



贵州省政府采购项目 竞争性磋商文件

项目编号：MCHC-DZ-ZC20256089

项目名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

明诚汇采项目管理有限公司

代理机构通讯录

单位全称：明诚汇采项目管理有限公司
办公地址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层
公司QQ号：971935038
电子邮箱：0851-6892118@163.com
联系人：赵丹丹、陈怡、何娜娜
联系电话：0851-86892235-729

结 算 账 户

开 户 名：明诚汇采项目管理有限公司
开 户 行：中国工商银行贵阳市省新支行
账 号：2402002109671121747

投标保证金交纳专户

收款单位：贵州省公共资源交易中心
开 户 名：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行
账 号：0109001400000182-0002
支 行 号：313701099123



敬告：投标前请认真阅读本文件。

目 录

第一部分	采购邀请	- 3 -
第二部分	竞争性磋商相关资料明细表	- 7 -
第三部分	竞争性磋商须知	- 13 -
第四部分	评审标准	- 28 -
第五部分	商务要求	- 35 -
第六部分	采购需求	- 37 -
第七部分	合同主要条款（参考）	- 42 -
第八部分	响应文件格式	- 44 -

第一部分 采购邀请

项目概况

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）的潜在供应商应在贵州省公共资源交易平台 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn>) 网上登录获取采购文件，并于2025年8月12日09:30时（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：MCHC-DZ-ZC20256089

项目名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

采购方式：竞争性磋商

项目序列号：P520000202500080W

预算金额（元）：1,700,000.00

最高限价（元）：1,700,000.00

采购需求：

标项名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

数量：1

预算金额（元）：1,700,000.00

单位：批

简要规格描述：详见磋商文件

备注：

合同履行期限：详见磋商文件

本项目（否）接受联合体投标

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，非小微企业投标将被拒绝。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

时间：2025年8月1日至2025年8月8日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2025年8月12日09:30时（北京时间）

地点：贵州省公共资源交易中心

五、响应文件开启

开启时间：2025年8月12日09:30时（北京时间）

地点：贵州省公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定具体要求如下：

①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效资信证明）；③依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税

收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

2. 投标保证金情况

（1）投标保证金金额：10,000.00 元

（2）投标保证金交纳截止时间：2025 年 8 月 12 日 09:30 时

（3）投标保证金交纳方式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）

（4）开户银行及账号

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式交纳的投标保证，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标）

3. PPP 项目：否

4. 采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

5. 项目实施地点：采购人指定地点

6. 其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：无

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：中共贵州省委宣传部

地 址：贵州省贵阳市南明区广顺路 1 号

项目联系人：陈老师

联 系 方 式：0851-85892537

2. 采购代理机构信息

名 称：明诚汇采项目管理有限公司

地 址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场 6 号栋 7 层

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

联系方式：0851-86892235-729

3. 项目联系方式

项目联系人：赵丹丹、陈怡、何娜娜

电 话：18585801763

公司名称：明诚汇采项目管理有限公司

日 期：2025 年 7 月 31 日

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

第二部分 竞争性磋商相关资料明细表

说明：本表是对采购内容的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）
项目编号	采购项目编号(财政)：MCHC-DZ-ZC20256089 交易项目编号系指：P520000202500080W 项目序列号系指：P520000202500080W 标包编号系指：P520000202500080W001 注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号(财政)、交易项目编号均可。
项目类型	服 务
中小企业	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目专门面向小微企业采购（含监狱企业、残疾人福利性单位），具体内容：项目所示内容。
所属行业	依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号，本项目所属行业为：其他未列明行业。
联合体	本项目不接受联合体投标
供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求如下： （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（扫描件加盖投标单位公章） （2）财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；（扫描件加盖投标单位公章） （3）依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；（扫描件加盖投标单位公章）

	<p>(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； (自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章)</p> <p>(5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(自行声明，提供声明函加盖投标单位公章)</p> <p>2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）</p> <p>3. 本项目专门面向小微企业（含残疾人福利性单位、监狱企业）采购，非小微企业投标将被拒绝。【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，证明文件须加盖投标单位公章】</p> <p>4. 法律法规及磋商文件规定的其他要求。</p> <p>注：提供的资质证明材料不清晰，不能有效证明供应商资质情况，将视为该资质未提供。</p>
采购预算	1,700,000.00元
最高限价	1,700,000.00元
投标保证金	<p>1. 投标保证金金额：10,000.00元；</p> <p>2. 投标保证金形式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）</p> <p>3. 投标保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4. 投标保证金交纳细则详见投标须知中的保证金缴纳要求。</p>

	投标保证金交纳专户 收款单位：贵州省公共资源交易中心 开 户 名：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 账 号：0109001400000182-0002 支 行 号：313701099123
调价原则	1. 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更； 2. 任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。
投标报价	1. 供应商的报价包括完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。 2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。 3. 投标货币：人民币。
供应商的代替方案	不接受代替方案
响应文件的递交	1. 投标有效期：提交响应文件截止之日起90个日历日。 2. 电子响应文件： 供应商须按照贵州省公共资源交易平台“采购类投标文件编制工具（采购文件在线编制版）”编制电子响应文件，并在提交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（ http://ggzy.guizhou.gov.cn ），提交响应文件截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。提交响应文件截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。 3. 纸质响应文件： 供应商中标后在领取成交通知书时须提供纸质响应文件1份【按照贵州省公共资源交易平台“采购类投标文件编制工具（采购文件在线编制版）”编制完成后导出的PDF文件打印纸质响应文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（.GPT格式格式）、中标后递交的纸质响应文件内容完全一致】。

	<p>4. 响应文件提交</p> <p>截止时间：详见贵州省政府采购网竞争性磋商公告；</p> <p>地 点：贵州省公共资源交易中心。</p> <p>5. 响应文件开启</p> <p>开启时间：详见贵州省政府采购网竞争性磋商公告；</p> <p>地 点：贵州省公共资源交易中心。</p>	
磋 商	时 间	同响应文件开启时间
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路65号，具体谈判室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	磋商方式	<p>1. 本项目为电子标，供应商须在线递交响应文件、解密响应文件、确认报价，并参与磋商及二次报价。</p> <p>2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至提交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台(网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn) 中，提交响应文件截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。提交响应文件截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。</p> <p>3. 响应文件解密指令将在响应文件开启时间发出，供应商须线上解密，并在解密指令发出后使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通” APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/贵州交易通” APP 须保持一致）在规定时间内完成解密并确认报价。</p> <p>注：</p> <p>1. 本磋商文件要求签字盖章的，供应商签署电子章（含电子签名）或在纸质书面上签字盖章后上传图片或照片的，均视为有效。</p> <p>2. 供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：</p>

		0851-85971363/85971912/85971671。
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四部分 评标标准”
	其 它	1. 不满足磋商文件中带“★”部分，其投标按无效投标处理。 2. 磋商文件中“第二部分 竞争性磋商相关资料明细表”与其他地方不一致的，以“第二部分 竞争性磋商相关资料明细表”为准。 3. 本磋商文件解释权为采购人及采购代理机构。
磋商文件变更	在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。	
发布公告的媒介	本次采购公告在贵州省政府采购网、贵州省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台（贵州省）及代理机构网站等媒体上发布。	
废 标	1. 符合专业条件的供应商或对磋商文件作实质响应的供应商不足3家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 供应商的报价均超过了采购预算，采购单位不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。	
备 注	1. 如响应文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文。 2. 成交供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因成交供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与本采购代理机构无关）	
响应文件真实性审查	采购人有权对中标候选人响应文件内容的真实性进行审查，如提供虚假材料，将取消其中标资格，没收其投标保证金、代理服务费不予退还，并报财政部门备案。	
收费标准	参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号、国家	

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

	<p>发展改革委(发改价格〔2015〕299号)文件的计算标准下浮10%，向成交供应商包干收取代理服务费18,000.00元。</p> <p>结 算 账 户</p> <p>开 户 名：明诚汇采项目管理有限公司</p> <p>开 户 行：中国工商银行贵阳市省新支行</p> <p>账 号：2402002109671121747</p> <p>注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。</p>
代理机构 通讯录	<p>单位全称：明诚汇采项目管理有限公司</p> <p>办公地址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层</p> <p>公司QQ号：971935038</p> <p>电子邮箱：1127776333@qq.com</p> <p>项目联系人：赵丹丹、陈怡、何娜娜</p> <p>联系电话：0851-86892235-729</p>

第三部分 竞争性磋商须知

一、说 明

1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。

1.1.2 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见磋商公告。

1.1.4 “采购文件”系指磋商文件。

1.1.5 “响应文件”系指投标文件。

1.1.6 “天”、“日”系指日历天数。

1.2 资金来源

采购人已落实本项目采购资金，用于支付采购后所签订合同的款项。

1.3 合格的供应商

1.3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.3.2 符合“竞争性磋商相关资料明细表”中供应商资格要求及磋商文件规定的其它资格要求。

1.3.3 中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的供应商均可参加磋商。

1.3.4 供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的，允许分支机构参与投标，须取得其所属法人的授权书，并提供其所属法人为其承担履约责任的承诺书。

1.3.5 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个供应商。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供

过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

1.3.6 本项目不接受联合体投标。

1.3.7 采购人有权对供应商进行资格复查。

1.3.8 只有在法律上和财务上独立、合法运作，且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.4 投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的招标代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.5 供应商质疑

1.5.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

1.5.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.5.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

1.5.4 采购人、采购代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

1.5.5 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层

联系部门：招标六部

联系电话：0851-86892235-729

二、磋商文件编制

2.1 磋商文件由下述部分组成：

第一部分 采购邀请

第二部分 竞争性磋商相关资料明细表

第三部分 竞争性磋商须知

第四部分 评审标准

第五部分 商务要求

第六部分 采购需求

第七部分 合同主要条款（参考）

第八部分 响应文件格式

2.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对磋商文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 磋商文件的澄清

2.3.1 供应商对磋商文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间 3 个工作日前以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将以书面形式做出答复，逾期不接受。

2.3.2 磋商文件的修改

采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 对磋商文件进行的澄清或修改，请供应商登录贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）进行查看。

※ 注：供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得磋商文件3日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

3.2 响应文件构成

3.2.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 拟投入人员一览表；

3.2.1.4 服务内容、要求偏离表；

3.2.1.5 商务条件、要求偏离表；

3.2.1.6 法定代表人证明书；

3.2.1.7 法定代表人授权委托书；

3.2.1.8 投标人资格证明文件；

3.2.1.9 代理服务费确认书；

3.2.1.10 投标保证金函；

3.2.1.11 未拖欠农民工工资承诺函；

3.2.1.12 投标企业声明函；

3.2.1.13 根据评分标准和办法内容提供相应资料，以及投标人认为需要增加的其他内容。

3.2.1.14 投标的服务符合磋商文件规定的证明文件，以及投标人认为需加以说明的其他内容。

3.3 响应文件格式

供应商应按磋商文件附件中提供的“响应文件格式”填写。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“竞争性磋商相关资料明细表”的要求报价，以**人民币**为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.4 投标报价编制原则：

3.4.4.1 按市场价取费。

3.4.4.2 本项目报价包括：详见“竞争性磋商相关资料明细表”。

3.4.4.3 各供应商应按采购人提供的服务需求，计算项目实施工作量和报价，若由于供应商原因漏项、漏算、错算等造成报价失误，采购人将认为这些项目费用已包含在总价中，一旦成交后不得要求另行调整增加，并不得以此为由影响服务质量。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术能力。

3.5.2.2 供应商应有能力履行对投标服务的实施（应提供在实施地点后续服务情况）和其它服务的义务。

3.6 证明服务的合格性符合磋商文件规定的文件

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务的合格性符合磋商文件规定，该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明服务与磋商文件的要求相一致的文件，以及符合采购需求的文件，可以是文字资料、图纸和数据，至少应包括：

3.6.2.1 服务采购主要技术指标的详细说明。

3.6.2.2 对照磋商文件服务需要及要求，逐条说明所提供的服务已对采购人的招标要求做出了实质性的响应，或申明与服务需要及要求中条文的偏差和例外。

3.6.3 响应文件附件可以包含以下内容：

3.6.3.1 服务说明，包括服务计划的详细描述。

3.6.3.2 关键服务明细表。

3.6.3.3 服务采购验收标准。

3.6.3.4 详细的服务方案。

3.6.3.5 供应商推荐的供选择的配套服务表。

3.6.3.6 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 投标保证金

3.7.1 投标保证金交纳要求

3.7.1.1 本项目投标保证金金额详见竞争性磋商相关资料明细表。

3.7.1.2 投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式。

3.7.1.2.1 投标保证金以银行转账形式提交的，应当从投标单位基本账户转出，并在响应文件中提供由贵州省公共资源交易平台出具的保证金交纳凭证。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

投标保证金交纳账户信息：

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在省中心交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。

未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

保证金绑定流程

请登录交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

3.7.1.2.1 投标保证金以保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式缴纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在投标文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或采购代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在投标文件中提交投标保函复印件，并在递交投标文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或采购代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.4.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.3 凡没有根据本须知3.7条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.4 投标保证金的退还

3.7.4.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.4.2 投标保证金的退还时间按财库〔2014〕214号文规定的时间退还。

3.7.4.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.4.3.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

3.7.4.3.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3.7.4.3.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

3.7.4.3.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

3.7.4.3.5 磋商文件规定的其他情形。

3.7.4.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期

将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.4.5 根据财库〔2014〕214号文的规定，未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

3.7.4.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知4.2条款规定，响应文件应自“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的磋商之日起，并在“竞争性磋商相关资料明细表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

四、响应文件的递交

本项目为电子标，供应商须在线递交响应文件、解密响应文件、确认报价，并参与磋商及二次报价。

4.1 电子响应文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本磋商文件对响应文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心“采购类投标文件编制工具（采购文件在线编制版）”要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或采购代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

4.2 投标截止时间

采购代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改磋商文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购单位和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

4.3 迟交的响应文件

在“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的投标截止时间后送到的任何响应文件，将被拒绝接收。

4.4 响应文件的补充、修改或撤回

4.4.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。

4.4.2 在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.4.3 从提交响应文件截止时间至供应商在响应文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7条款规定不予退还。

五、评审程序和评审方法

5.1 磋商规定

采购代理机构在“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的日期、时间和地点组织磋商。

5.2 磋商小组

5.2.1 磋商小组成员由采购单位代表1人，和有关技术方面评审专家2人，共3人组成，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

5.2.2 采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

5.3 响应文件的澄清

5.3.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

5.3.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出，通过贵州省政府采购电子评标系统发出。供应商的澄清、说明或者更正应当通过贵州省政府采购电子开标系统回复。

5.4 响应文件的初审

5.4.1 磋商小组将要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.1.1 实质性影响合同的范围和履行；

5.4.1.2 实质性违背磋商文件，限制了采购人的权利和成交供应商合同项下的义务；

5.4.1.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.1.4 磋商小组决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.2 实质上没有响应磋商文件要求的投标将被拒绝。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效标处理：

5.4.2.1 供应商未按磋商文件要求缴纳投标保证金的。

5.4.2.2 资格审查或符合性审查未通过的。

5.4.2.3 投标函未按磋商文件格式及要求进行印章或签字的，或响应文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的。

5.4.2.4 响应文件未能对磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

5.4.2.5 响应文件附有采购人不能接受的条件；

5.4.2.6 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买磋商文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.2.7 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.2.8 供应商拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.2.9 供应商的报价超过了采购预算或最高限价的；

5.4.2.10 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评审方法

5.5.1 响应文件的详审

5.5.1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

5.5.1.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.5.2 磋商过程

5.5.2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.5.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.2.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应

文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

5.5.2.4 最后一轮磋商结束后，所有实质性响应的供应商通过贵州省政府采购电子评标系统提交最后报价。

5.5.2.5 磋商小组应给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。被磋商小组认定为未实质性响应磋商文件的响应文件，供应商不再进入下一轮磋商报价。

5.5.2.6 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5.5.3 确定成交供应商

5.5.3.1 磋商结束后，采购人在磋商小组推荐的成交候选人排名中，确定最终成交供应商。

5.5.3.2 采购代理机构将在磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

5.5.3.3 确定成交供应商后，采购代理机构将以书面形式向供应商发出成交通知书，成交通知书一经发出即发生法律效力。

5.5.3.4 磋商文件、磋商文件澄清文件、响应文件、响应文件澄清文件、供应商现场承诺书和成交通知书将作为签订合同的依据。

六、磋商纪律、原则

6.1 评审工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购单位、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评审工作由磋商小组进行，磋商小组由评审专家和采购人代表组成。

6.3 磋商小组及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 磋商工作接受贵州省财政厅政府采购监督管理处的管理和监督。

6.5 磋商期间，磋商小组和有关工作人员必须严格遵守磋商工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将磋商情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从磋商之日起，至成交通知书发出之日止，任何供应商不得与磋商小组成员、采购单位及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评审的任何活动或采用不正当手段骗取成交的，成交无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评审的依据是磋商文件的规定和要求，以及响应文件和磋商小组审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 磋商小组有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。

6.9 磋商小组按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据磋商文件的规定和要求，就响应文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对供应商的资格进行确认后，并按照磋商文件中规定的评审办法进行评审。

6.10 磋商小组对评审结果共同负责，并在评审报告上签名确认。

七、合同的授予

7.1 成交结果公示

7.1.1 采购代理机构在磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

7.1.2 对本项目成交结果存在质疑的供应商，可以在法定时期内采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 追加磋商服务数量的权力

采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.3 成交通知书

7.3.1 成交供应商确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

7.3.2 成交供应商须在五个工作日内到采购代理机构领取成交通知书原件，逾期将视为自动放弃成交资格。因成交供应商不领取成交通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.3.3 成交通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.3.4 成交供应商缴纳了代理服务费、领取了成交通知书，与采购单位签订采购合同，并将采购合同递交至代理机构备案后，代理机构将按照本须知第3.7条的规定退还所有投标保证金。

7.3.5 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商经济损失，采购代理机构和采购人无需承担赔偿责任。

7.3.6 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

7.4 签订合同

7.4.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间与采购人签订合同。

7.4.2 磋商文件、磋商文件的澄清、成交供应商的响应文件、成交供应商的澄清文件及成交通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.4.3 成交供应商在成交通知书发出之日起三十日历日内未能按磋商文件要求与采购人签订采购合同，逾期将视为自动放弃成交资格，采购人将顺延下一成交候选人为成交供应商，依次类推。

7.5 代理服务费

成交供应商应按竞争性磋商相关资料明细表中的要求和金额向采购代理机构交纳代理服务费。

第四部分 评审标准

一、磋商小组

（一）磋商小组成员由采购单位代表1人，和有关技术方面评审专家2人，共3人组成，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

（二）评审工作由磋商小组负责，与供应商有利害关系的人不得进入磋商小组。

（三）磋商小组成员名单在成交结果确定前保密。

二、磋商方法

（一）磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

（二）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当在贵州省政府采购电子评标系统发出。供应商的澄清、说明或者更正应当贵州省政府采购电子开标系统回复。

（三）磋商小组所有成员应当在贵州省政府采购电子评标系统与单一供应商分别进行磋商并发起最后报价。

1. 进行【磋商及最后报价】评审时，由组长选择【磋商】或【二次报价】，组长选择需要发起的环节后点击【发起】，然后确定发起类型。在发起期间，组长还可设置供应商回复时长。

2. 发起类型如果选择【磋商】，则需要先选择需要磋商的供应商，确定供应商之后需要添加磋商议题，最后点击保存。

3. 发起类型如果选择【二次报价】，在供应商回复完成并确认报价之后进入下一环节。

（四）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购要求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

（五）最后一轮磋商结束后，所有实质性响应的供应商须在贵州省政府采购电

子评标系统提交最后报价。

（六）磋商小组在线发出【二次报价】后，供应商在规定时间内未报价的，按无效标处理。

（七）磋商小组应给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。被磋商小组认定为未实质性响应磋商文件的响应文件，供应商不再进入下一轮磋商报价。

（八）磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

（九）磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

三、供应商资格审查

序号	资格审查内容
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（扫描件加盖投标单位公章）
2	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；（扫描件加盖投标单位公章）
3	依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；（扫描件加盖投标单位公章）
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明，提供声明函加盖投标单位公章）
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）

明诚汇采项目管理有限公司 摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

7	本项目专门面向小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，非小微企业投标将被拒绝。【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，证明文件须加盖投标单位公章】
8	法律法规及磋商文件规定的相关要求。
9	结论

四、供应商符合性审查

序号	符合性审查内容	
1	商务符合性	所有商务条款全部满足
2	技术符合性	所有技术需求全部满足
3	无效标审查	按本项目磋商文件5.4.2无效标条款规定，审查是否通过。
结论（通过或不通过）		

五、评审标准

本次磋商采用**综合评分法**。

本项目评标项目包括：价格分、技术分和商务分，评分因素详见评分表。评审分值保留至两位小数。评审时，磋商小组专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。

（一）评分细则：

评审项	评 分 标 准	分值
报价分 (10分)	报价分=(磋商基准价/最后磋商报价)×10 注： 1. 磋商基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的最后报价； 最后磋商报价指满足采购文件要求的各投标单位的最后报价。 2. 本项目专门面向小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位） 采购，供应商的报价不再进行价格扣除。 3. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供 应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当	10分

	<p>要求其在评审现场合理的时间内（2小时内）提供书面说明，必要时提交相关证明材料（证明材料为成本分析清单，清单条款需包含本项目投标报价在内的所有内容）；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	
技术分 (50分)	<p>策划方案：</p> <p>供应商根据本项目采购需求提供详细的纪录片策划方案，包括分集内容、纪实故事、拟表达的主题、拟访谈人员等，2集内容全部提供、内容与项目采购需求相符得30分；每缺1集或与项目采购需求不相符的扣15分，扣完为止。</p> <p>注：与项目采购需求不相符指：</p> <p>a. 内容不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b. 内容不切实际，操作困难，与采购需求相违背。</p>	30分
	<p>策划方案评价（主观分）：</p> <p>磋商小组根据供应商提供的策划方案是否能最大程度满足项目需求进行评价：</p> <p>1. 方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目相关，纪实故事选取与解读符合项目主旨得15分；</p> <p>2. 方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目较相关，纪实故事选取与解读与项目主旨较符合得8分；</p> <p>3. 方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片有缺项，展示内容与项目相关度一般，纪实故事选取与解读与项目主旨符合性一般得3分；</p> <p>4. 未提供方案的得0分。</p> <p>注：</p> <p>与项目相关、符合项目主旨等指：</p> <p>a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；</p> <p>b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性；</p> <p>c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证；</p>	15分

	<p>d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。</p> <p>与项目较相关、与项目主旨较符合等指：</p> <p>a. 方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；</p> <p>b. 对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；</p> <p>d. 提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。</p> <p>与项目相关度一般、与项目主旨符合性一般指：</p> <p>a. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>b. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。</p>	
	<p>其他服务方案：</p> <p>1. 供应商根据本项目采购需求提供质量管理目标，目标与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；</p> <p>2. 供应商根据本项目采购需求提供进度保证措施，措施与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；</p> <p>3. 供应商根据本项目采购需求提供合理化建议，每提供1条有利建议得0.5分，满分1分，未提供或与项目采购需求不相符不得分。</p> <p>注：与项目采购需求不相符指：</p> <p>a. 内容不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b. 内容不切实际，操作困难，与采购需求相违背。</p>	5分
商务分 (40分)	<p>业绩：</p> <p>供应商具有2021年至今与国家级媒体成功合作，并签署正式合同或协议的影视作品项目业绩，每提供1个业绩得3分，本项满分6分；提供合同或协议（至少含合同首页、项目名称及内容页、签字盖章页）复印件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p>	6分
	<p>供应商实力：</p> <p>1. 供应商承诺，可以在国家级电视台或者央媒送播的，得4分；提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供或提供的承诺函内容</p>	12分

	<p>有歧义的不得分，承诺函格式自拟。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同。</p> <p>2. 供应商拟投入本项目的相关专家，具有高级及以上职称，每提供1人得2分；本项满分8分；提供专家简介、职称证书或相关职称证明的工作证件，复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p>	
	<p>团队实力：</p> <p>1. 供应商拟派本项目的团队主创人员，曾作为主创（如总导演、策划、撰稿等重要岗位）参与制作的纪录片作品在国家级电视台或者央媒成功播出的，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>2. 供应商拟派本项目的团队主创人员（如导演、记者、编辑等），有获得国家级奖项（如中国新闻奖、金鸡奖、华表奖、白玉兰奖等）的作品得2分，否则不得分；提供获奖作品视频署名截图证明及奖项证明材料并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>3. 供应商拟派本项目的导演具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>4. 供应商拟派本项目的摄影师具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1人得1分；本项满分2分；提供该纪录片视频署名截图证明，并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>5. 供应商拟派本项目的导演具有二级导演及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。</p> <p>6. 供应商拟派本项目的主创策划具有高级及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。</p>	18分

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

	7. 供应商拟派本项目的编辑具有高级及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。	
	服务响应能力： 供应商承诺接到采购人通知后，在30分钟内响应得4分，否则不得分。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同，提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供承诺函或承诺函内容歧义的不得分，承诺函格式自拟。	4分

注：未标明主观分的，均为客观分，各评审专家的客观分须保持一致。

（二）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×报价分

2. 评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（1）中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足磋商文件的前提下：

1）如专门面向中小企业采购，供应商报价不享受价格扣除优惠政策。

2）如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

①中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

②监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4. 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（三）评审总得分计算方法：

评审总得分 = $F_1 + F_2 + \dots + F_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（四）排序原则：

采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

（五）成交原则：

由磋商小组对符合采购要求的供应商提供的服务质量、投标价格、企业业绩等综合进行评分，并按最终得分由高到低向采购人推荐前三名成交供应商，原则上由采购人现场依序确定成交供应商。

六、本评审标准的解释权为采购代理机构。

第五部分 商务要求

一、验收标准：

按照国家有关规定、规范进行验收。

二、项目完成时间及实施地点：

1. 项目完成时间：合同签订之日起至采购人指定完成时间或指定工作完成为止，具体以合同签订为准；

2. 项目实施地点：采购人指定地点。

三、付款方式：

根据进度安排开展相关工作，按进度支付相关款项，具体以合同约定内容为准。

四、其他承诺：

1. 供应商须承诺，若成交，将做好本次采购项目的所有工作安排。

2. 供应商须承诺，完全满足本项目的所有要求。若在实施过程中不满足相关要求的，视为虚假应标、采购人有权取消其成交资格、追究其相应的法律责任并向财政部门备案将其纳入不良行为记录名单。

3. 供应商须承诺，除文本明确的服务内容外，完全响应采购人根据项目实际情况而调整的服务内容，并按采购人的实际要求提供服务。所有服务内容必须经过采购人审议后，方可进行。

4. 供应商须承诺，在项目实施过程中产生的版权纠纷与采购人无关，由供应商自行承担。

5. 供应商须承诺，在评分资料中列明的人员在项目执行阶段原则上不允许更换，如需更换，须和采购人提前沟通，经采购人同意后方可更换，并确保服务质量不因人员变动而受影响，且替换人员的资质及工作经验不得低于原岗人员。

6. 供应商须承诺，按照国家级电视台或者央媒节目播出标准与省级广播电视台节目播出标准制作，并负责与国家级电视台或者央媒和省级广播电视台播出平台对接，完成节目送播工作。

7. 供应商须承诺，响应文件中所提供的资料（包括但不限于商务资料、技术资料）均为真实有效，若提供虚假材料谋求成交的，将被视为虚假应标、取消其投标

明诚汇采项目管理有限公司 摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】
资格或成交资格、依法追究其相应的法律责任、投标保证金不予退还、并将其纳入
不良行为记录名单。

注：本项目涉及供应商须提供承诺的内容，投标供应商须在响应文件中进行承诺。

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

第六部分 采购需求

一、主要内容

为进一步深入挖掘、更加全面呈现抗战时期文化西迁贵州的丰富史实、生动事迹、历史意义、时代价值，持续提升贵州文化影响力，更好塑造贵州文化形象，在摄制专题纪录片《西迁壮歌》（3集）基础上，新增摄制传播《西迁壮歌》（第4集、第5集）。为确保专题纪录片第4集、第5集与前3集主题基调相呼应、叙事脉络相连贯、效果目标相一致，拟将前3集片名分别初定为《烽火西迁》《千里定黔》《遍地弦歌》，第4集、第5集片名分别初定为《文军润黔》《壮歌永续》，分集概要简介如下。

第一集：《烽火西迁》

本集主题：文化西迁的历史背景、来龙去脉与贵州双重战略担当。

本集梗概：本集反映在抗日民族统一战线的旗帜引领下，中华民族以无畏的勇气和坚定的信念，毅然踏上一场文化大搬迁的壮丽“长征”。1937年抗战全面爆发，日军在铁蹄所至之处推行“文化亡华”政策，妄图从根基上摧毁华夏文明。浙江大学校长竺可桢临危决断，率领千余师生，驮载上万件图书仪器踏上西迁之路。与此同时，文澜阁《四库全书》、故宫文物，也在战火中艰难前行，用生命守护文化根脉。当各方文化力量向贵州汇流，终将凝聚成坚不可摧的精神纽带，在存续文脉与知识火种的征程中，共同书写一部气壮山河的文化保护史诗。

第二集：《千里定黔》

本集主题：西迁文化在贵州的初步落脚与战略布局。

本集梗概：本集展现了四库全书、故宫文物、高校跨越千里，最终栖定贵州的艰难历程。浙大校长竺可桢在湄潭县长严溥泉盛邀之下，经过多方权衡毅然迁校湄潭；《四库全书》抵达贵阳后，在战火与寻觅中历经周折，终觅得安身之所；故宫文物数日间勘寻洞窟，终让国宝在安顺华严洞安稳度藏。大夏大学、湘雅医学院、交通大学唐山工学院、中正医学院、之江大学工学院、广西大学、桂林师范学院、清华中学等一批国内院校迁入或创办，当琅琅书声与文物箱笼在贵黔大地落定，一场踏着战火与书卷跫音而来的文化守护传奇，一场关乎民族文脉存续与希望的伟大序幕，正在贵州这片土地上缓缓拉开。

第三集：《遍地弦歌》

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

本集主题：西迁文化与黔贵大地的融合共生。

本集梗概：本集反映包含王羲之《快雪时晴贴》等在内的故宫珍贵文物在安顺华严洞存放6年之久，文澜阁《四库全书》在贵阳地母洞得以完好保存。黔贵大地以宽厚胸怀接纳战火中辗转而至的文化力量，竭尽所能予以无条件的支持，西迁单位和文人志士也真诚回馈，在多彩高原上谱写一段教育传奇。这场文化的双向奔赴，促进了地域文化交融，彰显民族文化韧性，黔山贵水也从战时避难所升华为文化聚集地。

第四集：《文军润黔》

本集主题：西迁文化在深根厚植中播撒文化火种、散发文明之光。

本集梗概：本集反映茅盾、巴金、闻一多、叶圣陶、徐悲鸿、丰子恺等文化巨匠为贵州这片土地注入文化艺术之光，李约瑟的到访让世界看见中国文化脊梁，湘雅医学院在贵阳修建的“湘雅村”作为特殊文化符号保留至今。这片孕育了51位新中国两院院士与1位诺贝尔物理学奖得主的土地，以学术薪火诠释着文化价值；故宫文物在安顺华严洞保存期间，三次走出洞窟公开展览，向世界彰显抗战精神与中华文明；贵阳地母洞的《四库全书》也被学者们校勘抄录，其珍贵史料助力新编《贵州通志》，成为贵州文化传承发展的重要基石。

第五集：《壮歌永续》

本集主题：西迁文化精神的当代传承与升华。

本集梗概：1945年抗战胜利后，西迁高校东归，跨越山海的情谊，让战时“文化守护”的火把，在回迁路上化作“发展赋能”的燎原火种。当《四库全书》从地母洞重归江南，故宫文物自华严洞启运北返，罗登义等学者却选择留下，在喀斯特山间播撒科学的种子，让浙大与贵州的缘分，从庙宇课堂延伸至新时代的航天育种。如今的贵州，从当年文化保护的堡垒跃升为文化创新性发展、创造性转化的生动实践地，接续书写着“精神铸魂、文化赋能”的时代篇章。

二、主要目标

《西迁壮歌》第4集、第5集内容应贯通古今、创新表达、关注人性，突出历史感、时代感、艺术感，通过新时代视角、新叙事表达、新技术赋能，主要实现以下目标：

（一）从“小切口、有温度、暖人心”的视角，深入阐释无数文人志士在战火

明诚汇采项目管理有限公司

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）【MCHC-DZ-ZC20256089】

纷飞中战胜艰难险阻的强大意志，在故土难离中依然发愤图强的进取精神，在艰苦环境中播撒知识种子的高尚情操，在舍生忘死中掀起抗战热潮的革命豪情，挖掘宣扬背后蕴含的理想信念、价值追求、责任担当、风骨品格，激励当代中华儿女自立自信自强、爱国爱党爱社会主义。

（二）广泛链接呈现贵州丰富的自然珍宝、人文瑰宝和发展新貌，让观众在细品西迁历史中领略贵州奇绝山水和多彩文化，实现以文塑旅、以旅彰文，更好助推“多彩贵州”文旅新品牌打造；同时，通过以点带面的视角，解剖西迁文化与本土文化交融互促的典型案列，深刻阐明、广泛推广开放包容、守正创新等文化建设有益经验，更好助力多彩贵州文化强省建设加快推进，进而展现中国式现代化进程中的贵州新风采。

三、摄制传播要求

（一）**团队要求。**该片执行团队应长期从事纪录片摄制工作，团队中应包含具备专业能力的相关人员（如导演、记者、编辑等），能按时高质量完成本片摄制传播等工作。

（二）**手法要求。**一是设置多条支线，运用多种镜头打造恰如其分的情景片段，丰富叙事层次。二是将历史事件和人物经历转化为生动故事，增强观赏性、吸引力、感染力。三是注重捕捉体现人物情感、时代特征等元素的细节，使真实故事可及可感。四是引用大量影像照片、文学作品等史料，结合贵州山水风貌、西迁旧址等画面，实现西迁故事、世界表达。

（三）**格式要求。**该片总时长为50分钟，每集25分钟，拍摄素材分辨率为3840×2160（4K），成片分辨率为1920×1080和3840×2160（4K）两种像素，格式为MP4和MOV，音频为高保真立体声。

（四）**资料要求。**为体现该片文献资料的独家性，通过官方档案馆（档案局）等权威机构获取部分珍贵的西迁影像画面，确保该片的真实性。

（五）**时间要求。**拟定于8月下旬完成拍摄制作和成片送审，9月启动传播推广（抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年），具体以合同签订为准。

（六）**其他要求。**成交供应商应严格按照采购人要求提供并修改完善《西迁壮歌》第4集、第5集文案和成片，确保与《西迁壮歌》前3集内容一体贯通、互为呼应、逻辑严整。过程中采购人将协调《西迁壮歌》前3集摄制方予以配合支持。

四、传播推广

（一）中央新闻媒体宣传推广：将在国家级电视台或者央媒送播。

（二）文艺评论：拟邀请不少于4位全国知名文艺评论家撰写文艺评论，在国家级平台刊发，每人撰写不少于1篇。

（三）短视频宣推：切条制作不少于20条精品短视频，在各级各类新媒体平台广泛传播，每个短视频不低于1分钟，MP4或MOV格式，分辨率为1920×1080。

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

第七部分 合同主要条款（参考）

注：该合同仅作为参考，具体合同签订时与采购人协商。

甲方（委托人）：_____

乙方（受托人）：_____

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，就甲方委托乙方组织_____项目的相关事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1. 甲方委托乙方于_____年 月 日至_____年 月 日期间实施_____
2. 甲方委托乙方执行上述项目服务的具体事宜。
3. 付款方式：按磋商文件规定付款，甲方应向乙方支付费用总计_____元人民币（大写：_____）

第二条：甲方权利义务

1. 甲方有权监督、检查乙方服务项目的完成情况，对不符合甲方要求的事项，有权要求乙方修改。
2. 甲方根据需要可以对项目内容作出调整，但应及时通知乙方。
3. 甲方应把本项目需要达到的目的、效果和具体执行要求告知乙方，以便乙方按甲方要求开展活动。
4. 甲方应及时向乙方提供活动需要的相关材料，包括但不限于文字材料等。
5. 甲方应对乙方提交的服务方案、组织筹备等事宜及时作出批准或确认。如需乙方修改变更，应及时乙方，并告知具体要求。
6. 甲方应按合同要求及时支付乙方费用。

第三条：乙方权利义务

1. 乙方应组织有经验的人员专门负责甲方委托的项目，保证活动符合甲方要求，并达到预期效果和目的。

2. 乙方应制定详细的服务执行方案并交由甲方确认，按时完成各项工作并保证完成事项的质量。
3. 乙方应及时将有关项目的服务方案交由甲方确认，乙方不得擅自实施，否则自行承担一切后果。
4. 乙方自行组织、筹备活动所需的有关人员、物料等，包括但不限于现场布置所需材料、现场主持等，但由甲方提供的除外。
5. 乙方应妥善保管甲方提供的物品和资料，活动结束后将上述资料和物品归还甲方，但已用于活动无法归还除外。
6. 乙方应组织做好活动现场秩序维护和安全工作，如在活动现场出现人身伤害或财产损失，由乙方承担一切责任。
7. 如甲方对活动内容、要求作出调整，乙方在接到通知后，立即按照调整后的方案开展工作。
8. 在项目执行过程中乙方应做到诚信尽责，最大限度维护甲方的合法权益。

第四条：违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，任何一方违约，应赔偿因其违约行为给对方造成的损失。
2. 乙方未按甲方要求完成项目，除应采取补救措施外，甲方有权视情况扣除相应的损失作为违约金，但由甲方原因造成的除外。
3. 如乙方违反合同条款规定侵害甲方的合法权益，甲方除要求乙方立即停止侵权外，乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失。
4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让给他人，否则甲方有权解除合同。
5. 甲方应按合同规定向乙方支付执行费用。

第五条：不可抗力

由于不可抗力，供方服务迟延或不能服务时，责任不在供方，但供方应立即将事故原因书面通知需方，并有采取一切必要措施从速交货的责任。如果事故持续时间超过交货期限，需方有权撤销合同，如不可抗拒影响需方履约，则亦照此办理。

第六条：知识产权

1. 在本合同执行过程中创作产生的所有作品其知识产权归__所有。
2. 乙方在执行活动过程中，必须遵守有关知识产权的法律法规和其他法律法规，不得侵犯他人著作权、商标权、知识产权，也不得侵犯他人的人身权、财产权等权利，否则由乙方承担法律责任。

第七条： 争议解决方式

1. 因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

第八条：合同期限

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。
2. 本合同一式__份，由甲乙双方各执__份。
3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

乙方收款银行帐号

开户行：

户 名：

帐 号：

甲方：

签章

日期：

经办人：

地址：

乙方：

签章

日期：

经办人：

地址：

第八部分 响应文件格式

（响应文件封面格式）

（项目名称）

响 应 文 件

（正本/副本）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投标单位名称：_____

地 址：_____

联 系 人：_____

联 系 电 话：_____

1. 投 标 函

明诚汇采项目管理有限公司：

根据贵方为_____项目名称_____的投标邀请（项目编号：_____），签字代表（全名、职务）经正式授权，并代表_____供应商名称_____提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- ① 愿按照磋商文件中的磋商须知、合同条款、服务内容等要求提供所需服务。
- ② 作为响应文件的一部分，我方愿提供人民币（大写）：_____作为本项目投标保证金。
- ③ 如果我方成交，我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
- ④ 我方已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- ⑤ 我方响应文件自磋商之日起有效期为_____90_____日历日。
- ⑥ 如果在规定的磋商时间后，我方在有效期内撤回服务，我方的投标保证金将不予退还。
- ⑦ 我方同意提供按照贵方可能要求的与其服务有关的一切数据或资料。
- ⑧ 与本次采购有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

2. 开标一览表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	服务内容	投标报价（元）
投标报价合计： （小写） 元 （大写） 元		
项目完成时间：		
项目实施地点：		
优惠条件及备注：		

投标声明：_____（注：若无特殊声明，此项填“无”）

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日期：_____

3. 拟投入人员一览表

（格式自拟）

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

4. 采购需求偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件服务要求	响应文件服务响应	偏离	说明

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

- 注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2. 请按投标的实际情况，逐条对应磋商文件的“采购需求”中的要求认真填写该表。
3. 此表可自行扩展。

5. 商务条件、要求偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件商务要求	响应文件商务响应	偏离	说明

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

- 注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2. 请按投标的实际情况，逐条对应磋商文件的“商务要求”及“投标须知前附表”中的相关要求认真填写该表。
3. 此表可自行扩展。

6. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：____年__月__日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：____ 年龄：____ 职务：_____

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证
人像面复印件粘贴处

法定代表人身份证
国徽面复印件粘贴处

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人签字：_____

日 期：____年__月__日

7. 法定代表人授权委托书

明诚汇采项目管理有限公司：

我系 投标人名称 的法定代表人，现委派我单位 先生（女士），全权代表我单位处理本次 项目名称 （项目编号： ）投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

（授权人无转委托）

法定代表人身份证 人像面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 人像面复印件粘贴处
法定代表人身份证 国徽面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 国徽面复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名： 性 别： 职 务：
身份证号：
通讯地址：
邮政编码：
电 话：
手 机：
法定代表人（签字或签章）：
法定代表人电话：

投标人： （盖章）
年 月 日

8. 供应商资格证明文件

按照磋商文件“竞争性磋商相关资料明细表”中“供应商资格要求”提供

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

9. 代理服务费确认书

明诚汇采项目管理有限公司：

本次（____项目名称____）（____项目编号____）的代理服务费向成交供应商收取。若我单位中标，将在领取成交通知书时按磋商文件规定的费率向贵单位支付代理服务费。

投标人：____（公章）____

法定代表人或其授权委托人（签字）：____

投标人地址：____

时间： 年 月 日

注：“代理服务费确认书”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。

10. 投标保证金函

（代理机构）：

鉴于我单位参加（项目名称）（项目编号：）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币 大写 圆整（小写 元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自 年 月 日至 年 月 日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反磋商文件规定的事实，可不退还我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在磋商文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2) 成交后，未能在磋商文件规定的期限内提交履约担保文件；
- 3) 成交后，拒绝在磋商文件规定的期限内签订合同。

投标保证金交纳凭证

投标申请人：（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（姓名）（签名）

日期： 年 月 日

11. 未拖欠农民工工资承诺函

投标人自行承诺

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期： 年 月 日

12. 投标企业声明函

（1）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标（成交）结果公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

（2）残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

不满足上述条件的投标人可不提供本表。

（3）投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称_____

我公司自愿参加_____（采购人名称）_____的_____（项目名称、项目编号、包号）_____的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （三）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 投标人有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七)投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对投标人投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对投标人投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

招标投标人：____（盖章）____

日期：____年____月____日

13. 投标人针对评分提供的相关证明材料

（按照评分标准所要求的内容进行提供）

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

14. 供应商根据磋商文件要求认为需要补充的其他资料

摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

附件1

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人

员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约保证金：供应商可通过“**贵州省公共资源交易综合金融服务平台**”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	170000 0.00	元	是	

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P520000202500080W

项目名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

基本信息

标包编号：P520000202500080W001

标包名称：摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：1700000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（扫描件加盖投标单位公章）	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（扫描件加盖投标单位公章）	
	2	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；（扫描件加盖投标单位公章）	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，新成立不满1年的公司可提供投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；（扫描件加盖投标单位公章）	
	3	依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；（扫描件加盖投标单位公章）	依法缴纳税收（2024年6月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年6月至今任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，如不需缴纳税收和社保的，须提供有效的证明材料；（扫描件加盖投标单位公章）	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明，提供声明函加盖投标单位公章）	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明，提供声明函加盖投标单位公章）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道中查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章）	
	7	本项目专门面向小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，非小微企业投标将被拒绝。【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，证明文件须加盖投标单位公章】	本项目专门面向小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，非小微企业投标将被拒绝。【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，证明文件须加盖投标单位公章】	
	8	法律法规及磋商文件规定的相关要求。	法律法规及磋商文件规定的相关要求。	
	1	商务符合性	所有商务条款全部满足	
	2	技术符合性	所有技术需求全部满足	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	无效标审查	按本项目磋商文件5.4.2无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩	供应商具有2021年至今与国家级媒体成功合作，并签署正式合同或协议的影视作品项目业绩，每提供1个业绩得3分，本项满分6分；提供合同或协议（至少含合同首页、项目名称及内容页、签字盖章页）复印件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	6.00
	2	供应商实力	1.供应商承诺，可以在国家级电视台或者央媒送播的，得4分；提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供或提供的承诺函内容有歧义的不得分，承诺函格式自拟。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同。 2.供应商拟投入本项目的相关专家，具有高级及以上职称，每提供1人得2分；本项满分8分；提供专家简介、职称证书或相关职称证明的工作证件，复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	12.00
	3	团队实力	1.供应商拟派本项目的团队主创人员，曾作为主创（如总导演、策划、撰稿等重要岗位）参与制作的纪录片作品在国家级电视台或者央媒成功播出的，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。 2.供应商拟派本项目的团队主创人员（如导	18.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>演、记者、编辑等），有获得国家级奖项（如中国新闻奖、金鸡奖、华表奖、白玉兰奖等）的作品得2分，否则不得分；提供获奖作品视频署名截图证明及奖项证明材料并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>3. 供应商拟派本项目的导演具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1部作品得2分；本项满分4分；提供该纪录片视频署名截图证明并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>4. 供应商拟派本项目的摄影师具有国家级电视台或者央媒大型纪录片制作和播出经验，每提供1人得1分；本项满分2分；提供该纪录片视频署名截图证明，并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>5. 供应商拟派本项目的导演具有二级导演及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。</p> <p>6. 供应商拟派本项目的主创策划具有高级及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。</p> <p>7. 供应商拟派本项目的编辑具有高级及以上职称得2分，否则不得分；提供证书复印件加盖投标单位公章，未提供不得分。</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	服务响应能力	供应商承诺接到采购人通知后，在30分钟内响应得4分，否则不得分。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同，提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分，承诺函格式自拟。	4.00
技术评审	1	策划方案	供应商根据本项目采购需求提供详细的纪录片策划方案，包括分集内容、纪实故事、拟表达的主题、拟访谈人员等，2集内容全部提供、内容与项目采购需求相符得30分；每缺1集或与项目采购需求不相符的扣15分，扣完为止。 注：与项目采购需求不相符指： a.内容不完整，与采购需求存在明显的响应缺项； b.内容不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	30.00
	2	策划方案评价	磋商小组根据供应商提供的策划方案是否能最大程度满足项目需求进行评价： 1.方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目相关，纪实故事选取与解读符合项目主旨得15分； 2.方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片每集有完整大纲，展示内容与项目较相关，纪实故事选取与解读与项目主旨较符合得8分； 3.方案根据项目采购需求进行编制，2集纪录片有缺项，展示内容与项目相关度一般，纪实	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			故事选取与解读与项目主旨符合性一般得3分； 4.未提供方案的得0分。 注： 与项目相关、符合项目主旨等指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性； c.针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证； d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 与项目较相关、与项目主旨较符合等指： a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案； c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 与项目相关度一般、与项目主旨符合性一般指： a.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	其他服务方案	<p>1.供应商根据本项目采购需求提供质量管理目标，目标与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；</p> <p>2.供应商根据本项目采购需求提供进度保证措施，措施与项目采购需求相符得2分，未提供或与项目采购需求不相符不得分；</p> <p>3.供应商根据本项目采购需求提供合理化建议，每提供1条有利建议得0.5分，满分1分，未提供或与项目采购需求不相符不得分。</p> <p>注：与项目采购需求不相符指：</p> <p>a.内容不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b.内容不切实际，操作困难，与采购需求相违背。</p>	5.00
报价评审	1	报价评审	<p>(1)报价评审总报价 = 投标报价</p> <p>(2)报价评审得分 = (最低报价评审总报价 / 各投标人的报价评审总报价) * 10.00</p>	10.00

开标一览表

项目名称：摄制传播专题纪录片
《西迁壮歌》（第4、
第5集）

项目编号：P520000202500080W

（一）唱标记录

标包名称:摄制传播专题纪录片《西迁壮歌》（第4、第5集）

序号	投标单位名称	投标报价(元)	项目完成时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

（二）开标过程中的其他事项记录

（三）出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	中小企业声明函

响应文件格式

(响应文件封面格式)

(项目名称)

响 应 文 件

(正本/副本)

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

投标单位名称: _____

地 址: _____

联 系 人: _____

联 系 电 话: _____

1. 投 标 函

明诚汇采项目管理有限公司：

根据贵方为_____项目名称_____的投标邀请（项目编号：_____），
签字代表（全名、职务）经正式授权，并代表_____供应商名称_____提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

① 愿按照磋商文件中的磋商须知、合同条款、服务内容等要求提供所需服务。

② 作为响应文件的一部分，我方愿提供人民币（大写）：_____作
为本项目投标保证金。

③ 如果我方成交，我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

④ 我方已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参
考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

⑤ 我方响应文件自磋商之日起有效期为__90__日历日。

⑥ 如果在规定的磋商时间后，我方在有效期内撤回服务，我方的投标保证金将不予退还。

⑦ 我方同意提供按照贵方可能要求的与其服务有关的一切数据或资料。

⑧ 与本次采购有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日 期： 年 月 日

2. 开标一览表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	服务内容	投标报价（元）
投标报价合计：		
（小写） 元		
（大写） 元		
项目完成时间：		
项目实施地点：		
优惠条件及备注：		

投标声明：_____（注：若无特殊声明，此项填“无”）
投标人（公章）：_____
投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____
日 期：_____

3. 拟投入人员一览表

（格式自拟）

4. 采购需求偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件服务要求	响应文件服务响应	偏离	说明

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

- 注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2. 请按投标的实际情况，逐条对应磋商文件的“采购需求”中的要求认真填写该表。
3. 此表可自行扩展。

5. 商务条件、要求偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

序号	磋商文件商务要求	响应文件商务响应	偏离	说明

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 请按投标的实际情况，逐条对应磋商文件的“商务要求”及“投标须知前附表”中的相关要求认真填写该表。

3. 此表可自行扩展。

6. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____
单位性质：_____
地 址：_____
成立时间：____年__月__日
经营期限：____
姓 名：____ 性别：__ 年龄：__ 职务：____
系____（投标人单位名称）____的法定代表人。
特此证明。

法定代表人身份证
人像面复印件粘贴处

法定代表人身份证
国徽面复印件粘贴处

投标人（公章）：_____
投标人法定代表人签字：_____
日 期：____年__月__日

7. 法定代表人授权委托书

明诚汇采项目管理有限公司：

我系____投标人名称____的法定代表人，现委派我单位____先生（女士），
全权代表我单位处理本次____项目名称____（项目编号：____）投标
中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

（授权人无转委托）

法定代表人身份证 人像面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 人像面复印件粘贴处
法定代表人身份证 国徽面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 国徽面复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名：____ 性 别：____ 职 务：____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

手 机：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

法定代表人电话：_____

投标人：____（盖章）____

年 月 日

8. 供应商资格证明文件

按照磋商文件“竞争性磋商相关资料明细表”中“供应商资格要求”提供

9. 代理服务费确认书

明诚汇采项目管理有限公司：

本次（项目名称）（项目编号）的代理服务费向成交供应商收取。若我单位中标，将在领取成交通知书时按磋商文件规定的费率向贵单位支付代理服务费。

投标人：_____（公章）

法定代表人或其授权委托人（签字）：_____

投标人地址：_____

时间： 年 月 日

注：“代理服务费确认书”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。

10. 投标保证金函

（代理机构）：

鉴于我单位参加（项目名称）（项目编号：）的投标，
随同响应文件，我方附投标保证金人民币 大写 圆整（小写 元）并作出
如下保证：

（1）本保证金的有效期的自 年 月 日至 年 月 日。若
采购人要求延长响应文件的有效期的，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延
长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》
及下列任何一种违反磋商文件规定的事实，可不退还我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在磋商文件规定的响应文件的有效期内撤回响应文件；
- 2) 成交后，未能在磋商文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 成交后，拒绝在磋商文件规定的期限内签订合同。

投标保证金交纳凭证

投标申请人：（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（姓名）（签名）

日 期： 年 月 日

11. 未拖欠农民工工资承诺函

投标人自行承诺

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期： 年 月 日

12. 投标企业声明函

(1) 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标（成交）结果公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

(2) 残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

不满足上述条件的投标人可不提供本表。

(3) 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称_____

我公司自愿参加_____（采购人名称）_____的_____（项目名称、项目编号、包号）_____的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （三）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 投标人有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

(四)将政府采购合同转包；

(五)提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交

(七)投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对投标人投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动,严格遵守以上政府采购相关法律对投标人投标行为的规定,如声明承诺不实,将承担由此发生的全部法律责任。

招标投标人：____（盖章）____

日期：____年____月____日

13. 投标人针对评分提供的相关证明材料

（按照评分标准所要求的内容进行提供）

14. 供应商根据磋商文件要求认为需要补充的其他资料

投标企业声明函

(1) 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标（成交）结果公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

(2) 残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

不满足上述条件的投标人可不提供本表。

(3) 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称_____

我公司自愿参加_____（采购人名称）的_____（项目名称、项目编号、包号）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （三）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 投标人有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

(四)将政府采购合同转包；

(五)提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交

(七)投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对投标人投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动,严格遵守以上政府采购相关法律对投标人投标行为的规定,如声明承诺不实,将承担由此发生的全部法律责任。

招标投标人：（盖章）_____

日期：____年____月____日

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**