



# 2025 年贵州中医药大学 11 门课程智慧课程建设服务 采购文件

(2025 年 7 月)

项 目 名 称：2025 年贵州中医药大学 11 门课程智慧课程建设服务

采 购 方 式：竞争性磋商 采 购 类 别：服务

项 目 编 号：JSWYGZZB2025-046CG

采 购 人：贵州中医药大学

详 细 地 址：贵阳市花溪区花溪大学城栋青路 4 号

联 系 人：关老师 联 系 电 话：0851-88233038

代 理 机 构：江苏万源工程咨询有限公司

详 细 地 址：贵阳市观山湖区阳关大道麒龙商务港 A 地块 1 号 18 层 2 号

联 系 人：林玲、李凯、杨思蜀 联 系 电 话：18198550029

目录

**第一部分 专用部分** ..... 4

第一章 采购范围 ..... 4

第一节 采购项目概述 ..... 4

第二节 服务要求 ..... 6

第三节 供应商资格条件 ..... 7

第一节 采购清单及技术参数 ..... 9

第二节 商务要求 ..... 10

第三节 阐述、演示、样品展示 ..... 29

第四节 图纸附件 ..... 30

**第二部分 通用部分** ..... 43

第四章 政府采购程序 ..... 43

第一节 发布采购公告 ..... 43

第二节 获取采购文件 ..... 43

第三节 交纳投标保证金 ..... 44

第四节 递交响应文件 ..... 45

第五节 竞争性磋商程序 ..... 45

第六节 发布成交公告 ..... 49

第七节 支付代理服务费 ..... 49

第八节 政府采购合同签订、备案及公告 ..... 50

第九节 质疑和投诉 ..... 50

**第三部分 响应文件编制规范** ..... 71

第六章 响应文件的编制 ..... 71

# 采购公告

## 一、项目基本情况

项目编号：TSWYGZZB2025-046CG

项目名称：2025 年贵州中医药大学 11 门课程智慧课程建设服务

采购方式：竞争性磋商

项目序列号：P520000202500086E

预算金额：¥560000.00 元

最高限价：¥560000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：内容为 11 门课程智慧课程建设服务，包括智慧课程建设服务、AI 智慧空间应用服务、课程 AI 教学应用，详见磋商文件。

## 二、申请人的资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1、具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商自行承诺。

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2024 年 10 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

6、法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法

法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（二）本项目的特定资格要求：无。

（三）本项目不接受联合体投标。

（四）本项目是专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业享受预留份额），供应商须提供中小微企业声明函（服务），本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

### 三、获取采购文件

时间：2025 年 8 月 5 日至 2025 年 8 月 12 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

售价（元）：0

### 四、响应文件提交

截止时间：2025 年 8 月 15 日 09 时 30 分（北京时间）

地点：本项目为电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

### 五、响应文件开启

解密时间：2025 年 8 月 15 日 09 时 30 分（北京时间）

开启时间：2025 年 8 月 15 日 09 时 30 分（北京时间）

地点：贵州省公共资源交易中心

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1.投标保证金情况：本项目投标保证金 5000 元整

2.采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

3.服务地点：详见磋商文件

4.其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：详见磋商文件。

5.特别提醒：本项目为电子标，供应商须在线递交响应文件，并根据自身情况决定是否现场参加解密。供应商授权代表如现场解密并参加磋商环节的，解密、磋商所需电脑及网络由供应商自行准备。

#### **八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

##### **1.采购人信息**

采购人名称：贵州中医药大学

地址：贵阳市花溪区花溪大学城栋青路4号

联系人：关老师

联系电话/传真：18985053721

##### **2.采购代理机构信息**

名称：江苏万源工程咨询有限公司

地址：贵阳市观山湖区阳关大道麒龙商务港A地块1号18层2号

联系人：林玲、李凯、杨思蜀

联系电话/传真：18198550029

##### **3.项目联系方式**

项目联系人：林玲、李凯、杨思蜀

联系方式：18198550029

# 第一部分 专用部分

## 第一章 采购范围

### 第一节 采购项目概述

#### 一、项目概述

1、项目内容：该项目位于贵州中医药大学，内容为 11 门课程智慧课程建设服务，包括智慧课程建设服务、AI 智慧空间应用服务、课程 AI 教学应用。

2、服务期：三年。

#### 二、资金来源

本项目资金来源为财政资金。

本项目的最高限价为：

大写：伍拾陆万元整

小写：¥560000.00 元

#### 三、采购合同管理

1. 是否允许分包：否

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：/

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，本项目是否专门面向中小企业采购：是，具体内容为：本项目属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业享受预留份额)，供应商须提供中小微企业声明函（服务），本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

#### 五、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

#### 六、采 购 人

1. 采购人名称：贵州中医药大学

2. 地 址：贵阳市花溪区花溪大学城栋青路 4 号

3. 联 系 人：关老师

4. 联系电话/传真：18985053721

#### 七、采购代理机构

1. 名称：江苏万源工程咨询有限公司
2. 地址：贵阳市观山湖区阳关大道麒龙商务港 A 地块 1 号 18 层 2 号
3. 联系人：林玲、李凯、杨思蜀
4. 联系电话/传真：18198550029

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

## 第二节 服务要求

### 一、服务范围

本项目采购的服务来源范围要求由中国境内企业提供。

### 二、服务须满足的规范、标准

满足国家及行业现行相关规程规范和技术标准。设计成果须通过有关部门组织的技术审查并根据审查意见补充和完善。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务



### 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商自行承诺。

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2024 年 10 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

本项目所需特殊行业资质或要求：  /  。

（二）本项目 不接受 联合体投标

（三）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，本项目是否专门面向中小企业采购：是，具体内容为：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业享受预留份额），供应商须提供中小微企业声明函（服务），本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	项目名称	功能模块 (后续详细参数)	备注
1	智慧课程建设服务（服务期3年）	1. 课程门户建设	
		2. 课程设计	
		3. 知识图谱建设	
		4. 问题图谱建设	
		5. 思政图谱建设	
		6. 目标图谱建设	
		7. 能力图谱建设	
		8. 知识图谱展示	
		9. 题库建设	
		10. 课程群图谱建设	
2	AI 智慧空间应用服务（服务期3年）	1. 课程智能体	
		2. 课程知识库	
		3. 课程特色 AI 指令	
		4. AI 工具箱	
3	课程 AI 教学应用（服务期3年）	1. AI 教案	
		2. AI 课件	
		3. AI 写作	
		4. AI 出题	
		5. AI 批阅	
		6. AI 学情分析	
		7. 为学生推荐个性化学习路径	
		8. 智能推荐资源	

## 智慧课程建设技术参数

### 一、智慧课程建设服务

#### 1、课程门户建设

- 1) 智慧课程需包含专有课程域名，课程基本信息，包含课程名称、封面、宣传片、主讲教师、教师团队、学时学分、课程说明等。
- 2) 需要支持对课程门户进行二次编辑，支持对于课程的基本信息进行编辑，基本信息包括：负责教师，说课视频，课程封面，课程简介，便于教师调整。
- 3) 对课程章节、小结进行数据统计，按章节展示知识图谱任务点资源及课程资料。
- 4) 用课程-课程目标-课程知识点 3 层架构，展示智慧课程知识体系。支持2D\3D 模式切换、全屏播放及页面缩放。
- 5) 展示课程知识图谱，能查看多种图谱模式，包含但不限于关系图谱、思维导图模式、学习路径、问题图谱等。
- 6) 对课程建设、运行数据进行详情分析，包含教师团队、学生人数、知识点资源数、知识点属性、知识点学情统计等。
- 7) AI 助教应用，运用已训练的课程知识模型开展知识问答、资源推荐等服务，知识溯源，查看AI 回答来源，学生点击跳转学习课程资料原文，支持大模型托底回答。

#### 2、课程设计

- 1) 支持统计课程的详细建设与教学数据，数据包含知识模块建设数量、知识点总数、知识节点总数、知识教案总数、能力目标、实践问题数量、教学资源数量与外部引用资源数量。
- 2) 支持显示课程的基本教学定位，教学定位信息包含：课程类别、适用专业、先修课程、后续课程等。
- 3) 支持描述课程基本的教学简介，教学简介包含文字、公式、图片等信息。
- 4) 支持显示课程的教学逻辑关系图，显示目标课程的前后序课程学习关系。
- 5) 支持显示课程的课程目标，包括课程的能力数量、子能力数量、覆盖知识点内容等信息。
- 6) 支持以图片形式展示课程的整体知识结构图，图片支持 jpg, png 等主流图片格式，并支持通过模板导入的形式编辑知识结构图的相关信息。

7) 支持在课程概述中查看课程概述相关内容，包括教师团队，课程背景，课程简介，课程目标，课程特色，课程知识逻辑，知识结构图，教学计划，课程概述展示等相关内容，同时可支持导入的形式进行新增和维护，导入为增量导入。

8) 支持展示课程特色相关信息，并支持通过导入Excel模板的形式编辑课程特色相关信息。

### 3、知识图谱建设

1) 支持搭建以课程结构为核心的知识图谱，并通过集中化的管理界面实现信息的融合与维护，支持通过点击已有节点添加节点，可以添加同级节点，子节点。

2) 支持通过知识地图针对已有节点进行删除。支持知识点编辑状态预览，预览界面应与学生端学习知识点界面保持一致。

3) 支持教师将课程章节迅速转化为知识图谱，并实现与教学资源的关联。同时支持通过导入word 的形式，导入知识地图节点相关信息，可导入的内容包括：名称、标签、难度、描述。难度应至少分为简单，一般，困难三档。标签包括但不限于重点、难点以及考点等标签，同时支持教师自定义标签。

4) 支持设置知识点认知目标标签，应至少支持设置记忆，理解，应用，分析，评价，创造六级认知目标，并在此基础上自定义填写具体认知目标内容。

5) 支持上传教学资料，系统智能分析并构建知识图谱。

6) 支持将思维导图文件转化为知识图谱，同时保留导出原有格式的能力，增强了文件的互操作性。

7) 实现教学课程与网络课程间的知识图谱同步，便于资源共享和教学内容的一致性。

8) 支持在知识点中关联课程资源，资源支持本地上传，格式包括jpg, txt, doc, ppt, mp4, pdf, rar 等常见文件格式。

9) 支持根据标题和全文内容搜索本地上传的学习资源，支持根据标题和全文内容进行本地上传的学习资源推荐。

10) 支持在知识点上关联题目，所有题目应来源于题库，且单个知识点题目限制最高挂载数量上限不少于 50 道。

11) 支持在编辑单个知识点教学资源时，通过AI 核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便教师快速选择，丰富知识点资源

，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”

12) 支持教师手动修改所引用的教学视频片段位置信息，对于视频资源可在视频时间轴上设置知识点片段的开始位置和截止位置，设置时能同时看到视频对应的时间戳；对于电子教材书籍可直接设置对应知识点内容片段的起点和终点。

13) 提供富文本编辑器，支持教师添加详尽的说明和多媒体材料，同时能够调整概念的命名和描述，以增强信息的丰富性。

14) 支持教师将单个或多个知识点在知识结构中上下移动，以优化教学结构。

15) 提供批量操作功能，提高知识点或分类在层级管理中的效率。

16) 支持定义不同分类或知识点之间的先后次序和连接方式，以映射它们之间的逻辑关系。

17) 支持设置知识点的关联关系，不仅限于本课程内部，还包括跨课程的连接，促进不同课程间的知识和资源的整合，实现跨学科学习。

18) 支持教师通过点击跨课程知识点，直接跳转到相关微课，以快速获取和学习特定内容。

19) 支持根据课程建设成果，生成课程的专属成果相册，成果相册生成范围包含：课程体系、课程框架、课程地图、课程图谱等。

20) 支持在视频内容中智能标记知识点，并以词云形式展示涉及的知识点。

21) 允许（支持）学生在视频播放时定位到特定知识点的讲解。

22) 支持关键词搜索和模糊匹配，帮助教师迅速找到特定知识点或分类，并展示相关信息。

23) 支持将图谱以图片、Excel 文件或xmind格式导出，以满足不同场景下的分享和使用需求。

#### 4、问题图谱建设

1) 支持问题图谱学习：支持以问题为导向的学习，通过“全局层问题—概念层问题—方法层问题”三层问题模型结构，查看解决课程经典问题所需要掌握的知识点。

2) 支持查看问题图谱单点内容时，高亮与该内容相关上下层图谱内容，并动态链路展示相关关系。

3) 通过知识点-简单问题-复杂问题难度递增角度建设。

4) 每个章节根据课程教学大纲设计记忆、理解、应用、分析、评价、创造等六个层级的不少于20 个问题。

## 5. 思政图谱建设

1) 支持基于课程思政的标签化知识点， 自动生成具有象征意义的课程思政图谱。

2) 支持利用气泡、花苞和花朵等视觉元素，以创新的方式呈现课程的分类和知识点，提升信息的直观性和吸引力。

3) 支持重点将标签为“课程思政 ”的知识点以花苞形式呈现，以视觉突出其在课程中的核心地位。

4) 支持提供关键字精确搜索和模糊匹配两种模式，检索结果聚焦于与目标节点相关的逻辑联系，增强搜索的针对性。

5) 支持搜索功能覆盖知识点、分类和标签，实现全面性，满足教师不同维度的搜索需求。

## 6. 目标图谱建设

1) 系统允许根据不同班级特点定制课程目标图谱， 以满足特定教学需求。

2) 课程目标图谱支持为课程目标添加标签，包括自定义选项，便于目标的分类和识别。

3) 支持对课程目标进行详细说明， 以确保目标清晰明确。

4) 支持对课程目标名称、课程目标标签、描述进行修改，保持课程内容的准确性和时效性。

5) 支持检索课程目标标签以及课程目标名称，使教师能够快速找到特定目标。

6) 支持课程目标与知识点进行关联， 以展示目标与教学内容的直接联系。

7) 支持以柱状图展示课程目标关联知识点的个数，提供直观的统计信息。

8) 支持以列表形式展示课程目标总数、课程目标名称、课程目标说明、课程目标标签以及所关联的知识点个数，方便教师快速浏览和了解。

9) 支持以图谱形式展示每个课程目标所关联的知识点情况，增强信息的可视化效果。

10) 提供一键同步功能，允许快速复制特定班级的课程目标和知识点关联，提高教学管理的效率。

## 7. 能力图谱建设

1) 支持设置课程能力目标，课程能力目标包含课程目标描述、课程目标拆解、课程目标详情。其中课程目标拆解课设置主能力目标、子能力目标、关联知识点、覆盖问题等，并通过系统统计每个能力目标的知识点覆盖率等，同时在一门课程中能力目标课数量设置不设上限，可根据实际使用需要设置多个主目标与子目标。

2) 支持编辑课程能力目标，设置能力目标时，可针对能力目标的名称、描述、子能力目标名称、子能力目标描述，支持添加关联问题与知识点。

3) 支持查看课程能力详情，根据所设置的课程能力目标，自动计算每个能力/子能力所覆盖的知识模块、知识点与问题详情，并根据不同能力目标的设置，自动构建能力目标的能力图谱，将分散的知识点内容汇总，形成能力目标独立的能力知识图谱体系。并且可支持通过能力详情，预览关联的知识体系、问题体系、问题详情等。并且支持针对课程的能力目标梳理能力达成度分析。

## 8、知识图谱展示

### 8.1 学习地图模式

1) 系统以学习地图形式提供分类下知识点的学习路径展示，引导教师有序学习，清晰梳理学习逻辑。

2) 展示每个分类下的知识点总数，辅助教师构建和理解整体知识框架。

3) 在知识体系中，对于层级较深的分类，系统支持展开全部子级，以便教师查看所有相关节点。

4) 在搜索知识点时，系统展示包含该知识点的分类数量，使教师能够通过切换分类快速找到目标知识点。

5) 当知识点名称包含搜索关键词时，系统突出显示关键词，并高亮相关分类，便于教师识别和查找。

### 8.2 知识图谱模式

1) 提供两种图谱展示视角，一种是导航模式，另一种是全局模式，以适应不同教师对信息获取深度和广度的需求。

2) 导航模式下，图谱以一种集中的形态展示最高层级的分类或知识点，允许教师通过交互进一步探索其子级和它们之间的联系。

3) 全局模式下，图谱展示所有层级的节点，提供一个宏观的视角，使教师能够一目了然地理解整个知识体系的结构。



4) 支持教师设置展示图谱集合标识，通过直观的集合标识，帮助教师快速识别和定位一级节点集合，提升学习体验。

5) 支持清晰展示分类与知识点、分类与分类之间的关系，如父子级关系、前置关系、后置关系以及关联关系，帮助教师深入理解知识间的联系。

6) 在图谱的导航区域以列表形式展示所有一级分类和知识点，并支持快速定位和展开子级节点。

7) 支持根据关键字搜索或模糊匹配进行检索，帮助教师快速定位特定知识点或分类，并展示与其相关的全面信息。

8) 支持教师自由绘制图谱（自由绘制图谱区域），并通过视觉高亮的方式突出重点区域，帮助快速聚焦关键学习内容。

### 8.3 思维导图模式

1) 系统提供多种思维导图结构选项，使教师能够根据需求选择不同的视觉表示方法，具体包括组织结构图、目录组织图、时间轴、鱼骨图等。

2) 支持创建包含多个层级的分类和知识点的大纲，并以思维导图的形式直观地展示它们之间的相互关系。

3) 在预览模式下，提供一键整理布局的功能，帮助教师迅速恢复到初始的默认视图布局。

4) 预览模式允许教师一键回到思维导图的中心或根节点，确保教师始终能够快速把握整体结构。

5) 在预览模式下，教师可以方便地展开或收起任意节点的所有子级，以展示或隐藏更深层次的详细信息。

6) 系统支持根据关键字进行搜索，允许教师快速查找并定位到特定的分类、知识点或标签，点击搜索结果可直达目标节点。

### 8.4 自定义图谱展示

1) 支持四种配色方案，包括标准配色、自定义配色、知识单元配色和层级配色，以增强视觉区分和层次感。

2) 教师可以根据个人喜好定制（设置）节点的外观，包括形状、颜色和字体样式，提供个性化的视觉体验。

3) 支持教师根据个人喜好或需求切换图谱的背景，包括预设的星空蓝、极光白，同时也支持教师自定义背景。

4) 提供四种知识点布局方式，包括放射性、树状层级、环形布局和自定义布局，以适应不同的展示需求。

## 9、题库建设

1) 题目题干支持富文本编辑，包括内容录入、 图片录入、格式刷、字体更改、字号更改。

2) 答案解析支持富文本编辑，包括格式刷、字体更改、字号更改，插入链接。

3) 题目支持至少关联一门课程，关联课程时支持绑定至少一个知识点。

4) 题目类型至少包含单选题、多选题、判断题、填空题、 问答题、组合题六类。

5) 单选题支持设置一个标准答案，支持新增答案选项，答案选项数量限制最高不少于12个，最低不多于2个，选项内容支持富文本，包括格式化、字体更改、字号更改，插入链接，支持latex公式编辑器，选项字数上限不少于50字，支持删除选项。

6) 多选题支持设置多个标准答案，标准答案数量限制最高等同于选项个数，最低不多于2个，支持新增答案选项，答案选项数量限制最高不少于12个，最低不多于2个，选项内容支持 富文本，包括格式刷、字体更改、字号更改，插入链接，支持 latex 公式编辑器，选项字数上限 不少于50字，支持删除选项。

7) 判断题支持设置一个标准答案，选项内容包括“对 ” 和“错 ” 两项。

8) 填空题支持设置多个标准答案，标准答案数量上限最高不少于12个，下限不多于1个， 答案内容支持富文本，包括格式化、字体更改、字号更改，插入链接，支持latex公式编辑器， 选项字数上限不少于100字，支持删除选项。

9) 问答题支持设置一个标准答案，答案内容支持富文本编辑，包括格式刷、字体更改、字号更改，插入链接，支持latex公式编辑器，答案字数上限不少于1000字。

10) 组合题支持在题目中设置多个题型的子题目，题型至少包括单选题、多选题、判断题、填空题和问答题，子题目数量上限不少于10道，支持调整子题目顺序，支持删除子题目。

11) 支持通过word 和 Excel模板导入的形式新建题目，支持下载导入模板，支持基于模板自动识别试题，并返回识别结果，支持选择部分试题进行导入，支持对识别后的试题进行修改。

## 10、课程群图谱建设

1) 支持创立课程群图谱展示门户，可自定义课程群门户信息包括课程群名称、课程群类型、课程群介绍、教师团队等信息。

- 2) 根据课程群类型，系统提供三维模式的多维展示，汇总课程、课程目标和知识点。
- 3) 支持数据统计功能，展示课程群门户中的课程数、课程图谱数、知识点总数、教学资源数。
- 4) 支持在门户中展示课程图谱名称，并可通过知识点分布查看不同标签维度的课程数量。
- 5) 具备资源分布统计功能，可以展示课程群所包含的每门课程的资源总数，包括任务点、作业、考试、课程资料等。
- 6) 在门户中展示课程图谱名称，并可通过知识点分布查看不同标签维度的课程数量。
- 7) 课程群图谱支持多门课程的图谱汇总展示，并允许教师点击进入具体课程知识点。
- 8) 系统展示课程群的问题图谱，支持多维度问题展示，包括基础、组合和疑难问题。
- 9) 支持设置导航模块的展示/隐藏，同时支持拖拽的形式改变导航栏中模块的顺序。
- 10) 支持管理员设置图谱查看权限，包括限制在本单位、特定单位或全网范围内的访问。
- 11) 支持设置课程群AI 助教，实现跨课程AI 答疑、资源推荐。

## 二、AI 智慧空间应用服务

### 1、课程智能体

1) 支持课程平台建设特色AI 控制台，以课程为中心，以教学者为主体，协助教学者进行AI 相关功能控制。控制台从教学者角度设定AI 工具进行增效、设置AI 指令便捷助学、构建特色化AI 智能体解惑除忧；从学习者角度进行AI 课程助教塑造，全面完善AI 助教问答技能，精细化AI 助教形象描绘，实现实时反馈学习者协同AI 助教学习满意度情况，闭环训练AI 助教学习模型。AI 控制台支持全面统计课程在教与学两个角度中的AI 交互数据，并可视化呈现学生AI 助教交互数据的学年趋势变化曲线，让智能技术与教学进行高度融合，实现降本增效。

2) 支持首页简洁呈现了引导式学习的核心理念：结合苏格拉底式提问法与布鲁姆认知模型，通过六个层次的问题引导你深入理解知识。在介绍下方，依据课程内容设有

三个引导性问题，支持教师点击引导性问题或在下方输入框中提问，启动互动问答。页面顶部提供历史问答记录查看功能，便于教师回顾与整理学习过程中的关键信息。平台呈现“智能体中心”入口，支持教师通过此入口查看已发布的智能体，或根据课程需求创建新的智能体。

3) 支持智能体编辑功能支持教师根据需求定制智能体的角色、技能和限制，定义智能体的功能定位。教师可以设置智能体名称、角色描述、技能范围及服务限制，从而明确其功能定位。该功能还支持提供智能体简介，帮助教师快速了解其核心功能。同时，支持设置开场白和引导问题，以优化教师与智能体的互动体验。智能体的知识库支持通过添加文件进行扩展，以增强信息提供的准确性和全面性。支持发布前的调试与预览功能，允许教师在正式发布前进行调整和查看效果，确保内容的准确性和展示效果。

4) 支持进入问答流程后，系统将根据布鲁姆认知模型，所有问答内容均支持教师对回答进行推荐、反推荐、复制或重新生成。通过这些功能，支持系统不断学习和适应教师的行为模式，以更好地满足课程需求并优化智能体的表现。

9) 支持设置常见问题，对问题进行分类，例如：课程知识问题、作业问题、成绩问题等。

## 2、课程知识库

1) 支持多类型文件解析：可对教材书籍、教学视频、教案课件、相关论文等多种文件格式进行解析。通过运用专业的解析算法与技术，能够有效提取各类文件中的关键信息，实现知识资源的整合，为后续的知识管理与应用提供基础数据支持。

2) 支持海量字符解析：具备强大的字符解析能力，能够处理百万级别的字符量。借助先进的自然语言处理技术，系统可对文档内容进行深度挖掘，精准识别语法结构、语义关系等，确保对文档知识的准确理解与提取，为知识体系的构建提供文档数据。

3) 支持图片提取：能够从各类资源中自动提取图片，图片提取数量可达数百张。运用图像识别技术，系统可精准定位并提取资源中的图片，提取后的图片可用于辅助知识呈现，为知识的可视化表达提供素材。

4) 支持知识点同步与梳理：支持知识点的同步操作，涵盖知识点的提取、描述以及知识点之间关系的梳理。系统可同步上百个知识点，通过构建知识图谱等方式，将知识点系统化，呈现清晰的知识架构，方便教师对知识进行系统学习与深入研究。

5)支持 AI 知识库资源解析与应用:AI 知识库内的资源经解析后,可被课程专属 AI 助教和智能体利用,借助先进解析技术,确保资源能够被精准处理,协助AI 智能体生成更精准的回答,在回答时,答案从知识库中进行回复。

6)支持资源分类管理:拥有完善的资源分类管理功能,可将资源按照知识图谱资源、课程总资源等不同类别进行划分与管理。在每个类别下,还能进一步细分不同主题,形成层次分明的资源分类体系,方便教师快速定位和查找所需知识领域的资源。

7)支持智能资源搜索:提供智能资源搜索功能,教师通过输入关键词、短语等方式,即可快速检索所需资源。系统利用智能算法,具备智能匹配与精准定位能力,能够在海量资源中迅速筛选出相关资源,并按照相关性等因素进行排序展示,提升资源查找效率。

8)支持便捷资源添加:设有专门的资源添加模块,支持单次添加 1G 以内的资源,支持多种资源添加方式,包括但不限于视频、图谱、音频、PPT、文档。

9)支持广泛资源类型涵盖:课程总资源模块包含视频、音频、图片、文档、PPT、教材书籍及其他多种资源类型。

10)支持资源数量与大小统计:支持清晰呈现各类资源的数量及大小信息,如各类型资源的数量以及它们各自对应的存储空间大小等。直观了解资源库的存储情况,便于进行资源管理、空间规划以及资源使用评估。

11)支持资源详情查看:支持针对每种资源类型,设置便捷的操作按钮。教师点击按钮后,可快速进入相应资源的详细查看界面。

12)支持文件资源预览:支持针对某一类资源类型下的单个具体资源进行预览查看操作,且可以查看该资源的处理状态、上传人、更新时间等信息。

13)支持知识库资源汇总展示:能够汇总展示知识库内各类资源数量,包括但不限于文件解析数、知识点同步数、字符解析数、图片提取数以及音视频时长。

14)支持资源详情展示:详细展示每个资源的相关信息,包括但不限于资源名称、文件大小、创建时间、文件格式等。这些详细信息有助于教师在选择和使用资源时,全面了解资源的基本情况,从而做出合理的资源使用决策。

15) 支持多样化资源展示形式：支持文档、图片、音视频等多种资源展示形式。系统根据不同资源类型的特点，采用相应的展示方式，如文档的高亮显示、音视频的倍速播放等，以适应不同教师的学习习惯和资源查看需求。

### 3、课程特色AI 指令

1) 系统运用人工智能技术，依托海量数据资源底座，构建基于深度学习、多模数据分析、多类数据融合、多维数据挖掘等数据分析算法，生成专属式AI 工具，基于教师提问问题的动态问答，为教师提供个性化的教学辅导和即时反馈，帮助教师优化教学方法和内容。同时支持提供基于问题答案的溯源、关联知识点推荐，并支持教师对回答进行推荐、不推荐、重新生成、复制四类操作。其次通过适应性提问技术，快速识别教学需求，并提供个性化的知识点学习路径和相关资源推荐，支持关联性、进阶性的问题推荐，辅助深度学习。并采用递归神经网络等深度学习模型支持多轮问答显著提升问答效率与准确性。

2) 系统基于教学课程及同类课程学生空间运行数据，综合运用聚类分析、相似性分析等AI大数据智能分析技术，从海量数据源中解析出课程下学生常问问题，通过专业的课程顾问人工审核遴选后进行推送，页面默认展示 4 条学生常问问题，点击“换一换”可进行问题更新；针对具体问题，由AI小助手依托模型底层课程知识库智能生成答案，同时提供答案溯源、关联知识点推荐，支持教师对AI 助手的生产的回答进行推荐、不推荐、重新生成、复制四类操作。同时，AI助手提供问题相关的碎片化的教材片段、教学 PPT、知识点学习路径，支持关联性、进阶性的问题推荐，辅助深度学习。

3) 系统基于教师AI效率工具使用频次数据，进行AI 效率工具的推送，页面默认展示4个最常用的效率工具，点击“换一换”可进行工具更新，合计支持AI 生成教案、AI 出题、AI批阅、 AI自动出卷等辅助备课、 出题与评估、资源与科研 3 类 18 种工具推送；点击某一AI工具，可跳转对应的AI工具页面直接使用。

4) 支持进入指令中心管理界面进行在指令的查找，支持按照指令分组进行分类查看，同时支持通过检索框输入检索词进行指令的检索发现，该检索逻辑是基于对指令名称及指令描述的深度标引，支持检索词在指令的名称及描述内容范围内检索，进行精确匹配；同时支持在指令管理中心设置新的分组，打造个性化指令库。点击具体指令，可跳转对应的指令提问页面直接使用。

5) 支持教师在各指令分组下创建个人专属课程特色指令，包含标准指令及高级指令两种指令创建模式，其中标准指令创建支持输入指令标题及指令内容描述，形成标准化固定问题，高级指令创建是在标准指令的基础上增加指令变量的输入，形成半开放式引导性问题，支持个性化的提问方式。支持教师创建指令后选择是否将指令对学生开放使用，辅助学生问题导向性学习。

6) 支持基于具体指令的问答式学习，对于标准指令可直接提问，对于高级指令可直接进行变量指标的输入，提供千人千面的个性化引导式提问服务，AI 小助手将依托大模型的深度学习、AIGC能力，智能生成问题答案，教师可对AI助手的回答进行推荐、不推荐、重新生成、复制四类操作。

#### 4、AI 工具箱

1) AI知识萃取：支持根据知识点推荐相关学术资源，包括但不限于视频、论文、学术报告等。AI能够实现对公开领域及第三方资源的搜索与发现，如校外慕课、学术文献、网站资源等，教师可通过点击快速跳转至相关链接。支持可以实现推荐来源的个性化设置，教师可自主选择推荐内容的来源，并定制常用网站的关注模块。

2) 支持从既往发布的作业测验、学习任务或话题讨论中提取学生作业或考试内容，分析其重复率，从而实现学习行为的监测与评估。

3) AI学情分析：支持总结教师在一周内的教学和AI 使用情况，包括AI 指令、工具及 智能体的使用频率，以及教学任务发布与课堂表现数据。页面支持指出教师在课堂互动和传统教学方式中可能存在的利用不足，并支持自由检索查看往期周报，能够根据既往和当前周内数据提出平衡技术与传统教学的建议，以优化学生参与度和学习体验。

4) 自构知识图谱：支持通过课程电子参考书、教学课件、慕课视频、学术论文、课程教案等原始素材，高效且精确地提取关键信息并进行结构化处理，从而自动构建初步的课程知识图谱。

5) 自动生成课程思政案例：一键生成知识点思政案例，助力课程备课，支持针对每个思政案例生成任务，给出至少一个思政案例的详情内容，包含案例序号、与知识点结合的案例名称、详细文本内容描述、思政元素的分点提炼与逐点论证说明，以及教学价值的分点分析。支持在线所见内容以Word 文本格式一键导出，进行二次编辑。

6) AI 知识点自动出题：根据知识点出题，支持教师针对教学课程图谱中选择指定知识点（一套题中最多支持选择 3 个知识点），系统参考知识点教学内容生成与知识点相关的题目，该出题模式支持普通模式及知识库模式两种模式；根据参考内容出题模式支持自定义的文本描述或上传的参考资料，基于相关内容生成题目。两种出题模式皆支持单选题、多选题、判断题、填空题四种题型下的单一题型出题及混合式题型出题，支持理论题、计算题、外文题三种出题偏好设置。针对生成的题目，支持所有题目或单个题目重新生成和加入题库，支持一键导出所有题目，针对某一题点击加入题库支持对题干、答案、解析、问题类型、问题难度、问题关联知识点、问题标签进行编辑或设置，同时支持跳过此题、保存并退出、保存并添加下一题三种操作。

7) 自动组卷：支持根据单个知识点或多个知识点创建测试卷或根据知识模块整合知识点出题，其中一套试卷最多支持选择10个知识点、5个知识模块，系统支持单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、论述题等六种题型下的单一题型出题及混合式题型出题，支持进行各类题型的数量设置，支持理论题、计算题、外文题三种出题偏好设置，同时支持教师进行试卷总分的设置。针对生成的题目，支持所有题目及单个题目重新生成，支持教师进行题目题干、答案、解析、问题类型、问题难度、问题关联知识点、问题标签进行编辑或设置，进行题目审核，审核后的题目支持批量加入题库并生成试卷

8) 自动 阅卷功能：支持AI 批阅功能跳转至教学任务工具中的题库。针对题目维度，支持题目详情查阅及批量进行题目编辑、知识点关联、试题类型设置、标签设置等个性化设置。针对单选题、多选题、判断题，AI 批阅工具将依据答案进行自动批阅，针对问答题及翻译题，支持教师前往对应题目设置AI 采分点，AI 批阅工具将依据采分点进行试题的自动批阅。

9) AI学习模型：课程AI 模型实时观测学习端与AI 交互问答内容，支持从问题内容、AI回复详情、评价、调优等层面进行记录，利用特定学习端集合的AI 互动记录进行反馈训练；支持从教学端进行收集内容反馈并提出调整意见，结合教学端专业教学经验调整内容进行多次模型训练，进一步再次反馈到学习端，实现“学-教-学”的方式闭环训练个性化AI 模型，确保模型具备基础准确性和适用性，最终构建课程私有问答库，有效进行特色教学、个性化教学。



10) AI阅读助手：借助人工智能技术快速分析、整合本地上传文件资源内容，支持AI阅读器自动解析文件框架并提取适配教案内容；支持AI 问答定位文件中的关键信息，精准反馈相关 研究内容详情；支持以AI 学习笔记形式提取文件构建逻辑、重难点等内容，符合传统笔记记录要求；支持以笔记导图自动梳理文件结构层次，可视化呈现文件资源中的丰富内容；支持自动拆析文件中关键内容，并匹配与其相关的多模态资源，方便教学者进行资源查找、匹配、对比等操作。

10) AI写作助手：支持辅助教学者与学习者对课程相关内容进行特色写作，明确写作主题、 提出具体的写作内容要求、上传本地写作参考文档，AI会识别关键信息、分析参考内容，根据预设的写作规则与逻辑，智能生成条理清晰、层次分明的大纲结构，还会考虑内容的连贯性与吸引力，确保大纲既高效又富有创意。同时支持在生成内容基础上调整或细化各个部分，为课程使用者提供灵感、优化建议，确保最终产出的作品既符合需求， 同时具有个性与深度。

12) AI 科研趋势分析:利用AI技术对相关知识点的学术方向进行研究分析，包含对相关论文资源的遴选并生成文献的ai 概述，相关研究的趋势分析、论文发表、论文主题分布等， 以及推荐阅读的论文。

13) AI课程目标分析：支持查看人工设定的课程能力目标详情，并在此顺序基础上一键点击， 由AI根据课程知识内容自动补充其他能力目标画像，组合成完整能力目标体系，对于人工及AI生成部分均能够查看各级能力名称及描述，AI 能力目标在生成基础上还支持进行包括名称百字以内、描述千字体量的自由编辑、一键清空，或是整体删除操作；支持在人工+AI内容呈现上，进行人工内容的二次新增和内容补充；完成所有内容调整后，支持保存或取消全部编辑内容。

14) 智能生成场景问题：支持基于课程相关知识点或知识模块，智能生成符合特定要求的场景和问题，结合实际生活场景或项目场景，引导学生进行理论知识的学习。

15) 支持对多个知识模块目标生成的问题集进行分区呈现，每个问题集包含完整的全局层、概念层、方法层三个层次问题名称，对方法层问题提供AI 自动知识点关联推荐；对生成内容支持成果评价，包括对不合适内容进行重新生成，对合适内容融入当前课程已建设问题集，以及点赞差评，支撑AI 进行进一步优化。

### 三、教学空间服务

## 1、AI 工作台

1) 教师可在教师端搭建个人空间，提供班级管理、发布任务、教学观测等功能。教学任务需包含：知识点学习、作业测试、考试、话题讨论、通知公告、探究式学习、资源学习、题库、试卷库等。

2) 支持在教学空间中，快速开启教学活动，教学活动包含：完善课程内容、创建教学班级、发布教学任务、学生自主测试、PPT 智能备课、发布课后测验、学生成绩管理、课程教学观测、学生画像分析等相关内容。

3) 教师可在平台完善课程内容，教师可随时进入课程完善教学内容，根据教学需求，对已有知识体系进行内容增加、修改、关联等相关操作

4) 教师可在教学空间根据教学需要，创建教学班级，创建班级后系统自动跟踪班级情况。

5) 教师可在教学空间发布课前任务等相关教学活动，如通过教学任务发布，让学生了解课前必须掌握的知识点名字、内容及相关掌握情况，老师可实时查看知识点任务学习数据。

6) 支持学生自主练习并观测数据，学生可针对每个知识点维度进行题目专项练习，练习内容包含单选题、多选题、判断题、填空题等，并通过系统自动批阅，统计分析学生对于知识掌握的情况，给予学生响应反馈。

7) 能够将知识图谱相关内容与PPT 插件结合，辅助老师日常备课。

8) 教师可在空间发布课后测试，测试发布后，根据教师设置，选择对应知识点，并快速组建试卷，完成测试等教学活动。

9) 知识教学观测，可通过多个维度进行教学运行观测，如知识点掌握度、学习进度、学生整体数据与成绩等。

10) 能够基于学习数据针对学生画像进行分析，分析可从多个维度进行测算，包含知识点掌握度、知识点学习进度、知识点学习时长、知识点学习次数、知识点练习时长、知识点练习次数等。

11) 能够通过统计本课程的基础教学数据，包含：课程数量、班级数量、学生数量、学习任务数量与课程学习人次。

12) 建立专属AI 助教，AI 助教能够协助老师梳理课程基本信息，包括班级内掌握度低于60%的学生学情数据、知识点任务教学情况、知识点学习掌握度情况。

13) 提供教学流程建立功能，建立时平台能综合全国优秀高校教师的实际提供提示。  
14) 能够自助统计教学班级情况，包含班级内的教学运行数据、教学运行周期数据、知识点平均 掌握度与学习趋势、课程内全部知识点的掌握度情况与薄弱知识点情况。

## 2、课程AI 教学应用

### (1) AI 教案

1) 教师输入教学材料或关键词，按教师制定模板和格式编写教案，AI自动生成教案，并支持教师借助写作助手进行再次编辑。

2) 支持教师补充所教层次、适合的教学风格，形成更加具有个性化的教案。

3) 支持一键导出教案，并且支持按学校教案模板导出。

### (2) AI 课件

1) 能够实现根据不同内容要求，自助梳理形成PPT 构建大纲，分层级进行结构化的完整展示， 并支持从第二层级向下进行整体收缩，便于逐层确定整体框架；能够以层级为单位进行拖拽，以 及对各层级内容进行自由编辑，并实现编辑的即时自动保存。

2) 能够同步对照查看大纲与自动生成 PPT 的预览效果，并对大纲中层级内容进行位置和文本内容的二次编辑，应用后即时反馈在 PPT 预览中；自动生成PPT 支持自动匹配课程内容相关页面 主题，包含封面页、章节过渡页、结尾页等结构型页面， 以及知识内容性页面，排版讲求标题、 关键字句、 图片的一体配置；支持页面轴与当前主页面的查看，点击页面轴可以实现页面跳转。

3) 能够对 PPT 主题风格进行推荐不同模板，点击预览主页效果实现一键主题风格替换，若推荐风格不合适，可以进行多次推荐。

4) 对生成的 PPT 内容能够进行结果管理，对于整体不合适的进行一键删除，并配备二次确认防止误删，对于基本符合预期的内容进行一键整体导出为PPT 格式，以便

于进行功能丰富与个性的编辑操作；支持同步留存历史生成记录，查看历史生成内容的名称、效果及更新时间，提供多次编辑可能。

### （3） AI 写作专属

1) 老师可以创建AI写作助手，点击“生成”，写作助手会根据要求智能生成相应的内容，老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上。老师可进行文本修改、删减或排版。

2) 在章节编辑页面，选中内容可进行AI 改写、扩写、续写、简写、翻译等操作

### （4）自动出题

1) 支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。

2) 支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求。

3) 教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。

4) 支持设置出的题目的要求，比如：适用年级、难易度、题目偏向等。

5) 能够自动生成口语测评题，教师可以输入需要学生跟读的文本，学生通过系统录制跟读的音频，系统将对录音进行语音分析评估其完整度、准确度和流利度，并给出针对性的评分和反馈意见。

6) 支持题目可以直接对接到我校教学平台上。

### （5） AI 批阅

1) 建立自动批阅功能，能够智能批阅学生的主观题、论述题、小论文等。

2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析，以便计算词语和语句的相似度，从而量化学生答案与标准答案的匹配程度。

3) 能够利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分，通过深度学习等技术来模拟人类对语义相似度的判断，从而更准确地评估学生的答案质量。

4) 系统可以根据教师设置的得分点来匹配得分，确保评分符合标准化要求，同时满足教学目标和评价体系。

5) 支持智能批阅程序题、口语题。

(6) AI 学情分析

1) 支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。

2) 可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。

3) 可由自动生成学情分析画像，减轻教师学情分析压力，提升效率。

4) 针对班级学情数据进行分析，将班级学生分布自动划分为发展层、期望层、跃进层、提高层，并给出具体的教学建议，帮助教师开展精准教学。

(7) 为学生推荐个性化学习路径

1) 为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率。

2) 基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于 90%的知识点在学习路径上不再显示。基于错题智能推荐薄弱知识点。

(8) 智能推荐资源

根据需求，可通过问答方式由AI 助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含期刊、图书等内容，助力学生复习相关知识、扩展学习的深度与广度。

## 第二节 商务要求

### 一、服务期及服务地点

1. 服务期：三年。
2. 服务地点：采购方指定地点。
3. 服务要求：建设完成的智慧课程需要对接我校课程资源平台，对接费用由中标人承担。开发完成后的版权或著作权归属贵州中医药大学所有。

### 二、验收标准、方式

1. 验收标准：按现行相关规范标准执行，符合国家相关标准、招标文件、投标文件及合同规定的服务要求。

#### 2. 验收方式：

（一）采购人委派技术人员，依据国家相关标准、招标文件、投标文件及合同要求对项目质量实行监督和检查验收。

（二）验收方式：采购人自行组织验收或聘请相关专家进行验收。验收产生的费用已包含在本次报价中，由供应商承担。如验收不合格，采购人要求停工和返工时，中标供应商必须立即执行，并承担由此产生的各种费用，建设期限不予顺延。。

### 三、售后服务

服务期内，服务产生的一切费用均由中标人承担。

四、质保期：三年，期间内根据教育部智慧课程建设要求进行升级调整。

五、付款方式：项目验收合格后按照合同约定一次性支付。

六、履约保证金：中标供应商在签订合同前，须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳中标金额 5%的履约保证金；签订合同后，若中标供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；履约保证金在项目履约完成且验收通过后，无息退还。

七、投标有效期：60日历天(从投标截止之日算起)，在此期限内，所有响应文件均保持有效。

### 八、其他要求

若采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免供应商误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

### 第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要阐述

阐述内容要求：（若有可填）

2、本品目 ☒ 是 ☐ 否需要演示

演示内容要求：（若有可填）

3、本品目 ☒ 是 ☐ 否需要提交样品

样品展示要求：（若有可填）

**特别提醒：**

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和磋商小组接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传

#### 第四节 图纸附件

(无)

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务



第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	满足第二章第一节采购清单及技术参数	满足第二章第二节商务要求	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

## 第三章 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

本项目采用竞争性磋商服务综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 第二节 评分标准

#### 一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

#### 二、评分标准

1. 资格性审查表：磋商小组负责资格性审查
2. 符合性审查表：磋商小组负责符合性审查

资 格 审 查 表

项目名称:							
项目编号:							
日期:							
序号	供应商名称				供应商 1	供应商 2	供应商 3
	资格要求						
1	一般资格 审查	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；					
2		供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。					
3		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商自行承诺。					
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：2024 年 10 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；					
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录： 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；					
6		法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。					
7	中小企业	供应商为中小微企业，提供采购文件对应要求的《中小企业声明函》					
资格审查结论（通过或不通过）							
评审委员会（签字）							

## 符合性审查表

项目名称：

项目编号：

日期：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	1. 服务期 服务地点				
		2. 验收标准、规范				
		3. 付款方式				
		4. 投标有效期				
2	技术实质性 响应审查	/				
3	报价审查	异常低价审查				
4	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

**备注：**供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

评审委员会（签字）：

### 三、评定（分）标准

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选投标人的评审方法。

综合评分的评审因素是：报价、技术、商务、对磋商文件的响应程度等。评审时，磋商小组各成员独立对每个有效投标人的响应文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

评分项	评分点名称	评审标准	分值
报价 (10 分)	响应报价	实质性响应磋商文件且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ 评标基准价=有效报价中报价最低的为评标基准价，有效报价为不超过本工程预算价的投标报价。	0-10 分
技术部分 (25 分)	智慧课程建设服务方案 (15 分)	1. 投标供应商须提供智慧课程建设服务方案,包括但不限于: 应用场景确认; 课程资源收集清理; 课程模型建设; 使用培训; 智慧课程测试调优; 课程上线运行等主要阶段。明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等。本项 0-5 分; 2. 投标供应商须提供项目过程管理方案,包括但不限于项目启动; 项目计划; 项目实施(或项目执行); 项目控制和项目收尾。明确说明各阶段的目标和任务。本项得 0-5 分。 3. 投标供应商须提供售后服务方案及响应,包括但不限于售后服务能力描述(包括人员、技术、质量); 售后服务时效性; 售后服务质量控制。售后方案及响应措施旨在为客户提供优质、高效、全面的售后服务。本项得 0-5 分。	0-15 分
	演示 (10 分)	1. 实现登录端统一: 提供统一的手机客户端和网页端, 支持教师、学生、管理员等多角色使用同一客户端登录。此项得分 2.5 分。 2. 提供不同的浏览模式: 手机端需要支持图片模式和文字大纲模式, 适应不同的需求。此项得分 2.5 分。 3. AI 智慧空间应用服务功能: 演示智慧空间应用中的至少 3 个以上功能。此项得分 2.5 分。 4. 教学空间服务 AI 功能: 演示教学空间服务中 AI 工作台和课程 AI 应用中的至少 3 个以上功能。此项得分 2.5 分。 注: 1. 投标供应商基于真实平台(不接受 PPT、Demo、视频等演示形式)提供远程实时演示, 平台基础功能、	0-10 分

		<p>高级功能需集成在同一系统,不得通过跨系统和跨平台实现,如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端,需保持多端实时同步,否则视为不满足对应条目功能,每一演示条目需在同一操作环境下实现。</p> <p>2. 每家投标供应商演示时间不超过 20 分钟,规定时间内未演示完的,评标委员会有权终止演示,未演示或演示不全的功能不予赋分。</p> <p>3. 演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备,因投标供应商设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标供应商自行承担;</p> <p>4. 远程视频演示采用腾讯视频会议,代理机构将于开标当天通知各投标供应商(通过投标供应商报名时预留的联系电话)腾讯会议号,投标供应商联系人的电话须保持畅通,如因投标供应商联系不上造成投标供应商未进行演示的责任由投标供应商自行承担。</p>	
商务部分 (65 分)	平台基础功能响应 (10 分)	<p>投标供应商在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”,完全满足采购文件“第二章 第一节”中“智慧课程建设服务参数”总分 10 分,; 不满足参数要求的,每条扣 0.5 分,扣完为止。</p>	0-10 分
	项目团队 (10 分)	<p>1. 团队负责人 1 名。 需具备计算机技术与软件专业技术中级及以上资格(软件设计师或网络工程师、信息系统项目管理师或 PMP 项目管理师),此项得分 4 分。</p> <p>2. 团队成员 6 名。 (1) 供应商团队成员中每提供 1 名具有相关专业(计算机、软件工程、大数据、人工智能等)本科学历的 1 个得 1 分,此项满分 3 分。 (2) 供应商团队成员中每提供 1 名具有相关专业(教育类、数字媒体等)本科学历的 1 个得 1 分,本项满分 3 分。 注: 1. 同一人员不重复加分; 2. 证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证;(2)学位证书;(3)计算机技术与软件专业技术资格证书(仅团队负责人需要提供);(4) 供应商为其缴纳社保证明(2025 年任意 1 个月)。提供不全不得分。</p>	0-10 分
	履约能力 (10 分)	<p>1. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商智慧教学平台和制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”应用案例的,得 2 分。 注: 证明材料须同时提供(1)相关合同;(2)案例截图;(3)教育部公示截图,提供不全不得分。</p> <p>2. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有自主建设的智慧教学平台,且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的:</p>	0-10 分

		<p>(1) 课程数量<math>\geq 80</math> 门，得 4 分；</p> <p>(2) <math>50 \text{ 门} \leq \text{课程数量} &lt; 80 \text{ 门}</math>，得 2 分；</p> <p>(3) 课程数量<math>&lt; 50</math> 门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单(高职和中职清单不得分)进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p> <p>3. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商提供完整慕课 课程资源：</p> <p>(1) 课程数量<math>&gt; 200</math> 门，得 4 分；</p> <p>(2) <math>150 \text{ 门} \leq \text{课程数量} &lt; 200 \text{ 门}</math>，得 2 分；</p> <p>(3) <math>50 \text{ 门} \leq \text{课程数量} &lt; 150 \text{ 门}</math>，得 1 分；</p> <p>(4) 课程数量<math>&lt; 50</math> 门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课程清单以及课程 版权方授权进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p>	
	安全保障能力 (3 分)	<p>投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有信息安全管理证书得 3 分。</p> <p>注：证明材料须提供相关证书。</p>	0-3 分
	技术水平 (7 分)	<p>1. 投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具备的人工智能服务在国家互联网信息办公室备案成功得 3 分，否则不得分。</p> <p>注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。</p> <p>2. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有以下类别相关知识产权的，每提供 1 类得 1 分，满分 4 分：</p> <p>(1) 知识图谱相关类别；</p> <p>(2) 内容安全审核相关类别；</p> <p>(3) 大数据分析或学情分析相关类别；</p> <p>(4) 教学平台或智慧课堂相关类别；</p> <p>(5) 数字内容处理相关类别；</p> <p>(6) 资源库相关类别；</p> <p>注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证书。</p>	0-7 分
	业绩 (25 分)	<p>投标供应商 2022 年 1 月至今具有同类项目业绩的，每提供 1 个得 5 分，满分 25 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 日期以合同落款时间为准；</p> <p>2. 同类项目指课程开发或教学平台服务类项目；</p> <p>3. 证明材料须提供合同或验收报告或其他证明材料的复印件或扫描件加盖公章。) (至少包含关键页)。</p>	0-25 分
得分			100 分

注：本项目为服务类项目，供应商不享受政策性加分。

### 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低的最终有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

（下浮率）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，（1-最终有效投标报价）最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = {评标基准价 / （1-最终有效投标报价）} × 价格权值 × 100

（固定价）

固定价采购价格分相同，由采购人或代理机构自行设定。

### （1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予10%（联合体/%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审）。



组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物类采购项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于 30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于 10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

（3）价格分汇总表：

价 格 分 汇 总 表

序号	单位名称	评委姓名及评审意见			
		评委 1	评委 2	评委 3	汇总

详细评分汇总表

项目名称：

项目编号：

序号	投标单位名称	价格分 得分	主观分 得分	客观分 得分	信用分 得分	政策性加分 得分	总分	排名

评审委员会（签名）：

磋商时间：2024 年    月    日

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

## 第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

### 第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

- （一）递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
- （二）供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
- （三）初始报价经磋商小组认定低于成本价的；
- （四）最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
- （五）响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
- （六）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- （七）有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
  - 1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
  - 2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 4. 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
  - 5. 不同供应商的响应文件相互混装；
- （八）响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
- （九）未交纳投标保证金的；
- （十）投标有效期不足的投标无效。
- （十一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- （十二）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
- （十三）违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

**注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。**

## 第二部分 通用部分

### 第四章 政府采购程序

#### 第一节 发布采购公告

##### 一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>）、贵州中医药大学官网（<https://www.gzy.edu.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

##### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注注贵州省公共资源交易中心网变更公告栏及其他有关网站和媒体关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

#### 第二节 获取采购文件

##### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

##### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

##### 三、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取采购文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的

其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或采购代理机构提出书面质疑，未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

### 第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金：

是 ☒

否 ☐

二、交纳金额（如需）

5000 元整

三、交纳方式（如需）

保证金交纳方式：银行转帐

四、交纳要求（如需）

银行转账方式交纳投标保证金的，按如下要求办理：

1、投标保证金须按采购文件规定的递交响应文件截止时间前完成交纳，编制在响应文件相应位置。投标保证金须从供应商银行账户转出，不得由他人账户代交。

保证金交纳须按项目名称进行交纳。

2. 投标保证金未在投标截止时间前到达指定账户的视为未交纳保证金，不能参与投标。

3. 投标保证金退还按照第四章政府采购程序第十节退还投标保证金规定执行。

递交保证金账户信息

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

保证金截止时间：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 第四节 递交响应文件

### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、递交地点

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过 500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

### 三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在提交响应文件后，在投标截止时间前可对其响应文件进行补充、修改或撤回。

（2）投标补充或修改文件必需加盖供应商单位公章并注明“补充或修改响应文件”字样和标识项目名称、交易编号、单位名称信息，要求密封递交。

（3）响应文件撤回必需在投标截止时间前提交由项目授权代表签署的撤回响应文件的通知，采购代理机构可以退回其响应文件。

（4）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

## 第五节 竞争性磋商程序

### 一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

### 二、磋商地点

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交

投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

### 三、磋商流程

**1. 会议签到：**会议签到：磋商流程详见“非公开招标电子招标不见面开标须知，在完成不见面解密”后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商（谈判、询价、协商）会议。

**2. 专家签到：**磋商专家需在磋商时间前到贵州省公共资源交易中心专家签到处，出示身份证、专家证等资料进行核验签到，并将手机等各种通信工具锁入指定位置。

**3. 初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束。

**(1) 资格性检查：**磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

**(2) 符合性检查：**磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。技术符合性：投标产品的适用性、技术成熟性、技术性能等符合采购文件要求，技术参数和规格满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：服务期、售后服务、付款条件等符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

**(3) 无效标检查：**根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

**(4) 在采购活动中如出现供应商不足 3 家时，下列三类项目可以继续进行：①市场竞争不充分的科研项目；②需要扶持的科技成果转化项目；③政府购买服务项目（含 PPP 项目）。其他应当终止采购并重新开展采购活动。**

**4. 磋商：**磋商小组所有成员应当在贵州省公共资源交易中心电子评标系统与单一供应商分别进行磋商并发起最后报价。

磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草



案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

**5. 综合评分：**磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价（最终报价的单位根据项目要求，可以是元、%等），并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

**6. 评分汇总：**磋商小组组长将各磋商小组的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按报价由低到高顺序排列，得分且报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由磋商小组组长汇总后，磋商小组不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

**7. 评审报告：**磋商小组组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评审报告。评审报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。磋商小组须在评审报告上签字确认。

**8. 评审复核：**磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**9. 磋商结束：**磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待采购代理机构工作人员收理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商小组方可离开。磋商过程中磋商小组不得擅自离开。

**注 1：**当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或采购文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或采购文件内容违反国家有关规定的，评审程序终止。

**注 2：**磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排

序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

**注 3：**磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

#### 四、磋商小组

评审工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购单位、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

磋商小组由评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的 2/3。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

##### 1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定采购文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

##### 2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合采购人的投诉处理和监督检查工作。

注：供应商在响应文件中无需提供成本测算表，磋商小组认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。

## 第六节 评审完成文件核查

评审结束后，代理机构对评标过程进行核查，核查内容包括：投标供应商企业基本信息、响应文件以及招标文件中的无效标、废标条款。对整个采购过程和评审过程是否合法合规，投标供应商的股东信息、企业实力、人员资格等证书及业绩证明等材料是否真实有效，响应文件内容是否独立制作，是否存在关联性或相似性，投标供应商之间是否独立投标，是否存在围标、串标现象，进行逐一核查并出具核查结果报告加盖公章送至采购人处。

## 第七节 发布成交公告

### 一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>）、贵州中医药大学官网（<https://www.gzy.edu.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。成交通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## 第八节 支付代理服务费

### 一、收费标准

代理费由成交供应商支付。

### 二、支付方式

成交供应商在收到成交通知书前向采购代理机构支付代理服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等采购代理机构认可的方式进行支付。

### 三、账户信息

户 名：江苏万源工程咨询有限公司贵州分公司

账 号：16850123670006551

开户行：贵阳银行股份有限公司会展城支行

## 第九节 政府采购合同签订、备案及公告

### 一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

《成交通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和响应文件所载内容，及评审过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

## 第十节 质疑和投诉

### 一、质疑

#### （一）质疑时效

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为

各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，向采购人或代理机构提出质疑。

#### （二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

#### （三）质疑函内容：

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目编号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期（系统自动生成）。

#### （四）递交方式

在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，编辑质疑函，并附上必要的证明文件，加盖公章后，推送采购人和代理机构。

#### （五）质疑回复

代理机构在法定期限内对质疑事项作出答复，经采购人确认后，系统自动将**质疑事项和答复内容**通知质疑供应商和其他有关供应商。

### 二、投诉

#### （一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

#### （二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

#### （三）递交方式

在法定时限内发起投诉。编辑投诉书，并附上必要的证明文件，加盖公章后，推送监督部门。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳云岩区中华北路 242 号

#### （四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定，编辑投诉处理决定书，点击发布投诉处理决定公告后，系统自动将投诉事项和处理决定内容通知投诉人和与投诉事项相关的当事人

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

## 第五章 政府采购合同（仅供参考）

### 第一节 主要条款

1. 合同：系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

2. 合同价：系指根据合同规定，在卖方完全履行合同义务后，买方应付给卖方的款项。

3. 产品：系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切工程、材料、设备、机械、仪表、备件、工具、手册和其它技术资料及其它材料。

4. 服务：系指根据合同规定卖方承担与供货有关的服务，如运输、保险、安装、调试、性能考核、提供操作，维修及其他技术指导、培训等和合同中规定的卖方应承担的其他义务。

5. 买方：系指购买产品和服务的法人。

6. 卖方：系指响应文件被买方接受，而且根据合同规定向买方提供产品和服务的具有法人资格的公司或其他实体。

7. 交货方式及交货日期：现场交货指卖方负责办理运输和保险，将产品运抵现场并承担一切费。合同项下的全部产品运抵现场的日期为交货日期。“现场”系指合同项下的产品将要进行安装和使用的地点，其地名在采购文件的“投标资料表”中的合同条款资料中指明。工厂交货指由卖方负责办理运输和保险事宜，运输费和保险费由买方承担。运输部门出具最后一批货物运单的日期为交货日期。买方自行提货指由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

8. 验收：系指合同双方依据事先规定的程序和条件，确认合同项下的产品符合技术规范要求并被买方接受的手续。若采购文件技术规范中无相应验收规范的说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

9. 技术规格：卖方提供产品的技术规格应与采购文件规定的技术规格和技术规格附件（如果有的话）、响应文件的技术规格偏差表（如果被买方接受的话）、响应文件的“供货范围和技术说明”相一致。

10. 标准

10.1 本合同下交付的产品应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，

则应符合中国国家标准，这些标准必需是最新版本的标准。

10.2 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定的计量单位。

11. 使用合同文件和资料：

11.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必需的范围。

11.2 没有买方事先书面同意，卖方不应使用除了履行本合同之外的任何文件和资料。

11.3 除了合同本身外，11.1 条款所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方应在完成合同后将这些文件及全部复制件归还给买方。

12. 专利权：卖方应保护买方在使用该产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

13. 包装要求：除非合同另有规定，卖方提供的全部产品，均应采用国家或行业标准进行包装，使包装适宜于远距离运输、防潮、防震、防锈和防装卸时受损，确保产品安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的产品锈蚀、损坏和损失均由卖方承担赔偿责任。每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

14. 保险：如果产品是按照现场交货方式报价的，由卖方以发票金额的 110% 办理产品运抵现场的“一切险”，保险范围覆盖卖方承诺装运的产品。如果产品是按工厂交货、或买方自行提货方式报价的，其运输保险可由卖方办理，运保费由买方负责。

15. 技术资料：合同项下的产品技术资料（除合同文件有专门规定外）将以下列方式交付：合同生效后 60 天之内，卖方应将合同规定的中文技术资料，如目录索引、图纸、技术说明书、操作手册、使用指南、维修指南和/或服务手册和示意图寄给买方。另外一套完整的上述资料应包装好，随同每批产品一起发运。如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

16. 质量保证

16.1 卖方应保证产品是新近出产的、全新的、未使用过的，除非合同另有规定，



产品应含有设计上和材料的全部最新而成熟的改进，并符合最新版本的国家或行业的标准，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证所提供的产品在正确安装、正常运转和保养条件下，可满足买方使用需求并在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期之内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

16.2 根据买方按检验标准自行检验结果或/和当地质检部门检验结果，在质量保证期内，如果发现产品的数量、质量或规格与合同不符，或证实产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的零部件和材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。

16.3 在合同产品的质量保证期内，卖方应在合同文件中规定的收到通知后应做出响应的期限内，免费维修或更换有缺陷的产品或部件。

如果卖方在上述规定的收到通知后应做出响应的期限内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

## 17. 检验和考核验收

17.1 在交货前，制造商应对产品的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明产品符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。制造商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

17.2 产品运抵现场后，买方有权对产品的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现产品的规格或数量或两者都与合同不符，买方有权在产品运抵现场后 90 天内，根据按检验标准自行检验结果和当地质检部门出具的检验证书向卖方提出索赔。责任由保险公司或运输部门承担的，由投保/托运方负责交涉索赔事宜；或

产品运抵现场后，由卖方的代表进行检查，买方有权监督卖方代表的检查，所有产品的质量、规格、数量与合同的不符，包括运输中的损坏、丢失均由卖方负责。

17.3 如果产品的质量和规格与合同不符，或在合同规定的质量保证期内证实产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，买方有权向卖方提出索赔。

17.4 买方有权提出在产品制造过程中派人到制造厂进行监造，卖方有义务为买方监造人员提供方便，当买方需要对产品出厂前的试验进行监察时，制造厂应该事

先作出安排。

17.5 合同产品的安装工作在按照技术资料的规定完成后，双方应按照合同规定对合同产品进行性能考核（即终交验收考核）。如果合同附件规定的所有保证指标在性能考核中都已达到，双方的被授权代表应在性能考核后 5 日内签署合同产品的验收证书一式四份，双方各执两份。证书签署日应视为安装完成日亦即完成终交验收。

17.6 如果在合同文件规定允许的最后一次性能考核中仍有指标没有达到合同附件的要求，买方有权按第 17 条的规定向卖方提出索赔。

## 18. 伴随服务

18.1 卖方可能被要求提供下列服务中的任一或所有服务，包括合同规定的附加服务(如果有的话)：

实施或监督所供产品的现场组装和/或试运行

提供产品组装和/或维修所需的工具。

为所供的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

在双方商定的一定期限内对所提供产品实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

在卖方厂家和/或在项目现场就所供产品的组装、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训。

18.2 卖方应提供合同文件规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或商定的费用应包括在合同总价中。

## 19. 备件

19.1 卖方应承担下列与提供备件有关的责任：

买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的质量责任和服务义务。

在备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方。使买方有足够的时间采购所需的备件。

在备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图，图纸和规格。

## 20. 索赔

20.1 除了责任应由保险公司或运输部门承担的之外，买方有权根据按检验标准

自行检验的结果和当地质检部门出具的质检证书向卖方提出索赔。

20.2 若卖方未按本合同条款第 13 条和第 14 条规定承担在产品检验或性能考核中和质量保证期内的义务和责任，买方有权向卖方提出索赔。在此情况下双方可通过协商，按照下列的一种或多种方式解决索赔事宜。

卖方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回产品所需的其它必要费用。

根据产品低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低产品的价格。

用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或产品来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk，并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应相应延长修补或更换件的质量保证期。

属于卖方责任应免费修理合同产品缺陷或消除不符合合同之处的情况，如果卖方不能派遣人员到现场，买方有权自行消除缺陷或不符合合同之处，由此产生的一切费用均由卖方负担。

赔偿由卖方违约引起的其他损失。

20.3 如果在买方发出索赔通知后 30 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 30 天内或买方同意的更长时间内，按照第 17.2 条款规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以满足索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的赔偿要求。

20.4 当属于 17.2 条情况的索赔发生时，如果索赔通知是在保证期满后 30 日内提出的，应被认为是有效的。

## 21. 延期交货

21.1 卖方应按照“招标产品清单”中买方规定的时间表交货和提供服务。

21.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知买方。买方收到卖方的通知后，应进行分析，如果同意，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

21.3 如果卖方无正当理由地拖延交货，将被扣没履约保证金并加以违约损失索赔和/或终止合同。

## 22. 误期赔偿

22.1 除了合同的专门约定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可从货款中扣除误期赔偿费，赔偿费应按每迟交一周，按迟交产品或未提供服务交货价的 0.5% 计收（一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算）。但违约赔偿费的最高限额为迟交产品或没有提供服务的合同价的 5%。如果卖方在达到最高误期赔偿限额后仍不能交货，买方可考虑终止合同。（由采购人根据项目确定）

## 23. 不可抗力

23.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，受不可抗力影响导致合同义务延迟或不能履行的一方不承担责任，但应尽快以传真方式将不可抗力事件结束或消除的情况通知另一方，并立即继续履行合同义务，合同的期限也应予相应延长。

23.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以传真通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信邮寄或派人送达另一方。如果不可抗力影响时间超过合同规定的期限的，合同任何一方均有权以书面通知终止合同。

## 24. 税费

24.1 根据国家现行税法对买方征收的与合同有关的一切税费均由买方负担。

24.2 根据国家现行税法对卖方征收的与合同有关的一切税费均由卖方负担。

24.3 在中国境外发生的与合同执行有关的一切税费均由卖方负担。

24.4 在中国境外生产的产品的进口关税均由卖方负责。

## 25. 履约保证金

25.1 卖方在收到的成交通知书的发出日起三十天内，通过一家银行，向买方提供相当于合同总价 10% 的履约保证金保函。履约保证金保函的有效期到产品完成安装调试，用户在交接验收文件上签字时止。（由采购人根据项目确定）

25.2 卖方提供的履约保证金保函应按采购文件所附的格式提供，与此有关的费用由卖方负担。

25.3 如卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中得到补偿。

## 26. 违约终止合同

26.1 如果卖方有下述违约行为或采购文件中规定的其它违约行为的情况，买方向卖方发出书面违约通知，全部或部分地终止合同，在这些情况下，并不影响

买方向卖方提出的索赔：卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的最终限期内提供全部或部分产品、技术文件；或卖方未能使合同产品达到合同附件规定的最低技术性能和保证指标；或卖方未能履行合同规定的其它义务（细微义务除外），且卖方在收到买方发出的违约通知后 30 天内或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其违约行为。

26.2 在买方根据第 23.1 条款规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法向卖方或其他供货人购买与合同被终止部分同种的产品，卖方应对买方购买同种产品所超出的费用负责。而且卖方还应继续执行合同中未终止的部分。

## 27. 其他情况终止合同

27.1 如果卖方破产或发生资不抵债的情况，买方可在任何时候以书面通知终止合同，而不给对方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

27.2 如果买方认定卖方在竞标、采购和合同执行等过程中有腐败或欺诈行为，买方有权在任何时候发出书面通知终止合同。

## 28. 转让和分包

28.1 未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

28.2 对投标中明确分包的合同，卖方应将合同的全部分包合同书面通知买方，但此分包通知书不能解除卖方履行合同的 responsibility 和义务。

28.3 分包必需符合合同条款第 11 条的规定。

## 29. 合同的协商变更与修改

29.1 买方可以以书面方式向卖方发出变更要求，协商在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

(1) 当本合同项下提供的产品是为买方制造时，在相关部分尚未投入生产前变更图纸、设计或规格；

(2) 在合同项下的产品托运之前，变更运输、包装的方法、交货地点；

(3) 卖方提供的服务。

29.2 除了上述的情况外，不对合同进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

合同修改书应由双方授权代表签字，具有合同的法律效力。

### 30. 争端的解决

30.1 合同实施或与合同有关的一切争端应依据《中华人民共和国合同法》并通过双方协商解决。如果协商开始后六十天还不能解决，争端应提交仲裁或诉讼，仲裁和诉讼应在买方所在地进行。

30.2 仲裁或诉讼裁决应为最终裁决，对双方均有约束力。除另有裁决外，仲裁或诉讼费均应由败诉方负担。

30.3 在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同其他部分应继续执行。

### 31. 通知

31.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面或传真形式确认，回复对方。

31.2 通知以送到日期或通知书的生效日起为生效日期，两者中以较晚的一个日期为准。

**备注：**本项目的采购合同由中标供应商与采购人自行协商签订，且自行选择是否参照本采购文件提供的模板合同。

## 第二节 拟签订的政府采购合同

# 政 府 采 购 合 同（服务类） （试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目编号：

签订时间：        年        月        日

## 说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务



# 第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 \_\_\_\_\_（项目名称）项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的 \_\_\_\_\_（采购方式）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

## 一、项目概况

1、项目名称：

2、项目编号：

3、资金来源：

4、项目内容：

5、项目地点：

## 二、服务期限

本合同从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）服务清单；
- （9）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

#### 四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

#### 五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币\_\_\_\_\_（小写¥ \_\_\_\_\_ 元）。

#### 六、付款方式

项目验收合格后一次性支付。

甲乙双方签订合同后，乙方按照中标供应商在签订合同前，须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳中标金额 5%缴纳履约保证金。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。竣工验收完成后退还履约保证金。

#### 七、订立时间

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订立。

#### 八、订立地点

本合同在\_\_\_\_\_（采购人地址）订立。

#### 九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自\_\_\_\_\_生效。

#### 十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。  
但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

#### 十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。  
本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门和有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

## 第二部分 通用合同条款

### 第 1 条 一般约定

#### 1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

#### 1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

#### 1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

### 第 2 条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

### 第 3 条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

#### 第 4 条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内，供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

#### 第 5 条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

#### 第 6 条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

#### 第 7 条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### 第 8 条 合同转让和分包

除招标采购文件另有规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

#### 第 9 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

#### 第 10 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

### 第 11 条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### 第 12 条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

### 第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

#### 第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

### 第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他



## 第三部分 响应文件编制规范

### 第六章 响应文件的编制

#### 第一节 编制要求

##### 一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件（扫描件）等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字或响应文件页码标注可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5. 响应文件应按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

## 第二节 响应文件组成

### 一、政府采购响应文件类别

分为服务类响应文件。

### 二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见响应文件格式文本。

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小企业发展管理办法

## 《政府采购促进中小企业发展管理办法》

### 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务

指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除

后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



第三节 响应文件格式范本

XXXXX（项目名称）  
响应文件

项目名称： \_\_\_\_\_  
采购方式： \_\_\_\_\_  
项目编号： \_\_\_\_\_  
供应商： \_\_\_\_\_  
详细地址： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_

# 目 录

（格式自拟）

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

## 第一 (一)报 价 函

### 一、磋商报价

1. 我公司就（项目名称）的 项目编号 的初始报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。合同价以最终报价为准，最终报价在有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：\_\_\_\_\_。

3. 服务地点：\_\_\_\_\_。

4. 投标有效期：\_\_\_\_\_。

5. 项目负责人及联系方式：\_\_\_\_\_。

6. 其他：\_\_\_\_\_。

### 二、递交资料

响应文件电子响应文件 1 份。

### 三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在磋商成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在磋商成交后按照采购文件的规定支付磋商成交服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目磋商有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

分项报价表

(格式供应商根据项目情况可以做修改)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	服务内容	参数	单价（元）
其他相关费用（请标明详细内容）			
投标价合计（元）			

注：此表可自行扩展。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 第二 资格性文件

### （一）供应商授权委托书：

#### 1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（供应商全称）法定代表人（姓名）（身份证号码：），参加贵方组织的项目名称（项目编号：、项目序列号：）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面  （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面  （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日期：

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（供应商全称）法定代表人（姓名）授权（被授权人姓名）（身份证号码：）  
为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目编号：、项目序列  
号：）的采购标活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

### （三）一般资格

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（扫描件须加盖竞标供应商公章）

要求及注意事项：供应商非竞标产品的制造商时还必需提供制造商的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2. 财务状况报告材料（扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）

4. 提供保证金已交纳的收据：原件扫描件或复印件加盖供应商公章。

5. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证（扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：依法缴纳税收有效凭证指：征税机关出具加盖公章的供应商在采购文件规定时间内的完税证明文件或在采购文件规定时间内的自主电子缴税银行收款凭证，银行收款凭证必需加盖银行规定的专用章。依法缴纳社会保障资金有效凭证指：加盖收款银行专用章的银行收款凭证。扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

特别情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

6. 其他法规规定的需要提供的资料（格式自拟，扫描件须加盖供应商公章）

## 7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

## 无重大违法记录的声明函

致：\_\_\_\_（采购人）

\_\_\_\_（供应商全称），参加贵单位组织的编号为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称：（盖章）

日期：



## 8. 供应商遵守政府采购法规的声明

## 供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加\_\_\_\_\_（采购人名称）的\_\_\_\_\_（项目名称、编号）的磋商，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一) 不同供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同供应商的磋商响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

(五) 不同供应商的磋商响应文件相互混装；

(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称：（盖章）

日期：

## 9. 供应商信用记录承诺书

## 供应商信用记录承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人）

\_\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重承诺\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（盖章）：

日期：

## （二）优惠性政策情况

1. 中小微企业声明函
2. 残疾人福利性单位声明函
3. 监狱性单位声明函及附件

2025年贵州中医药大学11门课程智慧课  
程建设服务

第三 技术部分

服务内容及要求偏离表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标项名称：\_\_\_\_\_

条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的“第二章第一节”中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。

## 第四商务部分

### （一）项目团队

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （二）履约能力

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （三）安全保障能力

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （四）技术水平

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

(五) 同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间

备注：按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，扫描件须加盖供应商公章

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

第五 其他

- 1. 供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，）
- 2. 非国家行政机关出具的证明文件，由磋商小组评审其有效性。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的**在线官网地址**进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。



报价与最高限价表

标包名称：2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	响应报价	金额报价	560000.00	元	是	实质性响应磋商文件且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的投标价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/最终有效投标报价）×价格权值×100评标基准价=有效报价中报价最低的为评标基准价，有效报价为不超过本工程预算价的投标报价。

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P520000202500086E  
项目名称：2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务  
采购方式：竞争性磋商  
项目资金来源：财政资金  
PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务

基本信息  
标包编号：P520000202500086E001  
标包名称：2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务  
评标办法：综合评分法  
是否考虑小微企业价格扣除：否  
是否考虑政策性加分：否  
资格审查方式：资格后审  
是否接受联合体：否  
是否缴纳投标保证金：是  
中标方法：推荐中标候选人  
核心产品名称：  
报价评审：有  
预算金额(元)：560000

### 评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具体要求：供应商是法人的，应提供2023年度或2024年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商自行承诺；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	具体要求：提供2024年10月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；	
	6	法律、行政法规规定的其他条件	供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	中小企业	供应商为中小微企业，提供采购文件对应要求的《中小企业声明函》	
符合性审查	1	服务期、服务地点	符合招标文件要求	
	2	验收标准、规范	符合招标文件要求	
	3	投标有效期	符合招标文件要求	
	4	付款方式	符合招标文件要求	
	5	报价审查	符合招标文件要求，进行异常低价审查	
	6	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	平台基础功能响应(10分)	投标供应商在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”，完全满足采购文件“第二章 第一节”中“智慧课程建设服务参数”总分10分，；不满足参数要求的，每条扣0.5分，扣完为止。	10.0 0

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	项目团队(10分)	<p>1.团队负责人1名。 需具备计算机技术与软件专业技术中级及以上资格（软件设计师或网络工程师、信息系统项目管理师或PMP项目管理师），此项得分4分。</p> <p>2.团队成员6名。 （1）供应商团队成员中每提供1名具有相关专业（计算机、软件工程、大数据、人工智能等）本科学历的1个得1分，此项满分3分。 （2）供应商团队成员中每提供1名具有相关专业（教育类、数字媒体等）本科学历的1个得1分，本项满分3分。 注： 1.同一人员不重复加分； 2.证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证；(2)学位证书； （3）计算机技术与软件专业技术资格证书（仅团队负责人需要提供）；（4）供应商为其缴纳社保证明(2025年任意1个月)。提供不全不得分。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	履约能力 (10分)	<p>1.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商智慧教学平台和制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”应用案例的，得2分。</p> <p>注：证明材料须同时提供(1)相关合同；(2)案例截图；(3)教育部公示截图，提供不全不得分。</p> <p>2.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有自主建设的智慧教学平台，且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的：</p> <p>(1) 课程数量≥80门，得4分；</p> <p>(2) 50门≤课程数量80门，得2分；</p> <p>(3) 课程数量 &lt; 50门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p> <p>3.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商提供完整慕课课程资源：</p> <p>(1) 课程数量 &gt; 200门，得4分；</p> <p>(2) 150门≤课程数量200门，得2分；</p> <p>(3) 50门≤课程数量150门，得1分；</p> <p>(4) 课程数量 &lt; 50门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课程清单以及课程版权方授权进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	安全保障能力（3分）	投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有信息安全管理 体系认证证书得3分。 注：证明材料须提供相关证书。	3.00
	5	技术水平（7分）	1.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具备的人工智能服务在国家互联网信息办公室备案成功得3分，否则不得分。 注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。 2.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有以下类别相关知识产权的，每提供1类得1分，满分4分： （1）知识图谱相关类别； （2）内容安全审核相关类别； （3）大数据分析或学情分析相关类别； （4）教学平台或智慧课堂相关类别； （5）数字内容处理相关类别； （6）资源库相关类别； 注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证书。	7.00
	6	业绩（25分）	投标供应商2022年1月至今具有同类项目业绩的，每提供1个得5分，满分25分。 注： 1.日期以合同落款时间为准； 2.同类项目指课程开发或教学平台服务类项目； 3.证明材料须提供合同或验收报告或其他证明材料的复印件或扫描件加盖公章。）（至少包含关键页）。	25.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	智慧课程建设服务方案（15分）	<p>1.投标供应商须提供智慧课程建设服务方案，包括但不限于：应用场景确认；课程资源收集清理；课程模型建设；使用培训；智慧课程测试调优；课程上线运行等主要阶段。明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等。本项0-5分；</p> <p>2.投标供应商须提供项目过程管理方案，包括但不限于项目启动；项目计划；项目实施（或项目执行）；项目控制和项目收尾。明确说明各阶段的目标和任务。本项得0-5分。</p> <p>3.投标供应商须提供售后服务方案及响应，包括但不限于售后服务能力描述（包括人员、技术、质量）；售后服务时效性；售后服务质量控制。售后方案及响应措施旨在为客户提供优质、高效、全面的售后服务。本项得0-5分。</p>	15.00
	2	演示（10分）	<p>1.实现登录端统一：提供统一的手机客户端和网页端，支持教师、学生、管理员等多角色使用同一客户端登录。此项得分2.5分。</p> <p>2.提供不同的浏览模式：手机端需要支持图片模式和文字大纲模式，适应不同的需求。此项得分2.5分。</p> <p>3.AI智慧空间应用服务功能：演示智慧空间应用中的至少3个以上功能。此项得分2.5分。</p> <p>4.教学空间服务AI功能：演示教学空间服务中AI工作台和课程AI应用中的至少3个以上功能。此项得分2.5分。</p> <p>注：1.投标供应商基于真实平台（不接受PP T、Demo、视频等演示形式）提供远程实时演</p>	10.00



评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>示，平台基础功能、高级功能需集成在同一系统，不得通过跨系统和跨平台实现，如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端，需保持多端实时同步，否则视为不满足对应条目功能，每一演示条目需在同一操作环境下实现。</p> <p>2.每家投标供应商演示时间不超过20分钟，规定时间内未演示完的，评标委员会有权终止演示，未演示或演示不全的功能不予赋分。</p> <p>3.演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备，因投标供应商设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标供应商自行承担；</p> <p>4.远程视频演示采用腾讯视频会议，代理机构将于开标当天通知各投标供应商（通过投标供应商报名时预留的联系电话）腾讯会议号，投标供应商联系人的电话须保持畅通，如因投标供应商联系不上造成投标供应商未进行演示的责任由投标供应商自行承担。</p>	
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低响应报价 / 各投标人的响应报价) * 10.00	10.00

# 开标一览表

项目名称：2025年贵州中医药大学  
11门课程智慧课程建设  
服务

项目编号：P520000202500086E

(一) 唱标记录

标包名称:2025年贵州中医药大学11门课程智慧课程建设服务

序号	投标单位名称	响应报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ 年 月 日

# 投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	开标一览表
3	中小企业声明函

第三节 响应文件格式范本

XXXXX（项目名称）  
响应文件

项目名称：\_\_\_\_\_

采购方式：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

# 目 录

(格式自拟)

## 第一（一）报 价 函

### 一、磋商报价

1. 我公司就（项目名称）的 项目编号 的初始报价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_\_元。合同价以最终报价为准，最终报价在有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：\_\_\_\_\_。

3. 服务地点：\_\_\_\_\_。

4. 投标有效期：\_\_\_\_\_。

5. 项目负责人及联系方式：\_\_\_\_\_。

6. 其他：\_\_\_\_\_。

### 二、递交资料

响应文件电子响应文件 1 份。

### 三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在磋商成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在磋商成交后按照采购文件的规定支付磋商成交服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目磋商有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

分项报价表

(格式供应商根据项目情况可以做修改)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	服务内容	参数	单价（元）
其他相关费用（请标明详细内容）			
投标价合计（元）			

注：此表可自行扩展。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

第二 资格性文件

(一) 供应商授权委托书：

1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（供应商全称）法定代表人（姓名）（身份证号码），参加贵方组织的项目名称（项目编号：、项目序列号：）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件  正面  （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件  反面  （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日期：



1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（供应商全称）法定代表人（姓名）授权（被授权人姓名）（身份证号码：）  
为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目编号：、项目序列  
号：）的采购标活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

## （二）一般资格

**1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（扫描件须加盖竞标供应商公章）**

要求及注意事项：供应商非竞标产品的制造商时还必需提供制造商的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

**2. 财务状况报告材料（扫描件须加盖供应商公章）**

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

**3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）**

**4. 提供保证金已交纳的收据：原件扫描件或复印件加盖供应商公章。**

**5. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证（扫描件须加盖供应商公章）**

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：依法缴纳税收有效凭证指：征税机关出具加盖公章的供应商在采购文件规定时间内的完税证明文件或在采购文件规定时间内的自主电子缴税银行收款凭证，银行收款凭证必需加盖银行规定的专用章。依法缴纳社会保障资金有效凭证指：加盖收款银行专用章的银行收款凭证。扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

特别情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

**6. 其他法规规定的需要提供的资料（格式自拟，扫描件须加盖供应商公章）**

7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

## 无重大违法记录的声明函

致：\_\_\_\_（采购人）

\_\_\_\_（供应商全称），参加贵单位组织的编号为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称：（盖章）

日期：

## 8. 供应商遵守政府采购法规的声明

## 供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加\_\_\_\_\_（采购人名称）的\_\_\_\_\_（项目名称、编号）的磋商，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一) 不同供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同供应商的磋商响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

(五) 不同供应商的磋商响应文件相互混装；

(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称：（盖章）

日期：

## 9. 供应商信用记录承诺书

## 供应商信用记录承诺书

致：\_\_\_\_（采购人）

\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号

为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_的政府采购活动，在此郑重承诺\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（盖章）：

日期：

## （二）优惠性政策情况

1. 中小微企业声明函
2. 残疾人福利性单位声明函
3. 监狱性单位声明函及附件

第三 技术部分

服务内容及要求偏离表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 标项名称：\_\_\_\_\_

条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的“第二章第一节” 中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。



## 第四商务部分

### （一）项目团队

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （二）履约能力

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （三）安全保障能力

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

### （四）技术水平

（格式自拟）

要求及注意事项：扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

(五) 同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间

备注：按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，扫描件须加盖供应商公章

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

第五 其 他

- 1. 供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，）
- 2. 非国家行政机关出具的证明文件，由磋商小组评审其有效性。

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 非公开招标电子招标不见面开标须知

### 一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

## 二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

### 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

### 四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后



果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563**

**4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)**

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本  
须知为准)**