



竞争性磋商文件

项目名称：2025 年度纸质图书采购

项目编号：GZTM-2025-205

采 购 人：贵州建设职业技术学院

代理机构：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

采购代理机构通讯录

单位全称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

办公地址：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区

观山街道都匀路贵州省油菜研究院综合大楼 5 楼

邮政编码：550081

电子邮箱：gztuomai@163.com

项目联系人：罗媛会、石玉洁、陈娟（招标一部）

联系电话：0851-84119179（转 8001）

传 真：0851-84119179

结 算 账 户

开户名称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳金阳科技支行

银行账号：0111 0013 0000 1175

投标保证金交纳专户

开 户 名：贵州省公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

支 行 号：313701099123

敬告：投标前请认真阅读本文件。

第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

2025年度纸质图书采购的潜在投标供应商应在贵州省公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2025年07月31日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：GZTM-2025-205

2. 项目名称：2025年度纸质图书采购

3. 预算金额：¥800,000.00元

4. 最高限价：¥800,000.00元（最高折扣：7.0折）

5. 交货期：合同签订后，书目订购的图书到书率需达到95%以上，下订单后45日历日之内到馆。除书目订购图书，采购人还采取网上书目订购及现场采选的方式，所有书目由采购人确定，不接受供应商提供书目清单。

6. 采购需求：详见竞争性磋商文件

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

① 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）

② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）

③ 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）；

④ 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟）

⑤ 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（见格式范本）

⑥ 供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名

单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。

3. 特殊资格要求：投标供应商须具备有效的经年审合格的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

4. 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年07月03日至2025年07月13日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

3. 方式：贵州省公共资源交易中心网站获取采购文件（贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块）。

4. 售价：0元人民币（含电子文档）

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年07月31日09点30分（北京时间）

2. 地点：本项目为电子招标，投标供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件（.GPT格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

五、开启

解密时间：2025年07月31日09点30分（北京时间）

开启时间：2025年07月31日09点30分（北京时间）

地点：贵州省公共资源交易中心网上递交（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 投标保证金金额（元）：15,000.00元
2. 投标保证金交纳时间：2025年07月03日00:00至2025年07月31日09:30
3. 投标保证金提交形式：银行转账、银行保函或保证保险或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。

4. 开户银行及账号

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

重要提示：贵州省公共资源交易系统2020版以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

5. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件规定：

本项目是否专门面向中小企业采购：否；本项目中小企业划分标准所属行业具体内容为：租赁和商务服务业。

注：①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，投标供应商提供的全部货物是由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造的，投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，在货物采购项目中，投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

②投标供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业承接服务进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。

③投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：贵州建设职业技术学院

地 址：清镇市职教城东区百花路贵州建设职业技术学院

联系方式：陈老师/0851-82548172

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

地 址：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道都匀路贵州
油研科技园综合大楼5楼

联系方式：0851-84119179（转8001）

3. 项目联系方式

项目联系人：罗媛会、石玉洁、陈娟（招标一部）

电 话：0851-84119179（转8001）

2025年度纸质图书采购

第二部分 竞争性磋商须知前附表

说明：本表是对第三部分投标须知内容的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	2025年度纸质图书采购
内 容	说 明 与 要 求
项目编号 说明	采购项目编号(财政)：GZTM-2025-205 交易项目编号系指：P52000020250006A5 项目序列号系指：P52000020250006A5 标包编号系指：P52000020250006A5001 注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号(财政)、交易项目编号均可。
供应商资 格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： ① 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章） ② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章） ③ 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）； ④ 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟） ⑤ 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（见格式范本） ⑥ 供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造

	<p>成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>3. 特殊资格要求：投标供应商须具备有效的经年审合格的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>注：提供的资质复印件不清晰，不能有效证明供应商资质情况，经磋商小组审查，将视为该资质未提供。以上文件提供复印件/扫描件的，须加盖公章。</p>
相关政策	<p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>2. 享受扶持政策并签署政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>3. 本项目按《工信部统计局发改委财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》对应的所属行业执行。</p> <p>特别提示：中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定的《中小企业声明函》（详见响应文件格式模板），否则投标无效。</p>
磋商保证金	<p>1. 磋商保证金金额：15,000.00元。</p> <p>2. 磋商保证金形式：按竞争性磋商须知3.7条款的规定办理。</p> <p>3. 磋商保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4. 磋商保证金交纳时间：按磋商公告规定执行。</p>
投标报价	<p>1. 投标报价：折扣报价（含税）</p> <p>2. 投标报价应包括：图书费、加工费、著作权费、特殊工具费、运输费、装卸费、人工费、差旅费、技术服务、上架、验收图书、运抵指定交货地点、补订费、图书加工所需材料费、编目费、查重费、售后服务及其他所有成本费，采购人不再支付其他与项目有关</p>

	<p>但未列出的任何费用，各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。</p> <p>3. 投标货币：人民币。</p> <p>4. 投标报价不得超过最高限价，否则按无效投标处理。</p>
交货期及地点	<p>1. 交货期：合同签订后，书目订购的图书到书率需达到95%以上，下订单后45日历日之内到馆。除书目订购图书，采购人还采取网上书目订购及现场采选的方式，所有书目由采购人确定，不接受供应商提供书目清单。</p> <p>2. 交货地点：贵州建设职业技术学院图书馆。</p>
质保期	1年（自验收合格之日起计算，质保期内供应商必须更换所有存在质量问题的书）
付款方式	<p>（1）2025年9月10日之前图书全部到货，图书馆收到图书后进行抽包验收，验收合格后支付合同款80%的金额；</p> <p>（2）成交供应商2025年11月10日之前完成所有图书加工，图书馆对加工图书进行验收，验收合格后支付合同款剩余款项。</p>
履约保证金	<p>成交供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向需方交纳成交金额合同总价款的5%为履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；合同履约保证金在所供产品按合同要求验收合格正常使用后，产品及服务无重大问题，成交供应商提出申请后，采购人将按财务程序退还。</p>
验收标准、内容及方式	<p>1. 验收标准及规范：符合相关行业的验收标准及本采购文件的要求，供应商应严格执行图书行业国家标准和行业标准，提供的图书必须为正版图书，一旦发现图书有盗版现象，并按政府采购合同条款相关规定处罚，一切后果由供应商负责。</p> <p>2. 验收方式：供应商提出验收申请报告后，采购人按相关法律法规规定组织验收。</p>
响应文件的递交	<p>1. 投标有效期：90日历日；</p> <p>2. 电子响应文件：供应商须按照贵州省公共资源交易平台“采购类投标文件编制工具（采购文件在线编制版）”编制电子响应文件，</p>

	<p>并在提交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（http://ggzy.guizhou.gov.cn），提交响应文件截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。提交响应文件截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。</p> <p>3. 响应文件递交地点：详见磋商公告</p> <p>4. 响应文件递交时间：详见磋商公告。</p> <p>5. 磋商截止时间：详见磋商公告。</p>	
响应文件	<p>公示期结束后，成交供应商须提供纸质打印文件4份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF文件（须胶装，不能活页装订）】。成交供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（.GPT对应格式）、成交后递交的纸质版，文件内容完全一致。</p>	
磋商	日期	详见磋商公告。
	地点	<p>贵州省公共资源交易中心</p> <p>1. 本项目为电子标，采用在线递交响应文件，远程解密的方式进行。</p> <p>2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至提交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn）中，提交响应文件截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。提交响应文件截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。</p> <p>3. 响应文件解密指令将在响应文件开启时间发出，供应商须远程解密，并在解密指令发出后使用CA锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的CA锁或“标信通/贵州交易通”APP须保持一致）在规定时间内完成解密并确认报价。</p> <p>注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：</p>

		0851-85971363/85971912/85971671。
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见第四部分评审标准
	合同签订地点	采购单位指定地点。
	增减变更	采购代理机构和采购单位在授予合同时有权对货物数量和服务予以增加或减少。
定 标	<input type="checkbox"/> 1. 采购人在评标报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交人。 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 采购人授权磋商小组直接从成交候选人名单中确定排名第一的投标成交候选人为成交人。	
废标条款	1. 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足3家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。	
代理服务 费	本项目代理服务费参照黔价房〔2011〕69号文件的标准，按预算金额进行计算，向成交供应商收取招标代理服务费11840.00元，在领取成交通知书时一次性付清。 结 算 账 户 开户名称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司 开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳金阳科技支行 银行账号：0111 0013 0000 1175 注：①投标供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还；②申请发票请将开票内容及信息发送至gztmfapiao@163.com。	
采购合同 公告	中标（成交）供应商在与采购人签订政府采购合同之日起2个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）合同资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行采购合同公告。	

履约验收公告	中标（成交）供应商应在采购人验收合格，且签署验收报告之日起2个工作日内将验收报告逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）验收资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行履约验收公告。
补充合同	采购人在政府采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可签订不超过原合同采购金额10%的补充合同。
备 注	<p>1. 如投标文件中有非中文语种时，请翻译成简体中文。</p> <p>2. 成交人自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因成交人未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与本采购代理机构无关）。</p> <p>3. 如招标文件正文中的内容与本须知前附表的内容不一致的，以本须知前附表为准。</p>

第三部分 竞争性磋商须知

一、说 明

1.1 资金来源

1.1.1 采购单位已拥有一笔资金。采购单位计划用该部分资金用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。

1.2 采购代理机构（以下简称“代理机构”）是指从事招标采购代理业务的中介服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话和传真见投标资料表。

1.3 合格的供应商

1.3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.3.2 符合“竞争性磋商须知前附表”中供应商资格要求及竞争性磋商文件规定的其它资格要求。

1.3.3 中华人民共和国境内注册的法人，具有独立承担民事责任能力的，营业执照或事业单位法人证书具备所投项目的经营范围。

1.3.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目投标，一个代表只能代表一家公司。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1.3.5 **本项目不接受联合体投标。**

1.3.6 供应商不得直接或间接地与采购单位或其附属机构有任何关联。

1.3.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作，并独立于采购单位和采购代理机构，且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.4 投标费用

1.4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的招标代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.5 本项目所有公告均在法规规定的相关网站发布，因供应商自身原因未及时查看的，视为已知晓相关信息。

1.6 投标供应商质疑及投诉受理

1.6.1 投标供应商认为招标文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购

代理机构提出质疑。

1.6.2 投标供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.6.3 投标供应商提出质疑应当按照“《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）”规定提出质疑函和必要的证明材料。

1.6.4 采购人、采购代理机构接收投标供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收投标供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购投标供应商质疑函范本》进行填写。

1.6.5 采购代理机构自受理书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的有效期限内作出书面答复。

1.6.6 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

联系人：贵州拓迈招标一部

联系电话：0851-84119179（转8001）

递交地点：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道都匀路贵州省油菜研究院综合大楼5楼

二、磋商文件编制

2.1 磋商文件由下述部分组成：

第一部分：竞争性磋商公告

第二部分：竞争性磋商须知前附表

第三部分：竞争性磋商须知

第四部分：评审标准

第五部分：商务要求

第六部分：采购内容及要求

第七部分：采购合同

第八部分：响应文件格式

2.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对磋商文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 磋商文件的澄清

2.3.1 供应商对磋商文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间3日前以书面、传真形式通知采购代理机构。采购代理机构将以书面、传真作出答复，逾期不接受。

2.3.2 磋商文件的修改

采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

※ 注：供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得磋商文件3日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

3.2 响应文件构成

3.2.1 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供投标资料，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

3.2.2 投标的语言：供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

3.2.3 供应商应按竞争性磋商文件第八部分提供的格式编写其响应文件，供应商不得缺少任何竞争性磋商文件要求填写的表格或提交的资料，并按要求签字和盖章。

3.2.4 供应商提供的货物一律用人民币报价。

3.2.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.2.6 供应商应提交证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.2.7 投标资格证明文件，包括：竞争性磋商文件要求的资质文件及其它相关资质；

3.2.8 所投标产品的技术资料，证明其是否满足采购参数的佐证材料；

3.2.9 磋商保证金交纳证明资料；

3.2.10 投标服务符合“竞争性磋商文件”规定的证明文件，及供应商认为需加以说明的其他内容。

3.2.11 供应商应将“响应文件”按以上顺序编制目录，合并成册，经供应商法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

3.3 响应文件格式

3.3.1 供应商应按竞争性磋商文件附件中提供的“响应文件格式”填写。（格式附后）

3.3.2 供应商必须对本“竞争性磋商文件”中“服务内容”所有采购的产品进行投

标。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商对投标服务的报价，应固定不变。投标报价应按“竞争性磋商须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标的有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.4 投标报价编制原则：

3.4.4.1 按市场价取费。

3.4.4.2 本项目报价包含：详见前附表。

3.4.4.3 各供应商应按采购人提供的采购清单，计算项目实施工作量和报价，若由于供应商原因漏项、漏算、错算等造成报价失误，采购人将认为这些项目费用已包含在总价中，一旦成交后不得要求另行调整增加，并不得以此为由影响设备及服务质量。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其成交后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行对投标服务的实施（应提供在实施地点后续服务情况）和其它服务的义务。

3.6 证明服务的合格性符合磋商文件规定的文件

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务项目和服务的合格性符合磋商文件规定。该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明服务与竞争性磋商文件的要求相一致的文件，以及符合服务采购技术标准文件，可以是文字资料、图纸和数据，至少应包括：

3.6.2.1 所投产品主要技术指标的详细说明。

3.6.2.2 对照磋商文件服务需要及要求，逐条说明所提供服务的对采购人的招标要求做出了实质性的响应，或申明与服务需要及要求中条文的偏差和例外。

3.6.3 响应文件附件可以包含以下内容：

3.6.3.1 项目实施方案；

3.6.3.2服务承诺及其他增值服务；

3.6.3.3供应商认为需要说明的其他内容。

3.7投标保证金

3.7.1投标保证金交纳要求：

3.7.1.1本项目投标保证金为：详见“竞争性磋商须知前附表”

3.7.1.2投标保证金提交形式：银行转账、保函、保证保险、合法担保机构出具的担保。

3.7.1.3投标保证金以银行转账、网银形式提交的，应当从投标人基本账户转出。

若投标保证金以银行转账、网银形式提交的，应在投标文件中提供缴纳成功的截图或贵州省公共资源交易中心平台出具的保证金收据。

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

重要提示：贵州省公共资源交易系统2020版以银行转账方式交纳的磋商保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与磋商项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳磋商保证金，不能参加投标。

3.7.1.4投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给招标人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按招标文件的规定密封并在递交投标文件时一并提交给招标人，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.1.5投标保证金以保证保险形式提交的，投标保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应不小于投标有效期。其内容应载有招标人（采购人）名称、投标供应商名称、项目名称、保证金金额、保证保险有效期。

若投标保证金以保证保险形式提交的，应在投标文件中提交投标保证保险凭证复印件，开标时还须提交投标保证保险凭证。

3.7.1.6递交及办理投标保证金截止时间为：详见竞争性磋商公告。

3.7.2供应商应提交“竞争性磋商须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

3.7.3投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4凡没有根据本须知3.7.1和3.7.2条款的规定提交有效的投标保证金的投标，应按本须知4.4.2条款的规定视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5投标保证金的退还

3.7.5.1投标保证金的退还方式以公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2投标保证金的退还时间按财库〔2014〕214号文件的规定时间退还。

3.7.5.3下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

3.7.5.3.2供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3.7.5.3.3除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

3.7.5.3.4供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

3.7.5.3.5磋商文件规定的其他情形。

3.7.5.4若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5根据财库〔2014〕214号文件的规定，未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。

3.8投标有效期

3.8.1根据本须知4.2条款规定，投标应在规定的开标日后的“竞争性磋商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这

种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

3.9响应文件的签署

3.9.1电子响应文件通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“响应文件制作工具（采购文件在线编制版）”编制响应文件，生成电子响应文件，使用数字（CA）证书或移动（CA）证书（贵州交易通APP、标信通APP）进行加密、签章。

3.9.2电子响应文件的每一页都应加盖电子签章，明确要求签字的地方必须根据要求由供应商法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

3.9.3响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

2025年度纸质图书采购

四、评审程序和评审方法

4.1 磋商规定

4.1.1 采购代理机构在“竞争性磋商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织竞争性磋商。供应商法定代表人或其授权代表必须按时到场参加。

4.2 磋商小组

磋商小组成员由采购单位熟悉相关业务的代表1人，和有关技术、经济等方面的专家2人，共3人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

4.3 响应文件的澄清

4.3.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.3.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.4 响应文件的初审

4.4.1 磋商小组将要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

4.4.1.1 实质性影响合同的范围和履行；

4.4.1.2 实质性违背竞争性磋商文件，限制了采购人的权利和成交供应商合同项下的义务；

4.4.1.3 不公正地影响了其它做出实质性响应的供应商的竞争地位；

4.4.1.4 磋商小组决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

4.4.2 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被拒绝。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：

- 4.4.2.1 供应商未按竞争性磋商文件缴纳投标保证金的；
- 4.4.2.2 资格证明文件不全或不真实的；
- 4.4.2.3 投标函无供应商公章，和法定代表人或其授权委托人的印章或签字的，或响应文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；
- 4.4.2.4 投标有效期不足的；
- 4.4.2.5 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- 4.4.2.6 供应商与报名和购买竞争性磋商文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；
- 4.4.2.7 未响应竞争性磋商文件中实质性要求的；
- 4.4.2.8 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式投标的；
- 4.4.2.9 供应商资格条件不符合国家有关规定和竞争性磋商文件要求的，或者拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；
- 4.4.2.10 供应商的报价超过了最高限价的；
- 4.4.2.11 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

4.5 评审方法

4.5.1 响应文件的详审

4.5.1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

4.5.2 磋商过程

4.5.2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行线上磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4.5.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时线上通知所有参加磋商的供应商。

4.5.2.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

4.5.2.4 最后一轮磋商结束后，所有实质性响应的供应商须提交最后报价（在线确认的方式）。

4.5.2.5 磋商小组应给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。被磋商小组认定为未实质性响应磋商文件的响应文件，供应商不再进入下一轮磋商报价。

4.5.2.6 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

4.5.3 确定成交供应商

4.5.3.1 磋商结束后，采购人在磋商小组推荐的成交候选人排名中，确定最终成交供应商。

4.5.3.2 采购代理机构将在采购代理机构网站和磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

4.5.3.3 确定成交供应商后，采购代理机构将以书面形式向供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

4.5.3.4 《磋商文件》《磋商文件》澄清文件、《响应文件》《响应文件》澄清文件、《供应商现场承诺书》和《成交通知书》将作为签订合同的依据。

五、磋商纪律、原则

5.1 评审工作应严格遵守《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关政策、法令，保护采购单位、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

5.2 评审工作由磋商小组进行，磋商小组由专家和采购人的代表组成。

5.3 磋商小组及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

5.4 磋商工作接受贵州省财政厅、采购单位的管理和监督。

5.5 磋商期间，磋商小组和有关工作人员必须严格遵守磋商工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将磋商情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

5.6 从磋商之日起，至《成交通知书》发出之日止，任何供应商不得与磋商小组成员、采购单位及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评审的任何活动或采用不正当手段骗取成交的，成交无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

5.7 评审的依据是竞争性磋商文件的规定和要求，以及响应文件和磋商小组审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

5.8 磋商小组有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。

5.9 磋商小组按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关规定，依据竞争性磋商文件的规定和要求，就响应文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对供应商的资格进行确认后，并按照竞争性磋商文件中规定的评审办法进行评议。

5.10 磋商小组对评审结果共同负责，并在《评审报告》上签名确认。

六、合同的授予

6.1 成交结果公示

6.1.1 采购代理机构在网站和磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

6.1.2 对本项目成交结果存在质疑的供应商，可以在法定时期内采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

6.1.3 供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

6.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

6.2 追加磋商货物数量的权力

6.2.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

6.3 成交通知书

6.3.1 成交供应商确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

6.3.2 **成交供应商须在五个工作日内到采购代理机构领取成交通知书原件，逾期将视为自动放弃成交资格**。因成交供应商不领取成交通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

6.3.3 成交通知书是政府采购合同的一个组成部分。

6.3.4 在成交供应商缴纳了代理服务费，且与采购单位签订采购合同后，代理机构将按照本须知第3.7.5条的规定退还所有投标保证金。

6.3.5 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商经济损失，采购代理机构和采购人无需承担赔偿责任。

6.3.6 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

6.4 签订合同

6.4.1 成交供应商应按竞争性磋商文件、澄清文件（如有）、响应文件、二次报价承诺函、成交通知书等内容与采购人签订合同。

6.4.2 竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的澄清、成交供应商的响应文件、成交供应商的澄清文件及成交通知书等，均为签订经济合同的依据。

6.4.3 成交供应商在成交通知书发出之日起三十日历日内未能按竞争性磋商文件要求与采购人签订采购合同，逾期将视为自动放弃成交资格，采购人将顺延下一成交候选人为成交供应商，依次类推。

6.5 代理服务费

6.5.1 成交供应商应按竞争性磋商须知前附表中的要求和金额向采购代理机构交纳代理服务费。

6.5.2 报价不含代理服务费，代理服务费由成交供应商承担。

2025年度纸质图书采购

第四部分 评审标准

一、磋商小组

- 1、磋商小组成员由采购单位熟悉相关业务的代表1人，和有关技术、经济等方面的专家2人，共3人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。
- 2、评审工作由磋商小组负责，与供应商有利害关系的人不得进入磋商小组。
- 3、磋商小组成员名单在成交结果确定前保密。

二、磋商过程

- 1、响应文件中报价为第一轮报价；
- 2、磋商小组对供应商的资格条件和符合性审查及响应文件的完整性和合理性进行初步评审；
- 3、磋商小组所有成员根据磋商顺序与通过初步评审的供应商分别进行在线单一磋商；
- 4、参加磋商的供应商在规定的时间内提出最终报价及相关承诺；
- 5、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
- 6、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。
- 7、磋商小组拟定并签署磋商会议纪要。

三、供应商资格审查记录表

供应商名称	供应商	供应商	供应商
资格审查内容	1	2	3	
一、资格审查				
具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）				
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资				

信证明；（复印件加盖投标供应商公章）				
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）				
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟）				
参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见格式范本）				
<p>供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。</p>				
特殊资格要求：投标供应商须具备有效的经年审合格的《中华人民共和国出版物经营许可证》				
本项目不接受联合体进行投标。				
审查结论				
二、符合性检查				

是否满足竞争性磋商文件“第五部分 商务要求”的全部内容。				
是否满足采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部内容。 注：因书目清单复杂，投标供应商可提供承诺函并加盖投标供应商公章。（见格式范本）				
按本项目磋商文件无效标条款进行审查。				
审查结论				

2025年度纸质图书采购

四、评审标准

本次磋商采用**综合评分法**。本项目评标因素包括：报价部分、技术部分、商务部分等。

（一）细则及各项评标因素权重值如下：

评审项目	评分标准	分值
报价分 (30分)	<p>报价得分 = (评标基准价 / 有效的投标报价) × 价格权重 (30%) × 100</p> <p>注：1. 图书最终结算价 = 图书码洋 × 折扣；</p> <p>2. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低（即折扣最大）的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标供应商的投标报价。（供应商报价形式为折扣报价，如：6.70折、6.60折、6.50折等，保留至小数点后两位。）</p> <p>3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，投标供应商提供的全部货物是由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造的，投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>	30分
技术分 (满分25分)	<p>供货服务方案：（主观分）</p> <p>供应商针对采购人的实际需求，结合本项目的特点，提供详细的供货方案，内容包括但不限于供货方案的进度计划、重难点分析、人员的配备情况、设施设备投入情况及其他服务内容。磋商小组根据方案的详尽程度、可实施性、服务质量保证等方面综合评审：</p> <p>（1）供货方案全面详细、针对性和实施性强、能为采购方提供其它服务，完全满足本项目需求得4分；</p> <p>（2）供货方案简明合理、针对性和实施性基本可行、能为采购方提供部分的其它服务，基本满足本项目需求得2分；</p> <p>（3）供货方案粗糙、针对性和实施性一般、未提供其它服</p>	4分

	<p>务的得1分；</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>	
	<p>退换货实施方案：（主观分）</p> <p>投标供应商针对本项目提供的退换货实施方案（包括但不限于对有印刷、装订或其它质量问题的图书进行退换，缺货、错发及少发图书的调换及补货，退换货响应时间、与预定不符的处理方案等）进行评审：</p> <p>1. 退换货实施方案内容全面且完善，可操作性强，针对性强，完美贴合本项目实际情况得3分；</p> <p>2. 退换货实施方案内容全面，具有可操作性、针对性，符合本项目实际情况，得1分；</p> <p>3. 退换货实施方案描述简单，可行性一般，基本符合本项目要求的得0.5分。</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	3分
	<p>售后服务方案：（主观分）</p> <p>供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，内容包括但不限于售后服务承诺、服务方案、服务范围、培训方案等，磋商小组根据其可行性、服务承诺落实的保障措施、质量保证期内、外的售后服务体系进行综合评审：</p> <p>1. 售后服务方案全面详细、针对性和实施性强、能为采购人提供其它服务，完全满足本项目需求得3分；</p> <p>2. 售后方案简明合理、针对性和实施性基本可行、能为采购人提供部分的其它服务，基本满足本项目需求得1分；</p> <p>3. 售后服务方案粗糙、针对性和实施性一般、未提供其它服务的得0.5分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	3分
	<p>线上选书系统：</p> <p>1、供应商线上选书平台，具备以下功能：</p> <p>①能具备与出版单位开展线上图采会的功能。完全满足得 3 分，不提供或达不到要求不得分。</p> <p>②采选平台需收录不少于 100 万种图书数据，完全满足得 4 分，不提供不得分。</p>	7分

商务分 (45分)	<p>注：投标供应商均需提供截图并加盖投标供应商公章作为证明材料。不满足要求的对应项不得分。</p>	
	<p>人员配备：</p> <p>1. 拟派本项目的项目负责人，具有类似项目工作经验2年及以上的得2分；</p> <p>2. 提供派驻到馆加工人员名单及岗位构成清单，实施团队人员5人的得3分，在此基础上每增加1人得1分，满分6分，不提供不得分；</p> <p>注：1. 供应商提供项目负责人有效的身份证复印件、相关证明材料及供应商2025年01月至今任意1个月为其缴纳的社保证明复印件加盖单位公章，未提供或提供不全不得分。</p> <p>2. 提供人员名单表，包含人员基本信息、工作情况、岗位分工、相关证书等，格式自拟。</p>	8分
	<p>类似业绩：</p> <p>提供2021年01月至今以来完成与本项目类似的项目业绩（以合同签订时间为准），需提供①中标通知书；②合同；③供货服务满意度评价表。</p> <p>备注：</p> <p>1. 只提供以上3项中的其中一项，视为未提供，0分；</p> <p>2. 不按要求提供，视为未提供，0分；</p> <p>3. 若存在复印件内容不清晰无法识别视为未提供，0分；</p> <p>4. 近三年类似业绩，存在未完全履行合同及采购要求的，供应商业绩分为0分，供应商自行承诺，采购人进行备查。</p> <p>5. 包含3项完整资料的，每提供一份完整业绩得3分，满分15分。</p> <p>注：须提供中标通知书、合同、供货服务满意度评价表复印件，加盖投标单位公章。</p>	15分
	<p>企业综合实力：</p> <p>1. 投标供应商提供有效的：质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康管理体系认证证书，每提供一个得2分，本项满分6分。</p> <p>注：以上证书认证范围须包含：如图书或图书相关业务等，</p>	14分

	<p>否则不得分；</p> <p>2. 供应商获得有效期内国内出版社的授权书或者销售协议：</p> <p>1) 90家及以上得 5 分；</p> <p>2) 60-89家得 4 分；</p> <p>3) 50-59 家得 3 分；</p> <p>4) 40-49 家得 2 分；</p> <p>5) 30-39 家得 1 分；</p> <p>6) 29 家及以下的不得分；</p> <p>3. 供应商具有与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心用户下载协议书》得3分；注：提供协议书复印件并加盖投标单位公章；不提供不得分。</p>	
	<p>驻场人员：</p> <p>供应商拟派人员具备国家图书馆颁发的编目上岗证书或 CALIS 联合目录中文三级编目员资格证书的，每提供 1 名得 2 分，满分 16 分。</p> <p>注：提供资格证书复印件及劳动合同复印件加盖单位公章，未提供或提供不全的不得分。（如成交供应商未按要求提供相应的驻点人员，采购人有权取消其成交资格并追究相关责任）</p>	16分

（二）价格分的计算：

1. 磋商小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（成本核算清单）；投标供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

2. 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

4. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，政府采购政策如下：

（1）中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位）

在投标供应商资格审查和符合性审查均满足招标文件的前提下，根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《政府招标促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，本项目是否为专门面向中小企业预留采购份额项目：否。

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）行业划型标准本项目属于：租赁和商务服务业。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，投标供应商提供的全部货物是由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造的，投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，在货物采购项目中，投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

注：①价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的投标供应商有效；

②残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；

③中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

（3）监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（三）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

n 为专家人数；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（四）排序原则

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的成交候选人。

（五）本评标办法的解释权为采购人和采购代理机构。

第五部分 商务要求

一、项目实施期及地点

1. 项目交货期：合同签订后，书目订购的图书到书率需达到95%以上，下订单后45日历日之内到馆。除书目订购图书，采购人还采取网上书目订购及现场采选的方式，所有书目由采购人确定，不接受供应商提供书目清单。

2. 交货地点：贵州建设职业技术学院图书馆。

二、验收标准、规范及方式

1. 验收标准及规范：符合相关行业的验收标准及本采购文件的要求，供应商应严格执行图书行业国家标准和行业标准，提供的图书必须为正版图书，一旦发现图书有盗版现象，并按政府采购合同条款相关规定处罚，一切后果由供应商负责。

2. 验收方式：供应商提出验收申请报告后，采购人按相关法律法规规定组织验收。

三、履约保证金

成交供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向需方交纳成交金额合同总价款的5%为履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；合同履约保证金在所供产品按合同要求验收合格正常使用后，产品及服务无重大问题，成交供应商提出申请后，采购人将按财务程序退还。

四、付款方式

（1）2025年9月10日之前图书全部到货，图书馆收到图书后进行抽包验收，验收合格后支付合同款80%的金额；

（2）成交供应商2025年11月10日之前完成所有图书加工，图书馆对加工图书进行验收，验收合格后支付合同款剩余款项。

五、质保期（单独提供承诺函并加盖投标供应商公章）

1年（自验收合格之日起计算，质保期内供应商必须更换所有存在质量问题的书）。

六、投标有效期

90日历日

七、服务要求：

1. 书目由采购人自行提供，最终订单及副本由采购人确定，在中华人民共和国新闻出版署登记过的正版图书，**严禁提供任何盗版图书，坚决杜绝涉及国家安全、民族团结、公序良俗、违法犯罪等各类敏感议题的图书，必须符合国家法律法规的正式出版物。（相关处罚措施，签订合同时详见采购人的相关规定。）**

2. 供应商需要提供本次采购书籍加工、著录、送货、上架（注：因图书馆书架空间不足以完成本次采购所有图书的上架，则供应商需要对原有书架进行倒架及原错架图书按中图法重新整架）、色标排架，收退、结算一站式服务，发现书目中有错漏或信息不全时，采购人可以作出修正，必须及时、准确无误，无错发，按加工要求加工完毕并上架交货。

3. 本次所采购图书的加工若需在馆内完成，住宿问题需由供应商自行解决，图书馆不提供任何形式的住宿。加工图书需要的耗材，图书馆只提供防盗磁条，其余包括书标、色标、条码、书膜、馆藏章等全部由供应商提供。

4. 供应商必须保证图书到馆率。书目订购的图书到书率需达到 95%以上（出版社无货图书需提供出版社无货证明），到馆周期 45 天之内。供应商必须按采购方订购的图书品种、数量及时供货，除不出版，推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力事情以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 20%，即可以认定该供应商不具备供货条件，采购方有权提出终止供货的要求，该供应商必须接受，终止供货所造成的损失由供应商承担。为尽可能消除因供应商不能按合同规定要求供货所造成的影响，采购方有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的供货商承担。

5. 确定供应商后，双方签订的合同为附条件生效的合同，若供货商在约定时间内供应的符合约定的图书供货量低于 90%，则该合同自始无效，供应商应承担缔约过失责任，采购方不予退还履约保证金；

6. 本次采购原则为近三年出版图书，其余年限若适合采购人馆藏图书，由采购人审核订单后下单，所有订单由采购人自行确定。供应商不得私自搭配非图书

馆订购的图书，一经发现，采购方将无条件退回并终止采购合同，并报请学校相关部门扣除部分履约保证金。供应商不得因采购方提供的订单数量少或调货后无利润而拒绝组织采购。供货商不得私自更换采购方要求的图书版本，如将平装本换成精装本以增加价格，一经发现，采购方将按最低书价结算，造成的损失由供货商自行承担；

7. 送交到采购方的图书不能有质量问题，若验收时发现有污损，图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书，以及与订单不符的图书，一律予以退货，（不能以已加工为理由拒绝），由此造成的损失及费用全部由供应商承担；本次采购图书除特殊要求外，复本数为 3 本。

8. 凡送交到学校的图书，以图书码洋作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不相符的，学校及时通知供应商派员到验收地核算，供应商接到通知之日起 10 个工作日内不能派员核算的，学校按验收的实际数额计算书款金额；

9. 若图书出版过程中出现书名、价格等发生重大变化时，供应商应及时书面通知采购人，由采购人重新制作订单。否则，由此造成招标人的损失及费用全部由供应商承担；

八、图书质量

1. 供应商所提供的图书必须是正版供货（第一渠道供货），供应商承诺供选书目数据信息完整全面规范，含有国家标准书号、书名、丛书名、作者、出版社、出版时间、内容简介、适用范围、价格、开本、分类、装帧等内容。

2. 供应商承诺能够对采购方提供的图书，不得含有任何国家法规明令禁止出版发行的图书，内容必须符合采购方的办学层次、专业结构设置、教学科研需要和水平的图书，并且符合图书馆馆藏资源建设需求。

3. 本项目要求所有供应商须做出投标诚信承诺，承诺所有投标资料及所投产品技术参数没有弄虚作假，若存在弄虚作假，采购人有权取消中标单位的中标资格，并报政府采购主管部门进行处理。（提供承诺函加盖投标单位公章）

九、专利及版权（提供承诺函包含以下内容并加盖供应商公章，格式自拟）

投标供应商需承诺交付给采购人的图书不侵犯任何单位及个人的合法权益，如发生其他方指控采购人侵犯著作权、商标权等侵权行为及其他民事纠纷，全部责任由投标供应商自行承担。须提供承诺函，未提供的视为未实质性响应采购文

件要求。

十、违约情况

1. 投标供应商提供的图书有盗版图书或所提供图书质量不合格的；
2. 投标供应商未按照投标文件中的报价和承诺履行相应义务的；
3. 投标供应商在合同期内单方终止委托协议；
4. 投标供应商应认真审核、校对采购人订购和选购的图书，及时反馈情况，做到准确无误。
5. 发生其他恶劣情况，导致采购人认为投标供应商存在违约行为等情况。在合同履行期内，如投标供应商发生上列情况，采购人有权扣除全部履约保证金，情节严重的采购人有权将投标供应商的不良行为通报至有关监督部门给予相应的处罚。针对此项要求，投标供应商须提供承诺函，未提供的视为未实质性响应采购文件要求。

十一、其它要求（逐条单独提供承诺函并加盖投标供应商公章，包含以下内容，格式自拟）

1. 投标供应商交货时还负责搬运、上架、编码等所有工作。
2. 将所有到货图书送到指定地点，由图书馆验货清点、签收，投标供应商须提供馆外加工，保证图书质量问题无条件退换。
3. 投标供应商应保证交付给采购人的图书整体外观和装订平整、牢固，无脱胶、无缺页、无页码倒装；图书的版权页和国际标准书号必须整洁、清晰，纸质好，无损坏、无撕页，字体、图片印刷清晰，无明显透印、重影。
4. 咨询服务：投标供应商须提供服务热线、E-mail、QQ、微信等方式提供技术、咨询服务。
5. 在项目实施过程中应注意所有服务实施人员的自身及公共安全。如出现人员伤亡事故，不得影响采购人声誉；因人员伤亡事故产生的所有费用由成交供应商自行负责，与采购人无关。服从采购人管理。若因成交供应商原因所发生的一切事故，由成交供应商负责并赔偿相应费用。
6. 供应商须严格按照响应文件和采购合同约定履行合同义务。
7. 供应商为采购人现场采购提供必要的采购条件，为采购人现场采购的数据及时查重等提供必要的技术处理。
8. 供应商根据采购人要求采购的书目进行技术处理并及时配送；配送前提

供电子版书目的电子清单（Excel），并告知采购人到货时间。

9. 如有未配到的图书，供应商应及时向采购人说明未到馆原因。

10. 采购文件未尽事宜以最终合同约定为准，投标供应商需完全响应后续合同约定事项及最大化满足采购人需求。

2025年度纸质图书采购

第六部分 采购内容及要求

一、采购内容

序号	ISBN	主题名	副题名	分辑号	分辑名	版本	第一责任者	第二责任者	最高限价	出版者	出版时间	重印年	页码	开本	图	装帧	分类	语种	书名
1	9787533958619	帕特里 克·怀 特代表 作					(澳) 帕特里 克·怀特 (Patrick white) 著	胡文仲等译	244.00 (全 3 册)	浙江文 艺出版 社	2020. 01		3 册	21 cm		精 装	I61 1.4 5	ch i	
2	9787571435158	中国奇 妙游					彭震伟主编	同济大学建 筑与城市规 划学院著	234.00 (全 6 册)	北京科 学技术 出版社	2024. 05		6 册	26 cm	彩 图	精 装	K92 49	ch i	
3	9787510851315	克莱因 文集					(英) 梅兰 妮·克莱因 (Klein Melanie) 著	吕煦宗等译	188.00 (全 4 册)	九州出 版社	2017. 05		4 册	24 cm			R74 9.9 40. 5	ch i	
4	9787540486075	古董局 中局	新版				马伯庸作品		184.80 (全 4 册)	湖南文 艺出版 社	2018. 05	2024 .03 重印	4 册	24 cm			I24 7.5 7	ch i	

5	9787110 098219	刘慈欣 少儿科幻系列					刘慈欣著		180.00 (全 6 册)	科学普 及出版 社	2018. 06		6 册	21 cm			I28 7.4 7	ch i	
6	9787506 347570	贾平凹 三部					贾平凹著		168.00 (全 3 册)	作家出 版社	2018. 08		3 册	23 cm	彩照		I24 7.5 7	ch i	
7	9787501 052684	秦楼月					(清)吴绮撰	(清)朱素臣 编	110.00	文物出 版社	2017. 03		1 函 2 册 (63, 76, 1 3 叶)	30 cm		线 装	I23 7.2	ch i	更 换 版 本
8	9787501 073634	邯郸记					(明)汤显祖 著		110.00	文物出 版社	2016. 07		1 函 4 册	31 cm	图	线 装	I23 7.2	ch i	更 换 版 本

9	9787517 504085	进出口 税则对 照使用 手册	2020 中英 对照				《进出口税 则对照使用 手册》编写 组编		360.00	中国海 关出版 社有限 公司	2020. 01		1307 页	29 cm			D92 2.2 21	ch i	
1 0	9787574 123656	真实空 间	世界 艺术 史与 西方 现代 主义 的兴 起				(美)大 卫·萨默斯 (David Summers) 著	王玉冬, 宋 倩译	320.00	江苏凤 凰美术 出版社	2024. 11		704 页	26 cm	图	精 装	J11 0.9	ch i	
1 1	9787521 770094	DK 时间 线上的 科学史					英国 DK 公 司编著		228.00	中信出 版集团	2025. 01		320 页	31 cm	图	精 装	G34 9	ch i	
1 2	9787521 762952	DK 地图 上的人 类史	我们 从哪 里来				英国 DK 公 司编著	欧阳瑾, 宋 和坤译	198.00	中信出 版集团 股份有 限公司	2025. 01		275 页	30 cm	图 , 照 片	精 装	C92 249	ch i	

13	9787574011373	甲骨文画经典系列					(明)许仲琳著	蟠桃叔改编	182.00	四川美术出版社	2024.06		全3册	22cm			精	J228.2	ch i
14	9787521747041	马伯庸经典三国漫画系列					马伯庸著	刘巴布编绘	179.40	中信出版集团股份有限公司	2022.11		全3册	23cm				J228.2	ch i
15	9787574117785	话语性设计	批判、思辨与另类之物				(美)布鲁斯·M.撒普(Bruce M. Tharp), (美)斯蒂芬妮·M.撒普(Stephanie M. Tharp)著	张黎译	165.00	江苏凤凰美术出版社	2024.11		15,790页	23cm	图,照片			J06	ch i

16	9787509218051	房地产开发企业税收与会计实务大全				2 版	樊剑英主编		158.00	中国出版社	2019.11		2 册 (10, 12, 1063 页)	26 cm	图		F812.423	ch i	
17	9787514362138	手绘天朝	遗失在日本的中国建筑史				(日)伊东忠太著	陈琰译	158.00	现代出版社	2020.10		516 页	25 cm		精装	TU092	ch i	
18	9787540484538	朝暮集							158.00	湖南文艺出版社	2020.05		291 页	26 cm	图	精装	J228.5	ch i	
19	9787545550283	战时中国	一个美国人眼中的				(美)格兰姆·贝克 (Graham Peck) 著	朱启明, 赵叔翼译	158.00	天地出版社	2020.05		2 册 (390 ;418 页)	21 cm	图	精装	K265.06	ch i	

			中国																
20	9787559621641	超自然变形动物图鉴					(法)让巴普蒂斯·德·帕纳菲厄文	(法)卡米耶·让维萨德图	158.00	北京联合出版公司	2018.07		125页	38cm	照片	精装	Q9549	chi	
21	9787214291134	中国早期的星象学和天文学	confirming earth to heaven				(美)班大为著	宋神秘译	139.00	江苏人民出版社	2024.12		595页	23cm	图，地图		P1092	chi	
22	9787121374036	DK 万物运转的秘密				2 版	(英)大卫·麦考利，(英)尼尔·阿德利著	赵耀康，韦坤华译	138.00	电子工业出版社	2019.11	2024.01重印	395页	29cm	彩图	精装	Z228.1	chi	

23	9787508651934	中国国家地理少儿百科			探险		罗伯特·克兰西等著	朱靖江译	138.00	中信出版社	2015.05		288页	31cm	图，地图	精装	Z228.1	chi	
24	9787508651958	中国国家地理少儿百科			野生动物		查娜·邦姆巴拉登尼亚等著	张劲硕等译	138.00	中信出版社	2015.05		288页	31cm	图，地图	精装	Z228.1	chi	
25	9787519727536	中华人民共和国常用法律大全				12版	法律出版社法规中心编		138.00	法律出版社	2019.10		19,1829页	22cm		精装	D920.9	chi	
26	9787559827661	人的疆域	卡内蒂笔记 (1942-1985)				(英)埃利亚斯·卡内蒂 (Elias Canetti) 著	李佳川，季冲，胡烨译	138.00	广西师范大学出版社	2020.05		886页	21cm		精装	I561.65	chi	

27	9787509218006	关联交易同期资料 和国别报告准备 与审核实务指南					古成林编著		128.00	中国市 场出版 社	2019. 05		468 页	26 cm	图		F81 2.4 236 2	ch i	
28	9787515356822	中国文 化课					余秋雨著		128.00	中国青 年出版 社	2019. 08		650 页	24 cm	图 ， 照 片 ， 画 像	精 装	K20 349	ch i	
29	9787568936859	大地的 故事	图解 中国 地理				刘兴诗著		128.00	重庆大 学出版 社	2023. 05		335 页	26 cm	彩 图	精 装	K92 49	ch i	

30	9787115472588	鸟哥的Linux私房菜			基础学习篇	4 版	鸟哥著	Linux 中国改编	118.00	人民邮电出版社	2018.11		10, 778 页	26 cm	图		TP316.85	ch i	
31	9787540496715	两京十五日					马伯庸著		108.00	湖南文艺出版社	2020.07		2 册 (578 页)	24 cm			I247.53	ch i	
32	9787559847782	献给皇帝的礼物	Wedgwood 瓷器王国与漫长的十八世纪				温洽溢著		108.00	广西师范大学出版社	2024.02		14, 350 页	23 cm	图	精装	F456.167	ch i	
33	9787121335693	摄影轻松入门一本就够					先锋影像编著		99.00	电子工业出版社	2018.04		22, 253 页	26 cm	彩图, 彩		J41	ch i	

															照				
3 4	9787507 561494	国之脊 梁					荣恒教育研 究院编		99.00	华文出 版社	2025. 02		3 册	24 cm	彩 图		K82 0.7 -49	ch i	
3 5	9787213 117909	穿裙子 的士 最 动人的 诗	叶嘉 莹百 岁人 生				李云著		98.00	浙江人 民出版 社	2024. 12		377 页	24 cm	图 , 照 片	精 装	K83 7.1 15. 6=6	ch i	
3 6	9787509 219928	房地产 开发企 业税务 检查实 用攻略			房地 产 企业 税务 检查 实训 辅导 手册	2 版	董宏, 施玉 明主编		98.00	中国市 场出版 社	2020. 10		405 页	26 cm	图		F81 2.4 23	ch i	

37	9787514388008	故宫观止				丘濂，曾焱，吴丽玮编著		98.00	现代出版社	2020.10		308页	24cm	彩图，彩照		K928.74	chi	
38	9787521735130	中国漫画	再次发现中国			《讽刺与幽默(人民日报漫画增刊)》主编		98.00	中信出版集团股份有限公司	2021.10		219页	23cm			J228.2	chi	
39	9787531959823	DK 烧脑思维训练手册				(英)乔尔·利维著	张国强译	98.00	黑龙江少年儿童出版社	2019.03		187页	29cm	彩图	精装	B842.5	chi	
40	9787532173211	泰晤士	大河大城			(英)彼得·阿克罗伊德(Peter Ackboyd)著	任明译	98.00	上海文艺出版社	2020.05		529页	22cm	图	精装	K956.1	chi	

4 1	9787532 646029	历代女 性诗词 鉴赏辞 典					胡晓明主编		98.00	上海辞 书出版 社	2016. 09		17, 1 162 页	22 cm	图	精 装	I20 7.2 27. 261	ch i	
4 2	9787506 398114	主角					陈彦著		95.00 (全 2 册)	作家出 版社有 限公司	2018. 01	2020 .12 重印	2 册 (900 页)	23 cm			I24 7.5 7	ch i	
4 3	9787572 200526	如何创 造可信 的 AI					(美) 盖 瑞·马库 斯, (美) 欧 内斯特·戴 维斯著	龙志勇译	89.90	浙江教 育出版 社	2020. 05		17, 2 85 页	23 cm	图		TP1 8	ch i	
4 4	9787572 200939	那些比 答案更 重要的 好问题	关于 未来的 14 种理解				湛庐文化编 著		89.90	浙江教 育出版 社	2020. 06		293 页	23 cm	图		N49	ch i	

45	9787567802742	通用知识和能力				国家税务总局教材编写组编		89.00	中国税务出版社	2016		3 册 (204 ;388 ;281 页)	24 cm			F81 2.4 23	ch i	
46	9787203107361	国家地理动物百科			爬行动物	西班牙 Editorial Sol90, S. L. 著	董青青译	88.00	山西人民出版社	2019. 06		113 页	29 cm	彩图	精装	Q95 49	ch i	
47	9787500886150	“钞”越千年	1024 2024			王纪洁, 孟祥伟, 方晓著		88.00	中国工人出版社	2024. 12		423 页	24 cm	图		F82 2.9	ch i	
48	9787540491208	独角兽魔法全书				(英)塞尔文·菲普斯著	(英)哈利·戈德霍克, (英)赞娜·戈德霍克, (乌)海伦·达迪克绘	88.00	湖南文艺出版社	2019. 06		120 页	24 cm	彩图	精装	I56 1.8 5	ch i	

49	9787559438683	簪中录 纪念画册	长阳 手绘 版				侧侧轻寒著 长阳绘	88.00	江苏凤 凰文艺 出版社	2019. 08		111 页	30 cm	彩 图	精 装	J22 8.2	ch i	
50	9787565837883	基于职业 能力培养 的高等职业 教育学生 学业评价 研究					闫宁著	88.00	汕头大 学出版 社	2018. 12	2019 .05 印	274 页	25 cm			G71 8.5	ch i	
51	9787568932714	赏心乐 事	一位 中学校 长给青 少年的 三堂美 育课				田祥平著	88.00	重庆大 学出版 社	2022. 09		233 页	21 cm	彩 图 , 彩 照		B83 49	ch i	

52	9787568945172	中国特色学术话语的术语修辞					张春泉著		88.00	重庆大学出版社	2024.08		32, 329页	24cm		精装	H083	ch i	
53	9787562359418	Java 程序设计实验实训教程					蔡木生主编		85.00	华南理工大学出版社	2019.06		546页	26cm	图		TP312.8JA	ch i	
54	9787030554338	儿童发展心理学				2 版	王惠萍, 孙宏伟主编		79.80	科学出版社	2018.01	2022.01重印	12, 310页	26cm	图		B844.1	ch i	
55	9787020191635	昆仑约定					毕淑敏著		79.00	人民文学出版社	2025.03		722页	22cm			I247.57	ch i	
56	9787111630388	人才盘点完全应用手					北森人才管理研究院著		79.00	机械工业出版社	2019.07		16, 292页	23cm	图		F272.9262	ch i	

		册																
5 7	9787111 659679	新消费 时代	独家 揭秘 全球 18 个 消费 巨头的 经营之道				李康林著		79.00	机械工 业出版 社	2020. 09		306 页	21 cm	图	精装	F27 9.1	ch i
5 8	9787523 611302	创新生 态	揭秘 创新 创业 关键				尚勇编著		79.00	中国科 学技术 出版社	2025. 01		365 页	21 cm		精装	F24 9.2 14	ch i
5 9	9787559 869012	制造亚 洲	一部 地图 上的 历史				宋念申著		79.00	广西师 范大学 出版社	2024. 05		15, 3 52 页	22 cm	图 , 照 片 ,		K3	ch i

															地 图				
6 0	9787568 937573	香奈儿					(法)凯瑟琳·德·蒙塔朗贝尔 (Catherine de Montalembert) 著	张忠妍译	79.00	重庆大学出版社	2023.05		217 页	18 cm	图	精 装	K83 5.6 55.7=5 34	ch i	
6 1	9787121 381805	下一站 火星					毛新愿著		78.00	电子工业出版社	2020.04		292 页	24 cm	图		P18 5.3	ch i	
6 2	9787509 217382	非税收入及社保基金学习指南					财税优学堂编写组编著		78.00	中国市场出版社	2019.02		10,4 46 页	24 cm	图		F81 2.4 362	ch i	

6 3	9787509 664087	会计综 合实习					王虹，朱靖 主编		78.00	经济管 理出版 社	2019. 03		595 页	29 cm			F23 0	ch i	
6 4	9787516 517000	证券投 资学实 训教程					黄辉主编		78.00	航空工 业出版 社	2018. 08		463 页	26 cm	图		F83 0.9 1	ch i	
6 5	9787553 821740	帝国之 翼	胡林 翼的 官场 与战 场				张彦明著		78.00	岳麓书 社	2025. 01		385 页	23 cm	图 ， 照 片 ， 画 像	精 装	K82 7=5 2	ch i	
6 6	9787554 553695	经典作 家十五 讲					曹文轩著		78.00	河北教 育出版 社	2020. 03		15, 3 69 页	22 cm	图		I10 6	ch i	

67	9787224155839	每一次 抵达， 终有意 义					董倩著		76.00	陕西人 民出版 社	2024. 11		271 页	23 cm			I25 3.7	ch i	
68	9787111636885	自驱型 成长	如何 科学 有效 地培 养孩 子的 自律				(美)威 廉·斯蒂克 斯鲁德 (William Stixrnd), (美)奈 德·约翰逊 (Ned Johnson) 著	叶壮译	75.00	机械工 业出版 社	2020. 05		30, 3 34 页	23 cm			G78	ch i	
69	9787568249461	场外金 融衍生 品交易 法律风 险及民 事责任 研究					郭万明著		75.00	北京理 工大学 出版社	2017. 10		223 页	24 cm			D92 2.2 84. 4	ch i	

7 0	9787229 188900	西游八 十一案			大唐 敦煌 变		陈渐著		69.80	重庆出 版社	2024. 11		521 页	23 cm			I24 7.5 9	ch i	
7 1	9787540 495558	月上重 火	新版				君子以泽 [著]		69.80	湖南文 艺出版 社	2020. 07		2 册 (242 ;266 页)	22 cm			I24 7.5 7	ch i	
7 2	9787551 328807	海昏					雷克斯著		69.80	太白文 艺出版 社	2025. 01		490 页	21 cm			I24 7.5 6	ch i	
7 3	9787020 156047	11 字谜 案					(日)东野圭 吾著	羊恩嫩译	69.00	人民文 学出版 社	2020. 01	2023 .03 重印	246 页	21 cm		精 装	I31 3.4 5	ch i	
7 4	9787111 639527	Java Web 应用 开发技 术与案 例教程				2 版	张继军, 董 卫, 王婷婷 编著		69.00	机械工 业出版 社	2020. 01		14, 3 30 页	26 cm	图		TP3 12J A	ch i	

75	9787111656890	美国真相	民众、政府和市场势力的失衡与再平衡				(美)约瑟夫·斯蒂格利茨 (Joseph E. Stiglitz) 著	刘斌, 刘一鸣, 刘嘉牧 译	69.00	机械工业出版社	2020.07		24, 327 页	23 cm			F171.2	ch i	
76	9787115537973	数学之美				3 版	吴军著		69.00	人民邮电出版社	2020.05		20, 340 页	23 cm	图		TP301.6	ch i	
77	9787300304946	县乡中国	县域治理现代化				杨华著		69.00	中国人民大学出版社	2022.04		422 页	21 cm			D625	ch i	
78	9787536091467	闹城					苏丹著		69.00	花城出版社	2020.06		389 页	21 cm	图, 照片		I267	ch i	

79	9787550205376	Premiere Pro & after effects 影视动画非线性编辑与合成					李益, 夏光富主编		68.00	北京联合出版公司	2012.11		24, 506 页	25 cm	图		TP317.53	ch i	
80	9787122319050	儿童钢琴表演与比赛实用曲集					刘娜编著		68.00	化学工业出版社	2019.01		230 页	30 cm			J657.41	ch i	
81	9787208192287	世界作为参考答案					刘擎, 严飞著		68.00	上海人民出版社	2025.01		243 页	21 cm	图, 照片		B82149	ch i	

8 2	9787218 112268	孙中山 廉政思 想及实 践				中共中山市 纪律检查委 员会，中山 市监察局 (预防腐败 局)，孙中 山故居纪念 馆编		68.00	广东人 民出版 社	2017		149 页	24 × 24 cm	图	精 装	D69 3.0	ch i	
8 3	9787310 036714	西方心 理学史				汪新建主编		68.00	南开大 学出版 社	2011. 08	2019 .06 重印	420 页	23 cm			B84 095	ch i	
8 4	9787508 098340	商业模 式教科 书	如何 让定 位落 地并 战胜 同定 位对 手的		高级 篇	(日)今枝昌 宏著	王晗译	68.00	华夏出 版社有 限公司	2020. 01		238 页	23 cm	图		F71	ch i	

			竞争指南															
85	9787509651315	文献检索与论文写作				2 版	邓富民，梁学栋编著		68.00	经济管理出版社	2017.08		360 页	24 cm	图		G254.97	ch i
86	9787509652404	会计综合实验					张静伟，王燕嘉主编		68.00	经济管理出版社	2018.03		379 页	26 cm	图		F23033	ch i
87	9787509669723	乡村振兴战略背景下农民的主要问题	经济社会学视角				彭新万著		68.00	经济管理出版社	2020.05		132 页	24 cm	图		D422.6	ch i
88	9787509669990	财政与金融					张国兴，张振江主编		68.00	经济管理出版社	2020.05		428 页	26 cm			F8	ch i

89	9787509670699	财政分权、政府规制与技术扩散	基于环保技术扩散的实证研究				宋英杰, 刘俊现著		68.00	经济管理出版社	2020.04		113页	24cm			F812.2	ch i	
90	9787513059053	你不知道的锦衣卫					孙宇翔, 陈雪飞编著		68.00	知识产权出版社有限责任公司	2018.10		136页	24cm	图		K248.205	ch i	
91	9787521209730	大河初心	焦裕禄精神诞生的风雨历程				高建国著		68.00	作家出版社有限公司	2020.09		601页	24cm			I253.7	ch i	
92	9787552318920	形象舞蹈创意					胡伟[等]主编		68.00	上海音乐出版	2019.12		139页	23×	图		J722.3	ch i	

		荟							社				25 cm					
9 3	9787557 677428	那些古怪又让人忧心的问题	畅销纪念版				(美)兰道尔·门罗 (Randall Munroe) 著	朱君玺译	68.00	天津科学技术出版社	2020.07		295 页	24 cm	图， 地图	精装	Z22 8	ch i
9 4	9787559 630612	上帝掷骰子吗？	量子物理史话				曹天元著		68.00	北京联合出版公司	2019.06	2024 .07 重印	487 页	24 cm	图， 照片		041 309	ch i
9 5	9787559 828538	告别施舍	世界经济简史				(英)格里高利·克拉克 著	洪世民译	68.00	广西师范大学出版社	2020.07		391 页	23 cm	图		F11 9	ch i
9 6	9787567 018174	旅游社会工作					方礼刚著		68.00	中国海洋大学出版社	2020.03		323 页	26 cm			F59 005	ch i

97	9787568931922	孝道百图					主编沈泓		68.00	重庆大学出版社	2022.06		121页	21cm	图（部分彩图）		B823.1	ch i	
98	9787568931953	图案里的中国故事			节气百图		沈泓主编		68.00	重庆大学出版社	2022.06		124页	21cm			D66949	ch i	
99	9787568932332	图案里的中国故事			风俗百图		舒惠芳，沈泓主编		68.00	重庆大学出版社	2022.06		126页	21cm			D66949	ch i	
100	9787568935555	高职院校思想政治理论课立体化教					杨飏著		68.00	重庆大学出版社	2022.12		157页	26cm			G711	ch i	

		学改革的探索与实践																	
101	9787568945233	民间文学与文化					杨亭, 刘志华主编		68.00	重庆大学出版社	2024.08		316页	24cm			I207.7	chi	
102	9787568948166	中国传统图案与设计创新					陈璃, 张蔚, 李星丽编著		68.00	重庆大学出版社	2024.12		194页	24cm			J510	chi	
103	9787568261678	CAD/CAM软件应用技术	MasterCAM				蒋洪平, 刘彩霞, 陈晓红主编		66.00	北京理工大学出版社有限责任公司	2018.08	2021.01重印	465页	26cm	图		TG7639	chi	
104	9787100128568	牛津英语学习词典在中国					魏向清, 秦曦, 张淑文主编		65.00	商务印书馆	2017.02		706页	22cm		精装	H31653	chi	

1 0 5	9787312 048593	现代货币金融学					黄永兴主编		62.00	中国科学技术大学出版社	2020.08		469页	24cm	图		F820	ch i	
1 0 6	9787510 881145	网内人					陈浩基著		62.00	九州出版社	2019.08		511页	21cm			I247.56	ch i	
1 0 7	9787509 211502	税收分析	理论与实践				赵喜红主编		60.00	中国市场出版社	2013.11		406页	26cm	图		F810.423	ch i	
1 0 8	9787545 541175	世界近代史					(美)菲利普·范·内斯·迈尔斯著	王国锋译	60.00	天地出版社	2019.01		330页	25cm	图, 照片	精装	K14	ch i	
1 0 9	9787110 090336	DK 儿童数学思维手册					(英)迈克·戈德史密斯著	(英)赛博·伯奈特绘	59.80	科学普及出版社	2017.01	2018.06重印	124页	29cm	彩图	精装	0149	ch i	

110	9787229187040	西游八十一案	长安击壤歌				陈渐著		59.80	重庆出版社	2024.08		454页	23cm	图		I247.56	chi	
111	9787515915715	900句玩转旅游口语					赖世雄, 吴纪维著		59.80	中国宇航出版社	2019.07		12,402页	24cm	图		F59	chi	
112	9787020128518	暗店街					(法) 帕特里克·莫迪亚诺 (Patrick Modiano) 著	王文融译	59.00	人民文学出版社	2017.08	2021.01重印	249页	21cm		精装	I565.45	chi	
113	9787521768961	精魂从脚底升起	洛尔迦演讲录				(西) 费德里科·加西亚·洛尔迦 (Federico García Lorca) 著	周骏伟译	59.00	中信出版集团股份有限公司	2024.12		426页	17cm			I551.65	chi	

1 1 4	9787534 986376	最详尽 的礼品 包装教 科书					(日)宫田真 由美著	王琛译	59.00	河南科 学技术 出版社	2017. 05		175 页	24 cm	图 ， 照 片		TB4 82	ch i	
1 1 5	9787540 488048	5G 革命					陈志刚著		59.00	湖南文 艺出版 社	2020. 06		309 页	23 cm	图		TN9 29. 5	ch i	
1 1 6	9787559 642004	三叉戟					吕铮著		59.00	北京联 合出版 公司	2020. 05		333 页	21 cm		精 装	I24 7.5 7	ch i	
1 1 7	9787564 231798	货币金 融学					吴琼，李秀 萍主编		59.00	上海财 经大学 出版社	2019. 08		390 页	26 cm	图		F82 0	ch i	
1 1 8	9787568 035439	装饰图 案设计				3 版	苏亚飞主编		59.00	华中科 技大学 出版社	2020. 01		129 页	29 cm	彩 图 ， 照 片		J52 5	ch i	

119	9787568277235	经济法基础应试指南					侯永斌主编	中华会计网校编	59.00	北京理工大学出版社有限责任公司	2019.10		416页	26cm	图		D922.290.4	ch i	
120	9787113247232	一读就懂的中国史			明朝		《图说历史》编委会编著		58.00	中国铁道出版社	2019.01		226页	24cm	彩图，画像		K220.9	ch i	
121	9787113248925	一读就懂的中国史			秦汉		《图说历史》编委会编著		58.00	中国铁道出版社	2019.01		226页	24cm	彩图，画像		K220.9	ch i	
122	9787113249748	一读就懂的中国史			三国两晋南北朝		《图说历史》编委会编著		58.00	中国铁道出版社	2019.01		225页	24cm	彩图，画像		K220.9	ch i	

1 2 3	9787203 107330	国家地理动物 百科			两栖 动物	西班牙 Editorial Sol90, S. L. 著	李彤欣译	58.00	山西人 民出版 社	2019. 06		57 页	29 cm	彩 图	精 装	Q95 49	ch i	
1 2 4	9787213 095245	王蒙谈 列子				王蒙[著]		58.00	浙江人 民出版 社	2019. 12		339 页	24 cm			B22 3.2 5	ch i	
1 2 5	9787508 096629	经济法 学讲义				荣国权著		58.00	华夏出 版社有 限公司	2020. 05		300 页	24 cm			D92 2.2 90. 1	ch i	
1 2 6	9787509 649954	人民币 国际化 企业如 何战略 决策				李科, 陈平 著		58.00	经济管 理出版 社	2020. 05		146 页	24 cm	图		F82 2	ch i	
1 2 7	9787509 664902	会计教 学案例 分析				朱小云主编		58.00	经济管 理出版 社	2019. 06		255 页	24 cm	图		F23 4.4	ch i	

1 2 8	9787511 737656	唐人时 代	一部 富有 烟火 气息 的唐 代生 活史				师永涛著		58.00	中央编 译出版 社	2019. 12		13, 2 83 页	22 cm	彩 图	精 装	D69 1.9	ch i	
1 2 9	9787512 511378	怪奇事 物所					怪奇事物所 所长著		58.00	国际文 化出版 公司	2020. 01		11, 1 71 页	19 cm	图	精 装	Z22 8	ch i	
1 3 0	9787513 338820	平安时 代					(日)保立道 久著	章剑译	58.00	新星出 版社	2020. 05		213 页	19 cm	折 图	精 装	K31 3.2 5	ch i	
1 3 1	9787513 339780	剖开您 是我的 荣幸					(日)皆川博 子著	曲岚, 王小 禾译	58.00	新星出 版社	2020. 05		381 页	22 cm			I31 3.4 5	ch i	

1 3 2	9787514 194722	人力资源 管理 心理学				3 版	许明月编著		58.00	经济科 学出版 社	2018. 08		322 页	24 cm	图		F24 105	ch i	
1 3 3	9787519 446703	中印高 等职业 教育比 较研究					王丽华著		58.00	光明日 报出版 社	2019. 01		220 页	24 cm	图		G71 8.5	ch i	
1 3 4	9787522 609065	人间小 满					姑苏阿焦著		58.00	中国水 利水电 出版社	2022. 09		302 页	21 cm	彩图		I26 7.1	ch i	
1 3 5	9787551 427067	黄宾虹 山水画 稿					南山书画编		58.00	浙江摄 影出版 社	2020. 01		1 套	38 cm			J22 2.7 6	ch i	
1 3 6	9787566 716958	虚拟油 泥技术 与旅游 产品设 计					胡瑞波著		58.00	湖南大 学出版 社	2018. 12		144 页	23 cm	图		F59 0.6 3	ch i	

137	9787566819437	人格心理学				2 版	郑雪主编		58.00	暨南大学出版社	2017.01	2018.02 重印	333 页	26 cm	图		B848	ch i	
138	9787566824318	学校音乐教育导论与教材教法				3 版	范晓君, 王朝霞主编		58.00	暨南大学出版社	2018.09		271 页	30 cm	图		J64	ch i	
139	9787567225695	西方现代音乐美学					宋瑾主编		58.00	苏州大学出版社	2019.03		278 页	26 cm	图		J601	ch i	
140	9787567229907	中国职业教育产学研一体化发展研究					周开权著		58.00	苏州大学出版社	2019.12		240 页	24 cm	图		G719.2	ch i	

1 4 1	9787568 935319	外国美 术史	白金 版				王树良，张 玉花主编		58.00	重庆大 学出版 社	2023. 01		282 页	21 cm			J11 0.9	ch i	
1 4 2	9787560 587837	广联达 造价软 件应用 技术					赵迪主编		56.80	西安交 通大学 出版社	2016. 08		198 页	26 cm	图		TU7 23. 323 9	ch i	
1 4 3	9787510 891779	洞穴奇 案					(美)彼 得·萨伯著	陈福勇，张 世泰译	56.00	九州出 版社	2020. 09		15, 1 74 页	21 cm		精 装	D97 1.2	ch i	
1 4 4	9787514 191943	涉税服 务实务					刘珺主编		56.00	经济科 学出版 社	2018. 05		288 页	26 cm			F81 2.4 23	ch i	
1 4 5	9787532 783564	断案集					(荷)高罗佩 (Robert van Gulik) 著	张凌译	56.00	上海译 文出版 社有限 公司	2020. 06		449 页	21 cm	图		I56 3.4 5	ch i	

146	9787540482855	风起陇西	新版				马伯庸作品		56.00	湖南文艺出版社	2017.12	2021.04重印	378页	24cm			I247.59	ch i	
147	9787564230517	政府会计				7 版	赵建勇编著		56.00	上海财经大学出版社	2018.07		484页	26cm			F810.6	ch i	
148	9787121244537	单片机应用技术	C 语言版			4 版	王静霞主编		55.00	电子工业出版社	2019.01	2021.11重印	304页	26cm	图		TP368.1	ch i	
149	9787310051557	当代中国中等职业教育					曹晔等著		55.00	南开大学出版社	2016.06		437页	23cm			G719.2	ch i	
150	9787542962249	政府预算管理与会计					郑俊敏主编		55.00	立信会计出版社	2019.07		401页	26cm	图		F812.3	ch i	

151	9787550442320	21 天过初会			初级会计实务核心考点		王敏主编		55.00	西南财经大学出版社	2019.12		285 页	26 cm	图		F233	ch i	
152	9787559636584	行者无疆					余秋雨著		55.00	北京联合出版公司	2019.12	2024.08 重印	314 页	23 cm	图		I267	ch i	
153	9787559638373	千年一叹					余秋雨著		55.00	北京联合出版公司	2019.12	2024.08 重印	287 页	23 cm	照片		I267	ch i	
154	9787559639424	被拒绝的勇气	写给年轻人的阿德勒心理学课				(日)岸见一郎著	何慈毅译	55.00	北京联合出版公司	2020.04	2022.06 重印	230 页	21 cm			B848.4	ch i	

1 5 5	9787568 262545	供应链 管理				2 版	陈明蔚编著		55.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2018. 09		197 页	26 cm	图		F27 4	ch i	
1 5 6	9787519 738105	财政税 收法				8 版	刘剑文，熊 伟著		54.00	法律出 版社	2019. 09		381 页	26 cm			D92 2.2 01	ch i	
1 5 7	9787565 045295	世界历 史文献 选读					蒋保主编		54.00	合肥工 业大学 出版社	2019. 08		298 页	24 cm			K1	ch i	
1 5 8	9787020 191505	虎溪山 下					蔡寞琰著		52.00	人民文 学出版 社	2025. 03		318 页	21 cm			I25 3.7	ch i	
1 5 9	9787301 290842	战略管 理与风 险控制 案例教					赵自强等编 著		52.00	北京大 学出版 社	2018. 01		337 页	26 cm	图		F27 2.1	ch i	

		程																
160	9787550214224	过得刚好				2 版	郭德纲著		52.00	北京联合出版公司	2019.09		274 页	24 cm	彩图，彩照		K825.78=76	ch i
161	9787552319019	音乐心理学教程					郑茂平，杨和平编著		50.00	上海音乐出版社	2020.01		149 页	31 cm	图		J6005	ch i
162	9787559449863	半小时漫画中国哲学史					陈磊·半小时漫画团队著		49.90	江苏凤凰文艺出版社	2020.08		292 页	21 cm			B2149	ch i
163	9787020186976	皮囊					蔡崇达著		49.80	人民文学出版社	2024.12		286 页	19 cm	精装		I267	ch i

1 6 4	9787110 082218	货币转 转转				(英)埃尔 文·赫尔著	蒋春艳译	49.80	科学普 及出版 社	2013. 05	2020 .06 重印	95 页	28 cm	彩 图	精 装	F82 49	ch i	
1 6 5	9787115 494351	从零开 始学出 纳	全流 程实 操演 练			刘璐, 黄佳 泉编著		49.80	人民邮 电出版 社	2019. 10		240 页	24 cm	图		F23 1.7	ch i	
1 6 6	9787121 364907	JSP 程序 设计项 目教程				王平华, 徐 卫红, 邹金 萍主编		49.80	电子工 业出版 社	2019. 09		271 页	26 cm	图		TP3 12. 8JA	ch i	
1 6 7	9787201 141954	二次吸 引	让 TA 再次 爱上 你			小鹿情感专 家组著		49.80	天津人 民出版 社	2018. 11		304 页	24 cm			B84 2.6	ch i	
1 6 8	9787229 148935	少即是 多	北欧 自由 生活 意见			(日)本田直 之著	李雨潭译	49.80	重庆出 版社	2020. 05		179 页	19 cm		精 装	B82 149	ch i	

169	9787229188870	西游八十一案			大唐泥犁狱		陈渐著		49.80	重庆出版社	2024.12		284页	23cm			I247.53	ch i	
170	9787229188887	西游八十一案			西域列王纪		陈渐著		49.80	重庆出版社	2024.09		336页	23cm	地图		I247.56	ch i	
171	9787229188894	西游八十一案			大唐梵天记		陈渐著		49.80	重庆出版社	2025.02		346页	23cm	地图, 肖像		I247.56	ch i	
172	9787313193537	会计信息系统理论与实务					李玥主编		49.80	上海交通大学出版社	2018.06	2021.04重印	269页	26cm	图		F232	ch i	
173	9787508665085	草原动物园					马伯庸著		49.80	中信出版集团股份有限公司	2017.03	2022.12重印	300页	21cm			I247.57	ch i	

									限公司									
1 7 4	9787515 915722	用英文 到全世 界大开 眼界	旅游 口语 入门				蔡莱蒙德著		49.80	中国宇 航出版 社	2019. 04		332 页	21 cm	彩 图 ， 彩 照		F59	ch i
1 7 5	9787516 522028	民航危 险品运 输					易宵，段莎 琪，李剑主 编		49.80	航空工 业出版 社	2020. 01		254 页	26 cm	图		F56 0.8 4	ch i
1 7 6	9787540 490874	三国配 角演义					马伯庸著		49.80	湖南文 艺出版 社	2019. 12		281 页	24 cm			I24 7.7	ch i
1 7 7	9787557 016463	酒店业 人力资 源战略 管理					(美)多 里·丹尼森 (Dori Finley	李三山等译	49.80	广东旅 游出版 社	2019. 07		248 页	29 cm	图		F71 9.2	ch i

							Denison), (美)梅尔 文·韦伯 (Melvin R. Weber) 著												
1 7 8	9787559 829030	人类还 有未来 吗					何怀宏著		49.80	广西师 范大学 出版社	2020. 08		263 页	19 cm	图	精 装	TP1 8	ch i	
1 7 9	9787568 270076	大学物 理实验					何仲主编		49.80	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2019. 05		283 页	26 cm	图		043 3	ch i	
1 8 0	9787568 283465	生而有 罪	深入 剖析 人性的至 暗时 刻				(英)茱莉 亚·肖(Dr. Julia Shaw) 著	张翔译	49.80	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2020. 05		207 页	24 cm			B84 49	ch i	

1 8 1	9787570 215102	我真的很棒	建立 稳定 而有 秩序 的内 心				丛非从著		49.80	长江文 艺出版 社	2020. 07		246 页	21 cm			B84 9.1	ch i	
1 8 2	9787572 621253	迷人的 金子					陆春吾著		49.80	湖南文 艺出版 社	2024. 12		278 页	22 cm			I24 7.5 6	ch i	
1 8 3	9787516 500583	会计电 算化应 用					伍春姑，伍 伟主编		49.60	航空工 业出版 社	2013. 01	2021 .09 重印	295 页	26 cm	图		F23 2	ch i	
1 8 4	9787544 294843	超杀人 事件				2 版	(日)东野圭 吾著	计丽屏译	49.50	南海出 版公司	2019. 07		266 页	21 cm		精 装	I31 3.4 5	ch i	
1 8 5	9787513 716345	战略核 潜艇世 界					李杰著	曹淑海绘	49.00	中国和平出版 社	2020. 01		62 页	29 cm	彩 图	精 装	E92 5.6 6	ch i	

186	9787530220504	玫瑰开满了麦子店					石一枫著		49.00	北京十月文艺出版社	2020.10		301页	19cm		精装	I247.57	ch i	
187	9787532163236	有产者					(英)约翰·高尔斯华绥著	钱佼汝译	49.00	上海文艺出版社	2017.08		386页	21cm			I561.45	ch i	
188	9787532779994	迷宫案					(荷兰)高罗佩著	张凌译	49.00	上海译文出版社有限公司	2019.04		377页	21cm	图		I563.45	ch i	
189	9787539664477	音乐鉴赏				修订版	李宝杰主编		49.00	安徽文艺出版社	2018.10		286页	28cm	图, 照片		J605.1	ch i	
190	9787540493653	鲜衣怒马少年时	唐宋诗人的诗酒江				少年怒马著		49.00	湖南文艺出版社	2020.02		340页	21cm	图		K825.6=42	ch i	

			湖															
1 9 1	9787542 949943	政府预 算管理				2 版	杨光焰主编		49.00	立信会 计出版 社	2016. 04		415 页	23 cm	图		F81 2.3	ch i
1 9 2	9787557 699833	你的敏 感，就 是你的 天赋					(英)伊 米·洛 (Imi Lo) 著	肖心怡译	49.00	天津科 学技术 出版社	2022. 09		212 页	21 cm			B84 2.6	ch i
1 9 3	9787564 227913	货币金 融学				4 版	戴国强主编		49.00	上海财 经大学 出版社	2017. 08		480 页	26 cm	图		F82 0	ch i
1 9 4	9787564 229764	会计学 教学指 导用书				5 版	陈信元主编		49.00	上海财 经大学 出版社	2018. 03		346 页	26 cm			F23 0	ch i

195	9787564230739	消费心理学教程				6 版	徐萍主编		49.00	上海财经大学出版社	2018.08		388 页	26 cm	图		F713.55	ch i	
196	9787564751128	经济法基础教材全解一本通					中华会计网校编		49.00	电子科技大学出版社	2017.12		404 页	26 cm	图		D922.290.1	ch i	
197	9787568035002	手绘 POP 设计				3 版	王唯茵，王兆熊主编		49.00	华中科技大学出版社	2020.01		123 页	29 cm	彩图		J524.3	ch i	
198	9787568946261	千古家书					万曼璐著		49.00	重庆大学出版社	2024.08		258 页	21 cm			I262	ch i	
199	9787568947763	非遗的文化传播与活态传承					胡畔著		49.00	重庆大学出版社	2024.08		163 页	24 cm	图		G127.7	ch i	

200	9787101139174	重写晚明史			王朝的末路		樊树志著		48.00	中华书局	2019.07		375页	22cm	彩照		K248.307	chi	
201	9787203080473	张学良口述历史					张学良口述	唐德刚撰写	48.00	山西人民出版社	2013.02	2018.01重印	32,257页	22cm	照片	精装	K827=76	chi	
202	9787310049356	现代财政学原理				5版	张志超, 倪志良编著		48.00	南开大学出版社	2015.10		460页	23cm	图		F810	chi	
203	9787506394772	珍珠鸟					冯骥才著		48.00	作家出版社有限公司	2017.07	2021.10重印	445页	23cm			I287.6	chi	
204	9787515409320	青少年情绪心理学					乐庆辉著		48.00	当代中国出版社	2019.09		253页	24cm			B844.2	chi	

205	9787516519899	数学实验与高等应用数学学习指导					何文阁主编		48.00	航空工业出版社	2019.08		283页	26cm	图		01333	chi	
206	9787518041794	基础素描教程					张承国主编	张小聃[等]编著	48.00	中国纺织出版社	2017.11		158页	29cm	照片		J214	chi	
207	9787536372870	京族史歌					苏维芳, 苏凯编著		48.00	广西民族出版社	2019.06		119页	29cm			I277.298.2	chi	
208	9787542431875	抗癌防癌你问我答							48.00	甘肃科学技术出版社	2024.10		306页	21cm	彩图		R73	chi	
209	9787545554007	寻找中国之美			少年双城记		傅国涌著		48.00	天地出版社	2020.04		279页	23cm	图, 照片		I267	chi	

2 1 0	9787559 485380	十日终焉			不息	杀虫队队员 著		48.00	江苏凤凰文艺出版社	2024. 06		360 页	21 cm	图		I24 7.5 9	ch i	
2 1 1	9787559 485649	十日终焉			白羊	杀虫队队员 著		48.00	江苏凤凰文艺出版社	2025. 03		344 页	21 cm	彩图		I24 7.5 6	ch i	
2 1 2	9787559 485748	十日终焉			乐园	杀虫队队员 著		48.00	江苏凤凰文艺出版社	2024. 10		360 页	21 cm	彩图		I24 7.5 9	ch i	
2 1 3	9787559 628312	尸人庄谜案				(日)今村昌弘 (Imfarmura Masahiro) 著	吕灵芝译	48.00	北京联合出版公司	2019. 09		321 页	21 cm			I31 3.4 5	ch i	
2 1 4	9787559 636614	一年顶十年	个人财富与影响力			剽悍一只猫 著		48.00	北京联合出版公司	2020. 01		269 页	21 cm			B84 8.4	ch i	

			升级 指南															
2 1 5	9787559 639486	第十一 根手指					法医秦明著		48.00	北京联 合出版 公司	2020. 04		300 页	24 cm			I24 7.5 6	ch i
2 1 6	9787562 353591	经济法 项目化 教程					杨俊主编		48.00	华南理 工大学 出版社	2017. 08		322 页	26 cm			D92 2.2 90. 1	ch i
2 1 7	9787563 558049	战略管 理	实 践、 理论 与方 法				石盛林，贾 创雄，王娟 著		48.00	北京邮 电大学 出版社	2019. 08		257 页	26 cm	图		F27 2.1	ch i
2 1 8	9787567 224063	货币银 行学					孙文基主编		48.00	苏州大 学出版 社	2020. 01		235 页	26 cm			F82 0	ch i

219	9787568263115	机电设 备电气 控制技 术					王潄主编		48.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2018. 08	2022 .07 重印	246 页	26 cm	图		TM5 71. 2	ch i	
220	9787568274531	电机与 拖动				3 版	程龙泉，倪 小敏主编		48.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2019. 08	2020 .09 重印	286 页	26 cm	图		TM3	ch i	
221	9787568916806	趣看世 界史					(德)亚历山 大·冯·勋 伯格著	包向飞，李 雪译	48.00	重庆大 学出版 社	2022. 03		301 页	19 cm			K10 9	ch i	
222	9787568930321	现代职 业教育 体系背 景下应 用型学 科生态					罗静，陈昌 芸，侯长林 等著		48.00	重庆大 学出版 社	2021. 12		192 页	26 cm	图		G71 8.5	ch i	

		化发展 研究																	
2 2 3	9787568 932325	福尔摩 斯传					(英)维 夫·克鲁特 (Viv Croot) 著	段于兰，许 忆译	48.00	重庆大 学出版 社	2022. 09		94 页	21 cm	图	精 装	I56 1.0 74	ch i	
2 2 4	9787568 947152	润物细 无声	大学 生社 区文 化育 人				崔光军等编 著		48.00	重庆大 学出版 社	2024. 08		281 页	21 cm			G64 5.5	ch i	
2 2 5	9787570 212835	虽然很 想哭 但 更想喝 一杯奶 茶					(英)塔 拉·拉尔 (Tara Lal) 著	翁婉仪译	48.00	长江文 艺出版 社	2020. 01		213 页	21 cm			I56 1.4 5	ch i	

226	9787572602825	天堂旅行团					张嘉佳著		48.00	湖南文艺出版社	2021.08		275页	21cm	彩图		I247.57	ch i	
227	9787514827910	草房子					曹文轩著	(德)索尼娅·达诺夫斯基绘	47.00	中国少年儿童出版社	2016.01	2023.08重印	308页	21cm	图		I287.45	ch i	
228	9787213084911	人生因孤独而丰盛					周国平著		46.80	浙江人民出版社	2018.03	2020.10重印	274页	21cm	彩图		I267	ch i	
229	9787559464606	十日终焉			囚笼		杀虫队队员著		46.80	江苏凤凰文艺出版社	2023.11		344页, [3]页图版	21cm	图		I247.59	ch i	
230	9787559481702	十日终焉			迷城		杀虫队队员著		46.80	江苏凤凰文艺出版社	2024.03		328页	21cm	图		I247.59	ch i	

2 3 1	9787559 485755	十日终焉			万相		杀虫队队员 著		46.80	江苏凤凰文艺出版社	2024. 12	2025 .01 重印	328 页	21 cm	彩图		I24 7.5 5	ch i	
2 3 2	9787112 061518	人体工程学与室内设计				2 版	刘盛璜编著		46.00	中国建筑工业出版社	2004	2007 重印	233 页	29 cm	照片		TU2 38	ch i	
2 3 3	9787542 950611	财政学				5 版	张素勤主编		46.00	立信会计出版社	2016. 07		347 页	23 cm			F81 0	ch i	
2 3 4	9787542 960641	税务会计教程				3 版	苏喜兰主编		46.00	立信会计出版社	2019. 02		341 页	26 cm			F81 0.6 2	ch i	
2 3 5	9787562 959489	成本核算与分析					李佩萍，彭 培鑫主编		46.00	武汉理工大学出版社	2018. 12		238 页	26 cm	图		F23 1.2	ch i	

2 3 6	9787571 004460	假如你 跳进一 个黑洞 里					(美)科 迪·卡西迪 (Cody Cassidy), (美)保 罗·多赫蒂 (Paul Doherty) 著	王思明译	46.00	湖南科 学技术 出版社	2020. 01		208 页	21 cm			044 9	ch i	
2 3 7	9787121 300059	C 语言大 学实用 教程				4 版	苏小红, 孙 志岗, 陈惠 鹏等编著		45.00	电子工 业出版 社	2017. 01		16, 3 42 页	26 cm	图		TP3 12C	ch i	
2 3 8	9787516 503911	C 语言程 序设计 与应用 (高职)					吴家碚, 黄 勤陆主编		45.00	航空工 业出版 社	2015. 01		10, 3 17 页	26 cm	图		TP3 12C	ch i	
2 3 9	9787516 512623	舞蹈教 学实用 教程					林鸿, 赵 蕾, 丁国华 主编		45.00	航空工 业出版 社	2017. 07		188 页	26 cm	图		G61 3.5	ch i	

2 4 0	9787516 517222	旅游交 际礼仪					郑莉萍，黄 乐艳，蒋艳 主编		45.00	航空工 业出版 社	2018. 09		230 页	26 cm	图 ， 照 片		F59 0.6 31	ch i	
2 4 1	9787516 742808	中文版 Access 2010 基 础与实 训					人力资源社 会保障部教 材办公室组 织编写		45.00	中国劳 动社会 保障出 版社	2019. 12		281 页	26 cm	图		TP3 11. 138 AC	ch i	
2 4 2	9787516 825129	敏感者 天赋					程瑞鹏著		45.00	台海出 版社	2019. 12		227 页	21 cm			B84 8.4	ch i	
2 4 3	9787518 050550	跟着美 剧西部 世界学 英语					袁丹编著		45.00	中国纺 织出版 社	2018. 11		264 页	21 cm	图		H31 9.9	ch i	
2 4 4	9787518 051199	10 天突 破英语 日常生					兰颖编著		45.00	中国纺 织出版 社	2018. 11		244 页	21 cm			H31 9.9	ch i	

		活口语																	
2 4 5	9787519 456788	家人闲 坐，灯 火可亲					汪曾祺著		45.00	光明日 报出版 社	2020. 04		266 页	21 cm	照 片		I26 7	ch i	
2 4 6	9787530 676165	生活在 哈莱姆					(美)沃尔 特·迪 恩·迈尔斯 著	(美)克里斯 托弗·迈尔 斯绘	45.00	百花文 艺出版 社	2019. 03		1 册	29 cm	彩 图	精 装	I71 2.8 5	ch i	
2 4 7	9787532 157877	怪人们					东野圭吾著	尹月译	45.00	上海文 艺出版 社	2015. 09	2018 .01 重印	184 页	22 cm		精 装	I31 3.4 5	ch i	
2 4 8	9787532 779642	湖滨案					(荷)高罗佩 (Robert van Gulik) 著	张凌译	45.00	上海译 文出版 社有限 公司	2019. 04		319 页	21 cm	图		I56 3.4 5	ch i	

249	9787545555981	人生没有技巧，就是笃定地熬					宋晓东[著]		45.00	天地出版社	2020.06		268页	21cm			B82149	chi	
250	9787553757506	英语语法分解大全					(韩)尹尚远，(韩)张莎拉著	王曼琪译	45.00	江苏凤凰科学技术出版社	2016.05		470页	24cm			H314	chi	
251	9787563551750	数据结构与算法					徐雅静[等]编著		45.00	北京邮电大学出版社	2019.02		277页	26cm	图		TP311.12	chi	
252	9787564227630	成本会计基础	理论·实务·案例·实训				徐哲[等]编著		45.00	上海财经大学出版社	2017.06		343页	26cm	图		F234.2	chi	

2 5 3	9787564 231057	高级财务会计 教学指导用书				3 版	陈信元, 钱 逢胜, 曾庆 生主编		45.00	上海财 经大学 出版社	2018. 10		194 页	26 cm			F23 4.4	ch i	
2 5 4	9787567 228924	英语论 说文写 作手册					张良青编著		45.00	苏州大 学出版 社	2019. 07		207 页	24 cm			H31 9.3 6	ch i	
2 5 5	9787568 252300	物流基 础				3 版	姜波, 陈岩 主编		45.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2018. 01	2020 .08 重印	246 页	26 cm	图		F25 2	ch i	
2 5 6	9787568 271783	人力资 源管理 实务					祁雄, 刘雪 飞, 肖东主 编		45.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2019. 08		241 页	26 cm	图		F24 3	ch i	

2 5 7	9787568 410212	中级财 务会计 实验教 程					黄爱玲主编		45.00	江苏大 学出版 社	2019. 01		312 页	26 cm	图		F23 4.4 33	ch i	
2 5 8	9787570 209859	东野圭 吾	推理 之王				高野彬著		45.00	长江文 艺出版 社	2019. 08		251 页	21 cm			I26 7	ch i	
2 5 9	9787310 037308	新编中 国旅游 地理				4 版	刘振礼，王 兵编著		44.00	南开大 学出版 社	2011. 07		376 页	23 cm	图		F59 2.9 9	ch i	
2 6 0	9787565 427060	货币银 行学				2 版	艾洪德，范 立夫主编		44.00	东北财 经大学 出版社	2017. 02	2023 .08 重印	281 页	26 cm			F82 0	ch i	
2 6 1	9787568 252775	仓储与 配送管 理实务				2 版	林贤福，黄 裕章主编		43.00	北京理 工大学 出版社 有限责任公 司	2018. 04		271 页	26 cm	图		F25 3	ch i	

2 6 2	9787518 064724	从拖延 到自律	超级 自控 力训 练计 划				舒娅著		42.80	中国纺 织出版 社	2019. 10		198 页	21 cm			C93 649	ch i	
2 6 3	9787020 145676	马克思 的誓言					(法)罗 南·奥贾兰 著	(法)多纳斯 严·玛丽绘	42.00	人民文 学出版 社	2019. 03	2021 .04 重印	59 页	24 cm	彩 图		B00	ch i	
2 6 4	9787201 116693	外婆的 道歉信					(瑞典)弗雷 德里克·巴 克曼著	孟汇一译	42.00	天津人 民出版 社	2017. 05		344 页	20 cm			I53 2.4 5	ch i	
2 6 5	9787301 293409	公共财 政管理					周小林等编 著		42.00	北京大 学出版 社	2018		298 页	26 cm			F81 0	ch i	
2 6 6	9787308 116268	历代经 济变革 得失					吴晓波著		42.00	浙江大 学出版 社	2013. 08		247 页	23 cm			F12 9	ch i	

267	9787313217592	招聘与录用实务教程				吕凤亚主编		42.00	上海交通大学出版社	2019.09		207页	26cm	图		F272.92	ch i	
268	9787510325502	新金融3.0	打造互联网金融生态圈			陈道志著		42.00	中国商务出版社	2018.10		184页	24cm			F830.49	ch i	
269	9787510858529	中国音乐史简明教程				柯琳编著		42.00	九州出版社	2018.03		306页	21cm			J609.2	ch i	
270	9787532783281	漆屏案				(荷)高罗佩(Robert van Gulick)著	张凌译	42.00	上海译文出版社有限公司	2020.06		222页	21cm	图		I563.45	ch i	
271	9787532783298	红楼案				(荷)高罗佩(Robert van Gulik)	张凌译	42.00	上海译文出版社有限	2020.06		227页	21cm	图		I563.45	ch i	

							著			公司								
2 7 2	9787532 783304	御珠案					(荷)高罗佩 (Robert van Gulik) 著	张凌译	42.00	上海译 文出版 社有限 公司	2020. 06		220 页	21 cm	图		I56 3.4 5	ch i
2 7 3	9787532 783311	朝云观					(荷)高罗佩 (Robert van Gulick) 著	张凌译	42.00	上海译 文出版 社有限 公司	2020. 06		210 页	21 cm			I56 3.4 5	ch i
2 7 4	9787535 733597	果壳中的宇宙	插图 版				史蒂芬·霍 金(Stephen Hawking) 著	吴忠超译	42.00	湖南科 学技术 出版社	2011. 07		201 页	24 cm			P15 949	ch i
2 7 5	9787541 498411	不管教的勇气	跟阿 德勒 学育 儿				(日)岸见一 郎著	渠海霞译	42.00	晨光出 版社	2018. 11		11, 1 90 页	19 cm			G78 2	ch i

2 7 6	9787550 034105	不能说的名字				(英) 克里斯·克里夫著	李睿译	42.00	百花洲文艺出版社	2019.11		266页	21cm			I561.45	ch i	
2 7 7	9787561 558966	会计信息化实验教程				周英珠主编		42.00	厦门大学出版社	2016.02		279页	26cm	图		F232	ch i	
2 7 8	9787562 455974	问卷设计手册	市场研究、民意调查、社会调查、健康调查指南			诺曼·布拉德伯恩(Norman Bradburn), 希摩·萨德曼(Seymour Sudman), 布莱恩·万辛克(Brian Wansink) 著	赵锋译	42.00	重庆大学出版社	2011.01		10, 240页	26cm	图		C9103	ch i	

2 7 9	9787564 745882	监狱人 民警察 执法考 试指南				四川省监狱 管理局编著		42.00	电子科 技大学 出版社	2017. 06		380 页	21 cm			D92 6.7 4	ch i	
2 8 0	9787565 434082	管理咨 询	原 理· 方 法· 专题		3 版	马广林主编		42.00	东北财 经大学 出版社	2019. 01		302 页	26 cm	图		F27 2	ch i	
2 8 1	9787568 050906	汉武大 帝全传				林文力著		42.00	华中科 技大学 出版社	2019. 04		291 页	24 cm			K82 7=3 41	ch i	
2 8 2	9787570 211272	父母爱 情	经典 典藏 独本			刘静著		42.00	长江文 艺出版 社	2019. 07		258 页	24 cm			I24 7.7	ch i	
2 8 3	9787513 574907	剑桥初 级英语 语法				(英)Raymon d Murphy 著		41.90	外语教 学与研 究出版	2016. 05		320 页	26 cm	图		H31 4	ch i	

										社									
284	9787532779048	黄金案					(荷兰)高罗佩著	张凌译	40.00	上海译文出版社有限公司	2019.04		261页	21cm	图		I563.45	chi	
285	9787532779840	铁钉案					(荷兰)高罗佩著	张凌译	40.00	上海译文出版社有限公司	2019.04		258页	21cm	图，画像		I563.45	chi	
286	9787560598956	纳税实务					刘伟，李海英，曲坤主编		40.00	西安交通大学出版社	2018.06		276页	24cm			F812.423	chi	
287	9787564169411	给排水科学与工程实验技术					赵金辉主编		40.00	东南大学出版社	2017.02		275页	26cm	图		TU9913.3	chi	

2 8 8	9787533 948573	父与子 全集				(德) 埃·奥·卜 劳恩绘	作家榜编译	39.90	浙江文 艺出版 社	2017. 05		208 页	24 cm			J23 8.2 (51 6)	ch i	
2 8 9	9787122 327482	历史穿 越报			宋朝 卷	彭凡著		39.80	化学工 业出版 社	2019. 01		208 页	24 cm	彩 图		K20 9	ch i	
2 9 0	9787122 327512	历史穿 越报			五代 十国 卷	彭凡著		39.80	化学工 业出版 社	2019. 01		210 页	24 cm	彩 图		K20 9	ch i	
2 9 1	9787122 328960	历史穿 越报			清朝 卷	彭凡著		39.80	化学工 业出版 社	2019. 01		212 页	24 cm	彩 图		K20 9	ch i	
2 9 2	9787201 120256	Smart science 跟美国 学生同 步学科		Gra de 5		(加)韦 恩·艾弗里 特(Wayne Everett)编 著		39.80	天津人 民出版 社	2017. 08		120 页	26 cm	图 , 地 图		G63 4.9 33	ch i	

		学																
293	9787503255311	旅游信息化导论					黎巛等编著		39.80	中国旅游出版社	2016.01		344页	24cm	图		F590.1	ch i
294	9787509014608	日事日清工作法	高效员工的效率手册				马伦著		39.80	当代世界出版社	2018.11		242页	21cm			F272.921	ch i
295	9787511364142	考古未解之谜					文娟主编		39.80	中国华侨出版社	2017.02	2020.12重印	307页	25cm	彩图，地图		K85149	ch i

2 9 6	9787516 502891	顶级特种机图 典					《顶级飞机 手册》编写 组编著		39.80	航空工 业出版 社	2014. 01		145 页	26 cm			E92 6.3 64	ch i	
2 9 7	9787516 518519	现代物 流企业 管理					张宛儿，魏 国辰主编		39.80	航空工 业出版 社	2019. 02		206 页	26 cm	图 ， 照 片		F25 3	ch i	
2 9 8	9787516 913642	写给青 少年的 汉朝史					清宣著		39.80	华龄出 版社	2020. 07		212 页	22 cm			K23 4.0 9	ch i	
2 9 9	9787516 913796	写给青 少年的 三国史					清宣著		39.80	华龄出 版社	2020. 07		214 页	22 cm			K23 6.0 9	ch i	
3 0 0	9787517 131342	中国工 会会员 法律知 识手册					张安顺编著		39.80	中国言 实出版 社	2019. 06		25, 3 48 页	21 cm			D92 62	ch i	

3 0 1	9787518 057818	儿童敏感期心理学					柳卫娟编著		39.80	中国纺织出版社	2019.03		208页	24cm			B84 4.1	ch i	
3 0 2	9787518 421572	经济法基础与实务				3 版	张良，刘霖 主编		39.80	中国轻工业出版社	2018.12		243页	26cm	图		D92 2.2 90. 1	ch i	
3 0 3	9787530 653609	京剧脸谱					傅学斌著		39.80	百花文艺出版社	2009.08	2020 .06 重印	127页	23cm	图		J82 1.5 64	ch i	
3 0 4	9787532 649457	通用规范字典	辞海版				张书岩主编		39.80	上海辞书出版社	2017.08		71,655页	21cm			H16 3	ch i	
3 0 5	9787545 523805	礼记精萃					唐品主编	(汉)戴圣原著	39.80	天地出版社	2017.04		415页	23cm		线装	K89 2.9	ch i	

3 0 6	9787568 058339	旅游管 理教学 案例					向从武, 刘 军林主编		39. 80	华中科 技大学 出版社	2020. 01		148 页	26 cm	图		F59 0	ch i	
3 0 7	9787568 061070	景区讲 解技巧					庄剑梅主编		39. 80	华中科 技大学 出版社	2020. 04		137 页	27 cm	图		F59 0.6 33	ch i	
3 0 8	9787568 261364	学前儿 童舞蹈 创编项 目教程					韩莉娟, 任 红军, 张洁 主编		39. 80	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2018. 09	2021 .08 重印	191 页	26 cm	图		G61 3.5	ch i	
3 0 9	9787570 204823	刘慈欣 科幻小 说自选 集					刘慈欣著		39. 80	长江文 艺出版 社	2018. 10		11, 2 83 页	24 cm			I24 7.7	ch i	
3 1 0	9787540 492380	小孩					大冰[著]		39. 60	湖南文 艺出版 社	2019. 07		13, 4 49 页	21 cm	彩 图 ,		I24 7.7	ch i	

															彩 照				
3 1 1	9787544 274692	祈祷落 幕时					(日)东野圭 吾著	代珂译	39.50	南海出 版公司	2015. 01		292 页	21 cm		精 装	I31 3.4 5	ch i	
3 1 2	9787560 949062	实用旅 游营销 学教程					舒伯阳主编		39.50	华中科 技大学 出版社	2008. 10		390 页	23 cm	图		F59 0.8	ch i	
3 1 3	9787568 911788	旅游法 教程					王天星主编		39.50	重庆大 学出版 社	2019. 08		222 页	26 cm			D92 2.2 94. 1	ch i	
3 1 4	9787030 635150	纳税申 报与筹 划实训 教程				2 版	龙江滨, 李 永红主编		39.00	科学出 版社	2019. 12		224 页	26 cm	图		F81 2.4 23	ch i	

3 1 5	9787100 030557	现代语 言学词 典					(英)戴 维·克里斯 特尔编	沈家煊译	39.00	商务印 书馆	2000. 12	2018 .10 重印	13, 4 41 页	21 cm			H06 1	ch i	
3 1 6	9787100 127431	如何赢 得一场 “战 争”	从二 战经 典战 役中 学到 的商 业经 验				(西)伊格纳 西奥·冈萨 雷斯波萨达 著	贾文娟译	39.00	商务印 书馆	2017. 01		211 页	24 cm	地 图		F71 549	ch i	
3 1 7	9787301 290460	人体工 程学				2 版	田树涛, 金 玲, 孙来忠 主编		39.00	北京大 学出版 社	2018. 01		234 页	26 cm	图		TB1 8	ch i	
3 1 8	9787310 032853	旅游地 貌学					史兴民编著		39.00	南开大 学出版 社	2009. 11		351 页	23 cm	图		P93 1.9 1	ch i	

3 1 9	9787512 421431	编译方 法及应 用					许清，刘香 芹编著		39.00	北京航 空航天 大学出 版社	2017. 01		257 页	24 cm	图		TP3 14	ch i	
3 2 0	9787539 668406	高效钢 琴进阶 教程		2	启蒙 篇		牟诩编著		39.00	安徽文 艺出版 社	2020. 02		80 页	31 cm	图 ， 照 片		J62 4.1 6	ch i	
3 2 1	9787563 830336	财税专 业英语				5 版	蒋洪，申燕 主编		39.00	首都经 济贸易 大学出 版社	2019. 12		306 页	24 cm			F81 0	ch i	
3 2 2	9787566 319616	中级财 务会计 (第四 版)学习 指导					李桂荣主编		39.00	对外经 济贸易 大学出 版社	2018. 08		299 页	26 cm			F23 4.4	ch i	

3 2 3	9787567 229723	企业财 务会计 实务一 本通					范丽, 陈以 东主编		39.00	苏州大 学出版 社	2019. 10		239 页	26 cm			F27 5.2	ch i	
3 2 4	9787572 002434	国学概 说				增 订 本	陈璧耀著		39.00	上海教 育出版 社有限 公司	2020. 11		271 页	21 cm	图		Z12 6	ch i	
3 2 5	9787208 108462	骂观众					韩瑞祥主编	(奥)彼 得·汉德克 (Peter Handke) 著	38.00	上海人 民出版 社	2013. 01		233 页	21 cm		精 装	I52 1.3 5	ch i	
3 2 6	9787503 256394	乡村旅 游经营 手册					昆明市旅 游发展委员会 编		38.00	中国旅 游出版 社	2016. 05		274 页	23 cm			F59 2.6	ch i	
3 2 7	9787508 682402	水的奥 秘					法国阿尔 班·米歇尔 少儿出版社 著·绘	欧瑜译	38.00	中信出 版集团 股份有 限公司	2018. 09		91 页	27 cm	彩 图		P33 49	ch i	

3 2 8	9787514 194159	旅游消 费者行 为学					荣浩, 张春 燕主编		38.00	经济科 学出版 社	2018. 08		273 页	26 cm			F59 0	ch i	
3 2 9	9787542 959126	会计学 原理模 拟实习				4 版	姚津, 吴 涛, 李氟编 著		38.00	立信会 计出版 社	2018. 06	2023 .01 重印	135 页	26 cm	图		F23 0	ch i	
3 3 0	9787554 613184	毛姆短 篇小说 选					(英) 萨默塞 特·毛姆著	王晋华译	38.00	古吴轩 出版社	2019. 06		204 页	21 cm			I56 1.4 5	ch i	
3 3 1	9787559 632227	带人要 同频 管 人要共 情					(日) 吉田幸 弘著	刘欣译	38.00	北京联 合出版 公司	2019. 08		11, 2 11 页	21 cm			F27 2.9 2	ch i	
3 3 2	9787564 749248	计算机 二 级·无 纸化考 试·C 语	中公 教育				中公教育优 就业研究院 主编		38.00	电子科 技大学 出版社	2017. 08		114 页	26 × 37 cm	图		TP3 12C 44	ch i	

		言·全 真模拟 3 合 1																
3 3 3	9787565 432262	审计实 训教程				3 版	黄秋菊，景 刚，张丽主 编		38.00	东北财 经大学 出版社	2018. 07		286 页	24 cm	图		F23 9.0	ch i
3 3 4	9787567 227453	人类学 视野下 的桑植 白族仗 鼓舞研 究					王颖著		38.00	苏州大 学出版 社	2019. 10		143 页	24 cm	图 ， 照 片		J72 2.2 25. 2	ch i
3 3 5	9787568 914925	绘画、 摄影、 电影					(匈)拉兹 洛·莫霍利 纳吉 (Laszlo MoholyNagy) 著	张耀译	38.00	重庆大 学出版 社	2019. 08		213 页	21 cm	照 片		J4	ch i

336	9787310026753	项目设计与计划					于仲鸣编著		37.00	南开大学出版社	2007		357页	23cm			F224.5	ch i	
337	9787514849684	细米					曹文轩著	(俄)安娜斯塔西亚·阿卡普瓦绘	37.00	中国少年儿童出版社	2018.09	2024.03重印	268页	21cm	彩图		I287.45	ch i	
338	9787516815694	我想做一个能在你葬礼上描述你一生的人					贾平凹等著		36.80	台海出版社	2017.10		216页	21cm			I267	ch i	
339	9787010202419	中级经济法同步机考试题库一本通					中华会计网校编		36.00	人民出版社	2019.04	2020.03重印	185页	26cm			D922.290.4	ch i	

3 4 0	9787010 202488	税法同 步机考 题库一 本通					中华会计网 校编		36.00	人民出 版社	2019. 04	2020 .03 重印	199 页	26 cm			D92 2.2 20. 4	ch i	
3 4 1	9787100 160117	翻译文 化					唐克胜主编		36.00	商务印 书馆	2018. 06		200 页	26 cm	图 ， 照 片		H05 9	ch i	
3 4 2	9787103 025826	中国舞 等级考 试教材			第六 级 (儿 童)		孙光言主编	北京舞蹈学 院编	36.00	人民音 乐出版 社	2002. 07	2017 .08 重印	131 页	30 cm	图		J72 2	ch i	
3 4 3	9787506 377737	梦幻花					东野圭吾 [著]	赵峻，皮琳 译	36.00	作家出 版社	2015. 01		308 页	21 cm			I31 3.4 5	ch i	
3 4 4	9787535 274366	图解女 性身体 实用手 册					李杰，王信 惠编著		36.00	湖北科 学技术 出版社	2015. 04		250 页	25 cm			R21 64	ch i	

3 4 5	9787542 958570	旅游饮食服务业会计					李小林主编		36.00	立信会计出版社	2018. 07		247 页	26 cm	图		F59 0.6 6	ch i	
3 4 6	9787544 486309	家有中学生	给青春 期孩子 父母的 实用秘 籍				陈默著		36.00	上海教育出版社	2018. 08		12, 2 20 页	21 cm			G78 2	ch i	
3 4 7	9787548 835875	三国演义诗词赏析					顾之川总主编		36.00	济南出版社	2019. 03		134 页	23 cm			I20 7.4 13	ch i	
3 4 8	9787561 558881	纳税申报表的填报					吕建林主编		36.00	厦门大学出版社	2016. 06		207 页	26 cm			F81 2.4 23	ch i	

3 4 9	9787562 451532	调查问卷的设计与评估					(美)弗洛德·J. 福勒 (Floyd J. Fowler) 著	蒋逸民[等] 译	36.00	重庆大学出版社	2010. 10	2023 .08 重印	190 页	22 cm	图		C91 03	ch i	
3 5 0	9787563 549849	网络程序设计	基于 Java 8				刘海霞编著		36.00	北京邮电大学出版社	2016. 12		268 页	26 cm	图		TP3 12J A	ch i	
3 5 1	9787570 209903	毕淑敏的成长课					毕淑敏著		36.00	长江文艺出版社	2019. 12		189 页	23 cm	图		I26 7	ch i	
3 5 2	9787210 106951	高校思想政治理论课导学				2 版	陈晓江主编		35.00	江西人民出版社	2018. 07	2019 .07 重印	271 页	26 cm			G64 1	ch i	
3 5 3	9787219 103722	劳动关系管理常见问题解答					贺飞跃编著		35.00	广西人民出版社	2017. 08		12, 1 38 页	21 cm			F24 6	ch i	

3 5 4	9787511 646156	乡村振兴之农村创新创业带头人					韦勉，刘小平，唐勇主编		35.00	中国农业科学技术出版社	2020.02		185 页	21 cm			F24 9.2 14	ch i	
3 5 5	9787511 646484	乡村振兴之产业扶贫带头人					韦艳梅，刘彤，唐勇主编		35.00	中国农业科学技术出版社	2020.04		183 页	21 cm			G12 4	ch i	
3 5 6	9787513 334273	下雨的书店	世上最好的书				(日)日向理惠子著	(日)吉田尚令绘	35.00	新星出版社	2019.03		245 页	21 cm	图		I31 3.8 4	ch i	
3 5 7	9787530 216712	一只特立独行的猪					王小波著		35.00	北京十月文艺出版社	2017.04		220 页	22 cm		精 装	I26 7.1	ch i	
3 5 8	9787548 835554	《红楼梦》诗词赏析							35.00	济南出版社	2019.03		130 页	23 cm			I20 7.4 11	ch i	

3 5 9	9787553 774145	每天 3 分钟速 学旅游 英语					杨君君主编	易人外语教 研组编著	35.00	江苏凤 凰科学 技术出 版社	2020. 01		333 页	21 cm	图		F59	ch i	
3 6 0	9787561 862001	成为人 力资源 管理师					张爱娜, 张 婕编著		35.00	天津大 学出版 社	2018. 07		235 页	26 cm	图		F27 2.9 2	ch i	
3 6 1	9787562 349921	货币银 行学					荆菊主编		35.00	华南理 工大学 出版社	2016. 08		250 页	25 cm	图		F82 0	ch i	
3 6 2	9787566 824875	基础小 提琴教 程		第 一 册			李丹编著		35.00	暨南大 学出版 社	2018. 12		124 页	31 cm	图		J62 2.1 6	ch i	
3 6 3	9787568 266635	供配电 技术理 实一体 化教程					张秀华编著		35.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2019. 01		158 页	26 cm	图		TM7 2	ch i	

3 6 4	9787568 403085	大学生 音乐鉴 赏					邓睿卓, 刘 辉华主编		35.00	江苏大 学出版 社	2016. 09	2018 .01 重印	159 页	26 cm	图		J60 5	ch i	
3 6 5	9787564 213503	对法、 权利和 自由的 规范分 析					马 丁·范·海 思(Martin Van Hees) 著	席天扬, 方 钦译	34.00	上海财 经大学 出版社	2012. 08		345 页	21 cm	图		F09 1.3 49	ch i	
3 6 6	9787565 433405	涉税业 务办理				3 版	陈琰主编		34.00	东北财 经大学 出版社	2019. 12	2023 .07 重印	185 页	26 cm			F81 2.4 23	ch i	
3 6 7	9787506 365307	战栗					余华著		33.00	作家出 版社	2012. 09	2018 .06 重印	144 页	22 cm		精 装	I24 7.5 7	ch i	
3 6 8	9787571 309558	黑白植 物绘 136 例	温情 手绘 草本 教程				白一宏主编	武惠玲著	32.80	江苏凤 凰科学 技术出 版社	2020. 05		288 页	24 cm			J21 4.1	ch i	

3 6 9	9787020 139590	额尔古 纳河右 岸					迟子建著		32.00	人民文 学出版 社	2010. 10	2019 .04 印	266 页	22 cm			I24 7.5 7	ch i	
3 7 0	9787100 114929	能量守 恒原理 的历史 和根源					(奥)恩斯 特·马赫著	李醒民译	32.00	商务印 书馆	2015. 11	2023 .09 重印	20, 1 17 页	21 cm	图 , 照 片		031	ch i	
3 7 1	9787201 083490	像少年 啦飞驰					韩寒著		32.00	天津人 民出版 社	2014. 05		211 页	21 cm			I24 7.5 7	ch i	
3 7 2	9787310 053353	法理学 案例教 材					王彬主编		32.00	南开大 学出版 社	2017. 03		164 页	26 cm			D90 3	ch i	
3 7 3	9787506 090117	企业经 营管理 人员法 律知识 必读					石磊主编		32.00	东方出 版社	2016. 07		182 页	24 cm	图		D92 2.2 91. 914	ch i	

3 7 4	9787516 910948	写给青 少年的 极简法 国史					于瀛海著		32.00	华龄出 版社	2018. 03		212 页	23 cm			K56 5.0 9	ch i	
3 7 5	9787533 961381	中国民 间故事					郑土有选编	凌晓群编写	32.00	浙江文 艺出版 社	2020. 07		12, 1 95 页	24 cm	图		I27 7.3	ch i	
3 7 6	9787542 959164	经济法 学习指 导书				2 版	洪宇主编		32.00	立信会 计出版 社	2018. 08		226 页	26 cm	图		D92 2.2 90. 4	ch i	
3 7 7	9787543 224537	战略管 理精要	企业 生存 之道				(美)菲利 普·科特 勒, (美)罗 兰·贝格, (美)尼尔 斯·比克霍 夫著	时启亮, 王 炜, 陈育君 译	32.00	格致出 版社	2015. 01		136 页	24 cm	图 , 照 片 , 地 图		F27 2.1	ch i	

3 7 8	9787550 286092	所谓情 商高 就 是会说话					(日)佐佐木 圭一著	程亮译	32.00	北京联 合出版 公司	2016. 09		192 页	21 cm	图 ， 照 片		H01 949	ch i	
3 7 9	9787550 295469	10 人以 下小团 队管理 手册					(日)堀之内 克彦著	程雨枫译	32.00	北京联 合出版 公司	2017. 05		190 页	21 cm	图		F27 2.9 62	ch i	
3 8 0	9787568 405140	西方经 济学教 学题库			微观 部分	2 版	《西方经济 学教学题 库》编写组 编		32.00	江苏大 学出版 社	2017. 10		318 页	24 cm	图		F09 1.3 44	ch i	
3 8 1	9787570 214198	花团锦 簇					郭楠著		32.00	长江文 艺出版 社	2020. 10		284 页	18 cm			I24 7.5 7	ch i	
3 8 2	9787100 123938	千秋盛 世	图说 隋唐 五代				罗昊，赵永 撰		30.00	商务印 书馆	2016. 12		128 页	24 cm			K24 1.0 364	ch i	

3 8 3	9787101 136784	唐诗应 该这样 读	叶嘉 莹给 中学 生讲 唐诗				叶嘉莹著		30.00	中华书 局	2019. 05		312 页	21 cm			G63 4.3 33	ch i	
3 8 4	9787539 668390	高效钢 琴进阶 教程		1	启蒙 篇		牟诩编著		30.00	安徽文 艺出版 社	2020. 02		40 页	31 cm	图 ， 照 片		J62 4.1 6	ch i	
3 8 5	9787565 433597	纳税实 务				4 版	郝巧亮主编		30.00	东北财 经大学 出版社	2018. 12		206 页	26 cm			F81 2.4 23	ch i	
3 8 6	9787206 070020	如何办 好墙报 板报				3 版	孟德琦编著		29.80	吉林人 民出版 社	2010. 09	2016 .01 重印	112 页	23 cm	图		J52 2	ch i	
3 8 7	9787514 849691	根鸟					曹文轩著	(西)胡 安·赫纳兹 绘	29.80	中国少 年儿童 出版社	2018. 09		216 页	21 cm	彩 图		I28 7.4 5	ch i	

3 8 8	9787536 593541	360° 兵器全解			舰艇		李大光主编		29.80	四川少年儿童出版社	2020. 05		159 页	24 cm	彩图		E92 49	ch i	
3 8 9	9787541 499289	破案就是这么简单					(美) 吉姆·维斯著	王晓平译	29.80	晨光出版社	2020. 03		105 页	26 cm	图， 照片		D91 849	ch i	
3 9 0	9787544 781022	船只					(德) 安德烈亚斯·皮尔 (Andreas Piel) 著绘	周池苇译	29.80	译林出版社	2020. 03		43 页	25 cm	彩图	精装	U67 449	ch i	
3 9 1	9787546 919775	音乐舞蹈					赵志远主编		29.80	新疆美术摄影出版社	2012. 01		152 页	23 cm	图		J64 9	ch i	
3 9 2	9787550 419360	税务筹划					凌辉贤[等] 主编		29.80	西南财经大学出版社	2015. 07		241 页	26 cm			F81 0.4 23	ch i	

3 9 3	9787551 314848	性格				(德)洛塔 尔·赛韦 特, (德)弗 里德贝尔 特·盖伊著	何俊译	29.80	太白文 艺出版 社	2018. 10		121 页	24 cm	彩 图 , 照 片		B84 8.6	ch i	
3 9 4	9787565 815867	税赋	富国 兴邦 基业			李玉梅编著		29.80	汕头大 学出版 社	2015		106 页	23 cm	图		F81 2.9	ch i	
3 9 5	9787108 056986	创造历 史的一 百只猫				(法)多利 卡·卢卡奇 著	治棋译	29.00	生 活·读 书·新 知三联 书店	2017. 01		140 页, [16] 页图 版	20 cm	图		K10 9	ch i	
3 9 6	9787542 936493	团队精 神大全 集				赵凡禹, 裴 向敏编著		29.00	立信会 计出版 社	2012. 11		374 页	26 cm			F27 2.9	ch i	
3 9 7	9787562 436447	研究设 计与写 作指导	定 性、 定量			约翰·W. 克 雷斯威尔著	崔延强主译	29.00	重庆大 学出版 社	2007		189 页	25 cm			C3	ch i	

			与混 合研 究的 路径															
3 9 8	9787568 279949	初级会 计实务 历年真 题全解					中华会计网 校编		29.00	北京理 工大学 出版社 有限责 任公司	2019. 12		175 页	24 cm			F23 344	ch i
3 9 9	9787205 091989	小米多 诗词王 国漫游 记之遇 见杜甫					余闲著		28.00	辽宁人 民出版 社	2018. 01	2019 .03 重印	159 页	23 cm	彩 图		I28 7.4 5	ch i
4 0 0	9787205 093150	诗词王 国漫游 记之苏 轼归来							28.00	辽宁人 民出版 社	2018. 10		142 页	23 cm	彩 图		I28 7.4 5	ch i

4 0 1	9787305 210525	C 语言二 级考试 辅导教 程					田祥宏编著		28.00	南京大 学出版 社	2018. 12		150 页	26 cm	图		TP3 12. 8C	ch i	
4 0 2	9787502 473655	水处理 工程实 验					王学刚[等] 主编		28.00	冶金工 业出版 社	2016. 10		153 页	26 cm	图		TU9 91. 233	ch i	
4 0 3	9787506 355223	培养女 儿上北 大	一个 普通 家庭 的教 子经 验				史生荣著		28.00	作家出 版社	2010. 09		307 页	24 cm			G78	ch i	
4 0 4	9787511 630018	休闲农 业与乡 村旅游					胡海建，南 延长，郑赟 主编		28.00	中国农 业科学 技术出 版社	2017. 03		179 页	21 cm	图		F59 2.3	ch i	

4 0 5	9787535 482426	青葱岁月里， 我们一起读美文					林语堂等著	宋平选编	28.00	长江文艺出版社	2016. 06		247 页	23 cm			G63 4.3 33	ch i	
4 0 6	9787544 252294	平行世界·爱情故事					(日)东野圭 吾著	王维幸译	28.00	南海出版公司	2012. 01		266 页	22 cm			I31 3.4 5	ch i	
4 0 7	9787549 630721	挣脱时间的网	从芝 诺的 两个 悖论 说起				李德武著		28.00	文汇出版社	2019. 12		248 页	21 cm			B53	ch i	
4 0 8	9787553 460840	最后一枚指纹					《奥妙》编 辑部编著		28.00	吉林出版集团有限责任公司	2015. 01		163 页	23 cm	图		D91 8.2	ch i	

4 0 9	9787565 043277	法治思维与风险行政 防控					周良金著		27.00	合肥工业大学 出版社	2018. 12		135 页	23 cm			D92 0.0	ch i	
4 1 0	9787538 562606	环球国家					张云凯编著		26.80	北方妇女儿童 出版社	2012. 04	2015 .01 重印	143 页	23 cm	图		K91 49	ch i	
4 1 1	9787100 120869	民国经典国文 课	岁月 履痕		成长 卷		管贤强，郑 国民主编		26.00	商务印 书馆	2016. 04		281 页	21 cm	图		G63 4.3 01	ch i	
4 1 2	9787221 152374	中国历史精神					钱穆著		26.00	贵州人 民出版 社有限 公司	2019. 06		194 页	21 cm			K20 3	ch i	
4 1 3	9787518 706198	读风偶 识					(清)崔述撰	熊瑞敏点校	26.00	语文出 版社	2020. 11		140 页	21 cm			I20 7.2 22	ch i	

4 1 4	9787542 950741	税务实训案例汇编					CMAC 认证中心编写组编		26.00	立信会计出版社	2016.07		158页	26cm	图		F812.423	ch i	
4 1 5	9787568 216210	ERP 沙盘模拟对抗实训教程				2 版	于桂平, 陈欣主编		26.00	北京理工大学出版社有限责任公司	2018.10		133页	26cm			F272.7	ch i	
4 1 6	9787305 215629	成本会计实训教程				3 版	谭亚娟, 贺美兰, 邹炎炎主编		25.00	南京大学出版社	2019.01		132页	26cm			F234.2	ch i	
4 1 7	9787512 510500	赵匡胤					牛顿编辑团队著绘		25.00	国际文化出版公司	2019.01		115页	24cm	彩图		K827=441	ch i	
4 1 8	9787512 510593	成吉思汗					牛顿编辑团队著绘		25.00	国际文化出版公司	2019.01		115页	24cm	彩图		K827=47	ch i	

4 1 9	9787512 510647	武则天					牛顿编辑团 队著绘		25.00	国际文 化出版 公司	2019. 01		115 页	24 cm	彩 图		K82 7=4 21	ch i	
4 2 0	9787512 510654	康熙皇 帝					牛顿编辑团 队著绘		25.00	国际文 化出版 公司	2019. 01		115 页	24 cm	彩 图		K82 7=4 9	ch i	
4 2 1	9787532 649761	雁塔圣 教序				[影 印 本]	何海林编		25.00	上海辞 书出版 社	2017. 07		45 页	30 cm			J29 2.2 4	ch i	
4 2 2	9787567 577039	纳税实 务				2 版	蒋耀琴主编		25.00	华东师 范大学 出版社	2019. 07		1455 页	26 cm			F81 2.4 23	ch i	
4 2 3	9787570 608171	新时代 “三 农”工 作总抓 手	实施 乡村 振兴 战略 答疑				湖北省乡村 振兴研究院 主编		25.00	湖北科 学技术 出版社	2019. 12		113 页	24 cm			F32 7.6 3	ch i	

			解惑															
4 2 4	9787206 082641	布拉格的雪人					魏晓曦著		24.80	吉林人民出版社	2012. 01		147 页	23 cm	图		I28 7.7	ch i
4 2 5	9787214 138620	茅盾作品精选					茅盾著		24.00	江苏人民出版社	2017		194 页	24 cm			I21 6.2	ch i
4 2 6	7100037 689	词典学 词汇学 语义学 文集					符淮青著		23.00	商务印书馆	2004. 05	2007 .11 重印	389 页	20 cm	图		H15 3	ch i
4 2 7	9787112 098552	城市规划专业 英语教程					张冠增主编		22.00	中国建筑工业出版社	2008. 06		123 页	26 cm	图		H31	ch i

4 2 8	9787567 227804	企业内部 控制 评价分 析报告					毛越峰编著		22.00	苏州大 学出版 社	2019. 06		112 页	26 cm			F27 9.2 3	ch i	
4 2 9	9787570 510573	汉文学 史纲要					鲁迅著		22.00	江西教 育出版 社	2019. 06		54 页	22 cm			I21 0.9 1	ch i	
4 3 0	7501755 396	企业战 略管理	修订 版				国家经贸委 培训司组编	徐二明著	20.00	中国经 济出版 社	2002		420 页	21 cm	图		F27 0	ch i	
4 3 1	9787112 220045	建筑工 程法规 及相关 知识考 点精粹 掌中宝					本书编委会 编写		20.00	中国建 筑工业 出版社	2018. 05		10, 2 28 页	21 cm			D92 2.2 97. 4	ch i	

4 3 2	9787552 306828	音乐剧 术语词 典					张小群编著		20.00	上海音 乐出版 社	2014. 12		137 页	19 cm	图		J83 261	ch i	
4 3 3	9787552 307139	中国汉 唐古典 舞术语 词典					郑璐编		20.00	上海音 乐出版 社	2014. 12		27, 9 3 页	19 cm	图		J72 2.4 61	ch i	
4 3 4	9787530 126837	曹文轩	经典 赏读 本				曹文轩著		19.90	北京少 年儿童 出版社	2011. 01		180 页	23 cm	图		G62 4.2 33	ch i	
4 3 5	9787550 207325	全球最 美的 100 个地方					《图说天 下·国家地 理系列》编 委会编著		19.90	北京联 合出版 公司	2012. 06		223 页	25 cm	图		K91 9	ch i	
4 3 6	9787213 054631	中国孩 子最想 知道的 中国悬					崔钟雷主编		19.80	浙江人 民出版 社	2013. 05		185 页	24 cm	图		Z22 8.1	ch i	

		疑																
4 3 7	9787103 006436	基本乐 理简明 教程					李重光著		19.00	人民音 乐出版 社	1990. 10	2018 .04 重印	198 页	21 cm	图		J61 3	ch i
4 3 8	9787517 038801	供水水 质净化		1	水厂 常规 处理 工艺		赵奎霞主编		15.00	中国水 利水电 出版社	2015. 11		102 页	21 cm	图		TU9 91. 2	ch i
4 3 9	9787552 306811	街舞术 语词典					杨亮编著		15.00	上海音 乐出版 社	2014. 12		48 页	19 cm	图 , 照片		J73 2.6 61	ch i
4 4 0	9787547 311608	梦与醉					巴金[著]		13.50	东方出 版中心	2017. 08		95 页	19 cm			I26 6	ch i

441	9787547311615	点滴					巴金[著]		13.50	东方出版中心	2017.08		94页	19cm			I266	ch i	
442	9787216081696	丑小鸭					(丹)安徒生 原著		12.00	湖北人民出版社	2015.01		1册	24cm	图		I534.88	ch i	
443	ISBN9787545566062	弃长安					张明扬		40.80	天地出版社			1册						
444	ISBN9787545520262	红船					黄亚洲		46.99	天地出版社									
445	ISBN9787020172429	白洋淀 纪事					孙犁		21.00	人民文学出版社									

备注：该书单为部分清单，成交后，由采购人提供剩余部分清单，总数量不低于 2.4 万册。

二、技术要求

1、供应商在送交每一批图书时，同时提供加盖供应商公章的该批图书的清单一式二份，清单包括（ISBN、书名、种数册数、单价册数合计价、总的种数册书、总码洋）等详细信息；

2、图书分编具体要求：

①按照《中国图书馆分类法》第五版的分类规定对图书进行分类；

②中文图书分类过程中具体要求按照采购方的要求执行；

③中文图书由供货方提供随书的 CNMARC 编目数据，保证提供的 CNMARC 数据和著录格式规范标准，编目数据以国家图书馆编目数据为标准，图书分类以《中国图书馆分类法》（第五版）为标准。严格按《普通图书著录条例》进行著录、分编数据加工，保证图书供应商的 CNMARC 数据与采购方文献管理系统相兼容，数据正确率不低于 99%。若新书到馆后如发现有缺少或不符合标准 MARC 编目的数据，图书供应商在第一时间及时补发；

3、图书加工、验收、典藏具体要求：

①按要求在每本图书上加盖“贵州建设职业技术学院图书专用”章，每本图书不能少于加盖 2 个馆藏章（即图书的翻页处、题名页）；

②要求书标一律打印，严格按照采购方要求加工图书，每册书在规定位置贴书标 1 个（书脊处）、条码 2 个（由采购方提供条码规格样张及起始号，供货方打印并粘贴；每册书粘贴二张条形码，两个条码均以不遮盖书上信息为原则）、若遇到有书皮的书，需将书皮用透明胶布固定或者取下，不得将书标贴在活动书皮上；

③磁条

（1）嵌贴 RFID：每册书贴一根 RFID 磁条，要求磁条深嵌书中缝，不能在书的任何一端露头。RFID 磁条必须符合高校图书馆 RFID 技术应用联盟的技术要求或采购方提出的参数要求。

（2）RFID 注册：对每一册嵌贴有 RFID 的图书在“标签转换系统”内进行注册，图书注册成功后方可。

（3）RFID 图书标签参数：

RFID 图书标签参数

品名	规格	技术参数
书标签 (含加工)	04mm×5.5mm× 0.28mm	<p>功能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、标签为无源标签，工作频率：860～960MHz（通用于全球UHF超高频频段），须符合国际相关行业标准ISO18000-6C 标准，具有良好的互换性与兼容性； 2、标签中有存储器，存储在其中的信息可重复读、写； 3、标签可以非接触式的读取和写入； 4、标签具有一定的抗冲突性，能保证多个标签的同时可靠识别； 5、提供密码保护，防止存储在其中的信息资料被非法改写； 6、具有不可改写的64位唯一序列号（UID）； 7、图书标签采用AFI或者EAS位作为防盗的安全标志方法。 <p>技术要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、标签粘贴隐蔽，粘贴到位后不易撕毁、脱落，安装于图书内页夹缝中，要求大小：不超过长 104mm 宽 5.5mm 厚0.28mm； 2、标签内用户数据区容量应不小于 512 位 (bits)； 3、有效识读距离：符合自助借还、书架、安全门等设备读取要求； 4、有效使用寿命：图书正常的借阅、弯折，可以使用 10年以上；内存可擦写 100,000 次以上。 5、所提供的图书标签须与图书馆现有 RFID 设备和系统中流通的图书标签高度兼容。图书标签须与图书馆现有RFID 设备和系统进行测试，兼容率不小于 99%。

④验收：包括采购数量核对、分编总校对、总金额的核算核对以及图书加工正误等各环节核对工作；

⑤验收图书时，投标供应商需提供由出版社提供的相应书目的销售证明。

⑥典藏要求：分编完毕新书入库按采购方要求典藏地址进行典藏。

4、鉴于图书采分编及加工的各项工作标准和技术规范及要求在实际操作过程比较具体，要求供应商派专业人员（从事过分类编目验收）统一到采购方接受专业培训，保证采、分、编及加工图书符合采购方要求。不参加专业培训的供应商将不购买其图书。

5、图书馆将根据上述要求对图书加工各环节进行检查，对差错率在 2%~5% 的供应商，将提出书面警告，并限期整改。如差错率超过 5%，图书馆将报请学校相关部门，暂停其供应商资格，并扣除履约保证金。

6、供应商承诺“如采购人发现图书存在质量问题，5 个日历日内进行调换”

第七部分 采购合同

（本合同条款仅供参考，最终合同条款以磋商文件要求及采购人要求的条款为准）

采 购 合 同 （货物类）

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____，）
的（采购方式）_____结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项
目招标文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同含税金额为（大写）：元（¥元）人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程
中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安
装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和履约保证金

6.1 质保期 个月（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款方式：

8.1.1. _____。

8.1.2. 签订合同后，成交供应商交货、验收合格。

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负

责更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 24小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物保修期为 一个月，因人为因素出现的故障不在保修范围内。超过保修期的机器设备，终身维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到安装现场48小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方及相关单位必须到现场，验收完毕后做出验收结果报

告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的5%违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期10个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 %的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向贵阳市人民法院提起诉讼。

十六、合同生效及其他

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第八部分 响应文件格式

（响应文件封面格式）

采 购 项 目

响 应 文 件

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投标单位名称：_____

地 址：_____

联 系 人：_____

联 系 电 话：_____

磋商承诺函

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

根据贵单位采购项目编号为 {项目编号} 的 {招标项目名称} 采购，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交电子响应文件（ ）份，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）（必须按要求填写清楚）。

2、我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部竞争性磋商文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何文件，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评标资料保密且不解释未成交原因。

7、我方承诺成交后，将按竞争性磋商文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本竞争性磋商文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺成交后，在成交结果公示期内，如有收到任何单位及个人对成交结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

供应商名称：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓 名：__ 性别：__ 年龄：__ 职务：__

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证人像面复印件

粘贴处

法定代表人身份证国徽面复印件

粘贴处

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书

致：____（采购代理机构）____

我系____（公司名称）____的法定代表人，现委派我单位____先生（女士），全权代表我单位处理____项目（项目编号：____）的招投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）。

法定代表人身份证 复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 复印件粘贴处
法定代表人身份证 复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名：____ 性 别：____ 职 务：____

身份证号：____

通讯地址：____

邮政编码：____

电 话：____

手 机：____

法定代表人（签字）：____

法定代表人电话：____

供应商：____（盖章）____

日 期：____ 年 月 日

政府采购报价一览表（格式）

供应商名称(盖章)：

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	数量	单位	规格/型号	投标单价（折扣）	投标折扣	项目交货期	质保期
1								
2								
优惠及其他								
...								
数量及单位合计								
投标折扣合计：								
注：图书费、加工费、著作权费、特殊工具费、运输费、装卸费、人工费、差旅费、技术服务、上架、验收图书、运抵指定交货地点、补订费、图书加工所需材料费、编目费、查重费、售后服务及其他所有成本费，采购人不再支付其他与项目有关但未列出的任何费用，各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。								

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

投标货物数量及分项报价表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____（价格单位：人民币元）

序号	投标产品名称	型号及规格	数量	单位	投标产品 制造商名称	投标价 (折扣)	投标价组成							
							产品 总价 (折扣)	产品 单价 (折扣)	特殊工具 费	售后服 务费	技术服 务及培 训费	材料费	税费	其他费用
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
总 计														
全部投标产品总折扣														

投标供应商（公章）：
供应商法定代表人签字或盖章：
日 期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3、项6投标价=项7产品总价×项3数量 。 4、项7=项8+项9+项10+项11+项12+项13+项14 5、必须注明投标货物增值税税率。
6、投标总价应等于“报价一览表”中的货物投标总价；如投标总价与“报价一览表”不符以“报价一览表”为准

申请人的资格要求

- 1、具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）

2025年度纸质图书采购

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）

2025年度纸质图书采购

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）；

2025年度纸质图书采购

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟）

2025年度纸质图书采购

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（见格式范本）

致：（采购人）

我公司（投标供应商）在参加（项目名称）前3年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位前3年内在经营活动中有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期： 年 月 日

6、供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

法律、行政法规规定的其他条件

（自行提供并加盖投标供应商公章）

2025年度纸质图书采购

投标所需的其他资格审查资料

（自行提供并加盖投标供应商公章）

2025年度纸质图书采购

磋商供应商基本情况表

供 应 商 名 称					
注 册 地 址		邮 政 编 码			
联 系 人		电 话			
传 真		网 址			
组 织 结 构					
法 定 代 表 人		技术职称		电话	
技 术 负 责 人		技术职称		电话	
成 立 时 间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项 目 经 理		
营 业 执 照 号			高级职称人员		
注 册 资 金			中级职称人员		
开 户 银 行			初级职称人员		
账 号			技 工		
经营范围					
备 注					

商务要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性磋商 文件条款	商务要求	响应情况	偏离情况	说明
1	交货期				
2	付款方式				
3	自行补充……				
4					
5					

注：投标供应商将任何不同于竞争性磋商文件的商务要求列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或授权代表签字：

日 期：

是否满足采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部内容承诺函

致：（采购人）

（投标供应商）系本次参与的项目名称：（项目编号：）的投标供应商。我公司郑重承诺如下：

我公司已仔细阅读并充分理解采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部条款，承诺所提供的货物、服务完全符合及满足采购文件规定的采购内容、技术要求、质量标准、交付期限及其他要求，无任何偏离或保留。如我公司未履行本承诺函内容，或存在虚假响应、隐瞒事实等行为，自愿承担采购文件及相关法律、经济的违约责任。特此承诺。

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期： 年 月 日

技术要求偏离表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

磋商文件条款号	采购内容或服务要求	招标规格	投标产品技术规格	偏离	说明

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料。

招标代理服务费确认书

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司（单位）在参加贵公司组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸成交。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照招标文件规定的计价标准，以采购预算为基数进行计算，并在领取成交（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后3个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取成交（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的成交（成交）资格。

2. 如我公司在成交后不缴纳或迟延履行招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

供应商（盖章）：

日 期：

投标保证金函

贵州拓迈电子招投标服务有限公司：

鉴于我单位参加_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币_____元整（¥_____元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1）放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2）成交后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保文件；
- 3）成交后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

投标保证金缴纳凭证粘贴处

投标申请人：_____（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（姓名）_____（签名）

日 期：_____年_____月_____日

注：“投标保证金函”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。

未拖欠农民工工资承诺

供应商自行承诺

供应商： （公章）

供应商法定代表人或委托人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

虚假应标承担责任声明

致：（采购人名称）

我方承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在采购过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与投标响应（文件）不一致，或发现我方提供不真实的投标文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任并认可由采购人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

同意竞争性磋商文件条款声明

致:贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司____（有限公司）____参加贵单位组织的____（项目名称），项目编号：____（____）____的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括修改或更改(正)文件(若有)和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为竞争性磋商文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥采购人的内容，我方同意竞争性磋商文件的相关条款并承诺参与投标后不再对竞争性磋商文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

供应商放弃中标（成交）资格费用不退还承诺函

致：_____（采购人、代理机构名称）

我公司_____（供应商名称），统一社会信用代码/注册号：_____，在参与_____
（项目名称及编号）的采购/招标活动中，已充分知悉并完全理解采购文件及相关法律法规的要求。现就投标保证金、招标代理服务等费用退还事宜作出如下承诺：如我公司因自身原因（包括但不限于主动放弃成交资格、无正当理由拒绝签订合同、未按采购要求履行相关义务等）导致未能与采购人签订合同的，我公司自愿承担以下责任：

1. 投标保证金不予退还；
2. 招标代理服务费不予退还；
3. 其他因我公司违约行为导致的费用或损失（如有）由我公司承担。

本承诺函为我公司真实意思表示，具有法律效力。若发生上述情形，采购人及代理机构有权扣除相应费用。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

优惠性政策法规

（1）促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 成交、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随成交、成交结果公开成交、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示成交候选人时公开成交候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取成交，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以

上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）**房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）**物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）**租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）**其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在成交公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

③不满足上述条件的供应商可不提供本表。

④ 在货物采购项目中，供应商需对应开标一览表，逐一进行填写。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(2) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财政部

2022年5月30日

2025年度纸质图书采购

(3) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

成交供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附：1. 残疾人福利性单位声明函

附 1

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

(4) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部
中华人民共和国司法部
2014年6月10日

附：1. 监狱性单位声明函

2025年度纸质图书采购

附 1

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的（项目名称） 招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

- ①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

其他资料

2025年度纸质图书采购

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：2025年度纸质图书采购

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
----	------	------	------	------	-------	--------

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	折扣报价	70	%	是	1.投标报价：折扣报价（含税）2.投标报价包括：图书费、工本费、著作权费、特殊工费、运输费、装卸费、装人费、差旅费、技术服务、上架、验收、图书、运抵指定交、补订费、图书加工费、所需材料费、编目费、查重费、售后服务及其他所有成本费，采购人不再支付其他与项目有关的任何费用，各种税费等直至达到使用要求和采购付款条件所发生的一切费用，即总价包干。3.投标货币：人民币。4.投标报价不得超过最高限价，否则按无效处理。

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006A5

项目名称：2025年度纸质图书采购

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：2025年度纸质图书采购

基本信息

标包编号：P52000020250006A5001

标包名称：2025年度纸质图书采购

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：800000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）	
	3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟）	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明（见格式范本）	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明（见格式范本）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	供应商需提供承诺函	承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。	
	7	特殊资格要求	投标供应商须具备有效的经年审合格的《中华人民共和国出版物经营许可证》	
	8	本项目不接受联合体进行投标	本项目不接受联合体进行投标	
符合性审查	1	商务符合性	是否满足竞争性磋商文件“第五部分 商务要求”的全部内容	
	2	技术符合性	是否满足采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部内容。 注：因书目清单复杂，投标供应商可提供承诺函并加盖投标供应商公章。（见格式范本）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	无效标审查	按本项目磋商文件无效标条款进行审查	
商务评审	1	类似业绩：	<p>提供2021年01月至今以来完成与本项目类似的项目业绩（以合同签订时间为准），需提供①中标通知书；②合同；③供货服务满意度评价表。</p> <p>备注： 1.只提供以上3项中的其中一项，视为未提供，0分； 2.不按要求提供，视为未提供，0分； 3.若存在复印件内容不清晰无法识别视为未提供，0分； 4.近三年类似业绩，存在未完全履行合同及采购要求的，供应商业绩分为0分，供应商自行承诺，采购人进行备查。 5.包含3项完整资料的，每提供一份完整业绩得3分，满分15分。 注：须提供中标通知书、合同、供货服务满意度评价表复印件，加盖投标单位公章。</p>	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	企业综合实力：	<p>1.投标供应商提供有效的：质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康管理体系认证证书，每提供一个得2分，本项满分6分。</p> <p>注：以上证书认证范围须包含：如图书或图书相关业务等，否则不得分；</p> <p>2.供应商获得有效期内国内出版社的授权书或者销售协议：</p> <p>1) 90家及以上得 5 分；</p> <p>2) 60-89家得 4 分；</p> <p>3) 50-59 家得 3 分；</p> <p>4) 40-49 家得 2 分；</p> <p>5) 30-39 家得 1 分；</p> <p>6) 29 家及以下的不得分；</p> <p>3.供应商具有与国家图书馆签订的《全国图书馆联合编目中心用户下载协议书》得3分；</p> <p>注：提供协议书复印件并加盖投标单位公章；不提供不得分。</p>	14.00
	3	驻场人员：	<p>供应商拟派人员具备国家图书馆颁发的编目上岗证书或 CALIS 联合目录中文三级编目员资格证书的，每提供1名得 2 分，满分16分。</p> <p>注：提供资格证书复印件及劳动合同复印件加盖单位公章，未提供或提供不全的不得分。</p> <p>(如成交供应商未按要求提供相应的驻点人员，采购人有权取消其成交资格并追究相关责任)</p>	16.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	供货服务方案：（主观分）	<p>供应商针对采购人的实际需求，结合本项目的特点，提供详细的供货方案，内容包括但不限于供货方案的进度计划、重难点分析、人员的配备情况、设施设备投入情况及其他服务内容。磋商小组根据方案的详尽程度、可实施性、服务质量保证等方面综合评审：</p> <p>（1）供货方案全面详细、针对性和实施性强、能为采购方提供其它服务，完全满足本项目需求得4分；</p> <p>（2）供货方案简明合理、针对性和实施性基本可行、能为采购方提供部分的其它服务，基本满足本项目需求得2分；</p> <p>（3）供货方案粗糙、针对性和实施性一般、未提供其它服务的得1分；</p> <p>（4）不提供不得分。</p>	4.00
	2	退换货实施方案：（主观分）	<p>投标供应商针对本项目提供的退换货实施方案（包括但不限于对有印刷、装订或其它质量问题的图书进行退换，缺货、错发及少发图书的调换及补货，退换货响应时间、与预定不符的处理方案等）进行评审：</p> <p>1.退换货实施方案内容全面且完善，可操作性强，针对性强，完美贴合本项目实际情况得3分；</p> <p>2.退换货实施方案内容全面，具有可操作性、针对性，符合本项目实际情况，得1分；</p> <p>3.退换货实施方案描述简单，可行性一般，基本符合本项目要求的得0.5分。</p> <p>4.不提供不得分。</p>	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	售后服务方案：（主观分）	<p>供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，内容包括但不限于售后服务承诺、服务方案、服务范围、培训方案等，磋商小组根据其可行性、服务承诺落实的保障措施、质量保证期内、外的售后服务体系进行综合评审：</p> <p>1.售后服务方案全面详细、针对性和实施性强、能为采购人提供其它服务，完全满足本项目需求得3分；</p> <p>2.售后方案简明合理、针对性和实施性基本可行、能为采购人提供部分的其它服务，基本满足本项目需求得1分；</p> <p>3.售后服务方案粗糙、针对性和实施性一般、未提供其它服务的得0.5分；</p> <p>4.不提供不得分。</p>	3.00
	4	线上选书系统：	<p>1、供应商线上选书平台，具备以下功能：</p> <p>①能具备与出版单位开展线上图采会的功能。完全满足得3分，不提供或达不到要求不得分。</p> <p>②采选平台需收录不少于100万种图书数据，完全满足得4分，不提供不得分。</p> <p>注：投标供应商均需提供截图并加盖投标供应商公章作为证明材料。不满足要求的对应项不得分。</p>	7.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	人员配备：	1.拟派本项目的项目负责人，具有类似项目工作经验2年及以上的得2分； 2.提供派驻到馆加工人员名单及岗位构成清单，实施团队人员5人的得3分，在此基础上每增加1人得1分，满分6分，不提供不得分； 注：1.供应商提供项目负责人有效的身份证复印件、相关证明材料及供应商2025年01月至今任意1个月为其缴纳的社保证明复印件加盖单位公章，未提供或提供不全不得分。 2.提供人员名单表，包含人员基本信息、工作情况、岗位分工、相关证书等，格式自拟。	8.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	<p>报价得分 = (评标基准价/有效的投标报价) × 价格权重 (30%) × 100</p> <p>注：1.图书最终结算价=图书码洋×折扣；2.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低（即折扣最大）的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标供应商的投标报价。（供应商报价形式为折扣报价，如：6.70折、6.60折、6.50折等，保留至小数点后两位。）3.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，投标供应商提供的全部货物是由小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）生产制造的，投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>	30.00

开标一览表

项目名称：2025年度纸质图书采购

项目编号：P52000020250006A5

(一) 唱标记录

标包名称:2025年度纸质图书采购

序号	投标单位名称	投标报价(%)	项目交货期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____

_____年____月____日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	政府采购报价一览表
3	中小企业声明函

响应文件格式

（响应文件封面格式）

采 购 项 目

响 应 文 件

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投标单位名称：_____

地 址：_____

联 系 人：_____

联 系 电 话：_____

磋商承诺函

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

根据贵单位采购项目编号为 {项目编号} 的 {招标项目名称} 采购，
签字代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商 (供应商名称) 提交电子响应文件 () 份，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为 (注明币种，并用文字和数字表示的投标总价) （必须按要求填写清楚）。

2、我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部竞争性磋商文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何文件，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评标资料保密且不解释未成交原因。

7、我方承诺成交后，将按竞争性磋商文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本竞争性磋商文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺成交后，在成交结果公示期内，如有收到任何单位及个人对成交结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

供应商名称：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：__

姓 名：__ 性别：__ 年龄：__ 职务：__

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证人像面复印件

粘贴处

法定代表人身份证国徽面复印件

粘贴处

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

法定代表人授权书

致：____（采购代理机构）____

我系____（公司名称）____的法定代表人，现委派我单位____先生（女士），全权代表我单位处理____项目（项目编号：____）的招投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）。

法定代表人身份证 复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 复印件粘贴处
法定代表人身份证 复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名： 性 别： 职 务：

身份证号：

通讯地址：

邮政编码：

电 话：

手 机：

法定代表人（签字）：

法定代表人电话：

供应商：____（盖章）____

日 期： 年 月 日

政府采购报价一览表（格式）

供应商名称(盖章)：

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	数量	单位	规格/型号	投标单价（折扣）	投标折扣	项目交货期	质保期
1								
2								
优惠及其他								
...								
数量及单位合计								
投标折扣合计：								
注：图书费、加工费、著作权费、特殊工具费、运输费、装卸费、人工费、差旅费、技术服务、上架、验收图书、运抵指定交货地点、补订费、图书加工所需材料费、编目费、查重费、售后服务及其他所有成本费，采购人不再支付其他与项目有关但未列出的任何费用，各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。								

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

投标货物数量及分项报价表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____ (价格单位：人民币元)

序号	投标产品名称	型号及规格	数量	单位	投标产品 制造商名称	投标价(折扣)	投标价组成							
							产品 总价 (折扣)	产品 单价 (折扣)	特殊工具 费	售后服 务费	技术服 务及培 训费	材料费	税费	其他费用
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
总 计														
全部投标产品总折扣														

投标供应商（公章）：
供应商法定代表人签字或盖章：
日 期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3、项6投标价=项7产品总价×项3数量 。 4、项7=项8+项9+项10+项11+项12+项13+项14 5、必须注明投标货物增值税税率。
6、投标总价应等于“报价一览表”中的货物投标总价；如投标总价与“报价一览表”不符以“报价一览表”为准

申请人的资格要求

- 1、具有独立承担民事责任的能力: 提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明
(复印件加盖投标供应商公章)

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告或提供2025年01月至今由基本开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）；

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式自拟）

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（见格式范本）

致：（采购人）

我公司（投标供应商）在参加（项目名称）前3年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位前3年内在经营活动中有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期： 年 月 日

6、供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

法律、行政法规规定的其他条件

（自行提供并加盖投标供应商公章）

投标所需的其他资格审查资料

（自行提供并加盖投标供应商公章）

磋商供应商基本情况表

供 应 商 名 称					
注 册 地 址		邮 政 编 码			
联 系 人		电 话			
传 真		网 址			
组 织 结 构					
法 定 代 表 人		技术职称		电话	
技 术 负 责 人		技术职称		电话	
成 立 时 间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项 目 经 理		
营 业 执 照 号			高级职称人员		
注 册 资 金			中级职称人员		
开 户 银 行			初级职称人员		
账 号			技 工		
经 营 范 围					
备 注					

商务要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性磋商 文件条款	商务要求	响应情况	偏离情况	说明
1	交货期				
2	付款方式				
3	自行补充……				
4					
5					

注 投标供应商将任何不同于竞争性磋商文件的商务要求列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或授权代表签字：

日 期：

是否满足采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部内容承诺函

致：（采购人）

（投标供应商）系本次参与的项目名称：（项目编
号：）的投标供应商。我公司郑重承诺如下：

我公司已仔细阅读并充分理解采购文件“第六部分 采购内容及要求”的全部条款，承诺所提供的货物、服务完全符合及满足采购文件规定的采购内容、技术要求、质量标准、交付期限及其他要求，无任何偏离或保留。如我公司未履行本承诺函内容，或存在虚假响应、隐瞒事实等行为，自愿承担采购文件及相关法律、经济的违约责任。特此承诺。

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期： 年 月 日

技术要求偏离表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

磋商文件条款号	采购内容或服务要求	招标规格	投标产品技术规格	偏离	说明

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料。

招标代理服务费确认书

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司（单位）在参加贵公司组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸成交。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照招标文件规定的计价标准，以采购预算为基数进行计算，并在领取成交（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后3个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取成交（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的成交（成交）资格。

2. 如我公司在成交后不缴纳或迟延履行招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

供应商（盖章）：

日 期：

投标保证金函

贵州拓迈电子招投标服务有限公司：

鉴于我单位参加_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币_____元整（¥_____元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1）放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2）成交后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3）成交后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

投标保证金缴纳凭证粘贴处

投标申请人：_____（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（姓名）_____（签名）

日 期：_____年_____月_____日

注：“投标保证金函”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。

未拖欠农民工工资承诺

供应商自行承诺

供应商： （公章）

供应商法定代表人或委托人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

虚假应标承担责任声明

致：（采购人名称）

我方承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在采购过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与投标响应（文件）不一致，或发现我方提供不真实的投标文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任并认可由采购人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

同意竞争性磋商文件条款声明

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司____（有限公司）____参加贵单位组织的____（项目名称），项目编号：____（____）的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为竞争性磋商文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥采购人的内容，我方同意竞争性磋商文件的相关条款并承诺参与投标后不再对竞争性磋商文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法 定 地 址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

供应商放弃中标（成交）资格费用不退还承诺函

致：_____（采购人、代理机构名称）

我公司_____（供应商名称），统一社会信用代码/注册号：_____，在参与____（项目名称及编号）的采购/招标活动中，已充分知悉并完全理解采购文件及相关法律法规的要求。现就投标保证金、招标代理服务等费用退还事宜作出如下承诺：如我公司因自身原因（包括但不限于主动放弃成交资格、无正当理由拒绝签订合同、未按采购要求履行相关义务等）导致未能与采购人签订合同的，我公司自愿承担以下责任：

1. 投标保证金不予退还；
2. 招标代理服务费不予退还；
3. 其他因我公司违约行为导致的费用或损失（如有）由我公司承担。

本承诺函为我公司真实意思表示，具有法律效力。若发生上述情形，采购人及代理机构有权扣除相应费用。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

优惠性政策法规法规

(1) 促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%-2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 成交、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随成交、成交结果公开成交、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示成交候选人时公开成交候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取成交，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以

上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）**房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）**物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）**租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）**其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在成交公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

③不满足上述条件的供应商可不提供本表。

④在货物采购项目中，供应商需对应开标一览表，逐一进行填写。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(2) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财政部

2022年5月30日

（3）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

成交供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附：1. 残疾人福利性单位声明函

附 1

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

(4) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部
中华人民共和国司法部
2014年6月10日

附：1. 监狱性单位声明函

附 1

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的（项目名称）招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

其他资料

政府采购报价一览表（格式）

供应商名称(盖章)：

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	数量	单位	规格/型号	投标单价（折扣）	投标折扣	项目交货期	质保期
1								
2								
优惠及其他								
...								
数量及单位合计								
投标折扣合计：								
注：图书费、加工费、著作权费、特殊工具费、运输费、装卸费、人工费、差旅费、技术服务、上架、验收图书、运抵指定交货地点、补订费、图书加工所需材料费、编目费、查重费、售后服务及其他所有成本费，采购人不再支付其他与项目有关但未列出的任何费用，各种税费等直至达到使用要求和采购人付款条件所发生的一切费用，即总价包干。								

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

投标货物数量及分项报价表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____（价格单位：人民币元）

序号	投标产品名称	型号及规格	数量	单位	投标产品 制造商名称	投标价（折扣）	投标价组成							
							产品 总价 （折扣）	产品 单价 （折扣）	特殊工具 费	售后服 务费	技术服 务及培 训费	材料费	税费	其他费用
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
总 计														
全部投标产品总折扣														

投标供应商（公章）：
供应商法定代表人签字或盖章：
日 期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3、项6投标价=项7产品总价×项3数量 。 4、项7=项8+项9+项10+项11+项12+项13+项14 5、必须注明投标货物增值税税率。
6、投标总价应等于“报价一览表”中的货物投标总价；如投标总价与“报价一览表”不符以“报价一览表”为准

优惠性政策法规

（1）促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 成交、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随成交、成交结果公开成交、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示成交候选人时公开成交候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取成交，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以

上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）**房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）**物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）**租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）**其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在成交公告中公开成交供应商的《中小企业声明函》。

③不满足上述条件的供应商可不提供本表。

④在货物采购项目中，供应商需对应开标一览表，逐一进行填写。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(2) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财政部

2022年5月30日

（3）关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

成交供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附：1. 残疾人福利性单位声明函

附 1

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

(4) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部
中华人民共和国司法部
2014年6月10日

附：1. 监狱性单位声明函

附 1

监狱性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的（项目名称）招标采购，由本公司承接招标要求所需服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标供应商，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**

澄清答疑须知

各代理机构，澄清答疑如有涉及评审标准、评分分值、评分结构调整时，除了澄清答疑 pdf 进行描述以外，必须同步调整采购文件对应的评审数据。如未调整会导致电子标评审无法正常进行，造成评审过程废标及流标所产生的一切后果自负。