



供应商一览表

供应商姓名（盖章）：贵州星创文化传媒有限公司

序号	服务名称 (内容)	服务要求	服务时长	服务价格 (元)
1	2025 中国 - 东盟教育交流周《贵州日报》专版。	《贵州日报》整版宣传报道，包括策划、采写。印刷 300 份于开幕式当天送至会场。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	80000
2	2025 中国-东盟教育交流周开幕式视频投屏、转播及图文直播。	1. 开幕式投屏技术支持、数据统计分析、保障服务，专业导播一人以上。 2. 高清数字转播车，卫星车，全媒体直播车，移动应急发电车，移动转播系统，便携上行站、动静直播平台；综合业务网络系统；重型摇臂 1 台；12 米轨道，高清摄像机（ENG）15 台，广角 5 个以及传输、音频、灯光等相关设备和技术配备以保证直	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	100000

		播要求。 3. 天眼平台图文直播 。		
3	2025 中国-东盟教育交流周开幕式重要嘉宾合影。	在中国—东盟教育交流周永久会址三楼长廊合影区为重要嘉宾拍摄照片留影，按要求冲洗、装框、邮寄。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	6000
4	2025 中国-东盟教育交流周新闻发布会。	新闻发布会会场、嘉宾休息室、背景板、发布会材料打印等。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	10000
5	2025 中国-东盟教育交流周开幕式照片拍摄及开幕式照片直播。	1. 会场会议及合影拍摄 30 场、拍摄照片专业修图，新闻摄影记者 3 名以上（有新闻记者证或者新闻系列副高级以上职称，并需具有三年以上时政摄影拍摄经历）， 图片编辑一名（需具有视觉传达、新闻媒体、摄影等专业 本科及以上学历或相应职称）。 2. 开幕式照片直播，有自主开发的图片直播系统，如 使用第三方系统必须获得授权。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	60000

		3. 全画幅专业单反高速相机 3 台以上（像素不少于 2000 万，快门速度不低于 15 张/秒），合影拍摄：全画幅专业单反相机 1 台（像素不低于 4500 万）。镜头及附件：每台相机需配备广角、中焦、长焦专业镜头，其余型号只能高于以上设备参数。		
6	2025 中国-东盟教育交流周媒体矩阵视频制作。	1. 宣传视频 4 条，每条时长 3-5 分钟、成品视频尺寸：1920X1080 像素。 2. 摄像机要求：RED 红点、Blackmagic（电影摄像机）等品牌级别。 3. 镜头组要求：卡尔蔡司 UP 电影镜头组及以上级别。 4. 收音设备要求：森海塞尔 416 收音话筒、录音机等及以上级别。 5. 灯光要求：太空灯、镝灯、钨丝灯、特图力、Kino 面光灯、爱图仕 LED 聚光灯、LED 面光灯等	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	80000

		(根据拍摄策划需求提供)。 6. 稳定器材：大疆如影稳定器等及以上级别。		
7	2025 中国-东盟教育交流周新闻中心搭建及人员配置。	1. 新闻中心搭现场氛围包装布置，包括现场基础设施 布置、宣传背景墙；相关宣传材料打印；80 人以上的座椅和办公桌；单独的 电插口供应，专属的高速无线网络服务；4 台宣传广告屏；每日提供不少于 80 人份糕点茶饮、饮品服务，同时配备现场服务人员，含拆卸。 2. 1 名正高级记者带队，3-5 专业记者在新闻中心负责新闻采写编辑。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	90000
8	2025 中国 - 东盟教育交流周机场、北站、东站氛围宣推。	1. 贵阳机场 VIP 通道、T2、T3 航站楼（高清黑白布加桁架 4 块、易拉宝 50 个），含拆卸。 2. 贵阳高铁北站接待服务中心（高清黑白布 加桁架 1 块、易拉宝 40 个），含拆卸。 3. 贵阳高铁东站接待服务中心	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	50000

		(高清黑白布加桁架 1 块、易拉宝 30 个)，含拆卸。 4. 贵阳机场 T3 航站楼 LED 媒体（一楼到达层）投放 7 天。		
9	2025 中国 - 东盟教育交流周贵安新区氛围宣传。	1. 周边户外大牌 5 座，其中三面大牌 3 座，双面大牌 2 座，含拆卸。 2. 周边围挡（含高空）制作宣传，合计面积约 3200 平方米，含拆卸。 3. 周边 100 面道旗制作安装，尺寸为 2200mm*600mm*2，框架加画面制作，含拆卸。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	140000
10	2025 中国 - 东盟教育交流周媒体宣传平台。	1. 中央电视台央视新闻或中文国际等平台宣推新闻视频 1 条。 2. 人民日报、光明日报、经济日报、新华网等中央媒体传播。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	100000
11	宣传执行	宣传素材收集、宣传数据统计、稿件撰写、媒体联络、统筹等。	自合同签订之日起至活动结束后并验收通过	100000

12	外媒邀请及 宣传报道。	1. 邀请海外媒体参与宣传报道。 2. 海外网络媒体推出综述稿件和 实例文章两篇（一篇 以亚洲国 家为主、一篇以美国为主）每篇 推广落地链接 150 条以上、环球 时报英文网站推出 2025 中国-东 盟教育周英文图文稿件一篇。	自合同签订 之日起至活 动结束并验 收通过	190000
13	合计（元）			1006000

注：本表格式及内容不可修改

投标人盖章：贵州界创文化传媒有限公司

法定代表人或授权委托人签字或盖章：_____

投标日期：2025 年 7 月 9 日