助策划或开展有助于采购方发展和宣传的事宜或活动，得0~2分。 3.未提供不得分。	10.00
政策性加分评审	1	政策性加分项	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治州（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	节能环保产品加分项	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	2.00
报价评审	1	投标报价	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

标包4：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B2包

基本信息

标包编号：P52000020250006ZC004

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目B2包

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：398400

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供2024年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期投标截止日前10天内有效）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明；	
	6	特殊资格要求	提供2024年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	信誉	1.供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2.未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。	
	8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。	
	9	其他	采购文件中要求的其他承诺	
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 一、商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 二、采购内容和技术要求中‘提供承诺函加盖公章条款’”的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件第三章第五节无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	项目经理	1.拟派项目经理具有大专及以上学历，得3分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2.拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得3分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得2分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得1分（提供工作经历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供2025年1月以来为其缴纳任意3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	6.00
	2	拟投入团队人员	供应商针对该项目，拟投入服务团队1人得2分，本项最高得8分。需提供人员名单以及2025年1月以来为其缴纳任意3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	8.00
	3	承诺	1.供应商提供承诺：技术参数中有详细要求的从其要求。无详细要求的，①响应时间为0.5小时内、3.5小时内到达现场提供售后服务的得6分；②响应时间为1小时内、4小时内到达现场提供售后服务的得4分；③响应时间为1.5小时内、4.5小时内到达现场提供售后服务的得2分。 2. 供应商需承诺：每月15号前提供上月使用统计数据，镜像数据容量更新后及时告知技术科。提供的有承诺函得5分，未提供不得分。 注：以上承诺格式自拟并加盖公章	11.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	业绩	供应商承担过自2023年以来类似项目经验的，每提供一个得2分，最高得10分。注：提供项目合同或中标通知书复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	10.00
技术评审	1	产品技术参数指标	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得25分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	25.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	实施方案	供应商根据采购需求提供项目实施服务方案进行综合评审。方案包括但不限于服务内容、服务方式、售后服务措施等内容。 1.有项目实施服务方案，方案内容全面完整，描述清晰，可行性、科学性强，有定期按时上门进行维护承诺和定期培训计划，有完善的售后服务措施，有合理的响应和解决问题的时间承诺，满足采购方采购需求的，通过横向比较来打分： （1）服务方案完整，不缺项，内容对采购人最为有利，可实施性强的，得5~8分； （2）服务方案较完整，内容对采购人较为有利，可实施性不够强的，得3~5分； （3）服务方案不完善，内容对采购人需求不够贴切，可实施性一般的，得0~3分； 2.供应商协助策划或开展有助于采购方发展和宣传的事宜或活动，得2分。 3.未提供不得分。	10.00
政策性加分评审	1	政策性加分项	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治州（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	节能环保产品加分项	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	2.00
报价评审	1	投标报价	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

标包5：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目C包

基本信息

标包编号：P52000020250006ZC005

标包名称：铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目C包

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：285000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供2024年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期投标截止日前10天内有效）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明；	
	6	特殊资格要求	提供2024年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	信誉	1.供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2.未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。	
	8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。	
	9	其他	采购文件中要求的其他承诺	
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 一、商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 采购需求 二、采购内容和技术要求中‘提供承诺函加盖公章条款’”的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件第三章第五节无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	企业实力	1.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得8分。 2.提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得5分。 3.提供期刊抽样全面准确、MARC数据符合标准得2分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4.提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个1分，满分5分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	20.00
	2	项目经理	1.拟派项目经理具有本科及以上学历，得2分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2.拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得3分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得2分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得1分（提供工作经历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供2025年1月以来近3个月为其缴纳3个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	3	团队人员	团队人员： 1.项目团队成员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书的在2人的基础上，每增加1个得2分，最高得6分；须提供以上人员的资格证书复印件加盖公章。 2.提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方过刊数据著录工作，每提供1人得1分，最高得4分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员2025年1月以来任意3个月缴纳社保的证明材料复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	10.00
	4	业绩	2023年以来类似项目业绩，每提供1份业绩证明得1分，最多10分。 （业绩证明材料以签订合同复印件或中标通知书复印件为准,同单位多份业绩只算1分，并加盖公章）	10.00
	1	产品技术参数指标	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得15分。若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	实施方案	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供期刊的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1.实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得3~5分； 2.实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得1~3分； 3.实施方案不完整，得0~1分 4.未提供实施方案不得分。	5.00
	3	售后服务方案	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包含但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1.售后方案安排具体、合理、可行得3~5分； 2.售后方案安排较为具体、合理、可行得1~3分； 3.售后方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得0~1分； 4.未提供售后方案不得分。	5.00
政策性加分评审	1	政策性加分项	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	节能环保产品加分项	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	2.00
报价评审	1	投标报价	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.00

第四章 评标办法

一、评标委员会

1. 参照《中华人民共和国招标投标法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评委会由有关技术、经济等方面的专家5人组成。（注：本项目在贵州省综合评标专家库中随机抽取5名技术、经济等方面评标专家组成评标委员会。）
2. 评标由评标委员会负责，与投标人有利害关系的人不得进入评标委员会。
3. 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

二、评标方法

1. 本次评标采用**综合评分法**。
2. 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
3. 评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效投标人的投标文件进行独立评审、打分。

三、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

- 第一步：资格审查（公开招标项目开标结束后，评标委员会应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标）
- 第二步：符合性审查（由评标委员会对各投标文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标）
- 第三步：确定中标候选人（按评分细则对入围投标人给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效投标人的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名投标人作为中标候选人）。

（一）资格审查：

序号	评分点名称	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；

2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（含四表一附注）	提供 2024 年度财务审计报告，新成立不满一年的公司提供基本账户银行出具的资信证明材料（证明出具日期：投标截止日前 10 天内有效）；
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）；
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供 2025 年 1 月以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；或者无拖欠税收、免税等证明、免缴纳社保证明等；
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录书面声明；
6	特殊资格要求	提供 2024 年年检后的《中华人民共和国出版物经营许可证》。
7	信誉	1. 供应商未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”的记录名单。 2. 未处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的禁止参加政府采购活动期间； 以上信用信息查询记录结果截图及“信用中国”网站下载的公共信用信息报告必须放入投标文件中，并对以上内容进行承诺。
8	联合体的投标	本项目不接受联合体的投标。
9	其他	采购文件中要求的其他承诺

注：如为联合体投标，序号1至6项联合体双方均须提供证明材料，如有一方不满足视为无效响应。

（二）符合性评审

序号	评审因素	评审标准
1	技术符合性	招标需求条款是否完全满足
2	商务符合性	商务要求条款是否完全满足
3	无效标审查	按本项目招标文件无效标条款规定，审查是否通过。

（三）评分细则及各项评标因素

特别提醒：评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该投标人相关违法行为将提交到 相关部门处理。

A1 包：评分标准			
评分项	评分点名称	评审标准	得分
价 格 分 (30 分)	投 标 报 价 (30 分)	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场 1 小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时间提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	0-30 分
技术部分 (25 分)	产品技术参 数指标 (15 分)	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得 15 分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15 分

	实施方案 (5分)	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供图书的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1. 实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得 3~5 分； 2. 实施方案较能满足项目要求，服务方案较完整、思路较清晰、可扩展性较强、建议较合理，较具有针对性应对措施得 1~3 分； 3. 实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得 0~1 分； 4. 实施方案不完整，或者没有提供实施方案不得分。	0-5 分
	售后服务方案 (5分)	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包含但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1. 售后方案安排具体、合理、可行得 3~5 分； 2. 售后方案安排较为具体、合理、可行得 1~3 分； 3. 售后方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得 0~1 分； 4. 未提供售后方案不得分。	0-5 分
商务部分 (50分)	书源及供货能力评价 (20分)	为保证本项目图书供货及时、图书来源的合法性及图书正版，投标方需提供标书中指定重点出版社授权书或者合同书复印件。每提供一份得 0.4 分，满分 20 分。 投标时按以下顺序提供材料：人民出版社、人民邮电出版社、人民教育出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社、人民文学出版社、人民体育出版社、商务印书馆、高等教育出版社、社会科学文献出版社、中国社会出版社、中国社会科学出版社、中国青年出版社、中国人民大学出版社、中央编译出版社、学习出版社、译林出版社、中信出版集团、吉林出版集团、凤凰出版集团、中华书局、巴蜀书社、长江文艺出版社、上海外语教育出版社、上海文艺出版社、	0-20 分

		上海译文出版社、中国旅游出版社、外文出版社、知识产权出版社、国家图书馆出版社、中共中央党校出版社、教育科学出版社、民族出版社、新华出版社、光明日报出版社、外语教学与研究出版社、北京大学出版社、北京师范大学出版社、重庆大学出版社、南京大学出版社、复旦大学出版社、广西师范大学出版社、华东师范大学出版社、清华大学出版社、四川大学出版社、生活·读书·新知三联书店、贵州人民出版社、上海人民出版社、贵州民族出版社、四川人民出版社。	
图书分编评价（5分）		1. 提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方书目数据著录工作，每提供1人得1分，满分2分； 2. 提供具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书的人员，每提供1人得1分，最高得3分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员2025年1月以来任意3个月缴纳社保的证明材料复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	0-5分
企业实力（15分）		1. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得5分。 2. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得3分。 3. 提供图书书目抽样全面准确、MARC数据符合标准得2分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4. 提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个1分，满分5分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	0-15分
业绩（5分）		供应商提供2022年6月以来类似项目业绩（实洋50万以上），每提供一份得1分，最高分5分。须提供中标通知书或合同复印件加盖公章。	0-5分

	政策性加分项（3分）	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。（提供证明材料）	0-3分
	节能环保产品加分项（2分）	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。	0-2分
	总分值（100分+政策分5分）		105分

A2 包：评分标准

评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（30分）	投 标 报 价 （30 分）	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场 1 小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时间提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	0-30 分
技术部分 （25 分）	产品技术参数指标 （15 分）	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得 15 分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15 分
	实施方案 （5 分）	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供图书的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1. 实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得 3~5 分； 2. 实施方案较能满足项目要求，服务方案较完整、思路较清晰、可扩展性较强、建议较合理，较具有针对性应	0-5 分

		对措施得 1~3 分； 3. 实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得 0~1 分； 4. 实施方案不完整，或者没有提供实施方案不得分。	
	售后服务方案 (5 分)	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1. 售后方案安排具体、合理、可行得 3~5 分； 2. 售后方案安排较为具体、合理、可行得 1~3 分； 3. 售后方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得 0~1 分； 4. 未提供售后方案不得分。	0-5 分
商务部分 (50 分)	书源及供货能力评价 (20 分)	为保证本项目图书供货及时、图书来源的合法性及图书正版，投标方需提供标书中指定重点出版社授权书或者合同书复印件。每提供一份得 0.5 分，满分 20 分。 投标时按以下顺序提供材料：科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、人民卫生出版社、人民交通出版社、科学技术文献出版社、北京科学技术出版社、贵州科学技术出版社、上海科学技术出版社、湖南科学技术出版社、江苏凤凰科学技术出版社、中国中医药出版社、中国林业出版社、中国科学技术出版社、中国科学技术大学出版社、中国纺织出版社、中国轻工业出版社、中国水利水电出版社、中国农业出版社、中国农业科学技术出版社、中国石化出版社、中国建筑工程出版社、中国电力出版社、北京大学出版社、北京理工大学出版社、复旦大学出版社、华中科技大学出版社、清华大学出版社、四川大学出版社、同济大学出版社、武汉大学出版社、浙江大学出版社、冶金工业出版社、西北工业大学出版	0-20 分

		社、哈尔滨工业大学出版社、西安交通大学出版社、世界图书出版西安公司、高等教育出版社。	
	图书分编评价 (5分)	1. 提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方书目数据著录工作，每提供 1 人得 1 分，满分 2 分； 2. 提供具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书的人员，每提供 1 人得 1 分，最高得 3 分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员 2025 年 1 月以来任意 3 个月缴纳社保的证明材料复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	0-5 分
	企业实力 (15分)	1. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得 5 分。 2. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得 3 分。 3. 提供图书书目抽样全面准确、MARC 数据符合标准得 2 分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4. 提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个 1 分，满分 5 分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	0-15 分
	业绩 (5分)	供应商近三年以来类似项目业绩（实洋 50 万以上），每提供一份得 1 分，最高分 5 分。须提供中标通知书或合同复印件加盖公章。	0-5 分
	政策性加分项 (3分)	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不	0-3 分

		含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加 3 分。（提供证明材料）	
	节能环保产品加分项 (2 分)	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的， 每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	0-2 分
总分值（100 分+政策分 5 分）			105 分

B1 包：评分标准

评分项目名称	评分点名称	评审标准	得分
价 格 分 (30 分)	投标报价 (30 分)	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时间提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	0-30 分
技术部分 (35 分)	产品技术参数指标 (25 分)	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得 25 分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	25 分
	实施方案 (10 分)	供应商根据采购需求提供项目实施服务方案进行综合评审。方案包括但不限于服务内容、服务方式、售后服务措施等内容。 1. 有项目实施服务方案，方案内容全面完整，描述清晰，可行性、科学性强，有定期按时上门进行维护承诺和定期培训计划，有完善的售后服务措施，有合理的响应和解决问题的时间承诺，满足采购方采购需求的，通过横向比较来打分：	0-10 分

		(1) 服务方案完整，不缺项，内容对采购人最为有利，可实施性强的，得 7~10 分； (2) 服务方案较完整，内容对采购人较为有利，可实施性不够强的，得 5~7 分； (3) 服务方案不完善，内容对采购人需求不够贴切，可实施性一般的，得 2~5 分； 2. 供应商协助策划或开展有助于采购方发展和宣传的事宜或活动，得 0~2 分。 3. 未提供不得分。	
商务部分 (40 分)	项目经理 (6 分)	1. 拟派项目经理具有大专及以上学历，得 3 分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2. 拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得 3 分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验 2 分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得 1 分（提供工作履历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供 2025 年 1 月以来为其缴纳任意 3 个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	0-6 分
	拟投入团队人员 (8 分)	供应商针对该项目，拟投入服务团队 1 人得 2 分，本项最高得 8 分。需提供人员名单以及 2025 年 1 月以来为其缴纳任意 3 个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	0-8 分
	承诺 (11 分)	2. 供应商提供承诺：技术参数中有详细要求的从其要求。无详细要求的，①响应时间为 0.5 小时内、3.5 小时内到达现场提供售后服务的得 6 分；②响应时间为 1 小时内、4 小时内到达现场提供售后服务的得 4 分；③响应时间为 1.5 小时内、4.5 小时内到达现场提供售后服务的得 2 分。 2. 供应商需承诺：每月 15 号前提供上月使用统计数据，镜像数据容量更新后及时告知技术科。提供的有承诺函得 5 分，未提供不得分。 注：以上承诺格式自拟并加盖公章	0-11 分

	业绩 (10 分)	供应商承担过自 2023 年以来类似项目经验的，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。注：提供项目合同或中标通知书复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	0-10 分
	政策性加分项 (3 分)	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加 3 分。（提供证明材料）	0-3 分
	节能环保产品 加分项 (2 分)	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	0-2 分
总分值（100 分+政策分 5 分）			105 分

B2 包：评分标准

评分项目名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分 (30 分)	投标报价 (30 分)	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	0-30 分
技术部分 (35 分)	产品技术参数指标 (25 分)	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得 25 分。若有任何一条负偏离或不满足则投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	25 分
	实施方案 (10 分)	供应商根据采购需求提供项目实施服务方案进行综合评审。方案包括但不限于服务内容、服务方式、售后服务措施等内容。 1. 有项目实施服务方案，方案内容全面完整，描述清晰，可行性、科学性强，有定期按时上门进行维护承诺和定期培训计划，有完善的售后服务措施，有合理的响应和解决问题的时间承诺，满足采购方	0-10 分

		采购需求的，通过横向比较来打分： （1）服务方案完整，不缺项，内容对采购人最为有利，可实施性强的，得 5~8 分； （2）服务方案较完整，内容对采购人较为有利，可实施性不够强的，得 3~5 分； （3）服务方案不完善，内容对采购人需求不够贴切，可实施性一般的，得 0~3 分； 2. 供应商协助策划或开展有助于采购方发展和宣传的事宜或活动，得 2 分。 3. 未提供不得分。	
商务部分 (40 分)	项目经理 (6 分)	1. 拟派项目经理具有大专及以上学历，得 3 分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2. 拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得 3 分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得 2 分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得 1 分（提供工作履历证明材料加盖供应商公章）。 注：需提供 2025 年 1 月以来为其缴纳任意 3 个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	0-6 分
	拟投入团队人员 (8 分)	供应商针对该项目，拟投入服务团队 1 人得 2 分，本项最高得 8 分。需提供人员名单以及 2025 年 1 月以来为其缴纳任意 3 个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	0-8 分

	承诺 (11分)	1. 供应商提供承诺：技术参数中有详细要求的从其要求。无详细要求的，①响应时间为 0.5 小时内、3.5 小时内到达现场提供售后服务的得 6 分；②响应时间为 1 小时内、4 小时内到达现场提供售后服务的得 4 分；③响应时间为 1.5 小时内、4.5 小时内到达现场提供售后服务的得 2 分。 2. 供应商需承诺：每月 15 号前提供上月使用统计数据，镜像数据容量更新后及时告知技术科。提供的有承诺函得 5 分，未提供不得分。 注：以上承诺格式自拟并加盖公章	0-11 分
	业绩 (10分)	供应商承担过自 2023 年以来类似项目经验的，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。注：提供项目合同或中标通知书复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	0-10 分
	政策性加分项 (3分)	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加 3 分。（提供证明材料）	0-3 分

	节能环保产品加分项（2分）	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	0-2 分
总分值（100 分+政策分 5 分）			105 分

C 包：评分标准

评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分 (30 分)	投 标 报 价 (30 分)	报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 备注：最低有效报价为评标基准价，报价分数保留两位有效小数。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场1小时内提供详细的成本佐证材料，提交给评标委员会，未按时间提交或不能提交的投标人视为不响应采购文件。提交相关成本佐证证明材料不完整，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	0-30 分
技术部分 (25 分)	产 品 技 术 参数指标 (15 分)	评标专家根据投标人提供的技术参数进行评审。完全满足招标文件技术参数要求的得 15 分。若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 （投标人必须如实地对招标文件技术参数中各条款作出明确的逐项响应，并对其真实性负责。） 注：采购人有权在中标后对中标供应商提供的证明材料原件进行验核，如有虚假将被取消中标资格，上报监管部门进行行政处罚。	15 分
	实施方案 (5 分)	整体服务实施方案：评标委员会根据各供应商提供期刊的包含不限于：采购、包装、运输、交货、分类、加工、上架、验收方案等综合评价。 1. 实施方案完全满足项目要求，服务方案完整、思路清晰、可扩展性强、建议合理，具有针对性应对措施得 3~5 分； 2. 实施方案基本满足项目要求，服务方案基本完整得 1~3 分； 3. 实施方案不完整，得 0~1 分 4. 未提供实施方案不得分。	0-5 分

	售后服务方案 (5分)	综合比较各供应商针对本项目提供的售后服务方案（包含但不限于响应时间及响应方案），进行综合评价。 1. 售后方案安排具体、合理、可行得 3~5 分； 2. 售后方案安排较为具体、合理、可行得 1~3 分； 3. 售后方案安排粗略、可行性存疑、较难满足项目需求得 0~1 分； 4. 未提供售后方案不得分。	0-5 分
商务分 (50分)	企业实力 (20分)	1. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》的，得 8 分。 2. 提供与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》的，得 5 分。 3. 提供期刊抽样全面准确、MARC 数据符合标准得 2 分，不提供不得分。（需提供相关证明材料或截图） 4. 提供以往承接项目的反馈意见表并加盖业主公章或业主图书管理部门公章，一个 1 分，满分 5 分；反馈意见为优秀或好的，并加盖有视为有效意见表，其他评价的不予计分。（须提供反馈意见表复印件，并加盖公章）	0-20 分
	项目经理 (5分)	1. 拟派项目经理具有本科及以上学历，得 2 分（提供相关学历证书复印件并加盖供应商公章）。 2. 拟派项目经理具有三年（含）以上类似项目经验，得 3 分；两年（含）以上至三年（不含）类似项目经验得 2 分；一年（含）以上至两年（不含）类似项目经验得 1 分（提供工作履历证明材料加盖供应商公章）。 注： 需提供 2025 年 1 月以来近 3 个月为其缴纳 3 个月的社保证明材料复印件并加盖公章。	0-5 分
	团队人员 (10分)	团队人员： 1. 项目团队成员中具有全国图书馆联合编目中心的	0-10 分

		上传资格证书的在 2 人的基础上，每增加 1 个得 2 分，最高得 6 分；须提供以上人员的资格证书复印件加盖公章。 2. 提供编目员资格证书，并承诺由所提供的编目员完成采购方过刊数据著录工作，每提供 1 人得 1 分，最高得 4 分； 以上资料需提供证书复印件加盖公章及供应商为其人员 2025 年 1 月以来任意 3 个月缴纳社保的证明材料复印件加盖公章（同一人员可重复计分）	
	业绩 (10 分)	2023 年以来类似项目业绩，每提供 1 份业绩证明得 1 分，最多 10 分。（业绩证明材料以签订合同复印件或中标通知书复印件为准, 同单位多份业绩只算 1 分，并加盖公章）	0-10 分
	政策性加分项 (3 分)	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》（黔财采〔2014〕15 号），对原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加 3 分。（提供证明材料）	0-3 分
	节能环保产品加分项 (2 分)	属于“节能产品、环境标志产品 政府采购产品包清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。	0-2 分
总分值（100 分+政策分 5 分）			105 分

评分说明：

1、评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100

3、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

4、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，政府采购政策如下：

(1) 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位）

在投标供应商资格审查和符合性审查均满足采购文件的前提下，根据《政府招标促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，本项目是否为专门面向中小企业预留采购份额项目：否。

中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标（成交）资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）行业划型标准本项目属于：教育行业。

注：①价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的投标供应商有效；

②残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；

③中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

（2）监狱企业价格扣除

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

4、货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（四）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

n 为专家人数；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

（六）本评标办法的解释权为采购人和采购代理机构。

第五章 采购需求

第一节 采购清单及技术参数

标包名称	采购品目	采购预算	最高限价
铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A1 包	人文社科类中文纸质图书	82 万元	6.8 折（供应商按码洋报折扣）
铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A2 包	自科类中文纸质图书	83 万元	7.0 折（供应商按码洋报折扣）
铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B1 包	中文数字资源	170.16 万元；	170.16 万元；
铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B2 包	外文数字资源	39.84 万元	39.84 万元
铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目C包	中外文纸质期刊	28.5 万元	28.5 万元

★A1包：人文社科类中文纸质图书
★A2包：自科类中文纸质图书

一、 采购内容

1. 国家核准出版的2025年（含）以后出版的正版中文纸质图书（特色文献类纸质图书和各二级学院教师提供的教学科研急需图书不作年代限制）。原则上图书100码洋以下2个复本，100码洋及以上为1本。

A1包：人文社科类中文纸质图书（82万元实洋）

A2包：自科类中文纸质图书（83万元实洋）

2. 服务范围包括中文纸质图书的供货、运输、搬运交付、验收、图书的数据加工及物理加工、典藏、上架等图书相关服务及其他伴随服务。

3. 服务期限：自合同签订日起至2026年6月30日。

二、采购说明

本项目为适合铜仁学院教学科研需求的各类中文普通图书及相关服务，成交供应商为采购人提供图书采访数据，并在指定的地点和时间负责图书采访数据、拆包、验收、盖馆藏章、写索书号、贴条码、贴RFID（远望谷超高频）芯片、贴书标、贴薄膜（书标和条码）、按中国图书分类法编目以及本馆典藏、按本馆要求图书RFID芯片注册、上架、定位等全加工服务。

三、采购要求

1、投标人须遵守党纪国法，遵守诚信服务公平交易的原则，有良好的信誉。招标单位有权拒绝有违规违纪或曾向他人提供过不合格图书等不良记录的书商参与投标。

2、提供的图书印刷质量符合国家新闻出版总署颁布的2005年3月1日起施行的《图书质量管理规定》。供应商必须保证所供的图书全部是经国家批准的出版机构出版的全新、未使用过的正版图书，严禁提供非法出版物、盗版书或其他质量低劣的书籍；供应方必须保证所供的图书全部是正价图书，严禁提供特价图书（图书价格以采购方组织人员验收确认为准），采购方不认可图书无条件退回；若出现有盗版、篡改价格或其它类型非法出版物，一经查实，采购方将拒付书款，终止合同，并由供应方承担所有经济损失和法律责任。

3、图书采购学科、专业门类

此次图书采购重点为我校2025年硕士研究生招生的七个专业（马克思主义理论、材料与化工、农艺与种业、林业、农村发展、旅游管理、体育），拟申报硕士学位授权点学科及专业（教育学、美术与书法、艺术学、资源与环境、电子信息、翻译、博物馆、国际中文教育、中国语言文学）及新增专业（微电子科学与工程）。补充采购人工智能、光电信息科学与工程、新能源材料与器件等专业相关的图书。

4、出版社要求。为使书源得到保障，供应商应与指定重点出版社有代理合作关系。

A1包重点出版社：50家出版社供书率（A~K类按册统计）不能低于45%（单独打包配发并分别标注“重点社”、“其他社”以便验收）。

A2包重点出版社：40家出版社供书率（N~Z类按册统计）不能低于45%（单独打包配发并分别标注“重点社”、“其他社”以便验收）。

5、订单及编目要求

（1）由供应商按照采购人教学科研需要提供采访数据。格式为书本式或电子表格（MARC格式）形式，文件字段至少包括征订号、ISBN号、书名、著者、摘要（内容提要）、出版社、出版时间、单价等。采访图书符合本科及本科以上读者层次需求，其中新书书目数据应涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书，书目中不得含有特价图书信息。随书所配图书编目数据应符合国家中文图书著录规则，数据能为我馆使用的图书馆自动化集成系统（汇文）所接受。

（2）供应商必须为采购人提供的所有订单建立订购数据库。并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币200元以上/册）须二次确认。必须剔除活页图书、职业院校（含大专）、自考、成教、少于50页以及开本在17厘米以下的图书。

（3）供应商必须提供采购人采访人员选订的有合法出版物经营权的各级出版社出版的正版图书，不得更换采购人预订和现采的图书订单，不得配售非采购人订购的图书。

6、订购要求

（1）书目订单：原则上采购方一个月向供应商提供一批次书目订单，供应商必须在接到每批次书目订单后3个工作日内做出响应，且保证每批次书目订单90%以上的预订图书到书率。

（2）现场直采，当以书目订单不能满足合同要求时，采购方根据投标方实际供书能力和服务质量确定采用现场采购作补充。

7、物品要求

（1）供应商必须按铁路标准包打包图书，每包图书必须有本包清单1份，每批图书须有批次清单2份，批次清单中须有每包图书码洋小合计、本批次图书总种数、总册数及码洋总合计；电子清单1份，电子清单在图书发送时发送至采

购人采访人员指定的电子邮箱，清单内容包括：包号、ISBN、书名、单价、册数、总价和本批次图书总种数、总册数、码洋总合计。

（2）图书到货验收时，图书必须正版，对有印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书进行免费调换或退货，由此产生的费用由供应商承担。投标方的新书发货差错率应低于2%。

（3）图书发出必须配有完整的MARC编目数据，数据字段应符合国家中文图书著录规则详细级次，数据不随书同时到达及同时出版的成套或多卷集图书不同时到达的不予验收，如发现缺少应及时补发，补发时间不超过30天。

（4）供应商在接到采购方书目订单和现采图书订单后30个工作日内发书到馆，图书到馆后20天内加工、入藏完毕，并能达到上架流通要求。若中标人未严格按照规定时间、规定书目进行供货、加工、上架，所到馆图书及履约保证金不予退还（不可抗力除外），同时上报相关部门备案处理。

8、数据加工及物理加工，图书典藏、上架要求

（1）数据加工应遵循 CALIS 联合目录的相关规定，以《CALIS 联机合作编目手册》《中国图书馆分类法（第五版）》为著录准则，图书典藏和加工应以采购方的馆藏分配原则和图书物理加工细则为基本原则。

（2）供应商应保证数据加工质量，图书进入流通因数据加工错误、图书注册、上架、定位等出现的问题而影响流通的，投标方应无条件在3个工作日内予以修改。

（3）供应商须为采购人零星购买及捐赠图书提供加工、上架服务（包括相应耗材）。

（4）**图书上架：**成交供应商负责采购图书的上架（含馆藏图书倒架、下架）任务，投标报价时请注意成本控制。

9、其他要求

（1）供应商以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据加工人员必须持有编目员资格证书，人员要相对稳定。同等条件下要优先聘用长期在采购人处提供数据及加工服务的人员。全加工服务包括盖馆藏章、写索书号、贴条码、贴RFID（远望谷）芯片、贴书标、贴薄膜（书标和条码）、按中国图书分类法编

目以及本馆典藏、按本馆要求图书RFID芯片注册、上架、定位等工序，由此产生的场地、设备、耗材、人员等费用均由中标人承担，加工地点：铜仁学院图书馆采编部。

（2）供应商提供的图书中若含有非正版图书，采购方将对所有到馆图书坚决拒收并报相关部门处理，同时不予退还履约保证金并终止合同。对于违反上述约定而造成的一切损失，均由成交供应商自行承担。

四、报价

1、**投标报价：折扣（如80%=8.0折，90%=9.0折）。投标方按码洋报折扣，如折扣为8.0折，则采购方按码洋的80%支付货款，实洋=码洋×报价折扣。报价应包括图书、运输费、保险费、装卸费、特殊工具费、包装费、加工上架以及加工所需材料等费用、税金、技术培训、人工、售后服务及技术支持、不可预见费等完成本项目所需费用，漏算的费用均认为已包括在总价中，投标供应方不得再以任何理由要求追加任何费用。**

2、**投标供应方的报价一律用折扣填报，投标供应方应在开标一览表上标明折扣。**

3、**除非合同条款中另有约定，否则，投标单位所报价格在合同履行期间不受市场变化因素影响。**

★B1包： 中文数字资源

序号	数据库名称	类型	配置及参数
1	Worldlib 国外文献服务平台	外文期刊、图书	1. 产品内容： 平台包含来自国外各大出版商的开放数据文献，该平台按照文献类型包含 8 个文献类型，其中期刊 3500 万篇（期刊品种不少于 30000 种）、国外博硕士论文 430 万篇、科技报告 150 万篇、艺术图片 90 万幅、外文电子图书及章节 140 万、专利 100 万篇、会议论文 130 万篇、预印本 120 万篇，共计 4600 多万国外优秀文献。可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航，8 个文献类型可以实现一站式跨库检索。 该平台文献范围涵盖全学科（包括医学、化学、物理、农业、教育、应用科学、经济、天文学、工业技术、交通运输、环境、生物等）。可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航。 2. 服务模式：远程包库 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务：为图书馆配备专业服务人员，提供帮助学校科研人员及时查找文献，全面保障我校科研人员的文献需求。
2	博图外文电子图书	外文图书	1. 产品内容： ①海外合作，版权合法：外文原版电子图书来自国外众多优秀出版商和学术出版社，内容权威，专业性强。 ②海量资源，更新及时：图书总量应达 60 万种以上。电子图书内容所涉及知识面广泛，覆盖学科包括文学、政治、历史、数学、物理、化学、生物科学、语言、教育、计算机科学等等。 ③信息丰富，内容清晰：所有电子图书均包含封面、题名、作者、出版社、ISBN 等丰富完整的图书信息。图书均为文本格式，高清晰并可无限放大，最大限度保障图书内容的准确性和清晰度。 ④完善的检索和导航功能：系统提供一键检索、简单检索、高级检索等检索功能，并具有丰富的检索途径，如图书名称、作者、关键词、ISBN、出版社、摘要等。BKS 数据库还提供了一般图书检索所不能提供的全文检索、组合检索和首字母查询功能，读者深入检索更方便、更快捷。 ⑤全方位的阅读性能：在图书阅读功能方面，提供了翻页、文字识别、评注、书签管理、分页导航、文章内容查找等功能，另外还可对文本进行变色、圈注、划线、标注、自动滚屏等多项处理，为读者提供全方位的阅读体验。 ⑥优秀的导航功能：为了方便读者使用，提供学科分类导航、年份导航等功能，还可以按章节进行阅读导航。除此之外，在数据库首页上还提供了最新的图书访问排行，指导读者阅读。 2. 服务模式：远程包库

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			3. 服务期限：一年(2026年1月1日至2026年12月31日) 4. 增值服务：赠送20000册电子图书至本地镜像（书目由采购人自行选择）。
3	银符考试题库	题库	1. 产品内容： ①题库共涵盖十大考试专辑、280大类二级考试科目、近900种考试资源、近24万余套试卷、1300多万道试题。银符公司与全国各大权威出版社建立了良好的协作关系。银符考试题库里95%以上的资源均按照国家大纲标准制定。 ②平台是B/S架构，基于Web技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作。 ③可实现三种试题检索功能，包括全文检索、试题检索、试卷检索。 全文检索：可综合检索题、试卷、题目内容。 试题检索：可直接检索试题内容，寻找试题或试题答案。 试卷检索：可检索试卷名称寻找试卷。 2. 服务模式：远程包库 3. 服务期限：一年(2026年1月1日至2026年12月31日) 4. 增值服务：当年度所有更新数据安装至本地镜像。
4	新东方多媒体学习库	音视频	1. 产品内容：包含大学英语四级备考、四级基础、四级单项、四级真题讲解、六级备考、六级基础、六级单项、六级真题讲解、考研英语备考、考研英语基础、考研英语单项、考研英语真题讲解、考研规划共计13项内容； 2. 服务模式：在线IP使用 3. 服务期限：一年(2026年1月1日至2026年12月31日) 4. 增值服务：全年直播活动或讲座不低于8次，提供读书月活动
5	大英百科学术版	外文工具书	1. 产品内容： 《大英百科学术版》，内容涵盖EBSCO期刊杂志摘选，大不列颠百科全书，电子原版书，韦氏辞典和词库，时事新闻，网站搜索，互动式世界地图集，名人名言，世界数据分析，视频会集，大事年表，优秀网站推荐，多媒体资料，主题数据库，个人工作空间等。大英百科学术版可检索词条达到133000多条，同时有815,000篇以上学术期刊和杂志全文，并收录了90000多幅图例、9000多段内容丰富的多媒体动画音像、27000多册电子书和原始文献。 2. 服务模式： 远程包库 3. 服务期限：一年(2026年1月1日至2026年12月31日) 4. 增值服务： ①开通服务：在合同约定的服务期限内，在线开通人大复印报刊

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			资料全文数据库的使用权限及数据，绑定 IP 后，无需输入账号及密码可直接使用。 ②宣传服务：承诺一年内至少提供一次《大英百科学术版》使用或数据库宣传活动，时间和方式由双方协定。 ③咨询服务：可致电客户服务热线、E-mail、QQ、微信等方式提供技术支持。 ④响应服务：提供 7*24 小时在线服务，可通过邮件、电话、QQ 及其他远程工具，保证 30 分钟内响应，1 小时解决，若需售后人员亲自上门服务，承诺 24 小时内到达，48 小时内解决相应故障。 ⑤因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。
6	源素通—计算机软件素材学习资源数据库系统 V1.0—电子电路模型库	题库	1. 产品内容 ①源素通是中新金桥公司在 2018 年最新打造的软件素材资源数据库产品，是一款计算机应用软件素材资源的综合发布平台，目前包含办公模版、室内外建筑模型、开发源码、电子电路、宣传图库（UI 创意库、图表库：研发中）等资源，是构建在计算机应用领域的服务产品。 ②“源素通”产品主要致力于“学”与“用”的实际结合，打造课程学习、软件应用一体化数据库产品，提供高品质、多品类、更新快的素材作品服务平台。 ③电子电路模型库数据库有电子电路模型 900 套。 2. 服务模式：IP 段授权，在校园网内无需注册都可以使用，校园网外使用需提前在校园网内注册。 3. 服务期限：一年（2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日） 4. 增值服务：一年至少一次讲座等宣传活动
7	软件通—计算机技能自助式网络视频学习系统 V4.0	音视频	1、产品内容 ①软件通目前涵盖计算机最主流的 23 个大类，包括办公自动化类、工业设计类、计算机程序语言类、计算机基础类、计算机数据库语言类、平面设计类、全民学电脑类、三维设计类、大数据类、网络程序语言类、网页网站设计类、系统开发类、影视后期类、多媒体设计类、网络安全类、人工智能类、虚拟现实类、等级考试类、云计算类、互联网营销类、设计艺术类等类型。 ②囊括了超 300 种软件，超过 78000 集视频，学习时长达 8000 小时以上。 ③每年新增视频数量超过 4000 集，并仍将持续新增软件门类，扩充新的资源。 2、服务模式：IP 段授权，在校园网内无需注册都可以使用，校园网外使用需提前在校园网内注册。 3、服务期限：一年（2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日） 4、增值服务：一年至少一次讲座等宣传活动
8	未来学堂—教育	信息资讯，案例	1. 产品内容： “未来学堂·教育资源库及案例系统”（以下简称“未来学

序号	数据库名称	类型	配置及参数
	资源及案例系统	例, 音视频	堂”) 是北京科恰诺斯文化传播有限公司研发的一款内容资源产品。 “未来学堂”符合教育部《普通高等学校师范类专业认证》的要求, 是以促进师范专业师生熟悉中小学课程标准, 提升师范生教学、教研能力为目标, 集教学资源 and 教学案例于一体的资源平台。 “未来学堂”包含初中物理、道德与法制两个学科, 包含教学文案库、微课示范库、教学案例库、动画及仿真教具库和教学素材库资源, 所有资源均匹配教材章节目录, 是目前唯一涵盖教学全流程所需资源的系统, 能够指导和帮助师范生在教学设计基本技能、教学共通运用技能、学科教学必备技能和教学拓展技能几方面提升教学能力, 同时对师范生提升信息化素养, 把信息化手段与课堂教育深度融合也起到了重要的作用。 ①教学文案库: 包含说课、教案、课件、教学反思等, 资源格式为 word 或 PPT 格式并提供下载功能。教学文案资源数量不低于 6200 个。 ②教学案例库: 为包含课堂实录(视频)的案例, 案例包括整节课的课堂实录和与之配套的教案和课件, 并可在同一界面内实现调用切换, 方便学生使用。教学案例资源数量不低于 520 个。 ③微课示范库: 包含真人录制或录屏方式的教学微课, 数量不低于 2100 个。 ④动画及仿真教具库: 为 flash 或 Html5 格式, 根据用途不同, 需提供人机交互、动画演示功能。数量不低于 1200 个。 ⑤教学素材库: 需包含音频、视频、图片、文本等文件类型的教学参考材料, 数量不低于 8000 个。 ⑥理化生实验室: 包含演示实验、学生实验及探究实验。理化生实验室资源总量不低于 600 个。 “未来学堂”教学内容根据《出版管理条件》编辑和审定, 并经过教育部主管、清华大学主办的《中国多媒体与网络教学学报》内容审查, 确保资源的准确性和权威性。 其中教学文案库是国内唯一教学文案类型最全的资源, 包含说课、教案、课件、教学反思等教学全流程文案, 全面支持教学、教研的应用。 “未来学堂”的教学案例资源不仅包含课堂实录, 还配备与之配套的教案和课件, 是目前唯一包含完整教学案例资源的教学内容。 动画及仿真教具库是目前国内唯一全面覆盖教学知识点、按教学要求设计的可交互的多媒体动画教学资源。 “未来学堂”系统提供基于微信开发的 HTML5 平台, 无需学生下载任何应用程序即可实现移动端访问, 是目前最为方便的移动访问解决方案。同时系统提供多种形式的教学跟踪和数据统计功

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			能，并可生成统计报表。 2. 服务模式： ① IP 段授权，在校园网内无需注册都可以使用，校园网外使用需提前在校园网内注册。 ② 学工号授权。使用无限制。推荐学工号授权。 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务：一年至少一次讲座等宣传活动
9	中国共产党思想理论资源数据库	中文其他	1、收录内容：收入了大量我国公开出版的马列著作、党和国家主要领导人著作、中央文件文献，以及汇编摘编类作品、研究成果、历史纪实材料、重要人物资料等。数据库分为 12 个子库，共收录图书 13000 余册。 2、使用方式：网络版，在校园网 IP 内使用。 3、并发数：可同时十人在线使用。 4、更新：每年更新主要是确保马列著作、党和国家领导人著作、文件文献、法律法规以及中央开展理论学习活动等方面的图书系统完整。 5、检索功能：以电子图书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”、“按章节检索”、“按篇目检索”3 种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。 6、图书质量：图书内容规范性、权威性强，电子书达到引用标准。数据库以经典著作、重要文件文献、法律法规、学术名著为核心内容，图书主要由人民出版社等出版机构出版，编校质量高。图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留了纸质图书的原版原式。 7、版权情况：确保版权正规，确保无任何版权纠纷。 8、使用期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日)
10	人大复印报刊全文数据库	中文期刊	1、采购内容：人大复印报刊资料全文数据库 1995——2026 年全文数据库在线访问一年整，并提供 2026 年全文数据库镜像数据。全文数据库含政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类。 2、使用年限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 3、服务模式：本地镜像+远程访问 4、数据更新：数据每周不定期更新 5、呈现方式：数字期刊及分类呈现
11	库客数字音乐图书馆	音视频	1、音乐图书馆 V2.0： 涵盖世界上绝大部分的古典音乐资源，包括交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等古典音乐种类，亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、美洲的众多国家独具特色的民族风情音乐，以及爵

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			士音乐、影视音乐、轻音乐、儿童音乐等音乐曲风；共汇聚了中世纪到近现代 30,000 多位艺术家、100 多种乐器的音乐作品，共 193 万多首曲目。音频资料格式均为 MP3 格式，提供 192K 及 320K 音质的音频文件，远程音频包库访问模式，有完整的分类体系平台，提供模糊检索；也可以根据音乐家、乐器、厂牌或是音乐体裁、出版时期等进行分类导航。每年至少更新 3,000 首曲目。 2、服务期限：一年 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 3、服务模式：远程访问 4、数据更新：实时更新
12	万方《中国地方志数据库》	中文图书	1. 万方地方志数据库资源内容： ①资源范围：新方志：1949 年以后编纂出版的文献，收录总量 5.9 万多部；旧方志：1949 年以前编纂出版的文献，收集 12 多万卷左右，已加工 11 万多卷； ②资源质量：新方志全文文件采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式，保持原书原貌；省、市、县三级地方志资源覆盖率达 90% 以上，国内已编纂出版的新方志资源覆盖率 80% 以上，收录的新方志资源包含三级志、部门志、行业志、专业志、乡镇村志等。 ③检索功能：提供专业、全面的简单、高级检索方式，并对输入的检索词提供智能提示；对检索结果可按相关度和出版时间进行排序；提供志书导航、相关条目等知识链接服务，启发用户进行更精确的检索。 ④分类导航：提供对新方志资源按地区、按专题等分类导航方式；对旧方志按照地区、年代的分类导航方式。 ⑤多种检索方式：提供一框检索以及高级检索方式，或直接修改检索表达式。提供对检索结果按专题、地区和级别等进行聚类，筛选聚类缩小检索范围重新检索。 ⑥检索结果标记：条目检索展示检索结果的题名、来源、地区和条目类型；志书检索展示检索结果的志书名称、出版单位、出版时间和志书简介。 2. 服务方式及使用期限： ①服务方式：本地镜像（镜像 1000 部新方志到学校本地）； ②使用期限：2025 年 12 月 31 日到 2026 年 12 月 30 日 3. 售后服务： ①用户培训服务：每年至少提供一次产品使用及宣传活动培训 ②系统维护服务：提供远程服务方式（电话支持、电子邮件支持、远程维护支持），提供上门服务方式（当平台出现故障时，电话或网络在线解决方案，如果仍不能解决问题，在 48 小时上门服务； ③数据更新服务：及时为学校提供数据更新服务，为用户提供技术更新服务；

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			④使用统计服务：及时提供网络使用数据库数据统计； ⑤配合图书馆开展资源宣传推广培训，提供必要的人员及物资支持。 ⑥按图书馆要求提供所购买数字资源的目录信息。
13	中国专利技术数据库	中文专利	1. 资源范围： 中外专利数据库包括中国专利文献、国外与国际组织专利两部分，收录了国内外的发明、实用新型及外观设计等，内容涉及自然科学各个学科领域，是科技机构、大中型企业、科研院所、大专院校和个人在专利信息咨询、专利申请、科学研究、技术开发、以及科技教育培训中不可多得的信息资源。包括七国两组织（中国、美国、日本、德国、英国、法国、瑞士、欧洲专利局和世界知识产权组织）的专利信息数据，收录自1985年以来的专利；收录总量不低于6000万条。 镜像数量：25000个中国专利全文数据。 2. 功能要求： 数据库中所收录中文专利提供全文下载服务或文献传递，具备初级检索、高级检索、专业检索方式，检索项包含主题、关键字、会议名称、主办单位等；获取原文的方式包含在线阅读、下载全文、文献传递等方式；提供本地镜像及并发数（100个）以上远程访问；数据质量：采用国际通用的高清晰双层PDF数据格式；按照相关度、出版时间、被引频次、下载量排序； 3. 其他要求： 系统维护：每月通过远程或者人工上门服务方式进行数据更新，远程访问站点每日更新；紧急服务：提供产品的紧急备份访问服务，保证可持续使用。镜像服务中断时，开通备用网络服务；技术支持：向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等方式的咨询解答和技术服务；
14	万方硕博论文	学位论文	1. 中国学位论文数据库资源内容： ①资源范围：《中国学位论文数据库》收录总量500多万条； ②数据更新：远程服务实时更新。学位论文年数据更新量不低于20万篇。 ③具备在线浏览及本地下载全文功能。 ④提供的检索功能：初级检索、高级检索、专业检索方式，检索结果提供相关度优先、新论文优先、经典论文优先等聚类的方式； ⑤提供的检索项：提供主题、题名、关键词、作者、作者单位、日期、DOI、导师、授予单位、全文、摘要等； ⑥导航功能：按照学科专业目录、学校所在地、学术会议分类、会议主办单位导航； ⑦数据格式：提供PDF格式原文 2. 服务方式及使用期限：

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			①服务方式：远程流量服务； ②使用期限：2025 年 12 月 31 日到 2026 年 12 月 30 日 3. 售后服务： ①用户培训服务：每年至少提供一次产品使用及宣传活动培训 ②系统维护服务：提供远程服务方式（电话支持、电子邮件支持、远程维护支持），提供上门服务方式（当平台出现故障时，电话或网络在线解决方案，如果仍不能解决问题，在 48 小时上门服务； ③数据更新服务：及时为学校提供数据更新服务，为用户提供技术更新服务； ④使用统计服务：及时提供网络使用数据库数据统计； ⑤配合图书馆开展资源宣传推广培训，提供必要的人员及物资支持。 ⑥按图书馆要求提供所购买数字资源的目录信息。
15	中国学术期刊（网络版）	中文期刊	服务期：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。 服务模式：十大专辑、IP 内访问，托管模式。 参数情况： 1. 收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。 2. 文献总量：截至 2025 年 2 月底，累计收录 8500 余种期刊，中文全文文献总量达 6400 余万篇。其中，收录核心期刊 1900 余种。2025 年计划出版期刊 6800 余种，预计出版总文献量 150 万余篇。 3. 收录年限：1915 年至今（4700 余种期刊收录回溯至创刊） 4. 期刊文献收录完整率：核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 98%； 5. 文献期数收录完整率：文献收录期数完整率高于 99%。 6. 文献篇数收录完整率：文献篇数收录完整率高于 99%。 7. 出版时效：网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前 114 天与读者见面。 8. 更新频率：中心网站版实时发布，网络镜像版、光盘版每月更新。 9. 检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
16	中国优秀学位论文全文数据库	学位论文	服务期：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 服务模式：十大专辑、IP 内访问，托管模式 参数情况： 1. 收录范围：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为基本原则。 2. 文献总量：截止 2024 年 11 月，收录硕士学位论文 620 万余篇。 2025 年计划出版 40 万篇。 3. 文献来源完整率：收录来自 800 余家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率达 98%，收全率达 90%。特色学科覆盖率达 100%，收全率 90%。 4. 文献收录完整率：2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年、2023 年、2024 年硕士学位论文出版数量占全国当年可公开出版的硕士学位论文总量的 85% 以上。 5. 收录年限：从 1984 年至今的硕士学位论文。 6. 出版时效：论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。 7. 更新频率：实时更新。 8. 导航体系：学位授予单位导航（包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专业型学科专业导航）、文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。 9. 检索字段：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。 10. 下载方式：CAJ 下载、PDF 下载、章节下载（分页下载、分章下载）、在线阅读。 11. 增值服务：提供大学生毕业设计（论文）管理系统、食品安全检测方法知识元库使用 1 年。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
17	中国博士学位论文全文数据库	学位论文	服务期：2026年1月1日至2026年12月31日 服务模式：十大专辑、IP内访问，托管模式 参数情况： 1. 收录范围：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。 2. 文献总量：截止2024年11月，收录博士学位论文59万余篇。2025年计划出版3.5万余篇 3. 收录年限：从1984年至今的博士学位论文。 4. 文献来源完整率：收录来自530余家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。 5. 文献收录完整率：2017年、2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年、2024年博士学位论文出版数量占全国当年可公开出版的博士学位论文总量的85%以上。 6. 出版时效：论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后2个月。 7. 更新频率：实时更新。 8. 导航体系：学位授予单位导航（包括一流高校及学科导航、地域导航、学术型学科专业导航、专业型学科专业导航）、文献分类导航（包括专辑专题导航、学科专业导航）。 9. 检索字段：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。 10. 下载方式：CAJ下载、PDF下载、章节下载（分页下载、分章下载）、在线阅读。
18	中国精品文艺期刊文献库	特色期刊	服务期：2026年1月1日至2026年12月31日 服务模式：IP内访问，托管模式 参数情况： 1. 文献来源：文学、书画、摄影、影视等文艺类优秀期刊及其他刊物中的同类作品。 2. 收录年限：1979年至今（部分优秀期刊回溯至创刊）。 3. 导航体系：按照文章体裁进行分类导航，分文艺理论、诗歌、戏剧文学、小说、散文、杂著、民间文学、儿童文学、少数民族文学、报告文学、音乐、舞蹈、戏剧、影视、书画篆刻、摄影、工艺美术17大类。 4. 出版时效：网络数据每日更新。 5. 出版授权：所收录期刊均取得其出版单位授权。
19	超星汇雅电子书	中文图书	1. 资质方面： 具有独立法人资格和电子图书及相应出版物经销权（《出版物经营许可证》），并能提供标准的电子图书数据。 提供电子图书的版权证明协议书扫描件或复印件(1000份)。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			近五年内没有盗用他公司数据、技术、资料的不良记录。 本省区内，可提供客户数量不低于__50__家。 2. 技术方面： 提供不低于 130 万种图书目录分类表。 具有 35 万位作者的个人授权协议和 300 多个合作出版社。 覆盖中图分类法 22 个大类，并具备分类导航功能 阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源，如 EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX 等； 平台免费支持与学习通、移动图书馆、读秀、图书馆馆藏系统等平台无缝对接。 平台中的部分精品图书可有偿支持微信公众号、第三方 app 对接。 每个省备有办事处，出现问题随时解决。我们承诺 7*24 小时不间断服务，提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑。 电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。 平台电子图书馆藏量每年保持 5-10 万的更新。 3. 服务方式：甲方填写相关用户信息，提供本单位 IP 地址范围。乙方在收到订费并核实 IP 地址后，3 个工作日内为甲方开通使用权限，并确保数据库在单位 IP 范围内访问使用均正常运行。 注：乙方根据甲方提供的专业、类别，免费向甲方打包赠送新增 3 万册本地镜像中文电子图书到甲方服务器。 4. 服务期限：自开通之日起，一年服务期限。
20	读秀知识库	学术搜索平台	1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 ①平台需支持知识点、图书类型搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 ②平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。 ③平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 ④平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 ⑤需要能查询到图书 100 年来中文图书被引用情况的分析。 ⑥提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			本图书的收藏排行。 2. 服务方式：甲方填写相关用户信息，提供本单位 IP 地址范围。乙方在收到订费并核实 IP 地址后，3 个工作日内为甲方开通使用权限，并确保数据库在单位 IP 范围内访问使用均正常运行。 3. 服务期限：自开通之日起，一年服务期限。
21	全球大学生创新创业与就业升学视频资源	音视频	1. 产品内容： 《全球大学生创新创业与就业升学视频资源平台》由以下三个子库组成： ①大学生创新创业视频数据库：包含最新最全的创新创业在线视频课程、创业电子书库及互动直播服务。覆盖创业管理方面的理论课、成功创业企业的实践经验、欧美讲师讲授的双创课程、创新创业师资培训课程、互联网+大赛规则讲解及路演视频资源、创业学院院长特邀讲座、双创领域大咖定制课程等一系列视频资源。 ②大学生就业视频数据库：包含求职策略、企业招聘流程、职业生涯规划、职业专业进阶、面试技巧、教师资格证考试、初级会计资格考试、基金从业资格证考试、证券从业资格证考试、银行从业资格证考试等一系列视频课程。另外提供教育行业、科技行业、金融行业、汽车行业等热门行业的近百个岗位的招聘信息供学生提取。 ③大学生升学考试视频数据库：包含大学生期末考试的高数、英语、马原、近代史、毛概等科目的通关课程，研究生入学考试的公共课和主流专业课，及大学英语四六级考试等一系列视频课程。 2. 服务模式：远程访问 3. 服务期限：一年（2026.1.1-2026.12.31） 4. 数据库特色与增值服务： (1)数据库特色 ①互动直播课程：“创课之星”互动直播空间邀请各个领域专家教授、高校创业学院院长、北大清华等高校一线名师向同学们讲授专业课程和全新观点，通过直播空间与学生进行实时对话，实实在在做到引领创业、指导就业、助力升学。 ②院长大讲堂：高校双创学院院长公益助学，通过直播讲堂向同学们分享创新创业教育领域的思考和探索，对大学生提供创新创业指导，帮助同学们培养创新思维、树立创业意识、强化创业精神、打造创造能力。 ③互联网+大赛：赛制规则的详细解读助力创业团队打响参赛准备战，获奖项目的路演视频让学生们在实际案例的学习中得到语

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			言表达和人格魅力的双重提升。 ④师资培训：双创教学成果奖的培育与指导、双创类一流课程设计与申报、双创教育与“四新”建设的深度融合实施方案、双创类课程体系的建设与优化、双创课程与思政融合设计等课程体系，为高校打造具有前瞻性创新创业视野与思维、掌握创新创业教学技术与方法的高等教育创新创业教师队伍。 ⑤图书馆创新论坛：给高校图书馆老师提供分享交流平台，图书馆老师可以在这里分享并学习图书馆工作的创新方法、创新理念、创新管理技能、创新宣传渠道、创新服务模式等。 (2)增值服务： ①天使投资：学生可以通过数据库平台上传自己的商业计划书，平台会将合格的计划书推荐给全国最著名的 100 位天使投资人，为学生搭建与社会资本对接的桥梁。 ②在线测评：学生可以通过职业测评功能和创业测评功能预判自己的能力水平和职业方向，为今后的职业发展方向提供参考。 ③校赛评审：校赛评审系统服务中国国际大学生创新大赛，涵盖赛事发布、评委与选手信息管理、项目上传展示及在线打分等功能，全方位支持大赛高效运行。 ④电子书下载：主要为学生提供创新创业就业方面的书籍进行在线阅读和下载，共为同学们提供了 100 余本电子书的在线阅读和下载。 ⑤创业招聘：创业招聘为同学们提供了具有一定规模的创业公司企业介绍，岗位介绍以及简历投递方式，为学生们打开了一条新的求职就业通道。
22	新学术国际教育专题整合服务平台	外文期刊	1. 产品介绍 “新学术国际教育专题整合服务平台”是为教育工作者与教育管理人员量身定制的专业外文资源平台。全面覆盖国外重点刊源所收录的教育专业期刊，包含全球重点教育机构、教育组织、专业学会的行业最新研究成果与实践。该平台全面覆盖教育学各学科领域，渗透到教育方法、教育策略、教学技术、教育理念等各环节，为科研教学人员提供最新的资讯，是行业内不可或缺的科研工具。 2. 产品参数 (1)期刊学科领域 涵盖包括教育与教育研究、语言与语言学、教育心理学、英语写作，以及包括基础科学、工程技术、生物科学、文化艺术、社会科学各科学领域学科教育等在内的 20 余个细化学科。 (2)外文期刊资源数量 期刊超过 600 种，文献量超过 15 万篇。 (3)平台功能 ①文献标题、摘要一键翻译功能：

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			收录英文文献的标题、摘要可在检索列表页面、文献详情页面实现一键翻译，打破语言壁垒，提高文献调研速率。 ②期刊学科总览功能： 支持对平台收录刊物的学科进行查看，已购期刊可根据学科进行聚类查看。 ③期刊总览功能： 可实现在期刊总览页面进行刊物检索并对刊物详细信息进行展示。 ④多极化的检索功能： 支持基础检索、高级检索、二次检索、期刊总览页刊物检索、指定期刊刊内检索等多样的检索模式。 ⑤图形摘要功能： 文献内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。 ⑥检索结果筛选优化功能： 检索结果可根据年份、作者、来源期刊等字段规则进行进一步筛选，缩小检索结果范围，辅助读者发现所需重点资源内容。 ⑦相关文献推送功能： “相关文献”为关注文献的拓展文献，有利于辅助查找到该领域同样有参考价值的内容。热点文献为该领域其他读者点击率较高的文献，有利于指导作者了解行业热点，辅助阅读。 ⑧快速引用功能： 一键复制文献资源的参考文献格式版本的引用信息。 ⑨提供 AI 科研服务平台的使用权限，人工和 AI 结合服务，7*24h 多终端登录，服务不间断。基于微信小程序平台，支持公众号、手机和 PC 端同步使用，功能包括人工及 AI 检索文献标题、摘要等信息，以及外文查重、语法校对、学术翻译。 提供基于大语言模型技术的 AI 工具使用权限，辅助高校与图书馆开展面向读者的智能学科服务。 3. 技术参数 ①系统结构： 本系统采用 B/S 结构，在提高易用性的同时，降低整体维护成本，并且有利于提高数据的安全性。系统采用 PHP+Apache+MySQL 这一开源的且具有优异性能的 Web 服务器应用开发组合。使用 PHP+MySQL 技术构架为核心，由于 PHP 几乎可以运行在任何的操作系统中，如 WINDOWS/LINUX/UNIX 等，出色的跨平台的特性，使其开发一次即可应用在任意平台中，避免了重复开发，降低成本。 ②开发环境 操作系统：WINDOWS XP/7 服务器软件：WAMP/XAMPP

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			数据库软件：MYSQL(WAMP/XAMPP 集成) 编译器：Eclipse PHP 3, Dreamweaver CS5, EditPlus ③服务器环境 操作系统：window server 2003 服务器软件：IIS 数据库：MYSQL 4. 商务条款 (1) 安装地点：所有数据按照用户指定方式进行安装 (2) 安装期：合同签订后 30 天内完成数据库的使用安排，保障校方能及时用到所需数据。 (3) 售后服务 ①系统维护：每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门服务。产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。 ②紧急服务：向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。 ③技术支持：提供技术支持、数据维护、数据更新、培训等售后服务，以确保校方正常使用。 5. 服务模式：远程访问 6. 服务时间：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日)
23	教育科学文库	中文图书	1. 产品内容：为满足广大教育工作者在自身专业发展的道路上对于拓展理论知识和提升业务能力的需求而开发，将历年的教育理论、教育管理、教师教育、课程教学、班级管理、学校建设、教育科研、教育信息化等方向的精品图书，进行碎片化处理，即在邀请专家对图书内容进行关键词提取和结构划分的基础上，由专业技术人员完成碎片化拆分，涵盖论文 1500 余篇、图书 2000 余本、知识条目 90000 余条在内的知识平台。“文库”可供教育管理人员、一线教师、教研人员、班主任及德育工作者图书阅读、知识查询、论文撰写等，使他们能够及时、准确、便捷地获得丰富的信息资源和智慧启迪。 2. 服务模式：远程包库 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日)

序号	数据库名称	类型	配置及参数
24	维普考试服务平台	题库	1. 产品功能说明： 刷题中心：分类浏览、保存定位、检索功能、章节练习、每日一练、专项练习、随机组卷、高频错题、热门试题、收藏榜单、试卷库、下载试卷、答题卡、试卷二维码、分享考试、做题记录、试卷记录、错题记录、错题组卷、收藏功能、笔记功能：、纠错功能、学情数据 资讯中心： 考试资讯、考试资料、检索功能、考试日历、考试大纲、动态配置热门考试：根据全平台应用反馈实时动态配置首页热门考试及推荐考试。 移动应用： 维普考试 App：支持使用者在 App 端随时随地使用考试平台的各类资源及应用服务； 2. 数据参数 ①职业题库包含公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、计算机类、医药卫生、研究生类、学历考试、执业资格、综合技能十大行业，超 300 个考试分类 3000 余门考试科目，共 40 余万套试卷，其中真题试卷 5.4 万套，总试题量超过 2400 万道； ②高教题库按教育部学科分类收录整理了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十二个学科下数百门专业课的考试资源，包含试题总量 190 余万道。 ③数据收录年份可追溯至 1990 年； ④数据更新说明 数据实现每日更新； 年数据更新量：职业题库不低于 2 万套试卷，高教题库不低于 5 万道试题。 3. 服务方式 ①使用年限：2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日 ②访问方式：远程访问

序号	数据库名称	类型	配置及参数
25	维普考研资源数据库	题库	1. 产品数据参数 (1) 学科范围：产品按照考研公共课、考研专业课组织整理了各学科考研资源。公共课内容包含考研政治、考研外语、考研数学。专业课则包含教育部十二个学科大类下（哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学）的数百个学科分类； (2) 资源内容：1322 讲视频课程、2400 个课程讲义、2600 份学习笔记、4.7 万余套试卷、200 万道试题、1.4 万份各校历年考研专业课真题资料（高校自主命题试卷，不含答案解析）； (3) 数据更新说明 ①数据月更新； ②年更新总量：课程讲义和学习笔记更新不低于 1000 份，试卷更新不低于 3000 套； 2. 产品性能参数 (1) 视频课程 按照公共课科目（考研政治、考研英语、考研数学）及联考科目（管理综合、西医综合）整理汇总的视频课程，提供视频学习功能，支持动态保存视频学习进度，支持检索，支持关联相关视频内容及视频配套讲义； (2) 课程讲义 按照公共课和专业课分类（最多可细化至四级分类）归类整理汇总的考研课程资料，支持检索、在线阅读和下载功能； (3) 学习笔记 按照公共课和专业课分类（最多可细化至四级分类）归类整理汇总的考研学习笔记资料，支持检索、在线阅读和下载功能； (4) 试卷库功能 按照公共课和专业课分类（最多可细化至四级分类）查看浏览考研试卷，支持多种模式的试卷下载，并提供在线模考功能； (5) 试题库功能 按照公共课和专业课分类（最多可细化至四级分类）查看浏览考研试题，提供做题训练功能； (6) 各校考研试卷 专业课分类下按照教育部十二门学科分类（最多可细化至学科分类三级）归类整理的各高校历年的专业学科考研真题试卷（不含答案和解析），支持检索、在线阅读和下载功能。 (7) 个人中心 ①使用者在学习前必须登录自己的个人账号，系统才会将各类学习情况记录在个人中心菜单下；学习记录将按考研公共课和专业课进行分类记录； ②机构权限：支持使用者在机构 IP 范围内将账号绑定机构权限，并支持已绑定机构的账号在有效机构 IP 范围内更新有效

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			期； ③听课记录：系统自动记录使用者学习过的视频课程，用于使用者查看自己在本系统的视频学习情况；支持使用者从保存的学习进度继续学习，支持删除记录； ④做卷记录：系统自动记录使用者做过的系统试卷，用于使用者查看自己在本系统的训练情况，支持记录使用者上次答题情况，支持使用者退出续答，支持删除记录； ⑤错题库：系统自动记录使用者答错的客观题内容，支持错题重做及错题组卷功能，并支持删除记录； ⑥收藏试卷：支持使用者收藏试卷，在“个人中心”随时调用再练习，并支持删除记录； ⑦收藏试题：支持使用者收藏试题，在“个人中心”随时调用再练习，并支持删除记录； ⑧收藏课程：支持使用者收藏课程（包括视频课程、课程讲义、学习笔记、各校考研试卷四种资源类型），并在“个人中心”随时调用查看并学习，并支持删除记录。 (8) 移动应用 维普考研 App：支持使用者在 App 端随时随地使用考研应用服务，使用者个人账号绑定有效机构权限后，使用 App 将不受 IP 范围限制。 3. 服务承诺 ①使用年限：2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日 ②访问方式：远程访问
26	翼狐设计学习库	音视频	1. 产品内容：该库内容分为[视频教程]、[学习专栏]、[翼狐 LIVE]、[资源下载]、[比赛活动]、[设计中心]、[AI 助手]、[图文资讯]、[作品展览]等主题。涉及三维动画、游戏制作、影视后期、平面设计、数字绘画、环境艺术、工业设计、UI 设计、摄影摄像等 9 大设计行业板块，包含适用于电子商务专业、行政文秘专业、营销策划专业、新媒体专业、师范专业、城乡规划专业、自动机械等众多非设计专业学生学习的 8 大非设计行业（专业）应用。资源总量包含超过 30000 课时的视频课程，最新实时行业资讯；课程工程文件；涵盖平面设计、原画插画、交互图标、模型素材、材质贴图、插件、后期素材的海量设计素材资源。一键检索，轻松找到无论标志设计还是台灯设计的相关教学视频。适用于文学与传媒学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、教师教育学院、商学院等学院的新闻学、美术学、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、艺术学等专业学科师生。 2. 服务模式：在线远程访问 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务：

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			①寒暑假账号漫游，实现馆外互通，访问不设限。 ②每年支持两场线上活动，一场线下活动，数据库使用培训、职业技能培训等推广活动。 ③积极配合图书馆的其他活动内容。 ④每月学习打卡活动增加学生自主学习能力，每个季度摄影比赛寓教于乐提高学生技能。
27	起点考研网	题库	1. 产品内容：《起点考研网》依托起点智能在线学习平台，引入了成熟的线下培训课程体系，拥有海量的优质学习资源，覆盖考研复习全过程。具有课程教学、知识学习、题目练习、模拟考试、成绩测评、AI 阅卷、学习互动等辅导学习功能，形成了一套完整的考研辅导学习系统。为用户提供专业的、多层次、多方位、个性化的考研辅导服务。资源体系完整和多样，内容及时更新补充。与专业培训机构和作者签订授权合作协议，引入优质课程和名师课程；建立专属教研团队和讲师团队，针对考试特点设计和开发特色课程，二者内容相互补充，为考研复习提供资源保障。 《起点考研网》提供海量题库和试卷库，可以按知识点、题型、章节进行自主练习，也可以开展全真模拟考试，AI 自动阅卷功能对主观题提供答案分析和测试。既可以提供基础知识的强化学习，也可以满足个性化的选择。 2. 服务模式：学校 IP 范围内使用。线上远程访问。 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务： ①每月定期开启精彩考研直播课。 ②协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导使用培训等。 ③请名师讲解、考研案例分析等。 ④赠送起点考试库试用一年。
28	马克思主义学术资源库	中文图书	本资源库以中国社会科学院马克思主义理论研究和建设工程研究成果为核心资源，主要收集了马克思主义经典作家专题摘编、马克思主义专题研究文丛、中国社会科学院 马克思主义研究文集、马克思主义理论前沿研究报告、马克思主义理论研究与学科建设年鉴等内容，经过数字化加工和整理，并通过文本挖掘与知识标引等技术加以管理和应用，对马克思主义理论相关学科科研人员开展科研工作具有重要的参考价值。 1. 资源特色 ①权威：包含国家社科基金重点项目、后期项目、社科院创新工程成果、教育部人文社会科学等重大项目。 ②多终端阅读：原创专著多。能听，能看。PC、手机、平板，校内校外都支持。 ③独家正版：全部图书均为我社授权正版图书，资源独家唯一。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			④纸电同步率：更新快，三个月内保证电子书同步上线。 2. 资源构成 包括图书 3150 种，条目章节 14.9 万余篇，图片图表 1 万幅。 3. 技术指标 ①多终端适配：支持 PC、手机、iPad 等终端阅读，多浏览器兼容。原版式阅读和流文本阅读。 ②智能化知识检索：包括分词检索、高级检索，资源类型按图书、论文、章节、报告、图片、观点等方式检索，结果按知识维度筛选。 ③多维度知识管理：知识按照中图分类、学科分类、行业分类，时间，地域，人物，主题等多维度进行底层架构。 ④知识关联、知识挖掘：社会科学出版社推动关键词表、主题词库等语料库建设工程将支撑数据库的持续的深度标引，知识关联、挖掘深度将不断拓展，知识服务能力不断增强。 ⑤定制个性化自有资源入库：资源可以定制。轻松入库用户的本地资源，自动采集 WORD、PDF 格式文档，统一在库内检索、查询。 4. 资源类型：电子图书 5. 服务模式：远程访问 6. 服务期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
29	鼎秀古籍全文检索平台	中文图书	1. 产品内容：《鼎秀古籍全文检索平台》是一款真正实现全文检索大型古籍典藏数据库。数量：超 2 万册，内容包含：四库全书、永乐大典、中国全土方志、敦煌文献、中医古籍、宗教典籍、古本戏曲小说等。 2. 服务模式：远程访问 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务：配合图书馆提供宣传及推广活动、免费为图书馆提供数据库介绍，使用指导，课程说明，易拉宝等宣传物品。
30	高校信息素养教育数据库	中文音视频	数据库内容： 1、数据库课程涵盖了概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九大模块的内容； 2、支持按教学需求定制信息素养课程，课程可添加视频和图片教学文件格式，学生可以扫码参与相应课程。 3、数据库微视频总量不少于 750 条(每周更新不低于 3 条)，每个视频大约 2-5 分钟，以碎片化的方式分别讲述某个信息素养知识点； 4、包含不少于 100 名国内多名信息素养教育专家的公益直播课程；专家讲座或教学 PPT 不少于 140 份。 5、特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			6、数据库课程采用案例式教学，每个课程后面配有相应的课后练习题，试题总数不少于 4200 道； 7、支持发布讲座和培训活动，读者可以进行在线预约、报名，教师可以通过后台查看统计信息； 8、支持在线答题测试，可以上传试题，可按照指定的规律随机抽取试题，题目类型包括单选题、多选题、判断题； 9、个人中心可以查看我的收藏、答题记录、我的错题等； 10、数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备； 11、课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问； 12、产品拥有版权。 服务方式及使用年限： 远程包库使用，使用期限：2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日 售后服务： ①供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。 ②供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，以解决数据库使用过程中出现的问题。 ③供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。 ④供应商应根据采购方要求，及时准确地提供所购数字资源利用情况统计表。 ⑤配合图书馆开展资源宣传推广培训，提供必要的人员及物资支持。 ⑥按图书馆要求提供所购买数字资源的目录信息。
31	纬度学术搜索	学术期刊搜索	1. 产品内容： 纬度学术搜索覆盖国内外主要全文数据库的海量学术资源，将世界各地不同来源的学术论文重新组织，内建最新的论文索引关系，自动为检索结果聚类热门出版物及高频主题，主要为用户提供论文检索、引文追踪和期刊定位服务，有效提高读者对文章学术影响力和期刊学术价值的辨识度。规格型号：V4.0 2. 服务模式：远程访问 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务： ①每年针对学校师生用户策划 1 次线上有奖活动，切实提升数据库使用率和影响力。 ②配合图书馆做好读书月宣传推广工作，按需提供产品培训服务。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
32	中文社会科学引文索引 (CSSCI)	文摘索引	1、提供多个检索入口，包括：篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等。被引文献的检索提供的检索入口包括：被引文献、作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等。可以按需进行优化检索：精确检索、模糊检索、逻辑检索、二次检索等。检索结果按不同检索途径进行发文信息或被引信息分析统计，并支持文本信息下载； 2、教育学、环境科学、管理学、法学、经济学、考古学、历史学、马克思主义、民族学、社会学、体育学、统计学、心理学、艺术学、哲学、政治学、宗教学、中国文学、外国文学、语言学、新闻学与传播学、军事学、社会科学总论、文化学、（人文、经济地理）、（图书馆、情报与文献学）26类学科范围； 3、数据库收录各学科影响因子较高的中文人文社会科学学术性期刊不少于 530 种类，来源文献不少于 210 万篇，引文文献不少于 2800 万篇；收录年限 1998 年至今； 4、数据库提供包含篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等多种检索字段在内的来源文献检索途径；还提供包含作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等多种检索字段在内的被引文献检索途径； 5、数据库能提供来源文献导航； 6、数据库检索结果能支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，具有精炼搜索、被引统计、原文链接/查看全文、查看文献详细、显示方式、排序、下载/输出、二次检索等多项功能； 7、访问方式：远程访问，提供 5 个并发数。 8、提供必要的技术支持和远程培训资料。 9、提供用户访问统计自助查询平台。 10、服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日)
33	可知电子书	中文图书	1. 产品内容： (1) 资源内容 ①电子书数据库有不少于 200 家出版社提供电子图书，提供不少于 25 万个品种可选电子书，其中 2021 年（含）之后出版的图书不少于 7 万个品种。 ②电子书格式为标准 PDF 或 EPUB 格式。电子书 PDF 文件由出版社排版文件转换生成矢量文件，非扫描的 PDF 文件。电子书 Epub 文件必须基于排版文件制作，不可用扫描识别加工的 Epub 文件。 (2) 技术参数 ①提供中图分类和院系导航，且支持资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、问答检索三种检索方式。

序号	数据库名称	类型	配置及参数
			②提供试读、荐购功能，支持荐购后可试读全本服务。 ③支持 PC Web、Android、IOS 及 H5、小程序等多终端设备的使用。 ④提供相对应的后台管理系统，包括基本的统计分析、选书管理、书单管理、订单管理、寻品管理等功能模块。 ⑤后台管理系统支持按中图法、出版社、学科、学院、推荐等 5 种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。 ⑥后台管理支持书单管理功能，提供创建书单、导入书单、编辑资源、修改书单，删除书单，导出书单、提交书单等功能。 (3)服务要求 ①提供 7×24 小时在线稳定服务；平台遇到故障时，供应商须在 24 小时(工作日)内响应并解决。 ②需提供远程诊断的维护和维修，远程诊断不能修复时，在 48 小时内到达现场维修。 ③提供的电子书不应出现版权纠纷问题。如出现因版权问题导致已购买电子书无法使用的情况，供应商应赔偿相应损失。 2. 服务模式：支持已经购买的电子书本地部署（本地镜像）和远程中心访问（托管）两种模式。 3. 服务期限：一年(2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日) 4. 增值服务： ①每年提供一次线上/线下阅读推广活动，并提供活动奖品； ②每年组织一次国内学术会议，邀请采购单位参加。

★B2包：外文数字资源

序号	数据库名称	类型	配置及参数
1	EBSCO Academic Search Premier (ASP) 综合 学科全文数 据库	外文期 刊	1. 订购内容：ASP 收录 17800 多种刊物的索摘，4400 多种全文期刊，其中 3800 多种为专家评审。BSP 收录 6700 多种期刊索引及摘要，其中逾 2100 种全文期刊（1000 多种专家评审期刊）。 2. 订购期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日
2	EBSCO Business Source Premier (BSP) 商管 财经全文数 据库	外文期 刊	3. 访问方式：远程访问 4. 更新频率：根据每本期刊更新频率实时更新 5. 并发数：无 6. 能够对用户的访问和使用情况进行详细的记录，提供符合 COUNTER 等计量标准的使用统计数据。
3	Springer 工 程学	外文期 刊	1. 订购内容：Springer 工程学专辑。 2. 订购期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 3. 访问方式：远程访问 4. 更新频率：根据每本期刊更新频率实时更新 5. 并发数：无 6. 能够对用户的访问和使用情况进行详细的记录，提供符合 COUNTER 等计量标准的使用统计数据。
4	Springer 化 学与材料科 学	外文期 刊	1. 订购内容：Springer 化学与材料科学。 2. 订购期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 3. 访问方式：远程访问 4. 更新频率：根据每本期刊更新频率实时更新 5. 并发数：无

			6、能够对用户的访问和使用情况进行详细的记录，提供符合COUNTER 等计量标准的使用统计数据。
5	IOP 英国皇家物理学数据库	外文期刊	1、订购内容：IOP 皇家物理学会期刊数据库。 2、订购期限：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 3、访问方式：远程访问 4、更新频率：根据每本期刊更新频率实时更新 5、并发数：无 6、能够对用户的访问和使用情况进行详细的记录，提供符合COUNTER 等计量标准的使用统计数据。

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

★C包： 中外文纸质期刊

一、期刊采购要求

1. 中标供应商负责代订2026年外文原版纸质期刊并提供相关服务，以及外文过刊约200册的物理加工、编目、上架（含相应耗材）。

2. 提供中文纸质期刊采购数据。供应商必须为采购人提供在中国国内公开发行人、品种齐全的期刊电子版订单和详细的纸质征订目录供采购人订阅，对征订目录中的正文非汉语的期刊品种注明语种，对人大报刊复印资料做出标记，对核心期刊做出标记，并根据采购人提供的订刊清单，完成2026年全年期刊的供刊工作。

3. 供应商应以铜仁学院图书馆提供的期刊订单为依据，承诺期刊订到率100%（停、休刊的除外），由于供应商原因导致订到率低于98%的，采购人有权追究违约责任。（须提供承诺函，格式自拟并加盖公章）

4、服务期限：2026年1月1日至2027年6月30日。

二、期刊加工要求

1. 现刊加工：供应商免费提供并装贴16厘米长双面胶可冲销磁条在每册期刊的后十页处，所用磁条适用于甲方的防盗设备。在每册期刊封面、刊名页、期刊内页右上角加盖现刊阅览室章，并在**每册期刊封面左上角写上征订号**。

2. 过刊加工

（1）所有当年下架期刊统一装订，在合订本封皮（封面）和书脊处打印期刊名称、合订期数等内容（具体格式见样刊）。

（2）由供应商提供RFID芯片，并在每本或合订刊后10页处装贴，要求RFID芯片装贴隐蔽性良好，不影响使用。由供应商对每册或合订本进行期刊到馆注册。加盖馆藏章、方章，盖在每本期刊或合订刊的刊名页下方空白处，如刊名页无空白处则盖在正文前其它页的空白处。馆藏章使用蓝色印油。

（3）供应商提供条码，并在来馆加工时**现场粘贴**，每本刊贴1张，贴于馆藏章条码号处。

(4) 入藏。采购人中文期刊均采用汇文系统编目模块，以回溯添加复本的方式，完成所有过刊的入藏编目工作；所有中文期刊编目数据（标准MARC数据）要求参见《中文期刊机读目录编目规则》进行分编，并且其数据须完全符合采购人期刊集成管理系统（汇文）的格式及运行要求；分编完成后将索取号填写在馆藏章索取号处。

(5) 贴书标、打膜。所有期刊入藏以后从系统内自动打印红色书标，贴于每本书的书脊靠下1个书标位置，并进行加固打膜。

(6) 所有期刊的品种及数量均由采购人决定，中标供应商不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的期刊。

(7) 供应商必须保证销售正版期刊，期刊来源渠道通畅，保证所供应期刊来源合法，并对所供应的期刊知识产权、进货来源承担相应的法律责任。

(8) 期刊出现装订、印刷质量问题和损坏，中标供应商必须无条件免费退换。随刊附件必须完整，如果缺失应立即补齐。

三、期刊包装与运输

1. 供应商应提供免费送货上门服务，并搬运至采购人指定的地点。所送期刊应以防水牛皮纸打包，打包尺寸不应大于铁路标准包尺寸。送刊时必须提供二联打印清单，内容包括发货日期、批次、邮发号、刊名、期次、份数、总种数、总份数、总价，方便采购人验收。运输过程中，如遇第三方意外责任造成损失的（如发生浸水、磨损等损伤），投标无条件更换、补齐。新订期刊送达后，如有不符合馆藏要求的情况，供应商应能提供退订或改订服务。

2. 及时反馈出版变更信息。采购人须保证采购人所订期刊的品种及数量发行一个月内准时送达，到刊率保证在98%以上，如遇停刊、休刊、延期出版、合并刊、改刊名、改频次、改订购号等期刊变动信息须一个月内向采购人反馈，以便于采购人在工作上能及时采取相应的跟进措施。由于停刊、休刊等变更出现订刊余款，采购人有权在结算中将该刊种全年价款从履约保证金中扣除。在合同结束前成交供应商仍未补齐的缺刊刊种，采购人在结算时将该刊种全年价款扣除，且不退回已收刊。

3. 送货地点：铜仁学院新校区图书馆现刊阅览室（贵州省铜仁市碧江区川硐教育园区）

4. 送货时间：收到采购人订单（包括发文、征订单、电子邮件、电话、传真等均视为订购合同）后的 2 个工作日内应反馈给采购人确认订单收到。若订单中有订购不到的期刊，接单之日起 2 天内须告知采购人。

四、采购订购目录详见附件

附件3. 铜仁学院图书馆2026年中文纸质期刊预订目录(646种)

附件4. 铜仁学院图书馆2026年外文纸质期刊预订目录(16种)

附件3：铜仁学院图书馆2026年中文纸质期刊预订目录

序号	征订号	刊名	数量
1	2-90	清华大学学报(自然科学版)	1
2	28-25	南京大学学报(自然科学版)	1
3	6-174	南开大学学报(自然科学版)	1
4	82-583	中国科学院大学学报:原中国科学院研究生院学报	1
5	2-564	自然科学史研究	1
6	4-834	实验室研究与探索	1
7	2-89	北京大学学报(自然科学版)	1
8	38-8	武汉大学学报(理学版)	1
9	82-406	北京师范大学学报(自然科学版)	1
10	62-127	四川大学学报(自然科学版)	1
11	6-95	系统工程学报	1
12	18-54	物理通报	1
13	12-44	物理实验	1
14	2-425	物理学报	1
15	2-522	中国物理(C版·英文版)Chinese Physics C	1
16	28-55	物理学进展	1
17	82-320	大学物理	1
18	2-477	计算物理(中英文版)	1
19	12-6	分析化学	1
20	2-106	化学教育	1

序号	征订号	刊名	数量
21	2-28	化学通报	1
22	36-217	化学研究	1
23	4-209	化学学报	1
24	4-646	中国化学(英文版)Chinese journal of chemistry	1
25	54-90	分析测试技术与仪器	1
26	62-196	合成化学	1
27	82-314	大学化学	1
28	82-431	分析实验室	1
29	82-645	化学进展	1
30	28-133	无机化学学报	1
31	82-163	物理化学学报	1
32	4-182	理化检验(化学分册)	1
33	62-180	化学研究与应用	1
34	2-233	药学学报	1
35	14-12	现代生物医学进展	1
36	2-492	中国医药导刊	1
37	2-509	中国药品标准	1
38	2-588	中华医学杂志	1
39	80-372	中国医药导报	1
40	80-528	中国医药	1
41	80-596	世界中医药	1
42	80-622	中国医药生物技术	1
43	82-226	中国医药指南	1
44	82-302	中国现代中药	1
45	82-488	中国新药杂志	1
46	82-35	中国康复理论与实践	1
47	2-587	北京中医药	1
48	Z5933	中国中药杂志	1
49	6-77	中草药	1
50	Z3438	中药材	1
51	14-132	中医药信息	1

序号	征订号	刊名	数量
52	28-112	药学进展	1
53	66-31	贵州中医药大学学报	1
54	2-348	中国药物与临床	1
55	82-303	工程科学学报:北京科技大学学报·自然科学版	1
56	26-69	模式识别与人工智能	1
57	Z1028	材料开发与应用	1
58	Z3382	材料科学与工程学报	1
59	80-413	复合材料学报	1
60	78-93	材料导报	1
61	78-6	功能材料	1
62	14-106	材料科学与工艺	1
63	Z4930	材料研究学报	1
64	Z039	材料工程	1
65	4-504	无机材料学报	1
66	42-218	中国有色金属学报	1
67	52-172	稀有金属材料与工程	1
68	2-612	中国稀土学报	1
69	Z4931	中国腐蚀与防护学报	1
70	52-281	中国材料进展	1
71	78-31	表面技术	1
72	2-185	工程热物理学报	1
73	2-370	化工学报	1
74	38-356	化学与生物工程	1
75	4-19	化学世界	1
76	8-55	精细化工	1
77	62-67	高分子材料科学与工程	1
78	12-537	应用化学	1
79	2-444	化学试剂	1
80	22-164	新型炭材料	1
81	4-503	食品工业	1
82	2-331	食品与发酵工业	1

序号	征订号	刊名	数量
83	2-399	食品工业科技	1
84	2-439	食品科学	1
85	2-681	食品科技	1
86	6-197	食品研究与开发	1
87	28-79	食品与生物技术学报	1
88	42-83	食品与机械	1
89	46-349	现代食品科技	1
90	62-54	原子与分子物理学报	1
91	4-285	有机化学	1
92	44-30	中国陶瓷	1
93	14-25	求是学刊	1
94	2-531	中国社会科学	1
95	42-201	伦理学研究:原中国伦理学会会刊	1
96	42-36	求索	1
97	52-153	统计与信息论坛	1
98	66-13	贵州社会科学	1
99	82-419	中国高校社会科学:原高校理论战线	1
100	82-724	清华大学学报(哲学社会科学版)	1
101	4-246	复旦学报(社会科学版)	1
102	82-632	世界社会科学:原国外社会科学	1
103	2-309	首都师范大学学报(社会科学版)	1
104	2-88	北京大学学报(哲学社会科学版)	1
105	2-98	北京师范大学学报(社会科学版)	1
106	38-7	武汉大学学报(哲学社会科学版)	1
107	4-273	社会科学	1
108	4-72	学术月刊	1
109	46-64	学术研究	1
110	62-13	社会科学研究	1
111	2-5	人民教育	1
112	82-684	中国体育科技	1
113	82-895	民族教育研究	1
114	2-436	体育科学	1

序号	征订号	刊名	数量
115	28-51	体育与科学	1
116	4-793	上海体育大学学报:原上海体育学院学报	1
117	62-100	成都体育学院学报	1
118	80-537	首都体育学院学报	1
119	Z603	体育学刊	1
120	X166	体育学研究	1
121	X093	北京体育大学学报	1
122	38-234	武汉体育学院学报	1
123	X1093	广州体育学院学报	1
124	X1106	沈阳体育学院学报	1
125	52-270	西安体育学院学报	1
126	82-465	体育文化导刊	1
127	4-668	体育科研	1
128	Z5002	医用生物力学	1
129	8-584	中国组织工程研究:原中国组织工程研究与临床康复	1
130	2-567	生理科学进展	1
131	82-582	心理与健康	1
132	2-503	数学进展	1
133	78-21	应用数学和力学	1
134	2-822	应用数学学报	1
135	80-210	中国科学·信息科学(英文版)Science in china series F	1
136	2-537	大数据	1
137	82-14	统计研究	1
138	80-104	清华大学教育研究	1
139	82-669	教育学报	1
140	8-91	教育科学	1
141	6-132	数学教育学报	1
142	2-501	数学通报	1
143	4-284	物理教学	1
144	28-77	物理教师	1

序号	征订号	刊名	数量
145	38-335	光学与光电技术	1
146	42-180	模糊系统与数学	1
147	42-187	数学理论与应用	1
148	Z411	数学学报(英文版)Acta Mathematica Sinica	1
149	Z1848	大学数学	1
150	2-563	系统科学与数学	1
151	2-809	数学的实践与认识	1
152	80-200	中国科学·数学	1
153	8-92	数学研究及应用(英文版)	1
154	28-17	高等学校计算数学学报	1
155	38-71	数学杂志	1
156	52-192	高等数学研究	1
157	54-50	数学教学研究	1
158	38-214	数学物理学报(A辑)	1
159	2-413	数值计算与计算机应用	1
160	2-521	计算数学	1
161	2-814	力学学报	1
162	82-331	力学进展	1
163	26-57	实验力学	1
164	12-140	中国光学	1
165	2-427	中国电力	1
166	52-44	电力电子技术	1
167	Z2187	电子学报(英文版)CHINESE JOURNAL OF ELECTRONICS	1
168	2-184	半导体学报(英文版)Journal of Semiconductors	1
169	2-539	中国通信(英文版)	1
170	2-676	通信学报	1
171	18-60	微纳电子技术	1
172	18-65	半导体技术	1
173	28-235	数据采集与处理	1
174	2-179	电子与信息学报	1

序号	征订号	刊名	数量
175	52-16	微电子学与计算机	1
176	62-36	电子元件与材料	1
177	2-180	自动化学报	1
178	2-578	计算机科学技术学报(英文版)	1
179	80-529	网络与信息安全学报	1
180	80-948	中国科学·信息科学	1
181	80-970	计算机科学前沿(英文版)Frontiers of Computer Science	1
182	82-367	软件学报	1
183	8-51	控制与决策	1
184	2-654	计算机研究与发展	1
185	2-833	计算机学报	1
186	82-289	计算机集成制造系统:原 CIMS	1
187	4-379	计算机应用与软件	1
188	62-68	计算机应用研究	1
189	62-110	计算机应用	1
190	78-68	计算机科学	1
191	Z1188	中文信息学报:中国中文信息学会会刊	1
192	82-456	计算机辅助设计与图形学学报	1
193	82-9	系统仿真学报	1
194	2-502	数学学报	1
195	2-891	电子学报	1
196	82-560	计算机科学与探索	1
197	8-108	小型微型计算机系统	1
198	82-421	数据分析与知识发现:原现代图书情报技术	1
199	8-59	机器人	1
200	46-11	控制理论与应用(中文版)	1
201	52-58	陕西师范大学学报(哲学社会科学版)	1
202	6-10	南开学报(哲学社会科学版)	1
203	82-159	中国人民大学学报	1
204	4-358	全球教育展望	1
205	24-141	山东外语教学	1

序号	征订号	刊名	数量
206	52-181	西安外国语大学学报	1
207	80-630	北京第二外国语学院学报	1
208	4-378	外语电化教学	1
209	44-97	教育学术月刊	1
210	80-829	外语教育研究前沿:原中国外语教育	1
211	4-395	华东师范大学学报(教育科学版)	1
212	2-294	课程·教材·教法	1
213	34-100	外国语言文学	1
214	4-252	外国语:上海外国语大学学报	1
215	52-170	外语教学	1
216	4-580	上海翻译	1
217	2-471	中国翻译	1
218	2-527	当代语言学	1
219	80-114	语言科学	1
220	22-7	语文研究	1
221	38-399	语言研究	1
222	4-458	当代修辞学:原修辞学习	1
223	2-458	语言教学与研究	1
224	80-350	中国外语(中英文版)	1
225	78-95	外国语文:原四川外语学院学报	1
226	14-24	外语学刊	1
227	2-130	外语教学与研究	1
228	28-279	外语研究	1
229	4-325	外语教学理论与实践	1
230	4-438	外语界	1
231	46-70	现代外语	1
232	8-22	外语与外语教学	1
233	8-81	语言教育:原英语知识	1
234	38-11	外国文学研究	1
235	82-325	外国文学评论	1
236	82-334	民族文学研究	1
237	2-231	世界文学	1

序号	征订号	刊名	数量
238	28-24	南京大学学报(哲学、人文科学、社会科学)	1
239	64-97	南亚东南亚研究:原 东南亚南亚研究	1
240	80-484	基础外语教育:原:山东师范大学外国语学院学报	1
241	42-125	外语与翻译	1
242	12-102	外国教育研究	1
243	2-202	世界哲学	1
244	2-201	哲学研究	1
245	2-394	中国哲学史	1
246	82-462	哲学动态	1
247	2-523	民族研究	1
248	48-89	广西民族大学学报(哲学社会科学版)	1
249	Z4081	民族学刊	1
250	82-244	社会发展研究	1
251	24-4	文史哲	1
252	64-46	云南民族大学学报(哲学社会科学版)	1
253	X207	西南民族大学学报(人文社会科学版)	1
254	64-3	思想战线	1
255	38-97	中南民族大学学报(人文社会科学版)	1
256	2-565	中央民族大学学报(哲学社会科学版)	1
257	82-69	数理统计与管理	1
258	66-35	贵州民族研究	1
259	48-85	广西民族研究	1
260	82-499	社会学研究	1
261	2-243	新华文摘(小字版)	1
262	62-84	理论与改革	1
263	78-84	探索	1
264	Z3414	古籍整理研究学刊	1
265	12-103	史学集刊	1
266	2-532	中国史研究	1
267	2-77	历史研究	1
268	24-95	民俗研究	1

序号	征订号	刊名	数量
269	36-6	史学月刊	1
270	82-396	旅游学刊	1
271	4-654	旅游科学	1
272	2-533	中国史研究动态	1
273	36-75	人文地理	1
274	82-697	史学理论研究	1
275	82-696	世界历史	1
276	2-272	文献	1
277	82-472	近代史研究	1
278	82-647	当代中国史研究	1
279	2-787	中国边疆史地研究	1
280	42-47	经济地理	1
281	36-109	地域研究与开发	1
282	4-387	高等学校文科学术文摘	1
283	78-82	改革	1
284	2-465	中国社会科学文摘	1
285	2-277	教育研究	1
286	38-73	高等教育研究	1
287	4-591	教育发展研究	1
288	82-12	心理学报	1
289	82-717	中国高教研究	1
290	2-466	比较教育研究	1
291	4-731	复旦教育论坛	1
292	2-913	心理发展与教育	1
293	42-270	大学教育科学	1
294	46-297	高教探索	1
295	28-176	高校教育管理	1
296	82-484	国家教育行政学院学报	1
297	28-264	江苏高教	1
298	2-418	教师教育研究	1
299	38-144	教育研究与实验	1
300	38-177	教育与经济	1

序号	征订号	刊名	数量
301	4-578	开放教育研究	1
302	42-173	现代大学教育	1
303	42-166	学前教育研究	1
304	Z3490	学位与研究生教育	1
305	2-107	中国电化教育	1
306	2-268	中国高等教育	1
307	82-410	中国教育学刊	1
308	82-187	中国特殊教育	1
309	6-178	心理与行为研究	1
310	24-36	东岳论丛	1
311	28-148	江苏社会科学	1
312	16-1	内蒙古社会科学(汉)	1
313	56-18	青海社会科学	1
314	2-15	人民论坛	1
315	14-64	学习与探索	1
316	78-129	重庆大学学报(社会科学版)	1
317	44-24	江西师范大学学报(哲学社会科学版)	1
318	22-31	教育理论与实践(理论版·上旬 A)	1
319	8-581	现代教育管理:原辽宁教育研究	1
320	54-186	当代教育与文化	1
321	4-383	比较教育学报:原外国中小学教育	1
322	4-720	上海教育科研	1
323	4-740	基础教育	1
324	82-372	中小学管理	1
325	80-447	基础教育课程	1
326	26-233	研究生教育研究	1
327	38-92	高教发展与评估	1
328	14-301	黑龙江高教研究	1
329	44-77	职教论坛	1
330	12-73	职业技术教育	1
331	82-139	教育与职业	1
332	14-4	成人教育	1

序号	征订号	刊名	数量
333	78-283	重庆高教研究:原重庆文理学院学报自然科学版	1
334	2-467	中国大学教学	1
335	80-334	教育学(G1):复印报刊资料	1
336	2-591	中小学学校管理(G30):复印报刊资料	1
337	2-616	中学历史、地理教与学(G32):复印报刊资料	1
338	2-617	中学化学教与学(G37):复印报刊资料	1
339	2-618	中学外语教与学(G381):复印报刊资料	1
340	80-217	小学语文教与学(G391):复印报刊资料	1
341	80-218	小学数学教与学(G392):复印报刊资料	1
342	2-624	成人教育学刊(G5):复印报刊资料	1
343	2-50	幼儿教育导读(教育科学版·G51·原家长版): 复印报刊资料	1
344	2-415	素质教育(V7):复印报刊资料	1
345	80-336	初中语文教与学(G351):复印报刊资料	1
346	2-54	幼儿教育导读(教师教学版·G511·原幼教 版):复印报刊资料	1
347	2-625	思想政治教育(G2·复印报刊资料)	1
348	2-597	中小学教育(G3):复印报刊资料	1
349	80-335	初中数学教与学(G352):复印报刊资料	1
350	2-626	中学物理教与学(G36):复印报刊资料	1
351	2-619	中学政治及其他各科教与学(G382):复印报刊 资料	1
352	80-219	小学英语教与学(G393):复印报刊资料	1
353	2-957	高等教育(G4):复印报刊资料	1
354	2-987	职业技术教育(G53):复印报刊资料	1
355	G8	体育(G8):复印报刊资料	1
356	2-836	家庭教育导读(V2):复印报刊资料	1
357	2-599	高中语文教与学(G311):复印报刊资料	1
358	2-615	高中数学教与学(G312):复印报刊资料	1
359	82-395	管理评论	1
360	2-207	商业经济研究:原商业时代	1

序号	征订号	刊名	数量
361	2-251	经济研究	1
362	2-850	中国农村经济	1
363	80-301	农业科研经济管理	1
364	82-749	中国经济史研究	1
365	82-791	宏观经济研究	1
366	82-854	金融电子化	1
367	8-152	农业经济	1
368	32-49	商业经济与管理	1
369	62-154	农村经济	1
370	82-871	世界经济与政治	1
371	28-254	世界经济与政治论坛	1
372	62-169	经济体制改革	1
373	64-18	经济问题探索	1
374	82-203	管理世界	1
375	2-594	旅游管理(F9):复印报刊资料	1
376	36-160	金融理论与实践	1
377	4-956	旅游导刊	1
378	18-27	地理与地理信息科学	1
379	78-19	地理教育	1
380	80-321	中国生态旅游	1
381	2-847	国际贸易问题	1
382	Z2840	经济学(中文版·总 98-103)	1
383	6-130	南开管理评论	1
384	82-896	世界经济	1
385	46-120	科技管理研究	1
386	14-210	管理科学	1
387	64-7	旅游研究	1
388	2-109	地理学报	1
389	12-57	人口学刊	1
390	Z1149	管理工程学报	1
391	14-116	公共管理学报	1
392	2-839	经济管理	1

序号	征订号	刊名	数量
393	62-58	资源开发与市场	1
394	82-322	自然资源学报	1
395	X228	华侨大学学报(哲学社会科学版)	1
396	48-7	桂林理工大学学报	1
397	54-53	西北师范大学学报(自然科学版)	1
398	4-522	毛泽东邓小平理论研究	1
399	82-686	马克思主义研究	1
400	82-821	马克思主义与现实	1
401	2-256	教学与研究	1
402	2-671	马克思主义文摘(WA1):复印报刊资料	1
403	62-168	毛泽东思想研究	1
404	44-69	求实	1
405	54-97	人大研究	1
406	66-78	当代贵州	1
407	8-54	党史纵横	1
408	82-733	中国青年研究	1
409	82-819	中国特色社会主义研究	1
410	2-544	中国法学	1
411	82-888	中共中央办公厅通讯	1
412	2-955	中国纪检监察	1
413	82-838	政治学研究	1
414	38-158	社会主义研究	1
415	18-70	党史博采(纪实·上半月)	1
416	22-40	党史文汇	1
417	82-864	中共党史研究	1
418	2-692	时事报告(党委中心组学习)	1
419	38-328	学校党建与思想教育(上半月):原高教版	1
420	82-1	国际问题研究	1
421	64-75	社会主义论坛	1
422	82-981	现代国际关系	1
423	12-165	法制与社会发展	1
424	82-972	中共中央党校(国家行政学院)学报	1

序号	征订号	刊名	数量
425	2-371	求是(汉文版)	1
426	2-262	世界社会主义研究	1
427	6-60	道德与文明	1
428	2-749	清史研究	1
429	2-138	中国农业科学	1
430	2-507	中国生物防治学报	1
431	28-65	中国农史	1
432	2-367	农业生物技术学报	1
433	82-786	中国水产科学	1
434	82-169	植物营养与肥料学报	1
435	82-214	植物病理学报	1
436	82-336	作物学报	1
437	82-471	园艺学报	1
438	82-6	林业科学	1
439	8-164	水产科学	1
440	4-297	水产学报	1
441	2-192	建筑学报	1
442	2-582	土木工程学报	1
443	2-190	建筑结构学报	1
444	4-465	城市规划学刊	1
445	82-217	中国园林	1
446	2-757	给水排水	1
447	2-480	公路交通科技	1
448	80-204	中国科学·生命科学	1
449	82-312	中国生物化学与分子生物学报	1
450	82-7	生态学报	1
451	8-98	应用生态学报	1
452	82-329	水生生物学报	1
453	2-816	生物化学与生物物理进展	1
454	18-92	生物技术通报	1
455	2-504	微生物学报	1
456	2-967	植物学报:原植物学通报	1

序号	征订号	刊名	数量
457	52-73	西北植物学报	1
458	4-267	植物生理学报:原植物生理学通讯	1
459	82-5	植物生态学报	1
460	2-500	植物学报(英文版) Journal of Integrative Plant Biology	1
461	2-226	植物分类学报(英文版) Journal of systematics and evolution	1
462	38-103	植物科学学报:原武汉植物学研究	1
463	14-77	植物研究	1
464	28-213	植物资源与环境学报	1
465	2-499	菌物学报	1
466	82-304	北京林业大学学报	1
467	Z363	食用菌学报	1
468	84-23	分子植物育种	1
469	82-858	生物多样性	1
470	28-116	中国农机化学报	1
471	82-710	中国水土保持科学	1
472	2-559	中国土壤与肥料	1
473	2-560	土壤学报	1
474	42-297	杂交水稻	1
475	Z3357	茶叶科学	1
476	2-497	动物学报	1
477	82-620	植物保护学报	1
478	Z1887	湖南林业科技	1
479	80-717	林业科学研究	1
480	28-16	南京林业大学学报(自然科学版)	1
481	X591	中南林业科技大学学报(自然科学版)	1
482	X227	华南农业大学学报(自然科学版)	1
483	82-280	农业技术经济	1
484	Z4202	食药菌:原浙江食用菌	1
485	Z5024	水产学杂志	1
486	X168	中国农业大学学报(自然科学版)	1

序号	征订号	刊名	数量
487	38-120	华中农业大学学报(自然科学版)	1
488	62-152	西南农业学报	1
489	82-245	中国农业科技导报	1
490	2-821	环境科学	1
491	38-315	岩石力学与工程学报	1
492	2-224	测绘学报	1
493	2-183	水利学报	1
494	28-244	水利水电科技进展	1
495	2-426	水利水电技术(中英文)	1
496	Z374	水力发电学报	1
497	28-82	排灌机械工程学报:原排灌机械	1
498	2-938	心理科学进展	1
499	4-317	心理科学	1
500	82-639	中国文化研究	1
501	82-817	档案学研究	1
502	Z1075	档案管理	1
503	2-673	新闻与写作	1
504	82-21	档案学通讯	1
505	28-437	档案与建设	1
506	32-259	浙江档案	1
507	2-32	中学语文教学	1
508	80-460	古汉语研究	1
509	2-526	方言	1
510	82-576	语言文字应用	1
511	80-314	汉语学报	1
512	2-200	语文建设(上半月·中学版)	1
513	80-766	语文建设(下半月·小学版)	1
514	2-46	中国语文	1
515	14-117	文艺评论	1
516	2-4	人民文学	1
517	2-667	中国现代文学研究丛刊	1
518	28-217	明清小说研究	1

序号	征订号	刊名	数量
519	28-49	当代外国文学	1
520	36-9	汉语言文学研究	1
521	42-154	中国文学研究	1
522	4-560	中国比较文学	1
523	2-450	外国文学	1
524	12-99	文艺争鸣	1
525	80-438	文学遗产	1
526	2-25	文艺研究	1
527	2-26	文学评论	1
528	4-323	文艺理论研究	1
529	62-173	当代文坛	1
530	8-183	当代作家评论	1
531	82-205	文艺理论与批评	1
532	18-102	红楼梦学刊	1
533	66-1	山花	1
534	38-6	长江文艺(上·原创)	1
535	12-36	汉语学习	1
536	2-525	民族语文	1
537	82-104	语言战略研究(中文版)	1
538	2-229	中国国家博物馆馆刊:原中国历史文物	1
539	4-280	国外社会科学前沿:原国外社会科学文摘	1
540	2-411	故宫博物院院刊	1
541	82-108	中国非物质文化遗产:原中国艺术时空	1
542	82-315	科学学研究	1
543	82-586	中国科技翻译	1
544	80-255	中国文化遗产	1
545	2-27	文物	1
546	44-136	南方文物	1
547	12-1	作家	1
548	2-172	美术研究	1
549	46-261	美术学报	1
550	48-58	民族艺术	1

序号	征订号	刊名	数量
551	2-170	美术	1
552	28-13	南京艺术学院学报(美术与设计)	1
553	28-159	书画艺术	1
554	4-579	上海工艺美术	1
555	2-258	音乐研究	1
556	4-398	音乐艺术(上海音乐学院学报)	1
557	82-41	中央音乐学院学报	1
558	82-565	中国音乐教育	1
559	82-900	北京舞蹈学院学报	1
560	2-454	戏剧(中央戏剧学院学报)	1
561	2-457	戏曲艺术	1
562	12-8	电影文学	1
563	2-227	中国书画	1
564	80-894	油画	1
565	2-228	美术观察	1
566	8-1	美术大观	1
567	2-346	装饰	1
568	2-879	中国书法	1
569	4-318	新美术	1
570	2-718	中国美术:原美术之友	1
571	6-62	国画家	1
572	64-86	民族艺术研究	1
573	2-806	中国国家地理	1
574	12-205	图书馆学研究	1
575	38-108	图书情报知识	1
576	2-408	中国图书馆学报	1
577	42-231	高校图书馆工作	1
578	82-692	大学图书馆学报	1
579	82-183	思想理论教育导刊	1
580	14-85	思想政治教育研究	1
581	82-75	当代世界与社会主义	1
582	82-872	党的文献	1

序号	征订号	刊名	数量
583	2-372	红旗文稿	1
584	82-624	马克思主义理论学科研究	1
585	Z911	党史研究与教学	1
586	2-187	党建	1
587	24-170	当代世界社会主义问题	1
588	2-283	中国档案	1
589	82-317	世界汉语教学	1
590	80-998	新闻与传播研究	1
591	82-995	中国农村观察	1
592	80-213	科学通报	1
593	12-40	高等学校化学学报	1
594	12-312	发光学报	1
595	8-93	催化学报(英文版)Chinese Journal of Catalysis	1
596	Z930	高校化学工程学报	1
597	Z1794	中国食品学报	1
598	82-185	中国音乐学	1
599	38-312	管理学报	1
600	6-89	管理科学学报	1
601	82-50	中国管理科学	1
602	36-104	领导科学	1
603	Z696	现代管理科学	1
604	14-156	理论探讨	1
605	82-841	科学社会主义	1
606	2-909	学术前沿(人民论坛)	1
607	82-72	城市规划	1
608	28-275	现代城市研究	1
609	82-363	国际城市规划	1
610	82-605	计算机工程与应用	1
611	42-153	计算机工程与科学	1
612	Z1525	体育科技文献通报	1
613	2-206	民族文学	1

序号	征订号	刊名	数量
614	48-87	南方文坛	1
615	2-110	地理研究	1
616	2-270	历史档案	1
617	2-803	考古	1
618	26-9	安徽史学	1
619	82-473	抗日战争研究	1
620	2-505	科研管理	1
621	2-769	教育科学研究	1
622	4-324	化学教学	1
623	4-357	数学教学	1
624	4-388	地理教学	1
625	4-450	生物学教学	1
626	6-42	科学学与科学技术管理	1
627	8-224	管理案例研究与评论	1
628	80-476	思想教育研究	1
629	62-15	应用与环境生物学报	1
630	26-111	包装与食品机械	1
631	52-52	化学工程	1
632	82-67	现代化工	1
633	82-771	复合材料科学与工程	1
634	46-306	合成材料老化与应用	1
635	4-910	化工与医药工程	1
636	18-156	化学工业与工程	1
637	52-225	应用化工	1
638	82-816	化工新型材料	1
639	80-294	高分子通报	1
640	80-126	资源再生	1
641	18-244	金属功能材料	1
642	82-591	材料热处理学报	1
643	42-115	中国锰业	1
644	78-35	矿业安全与环保	1
645	36-19	耐火材料	1

序号	征订号	刊名	数量
646		中国物理快报 Chinese Physics Letters	1

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

附件 4： 铜仁学院图书馆 2026 年外文纸质期刊预订目录

序号	英文名称	中文名	原版刊号
1	Past & Present: A Journal of Historical Studies	过去与现在：历史研究杂志	210C0004
2	Contributions to Political Economy	政治经济学论文	270C0157-A
3	Journal of Adult and Continuing Education	成人与继续教育杂志	380C0523
4	Theory and Research in Education	教育理论与研究	380B0314
5	Journal of Sport and Social Issues	体育与社会问题杂志	390B0335
6	American Journal of Education	美国教育期刊	380B0095
7	ELT Journal (English Language Teaching)	英语教学杂志	410C0002
8	Language Teaching Research	语言教学研究	410C0008
9	Design and Culture	设计与文化	480C0073
10	BioScience.	生物科学	580B0051
11	SIAM Journal on Discrete Mathematics.	工业与应用数学学会离散数学杂志	513B0072
12	Asian Journal of Mathematics.	亚洲数学杂志	510B0011
13	Methods and Applications of Analysis.	数学分析方法与应用	510B0204
14	New Delhi Publishers	国际农业、环境与生物技术杂志	650HA057
15	Multidiscipline Modeling in Materials and Structures	材料与结构多学科建模	580C0104
16	ACS Applied Materials & Interfaces	美国化学会应用材料与界面	810B0065

二、★主要商务要求

标包名称	铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A1 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 A2 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B1 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 B2 包 铜仁学院图书馆 2025 年文献信息资源采购项目 C 包
采购品目	A1 包：人文社科类中文纸质图书 A2 包：自科类中文纸质图书 B1 包：中文数字资源 B2 包：外文数字资源 C 包：中外文纸质期刊
标的提供的时间	(1) A1 包、A2 包：签订合同后至 2026 年 6 月 30 日内完成加工移交检验完毕（供应商按招标人要求分批次供货）。 (2) B1 包、B2 包：签订合同之日起，20 个工作日内为招标人开通使用权限，并确保数据库在单位 IP 范围内访问使用均正常运行（数据库使用期限以采购需求中的要求为准）； (3) C 包：2026 年 1 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日内完成（供应商按招标人要求分批次供货）。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天。
投标报价	A1 包、A2 包：供应商按码洋报折扣 B1 包、B2 包、C 包：按总价报价（供应商的投标报价不得超过最高限价）
现场踏勘	不组织。
样品（演示）	不要求。
付款方式	A1 包、A2 包：图书到馆且全部加工验收完毕，实际支付实洋以采购人验收报告为准，中标供应商开具正式发票，以转帐方式结算，一次性全部结清。 B1 包、B2 包：合同签订后，中标供应商为采购人安装数据并调试，经验收合格后 30 个工作日，中标供应商开具正式发票，以

	转帐方式结算：一次性全部结清。 C 包：合同签订后，中标供应商须保证采购人所订期刊的数量品种的准时送达，到刊率保证在 98%以上，保证提供两次及以上驻馆过刊加工服务。合同签订后 30 个工作日内中标供应商开具正式发票，以转帐方式结算：一次性全部结清。
验收要求	采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。按国家及地方有关验收标准执行。 本项目服务内容须满足国家、行业规范、标准，并满足采购文件要求。
投标保证金	按第一章招标公告要求缴纳。
履约保证金	按品目分别收取合同款项的 5%为履约保证金。履约保证金支付方式包含不限于：转账、现金、银行包含。 A1、A2 包：图书入藏流通后一年内在图书质量和数据加工无任何问题后无息退还履约保证金。 B1、B2 包：在资源正常运行（如有镜像数据需安装完毕）一年以后无息退还履约保证金。 C 包：期刊使用无任何质量问题，一年后无息退还履约保证金。由于停刊、休刊等变更出现订刊余款，采购人有权在结算中将该刊种全年价款从履约保证金中扣除。在合同结束前成交供应商仍未补齐的缺刊刊种，采购人在结算时将该刊种全年价款扣除，且不退回已收刊。
售后服务	售后服务：须提供售后服务承诺。 售后响应时间：技术参数中有详细要求的从其要求，无详细要求的，则响应时间为 2 小时内，6 小时内到达现场提供售后服务。整体维护及售后方案、7*24 小时响应。
质保期	A 包、C 包在项目验收后的两年内，若采购方在使用中发现图书或期刊有明显质量问题，可要求中标方进行整改。 B 包在项目验收后的两年内，若采购方在使用中发现数据库出现系统相关问题，可要求中标方进行整改。
其他	供应商必须在投标文件中独立承诺： 1. 供应商应对相关证明文件的真实性负责，不得提供虚假材料

	谋取成交。否则必须承担相应法律责任，已骗取成交的取消成交资格，对采购人造成经济损失的，赔偿相应经济损失。 2. 由于供应商不当或违法行为导致的所有纠纷，由供应商自行承担相关责任，与采购人无关。 3. 其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。 4. 供应商应保证其所有货品不涉及专利和知识产权侵权等问题：本项目所涉及到的专利和专有技术的来源和使用均合法，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由供应商承担一切责任；如因此给采购人造成损失的，供应商负责全额赔偿。 5. 供应商所提供的图书、期刊、数据库均须符合我国意识形态和政治安全需要，否则承担相应法律责任。
供货承诺	供应商必须在投标文件中独立承诺： 1. 供应商具有完善且庞大货物品种资源供采购人选择使用，货物质量完全符合采购需求。 2. 如果中标，中标供应商必须按采购人提供的指定书目清单进行供货，且新书（当年）部分按采购人指定清单供货率必须达到 90%及以上，供应商供货达不到按采购人指定清单供货比率的，扣除中标供应商合同总价的 10%作为赔偿。供应商 2 次及以上供货达不到采购人书目清单要求的，视为中标供应商违约，采购人有权解除采购合同，追究其造成的相关损失，并报财政主管部门。
其他要求承诺	供应商必须在投标文件中独立承诺： 1. 供应商应对相关证明文件的真实性负责，不得提供虚假材料谋取成交。否则必须承担相应法律责任，已骗取成交的取消成交资格，对采购人造成经济损失的，赔偿相应经济损失。 2. 由于供应商不当或违法行为导致的所有纠纷，由供应商自行承担相关责任，与采购人无关。 3. 其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。 4. 供应商应保证其所有货品不涉及专利和知识产权侵权等问题：本项目所涉及到的专利和专有技术的来源和使用均合法，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由供应商承担一切责任；如因此给采购人造成损失的，供应商负责全额赔偿。

	5. 供应商所提供的图书、期刊、数据库均须符合我国意识形态和政治安全需要，否则承担相应法律责任
中标资格	供应商需在投标文件中承诺，如获得 A1、A2 两个包段的中标资格只保留其中 1 个中标资格，自愿放弃另外一个包段中标资格。 未按要求独立承诺的视为未满足资格条件，为无效投标。
费用	1. 供应商投标过程中所产生的一切费用，不论中标与否，均由各供应商自行承担。 2. 中标供应商另需支付本项目招标过程中发生的论证文件费、招标代理费、专家评审费等相关费用。

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

第六章 政府采购合同

(项目名称)

合同书
(货物类)

采 购 人：_____

供 应 商：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

签订时间：2025 年 月 日

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据项目名称项目（项目编号： ）的（采购方式）结果，

甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
...				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：元（¥元）人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损

失。

六、质保期

6.1 质保期（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款方式：

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列 单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关 管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招 标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达 甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担 一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的家具设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物 内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通 知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在安装调试完成验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方安装的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

11.4 验收时甲乙双方及相关单位必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接收货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的5%违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日千分之三向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日千分之三向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期10个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是

否继续履行 行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门 审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三 份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

乙方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

签订日期：年月日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	目录
3	报价部分
3.1	投标函（1）
3.2	投标函
3.3	开标一览表
3.4	报价明细表
4	法定代表身份证明
5	法定代表人授权委托书
6	资格审查材料
7	供应商基本情况表
8	技术条款偏离表
9	商务条件偏离表
10	售后服务计划
11	投标供应商针对评分提供的相关证明材料
12	供应商认为需要补充的其他资料
13	投标保证金交纳证明材料
14	未拖欠农民工工资承诺
15	招标代理服务费确认书
16	虚假应标承担责任声明
17	同意招标文件条款声明
18	中小企业声明函（货物）
19	残疾人福利性单位声明函
20	监狱性单位声明函

序号	文件夹/文件名称
21	优惠性政策法规法规

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目名称：

标包名称：

项目编号：

供应商名称：

详细地址：

联系人：

电话：

日期： 年 月 日

目录

（自拟）

一、投标函

致：_____（采购人）

根据贵单位的_____（标包名称）（编号：_____）招标，签字代表（姓名、职务）_____经正式授权并代表投标供应商（投标供应商名称）递交投标文件，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）（必须按要求填写清楚）。

2、我方将按照采购文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部采购文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标，完全理解并接受采购人 和招标代理机构对评标资料保密且不解释未中标原因。

7、我方承诺中标后，将按采购文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺中标后，在中标结果公示期内，如有收到任何单位及个人对中标结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

供应商名称（盖章）：_____

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____ 年____ 月____

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

二、开标一览表

项目编号：

标包名称：

序号	货物名称（品目名称）	交货期	投标报价
合计金额			
优惠及其它			
填报要求：投标总报价包含运输、安装等所有税费。 注：1. 投标供应商应在交易系统填报的开标一览表报价部分与其上传的投标文件开标一览表报价部分不一致时，以投标人上传的投标文件开标一览表报价部分内容为准。 2. A1 包、A2 包供应商按码洋报折扣报价，B1 包、B2 包、C 包供应商按投标总价报价。			

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

三、报价明细表

项目编号：

标包名称：

(格式自拟)

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

备注：投标供应商填写“报价明细表”时B1包、B2包、C包应包含采购需求相应列表中的所有内容。表格可自行扩展。

四、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

职务：_____ 系_____ (供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件正反面扫描件

供应商（盖章）：_____

_____年_____月_____日

五、法定代表人授权书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及代理人身份证扫描件正反面扫描件

供应商名称：_____ (加盖单位章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字)

身份证号码：_____

_____年____月____日

六、资格审查材料

- 1、具有独立承担民事责任的能力：
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：
- 5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录：

无重大违法记录的声明

致：_____（采购人）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：_____，标包名称_____：的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称：（公章）

声明时间：

6、法律、行政法规规定的其他条件：

供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商信用记录承诺书

致：_____（采购人）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号为：_____，标包名称：____
的政府采购活动，在此郑重承诺近三年内供应商及其法定代表人（单位负责人）、拟委任
的项目负责人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.c
cgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法
失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违
法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其竞标资格，并自愿承担
由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

7、特定资格要求：

8、招标文件要求供应商必须提供的其他材料：

七、供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址		邮政编码			
联系人		电话			
传真		网址			
组织结构					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
成立时间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项目经理		
营业执照号			高级职称人员		
注册资金			中级职称人员		
开户银行			初级职称人员		
账号			技工		
经营范围					
备注					

八、技术条款偏离表

项目编号：

标包名称：

序号	招标文件具体要求	投标文件响应内容	偏离	说明

供应商名称（公章）： _____

日期： _____

注： 1.“偏离 ”系指“正偏离 ”“负偏离 ”或“无偏离 ”。

2.投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料。

九、商务条件偏离表

项目编号：

标包名称：

序号	采购文件商务条款	投标文件商务条款	偏离	说明
.....				

备注：本表须将招标商务条款与投标商务条款如实填入上表中，否则将视为投标供应商不响应采购文件商务条款中的要求。

供应商名称（公章）： _____

日期： _____

注：1. “偏离 ”系指“正偏离 ”“负偏离 ”或“无偏离”。

2. 请逐条对应采购文件的“采购货物及技术规格”中的其他要求和“商务要求”中的内容，认真填写该表。

十、售后服务计划

（格式自拟）

投标供应商（公章）：

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：

日期：

十一、投标供应商针对评分提供的相关证明材料

十二、供应商认为需要补充的其他资料

十三、投标保证金交纳证明材料

提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖投标单位公章；选择银行保函、保险公司投标保证金方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章，同时出具银行保函、投标保证金承诺书，承诺函格式详见投标文件格式范本）。

银行保函承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）
____（供应商全称）参加贵单位组织的____（标包名称）（项目编号：____）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

日期： 年 月 日

投标保证金保险承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）
____（供应商全称）参加贵单位组织的____（标包名称）（项目编号：____）编号）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金保单或合同**，保单或合同号：____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

日期： 年 月 日

十四、未拖欠农民工工资承诺

（供应商自行承诺）

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

十五、招标代理服务费确认书

致：（招标代理机构名称）

我公司（单位）在参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸中标。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照采购文件规定的计价标准，以采购预算为基数进行计算，并在领取中标（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后 3 个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取中标（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的中标（成交）资格。

2. 如我公司在中标后不缴纳或迟延履行招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

十六、虚假应标承担责任声明

致：____（采购人名称）

我方承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在采购过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与投标响应（文件）不一致，或发现我方提供不真实的投标文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任并认可由采购人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

十七、同意招标文件条款声明

致：____（代理机构名称）

我公司参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为招标文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

十八、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的情形，依照有关规定追究相应责任。

3. 请根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）填写；2. 供应商可以登录国务院客户端或工业和信息化部网站，运用“中小企业规模类型自测小程序”，辨别企业规模类型。

十九、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位可无需填写此项）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ 单位的_____（标包名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

二十、监狱性单位声明函

（非监狱性单位可无需填写此项）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____（标包名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二十一、优惠性政策法规

（1）促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和

财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服

务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体

方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展

中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

(2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。

各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

(3) 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知
(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高级法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业

发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为 做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目名称：

标包名称：

项目编号：

供应商名称：

详细地址：

联系人：

电话：

日期： 年 月 日

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

目录

（自拟）

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

一、投标函

致：_____（采购人）

根据贵单位的_____（标包名称）（编号：_____）招标，签字代表（姓名、职务）_____经正式授权并代表投标供应商（投标供应商名称）递交投标文件，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）（必须按要求填写清楚）。

2、我方将按照采购文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部采购文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标，完全理解并接受采购人和招标代理机构对评标资料保密且不解释未中标原因。

7、我方承诺中标后，将按采购文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺中标后，在中标结果公示期内，如有收到任何单位及个人对中标结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

供应商名称（盖章）：_____

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____ 年____ 月____

二、开标一览表

项目编号：

标包名称：

序号	货物名称（品目名称）	交货期	投标报价
合计金额			
优惠及其它			
填报要求：投标总报价包含运输、安装等所有税费。 注：1. 投标供应商应在交易系统填报的开标一览表报价部分与其上传的投标文件开标一览表报价部分不一致时，以投标人上传的投标文件开标一览表报价部分内容为准。 2. A1 包、A2 包供应商按码洋报折扣报价，B1 包、B2 包、C 包供应商按投标总价报价。			

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

三、报价明细表

项目编号：

标包名称：

（格式自拟）

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

备注：投标供应商填写“报价明细表”时B1包、B2包、C包应包含采购需求相应列表中的所有内容。表格可自行扩展。

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

四、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

职务：_____ 系_____ (供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件正反面扫描件

供应商（盖章）：_____

_____年_____月_____日

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

五、法定代表人授权书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及代理人身份证扫描件正反面扫描件

供应商名称：_____ (加盖单位章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字)

身份证号码：_____

_____年____月____日

六、资格审查材料

- 1、具有独立承担民事责任的能力：
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：
- 5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录：

无重大违法记录的声明

致：_____（采购人）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：_____，标包名称_____：的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称：（公章）

声明时间：

6、法律、行政法规规定的其他条件：

供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商信用记录承诺书

致：_____（采购人）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号为：_____，标包名称：_____的政府采购活动，在此郑重承诺近三年内供应商及其法定代表人（单位负责人）、拟委任的项目负责人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其竞标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期：_____年_____月_____日

7、特定资格要求：

8、招标文件要求供应商必须提供的其他材料：

七、供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址		邮政编码			
联系人		电话			
传真		网址			
组织结构					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
成立时间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项目经理		
营业执照号			高级职称人员		
注册资金			中级职称人员		
开户银行			初级职称人员		
账号			技工		
经营范围					
备注					

八、技术条款偏离表

项目编号：

标包名称：

序号	招标文件具体要求	投标文件响应内容	偏离	说明

供应商名称（公章）：_____

日期：_____

注：1.“偏离”系指“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

2.投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料。

九、商务条件偏离表

项目编号：

标包名称：

序号	采购文件商务条款	投标文件商务条款	偏离	说明
.....				

备注：本表须将招标商务条款与投标商务条款如实填入上表中，否则将视为投标供应商不响应采购文件商务条款中的要求。

供应商名称（公章）：_____

日期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

2. 请逐条对应采购文件的“采购货物及技术规格”中的其他要求和“商务要求”中的内容，认真填写该表。

十、售后服务计划

（格式自拟）

投标供应商（公章）：

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：

日期：

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十一、投标供应商针对评分提供的相关证明材料

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十二、供应商认为需要补充的其他资料

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十三、投标保证金交纳证明材料

提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖投标单位公章；选择银行保函、保险公司投标保证保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章，同时出具银行保函、投标保证保险承诺书，承诺函格式详见投标文件格式范本）。

银行保函承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）
_____（供应商全称）参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：_____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

日期： 年 月 日

投标保证保险承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）
_____（供应商全称）参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证保险**保单或合同，保单或合同号：_____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

日期： 年 月 日

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十四、未拖欠农民工工资承诺

（供应商自行承诺）

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十五、招标代理服务费用确认书

致：（招标代理机构名称）

我公司（单位）在参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸中标。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照采购文件规定的计价标准，以采购预算为基数进行计算，并在领取中标（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后 3 个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取中标（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的中标（成交）资格。

2. 如我公司在中标后不缴纳或迟延履行招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

十六、虚假应标承担责任声明

致：____（采购人名称）

我方承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在采购过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与投标响应（文件）不一致，或发现我方提供不真实的投标文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任并认可由采购人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十七、同意招标文件条款声明

致：____（代理机构名称）

我公司参加贵单位组织的_____（标包名称）（项目编号：_____）的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为招标文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

日期：

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

十八、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的情形，依照有关规定追究相应责任。

3. 请根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）填写；2. 供应商可以登录国务院客户端或工业和信息化部网站，运用“中小企业规模类型自测小程序”，辨别企业规模类型。

十九、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位可无需填写此项）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____（标包名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

二十、监狱性单位声明函

（非监狱性单位可无需填写此项）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____（标包名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二十一、优惠性政策法规

（1）促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和

财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服

务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体

方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展

中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

(2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。

各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购项目

(3) 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知
(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高级法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业

发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为 做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

铜仁学院图书馆2025年文献信息资源采购
项目