

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

采购文件

项目编号：P5200002025000820

采 购 人：贵州省商务厅

采购代理机构：华春建设工程项目管理有限责任公司

日 期：2025-08-04

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛的公开招标公告

项目概况

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月26日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：HCJS-2025-061

项目名称：2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

交易项目编号： P5200002025000820

预算金额（元）：689100.00

最高限价（元）： 标包1：

采购需求：

标项1

标项名称：质量：需按照具体要求组织实施。安全：确保如期组织各赛段活动服务：中标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活动，并协助执行我厅交办的相关工作。

数量：1

预算金额（元）：689100.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

合同履行期限： 标包1:2025年8月至2025年11月

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具体要求：供应商是法人的，应提供经审计的2023或2024年度财务报告，包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”，或基本开户银行出具的资信证明（附基本开户行证明材料）。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或自行承诺（承诺函格式自拟）；4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：具体要求：提供依法缴纳税收证明（2025年任意1个月）和社保缴纳记录（2025年任意1个月）复印件加盖投标单位公章；不需要缴纳社保资金的投标人须提供相应证明文件复印件加盖投标单位公章；5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；6. 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

本项目是专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为租赁和商务服务业。

三、获取招标文件

时间：2025年08月05日 至 2025年08月12日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址

： <https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月26日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月26日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

详见采购文件

3. 其他事项：本项目代理服务费为按黔价房[2011]69号文取费标准计算后下浮30%向中标人收取

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州省商务厅

地 址：延安中路48号世贸广场B座

传 真：

项目联系人：朱老师

项目联系方式：0851-8855256

2. 采购代理机构信息

名 称：华春建设工程项目管理有限责任公司

地 址：贵阳市观山湖区美的财智中心C座21楼13号

传 真：

项目联系人：张雨晨、王辉

项目联系方式：0851-85821866、158853

3. 项目联系方式

项目联系人：张雨晨、王辉

联系方式：0851-85821866、1588

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于培育壮大新型消费、大力发展数字消费的决策部署，充分发挥直播电商在拓市场、促消费、稳就业、惠民生、强合作等方面的重要作用，省商务厅、省互联网信息办公室、团省委、省妇联、省人力资源社会保障厅、省教育厅、省农业农村厅决定，共同举办 2025 年贵州技能大赛-第四届贵州电商直播大赛。

二、采购预算

本项目资金来源为财政资金。项目采购预算为人民币大写陆拾捌万玖仟壹佰元整。

本项目的最高限价为：

大写：陆拾捌万玖仟壹佰元整

小写：¥689,100.00

三、采购合同管理：

1.是否允许分包：_____否_____

2.分包履行的具体内容、金额或者比例：_____否_____

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本项目_____是_____专门面向中小企业采购。具体内容为：2025 年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政

府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

五、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

六、采 购 人

1.采购人名称：贵州省商务厅

2.地 址：贵州省贵阳市云岩区延安中路 48 号世贸广场 B 栋贵州省商务厅

3.联 系 人：朱老师

4.联系电话/传真：_____

5.电子邮箱：/

七、代理机构

1.采购代理机构名称：华春建设工程项目管理有限责任公司

2.地址：贵阳市观山湖区美的财智中心 C 座 21 楼 13 号

3.联系人：张雨晨、王辉

4.联系电话：0851-85821866、15885335886

5.电子邮箱：\

5.电子邮箱：

八、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵州省贵阳市云岩区中华北路 242 号省府大院 7 号楼

第二节 货物/服务要求

第二节 服务要求

一、 ☐ 货物范围 ☒ 服务范围 ☐ 工程范围

本项目采购的服务来源范围要求为本国合法供应商提供的服务。

二、须满足的规范，标准

符合国家现行规范及合格标准。执行本项目所在国家和地区颁发的现行法律法规、规范、规定、规程、标准、规划和要求，并符合本项目采购文件的规定。服务期间颁发新的技术标准，则按新标准规定执行。

特别说明：在服务过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则应采用新的标准或规范进行作业。

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1.具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供经审计的 2023 或 2024 年度财务报告，包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”，或基本开户银行出具的资信证明（附基本开户行证明材料）。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或自行承诺（承诺函格式自拟）；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供依法缴纳税收证明（2025 年任意 1 个月）和社保缴纳记录（2025 年任意 1 个月）复印件加盖投标单位公章；不需要缴纳社保资金的投标人须提供相应证明文件复印件加盖投标单位公章；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求

本项目是专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为租赁和商务服务业。

（三）本项目 不接受 联合体投标

（四）本项目 是 专门面向中小企业采购。具体内容为：2025 年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

第二章 商务要求

★一、服务期及服务地点

2025 年 8 月至 2025 年 11 月。

服务地点：项目所在地。

★二、验收标准、规范及方式

按国家及行业相关规定、采购文件、响应文件、采购合同及双方认可的其它约定执行。

三、付款方式

合同签订生效后采购人向成交供应商支付合同总价的 40%；决赛开始前支付合同总价的 40%；总结报告、成果资料移交采购人且通过验收后支付合同总价的 20%。

四、履约保证金

无

★五、投标有效期

响应文件递交截止时间起 60 日历天。

★六、其他

中标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活动，并协助执行采购人交办的相关工作。

采购清单

序号	费用项目	费用明细	项目	单价(元)	数量	天数	小计(元)	总报价(元)	备注
1	证书、奖杯	社会赛道	证书费用		42	/			直播带货达人组及成长组各 15 支获奖团队、网销优品推荐官 9 支团队、最佳短视频奖 3 支团队，共 42 支获奖团队，预计每团队颁发 1 份证书
			奖杯费用		24	/			直播带货达人组及成长组各 6 支获奖团队（优秀奖颁发证书、不颁发奖杯）、网销优品推荐官 9 支团队、最佳短视频奖 3 支团队，共 24 支团队，每团队颁发 1 个奖杯，共计 24 个奖杯
		学生赛道	证书费用		66	/			决赛排名前 30 名直播带货获奖团队及 3 支短视频获奖团队，共 33 支团队，预计每团队 5 名参赛队员及 2 名指导老师共颁发 2 份证书，共计 66 份证书
			奖杯费用		18	/			决赛排名前 15 支团队+最佳短视频奖 3 支团队，共 18 支团队，每团队颁发 1 个奖杯，共计 18 个奖杯
		贵州白酒赛道	证书费用		10	/			前 10 名团队，预计每团队共颁发 1 份证书，共计 10 份证书
			奖杯费用		6	/			前 6 名团队，每团队颁发 1 个奖杯，共计 6 个奖杯
2	专家评审劳务费	社会赛道、学生赛道及贵州白酒赛道评审	专家评审劳务费		7（名）	5			邀请 7 名专家对三个赛道作赛事评审，专家评审工作时长共计 5 天（其中社会赛道短视频决赛评审 1 天、白酒赛道初赛和决赛评审各 1 天、学生赛道初赛和决赛评审各 1 天）。
3	短视	短视频制作及	短视频制作及		10	/			1.计划制作大赛宣传视频及成果总结宣传视频各 1 条、选手故事视频 8 条（社会赛道 3 条、学生赛道 2 条、贵

	频制作及推广费用	推广费用	推广					州白酒赛道 3 条），共 10 条，并通过多种宣传渠道发布（每条视频时长 3-5 分钟，格式为 MP4,分辨率为 1920*1080，帧率 60fps，音频 2Ch@48Khz 的短视频）。 2.在省级媒体平台开设专栏，报道赛事相关内容。 3.策划执行。根据选手特质策划热点事件，挖掘不同类别选手，设计个体故事及热点；策划组织赛前、赛中、赛后各阶段对大赛主题、赛事进展、选手故事等开展宣传，挖掘有影响力和传播力的赛事热点，并通过抖音、微信视频号等平台进行宣传推广,建立赛后内容资产库，持续宣传整合参赛团队资源，形成“赛事+产业”融合的典型经验。
4	线下决赛现场组织	学生赛道晋级决赛 60 支团队，需通过现场比赛打分，分为直播带货比拼及直播复盘两部分	现场搭建		60	/		直播带货比拼环节需在室外场地进行，现场要搭建 60 个帐篷直播间，每个直播间需配置隔音帐篷、桌椅、直播背景及氛围制作（体现本次赛事 LOGO、官方海报等），并提供至少 10 套基础直播设备。
			直播带货比拼及直播复盘两个环节现场物料制作		/	/		现场物料包含展架指示牌、横幅、空飘、水道旗、参赛指南、选手参赛证、指导老师证、直播手卡等物料设计制作，以及桌牌、大赛现场所需相关物料制作
5	样品采购费用	样品采购	赛事全流程样品采购		180	/		学生赛道样品采购及寄送，决赛阶段分为两个环节，前期由参赛团队自行在学校开展直播，最后是进行线下现场决赛，预计 60 支团队，每团队 3 份样品，每份样品计划 20 款品。（为保障参赛学生获得平等的选品机会，建设标准化产品库，可实现后台统一运营管理并监控参赛数据，经综合评估，本次学生赛道参赛样品将由组委

								会统一采购提供。)
总计								

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

第三节 图纸附件

无

第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	标“★”号部分必须满足	无	
2	本项目要求所有投标人须做出投标诚信承诺，承诺所有投标资料没有弄虚作假，采购人有权对投标人的投标资料进行核实真伪，如有弄虚作假行为，则采购人有权取消中标人资格、追究相关法律责任并报主管部门进行处理。		

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于投标人及评标委员会理解招标采购文件。

报价与最高限价表

标包名称：质量：需按照具体要求组织实施。安全：确保如期组织各赛段活动 服务：中标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活动，并协助执行我厅交办的相关工作。

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	689100	元	是	

开标一览表

项目名称：2025年贵州技能大赛—
第四届贵州电商直播大
赛

项目编号：P5200002025000820

(一) 唱标记录

标包名称:质量：需按照具体要求组织实施。 安全：确保如期组织各赛段活动 服务：中
标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活
动，并协助执行我厅交办的其他相关工作。

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P5200002025000820

项目名称：2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：质量：需按照具体要求组织实施。安全：确保如期组织各赛段活动 服务：中标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活动，并协助执行我厅交办的其他相关工作。

基本信息

标包编号：P5200002025000820001

标包名称：质量：需按照具体要求组织实施。安全：确保如期组织各赛段活动 服务：中标企业应按要求组织各赛段活动，确保参赛团队充分理解赛事规则，有序参与赛事活动，并协助执行我厅交办的其他相关工作。

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：否

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：689100

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的，应提供经审计的2023或2024年度财务报告，包括“三表一注，资产负债表、利润表、现金流量表及其附注”，或基本开户银行出具的资信证明（附基本开户行证明材料）。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或自行承诺（承诺函格式自拟）；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供依法缴纳税收证明（2025年任意1个月）和社保缴纳记录（2025年任意1个月）复印件加盖投标单位公章；不需要缴纳社保资金的投标人须提供相应证明文件复印件加盖投标单位公章；	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的 其他条件	供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。	
	7	本项目所需特殊行业 资质或要求	本项目是专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为租赁和商务服务业。	
符合性审查	1	商务实质性条款	第二章 商务要求 标“★”号部分必须满足	
	2	投标诚信承诺	本项目要求所有投标人须做出投标诚信承诺，承诺所有投标资料没有弄虚作假，采购人有权对投标人的投标资料进行核实真伪，如有弄虚作假行为，则采购人有权取消中标人资格、追究相关法律责任并报主管部门进行处理。	
	3	报价审查	异常低价审查	
	4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	供应商团队	<p>供应商需承诺为本项目配备专业的执行团队，团队人数达到10人，可获得15分（提供成员名单即可），每少一人扣2分，扣完为止。</p> <p>团队成员如持有互联网营销师或电子商务师证书，每提供一份则加1分，满分5分。</p> <p>团队成员具备本科及以上学历，专业为管理或电子商务类，提供学历证书复印件并加盖公章，每提供一份则加1分，满分5分。</p> <p>以上评分标准旨在确保项目团队的专业性和执行力，以期达到项目目标，展现团队的专业精神和责任担当。</p>	25.00
	2	专家配备	<p>供应商承诺邀请7名省内副高级以上专家或10年以上电子商务行业或白酒行业从业经验专家作为本项目活动评委；本项满分10分。（需提专家名单及承诺书，每缺少1名符合条件的专家扣2分，扣完为止。）</p>	10.00
	3	公司实力和相关资质	<p>1.ISO质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系认证证书，满足其中一项得2分，每增加一项加1分，满分6分。</p> <p>2.须为电商相关企业，具备整合协调产业链上下游资源的统筹能力，得5分，满分5分。（提供相关承诺书，格式自拟）</p> <p>3.省级及以上电商示范企业得4分，满分4分。</p>	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	服务承诺	<p>供应商承诺项目全部完成后，2个月内提交项目完成情况报告，报告中包含媒体宣传统计数据、账号运营情况等，响应文件中提供承诺函（格式自拟）；供应商承诺项目服务结束后，对相关的策划文本、设计、视频资料提供三年存档服务，以便采购人在需要时调用，响应文件中提供承诺函（格式自拟），得5分。</p> <p>供应商承诺赛后提供选手孵化或产品对接，响应文件中提供承诺函（格式自拟），得5分。</p> <p>未提供以上承诺不得分。</p>	10.00
	5	行业业绩	<p>自2022年1月1日至今，供应商需具备类似赛事组织项目业绩。评分标准如下：</p> <p>每提供一个项目得3分，满分为15分。</p> <p>请注意，以上项目均需提供合同、中标通知书或相关佐证材料并加盖公章，未提供不得分。</p>	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	策划执行方案	主要考评以下内容：赛事流程安排的合理性、赛事数据统计、评委、参赛者管理方案及应急预案；三大赛道(社会学生白酒)差异化执行方案及资源调配能力；学生赛道线下直播比赛执行方案，含直播间搭建、现场布置等。 对以上因素进行综合评审： 方案全面创新，执行细节完善，具有显著竞争优势，完全满足采购人需求得10分； 方案基本完善，执行可行，部分内容有亮点，能满足采购人大部分需求得9分； 方案基本满足要求，但缺乏创新和细节，基本满足采购人需求得5分； 方案不完整或存在重大缺陷，只能最低限度满足采购人需求得2分； 5.不提供方案不得分。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	宣传推广方案	<p>主要考评以下内容：能为赛事提供全周期宣传推广（如新闻稿、短视频传播），策划组织赛前、赛中、赛后各阶段对大赛主题、赛事进展、选手故事等开展宣传，挖掘有影响力和传播力的赛事热点，并通过多渠道资源进行宣传推广，建立赛后内容资产库，持续宣传整合参赛团队资源。</p> <p>1.方案全面创新，执行细节完善，媒体资源配置丰富，具有显著竞争优势，完全满足采购人需求得5分；</p> <p>2.方案基本完善，执行可行，媒体资源配置一般，部分内容有亮点，能满足采购人大部分需求得4分；</p> <p>3.方案基本满足要求，但缺乏创新和细节，基本满足采购人需求得2分；</p> <p>4.方案不完整或存在重大缺陷，只能最低限度满足采购人需求得1分；</p> <p>5.不提供方案不得分。</p>	5.00
报价评审	1	报价评审	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 (本项目取10%) × 100</p>	10.00

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

- 1.资格性审查表：资格审查人负责资格性审查
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

项目名称：
交易编号：
2025.X.X

项目编号：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	经营资格审查	法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明				
2		财务状况报告材料				
3		具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料				
4		依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料				
5		参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明				
6		法律、行政法规规定的其他条件承诺				
7	专业资格审查	本项目是专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。 本项目所属行业为 <u>租赁和商务服务业</u> 。				
8	其他资格	招标文件规定的其他资格要求				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查成员（签字）：

符合性审查表

项目名称：

交易编号：

日期：

项目编号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	1.				
		2.				
		3.				
		4.				
2	技术实质性 响应审查	1.				
		2.				
		3.				
		4.				
3	报价审查	异常低价审查				
4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）

3.评分表

评分表

项目名称：

交易编号：

评标地点：

项目编号：

2025.X.X

评分项及评分标准		供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
价格分 (10 分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权值 (10%) × 100	0 -10 分				
技 术 分 (15 分)	策划执行方案： 主要考评以下内容：赛事流程安排的合理性、赛事数据统计、评委、参赛者管理方案及应急预案；三大赛道(社会/学生/白酒)差异化执行方案及资源调配能力；学生赛道线下直播比赛执行方案，含直播间搭建、现场布置等。 对以上因素进行综合评审： 方案全面创新，执行细节完善，具有显著竞争优势，完全满足采购人需求得 10 分； 方案基本完善，执行可行，部分内容有亮点，能满足采购人大部分需求得 9 分； 方案基本满足要求，但缺乏创新和细节，基本满足采购人需求得 5 分； 方案不完整或存在重大缺陷，只能最低限度满足采购人需求得 2 分； 5.不提供方案不得分。	0-10 分				
	宣传推广方案： 主要考评以下内容：能为赛事提供全周期宣传推广（如新闻稿、短视频传播），策划组织赛前、赛中、赛后各阶段对大赛主题、赛事进展、选手故事等开展宣传，挖掘有影响力和传播力的赛事热点，并通过多渠道资源进行宣传推广，建立赛后内容资产	0-5 分				

	<p>库,持续宣传整合参赛团队资源。</p> <p>1.方案全面创新,执行细节完善,媒体资源配置丰富,具有显著竞争优势,完全满足采购人需求得 5 分;</p> <p>2.方案基本完善,执行可行,媒体资源配置一般,部分内容有亮点,能满足采购人大部分需求得 4 分;</p> <p>3.方案基本满足要求,但缺乏创新和细节,基本满足采购人需求得 2 分;</p> <p>4.方案不完整或存在重大缺陷,只能最低限度满足采购人需求得 1 分;</p> <p>5.不提供方案不得分。</p>				
商 务 分 (75 分)	<p>供应商团队</p> <p>供应商需承诺为本项目配备专业的执行团队,团队人数达到 10 人,可获得 15 分(提供成员名单即可),每少一人扣 2 分,扣完为止。</p> <p>团队成员如持有互联网营销师或电子商务师证书,每提供一份则加 1 分,满分 5 分。</p> <p>团队成员具备本科及以上学历,专业为管理或电子商务类,提供学历证书复印件并加盖公章,每提供一份则加 1 分,满分 5 分。</p> <p>以上评分标准旨在确保项目团队的专业性和执行力,以期达到项目目标,展现团队的专业精神和责任担当。</p>	0-25 分			
	<p>供应商承诺邀请 7 名省内副高级以上专家或 10 年以上电子商务行业或白酒行业从业经验专家作为本项目活动评委;本项满分 10 分。(需提专家名单及承诺书,每缺少 1 名符合条件的专家扣 2 分,扣完为止。)</p>	0-10 分			
	<p>公司实力和相关资质</p> <p>1.ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系认证证书,满足其中</p>	0-15 分			

	<p>一项得 2 分,每增加一项加 1 分,满分 6 分。</p> <p>2.须为电商相关企业,具备整合协调产业链上下游资源的统筹能力,得 5 分,满分 5 分。(提供相关承诺书,格式自拟)</p> <p>3.省级及以上电商示范企业得 4 分,满分 4 分。</p>				
	<p>服务承诺</p> <p>供应商承诺项目全部完成后,2 个月内提交项目完成情况报告,报告中包含媒体宣传统计数据、账号运营情况等,响应文件中提供承诺函(格式自拟);</p> <p>供应商承诺项目服务结束后,对相关的策划文本、设计、视频资料提供三年存档服务,以便采购人在需要时调用,响应文件中提供承诺函(格式自拟),得 5 分。</p> <p>供应商承诺赛后提供选手孵化或产品对接,响应文件中提供承诺函(格式自拟),得 5 分。</p> <p>未提供以上承诺不得分。</p>	0-10 分			
	<p>行业业绩</p> <p>自 2022 年 1 月 1 日至今,供应商需具备类似赛事组织项目业绩。评分标准如下:</p> <p>每提供一个项目得 3 分,满分为 15 分。</p> <p>请注意,以上项目均需提供合同、中标通知书或相关佐证材料并加盖公章,未提供不得分。</p>	0-15 分			
得分		100 分			

评标专家(签字):

注:相关证明材料提供扫描件或复印件加盖公章。

4.价格分的计算

价格分采用低价优先法计算,即满足采购文件要求的前提下,最低有效投标报价作为评标基准价,其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 (本项目取 10%) × 100

~~(1) 价格扣除政策~~

~~根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定,在技术、商务等均满足采购需求的前提下,本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审(说明:1、监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予20%(由招标代理机构确定具体数值)的扣除,用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%(由招标代理机构确定具体数值)的扣除(由招标代理机构确定具体数值),用扣除后的价格参加评审。)~~

~~组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。~~

~~《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实,如有虚假,将依法承担相应责任,包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。~~

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 30%；
服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 10%。执行统一价格
标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：

2025.X.X

序号	供应商名称	投标报价(元)	中小企业给予X%（联合体X%）价格扣除后报价（元）	评标基准价（元）	价格分值	得分
1						0.00
2						0.00
3						0.00
4						0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标专家（签字）：

5.评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：

2025.X.X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					

采购人					
代 表					
总 分					
平均分					
排 序					

评标专家（签名）：

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

- 1.符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3.供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4.因重大变故，采购任务取消的；
- 5.法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

- （一）递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
- （二）供应商不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
- （三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
- （四）投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
- （五）投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
- （六）投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- （七）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（八）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的投标文件相互混装；
- 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）投标文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的投标文件作为无效投标处理）；

（十）未交纳投标保证金的；

（十一）投标有效期不满足采购文件要求的；

（十二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（十三）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

（十四）违反政府采购法律法规,足以导致响应文件无效的情形。

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省)-贵州省公共资源交易公共服务平台、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注上述网站变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

三、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应

商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

(二)项目延期：采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

(三)采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见招标文件第七节：发布中标公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金：

是 ☐

否 ☒

二、交纳金额（如需）

/。

三、交纳方式（如需）

/。

第四节 编制和上传投标响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

第五节 开标

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应

文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

四、资格审查

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，资审小组由 1 或 3 人单数组成，合格供应商不足 3 家的，项目作废标处理。对未通过资格审查的投标供应商，由资审小组通知其未通过理由。

第六节 评标

一、评标地点

贵州省公共资源交易中心。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）资格性审查（适用于公开招标工程类的项目）：评标委员会依照《资格审查表》所列内容对供应商进行资格审查，审查通过的供应商进入符合性审查环节。通过资格审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束

（二）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定

评分。

（四）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室。评审费用由系统自动计算发放。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- （1） 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
- （2） 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- （3） 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。
- （4） 采购文件和附件内容不一致的，以采购文件正文为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第七节 发布中标公告

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省)-贵州省公共资源交易公共服务平台、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将中标候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在上述相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书

对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

（二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

（三）质疑具体要求及注意事项：

1.质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。

2.质疑文件递交地点：

代理机构：华春建设工程项目管理有限责任公司

详细地址：贵阳市观山湖区美的财智中心 C 座 21 楼 13 号

联系人：张雨晨、王辉 联系电话：0851-85821866、15885335886

3. 供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买采购文件凭证的复印件并加盖公章。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵州省贵阳市云岩区中华北路 242 号省府大院 7 号楼

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格〔2015〕299 号文向中标供应商收取代理服务费。

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通

过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

本项目代理服务费为按黔价房[2011]69号文取费标准计算后下浮30%向中标人收取。

二、支付方式

中标供应商在签收中标通知书时，向代理机构支付中标服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

单位名称：华春建设工程项目管理有限责任公司贵州分公司

开户行：中国工商银行股份有限公司贵阳金融城支行

账 号：2402000509200080966

第九节 政府采购合同签订、备案及公告

一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在全国公共资源交易平台(贵州省)-贵州省公共资源交易公共服务平台和贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按

照本项目的采购文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第十节 退还投标保证金

不需要缴纳投标保证金

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不限于以下内容：

- 1、服务周期：_____
- 2、质量标准及验收办法：_____
- 3、付款方式：_____
- 4、考核评标体系：_____
- 5、服务周期清算办法：_____
- 6、…….

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

第二节 拟签订的政府采购合同

政府采购

合 同 书

(服务类)

采购编号：

项目名称：

2025年贵州技能大赛—第四届贵州电商直播大赛

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：_____,）
的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购
文件、响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民
币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二） 乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

合同签订生效后采购人向成交供应商支付合同总价的 40%；决赛开始前支付合同总价的 40%；总结报告、成果资料移交采购人且通过验收后支付合同总价的 20%。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争端的解决

- 1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。
- 2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事

件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式份。
- 3) 同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背采购及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
3	资格文件
4	响应性文件
5	其他
6	成本测算表

封面格式

XXXXXX（项目名称）
投标文件

交易编号： _____
项目名称： _____
品 目： _____
采购方式： _____
项目编号： _____
供 应 商： _____
详细地址： _____
联 系 人： _____ 电 话： _____

2025 年 月

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

(二)开标一览表

政府采购报价一览表

供应商名称(盖章)：__

项目编号：_____

项目名称：_____ 单位：（元）

序号	服务内容	数量	单价	小计金额
1				
2				
3				
投标总价（人民币小写）：				
投标总价（人民币大写）：				
服务时间：				
服务地点：				
优惠条件及备注：				

供应商法定代表人或授权代表

签字：_____ 职务：_____

日期：_____

- 注：1、请供应商按磋商文件中采购清单逐项填写；
- 2、本表所填单价均应包括其他所有费用；
- 3、此表可自行扩展。

第二 资格文件

(一) 投标供应商授权委托书：

1.1 法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵方组织的项目名称（交易编号：_____）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或印章）：

供应商（公章）：

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标单位全称或联合体牵头人）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名
（身份证号码：）为本公司合法代理人，参加贵方组织的 项目名称（交易编
号：）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事
宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

（二）一般资格

1.营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：投标供应商非投标产品的制造商时还必需提供制造商的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书，复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2.财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项: 按招标文件的规定和要求，复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的专业技术能力的证明材料

（提供承诺函即可，格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

4. 投标截止时间前月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证；（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：按招标文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：依法缴纳税收有效凭证指：税务机关出具加盖公章的供应商在招标文件规定时间内的完税证明文件或在招标文件规定时间内的自主电子缴税银行收款凭证，银行收款凭证必需加盖银行规定的专用章。依法缴纳社会保障资金有效凭证指：加盖收款银行专用章的银行收款凭证。复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

特殊情况：若招标文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

（三）专业资格材料

（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

第三 响应性文件

(一) 招标文件实质性要求响应

政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

交易编号： 项目名称： 品目号：

投标供应商名称				
*投标供应商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	付款方式			
	服务期			
	验收标准			
			
	按招标文件规定的商务实质性条款逐一列明			
*投标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的服务内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	按招标文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源：1.投标文件技术实质性响应内容：来源于投标文件册，第页，佐证材料				

投标供应商注意事项：1.本表中标注*号的内容必需如实填写

投标供应商：（公章）
年 月 日

(二) 投标文件技术、商务响应内容信息

技术部分响应表						
序号	采购文件技术参数要求		投标文件技术参数响应内容			备注说明
商务部分响应表						
序号	招标文件商务要求		投标响应具体内容			备注说明
1	服务期：__（招标文件要求）__					
2	服务计划安排：__（招标文件要求）__					
3	服务地点：__（招标文件要求）__					
4	付款方式：__（招标文件要求）__					
5	其他：					
*商务部分一业绩						
序号	采购人	项目名称	合同主要内容	合同金额	合同签订时间	备注说明
1						
2						
3	供应商可自行添加					

投标人注意事项:

1. 本表中填写的所有内容与投标文件中的内容必需一致, 不得随意减少采集内容。但投标供应商可根据采购项目的实际情况在本表的其他项增加内容, 但新增的信息必需标准数据信息来源, 投标供应商认为无需新增则填写无。

投标供应商: (公章)

年 月 日

（三）与采购项目相匹配的证书

与采购项目相匹配的资质证书及强制认证证书等(复印或扫描件须加盖投标供应商公章)

要求及注意事项：投标供应商按招标文件的要求提供与采购项目相匹配的资质证书及强制认证证书等。复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

(四) 投标截止时间前__月同类或类似项目业绩情况

要求及注意事项：复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	履属交易平台名称	合同主要服务内容	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间	采购人评价意见

备注：1、业绩中标通知书、合同、采购评价意见复印或扫描件（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

2、表格格式仅供参考，可自拟。

投标供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司（公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

（五）声明及承诺

1. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的交易编号为：，项目名称：的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（盖章）

声明时间：

2. 投标人遵守政府采购法规的声明

投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加 （采购名称） 的 （项目名称、品目编号及名称） 的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三)与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三)未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5‰的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六)供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七)供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同投标人的投标文件相互混装；

(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

3. 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）

____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号为：____，

项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺
年____月____日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网
（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大
税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行
人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取
消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

（六）优惠性政策情况

投标报价符合优惠性政策情况表

交易编号：
 项目名称：
 品目号：

序号	优惠性政府名称	投标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
1	《政府采购促进中小企业发展管理办法》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
2	《促进残疾人就业政府采购政策的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
3	《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第页，佐证材料
4	招标文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策）【可根据招标文件规定和要求自行添加】		来源于投标文件部分，第页，佐证材料
5	……		

备注：

投标供应商：（盖章）

年 月 日

1.中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.残疾人福利性单位声明函（格式如下）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3.监狱企业声明函（格式如下）

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

（七）项目实施方案

（格式自拟。）

第四 其他

1.投标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

附件：成本测算表

（一）成本测算表（投标人在投标文件中无需提供成本测算表，评标委员会认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求投标供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。）

1.服务内容成本测算表

2.项目成本汇总表

(一) 成本测算表

1.服务内容成本测算表

金额单位：元

序号	服务内容	
1	一、直接成本	
2	1、工人工资	
3	2、工资附加	
4	合计	
5	二、管理费用	
6	1 工资、福利费用	
7	2、保险费用	
8	3、办公费用	
9	4、其他应交税费	
10	合计	
11	三、财务费用	
12	四、管理费用	
13	六、税金	
14	成本合计	
15	备注说明：	

说明：1.供应商可结合企业实际对表内项目进行适当调整，但要求能真实、准确地反映企业成本

2. 一个服务内容的成本用一张成本表罗列，投标供应商根据项目服务内容范围自行增加。

投标供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司
法定代表人或授权代表（签字）：
投标日期：

2.项目成本汇总表

项目名称

品目编号/品目名称

序号	服务内容	质量标准	数量	成本总计(元)	备注说明
1					
2					
3					
4					
5					
6	其他项目成本：				
项目成本总计（人民币/元） 大写： 小写：					

投标供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司
法定代表人或授权代表（签字）：
投标日期：