

汽车行业产教融合共同体建设项目

采购文件

项目编号：P52000020250008PZ

采 购 人：贵州装备制造职业学院

采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司

日 期：2025-08-13

汽车行业产教融合共同体建设项目的公开招标公告

项目概况

汽车行业产教融合共同体建设项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年09月03日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政): GZWH-2025-4618

项目名称: 汽车行业产教融合共同体建设项目

交易项目编号: P52000020250008PZ

预算金额(元): 2256000.00

最高限价(元): 标包1:2256000.00

采购需求:

标项1

标项名称: 汽车行业产教融合共同体建设项目

数量: 不限

预算金额(元): 2256000.00

简要规格描述: 详见附件

备注:

合同履行期限: 标包1:合同签订后60个日历日内完成所有设备的到货、签收、安装、调试验收等工作

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:

3. 申请人的一般资格要求:

标项1:

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人是法人的，提供经审计的2023年度或2024年度财务报告，或提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明；其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明。(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供2025年至今任意一个月（与税款所属时期相符）缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。②提供2025年至今任意一个月（与税款所属时期相符）社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（自行声明）。(6) 法律、行政法规规定的其他条件：①投标人承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标人是否属于法院失信被执行人，如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。(7) 投标人承诺不存在下述情形：①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。

4. 本项目的特定资格要求:

标项1:

无

三、获取招标文件

时间：2025年08月14日 至 2025年08月21日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年09月03日 09时30分 （北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年09月03日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点

3. 其他事项：无

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州装备制造职业学院

地 址：贵阳市清镇职教城东区将军石路1号

传 真：

项目联系人：陆老师

项目联系方式：13984415546

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州卫虹招标有限公司

地 址：贵州省贵阳市云岩区中华中路8号时代广场18楼D座

传 真：

项目联系人：项目四部（莫工）

项目联系方式：0851-85801823

3. 项目联系方式

项目联系人：项目四部（莫工）

联系方式：0851-85801823

汽车行业产教融合共同体建设项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 投标须知表

本表关于所要采购货物的具体资料是对“投标人须知”的补充或说明，两者如有矛盾，以本表为准。

项目名称	汽车行业产教融合共同体建设项目
项目编号	GZWH-2025-4618
项目序列号	P52000020250008PZ
投标人编制投标文件时需要编辑项目编号，填写项目编号、项目序列号均可	
内容	说明与要求
采购人	采购人：贵州装备制造职业学院 地 址：贵阳市清镇职教城东区将军石路 1 号
采购代理机构 (接受询问和质疑的联系方式)	采购代理机构：贵州卫虹招标有限公司 本次项目联系事项： 联 系 人：项目四部（莫工） 电 话：0851-85801823 传 真：0851-85801799 地 址：贵阳市中华中路 8 号时代广场名仕楼 18 楼 D 座 监督电话：18786042359
联合体投标	本项目不接受联合体投标
核心产品	核心产品：车身抱具总成改造、新能源汽车综合安规检测装备
进口产品	本项目不接受进口产品参与投标报价。
现场考察或答疑会	(1) 是否组织现场考察或答疑会：否。
采购预算	本项目采购预算为：2256000.00 元
最高限价	本项目最高限价为：2256000.00 元。
投标报价	投标报价（含税）包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试费、培训费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用，即总价包干。

政府采购政策落实	(1) 本项目 <u>非专门</u> 面向中小企业采购。
标的所属行业	<p>(1) 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 <u>工业</u>。</p> <p>(2) 由小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业制造的货物，须提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。</p>
投标保证金	<p>(1) 政府采购项目投标保证金缴纳要求：</p> <p>① 保证金缴纳金额： <u>30000.00</u> 元</p> <p>② 保证金收取（到账）截止时间：同提交投标文件截止时间； （温馨提示：为确保保证金缴纳成功，建议您在投标保证金缴纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定）。</p> <p>③ 按贵州省公共资源交易中心相关规定办理缴纳和退还投标保证金。</p> <p>④ 贵州省公共资源交易公共服务平台采用保证金与项目绑定的模式，请缴纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。</p> <p>(2) 银行转账形式提交投标保证金</p> <p>① 贵州省公共资源交易公共服务平台以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。</p> <p>② 在缴纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。</p> <p>开户名称：贵州省公共资源交易中心</p> <p>开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p>

	<p>账号：0109001400000182-0002</p> <p>③保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【缴纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功。</p> <p>④保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。</p> <p>⑤项目绑定成功后，点击【缴纳凭证】按钮，可打印保证金缴纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未缴纳投标保证金。</p> <p>⑥未绑定成功的保证金将进行退款。</p> <p>（3）银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式提交投标保证金</p> <p>①投标人通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有采购人名称、投标人名称、项目名称、标段名称、投标保证金金额、有效期（应不少于投标有效期），可直接在交易系统中确认，需将电子保函与电子投标文件一并提交，不再验证真伪。</p> <p>②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件与电子投标文件一并提交（原件现场查验），通过官网查询验证未通过的，视为未按规定缴纳投标保证金。</p> <p>（4）未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定执行。</p>
投标有效期	<p>开标时间之日起 90 日（投标人需自行承诺响应，承诺函自拟）。</p>
投标文件	<p>（1）投标文件编制：通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具”编制投标文件，生成电子投标文件，使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行加密、签章。</p> <p>（2）投标文件提交方式：加密的电子投标文件上传至贵州省公共资源交易公共服务平台。</p>

	<p>（3）提交投标文件截止时间：详见贵州省政府采购网采购公告，逾期上传或未加密的投标文件或不符合规定格式的投标文件，贵州省公共资源交易公共服务平台将予以拒收。</p> <p>（4）本项目为电子招标远程开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件上传到贵州省公共资源交易公共服务平台，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易公共服务平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行解密。</p> <p>（证书使用事宜咨询电话如下：数字（CA）证书咨询电话：0851-85971671/85971629；移动（CA）证书 贵州交易通 APP、标信通 APP）技术保障电话：18785066386）。</p>
样品/样机	（1）是否需要提交：否。
开标时间、地点	<p>（1）开标时间：同提交投标文件截止时间。</p> <p>（2）开标地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅。</p>
开标程序	<p>（1）按下列程序进行开标：</p> <p>①采购人、采购代理机构、投标人登录电子开标系统。</p> <p>②投标文件递交截止时间后，采购人或采购代理机构确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。</p> <p>③采购人或采购代理机构通过系统发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字证书，在规定时间内完成解密。投标人未在规定时间内完成解密的，视为撤回投标文件。</p> <p>④投标人解密成功后，应对系统提取的投标报价进行确认。投标人解密成功后，如发现系统提取的投标报价不正确，可通过系统向采购人或采购代理机构提出异议，采购人或采购代理机构可暂停开标，由交易中心技术人员通过网上开标系</p>

	<p>统核实报价情况，核实确定是否修正异议投标人报价后，继续开标进程。</p> <p>⑤确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。</p> <p>⑥各投标人在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议(质疑)的，视为默认开标结果。</p> <p>⑦开标结束。</p> <p>(2) 特别提示：</p> <p>①本项目为“远程投标、网上开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担责任。投标人应当自行负责参与网上开标的网络环境、硬件环境正常。在开标前，投标人应利用参与开标的电脑提前 1 至 2 天登入开标系统进行电脑配置环境检测，并按提示设置电脑环境。</p> <p>②按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法(试行)》第三章 意外情况处理第二十条电子交易系统出现下列情形之一的暂停项目开标，由采购人(采购人) 或其委托的采购代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告：</p> <p>a.开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障导致无法访问网站或无法使用系统的。</p> <p>b.开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误不能进行正常操作的。</p> <p>c.系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。</p> <p>d.交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。</p> <p>e.电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。</p>
--	--

	f.其他非投标人(供应商) 原因，导致开标无法正常进行的。																
评标方法	<p>(1) 评定单位：按项目整体为单位进行。</p> <p>(2) 评标办法：综合评分法（详见第四章）。</p>																
履约保证金	需要提交，详见“ 采购需求 ”中的商务要求																
招标代理服务费	<p>(1) 以中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算基数。</p> <p>(2) 招标代理服务费收费标准：参照原国家计委计价格[2002]1980 号文件收费标准。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th><th>费 率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>100-500</td><td>1.1%</td></tr> <tr> <td>500-1000</td><td>0.8%</td></tr> <tr> <td>1000-5000</td><td>0.5%</td></tr> <tr> <td>5000-10000</td><td>0.25%</td></tr> <tr> <td>10000-100000</td><td>0.05%</td></tr> <tr> <td>100000 以上</td><td>0.01%</td></tr> </tbody> </table> <p>(3) 由中标人缴纳招标代理服务费。</p> <p>(4) 招标代理服务费缴纳账户：</p> <p>开户名称：贵州卫虹招标有限公司</p> <p>开 户 行：工商银行贵阳市云岩支行</p> <p>账 号：2402000329200068912</p>	中标金额（万元）	费 率	100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%	10000-100000	0.05%	100000 以上	0.01%
中标金额（万元）	费 率																
100 以下	1.5%																
100-500	1.1%																
500-1000	0.8%																
1000-5000	0.5%																
5000-10000	0.25%																
10000-100000	0.05%																
100000 以上	0.01%																

第三章 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本次投标邀请中所叙述项目的采购。

2. 定义

2.1“采购人”系指获得资金或贷款的国家机关、事业单位或者团体组织。

2.2“投标人”系指向采购人提供货物的法人、其他组织或自然人。中标后，即为“中标人”。

2.3“采购代理机构”系指依法从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本招标项目的采购代理机构特指“投标须知表”中所述的采购代理机构。

2.4“制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”）系指产品的直接生产创造者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

2.5“货物、设备、产品、标的物、所投产品”系指“采购需求”中“采购清单”列明的物品。

2.6“配套服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

2.7“授权代表”（或称“被授权代表”）系指提交投标文件的投标人针对本次项目所授权的、能全权代表该投标人处理本次项目有关事宜的完全民事行为能力人。

2.8 公告媒体：省级以上人民政府财政部门指定政府采购信息发布媒体，即贵州省政府采购网（贵州省政府购买服务信息平台）。

2.9“书面”表示有收到证明的书面通讯（如传真、信函等）。

2.10“天”、“日”系指日历日。

3. 合格的投标人

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求。

3.2 与本招标项目的采购代理机构不存在产权关系。

3.3 满足招标文件对投标人的资质要求和实质性要求。

3.4 采购人可根据项目实际需要确定是否接受联合体投标。允许联合体投标的项目，投标人须提供联合体协议，并只能组建一个联合体，组成联合体各投标人均满足招标文件规定的有关资质要求。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6 为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。

3.7 参加本次政府采购活动3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

4. 合格的货物

4.1 投标人所提供的必须是合法生产或代理的货物，并能够按照投标文件承诺的品牌、产地、质量、价格、有效期及时供货。

4.2 本国货物指在中华人民共和国境内生产、提供或完成的货物。

4.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。我国现行关境是指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区。

5. 政府采购政策

5.1 中小企业、监狱企业和残疾人福利单位

5.1.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

5.1.2 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.1.3 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.1.4 监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

5.1.5 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章 第二节《评标方法和定

标原则》。

5.2 政府采购节能产品、环境标志产品

5.2.1 强制采购：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”的，应当实施强制采购。投标人所报产品应当获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效。

5.2.2 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章 第二节《评标方法和定标原则》（如涉及）。

5.3 网络安全专用产品

对列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

6. 项目属性、采购方式、开标方式

6.1 项目属性：货物采购(含伴随、配套服务)。

6.2 采购方式：公开招标。

6.3 开标方式：贵州省公共资源交易公共服务平台线上电子开标。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件由下列内容构成：

7.1.1 投标邀请

7.1.2 投标须知表

7.1.3 投标人须知

7.1.4 评标办法

7.1.5 采购需求

7.1.6 政府采购货物买卖合同

7.1.7 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面做出明确响应可能导致投标无效。

8. 招标公告的公告期限、质疑

8.1 招标公告的公告期限为 5 个工作日，以财政部门指定的政府采购信息公告媒体发布公告之日起算。

8.2 对招标文件提出质疑的投标人，应在下述法定质疑期内以书面形式一次性针对本采购程序环节提出质疑，未提出书面质疑的，视为充分理解并认可招标文件所有内容。

8.2.1 招标公告期限内获取招标文件的，在获取招标文件之日起七个工作日内。

8.2.2 招标公告期限后获取招标文件的，在公告期限届满之日起七个工作日内。

8.3 书面质疑函使用财政部制定的范本文件-《政府采购供应商质疑函范本》。投标人为法人或者其他组织的，应当附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章；投标人为自然人的，应当由本人签字。

8.4 潜在投标人已依法获取招标文件的，可以对该文件提出质疑。

9. 招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会

9.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改。澄清或修改在原公告媒体发布更正公告，澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。招标文件针对同一问题多次澄清或修改时，以最后发出的公告为准。

9.2 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或采购代理机构视具体情况顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

9.3 采购人或采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的投标人现场考察或召开开标前答疑会。投标人应当在招标文件载明的时间、规定地点参加现场考察或答疑会，未参加的投标人视同认可或理解已获取的招标资料，并承担因未参加现场考察或答疑会带来的影响。采购人不接受投标人

单独申请现场考察的请求。

三、投标文件的编制

10. 投标的语言和计量单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。投标人可以提交使用其它语言的资料，但有关段落必须译成中文，在解释或有差异矛盾时以中文翻译件为准。

10.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

11. 投标文件构成

11.1 投标人根据贵州省公共资源交易公共服务平台的“投标文件制作工具”的要求，顺序编制投标文件并提供相应证明材料。

12. 选择性投标和同一品牌产品投标的处理

12.1 不接受任何选择性投标方案（投标报价）。投标人只能选择满足或优于采购需求的一个方案参与投标，不接受选择多个方案参与投标，否则投标无效；同一投标方案不允许填报两种以上（含两种）的价格，否则投标无效。

12.2（1）采用综合评分法的项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一产品包投标的，按一个投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的获得中标人推荐资格；得分且投标报价相同的并列，依序按技术、商务的得分情况，得分最高的获得中标人推荐资格；同品牌的其他投标人不作为中标候选人。

12.2（2）采用最低评标价法的项目，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人，未规定的采取随机抽取方式确定，同品牌的其他投标人视为投标无效。

12.3 非单一产品招标项目（如系统集成项目、一个产品包中包含多个产品）中，采购人可根据采购项目的技术构成、产品价格比重等因素合理确定核心产品。

多个投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

13. 投标报价

13.1 投标报价为包括货物价格以及其他相关费用在内的一次性包干报价，即在投标有效期和合同履行期内，该报价固定不变。

13.2 除招标文件允许的“因数量分配产生的合同总价调整情况”外，投标人的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被拒绝并按无效投标处理。投标人存在赠送配件或赠送消耗材料等优惠情况，报价不作调整。

13.3 采购预算以有关部门批准或备案的金额为准，采购人根据招标需要可确定最高限价。

14. 投标货币

14.1 采用人民币报价。

15. 投标保证金

15.1 投标人应按“投标须知表”规定金额、规定方式缴纳投标保证金，作为投标文件的组成部分。未要求缴纳的情形除外。

15.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。

15.3 未按第 15.1 条款的规定随附投标保证金的投标，按“资格性审查内容”缺项作资格性审查不通过处理。

15.4 未中标投标人的投标保证金，在中标通知书发出后 5 个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心流程办理投标保证金退还手续。

15.5 中标人的投标保证金，中标人按第 30 条款规定签订合同后的 5 个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心流程办理投标保证金退还手续。

15.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心流程办理投标保证金退还手续。

15.7 终止采购项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内，按照贵州省公共资源交易中心流程办理投标保证金退还手续，及其在银行产生的孳息。

15.8 采用银行保函、保证保险、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，不再退还。

15.9 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

15.9.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销投标文件的。

15.9.2 中标人在规定期限内未按第 30 条款规定签订合同的。

15.9.3 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。

15.9.4 法律法规规定的其他情形。

16. 投标有效期

16.1 投标文件自“投标须知表”规定的开标时间之日起，在投标有效期内保持有效。投标有效期少于招标文件规定期限的**投标无效**。

16.2 特殊情况下，在投标有效期结束之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝采购代理机构提出延长投标有效期的要求，但不影响投标保证金的退还。同意延长投标有效期的投标人不会被要求和允许修正投标内容。第 15 条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在同意延长的有效期内继续有效。要求与答复均以书面形式进行。

17. 投标文件的式样和签署

17.1 通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具”编制投标文件，生成电子投标文件，使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行加密、签章。

17.2 电子投标文件的每一页都应加盖电子签章，明确要求签字的地方必须根据要求由投标人法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

四、电子投标文件的提交

18. 电子投标文件的提交

18.1 投标人应在“投标须知表”规定的提交投标文件时间前将加密的电子投标文件上传至贵州省公共资源交易公共服务平台。

18.2 逾期上传或未加密的投标文件或不符合规定格式的投标文件，贵州省公

公共资源交易公共服务平台将予以拒收，视为未提交电子投标文件，投标无效。

18.3 投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等因素，因投标人自身原因造成的投标文件上传不成功，自行承担全部后果。

19. 投标文件的补充、修改与撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对已递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。以最后一次上传的投标文件为准。

19.2 在投标截止时间之后，投标人不得对投标文件做任何修改。

19.3“投标须知表”规定的投标有效期内，投标人不得撤销投标文件。

五、开标与评标

20. 开标及资格审查

20.1 开标

20.1.1 采购代理机构按“投标须知表”规定的时间组织开标会议。

20.1.2“投标须知表”规定的开标时间后，贵州省公共资源交易公共服务平台上传投标文件不足 3 家的项目/产品包/品目，不予开标、解密已上传的投标文件；其他特殊规定可以开标、解密的情形除外。

20.1.3 采购代理机构通过贵州省公共资源交易公共服务平台发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）进行解密。投标人因自身原因解密不成功的，视为撤回投标文件，投标无效。

20.1.4 投标人均解密完成后，由贵州省公共资源交易公共服务平台对解密的投标报价进行线上唱标。投标人须注意，解密成功、唱标行为不作为证明投标文件有效的依据。

20.2 开标注意事项：投标人应妥善保管数字（CA）证书，确认数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通 APP、标信通 APP）在有效期内，由于证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法成功解密的，投标人自行承担 responsibility。

20.3 贵州省公共资源交易公共服务平台出现下列情形的，将暂停线上开标程序。

20.3.1 开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统。

20.3.2 开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的。

20.3.3 系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。

20.3.4 交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。

20.3.5 电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。

20.3.6 其他非投标人原因，导致开标无法正常运行。

上述情形导致系统故障在短时间内无法解决排除的，或其他不可抗力因素，无法继续使用的情况时，暂停线上开标和评标程序；由采购人(采购人) 或其委托的采购代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告；待系统故障排除后重新启动。

20.4 资格性审查

开标会议结束后，采购人或采购代理机构依法对投标人进行资格性审查，以“资格性审查”内容为准。没有通过资格性审查的投标人，不得进入评标程序；合格的投标人不满足 3 家的，项目/产品包/品目不得进入评标程序。

21. 评标委员会

21.1 采购人或采购代理机构将根据项目的特点依法组建评标委员会，评标委员会成员人数为 5 人及以上单数。

21.2 评标委员会成员名单在公布中标结果前应当保密。

22. 投标文件的澄清

22.1 评标过程中，评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容等进行澄清、说明或补正，但不得寻求或允许提供超出投标文件范围或改变投标文件的实质性内容，有关澄清、说明或补正应以书面形式进行。

22.2 投标报价须包含招标文件全部内容，如报价明细表存在缺漏项视为已包含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在

合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个项目/产品包/品目中的内容拆分投标，将作无效投标处理。

22.3 投标文件算术错误将按以下顺序及方法修正：**开标一览表（报价表）内容（系指投标人在贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅中经解密、确认的投标报价）与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准**。若用文字表示的数值（大写金额）与用数字表示的数值（小写金额）不一致的，以文字表示的数值（大写金额）为准；若单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，修改单价；若总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按上述规定的顺序进行修正。如果投标人不接受对其算术错误的修正，将作无效投标处理。

23. 投标文件的审查

23.1 符合性审查：评标委员会对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有通过符合性审查的投标人，不得进入评标程序。合格的投标人不满足 3 家的，项目/产品包/品目评标工作结束。

23.2 评标委员会有权对投标文件是否构成实质性偏差做出合理判断，决定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，不得寻求外部的证据。

23.3 根据第 23.4 和 24 条款的规定，评标委员会将审查投标文件是否实质性响应招标文件的要求，实质性响应的投标应与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离。对关键条文的偏离、保留、反对将视为实质性的偏离。

23.4 投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，使其投标成为实质性响应的投标。投标人或投标文件存在下列情形之一的，投标无效。

23.4.1 报价超过采购预算或最高限价（若有）的。

23.4.2 未按照招标文件规定进行签署、盖章的。

23.4.3 投标有效期不满足要求的。

23.4.4 投标文件未按招标文件规定的格式填写，或填写的内容不全，或辨认不清产生歧义，或涂改处未加盖投标人公章或法定代表人印章的。

23.4.5 投标人提交两份以上内容不同的投标文件，或者在同一份投标文件中对同一内容报两个以上报价的。

23.4.6 投标人与通过资格审查的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的。

23.4.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间提供书面说明、或提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的。

报价合理性的证明材料包括（但不限于）：（1）投标产品（相同规格型号）2个以上业绩（两个不同采购人）：包含成交价格在内的采购合同（政府采购项目应同时提供中标通知书），合同签订时间应当在开标时间前两年内。（2）投标产品主要构成部件采购成本证明（发票、采购合同）。（3）针对本项目投标报价测算分析表，分析详尽的组价过程（列明产品原材料成本费、人工费、辅助材料费、机具使用费、管理费、利润、税金、其他服务费等所有费用）。（4）报价优势条件：技术革新（如专利证书）、管理创新（如信息化手段）、政府补贴等证明文件。

23.4.8 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的。

23.4.9 投标文件附有采购人不能接受的附加条件的。

23.4.10 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的。

23.4.11 投标产品、规格、数量等不满足招标文件要求的。（“投标产品不满足”非指评分标准存在负偏离的情形，指采用非“采购清单”列明的物品进行投标或采用产品组合形式进行投标或不接受进口产品投标的采用进口产品进行投标的情形）

23.4.12 存在下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- （5）不同投标人的投标文件相互混装。
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

23.4.13 法律法规规定的其他情形。

24. 投标文件的评价

24.1 评标委员会将按照第 23 条款规定，对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

24.2 计算投标报价时，以货物到达采购人指定地点安装、调试且达到采购人使用要求为依据，包括增值税和其他税费（如运费、保险费等），对所有列入评审范围的投标文件应适用相同计算口径，在同一基准上进行评审。

24.3 评标委员会按“投标须知表”规定的评标办法进行评审。

24.4 评标委员会按“投标须知表”规定的评定单位进行评审。

25. 保密规定

25.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

25.2 投标人所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。

六、授予合同

26. 中标（成交）公告

26.1 采购代理机构在原公告媒体发布中标（成交）公告，公告期限为 1 个工作日。

26.2 投标人认为中标（成交）结果使自己的权益受到损害，应当在公告期限届满之日起 7 个工作日内，列举具体理由及有效证据以书面形式一次性针对本采购程序环节提出质疑。

26.3 投标人行使质疑权利时，须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

26.4 无论是质疑方还是被质疑方，均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，不能无故推脱或者不予配合。

26.5 书面质疑函使用财政部制定的范本文件-《政府采购供应商质疑函范本》。投标人为法人或者其他组织的，应当附法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书，加盖公章；投标人为自然人的，应当由本人签字。

27. 合同授予

27.1 采购人将把合同授予被确定为实质性响应招标文件要求的投标人。

27.2 采购人按照评标委员会推荐的中标候选人顺序确定中标人，若出现中标候选人并列的情形，由采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人。

27.3 出现下列情形之一的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，**也可以重新组织采购。**

27.3.1 排名第一的中标候选人，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的。

27.3.2 经质疑，评标委员会或采购代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为，或其他原因使质疑成立，中标资格无效的。

27.3.3 在履行采购合同前，采购人发现排名第一的中标候选人存在未实质性响应招标要求的情况，并得到评标委员会确认的。

28. 追加采购的权力

28.1 采购人在采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物时，在不改变合同其它条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但补充合同的金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

29. 中标通知书

29.1 中标人确定后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书是合同的组成部分。

29.3 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标人的经济损失，采购代理机构和采购人均无需承担赔偿责任。

29.4 采购代理机构无义务向投标人解释未中标原因和退回投标文件。

30. 签订合同

30.1 中标人领取中标通知书后三十日内与采购人签订采购合同。

30.2 按“投标须知表”规定提交履约保证金。

30.3 招标文件、投标文件、澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

30.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30.5 在签订合同过程中，若发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标的，或未实质性响应招标文件要求的，采购人有权取消其中标资格，并追究相应的法律责任。

七、其他

31. 招标代理服务费

31.1 以中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算基数。

31.2 招标代理服务费收费标准：按“投标须知表”规定标准进行计算。

31.3 由中标人缴纳招标代理服务费。

32. 投标费用

32.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

33. 投标人的严重违法行为

33.1 投标人存在下列情形之一的，处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由相关部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购人一切采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

33.1.1 提供虚假材料谋取中标的。

33.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。

33.1.3 与采购人、其他投标人恶意串通的。

33.1.4 向招标采购人行贿或者提供其他不正当利益的。

33.1.5 在招标过程中与招标采购人进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的。

33.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（33.1.1）至（33.1.6）项情形之一的，投标或中标无效。

34. 本项目如果存在资质、专利、授权、经营、经济等各类纠纷、仲裁或诉讼问题的，采购人、评标委员会和采购代理机构均不承担任何责任。评标委员会决定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

35. 解释权

35.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、贵州省政府采购相关法律法规规定，若有违反，将依法处理。

35.2 本招标文件的解释权归采购代理机构。

汽车行业产教融合共同体建设项目

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：汽车行业产教融合共同体建设项目

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	2256000.00	元	是	投标报价

开标一览表

项目名称：汽车行业产教融合共同体建设项目

项目编号：P52000020250008PZ

(一) 唱标记录

标包名称:汽车行业产教融合共同体建设项目

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货期	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250008PZ

项目名称：汽车行业产教融合共同体建设项目

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：汽车行业产教融合共同体建设项目

基本信息

标包编号：P52000020250008PZ001

标包名称：汽车行业产教融合共同体建设项目

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：车身抱具总成改造、新能源汽车综合安规检测装备

报价评审：有

预算金额(元)：2256000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人是法人的，提供经审计的2023年度或2024年度财务报告，或提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明；其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明。	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	①提供2025年至今任意一个月（与税款所属时期相符）缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供2025年至今任意一个月（与税款所属时期相符）社会保障资金缴纳证明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（自行声明）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	<p>①投标人承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。</p> <p>②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标人是否属于法院失信被执行人，如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。</p>	
	7	投标人承诺不存在下述情形	<p>①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。</p>	
	8	本项目不接受联合体投标（自行声明）	本项目不接受联合体投标（自行声明）。	
	9	投标保证金证明材料	投标保证金证明材料。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	10	提供法定代表人身份证明书	提供法定代表人身份证明书。	
	11	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。	
符合性审查	1	报价合理性审查	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内提供书面说明或提交相关证明材料证明其报价合理性的。	
	2	商务实质性内容审查	满足招标文件“采购需求”中的“商务要求”，不满足视为无效投标。	
	3	无效投标审查	招标文件“第三章 投标人须知”第23.4条款中认定为无效投标的情形，审查合格。	
商务评审	1	业绩评价（客观分）	<p>评标委员会根据投标核心产品自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今的业绩情况进行评价：</p> <p>提供一份有效业绩得1分，满分5分。</p> <p>注：①须提供采购合同扫描件，合同须清晰体现合同签订日期及签订双方的签字和盖章，上述任一信息内容模糊无法确认或辨认的视为无效业绩。</p> <p>②业绩指投标核心产品（任意核心产品）本身的业绩，不限定为生产制造商或投标人的业绩；若提供非投标人的业绩，采购合同须同时加盖生产制造商公章，否则视为无效业绩。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	售后服务方案评价 (主观分)	<p>评标委员会根据投标人提供的服务方案【包括安装调试验收方案、培训（含师资、培训达到目的和程度）、维修方案、售后服务人员（含人员数量、身份证号、电话等）】进行评价：</p> <p>(1) 服务方案涵盖上述全部内容，内容具体、计划全面、措施完善合理、完全符合项目，得5分。</p> <p>(2) 服务方案涵盖上述全部内容，内容完善，计划、措施、人员配备基本符合项目，得3分。</p> <p>(3) 服务方案涵盖上述全部内容，内容较为简单，存在与实际需求不适应的措施，未完全符合项目，得1分。</p> <p>(4) 未提供服务方案或服务方案对上述内容存在缺项不得分。</p>	5.00
	3	应急响应时间评价 (客观分)	<p>根据投标人承诺应急响应到达现场的时间（单位：小时）进行评价：</p> <p>(1) 到达时间 < 3小时，得2分；</p> <p>(2) 3小时 ≤ 到达时间 < 6小时，得1分；</p> <p>(3) 到达时间 ≥ 6小时，得0分。</p>	2.00
	4	售后服务能力评价 (客观分)	<p>投标人在贵州省设立有售后服务机构的得4分，未在贵州省设立有售后服务机构的，须承诺若中标后15个日历日内在贵州省内设立售后服务机构的得4分，本项最高为4分。</p> <p>注：须提供售后服务机构营业执照复印件或固定办公场的证明材料复印件，未设立的提供承诺函。</p>	4.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	质保期评价（客观分）	评标委员会根据投标人质保期响应进行评价，满足采购文件质保期要求（3年）不得分，增加1年得2分，增加2年得4分，本项最高为4分。	4.00
技术评审	1	投标产品技术参数评价（客观分）	<p>（1）投标人提供的投标产品完全满足或优于招标文件“第五章 采购需求技术参数”的条款得45分。</p> <p>（2）投标产品的响应与招标文件“第五章 采购需求技术参数”的任意一条款存在负偏离，在45分的基础上扣减1分条，扣完为止。</p> <p>注：投标供应商技术响应时，技术参数要求提供三维设计图的，须按其提供设计图，技术参数中有特殊要求提供证明材料的，也须按其提供。未提供或提供不满足技术参数要求的评标委员会按“负偏离”扣分。</p>	45.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	投标产品整体综合评价(主观分)	<p>根据投标产品以下方面进行综合评价：产品适用性、安全性、先进性、稳定性、操作性、产品品牌知名度等。</p> <p>(1) 投标产品技术设计先进、适用性强、安全性强、性能稳定、操作简易方便、品牌知名度高：得5分；</p> <p>(2) 投标产品技术较好、适用性较好、安全性较强、性能较稳定、操作性较强、品牌具有一定知名度：得3分；</p> <p>(3) 投标产品技术一般、适用性一般、安全性一般、性能一般、操作一般、品牌知名度一般：得1分；</p> <p>(4) 投标产品技术、适用性、安全性、性能、操作性完全不能满足采购人需求：得0分。</p>	5.00
政策性加分评审	1	政策分（客观分）	<p>所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品的得0.5分；处于有效期之内的环境标志产品的得0.5分。</p> <p>注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。</p>	1.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低 投标报价 / 各投标人的 投标报价) * 30.00 备注：所报价均以扣除 后的价格参与评审（若 有）。 报价扣除说明： 小微型企业价格扣除 率：10.00% 监狱、福利性企业视 为：小微型企业 扣除后的金额报价=金 额报价*（1-扣除率） 扣除后的下浮率报价= 下浮率报价*（1+扣除 率） 扣除后的折扣报价=折 扣报价*（1-扣除率） 备注信息：投标人或产 品若同时享有以上价格 扣除情况的，仅对“投 标报价分”进行一次价 格扣除，并不作叠加扣 除	30.0 0

第四章 评标办法

第一节 资格性审查

1. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）的规定，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

必要时，采购人有权另行组建资格审查专家小组对投标人的资格进行审查。

2. 在资格审查过程中，除了对投标人的资格证明文件进行形式审查外，必要时，采购人或采购代理机构有权通过官方网站等对投标人提供的证明文件的真实性进行核实。

3. 未通过资格审查的投标人，不得进入评标程序。合格的投标人不满足 3 家的，项目/产品包/品目不得进入评标程序。

4. 资格性审查内容：

序号	资格性审查内容
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
(1)	具有独立承担民事责任的能力： 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的提供身份证明。
(2)	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 投标人是法人的，提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务报告，或提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明；其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明。
(3)	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力： 投标人承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函自拟）。
(4)	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录： ①提供 2025 年至今任意一个月（与税款所属时期相符）缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的，提供有效的证明文件）。 ②提供 2025 年至今任意一个月（与税款所属时期相符）社会保障资金缴纳证

	明材料（不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件）。
(5)	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录： 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（自行声明）。
(6)	法律、行政法规规定的其他条件： ①投标人承诺：在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。 ②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标人是否属于法院失信被执行人，如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。
(7)	投标人承诺不存在下述情形： ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 ②为项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该项目的其他采购活动。
2	本项目不接受联合体投标（自行声明）。
3	投标保证金证明材料。
4	提供法定代表人身份证明书。
5	提供法定代表人授权委托书（委托授权代理人时必须提交）。

第二节 评标办法和定标原则

一、评标原则

- 1. 认真贯彻国家有关法律、法规和政策，维护国家利益。
- 2. 维护各方当事人的合法权益。
- 3. 对所有投标人的评审，均采用相同的程序 and 标准。
- 4. 按照招标文件确定的标准和方法，对投标人进行评审和比较。没有纳入招标文件的标准和方法，不得作为评审的依据。

二、评标方法

本次评标采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、履约能力等。

评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

评审得分=F1+F2+.....+Fn； F1、F2、.....Fn 分别为各项评分因素的汇总得分。

三、评分标准

评审得分： 101 分，评分分值（权重）分配如下：

评分因素	投标报价分	技术分	商务分	政策分
分值	30	50	20	1

1. 投标报价【满分 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
1.1	投标报价分	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，

			<p>按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>备注：</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，对享受价格扣除政策的企业给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>说明：</p> <p>（1）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>（3）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予<u>4%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>（4）投标人必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业制造货物进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p> <p>（5）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>（6）投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。</p> <p>（7）专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
--	--	--	--

2. 技术分【满分 50 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
2.1	投标产品技术参数评价（客观分）	45 分	<p>（1）投标人提供的投标产品完全满足或优于招标文件“第五章 采购需求/技术参数”的条款得 45 分。</p> <p>（2）投标产品的响应与招标文件“第五章 采购需求/技术参数”的任意一条款存在负偏离，在 45 分的基础上扣减 1 分/条，扣完为止。</p> <p>注：投标供应商技术响应时，技术参数要求提供三维设计图的，须按</p>

			其提供设计图，技术参数中有特殊要求提供证明材料的，也须按其提供。未提供或提供不满足技术参数要求的评标委员会按“负偏离”扣分。
2.2	投标产品整体综合评价 (主观分)	5 分	<p>根据投标产品以下方面进行综合评价：产品适用性、安全性、先进性、稳定性、操作性、产品品牌知名度等。</p> <p>(1) 投标产品技术设计先进、适用性强、安全性强、性能稳定、操作简易方便、品牌知名度高：得 5 分；</p> <p>(2) 投标产品技术较好、适用性较好、安全性较强、性能较稳定、操作性较强、品牌具有一定知名度：得 3 分；</p> <p>(3) 投标产品技术一般、适用性一般、安全性一般、性能一般、操作一般、品牌知名度一般：得 1 分；</p> <p>(4) 投标产品技术、适用性、安全性、性能、操作性完全不能满足采购人需求：得 0 分。</p>

3.商务分【满分 20 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
3.1	业绩评价 (客观分)	5 分	<p>评标委员会根据投标核心产品自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今的业绩情况进行评价：</p> <p>提供一份有效业绩得 1 分，满分 5 分。</p> <p>注：①须提供采购合同扫描件，合同须清晰体现合同签订日期及签订双方的签字和盖章，上述任一信息内容模糊无法确认或辨认的视为无效业绩。</p> <p>②业绩指投标核心产品（任意核心产品）本身的业绩，不限定为生产制造商或投标人的业绩；若提供非投标人的业绩，采购合同须同时加盖生产制造商公章，否则视为无效业绩。</p>
3.2	售后服务方案评价 (主观分)	5 分	<p>评标委员会根据投标人提供的服务方案【包括安装调试验收方案、培训（含师资、培训达到目的和程度）、维修方案、售后服务人员（含人员数量、身份证号、电话等）】进行评价：</p> <p>(1) 服务方案涵盖上述全部内容，内容具体、计划全面、措施完善合理、完全符合项目，得 5 分。</p> <p>(2) 服务方案涵盖上述全部内容，内容完善，计划、措施、人员配备基本符合项目，得 3 分。</p> <p>(3) 服务方案涵盖上述全部内容，内容较为简单，存在与实际需求不适应的措施，未完全符合项目，得 1 分。</p> <p>(4) 未提供服务方案或服务方案对上述内容存在缺项不得分。</p>
3.3	应急响应时间评价 (客观分)	2 分	<p>根据投标人承诺应急响应到达现场的时间（单位：小时）进行评价：</p> <p>(1) 到达时间<3 小时，得 2 分；</p> <p>(2) 3 小时≤到达时间<6 小时，得 1 分；</p> <p>(3) 到达时间≥6 小时，得 0 分。</p>
3.4	售后服务能力评价	4 分	<p>投标人在贵州省设立有售后服务机构的得 4 分，未在贵州省设立有售后服务机构的，须承诺若中标后 15 个日历日内在贵州省内设立售后服务机构的得 4 分，本项最高为 4 分。</p> <p>注：须提供售后服务机构营业执照复印件或固定办公场的证明材料复</p>

	(客观分)		印件，未设立的提供承诺函。
3.5	质保期评价 (客观分)	4 分	评标委员会根据投标人质保期响应进行评价，满足采购文件质保期要求（3 年）不得分，增加 1 年得 2 分，增加 2 年得 4 分，本项最高为 4 分。

4.政策分【满分 1 分】:

序号	评分因素	分值	评分标准
4.1	政策分 (客观分)	1 分	所投产品属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品的得 0.5 分；处于有效期之内的环境标志产品的得 0.5 分。 注：属于“节能产品政府采购品目清单”范围且标注为“政府强制采购产品”实施强制采购的产品，不再进行计分。

说明：①投标人须提供以上评分标准中涉及到的资料和证明材料供评标委员会评审，并清晰标注页码；②评标委员会认定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容，不得寻求外部的证据；③投标人应按上述评分标准自行提供有关方案或证明资料。④投标文件中若存在多项证明材料针对同一事项（或技术参数）有不一致的解释（或证明）的，评标委员会无法确认以哪一个为准的，有权视为“负偏离”响应处理。

四、评标流程

1.符合性检查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查内容:

序号	评审因素	评审标准
1	报价合理性审查	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内提供书面说明或提交相关证明材料证明其报价合理性的。
2	商务实质性内容审查	满足招标文件“采购需求”中的“商务要求”，不满足视为无效投标。
3	无效投标审查	招标文件“第三章 投标人须知”第 23.4 条款中认定为无效投标的情形，审查合格。

3.澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明

显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正以书面形式回复，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，并由授权代表签字。

4.比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对合格的投标人进行商务和技术评审，综合比较与评分。

5.推荐中标候选人名单。评标委员会根据投标人评审得分高低排定名次。按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按照技术、商务的得分由高到低顺序推荐。**汇总后评审得分由高到低的前3名为中标候选人。**

6.编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评委成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 公告刊登的媒体名称、开标日期和地点。
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单。
- (3) 评标方法和标准。
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因。
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者采购人是否委托评标委员会确定中标人。
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

五、定标原则

1.采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求，评审得分排名最靠前的投标人。投标报价最低的并不作为推荐排名靠前的依据。

2.采购人根据评标委员会推荐的中标候选人名单，顺序确定中标人。

3.出现下列情形之一的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，**也可以重新组织采购。**

3.1 排名第一的中标候选人，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的。

3.2 经质疑，评标委员会或采购代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为，或其他原因使质疑成立的，中标资格无效。

3.3 在签订采购合同前，采购人发现排名第一的中标候选人存在未实质性响应招标文件要求的情形，并得到评标委员会确认的。

六、废标条款

- 1.符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不满足三家的。
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- 3.投标人的报价超过采购预算或最高限价（若有），采购人不能支付的。
- 4.因重大变故，采购任务取消的。

第五章 采购需求

一、项目背景

汽车行业产教融合共同体项目建设目标是对现有的汽车智能制造实训中心进行升级改造，主要内容包括：1.搭建产教融合共同体技术支持平台；2.定制改造 12 套车身抱具；3.新增仪表总成装配助力机械手工位及新能源底盘总成合装工位，提升实操能力；4.新增汽车生产制造现场管理系统，实现现场生产数据分析。实训整车由“共同体”牵头单位--贵州吉利汽车制造有限公司提供，车型为：吉利银河 E5，以下设备采购参数需满足吉利银河 E5 车型的总装要求。

二、技术参数要求

序号	设备名称 (标的名称)	单位	数量	技术参数(规格)邀请
1	仪表总成存放架	3	台	1. 产品包含架体、固定夹架等组成； 2. 配置的固定夹架可以实现横向、纵向调节以满足多种规格仪表台总成存储； 3. 架体由喷塑铝型材制作； 4. 承重不低于 100KG 带锁止移动脚轮和非锁止移动脚轮各 两个； 5. 规格：长 $\geq 1600\text{mm}$ ，宽 $\geq 1000\text{mm}$ ，高 $\geq 1000\text{mm}$ ； 6. 投标时须提供满足现场要求的三维设计图。
2	仪表总成安装辅助机械手	1	套	一、滑动助力机械手要求： 1. 力臂升降行程为 $\geq 1200\text{mm}$ ，装配上夹具后离地 200mm-1400mm 之间； 2. 力臂最大旋转半径 $\geq 1600\text{mm}$ ，回转角度 $\geq 270^\circ$ ； 3. 横向移动行程 $\geq 600\text{mm}$ ； 4. 浮动力气缸(SMC 缸径 $\geq 160\text{mm}$)，在 0.6Mpa 的气压下理论推力 $\geq 7230\text{N}$ ，力臂比为 1: 5.5，末端提升力 $\geq 1315\text{N}$ ； 5. 设备执行机构动力为压缩空气 $\geq 0.6\text{Mpa}$ ，控制方式为气动控制所需气压值为 0.4Mpa(最小)； 6. 规格范围为 1500mm-2000mm 之间； 7. 投标时提供满足场地要求的助力机械手三维设计图； 8. 投标时提供助力机械手操作三维动画截图。 二、天轨及钢结构要求 1. 钢架整体高度 ≥ 4 米； 2. 铝合金轨道采用 EPP05 或同类产品长度 ≥ 7 米； 3. 构件连接方式为压板连接； 4. 负责整体安装与调试；

				<p>5. 投标时提供满足场地要求的助力机械手天轨及钢结构三维设计图。</p> <p>三、铝合金轨道及仪表总成夹具（含滑车）</p> <p>1. 最大负载：≥1150KG；</p> <p>2. 轨道滑车最大负载：≥550KG。</p> <p>四、操作工艺流程：</p> <p>1. 操作机械手移动至下线位置；</p> <p>2. 启动夹紧按钮将仪表总成夹紧；</p> <p>3. 启动加载开关；</p> <p>4. 机械手移动至仪表总成物料架；</p> <p>5. 放置仪表总成驾驶室安装到位后关闭加载开关；</p> <p>6. 按下开关松开夹具；</p> <p>7. 将机械臂移动至安全位置；</p> <p>8. 完成搬运。</p>
3	电枪	12	套	<p>1. 电枪扭力：0-203N. M；</p> <p>2. 充电器：220V/50Hz；</p> <p>3. 电池：18V；</p> <p>4. 夹头直径：1/2 "；</p> <p>5. 电池容量：4. 0AH；</p> <p>6. 空载转速：0-2300RPM；</p> <p>7. 扭矩可调；</p> <p>8. 最大拆装螺丝能力：M16。</p>
4	车身抱具总成改造	12	套	<p>一、抱具改造功能要求</p> <p>1. 基于原有车身抱具基础上进行改造；</p> <p>2. 满足原有安装防护要求；</p> <p>3. 满足原有车身抱具下线工作要求；</p> <p>4. 改造后抱具须经过应力处理；</p> <p>5. 改造后的抱具颜色采用橘红色，连接部件等多个部件加固和防锈处理；</p> <p>6. 满足吉利新能源 E5 车身抱具规格要求。</p> <p>二、抱具改造技术要求</p> <p>1. 供应商需对改造前抱具进行测绘，为便于采购方审核需制作成三维图投标时提供；</p> <p>2. 供应商需对改造后抱具进行设计，并在投标时提供三维设计图；</p> <p>3. 改造后承重能力是吉利新能源 E5 总重力的 1.5 倍；</p> <p>4. 严格保持车身定位基准与原车设计一致，将定位块的位置公差控制在±0.5mm 以内；</p> <p>5. 投标时提供抱具及车辆总成最高离地距离，为满足教学需要以确保整车可在产线上正常运行。</p>
5	底盘总成合装举升装备	1	套	<p>1. 举升装备举升重量≥3500KG；</p> <p>2. 采用电动液压举升，举升高度≥1500mm；</p> <p>3. 举升装备进行防尘处理；</p> <p>4. 举升装备带有安全锁止机构；</p> <p>5. 留有底盘总成与车身安装操作间隙≥150mm；</p> <p>6. 举升装备平台满足吉利新能源 E5 的地盘总成工装装配需要；</p> <p>7. 举升装备两侧配有安装台；</p>

				<p>8. 举升装备底部需固定，以确保施工安全；</p> <p>9. 投标时提供满足要求的举升装备三维设计图。</p>
6	底盘总成零部件工装	1	套	<p>一、前桥总成工装台 1 台</p> <p>1. 适用于驱动电机总成、副车架、前悬挂及前桥的装配、拆卸、转运；</p> <p>2. 能满足驱动电机总成、驱动总成及前桥在合装车上进行合装、分解及调试功能；</p> <p>3. 驱动电机、驱动总成及前桥工装根据吉利汽车新能源汽车 E5 车型的动力总成设计，带托举及定位装置；</p> <p>4. 工装底座与后桥、动力电池处于同一平面上；</p> <p>5. 投标时提供满足技术要求的前桥总成工装台三维设计图。</p> <p>二、后桥总成工装台 1 台</p> <p>1. 功能要求</p> <p>1.1 能够完成后桥总成分装零部件的支撑；</p> <p>1.2 在分装台上能进行后桥总成及悬挂系统零部件装调操作。</p> <p>2. 技术要求</p> <p>2.1 产品承重约$\geq 350\text{kg}$；</p> <p>2.2 产品由工装和支撑平台组成；</p> <p>2.3 投标时提供满足技术要求的后桥总成工装台三维设计图。</p> <p>三、动力电池工装台 1 台</p> <p>1. 此装置用于支撑吉利新能源汽车银河 E5 的动力电池；</p> <p>2. 工装要求</p> <p>2.1 承重约$\geq 1000\text{kg}$，支撑位置不影响电池与车身合装操作；</p> <p>2.2 与前后桥总成工装处于同一水平面；</p> <p>2.3 表面防止生锈腐蚀处理。</p>
7	车门总成合装工装车	1	台	<p>1. 车门总成合装工装车要求</p> <p>1.1 满足车门总成输送，配备车门总成防划伤和固定工装；</p> <p>1.2 根据车身车门装配位置可以上下及旋转车门总成以满足车门总成与车身合装工艺要求；</p> <p>1.3 配置车门自动夹紧机构；</p> <p>1.4 电动液压升降车门总成，举升高度$\geq 500\text{mm}$，最低高度$\leq 200\text{mm}$；</p> <p>1.5 投标时提供车门总成合装工装车三维设计图。</p> <p>2. 装配后质量检测参数可录入质量检测系统，判定装调是否满足工艺要求。</p>
8	车门总成 AGV 智能小车装备	1	套	<p>一、功能要求</p> <p>1. 导航方式：SLAM 激光导航；</p> <p>2. 载重：$\geq 600\text{Kg}$；</p> <p>3. 运行方式：自由导航、直线导航(按设定的线路运行)；</p> <p>4. 速度：1 米每秒(可调速)；</p> <p>5. 转弯半径：0 度、原地旋转；</p> <p>6. 电池类型：磷酸铁锂电池；</p> <p>7. 续航时间：≥ 10 小时；</p> <p>8. 车体尺寸(mm)：$\leq 810*640*1300$；</p> <p>9. 放置盘尺寸(mm)：$\geq 680*580$；</p> <p>10. 建立地图：可通过电脑，平板电脑，与小车自带的显示屏建立地图；</p>

			<p>11. 自动线路规划：可设置自动多站点运行站点、停留时间，支持 100 条规划自动运行线路；</p> <p>12. 无线通讯：支持 IO 控制输入输出，WIFI 通讯，485RS232 通讯，支持 Modbus 协议；</p> <p>13. 驱动方式：工业级伺服电机，差速驱动；</p> <p>14. 充电方式：自动检测缺电自动回充，手动充电，快捷更换电池；</p> <p>15. 人机界面：10.1 英寸安卓工控触摸屏；</p> <p>16. 核心运动控制器：工业级 ARM 处理器。</p> <p>二、调度、通讯等系统要求</p> <p>1. 拥有 SLAM 建图技术，通过 SLAM 技术，小车可以在≤10000m²的场景中进行激光建图；</p> <p>2. 多种方式建立地图：通过推动小车扫描环境建立地图、通过无线遥控器扫描环境建立地图、通过现有小车已有的地图进行复制；</p> <p>3. 不需要电脑就可直接在屏幕上建立地图，直接在屏幕上操作建立地图，可以观察到建图的质量与建图的进度；</p> <p>4. 可以直接在屏幕上编辑禁行区域，建立禁止小车进入的地方，小车在行驶的时候会避开这些区域；</p> <p>5. 不需要依赖电脑就可以在小车屏幕建立站点，通过小车屏幕上的 APP 就可以完成对站点的添加、修改、删除；</p> <p>6. 通过建立好的站点可设置不同顺序的运行线路，站点的停留时间及站点动作都可自由设置，可设置多条自动线路循环运行；</p> <p>7. 小车在 3 米内遇到障碍物会自动规划新的运行路径，实现避障效果，当障碍物非常接近小车时，小车会停止运行等待障碍物离开；</p> <p>8. 在狭窄通道、密集货架或转弯场景中，能实时感知全方位障碍物；</p> <p>9. 小车配备标准 Modbus 协议通信，能够对接与 PLC 设备通信，可以直接通过局域网使用 TCP 连接方式连接小车的 Modbus 服务端建立通信，可以使用 Lora 模块直接通过无线传输的方式建立通信；</p> <p>10. 可以使用 HTTP 协议调用小车的 API 实现通过网络控制小车执行任务、去充电、获取小车状态等功能。</p> <p>三、充电桩安装要求</p> <p>1. 采用弹簧压缩式充电桩，现场自动定位、自动充电和断电，全过程安全无火花，自动检测充电参数和状况；</p> <p>2. AGV 充电区域：左右放置位置需要 1 米的空间；</p> <p>3. 配备交流输出电压：AC220V 50HZ，功率不低于 360W；</p> <p>4. 使用 12A 三孔插座，AGV 充电桩单个供电回路功率不低于 360W；</p> <p>5. 运行地点无导电及爆炸尘埃，无腐蚀金属和破坏绝缘的气体或蒸汽，无强电磁干扰。</p> <p>四、依据吉利新能源 E5 车门总成规格配置对应车门总成物流工装车</p> <p>1. 能配套 AGV 智能小车对汽车车门总成存取、运输，产品性能良好，安全可靠；投标时提供满足技术要求的设计三维图纸；</p> <p>2. 车门总成物流工装车底部配置优质轮子。</p>	
9	直流充电桩	2	套	<p>1. 环境条件：</p> <p>1.1 工作环境温度：-20℃~+50℃；</p> <p>1.2 相对湿度：5%~95%；</p>

				<div>2. 输入：电压范围：AC380V±20%；频率：45-65Hz；</div> <div>3. 输出：输出电压：DC50-750V, 输出电流：0-54A，输出功率：30KW；</div> <div>4. 漏电保护：漏电流≤30MA、动作时≤0.1S；</div> <div>5. 用户界面：4.3 寸高彩触摸屏；</div> <div>6. 充电接口：单枪 30KW；</div> <div>7. IP 防护等级：≥IP54；</div> <div>8. 安装方式：落地式安装在地面上；</div> <div>9. 供应商负责安装。</div>
10	新能源汽车综合安规检测装备	1	套	<div>1. 适用范围</div> <div>要求适用于新能源汽车（含纯电动汽车、插电式混合动力汽车）高压部件及整车安全性能检测，覆盖动力蓄电池、驱动电机、电控系统及电气安全等核心领域。检测设备须满足 GB 18384-2020《电动汽车安全要求》、GB/T44500-2024《新能源汽车运行安全性能检验规程》等现行国家标准，同时适配行业检测实践需求；</div> <div>2. 基本要求</div> <div>2.1 标准合规性</div> <div>2.1.1 设备须通过第三方计量认证，严格符合 GB 18384-2020、GB/T44500-2024 等国家标准，覆盖新能源汽车运行安全核心检验项目，包括动力蓄电池安全充电检测、充电插座绝缘电阻测试、电位均衡检验及驱动电机温度监测等；</div> <div>2.1.2 兼容 GB 7258-2017《机动车运行安全技术条件》中制动系统、悬挂系统等通用安全检测要求。</div> <div>2.2 功能集成度</div> <div>2.2.1 集成高压部件绝缘电阻测试、整车绝缘测试、电位均衡测试、绝缘监测及动力蓄电池充放电温度实时检测功能，支持≥10通道电位均衡并行测试，满足多工位高效检测需求；</div> <div>2.2.2 配置 CAN/LIN 通讯接口，实现与车辆 ECU、BMS 等控制系统的数据交互；集成 VIN 条码扫描功能，支持测试数据与工厂 MES 系统无缝对接，构建全流程信息化检测体系。</div> <div>2.3 安全防护设计</div> <div>2.3.1 配备急停保护装置、抗电磁干扰模块及三级声光报警系统（蜂鸣器、状态指示灯、三色报警灯），符合 GB 18384-2020 人员触电防护要求；</div> <div>2.3.2 内置软硬件双重保护机制，涵盖过流/过压保护、接地故障监测及异常状态自诊断功能。</div> <div>3. 性能指标</div> <div>3.1 系统配置要求</div> <div>3.1.1 硬件配置</div> <div>（1）核心组件：整车安全性能分析仪、四线法开尔文测试线钳、工业控制计算机、高清显示器、VIN 扫码枪、微型打印机及外置声光报警装置；</div> <div>（2）测试附件：适配新能源汽车主流接口的交/直流充电枪测试线、多芯屏蔽测试线缆及专用接地夹。</div> <div>3.1.2 软件系统</div> <div>（1）测控软件支持车型数据库管理，可灵活进行测试程序的新建、编辑、删除及版本控制；</div>

			<p>(2) 具备测试参数上下限自定义设置、数据实时曲线显示、异常结果智能分析及多级权限管理功能，自动生成含条码信息的检测报告并加密存储。</p> <p>3.2 数据管理规范</p> <p>(1) 测试数据强制关联车辆 VIN 码、检测时间、设备编号等信息，支持 XML/CSV 格式导出及 SQL 数据库对接，满足 GB/T44500-2024 数据可追溯性要求；</p> <p>(2) 原始数据存储周期≥ 5 年，关键异常数据自动标记并触发复检流程，确保检测记录完整性和法律效力。</p> <p>4. 技术参数要求</p> <p>4.1 电位均衡测试模块</p> <p>4.1.1 电阻测量范围：0.01mΩ~200mΩ（分档测量）；</p> <p>(1) 高精度档（0.01mΩ~2mΩ）：分辨率 0.001mΩ，测量误差$\leq \pm (0.5\% \text{读数} + 1\text{d})$；</p> <p>(2) 标准档（2m$\Omega$~200m$\Omega$）：分辨率 0.01m$\Omega$，测量误差$\leq \pm (1\% \text{读数} + 1\text{d})$。</p> <p>4.1.2 测试电流：1A~10ADC（恒流输出），电流精度$\leq \pm (1\% \text{设定值} + 0.2\text{A})$，40A 大电流模式需标注电池包母线连接专项测试适用场景；</p> <p>4.1.3 测试时间：5s~60s（可调），分辨率 0.1s，支持自动计时与手动终止。</p> <p>4.2 绝缘电阻测试模块</p> <p>4.2.1 电压输出：100VDC~1000VDC（步进 1V），电压精度$\leq \pm (1\% \text{设定值} + 5\text{V})$；</p> <p>4.2.2 测量范围：0.100MΩ~50.00GΩ（分级精度）。</p> <p>(1) 100V~499V 量程：$\pm (5\% \text{读数} + 2 \text{字})$；</p> <p>(2) 500V~1000V 量程 1.0MΩ~999.9MΩ 时$\pm (2\% \text{读数} + 2 \text{字})$，10.00G$\Omega$~50.00G$\Omega$ 时$\pm (15\% \text{读数} + 2 \text{字})$；</p> <p>4.2.3 电压波形：支持缓升（0.1s~999.9s）、缓降（1.0s~999.9s）功能，满足容性负载安全测试要求。</p> <p>4.3 整车绝缘测试模块</p> <p>4.3.1 测试电压：200VDC~1000VDC（覆盖主流高压平台）；</p> <p>4.3.2 测量精度：</p> <p>(1) 0.1MΩ~99.9MΩ：$\pm (5\% \text{读数} + 2 \text{字})$；</p> <p>(2) 100M$\Omega$~999.9M$\Omega$：$\pm (5\% \text{读数} + 5 \text{字})$。</p> <p>4.3.3 测试方法：支持充电口插枪式双表法测试，自动识别车辆充电状态并同步采集绝缘数据。</p> <p>4.4 动力蓄电池安全检测模块</p> <p>4.4.1 温度监测：实时采集电池表面温度，报警阈值：磷酸铁锂电池$\leq 65^{\circ}\text{C}$，三元锂电池$\leq 60^{\circ}\text{C}$，分辨率 0.1$^{\circ}\text{C}$，误差$\pm 1^{\circ}\text{C}$；</p> <p>4.4.2 电压监测：充放电过程电压波动监测精度$\leq \pm 0.5\%$，支持过充/过放自动断电保护功能。</p> <p>4.5 绝缘监测测试模块</p> <p>4.5.1 报警机制：绝缘电阻$< 100\text{k}\Omega$ 时触发声光报警，响应时间≤ 5 秒；</p> <p>4.5.2 故障模拟：支持 20kΩ、50kΩ、100kΩ、500kΩ、1000kΩ 五档绝缘故障模拟测试，单循环测试时间≤ 10 秒。</p> <p>5. 检测流程与判定准则</p> <p>5.1 电位均衡检测</p> <p>5.1.1 测试方法：采用四线法开尔文技术，测试电流$\geq 1\text{A}$，持续时间≥ 5 秒，</p>
--	--	--	--

			<p>消除引线电阻干扰；</p> <p>5.1.2 合格判定: 外露可导电部件与电平台间电阻$\leq 0.1\Omega$；任意两相距 2.5m 导电部件间电阻$\leq 0.2\Omega$。</p> <p>5.2 绝缘电阻检测</p> <p>5.2.1 操作流程: 设定测试电压→缓升电压至目标值→稳定 5 秒后采集数据→自动缓降电压并放电；</p> <p>5.2.2 判定依据 实测值\geqGB 18384-2020 规定阈值（如动力电路对车身绝缘电阻$\geq 100\Omega/V$）。</p> <p>5.3 整车绝缘检测</p> <p>5.3.1 实施方式: 通过交/直流充电枪接口自动接入测试系统，采用双表法测量高压系统对地绝缘电阻；</p> <p>5.3.2 性能指标: 绝缘电阻$\geq 10M\Omega$（具体阈值按车型技术文件执行）。</p> <p>5.4 动力蓄电池检测</p> <p>5.4.1 充电测试: 以$\geq 60kW$ 直流功率持续充电 3 分钟，监测电池温度及电压波动$\leq \pm 2\%$；</p> <p>5.4.2 放电测试: 营运车辆在测功机以 40km/h 恒速运行 5 分钟，电池温度上升速率$\leq 5^{\circ}C/min$。</p> <p>6. 维护校准规范</p> <p>6.1 计量校准</p> <p>6.1.1 周期: 每年一次第三方校准，使用 0.01 级标准电阻器、高精度电压源进行全量程校验, 供应商投标时须免费提供至少 3 年第三方校准服务承诺函，并加盖鲜章；</p> <p>6.1.2 项目: 电压/电流输出精度、电阻测量误差、报警阈值一致性等关键参数标定。</p> <p>6.2 日常维护</p> <p>6.2.1 硬件保养: 定期检查测试线钳触头磨损情况，清洁传感器表面氧化物，确保接触电阻$< 0.01m\Omega$；</p> <p>6.2.2 软件更新: 及时下载厂商发布的固件升级包，适配新车型通讯协议及国家标准更新。</p> <p>7. 参考标准</p> <p>7.1GB 18384-2020《电动汽车安全要求》；</p> <p>7.2GB/T44500-2024《新能源汽车运行安全性能检验规程》；</p> <p>7.3GB 7258-2017《机动车运行安全技术条件》；</p> <p>7.4GB/T18384.3-2015《电动汽车安全要求第 3 部分：人员触电防护》；</p> <p>7.5GB/T31467.3-2015《电动汽车用锂离子动力蓄电池包和系统第 3 部分：安全性要求与测试方法》。</p> <p>8. 须能对吉利新能源 E5 整车进行安规检测，投标时需提供书面承诺函加盖投标人鲜章；</p> <p>9. 配置要求: 整车安全性能分析仪及机柜、工控机、显示器、测试上位机、交流充电枪测试线、直流充电枪测试线、电位均衡测试线钳、测控软件系统、外置报警灯、VIN 扫码枪、打印机等。</p>	
11	新能源整 车下	1	套	<p>1. 检测工具</p> <p>1.1 间隙尺</p> <p>（1）面差规格: 0.5-4.0；</p>

	线检 查套 装		<p>(2) 间隙规格：3.0-6.5；</p> <p>(3) 精度：0.08mm。</p> <p>1.2 面差尺</p> <p>(1) 分辨率：0.01MM；</p> <p>(2) 最大误差：±0.02mm；</p> <p>(3) 测量杆可上下移动。</p> <p>1.3 手电筒</p> <p>(1) 功率：1W；</p> <p>(2) 光通量：50LM/流明；</p> <p>(3) 最大照射距离：134m。</p> <p>1.4 色差仪</p> <p>(1) 测量面积：直径 4mm；</p> <p>(2) 测量间距：约 1 秒；</p> <p>(3) 外形尺寸：约 205×67×80mm（长×宽×高）；</p> <p>(4) 电源：充电锂离子电池 3.7V，3200mAh；</p> <p>(5) 标准配件：3.7V 锂电池、腕带、收藏袋、平底测量口径、尖嘴测量口径、白板、电源适配器、数据线、软件光盘。</p> <p>1.5 漆膜侧厚仪</p> <p>(1) 本仪器用于精确涂层(镀层)厚度，测量时只需调零，无需校准，主要用于铁与非铁方面；</p> <p>(2) 测量范围：(Fe)（0~3000um）、(Al)（0~2000um）；</p> <p>(3) 测量精度：0-50um、50-1000um、1000-2000um、2000-3000um；</p> <p>(4) 外形尺寸：100×60×27mm（长×宽×高）。</p> <p>2. 检测模块工艺资料</p> <p>2.1 接缝均匀间隙检测工艺资料；</p> <p>2.2 漆面色差检测工艺资料；</p> <p>2.3 玻璃与轮胎检测工艺资料；</p> <p>2.4 底盘护板检测工艺资料；</p> <p>2.5 充电接口检测工艺资料；</p> <p>2.6 灯光系统检测工艺资料；</p> <p>2.7 随车工具检测工艺资料；</p> <p>2.8 铭牌标识检测工艺资料；</p> <p>2.9 投标时提供至少 3 个模块工艺资料。</p> <p>3. 质量检测管理系统</p> <p>3.1 功能要求</p> <p>(1) 具备车身虚拟装配间隙测试管理模块；</p> <p>(2) 具备车身实际测量管理模块；</p> <p>(3) 具备虚拟装配与实际装配综合分析模块；</p> <p>注：投标时提供上述系统功能模块截图。</p> <p>3.2 具备操作员管理功能。</p>	
12	智能 生产 物联 网数	1	套	<p>1. 基本性能：处理器基本频率≥2.0GHz，最大睿频频率≥3.2GHz，物理核心≥6 核，线程≥12 线程，缓存容量≥36MB；内存≥32GB DDR5，频率≥2000MHz；系统盘≥100GB，数据盘≥2TB；GPU 显存≥8GB，64 位简体中文版系统；</p>

	据处理平台			<p>2. 提供管理软件，至少实现以下功能：</p> <p>2.1 硬件主要参数检测，优化加速；</p> <p>2.2 系统垃圾清理；</p> <p>2.3 病毒查杀；</p> <p>2.4 原厂驱动程序更新；</p> <p>2.5 网络测速；网络诊断；</p> <p>2.6 自动识别品牌型号，自动识别序列号，自动识别保修开始至截止信息；</p> <p>2.7. 监视器：IPSWLED面板，对角线可视尺寸≥ 23.8英寸"Wide, 宽高比16:9, 分辨率$\geq 1920 \times 1080$, 最大视角$\geq 178^\circ$，最大响应时间$\leq 4\text{ms}$, 最大亮度$\geq 150\text{cd/m}^2$, 点距$\leq 0.1554\text{mm}$, 对比度$\geq 1000:1$, 动态对比度$\geq 3\text{M}:1$, 色彩支持$\geq 1.07\text{Billion}$, 带不闪屏/低蓝光/低反射, 视频接口包括DP、HDMI, USB 支持≥ 4个。</p>
13	摄像监控平台	1	套	<p>1. 基本性能: 处理器基本频率$\geq 2.0\text{GHz}$, 最大睿频频率$\geq 3.2\text{GHz}$, 物理核心≥ 6核, 线程≥ 12线程, 缓存容量$\geq 36\text{MB}$; 内存$\geq 32\text{GB}$ DDR5, 频率$\geq 2000\text{MHz}$; 系统盘$\geq 100\text{GB}$, 数据盘$\geq 2\text{TB}$; GPU 显存$\geq 8\text{GB}$, 64 位简体中文版系统;</p> <p>2. 提供摄像监控管理软件，至少实现以下功能：</p> <p>2.1 支持 ONVIF、RTSP、GB/T28181 等标准协议接入；</p> <p>2.2 可用于管理 NVR 设备，提供网络配置、存储计划、录像回放、密码找回、远程预览以及远程回放等功能；</p> <p>2.3 硬件主要参数检测，优化加速；</p> <p>2.4 系统垃圾清理；</p> <p>2.5 病毒查杀；</p> <p>2.6 原厂驱动更新；</p> <p>2.7 网络测速；网络诊断；</p> <p>2.8. 监视器：IPSWLED面板，对角线可视尺寸≥ 23.8英寸"Wide, 宽高比16:9, 分辨率$\geq 1920 \times 1080$, 最大视角$\geq 178^\circ$，最大响应时间$\leq 4\text{ms}$, 最大亮度$\geq 150\text{cd/m}^2$; 点距$\leq 0.1554\text{mm}$, 对比度$\geq 1000:1$, 动态对比度$\geq 3\text{M}:1$, 带不闪屏/低蓝光/低反射、少衰减护眼功能, 视频接口包括 DP、HDMI, USB 支持≥ 4个。</p>
14	智能生产数据处理系统	1	套	<p>1. 智能化生产数据处理系统</p> <p>1.1 智能化生产数据处理系统基础要求</p> <p>支持机械、电气、自动化多学科协同并行的设计方法，可集成上游和下游工程领域，包括需求管理、机械设计、电气设计以及软件/自动化工程，使这些学科能够同时工作，专注于包括机械部件、传感器、驱动器、PLC 程序设计和运动控制的设计。该平台可实现创新性的设计技术，帮助自动化设备设计人员满足日益提高的要求，不断提高自动化设备的生产效率、缩短设计周期；</p> <p>1.2 智能化生产数据处理系统软件至少包含以下功能：</p> <p>（1）产品建模：提供草图设计、各种曲线生成、编辑、布尔运算、扫掠实体旋转实体、沿导轨扫掠、尺寸驱动、定义、编辑变量及其表达式、非参数化模型后参数化等工具；</p> <p>（2）自由曲面建模：高级曲面建模工具，实体和曲面建模技术融合在一起，提供生成、编辑和评估复杂曲面的强大功能；</p> <p>（3）高级装配：增加产品级大装配设计的特殊功能：可以灵活过滤装配结</p>

			<p>构的数据调用控制；高速大装配着色；大装配干涉检查功能；</p> <p>（4）基于物理场引擎运算：仿真技术基于物理场引擎，可以基于简化数学模型将实际物理行为引入虚拟环境，可运行已定义好的驱动器物理场，包括位置、方向、目标和速度等，并提供多种工具，指定时间、位置和操作顺序。仿真技术易于使用，借助优化的现实环境建模，可迅速定义机械概念和所需的机械行为；</p> <p>（5）支持多种3D模型格式：与NX软件无缝集成。同时能够读取Solidworks, Pro/E、Catia 等不同三维设计软件的数据格式，支持导入 Step、X_t 和 IGES 等中性数据格式，将不同来源的三维数据模型导入平台；</p> <p>（6）支持机电一体化协作式工程设计方式，机械、电气、自动化设计验证工作在同一平台中协作完成，可以模拟真实设备自动控制流程；</p> <p>（7）传感器：具备多种传感器种类如：碰撞传感器、距离传感器、位置传感器、倾角传感器、加速传感器、通用传感器、限位开关、继电器等；</p> <p>（8）碰撞体设计，可设置碰撞体不同材料之间的碰撞效果；</p> <p>（9）同时还支持其他多种模型运动副、约束、耦合副、液压缸，液压阀，气缸，气动阀、位置控制、速度控制以及凸轮仿真的凸轮曲线图等功能进行参数设置实现控制仿真；</p> <p>（10）可配合 PLC 编程仿真 PID 控制；</p> <p>（11）支持多种外部通讯协议，如：OPCDA/UA、SHM、Matlab、PlcSim、TCP、UDP、Profinet 等。可实现外部数据变量批量导入，实现外部控制变量快速映射关联，方便快捷。</p> <p>2. 汽车装配产线系统机电运动模型建立</p> <p>2.1 功能建模：使用 MCD 方法通过模型描述产线的各个功能模块，如生产调度、库存管理、质量检测等；</p> <p>2.2 数据建模：定义和设计汽车装配过程中的各种数据流，包括产品信息、工作流信息、物料信息、设备状态等；</p> <p>2.3 事件建模：描述在生产过程中发生的各类事件，例如生产任务开始、工位完成任务、设备故障等；</p> <p>2.4 行为建模：模拟各个模块或元素的行为，例如装配机器人的操作、工人手动操作、物料输送等。</p> <p>3. 汽车装配产线系统模型仿真</p> <p>通过实物汽车产线系统 MCD 模型，进行机电对象设置，可进行信号添加及信号处理。通过 MCD 方法构建交互，确保系统各部分间的协调性，避免瓶颈或资源浪费，提供操作手册和培训材料，帮助相关人员理解和应用模型。</p>
15	数据采集平台	1	套 <p>1. 数据采集管理层</p> <p>1.1 多频段无线路由器，带宽在千兆以上，支持 LDPC 纠错算法，支持高速内存；</p> <p>1.2 低代码编程软件，要求软件将硬件设备、应用接口和在线服务连接到一起。这些部件可以是硬件设备(如：Arduino 板子)、WebAPI(如：WebSocketin 和 WebSocketout)、功能函数(如：range)或者在线服务(如：email)；</p> <p>1.3 数据平台管理系统</p> <p>系统整体由边缘计算网关和云平台组成，云平台支持个性定制和私有化部署。边缘计算网关功能及参数要求：接口丰富，支持以太网、串口、CAN 口、IO 口等设备接入及以太网、2G/3G/4G 全网通网络接入；兼容多种工业协议，支</p>

			<p>持绝大多数工业设备接入；8GB 本地存储+SD 卡支持，支持本地数据缓存及离线应用；三合一串口，支持 RS485/RS232/RS422 三种电气接口；支持边缘计算，在物联网边缘节点实现数据优化、实时响应、敏捷连接、模型分析等业务，有效分担云端计算资源支持多台设备同时接入；无需客户端，支持按需连接的远程上传、下载，有效节省网络流量；支持多种远程控制模式（无密码 / 有密码 / 禁用），同时具备物理远程控制开关，一键开关远程控制功能；支持多种标准的 VPN (PPTP/L2TP/IPSec/OpenVPN)；支持 DC9~36V 宽压输入，适应多种复杂工业现场；支持多链接并发数据采集；支持 4G 流量详情分析及流量控制；支持网络自恢复；强大的云端软件中心支持，可根据实际应用场景安装对应的固件、应用等；支持网关远程管理；支持网关健康自诊断，快捷检测网关故障；</p> <p>1.4 云平台系统</p> <p>组成和功能：由前台系统、后台系统、移动监控端组成，可以完成生产可视化、设备状态可视化、设备状态管理可视化、维保过程数字化、维保经验数字化和人员管理数字化等功能。</p> <p>（1）前台系统：GIS 地图：可实时获取硬件定位信息在云端系统快速形成地图显示设备在线位置情况；实时监控：可以进行实时数据的监控、实时组态的监控和实时视频的监控；维保中心：通过历史故障可以查询指定时间段内故障，根据设备特点制定保养计划，设定触发条件和阈值，当达到触发条件时，会发出保养通知，可以转工单处理，在工单管理里，可以进行派单、接单、查看进度、转知识库等操作；历史数据：记录所有存储的历史数据，默认只显示当天的数据，可通过时间段查询；数据分析中可以进行变量的曲线分析和可根据时间段查询历史数据，大数据量导出历史数据以及选择间隔时间查看历史数据。知识库管理：记录设备故障及解决办法，形成知识库，包含功能：检索、新建、详情、修改、删除；远程控制：包含两个功能点：单个修改 PLC（或其它设备）的变量值和批量写入 PLC（或其它设备）的变量值，远程控制需要设置管理密码，在网关后台“通道管理”处设置控制密码。</p> <p>投标时提供前台系统界面截图，并加盖鲜章。</p> <p>（2）后台系统：云平台系统的总体情况展示，属于统计看板性质，包括短信使用情况、存储空间、网关信息、设备信息、用户统计、生产线、组态和视频等，用于平台的管理各资源分配。</p> <p>a. 系统中产品名称及类别可自定义 PLC 品牌、系列、协议等，名称可根据网关所接的 PLC 设备选择，可通过点表配置来添加 PLC 变量，设置经纬度让设备在 GIS 地图上显示。</p> <p>b. 网关管理可实现网关的基本信息的修改，网关参数（LAN 口参数的设置）的远程管理，查看网关的维保申请和查询维保记录等。</p> <p>c. 组态管理用于设备和生产线的组态界面的设计，设备组态一个产品（一个 PLC）对应一个组态，生产线组态是多个产品（多个 PLC）对应多个组态。</p> <p>d. 物联网卡管理：需要平台上每台设备不少于 200M 免费存储空间，循环存储历史数据。当空间存满后自动清除最先存进去的数据。</p> <p>k. 知识管理：记录故障知识信息，包含功能：新增子分类、修改、删除。</p> <p>e. 故障管理：可以对变量进行相关参数值的设定，从而实现一个故障报警的目的，报警模式有触发模式、界限模式和对比模式可用，故障类型有预警和报警功能。</p>
--	--	--	---

				<p>f. 保养计划：可以对设备进行定期保养，保养计划分为触发模式和周期模式，触发模式设置条件和阈值即可，周期模式设置值的变化方向、保养周期、初始值。累加：采集上来的数据大于等于初始值+保养周期触发保养计划，累减：采集上来的数据小于等于初始值+保养周期触发保养计划。</p> <p>g. 联动控制：用于两台设备之间联动时设置，两台设备之间互相通讯正常，模式分为映射和等于两种。</p> <p>h. 消息通知：可以实现设备消息通知设置各工单消息通知设置，设置预报警通知，将设备的预警、报警、保养消息以短信或微信方式发送给指定的用户；对新建工单、派工、接单、完成和取消等操作，设置工单消息通知，系统以短信或微信方式推送给相关人员。</p> <p>2. 网络交换机</p> <p>1 台网络交换机，每台交换机提供 4 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，减少粉尘影响，提供 WEB 管理、广播风暴保护和端口中断报警开关，适应各类复杂网络环境，支持云管理功能，实现远程查看设备状态、异常告警、远程排障，坚固耐用，三路电源输入，冗余备份。</p>
16	PLC 控制器	1	套	<p>1. 集成数字量 I/O：14 输入/10 输出，均为 24VDC；</p> <p>2. 集成模拟量 I/O：2 输入（0-10VDC），无模拟量输出；</p> <p>3. 信号板扩展：最多 1 个；</p> <p>4. 信号模块扩展：最多 8 个；</p> <p>5. 高速计数器数量：6 个；</p> <p>6. 高速脉冲输出数量：4 个；</p> <p>7. 通信模块扩展：最多 3 个，共含 485 通讯模块。</p>
17	远程 I/O	1	套	<p>1. Profinet 适配器：传输距离 100m，总线速率 100Mbps；</p> <p>2. 负载类型：阻性负载、感性负载、灯负载；</p> <p>3. 隔离方式：光耦隔离；</p> <p>4. 输入/输出最大字节：1015 字节/1015 字节；</p> <p>5. 地址设置：根据主站；</p> <p>6. EX 系统侧电源输入：24V；</p> <p>7. EX 系统侧提供电流：2A；</p> <p>8. 扩展 I/O 模块数量：32；</p> <p>9. 相对湿度：95%无冷凝；</p> <p>10. 输入通道数：16；</p> <p>11. 电流消耗 25mA；</p> <p>12. 输入额定电压：PNP：24VDC（±25%）；</p> <p>13. 输入逻辑 1 信号：PNP15-30VDC；</p> <p>14. 输入逻辑 0 信号：PNP：-3-5VDC；</p> <p>15. 去抖时间：1-10ms，默认 3ms；</p> <p>16. 隔离耐压：500V；</p> <p>17. 隔离方式：光耦隔离；</p> <p>18. 存储温度：-20-85℃；</p> <p>19. 输出通道数：8；</p> <p>20. 隔离耐压：500V；</p> <p>21. 电流消耗：45mA；</p> <p>22. 驱动能力：2A30VDC/0.5A125VAC/220V。</p>

18	路由器	10	台	1. 网络标准：WIFI6； 2. 无线传输速率：3000M； 3. LAN 输出口：千兆网口； 4. 频段：双频； 5. 适用面积：121-150m ² ； 6. FEM 信号放大器：独立放大器； 7. 网口数量：4 个，支持网口盲插； 8. 独立 FEM 数量：6 个； 9. 频宽：160MHZ； 10. 支持 Mesh，支持 APP 控制，支持网关。
19	监控摄像头	10	台	1. 规格：≥500 万像素，分辨率可达 2880*1620； 2. 帧率达：25fps； 3. 云台转动：水平转动 280 度，垂直转动 75 度； 4. 支持声光报警，支持 onvif 协议，支持 WIFI6； 5. 可配合 NVR 使用。
20	NVR	1	台	1. 功能：支持四路 400 万 IPC 同步高清预览、回放； 2. 支持 VGA 和 HDMI 同源输出，HDMI 最高支持 4K 显示输出； 3. 支持 16 路同步监控； 4. 支持 100-800w 像素摄像机接入； 5. 支持 NVR 智能诊断，进行网络诊断，硬盘诊断等 18 项诊断。
21	LORA 无线模块	12	个	1. 传输模式：半双工，透明传输； 2. 空中波特率：300-19200； 3. 发射功率：22dbm； 4. 数据长度：缓存 1024Byte； 5. 通讯接口：RS485； 6. 通讯距离：1000m； 7. 芯片方案：SX1278。
22	升降智能传感器	24	个	1. NPN 输出动作 NO/NC； 2. 工作电压 6-36V。
23	电控柜	1	个	1. 尺寸：1000mm*1060mm*450mm； 2. 材质：冷轧板喷塑。
24	服务器桌椅	1	台	1. 基础尺寸：1200mm*3000mm*700mm； 2. 桌腿尺寸：5cm*3cm； 3. 板材：高密度板； 4. 桌腿：碳素烤漆钢架； 5. 环保等级：E1。
25	开关电源	13	个	1. 输入电流：2.25A； 2. 存储温度：-40~+85℃； 3. 额定功率：120W； 4. 输入电压：90~264VAC/127~370VDC；

				5. 输出电压：24VDC； 6. 工作温度：-20~+60℃。
26	漏电保护断路器	13	个	1. 极数：2p； 2. 剩余电流保护类型：热磁式； 3. 剩余动作电流：30mA； 4. 安装方式：固定式； 5. 操控方式：手动； 6. 脱扣器类型：C； 7. 分断能力：6kA； 8. 额定电压：230/440VAC； 9. 额定电流：32A。
27	导轨	13	个	1. C45 铁质 U 型卡槽、配电箱、空气开关； 2. 导轨条尺寸：厚 1mm 宽 35mm 长 30cm。
28	LED 显示屏	9	m ²	一、LED 显示屏基础要求 1. 像素间距：2.5mm； 2. 可视距离：≥3 米； 3. LED 灯种类：SMD1515； 4. 刷新率：≥1900Hz； 5. 模组尺寸：320mm×160mm； 6. 换帧频率：60Hz/50Hz； 7. 亮度均匀性：≥97%； 8. 防护等级：IP30； 9. 灰度等级≥18bit； 10. 控制方式：同步映射控制； 11. 校正：配备亮度与色度逐点校正； 12. 对比度：≥3000:1； 13. 工作电压：DC：4.2~5V； 14. 运行环境湿度：10%~80%RH，无凝结； 15. 驱动方式：恒流； 16. 扫描方式：1/32 扫描； 二、包含安装、调试。
29	汽车生产制造管理系统	1	套	1. 总要求 1.1 系统建设目标 本项目是通过建设软硬件系统，将生产制造管理与质量管理管理整合、进行数据集成贯通，对数据采集存储，数据分发，然后将溯源数据上云。在“人、机（工序）、料、检、产、”等各关键要素实时、全面、智能的监控和管理，生产车间管理透彻、业务系统全面协同。实现有效监管、保证生产产品质量通过二维码标识体系建立生产过程档案，提供标准统一、科学易用、数据互联互通的生产过程管理，从工艺数据，到生产过程数据，再到成品入库数据，全部使用标识进行管理，基于二维码进行产品数据关联绑定，从而形成产品整个生产过程完整的数据闭环。基于产品标识即可追溯产品在整个产业链中的每个生产环节，优化生产工艺流程，又可快速锁定发生问题原因和影响范围，把损失降到最低。

			<p>1.2 总体原则</p> <p>(1) 匹配性</p> <p>结合实际生产工艺流程与生产现场，定制开发一套完全能满足生产制造管理和质量管理体系；</p> <p>(2) 易用性</p> <p>在业务流程已经完全能匹配管理体系的前提下，系统的易用、稳定是项目能落地的关键；</p> <p>(3) 提升工作效率</p> <p>通过开发出一套科学的管理系统，让管理者脱离以前手工或 EXCEL 等传统方式，使管理不失控，做到事前有计划、事中有监督、事后能追溯。</p> <p>2. 建设内容</p> <p>2.1 生产制造 (MES+QMS) 管理软件</p> <p>生产制造管理系统的建设目标是将生产领料、生产过程的人、工序、质检等环节所产生的数据进行采集存储，并自动上传到数据汇集平台。</p> <p>(1) 系统管理</p> <p>①用户管理</p> <p>增加、修改、删除、查询、激活状态以及角色绑定；</p> <p>②部门管理增加修改、删除、查询控能力；</p> <p>③登录使用控制</p> <p>系统管理员可以随时监控到登录系统人员的使用情况。如：登录时间、IP 地址、退出时间、使用次数等；</p> <p>④本局配置</p> <p>对本系统的个性化界面、全局变更进行统一配置；</p> <p>⑤数据安全</p> <p>系统实现自动定时全量备份整个系统的数据库，保障了数据安全性，支持热备和冷备两种模式；</p> <p>⑥安全密钥管理</p> <p>为保证系统的使用的安全性，实现对终端操作都的 CPU、硬盘、网卡信息等加密算法处理，即使出现窃取了账号和密码泄露，也无法在异地登录使用。</p> <p>(2) 基础资料</p> <p>①编码规则</p> <p>系统提供灵活编码规则，可以根据物料等类别进行编码或者按规格、型号等属性进行编码。同时也支持自编码等方式；</p> <p>②基础资料的建立</p> <p>建立产成品、半成品、物料、配件等信息的基础资料，支持批量 EXCEL 导入；</p> <p>③编码的唯一性</p> <p>系统内所有信息的编码必须保证唯一性，即“一物一码”，确保数据的准确性。因此系统自动提供编码唯一性的校验；</p> <p>④基础资料维护</p> <p>系统支持随时可以进行增加、停用、查询、删除等功能，对基础资料信息进行维护。</p> <p>(3) 二维码生成器</p> <p>提供生产管理各环节的数据采集、流转的简便性。本系统全程通过二维码方</p>
--	--	--	--

			<p>式进行管理。主要方式有：</p> <p>①基础资料 每种资料都生成唯一的二维码信息，方便生产管理系统的各环节扫码；</p> <p>②车间生产（组装） 在车间下达生产计划进行投产时，系统自动对批次号、生产计划单号、生产工艺等信息自动生成唯一的二维码信息。在车间各工序生产（组装）时，直接通过无线扫描枪/PDA/手机等进行扫描二维码，实现数据的快速采集，给操作都带来极大的方便；</p> <p>③成品入库 车间已生产（组装）并且检验合格之后，系统自动对每台充电桩生成唯一的二维码身份信息；</p> <p>④二维码标签制作 系统已提供各种大小格式的二维码标签打印功能。不需要第三方标签打印工具；</p> <p>（4）生产领料</p> <p>①领料单 下达生产指令/投产单之后，库管员先扫描指令单/投产单上的二维码，自动获生产批次号、物料清单等信息；</p> <p>②扫码领料 用 PDA、手机 APP、扫码枪等设备，扫描材料上的二维码进行自动领料下帐出库；</p> <p>③数据绑定 领料出库操作完成后，系统自动已将此环节对应的生产批次、供应商、产地、物料信息、生产日期、领料日期、领料人、库管员等信息存储在溯源所需的元数据库中；</p> <p>（5）工序组装</p> <p>①BOM-物料清单 BOM 是企业整个生产管理系统的核心之一。主要用于 MRP 计算、库存管理、装配制造等。因此 BOM 的影响面最大，在进行 BOM 管理时，应充分考虑它与整系统的信息交换问题；</p> <p>一是 BOM 用途：</p> <p>A、生产管理系统识别物料的基础依据 B、编计生产计划、采购计划的依据 C、生产配套和领料的依据 D、根据它进行生产过程的跟踪 E、根据它进行成本核算</p> <p>二是系统对 BOM 制定的支撑：根据各阶段应用的侧重点不同，系统主要实现以下 BOM。</p> <p>A、设计图纸上的 BOM B、计划 BOM C、产品装配制造 BOM D、计算成本 BOM E、保养维修 BOM</p> <p>②生产工艺</p>
--	--	--	--

			<p>以可视化方式完成装配/制造工艺 BOM 的结构调整及工艺文件创建；基于装配/制造艺 BOM 实现全列表编辑及统计汇总；关联设计 BOM 与工艺 BOM，支持更改对比分析；</p> <p>一是工艺设计与制定：</p> <p>A、支持 BOM、工序、操作者、工厂、作业指导书等的关联设计；</p> <p>B、实现工艺路线的快速规划与划分，多艺路线的编辑及工艺视图的解析，内置典型工艺路线，自定义工艺路线的维护；</p> <p>C、实现工艺协同，整个路线贯穿设计、制定、生产、检验、考验、工资核算等全过程。</p> <p>二是工艺维护：批量维护，支持批量制定、变更工艺操作。降低工艺制定维护的复杂，使操作方便快捷；</p> <p>三是工艺标识及追溯：系统支持不同产品的生产工艺管理，每个生产工艺支持绑定唯一标识码，可以通过手机 APP 扫码后，查看生产工艺用以指导产品生产，通过生产工艺标识码与产品标识码、产品 BOM 标识码、工序标识码、加工设备标识码、加工人员标识码等生产要素建立关联关系，用来进行产品加工追溯。</p> <p>③生产计划</p> <p>生产计划是生产管理的入口点，主要用于企计划生产什么，什么时候生产，生产多少，是制造行业计划体系的重要组成部分；</p> <p>一是计划依据：制定计划的依据主要根据销售预测、客户订单、可用库存物料、生产能国以及管理政策等因素来指导生产；</p> <p>二是计划制定：通过多数据接口渠道来制定生产计划，在定制计划时系统自动计划在库物料、采购在途、客户订单信息关联，以及车间生产能力；</p> <p>三是计划管理：生产计划是企业生产现场的驱动器，系统支持基于订单建立生产计划，并通过计划下达相应的生产任务，驱动生产现场每天的生产任务。每个生产计划都有唯一标识，企业管理人员或员工，可通过扫码实时查看生产计划完成进度、产品完成进度、派工情况等信息；</p> <p>A、新增计划：生产计划管理员录入加工产品、计划开始结束日期、选择完相关工艺和派工情况后，系统生产相应生产计划，并根据派工信息自动进行生产任务下发；</p> <p>B、变更：由于企业订单存在插单、延期等情况，所以系统需支持加工过程中更改工序流程、更改生产计划数量等异常情况下的生产计划变更。</p> <p>四是计划业务流程关联：计划制定完成后，系统根据物料需求计划自动触发采购流程和生产投产流程，减少人工干预环节。</p> <p>④生产投产/生产指令单</p> <p>为使系统快速落地使用，系统实现多种方式投产方式，一种是通过计划进行投产，另外根据车间现场生产能力进行投产；</p> <p>一是投产单下达：投产单信息关联生产批次、物料信息（批次号、供应商、物料编码、数量等）、生产工艺、型号、数量等信息，为溯源系统提供基础数据；</p> <p>二是二维码工序流转卡：投产单下达成功后，系统自动打印出工序流转卡片。卡片上主要包含产品信息、生产工艺、批次号、日期、数量，并且将这些信息作为卡片上二维码的内容，便于生产过程通过移动端（手机/PDA/平板/无线扫描枪等）设备快速采集组装/制造的数据，减少人工数据录入，达到系</p>
--	--	--	--

			<p>统易用的目的。</p> <p>A、系统支持通过手机/平板/PDA/扫描枪扫描生产工单二维码，选择指定工序进行报工；</p> <p>B、作业指导书查看：由于临时工艺调整等因素，系统支持作业指导书的在线下发和移动查看，方便工人实时掌握最新作业指导信息。</p> <p>三是生产领料：仓库根据投产单自动关联物料信息进行领料出库操作。系统支持在PC端、移动端（手机/PDA/平板/无线扫描枪等）设备进行扫码出库，减少人工操作，避免领料数据错误，同时为溯源系统提供物料追溯数据。</p> <p>⑤组装/制造</p> <p>工序上的组装/制造操作是整个系统的重点之一，也是在制造企业信息化改造的难点。传统的解决方案对工序上的操作者的系统认知要求很高，操作复杂，工人填写上报的数据量上太大，数据采集不准确。因此采用扫描工序流转卡片上的二维码，自动将上述的工作量简化，通过扫描二维码的方式自动采集加工数据。一个工人的填报数据时间控制在秒级内；</p> <p>⑥生产异常管理</p> <p>生产现场生产异常情况众多，如：返工返修、产品标识码信息错误、报废处置等，并且不同企业对异常的处理流程不一致，所以系统需要支持灵活的生产异常流程配置，满足企业的个性化异常流程处理；</p> <p>⑦车间在制管控</p> <p>系统实现全自动流程跟踪和数据分析统计，对工序在制品、品质检验、操作者、产品、物料、时间、工资等所有数据进行多维度统计。并将数据自动存储在溯源系统中；</p> <p>（6）质量管理</p> <p>实现综合质量管理与产品全生命周期质量管理的融合，并上下贯穿从集团公司到子公司到部门、科室、车间、工序的质量数据链。充与集成其他信息系统，消除信息孤岛。</p> <p>①检验标准及流程</p> <p>一是标准制定与维护：系统提供质量检验标准数据判断模型，根据各业务流程制定相应的检验项目和与之相关联的检验设备，以及处理办理；</p> <p>二是检验流程：制定纵向贯通集团、分公司（各部门、车间、工序等），工厂下游供应商的质量信息链。横向协同从研发、供方来料、生产、售后的质量业务链。</p> <p>②全过程质量管理</p> <p>一是供应质量管理：包括供方档案管理、供方准入管理、供方名录管理、供方评价、供方审核等内容；</p> <p>二是来料检验管理：主要包括获取ERP/WMS到货单形成报检单、检验任务分配、个人检验记录、检验汇总以及检验标准等；</p> <p>三是组装/制造过程质量管理：通过建立检验计划模板，实现产品的过程巡检、过程检验、终检等检验数据的采集；</p> <p>四是售后质量管理：售后质量管理通过规范售后服务管理，对售后问题、售后信息填报、处理等业务流程在线管理；</p> <p>五是综合质量管理：主要对质量目标、质量工作计划、三大质量审核（体系审核、产品审核、过程审核）、管理评审、监视与测量等进行管理；</p> <p>六是持续改进管理：主要对质量信息、异常信息、改进措施进行闭环管理。</p>
--	--	--	--

			<p>③质量检验记录</p> <p>一是原材料检验：材料进厂时应应对材料供货厂家、材料名称、型号、等级、数量、日期、价格等进行核查，并按发布的检验标准对材料进行检验；</p> <p>二是工序检验（过程检验）</p> <p>A、生产员工接受到生产任务的同时，必须了解产品的型号、规格、数量、设计图纸以及工艺要求，按要求生产；</p> <p>B、制造部、产品检测部负责对各工序的质量进行控制和监督。按照产品工序质量检验要求进行检验和监督。对各工序进行巡查和抽样检查；</p> <p>C、各工序生产人员严格进行首检、自检、交接检。三是成品检验</p> <p>A、产品组装完成后，将成品放至待检区，质检员按成品质量标准及检测方法进行检验；</p> <p>B、成品全部检验，将检验结果提交到系统中，并出具检验结论。经检验的产品分为合格品、不合格品。并按系统设备的仓库自动归库管理。</p> <p>四是出厂检验</p> <p>A、仓库员向客户移交合格产品时，品检部对产品进行检验，填写检验记录提交到系统中；</p> <p>B、对检验发现不合格品时，停止发货，并将不合格品进行仓库存放处理。</p> <p>（7）统计报表分析</p> <p>①统计报表</p> <p>生产计划完成总进度、产品合格率统计、在制品、每日产能趋势图、每日加工合格率、员工工资，系统支持按时间、部门等维度进行数据筛选；</p> <p>②自定义报表输出</p> <p>基于生产管理相关业务数据，系统支持企业自定义报表输出；</p> <p>③终端使用</p> <p>系统同时支持手机端和 PC 端的统计报表查看。</p> <p>（8）可视化看板</p> <p>为提高企业目视化管理水平，系统支持企业不同场景的大屏看板，如：生产现场看板、领导驾驶舱等；由于不同企业现场管理要求、管理人员关注点不同，看板信息支持灵活配置，并支持柱状图、饼状图、曲线、滚动播放等多种形式的可视化组件。</p> <p>①支持业务场景</p> <p>生产计划概览、产品加工统计、人员产能统计、生产工单状态概览、生产工单、加工概览等可视化展示；</p> <p>②定制化看板</p> <p>系统支持按照企业的个性化诉求，灵活配置不同数据源、不同样式的大屏看板，包括柱状图、饼状图、曲线、滚动播放等可视化组件。</p> <p>2.2 硬件及网络环境：</p> <p>（1）国内平板电脑：（10 台）</p> <p>①内存：≥8G；</p> <p>②存储：≥128G；</p> <p>③分辨率：≥1920*1080；</p> <p>④后置摄像头像素：≥800 万像素；</p> <p>⑤屏幕尺寸：11 英寸；</p> <p>⑥包装清单：主机*1，充电器*1，Type-C 数据线*1。</p>
--	--	--	---

				<p>⑦支持安卓/鸿蒙系统</p> <p>(2) 服务器 1 台</p> <p>①内存：≥16G；</p> <p>②存储：≥512GB SSD+4TB HDD；</p> <p>③服务器架构：2U 机架式；</p> <p>④是否支持扩展接口：是；</p> <p>⑤兼容性：适配标准机柜，支持 Windows/麒麟等系统。</p>
--	--	--	--	---

三、商务要求（以下所有要求为实质性要求条款不满足作无效投标处理。）

1.交货期：合同签订后 60 个日历日内完成所有设备的到货、签收、安装、调试验收等工作。

2.交货地点：采购人指定地点。

3.付款方式：货物到达指定地点安装、调试完成，验收合格后，一次性支付项目款。

4.履约保证金（1）按中标金额的 5%收取，成交供应商在中标公示结束后 5 个工作日内付款至学校账户；（2）退还方式：项目验收合格后，经成交供应商提出申请，学校在 15 个工作日内一次性无息退还至成交供应商指定账户。

5.质保期（自验收合格之日起计算）：整体质保 3 年。技术参数要求或行业有更长质保要求的按其要求执行。

6.安装、培训：中标供应商须安排厂家工程师对所供产品进行安装、调试和操作培训，并免费对采购人操作人员进行常规设备操作、故障排除、设备维护保养培训，培训时间根据采购人要求，不限培训时长及培训次数。

7.技术及售后服务要求：

7.1 在质保期内，中标产品一旦发生故障问题，中标人接到通知后 2 小时内必须进行响应，无法通过远程指导方式解决问题的，需派厂家工程师在 24 小时内到达现场进行维修，产生的费用由中标人承担。若中标人未按约定时间对设备进行维修的，采购人有权聘请第三方维修机构进行维修，产生的费用及对设备的折损由中标人承担。质保期内若因质量问题需将产品送回生产厂家的，中标人须在 2 个日历日内提供同型号产品备用机、并承担备用机及维修产品所需的往返费用。质保期间，中标产品的一切质量问题（更换部件及产品本身质量问题）对采

购人造成的直接经济损失由中标人承担。

7.2 质保期内，中标产品的厂家对产品进行技术升级的，中标人应及时通知采购人并进行免费升级服务。

7.3 中标产品配套的应用软件、操作系统应为最新且稳定版本，应用软件、操作系统及数据库采购人享受终身免费使用和稳定性升级服务。

7.4 质保期外，中标人在接到采购人故障通知后 24 小时内安排厂家工程师到达现场进行维修，只收取更换的零配件的成本费用。

7.5 零配件要求

7.5.1 在质保期内，中标人负责因中标产品本身缺陷或非人为及不可抗力因素所导致各种故障的免费技术服务和维修，零配件除人为故意破坏外，应免费维修更换。

7.5.2 维修使用的零配件及易损件应为原厂配件，不得使用非原厂配件。

8.验收：

8.1 包装：主机、备件、附件、工具、资料等均应装箱，满足设备防潮、防震、防锈等要求，保证设备到达安装现场完好无损，如因包装不当引起的责任事故，由中标人负责。

8.2 中标产品送达指定地点后进行验收，确保符合质量标准和技术要求，依据相关验收标准，对设备的外观、性能、安全性等进行检查。

8.3 中标产品安装调试完成后，按国家、行业相关技术标准规范、招投标文件、采购合同为依据，对相关内容进行逐一验收。

8.4 采购人根据项目需要，可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方机构参与验收。参与验收的投标人或第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

8.5 中标产品自安装调试完成之日起，一周内不能正常使用、或未通过验收，则由中标人更换一台同品牌同型号的新设备。中标人须提供仪器的详细结构图纸、控制电路板之间的联络图、电子线路图、软硬件操作手册、维护手册和维护专用工具。

8.6 验收时存在因质量问题出现的争议，可以请相关部门进行鉴定，费用由中标人承担。

8.7 中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

9.产品质量及相关要求：

9.1 所供中标产品须为全新的、未使用过的原装正品，中标人负责保管、运输、安装调试（含与设备安装直接相关的设备基础、零星修补）和操作培训。

10. 知识产权

10.1 投标人应保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

10.2 如果采购人在使用投标人提供的货物及服务时，被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其他权利，采购人应立即通知投标人。投标人应与采购人一起处理这一指控。如因第三方的指控导致采购人承担任何责任和损失时，投标人应当对采购人的损失全额赔偿。对于采购人参与诉讼、仲裁或谈判中发生的费用，包括诉讼费、仲裁费、律师费等均由投标人承担。

10.3 如因第三方提出侵犯知识产权的指控，投标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

11.违约责任（合同条款有相关约定的从其约定）

11.1 若中标人逾期交货的（自然灾害、战争、不可逆因素除外），每逾期一日应按本合同总价的 1%向采购人支付违约金，违约金的总金额不超过合同总金额的 10%。逾期超过 30 天，采购人有权解除合同。

11.2 中标产品经验收不合格的，采购人有权拒收，采购人拒收后中标人应立即安排重新交付符合规定的中标产品，若中标人未及时交付的，采购人有权解除合同，中标人应承担因此对采购人造成所有损失。

11.3 中标人交付的货物有瑕疵的，验收小组应书面向其提出补救或整改意见并约定期限，中标人应在约定的期限内完成补救或整改，每逾期 1 日应按合同金额的 1%向采购人支付违约金，违约金的总金额不超过合同总金额的 10%。逾期超过 30 天拒不改正的，采购人有权解除合同。

12.投标有效期：开标时间之日起 90 日。

13.响应文件中所提供的资料（包括但不限于商务资料、技术资料）均为真实有效，若提供虚假材料谋求中标的，采购人将上报相关部门。

14.其他未尽事宜，待中标签约时双方再议。

第六章 政府采购货物买卖合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

汽车行业产教融合共同体建设项目

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

汽车行业产教融合共同体建设项目

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同
的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合
同主体）（如有）

乙方 3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他
合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法
律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）
文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求
如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需
要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、

操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是
☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是
☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）_____

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）_____

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：_____（应明确分期/分项验收的工作安排）_____

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：_____（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称 (公章或合同章)		单位名称 (公章或合同章)	
法定代表人 或其委托代理人(签章)		法定代表人 或其委托代理人(签章)	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向

甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务

符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执

行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明

确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后 3 日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	投标文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	报价明细表
3	资格审查部分
4	投标响应部分
5	政府采购政策

投 标 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

投标人名称（盖章）：

投 标 人 地 址：

联 系 人：

联 系 电 话：

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

报价明细表

报价明细表

项目名称:

项目编号:

序号	产品名称 (标的名称)	数量	单位	制造商名称	品牌	规格型号	单价 (元)	小计 金额 (元)	是否为微型或 小型企业产品； 是否为残疾人福 利单位产品； 是否为监狱企业 产品；
...									
投标报价（小写：元）:									
投标报价（大写：元）:									

投标人名称（盖章）:

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）:

日期： 年 月 日

注:

- 1. 属于小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品的须进行标注说明，提交《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或《监狱性单位声明函》。
- 2. 声明函格式详见附件 2。

资格审查部分

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1.1 重大违法记录声明

重大违法记录声明

致：贵州卫虹招标有限公司

我公司____（投标人名称）____参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。若采购人在本项目采购过程中发现我公司近三年内存在重大违法记录，我公司将无条件地退出本项目的招标采购活动，并承担因此引起的一切后果。

投标人名称

（盖章）：

法定代表人（印章或签

字）：

日期： 年

月 日

重大违法记录指：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

根据财库(2022)3号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求

3. 投标保证金证明材料

4. 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描件

投标人名称（盖章）：

法定代表人（印章或签字）：

日期： 年 月 日

5. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（投标人名称）的在下面签字的（授权代表的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对（项目名称、项目编号）的报价、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对授权代表的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。授权代表签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

授权代表（签名）：_____ 法定代表人（印章或签字）：_____

职 务：_____

职 务：_____

电 话：_____

附被授权代表身份证（正、反面）复印件
或扫描件

附法定代表人身份证（正、反面）复印件或
扫描件

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

投标响应部分

1. 技术要求偏离表

技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	招标文件 技术要求	投标响应 技术要求	偏离 情况	证明材料说明
.....	(自行添加)

投标人名称（盖章）：_____

说明：

- 1. “偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 2. 对应招标文件中“采购需求”的技术要求填写该表。
- 3. “采购需求”技术要求中明确要求提供证明材料的情况，“证明材料说明”系指投标人提供的证明材料类型、证明材料与技术规格相对应的页码及条款号。如：检验报告第 21 页第 5 项第 3 条。
- 4. 投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容。
- 5. 本表格不作为所投产品的技术文件，投标人应在本表格后单独提供技术文件。

2. 商务要求偏离表

商务要求偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件的商务要求	投标文件的商务要求应答	偏离情况	相关材料 所在页码
.....

投标人名称（盖章）:_____

注:

- 1.“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 2.对应招标文件的“ 采购需求 ”中的商务要求填写该表。
3. 投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容。

3. 其他材料（若有）

政府采购政策

1. 附件 1：优惠性政策文件

（1）政府采购促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为

供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法

计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，

属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

（2）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第

七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

（3）关于监狱企业发展有关问题的通知

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发[2003]7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

（4）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知 财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财 政 部

2022 年 5 月 30 日

2. 附件 2：投标人声明函

(1) 中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的投标人，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

（2）残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，提供由本公司制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的投标人，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

(3) 监狱性单位声明函

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的
 (项目名称) 招标采购，提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的投标人，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

3. 附表 3：统计上大中小微型企业划分办法（2017）

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$

				40000	5000	
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交

通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第八章 其他

特别提示：

（1）投标人编制投标文件需要编辑项目编号，填写项目编号、项目序列号均可。

（2）“投标函”为采购代理机构通过贵州省公共资源交易公共服务平台“招标文件制作工具”编制招标文件时由系统生成的固定格式，不属于招标文件规定的格式内容。

（3）投标人编制投标文件时根据项目要求的报价形式（以人民币元为单位报价形式、以折扣报价形式、以下浮率报价形式）填报适用形式的报价，固定格式中不适用的报价形式和内容填写“/”。