



## 目 录

## 第一部分 专用部分

第一章 采购范围 .....	1
第一节 采购项目概述 .....	1
第二节 服务要求 .....	2
第三节 供应商资格条件 .....	2
第二章 服务内容及商务要求 .....	2
第一节 服务内容 .....	6
第二节 商务要求 .....	6
第三节 图纸附件 .....	11
第四节 实质性要求明细表 .....	12
第三章 评标办法及评分标准 .....	13
第一节 评标办法 .....	13
第二节 废标条款 .....	25
第三节 无效标条款 .....	30

## 第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序 .....	32
第一节 发布采购公告 .....	32
第二节 获取竞争性磋商文件 .....	33
第三节 交纳投标保证金 .....	34
第四节 递交响应文件 .....	35
第五节 竞争性磋商程序 .....	35
第六节 发布成交公告 .....	36
第七节 支付代理服务费 .....	37
第八节 政府采购合同签订、备案及公告 .....	38
第九节 退还投标保证金 .....	41

第五章 政府采购合同 ..... 43

第六章 优惠性政策情况 ..... 53

数字电商实训实战账号

# 第一部分 专用部分

## 第一章 采购范围

### 第一节 采购项目概述

#### 一、项目概述

为满足采购人“数字电商产业学院”项目班实训实践教学要求，开展生产性实践教学，支撑双高电子商务专业群社会服务项目中服务企业数字化转型的培训任务。电子商务系拟采购 60 个数字电商实训实践账号。

#### 二、资金来源

1. 本项目资金来源为财政性资金，由高水平专业群建设任务（6-2 校企共建省内一流水平产教融合实训基地）中列支。

2. 本项目采购预算为：陆拾万元整（小写：600,000.00 元）；

3. 本项目最高限价为：陆拾万元整（小写：600,000.00 元）；

#### 三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：否

#### 五、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

#### 六、采购人

1. 采购人名称：贵州电子商务职业技术学院

2. 地址：贵州电子商务职业技术学院

3. 联系人：刘老师

4. 联系电话/传真：0851-85813579

5. 电子邮箱：/

## 七、代理机构

1. 名称：贵州华盾达招标有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市高新区融创数据小镇 A21 栋 13 楼 19 号
3. 联系人：项目部一部（夏工、王工）
4. 联系电话/传真：0851-84131233/18586370925
5. 电子邮箱：3344541036@qq.com

## 八、监督部门

1. 监督部门：贵州省财政厅
2. 监督电话：0851-86893267
3. 详细地址：贵州省贵阳市云岩区中华北路省政府大院 7 号楼

## 第二节 服务要求

### 一、服务范围

本项目采购的服务来源范围要求为本国合法服务商提供的满足竞争性磋商文件及采购人要求的服务。

### 二、服务须满足的规范、标准

符合国家现行相关规范、标准。

### 三、磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：无

## 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

- （一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例

第十七条规定资料：

1. 供应商应在中华人民共和国依法注册，具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2024 年度经有资质的会计师事务所或审计机构出具的完整的审计报告（含三表一附注）。审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件或扫描件；或提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前由银行出具的资信证明。

3. 具有履行合同所必需的设备和技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所需的设备和技术能力的书面承

诺（承诺函格式自拟，加盖供应商公章）。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月依法缴纳税收的凭证（未发生缴税情况的，须提供零申报证明，即提供企业自行在网上申报系统中打印的已申报报表；依法免税的，须提供企业所在地税务部门出具的相应证明）；提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月的依法缴纳社会保障资金的凭证。（以加盖社保机构公章的社保资金收据凭证或加盖社保机构公章的本单位社保缴纳花名册或向税务机关缴纳社保费的完税证明或加盖社保机构公章的其他社保缴纳证明为准）（加盖供应商公章）。

5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。（格式附后，加盖供应商公章）。

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”名单，在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果，查询时间

从竞争性磋商公告发布之日起至响应文件提交截止之日前均可。（格式附后，加盖供应商公章）。

（二）特殊资格要求：无

（三）本项目是否接受联合体响应（投标）：否。

（四）本项目专门面向中小企业采购。（本项目中小企业划型标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业《2011》300号）采购标的属于软件和信息技术服务业）

## 第二章 服务内容及商务要求

### 第一节 服务内容及要求

#### 一、采购内容

##### (一) 全域流量运营实战账号

全域流量运营账号可支撑学生开展 AI 内容策划与创作、社交媒体运营、搜索引擎优化、信息流广告投放、数据分析与监测等岗位工作任务实训实践。满足学生 AIGC 工具应用能力、深度运营用户能力、需求洞察能力、定向精投能力、动态素材优化能力、数据分析能力的培养需求。

表 1 全域流量运营实战内容

名称	任务模块	主要内容
全域流量运营实战	互联网营销环境测评	训练学生从官方平台推广、媒体广告推广、网站建设、用户留存、口碑提升及收益提升等各个层级的转化情况，收集市场线索，找到企业营销可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。
	搜索引擎优化	让学生能够掌握搜索引擎优化的基本概念和技巧，能够理解和分析优化的重要性，并能够运用 SEO 策略提高搜索引擎排名。
	智能商机发布	学生通过新媒体矩阵策划产品种草内容，结合 SEO 优化提升企业官网搜索权重，利用平台追踪用户点击热力图与转化路径。针对本土产品，设计精准引流策略，通过关键词竞价与社交裂变扩大曝光，为企业实现日均 UV 提升与询盘转化，同步完成从流量获取到商业变现的全链路实战能力沉淀。
	新媒体运营	聚焦抖音、小红书、视频号等平台，通过 AI 图文生成工具与多平台管理系统的实操训练，培养学生完成从内容策划、KOL 矩阵搭建到用户社群运营的全链路能力。结合本地企业项目实战，学生运用数据分析工具优化投放策略，掌握粉丝画像分析、爆款内容迭代及 UGC 裂变传播技巧，为企业实现品牌声量与转化率的双重提升。
	软文营销	软文营销集成 AI 辅助创作、多平台分发及效果追踪系统，学生可针对贵州文旅等本土产业，完成选题策划-智能润色-全渠道投放全流程实训。通过数据看板分析阅读量、转化率等指标，优化内容策略，为企业输出兼具传播力与销售转化的优质软文，实现“技能训练+

		商业服务”双向赋能。
	商务数据统计与分析	商务数据统计与分析通过数据收集与整理,利用 BI 可视化工具对业务进行动态分析,形成可视化界面的数据,辅助学生进行商业决策。并能基于客户数据进行客户画像、了解用户需求特征和行为组合,挖掘用户价值。

全域流量运营账号配套实训资源,内容包括内容策划与创作、短视频矩阵营销、软文广告投放、口碑策划运营等。

表 2 配套资源明细

课程大纲	课程标准	课程计划	实训任务数	操作说明书	教学课件	操作视频
1	1	1	32	1	21	15

## (二) 品牌出海实战账号

品牌出海实战账号可提供品牌全链条、全场景工具化服务,功能涵盖品牌出海数智营销、商机挖掘、邮件营销、社交营销、品牌出海、客群管理、广告投放全链路海外流量运营模块,可支撑学生开展跨境独立站搭建、商机发现、邮件营销、社媒营销、创意策划和数据管理等岗位工作任务实训实践。

表 3 品牌出海实战内容

名称	任务模块	主要内容
品牌出海 实战	海外建站	学生训练多语言站点搭建,静态 HTML 生成与 SEO 优化(元标签设置、结构化数据嵌入),并学习海外客服工具集成对接。重点培养外贸建站、搜索引擎排名提升及全球化客户服务能力,强化从技术实现到商业落地的全流程实战技能。
	商机触达	通过数据系统,学生可以使用来自多个国家/地区、产品进出口交易数据,数据定期更新方便用户查询其感兴趣商品全球的贸易流动。
	邮件拓客	训练学生掌握多终端适配与邮件追踪分析,通过拖拉拽编辑器及 HTML 代码设计响应式邮件,熟练运用场景化模板(开发信、节日营销)。学习自动化用户标签识别、客群分类及精准画像构建,实现

		个性化邮件定时投放；掌握反垃圾邮件过滤技术，优化黑名单拦截策略，确保 97%高送达率。培养从邮件设计、自动化营销到合规送达的全链路实战能力，提升海外客户触达效率与营销转化效果。
	社媒营销	智能运营工具应用：学生掌握 Facebook、LinkedIn 等平台多账号管理，训练 AI 翻译工具调用参与多语言文案适配，实现跨平台一键发布； 数据驱动互动优化：学习图文回复策略制定，通过粉丝行为数据分析优化互动话术，提升用户粘性与转化率； 全球化事件营销策划：运用节日营销日历工具，实践热点话题捕捉、话题标签设计及海外 KOL 合作方案制定，培养从内容生产到传播效果监测的全链路实战能力，强化品牌海外社媒运营效能。
	品牌建设	学生可通过平台与海外多家知名媒体形成合作，整合海外搜索引擎、B2B 外贸论坛的品牌影响力传播，通过品牌口碑影响，实现品牌营销回报。多渠道精准传播：训练学生根据海外论坛、行业媒体等平台特性，制定差异化内容策略，掌握跨平台排期与受众定位技巧； AI 辅助创作优化：通过关键词智能扩展、SEO 结构化写作训练，提升 AI 工具调用并参与多语言文案生成效率，强化产品核心卖点提炼能力； 数字资产整合应用：学习企业内容库的智能化调用与重组技术，实践产品数据、新闻素材的跨场景复用，培养内容生态系统的构建与管理能力，有效降低海外传播的创作与运营成本。
	资产管理	学生专业外贸 CRM，解决客户管理、跟进，营销等基础客户问题，通过询盘+CRM，社媒+CRM，建站+CRM、数据+CRM 模式，让客户成为企业的永久资产

品牌出海实战账号配套实训资源，内容包括跨境独立建站、智能获客、社媒营销、创意中心和数据管理等。

表 4 配套资源明细

课程大纲	课程标准	课程计划	实训任务数	操作说明书	教学课件	操作视频
1	1	1	32	1	21	15

附件 1：数字电商产业学院实战账号功能参数

数字电商产业学院实战账号功能参数					
序号	名称	技术参数	数量	单位	单价限价 (元)
1	全域流量运营实战账号	<p>账号权益功能如下：</p> <p>1、互联网营销环境测评功能</p> <p>综合测评用于监控企业互联网营销，从官方资源推广、媒体广告推广、网站建设、用户留存、口碑提升及收益提升等各个层级的转化情况，聚焦全流程中最有效的转化路径，收集市场线索，找到可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。</p> <p>①. 提供企业互联网营销综合测评工具，通过企业评级、平台搭建、流量转化、企业口碑等四个维度进行智能检测。（此项需要现场演示）</p> <p>②. 通过单个营销事件或者网站的多维度的营销评分，提供各种评测的算法和实际应用方法。</p> <p>2、搜索引擎优化功能</p> <p>搜索引擎优化支持 500 套不同风格的模板，涵盖国内大多数行业。</p> <p>①. 提供 PC+手机二合一的营销型中文站，支持响应式布局，完美适应 PC、手机预览打开；</p> <p>②. 配置独立数据库，网站建设包含了 7 大功能模块：产品管理、内容管理、资源库、询盘管理、网站设置、SEO 功能、蜘蛛分析；（此项需要现场演示）</p>	30	个	10000

		<p>③. 提供小程序建站模块，可同时适用于微信小程序，百度小程序；</p> <p>④. 提供 H5 互动页面制作工具；（此项需要现场演示）</p> <p>3、智能商机发布功能</p> <p>智能商机发布功能支持智能识别行业发布，自动链接搜索引擎搜索库，通过产品曝光，给企业基础站点进行引流。</p> <p>①. 通过内容自动生成，利用优质资源站点以及 SEO 反向解析目录技术形式，帮助企业在百度、搜狗、360 等主流搜索引擎获取海量长尾关键词的排名。访客通过落地页的内容点击能直达官网，形成官网引流。</p> <p>②. 依托 B2B 模块的企业店铺，能够快速发布用户产品信息和企业信息。</p> <p>4、新媒体营销功能</p> <p>新媒体营销功能是通过不同 APP 联动，在新媒体资源进行短视频营销。</p> <p>①视频创作：</p> <p>创意中心：提供视频创意中心，内置当前热门视频及热门话题列表，供学生创作参考使用；</p> <p>智能创作：提供视频编辑工具，能快速生成短视频；</p> <p>视频管理：管理制作好的视频，可进行再次编辑、预览、发布等功能。</p> <p>②视频发布：</p> <p>账号管理：通过绑定短视频账号，学生可以一次性将视频发布到多个短视频资源，包括</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>但不限于抖音、快手、西瓜视频、头条、小红书等平台；<b>（此项需要现场演示）</b></p> <p>发布视频：包含上传视频、选择账号发布、设置发布信息等功能；</p> <p>发布统计：可选择短视频资源查看对应视频互动数据，包含视频点赞量、视频播放量及视频评论量，可按日、月、时间段进行筛选。</p> <p>5、软文营销功能</p> <p>软文营销是通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的”思维圈“，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式。</p> <p>①. 通过案例的方式让学生了解什么是软文，学会软文写作的技巧，知道软文营销标题拟定的要点，以及各类型软文的实际应用。通过掌握网络软文的特点，学生能熟练的编辑各种类型的软文文案，再由工具应用通过不同类型的媒体资源进行软文发布。</p> <p>②. 软文发布资源包括：自媒体资源（豆瓣、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号、知乎号、腾讯号、UC头条等）、臻选媒体资源（新闻资讯、商业咨询、金融财经、教育培训等）<b>（此项需要现场演示）</b></p> <p>6、商务数据统计与分析功能</p> <p>商务数据统计与分析通过数据收集与整理，利用BI可视化工具对业务进行动态分析，形成可视化界面的数据，辅助学生进行商业决策。并能基于客户数据进行客户画像、了解用户需求特征和行为组合，挖掘用户价值。</p> <p>7、账号提供真实域名，3年服务期限，提供配套的实战指导书。</p>			
--	--	--	--	--	--

2	品牌出海实战账号	<p>账号权益功能如下：</p> <p>1、海外建站功能</p> <p>海外建站支持 400 套欧美风格模板，涵盖大多数外贸行业。</p> <p>①支持响应式布局完美适应 PC、手机两种方式打开；（此项需要现场演示）</p> <p>②支持多种海外语言，包含：英文、西班牙语、俄语、日语、德语、法语、葡萄牙语、阿拉伯语等；（此项需要现场演示）</p> <p>③全站生成静态 HTML，自动适应谷歌收录规则，提升网站搜索排名和公司可信度；</p> <p>④支持对接 Whatsapp、Facebook、Skype 等国在线客服，实现解决买家实时沟通问题；</p> <p>2、商机触达功能</p> <p>商机触达功能提供了查询海外贸易统计数据独特的视角。提供全球各个国家企业详情、进出口近三年贸易数据，定期更新方便用户查询其感兴趣商品全球的贸易流动。</p> <p>①支持使用全球贸易数据查询模块，通过输入商品描述或海关 6 位 HS 编码、输入采购商名称、供应商名称等方式，即可查询采购商、供应商交易数据及企业信息。</p> <p>②支持使用全球贸易数据筛选模块，输入采购商、供应商名称等筛选方式，即可查询近三年内对应市场的数据列表、市场趋势分析、国家/地区分析多维度的信息数据。（此项需要现场演示）</p> <p>③支持使用企搜全球模块，可以在页面中输入企业名称、企业网址、所属国家、行业分类、产品名称等多个搜索方式，即可查询对应国家的企业详情信息（包含财务数据、企</p>	30	个	10000
---	----------	--	----	---	-------

		<p>业高管联系信息、公司信息、邮箱挖掘、股权结构、企业图谱等)。(此需要现场演示)</p> <p>④支持使用市场分析模块—全球市场分析,可以同时输入多个海关6位HS编码、运输方式,勾选进出口,选择贸易时间等筛选方式,即可查询全球各个国家贸易数据的总体分析(可供下载)、贸易趋势、伙伴国分析、商品分析等各纬度信息数据。支持使用市场分析系统—中国市场分析,可以在页面中输入海关6位HS编码、商品描述、贸易方式、目的国/地区、省份、进出口等筛选方式,即可查询数据列表(可下载)、总体分析、市场趋势、国家/地区分析、省市分析、贸易方式等各纬度信息数据。</p> <p>3、邮件拓客功能</p> <p>外贸邮件拓客功能支持海外主流邮箱,全面兼容各类邮件收发配置需求,支持邮箱绑定,满足邮件收发需求。</p> <p>①实时追踪邮件打开情况,精确掌握用户习惯,多终端适配,邮件随时随地收发;</p> <p>②自由的拖拉拽,可视化的HTML代码编辑,快速生成精美的响应式邮件,让用户的创意所见即所得;</p> <p>③系统提供智能电子邮件编辑器可预设电子报以及文字开发模板,可支持用户不同交流场景,包括问候信、邀请函、节日祝福、电子报、开发信、活动营销模板;(此需要现场演示)</p> <p>④系统预设自动化邮件技术,以用户为中心,对每个用户进行标签识别、客群分类、用</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>户画像，在恰当的时机投递最佳营销电子邮件，提高用户海外邮件营销成效；</p> <p>⑤打通全球反垃圾邮件功能，内置黑名单过滤拦截技术，系统稳定 97%海外邮件送达率及 3 秒即时送达。</p> <p>4、社媒营销功能</p> <p>社媒营销功能对接海外主流社交媒体资源，服务中国企业出海营销需求，用数据连接世界，让出海更简单，其中包括：</p> <p>①智能发帖：对接海外主流三大社交媒体资源，管理覆盖 Facebook、LinkedIn、YouTube、Pinterest、TikTok、Instagram，支持跨资源、多账号一键发帖，支持多种语言智能互译，消除海外运营语言障碍。</p> <p>②互动管理：支持文字、图片多种形式回复，有效提升运营效率，构建粉丝互动的沟通桥梁；</p> <p>③事件营销：包罗海外重要节日与营销节点的年度日历，支持快速创建节日主题、热门话题等活动，及时响应紧追热点；</p> <p>5、品牌建设功能</p> <p>与海外多家知名媒体形成合作，整合海外搜索引擎、B2B 外贸论坛的品牌影响力传播，通过品牌口碑影响，实现品牌营销回报。</p> <p>①通过多渠道，定点推送文字信息，覆盖海外多个媒体类型，包括外贸论坛、臻选全球顶级媒体、产品发布、博文发表、在线共享形式，用户可在不同的媒体类型针对性发布</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>不同类型文章；</p> <p>②基于 AI 创作能力，提供产品关键词，可快速自动生成文章，目的用于提高文章写作效率，降低用户文案书写成本；</p> <p>③创建文章时，可调取建站文章、新闻、产品信息内容，无需重复上传及创作，解决重复创作成本。</p> <p>6、客户管理功能</p> <p>外贸使用场景的专业外贸 CRM，解决客户管理、跟进，营销等基础客户问题，通过询盘+CRM，社媒+CRM，建站+CRM、数据+CRM 模式，让客户成为企业的永久资产。</p> <p>①询盘管理：支持客户网站询盘数、社媒询盘数据关联，通过询盘管理将分散在各销售人员手中的客户通过 CRM 统一建档集中管理，防止撞单，长期积累的“沉寂客户”通过公海循环开发，合理分配，保证客户资源的有效性；</p> <p>②客户管理：客户功能支持针对分析调研潜在客户获得的背景信息，记录在档，即使客户转交仍对客户历史信息一目了然，以可视化的售前--售中--售后的客户管理流程让管理人员轻松查看客户跟进状态及时发现销售过程中存在的问题。</p> <p>7、商务数据统计与分析功能</p> <p>商务数据统计与分析通过对网站数据、拓客数据、品建数据、社媒数据的收集与整理，利用 BI 可视化工具对业务进行动态分析，形成可视化界面的数据，辅助学生进行商业决策。</p>			
--	--	--	--	--	--

		8、账号提供真实域名，3 年服务期权限，提供配套的实战指导书。			
--	--	---------------------------------	--	--	--

## 第二节 商务要求

### 一、服务期及服务地点

1. 服务期：合同签订后5个工作日内开通要求的账号数量，开始提供服务，获取账号所附带的各种功能和服务的服务期限为三年。

2. 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。

### 二、验收标准、规范

1. 符合国家、省颁发的现行国家标准、部门标准、行业标准。

2. 采购人自行组织验收。

### 三、付款方式

在账号交付且服务期开始后，确认账号能正常使用，各项功能符合合同要求，经采购人验收后，采购人一次性全额支付合同总金额。

### 四、履约保证金

1. 合同签订前成交供应商须向采购人交纳成交金额的5%作为履约保证金；

2. 交纳方式：以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

3. 退还方式：项目服务期结束后，成交供应商履行完合同项下全部服务义务后，提交退还申请，采购人一次性全额无息退还。

### 五、响应有效期

自响应文件提交截止之日起90日历天。

### 六、安全保密要求

1. 供应商应承诺遵守有关保密规定，满足采购人的保密要求，有义务和责任保证在项目服务过程中所有数据安全。

2. 供应商需与采购人签订保密协议，所有参与项目服务的人员均需签订保密协议，约定在服务过程中的保密条款。在项目服务过程中所有相关数据和信息，投标供应商不能以任何理由泄露、截留、使用（商业

或非商业用途) 本项目所产生的相关数据, 投标供应商未经本项目采购人的许可, 不可在此数据基础上作任何处置。

3. 双方在履行合同过程中所获悉的对方或有关方面的信息、资料、数据均属于保密的内容, 双方均有保密义务, 仅能因履行本次采购工作需要使用, 不能以任何理由、任何方式泄露、截留、使用(商业或非商业用途) 相关信息、资料、数据, 除非该信息、资料、数据已经合法公开。

## 七、其他要求

1. 供应商应保证采购人使用所投产品或产品的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的一切法律责任。**(提供承诺函附于响应中, 格式自拟, 加盖供应商单位公章)**

2. 服务质量: 账号服务应稳定, 确保在 3 年服务期内无故障运行时间 99% 以上的时间可正常使用, 出现故障时应及时响应并解决。

3. 更新维护: 供应商应在服务期内对账号功能进行定期更新和维护, 包括软件升级、数据备份、安全防护等, 以保证账号能适应电商行业的发展和变化。

4. 培训服务: 提供针对采购人使用账号的培训服务, 包括线上或线下的培训课程、操作手册等, 确保采购人能够熟练使用账号开展实训教学。

5. 本项目部分评审因素须进行现场演示, 请投标供应商自行携带演示所需设备, 按竞争性磋商文件要求进行演示。

6. 其它未尽事宜, 由采购人与成交供应商在签订政府采购合同时商定。

### 第三节 图纸附件

无

数字电商实训实战账号

#### 第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	服务期及服务地点		
2	验收标准、规范		
3	付款方式		
4	履约保证金	/	/
5	响应有效期		
6	安全保密要求		
7	其他要求		

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必须响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及磋商小组理解竞争性磋商文件。

## 第三章 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

#### 一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足竞争性磋商文件实质性要求的前提下，磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

#### 二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，磋商小组依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

#### 三、评分标准

1. 资格审查表：磋商小组负责资格审查
2. 符合性审查表：磋商小组负责符合性审查
3. 评分表：

## 资 格 审 查 表

项目名称：数字电商实训实战账号

项目编号：GZHDD-2025-ZC9646

评审地点：贵州省公共资源交易中心

评审时间：2025 年 XX 月 XX 日

序 号	资格要求	供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
1	<p>经营资格审查</p> <p>供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料；</p>					
2	<p>提供 2024 年度经有资质的会计师事务所或审计机构出具的完整的审计报告（含三表一附注）。审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印</p>					

	件或扫描件；或提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前由银行出具的资信证明。				
3	提供具备履行合同所需的设备和专业技术能力的书面承诺（承诺函格式自拟，加盖供应商公章）。				
4	提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月依法缴纳税收的凭证（未发生缴税情况的，须提供零申报证明，即提供企业自行在网上申报系统中打印的已申报报表；依法免税的，须提供企业所在地税务部门出具的相应证明）；提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月的依法缴纳社会保障资金的凭证。（以加盖社保机构公章的社保资金收据凭证或加盖社保机构公章的本单位社保缴纳花名册或向税务机关缴纳社保费的完税证明或加盖社保机构公章的其他社保缴纳证明为准）（加盖供应商公章）。				
5	提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。（格式附后，加盖供应商公章）。				
6	供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”名单，在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、				

		政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果，查询时间从竞争性磋商公告发布之日起至响应文件提交截止之日前均可。（格式附后，加盖供应商公章）。				
7	中小微企业审查	本项目专门面向中小微企业采购。投标人须为中小微企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），依据本项目采购标的行业划型标准提供《中小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。（声明函格式附后）；				
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据				
<b>资格审查结论（通过或不通过）</b>						

资格审查成员（签字）：

## 符合性审查表

项目名称：数字电商实训实战账号

项目编号：GZHDD-2025-ZC9646

评审地点：贵州省公共资源交易中心

评审日期：2025年.XX月XX日

序号	审查内容		供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性响应审查	满足竞争性磋商文件“第二章 第二节 商务要求”的所有条款内容					
2	技术实质性响应审查	/					
3	报价审查	异常低价审查					
4	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过					
审查结论（通过或不通过）							

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

## 2. 评分表

评分表

项目名称：数字电商实训实战账号

项目编号：GZHDD-2025-ZC9646

评审地点：贵州省公共资源交易中心 评审时间：2025年XX月XX日

评分项及评分标准		供应商名称	供应商1	供应商2	供应商3
价格分 (15分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100（精确到小数点后两位）</p> <p>项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。</p>	0-15分			
技术分 (50分)	<p><b>参数响应：</b></p> <p>对非产品演示的其他参数，完全满足，得15分，每不满足一项，扣3分，扣完该小项分数为止，以服务内容响应偏离表为准。</p>	0-15分 (客观分)			
	<p><b>培训要求：</b></p> <p>供应商根据需求提供详细完整的培训服务方案，包括但不限于培训计划、培训内容、培训方式、培训时间、培训地点、培训团队等内容，从培训服务方案是否合理完善进行评价。</p> <p>1、投标供应商提供的培训方案完善合理、完全满足项目需求，可实施性强得7分；</p> <p>2、投标供应商提供的培训方案不合理、</p>	0-15分 (主观分)			

	<p>不具备可实施性得 3 分；</p> <p>3、未提供得 0 分。</p> <p><b>售后服务：</b></p> <p>根据投标供应商提供的项目服务方案包含不限于实施方案、保障措施、设计方案、合理化建议等进行综合评分。</p> <p>1、进度安排合理、实施方案全面、有充分保障的得 8 分；</p> <p>2、进度安排基本合理、实施方案基本全面、保障力度一般的得 4 分；</p> <p>3、进度安排不合理、实施方案不科学、保障力度较差的，不得分。</p>				
	<p><b>1、产品演示</b></p> <p>根据供应商提供的产品技术参数、规格、配置与招标文件中的参照参数进行点对点比较： 供应商需对以下产品关键技术指标进行功能展示，共计 10 项。</p> <p><b>2、演示方式：</b></p> <p>投标供应商需在评标会中，通过实时投屏方式进行真实软件演示。投标演示产品必须与中标后供货的产品为同一版本。如发现将取消该项演示的得分。</p> <p><b>3、演示时间：</b></p> <p>每个投标供应商的演示时间不超过 20 分钟（演示完毕后，评委可针对演示内容进行互动、提问）</p> <p><b>4、评分标准：</b></p> <p>满足要求：投标供应商通过真实软件演示的内容均满足或超出招标文件技术要求，演示</p>	0-20 分 (客观分)			

	<p>过程流畅，功能实现准确无误，评委可互动验证，每项演示点得 2 分。</p> <p>不演示或不满足要求：投标供应商未进行演示，或演示内容与招标要求严重不符，无法验证软件的实际功能，得 0 分。</p> <p><b>5、现场演示内容如下：</b></p> <p>a、全域流量运营实战账号</p> <p>（1）人工智能测评模块：包含企业评级、平台搭建、流量转化、企业口碑功能。</p> <p>（2）搜索引擎优化模块：提供 PC+手机二合一的营销型中文站制作，支持响应式布局，适应 PC、手机预览打开；网站建设后台包含了 7 大功能模块：产品管理、内容管理、资源库、询盘管理、网站设置、SEO 功能、蜘蛛分析。</p> <p>（3）提供 H5 互动页面制作工具。</p> <p>（4）全媒体发布账号管理模块：支持通过绑定短视频账号，批量一键发布至抖音、快手、西瓜视频、头条、小红书等平台。</p> <p>（5）软文营销功能模块：提供媒体资源（豆瓣、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号、知乎号、腾讯号、UC 头、新闻资讯、商业咨询、金融财经、教育培训等平台）。</p> <p>b、品牌出海实战账号</p> <p>（6）海外建站功能模块：支持响应式布局适应 PC、手机两种方式打开。</p> <p>（7）海外建站功能模块：支持多种海外语言，包含：英文、西班牙语、俄语、日语、德语、法语、葡萄牙语、阿拉伯语等。</p> <p>（8）全球贸易数据筛选模块：支持通过</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>输入采购商、供应商名称等筛选方式，即可查询近三年内对应市场的数据列表、市场趋势分析、国家/地区分析多维度的信息数据。</p> <p>(9) 企搜全球模块：支持通过在页面中输入企业名称、企业网址、所属国家、行业分类、产品名称等多个搜索方式，即可查询对应国家的企业详情信息（包含财务数据、企业高管联系信息、公司信息、邮箱挖掘、股权结构、企业图谱等）。</p> <p>(10) 邮件营销功能模块：提供模板库+编辑器工具，预置开发信/节日祝福等模板，支持快速编辑发送。</p>				
商务分 (35分)	<p><b>人员要求：</b></p> <p>项目主要人员：项目负责人、技术负责人或骨干成员具备人社部、工信部颁发的计算机技术与软件专业技术资格或高级软件工程师资格证书，每提供1人且符合以上资格认证的，得1分，满分5分。提供对应证书复印件或扫描件及供应商为其缴纳的2024年06月之后任意一个月社保凭证并加盖供应商公章。一人多证的不重复记分，不提供不得分。</p>	0-5分 (客观分)			
	<p><b>供应商综合能力：</b></p> <p>1、供应商提供2022年6月1日至投标截止时间的类似项目业绩。每提供一个得5分，满分20分；</p> <p>注：需提供有效的合同（或协议）复印件并加盖公章，包括合同签订时间页、合同金额页、甲乙双方盖章页等。</p>	0-30分 (客观分)			

	2、投标供应商提供全域流量运营实战账号演示软件的软件著作权证书的得 5 分。 3、投标供应商提供品牌出海实战账号演示软件的软件著作权证书的得 5 分。				
得分	100 分				

磋商小组（签字）：

数字电商实训实战账号

#### 4. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100（精确到小数点后两位）。

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为30%至60%，服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为10%至30%。采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。

5. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算磋商基准价和投标报价。

5.1 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足采购文件的前提下：

**5.1.1 如专门面向中小企业采购，投标供应商报价不享受价格扣除优惠政策。**

5.1.2 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

##### （1）中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

## (2) 监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## (3) 残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

本项目中小企业划型标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），采购标的所属行业软件和信息技术服务业。

## (4) 价格分值计算表：

价格分值计算表

序号	供应商名称	第一次报价(元)	最后磋商报价(元)	小微企业给予10%价格扣除后报价(元)	磋商基准价(元)	价格分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

## 4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：数字电商实训实战账号

项目编号：GZHDD-2025-ZC9646

评审地点：贵州省公共资源交易中心

日期：2025年.XX月.XX日

专家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					
采购人代表					
总分					
平均分					
排序					

磋商小组（签名）：

## 第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目作废标处理，项目评审终止：

1. 符合专业条件的或对磋商文件作实质响应的有效供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

## 第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入供应商家数：

1. 递交的响应文件不完整或未按磋商文件要求加盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及磋商文件规定的资格条件的；
3. ~~项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；~~
4. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
5. 投标报价高于采购预算采购人无法支付的；
6. 响应文件对磋商文件的实质性要求和条件未作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同供应商的响应文件相互混装；

(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

~~9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；~~

10. 未交纳投标保证金的；

11. 投标有效期不满足磋商文件要求的；

12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

13. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

14. 违反相关采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

## 第二部分 通用部分

### 第四章 政府采购程序

#### 第一节 发布采购公告

##### 一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

##### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、磋商时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是竞争性磋商文件的组成部分，与竞争性磋商文件具有同等法律效力。

#### 第二节 获取竞争性磋商文件

##### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

##### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

##### 三、竞争性磋商文件的澄清和修改

（一）竞争性磋商文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当

在提交首次响应文件截止之日 5 个工作日前，以书面形式通知所有接收竞争性磋商文件的供应商，不足 5 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。补充变更文件是竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有竞争性磋商文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

(二) 竞争性磋商文件的质疑：供应商或潜在供应商对竞争性磋商文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或竞争性磋商文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可竞争性磋商文件及补充变更的所有内容。

竞争性磋商文件质疑、投诉的具体要求和流程详见磋商文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

### 第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金：是

交纳金额：壹万贰仟元整（12000.00 元）

二、交纳方式

投标保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险和合法担保机构出具的担保。

#### 2.1 银行转账形式提交投标保证金

(1) 贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式交纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。

(2) 在缴纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企

业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

(3) 保证金转账成功后登录交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否交收成功。

(4) 保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。

(5) 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

(6) 未绑定成功的保证金在 60 日内将自动进行退款。

2.2 银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式提交投标保证金

(1) 供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、投标保证金金额、有效期（应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和投标文件一并提交给招标代理机构，不再验证真伪。

(2) 对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和投标文件一并提交给招标代理机构，并在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。注：如投标保证金缴纳方式和贵州省公共资源交易中心最新缴纳方式不一致的，以贵州省公共资源交易中心现行最新流程为准。供应商可自行登录贵州省公

公共资源交易中心官网首页，点击“保证金收退”，根据保证金缴纳指南操作。

三、投标保证金有效期：同投标有效期。

## 第四节 递交响应文件

### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交响应文件）。

### 二、递交地点

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）

### 三、递交要求

1、安装 CA 驱动及签章驱动，驱动下载地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202405/t2024051784651594.html>，响应文件编制工具（采购文件在线编制版）下载地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202310/t2023102082822245.html>（供应商须在递交文件截止时间前递交响应文件，供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件上传到全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。远程开标需使用数字证书（必须是生成响应文件时使用的数字证书）进行远程解密）。（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）自行下载（采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册（供应商））熟悉相关操作流程；

2、成交结果公示期结束后，成交供应商须提供响应文件纸质版 3 份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工

具编制完成后导出的 PDF 文件(须胶装，不能活页装订)】。成交供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件(.GPT 对应格式)、中标(成交)后递交的纸质版，文件内容完全一致。

#### 四、投标响应文件的补充、修改和撤回

(1) 供应商在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其竞争性磋商响应文件进行补充、修改或撤回。

(2) 投标补充或修改文件必须加盖供应商单位公章并注明“补充或修改竞争性磋商响应文件”字样和标注项目名称、项目编号、单位名称信息，要求密封递交。

(3) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回竞争性磋商响应文件。

### 第五节 竞争性磋商程序

#### 一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

#### 二、磋商地点

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）

#### 三、磋商流程

##### 1. 操作流程

(1) 采购人（采购代理机构）、供应商登录电子开标系统。

(2) 响应文件递交截止时间后，采购人（采购代理机构）确认网上开标会开始，系统显示投标供应商名称。

(3) 采购人或其委托的代理机构通过系统发出响应文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销响应文件。

(4) 供应商解密成功后，网上开标系统只显示该供应商自身投标报

价。投标供应商应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标供应商解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向采购人或其委托的代理机构提出异议

(5) 确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有供应商名称和竞争性磋商文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

(6) 各供应商在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

(7) 开标结束。

**2. 初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束。

**(1) 资格性检查：**磋商小组根据法律法规和竞争性磋商文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

**(2) 符合性检查：**磋商小组审查响应文件是否对竞争性磋商文件作了实质性响应。商务符合性：服务期、付款条件等符合竞争性磋商文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合竞争性磋商文件规定，竞争性磋商文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

**(3) 无效标检查：**根据竞争性磋商文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

**(4) 根据【财库〔2015〕124号】**财政部关于政府采购竞争性磋商采

购方式管理暂行办法有关问题的补充通知：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

(5)澄清、说明或更正：磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.最后报价：磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价（最终报价的单位根据项目要求，可以是元、%等），供应商应在评标开始时间自行登录全国公共资源交易平台(贵州省)(网址:ggzy. guizhou. gov. cn )等候磋商小组下达最后报价的指令，接到最后报价指令后须在规定的时间内进行最后报价（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址:ggzy. guizhou. gov. cn）自行下载（采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册(供应商)）熟悉相关操作流程；2、请投标供应商授权代表携带生成电子投标文件加密的同一把CA锁到开标现场解密或

远程进行解密，并参与现场二次报价（自行携带笔记本电脑或远程进行二次报价））。

**5. 综合评分：**磋商专家严格按照评分表逐项对竞争性磋商响应文件进行评分。评分依据为竞争性磋商响应文件提供的有效资料。竞争性磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

**6. 评分汇总：**评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

**7. 评审报告：**评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。磋商小组成员须在评标报告上签字确认。

**8. 评审复核：**磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**9. 磋商结束：**磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待代理机构工作人员整理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商专家

方可离开磋商区。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

注1：当出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或竞争性磋商文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

注2：磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

注3：磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

#### 四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的2/3。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性磋商小组由5人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；

(5) 编写评审报告；

(6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

(2) 根据竞争性磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

(3) 参与评审报告的起草；

(4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

(5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

## 第六节 发布成交结果公告

### 一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。成交通知书对采购人和磋商成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者磋商成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

### 二、政府采购活动的质疑投诉

#### （一）质疑

供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和中标、成交结果使自己的

权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，为收到竞争性磋商文件之日或者竞争性磋商文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

## （二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必须有认为竞争性磋商文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

## （三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以线上或书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。

### 2. 质疑文件递交地点：

线上：登录全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)）

线下：

代理机构：贵州华盾达招标有限公司

详细地址：贵州省贵阳市高新区融创数据小镇 A21 栋 13 楼 19 号

联系人：项目部一部（夏工、王工） 联系电话：0851-84131233

3. 竞争性磋商采购方式的时间原因，供应商对竞争性磋商文件质疑的截止时间为：收到竞争性磋商文件之日或者竞争性磋商文件公告期限届满之日。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人监督部门投诉。

## 第七节 支付代理服务费

### 一、收费标准

代理服务费收费标准：乙方根据国家发展计划委员会（发改价格〔2015〕299 号）文向成交供应商收取代理费，服务费在中标通知书发出时一次付清。

### 二、支付方式

中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

### 三、账户信息

户 名：贵州华盾达招标有限公司

账 号：5205 0110 1873 0000 0292

开户行：中国建设银行股份有限公司贵阳金阳北路支行

行 号：1057 0100 1088

## 第八节 签订政府采购合同

### 一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。成交供应商与采购人须按照竞争性磋商文件和响应文件所载内容，及磋商过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

## 第九节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

### 一、退还时间

（一）非成交供应商的保证金于代理机构上传保证金（成交）退还通知书后，由交易中心五个工作日内退还。

（二）成交供应商保证金将在成交供应商与采购人签订合同并送达代理机构后，由代理机构向贵州省公共资源交易中心提交退保申请，交易中心五个工作日内退还。

### 二、发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回竞争性磋商响应文件的；

3. 除因不可抗力，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 法律法规及竞争性磋商文件规定的其他情形。

数字电商实训实战账号

## 第五章 采购合同（仅供参考）

### 第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不限于以下内容：

- 1、服务周期：\_\_\_\_\_
- 2、质量标准及验收办法：\_\_\_\_\_
- 3、付款方式：\_\_\_\_\_
- 4、考核评标体系：\_\_\_\_\_
- 5、服务周期清算办法：\_\_\_\_\_

数字电商实训实战账号

---

(项目名称)

---

# 合 同 书 (仅供参考)

(服务类)

采购编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

数字电商实训实战账号

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的竞争性磋商结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目磋商文件、响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ……
3. ……

### 三、服务质量要求

### 四、甲方和乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

### 五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

### 六、验收及评价考核

### 七、付款方式

由甲方按下列程序在\_\_\_\_\_内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后\_7\_天内，甲方应将第一次付款额总服务费的 50%付给乙方。

2) 最后一次付款额应为总服务费的 50%，甲方应在乙方递交了完成

攻防演练并提交报告、完成桌面推演、完成培训、服务总结报告、协助完成整改报告说明并完全履行合同完毕7日内付给乙方。

## 八、知识产权归属

## 九、保密

## 十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合磋商文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其他违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)……

**十二、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十三、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十四、其他

1) 本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式\_\_\_\_份。

3) 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期：

年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原

则上不能超越和违背招标及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

数字电商实训实战账号

## 第六章. 优惠性政策情况

### 政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购

项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但

未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，竞争性磋商文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除

比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标

行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业

发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(竞争性磋商文件中明确的所属行业);

承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(竞争性磋商文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

附2

(单位名称) ××年面向中小企业 预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

## 面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业采购金额	合同链接
	—	(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参与者采购”或者“要求合同额标准分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例)	(精确到万元)	(填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)

部门（单位）名称：

日期：

## 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子竞争性磋商文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财政部

2022年5月30日

## 2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

### 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

#### 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签定了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有

劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签定劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

残疾人福利性单位声明函（格式如下）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### 3. 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

#### 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知 (财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

## 监狱企业声明函（格式如下）

### 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

节能环保产品声明函（声明函如下）

节能环保产品声明函

致：\_\_\_\_（采购人名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委关第XXX(必需是最新一期)期节能产品政府采购清单产品，制造商为，品牌为，产品型号为：，，节字标志认证证书号为，节能产品认证证书有效期截止日期为。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

附件：节能环保产品采购清单的财政部网站截屏或其他有效证明文件，  
加盖投标供应商公章。

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000

万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

## 报价与最高限价表

标包名称：数字电商实训实战账号

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	600000	元	是	

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006GF  
项目名称：数字电商实训实战账号  
采购方式：竞争性磋商  
项目资金来源：财政资金  
PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：数字电商实训实战账号

#### 基本信息

标包编号：P52000020250006GF001  
标包名称：数字电商实训实战账号  
评标办法：综合评分法  
是否考虑小微企业价格扣除：否  
是否考虑政策性加分：否  
资格审查方式：资格后审  
是否接受联合体：否  
是否缴纳投标保证金：是  
中标方法：推荐中标候选人  
核心产品名称：  
报价评审：有  
预算金额(元)：600000

#### 评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	供应商应在中华人民共和国依法注册，具有独立承担民事责任的能力：	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	提供2024年度经有资质的会计师事务所或审计机构出具的完整的审计报告（含三表一附注）。审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件或扫描件；或提供2025年1月至响应文件提交截止之日前由银行出具的资信证明。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	提供2025年1月至响应文件提交截止之日前期间任意1个月依法缴纳税收的凭证（未发生缴税情况的，须提供零申报证明，即提供企业自行在网上申报系统中打印的已申报报表；依法免税的，须提供企业所在地税务部门出具的相应证明）；提供2025年1月至响应文件提交截止之日前期间任意1个月的依法缴纳社会保障资金的凭证。（以加盖社保机构公章的社保资金收据凭证或加盖社保机构公章的本单位社保缴纳花名册或向税务机关缴纳社保费的完税证明或加盖社保机构公章的其他社保缴纳证明为准）（加盖供应商公章）。	
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。（格式附后，加盖供应商公章）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”名单，在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果，查询时间从竞争性磋商公告发布之日起至响应文件提交截止之日前均可。（格式附后，加盖供应商公章）。	
	6	法律、行政法规规定的其他条件：	近一年内缴纳任意一项社会保险（养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险）的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）	
	7	中小微企业审查：	本项目专门面向中小微企业采购。投标人须为中小微企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），依据本项目采购标的行业划型标准提供《中小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。（声明函格式附后）；	
	8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据	
符合性审查	1	商务实质性响应审查	满足竞争性磋商文件“第二章 第二节 商务要求”的所有条款内容	
	2	报价审查	异常低价审查	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	参数响应：	对非产品演示的其他参数，完全满足，得15分，每不满足一项，扣3分，扣完该小项分数为止，以服务内容响应偏离表为准。	15.00
	2	演示	<p>1、产品演示 根据供应商提供的产品技术参数、规格、配置与招标文件中的参照参数进行点对点比较：供应商需对以下产品关键技术指标进行功能展示，共计10项。</p> <p>2、演示方式： 投标供应商需在评标会中，通过实时投屏方式进行真实软件演示。投标演示产品必须与中标后供货的产品为同一版本。如发现将取消该项演示的得分。</p> <p>3、演示时间： 每个投标供应商的演示时间不超过20分钟（演示完毕后，评委可针对演示内容进行互动、提问）</p> <p>4、评分标准： 满足要求：投标供应商通过真实软件演示的内容均满足或超出招标文件技术要求，演示过程流畅，功能实现准确无误，评委可互动验证，每项演示点得2分。 不演示或不满足要求：投标供应商未进行演示，或演示内容与招标要求严重不符，无法验证软件的实际功能，得0分。</p> <p>5、现场演示内容如下： a、全域流量运营实战账号 (1) 人工智能测评模块：包含企业评级、平台搭建、流量转化、企业口碑功能。</p>	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>(2) 搜索引擎优化模块：提供PC+手机二合一的营销型中文站制作，支持响应式布局，适应PC、手机预览打开；网站建设后台包含了7大功能模块：产品管理、内容管理、资源库、询盘管理、网站设置、SEO功能、蜘蛛分析。</p> <p>(3) 提供H5互动页面制作工具。</p> <p>(4) 全媒体发布账号管理模块：支持通过绑定短视频账号，批量一键发布至抖音、快手、西瓜视频、头条、小红书等平台。</p> <p>(5) 软文营销功能模块：提供媒体资源（豆瓣、今日头条、搜狐网、网易号、新浪号、知乎号、腾讯号、UC头、新闻资讯、商业咨询、金融财经、教育培训等平台）。</p> <p>b、品牌出海实战账号</p> <p>(6) 海外建站功能模块：支持响应式布局适应PC、手机两种方式打开。</p> <p>(7) 海外建站功能模块：支持多种海外语言，包含：英文、西班牙语、俄语、日语、德语、法语、葡萄牙语、阿拉伯语等。</p> <p>(8) 全球贸易数据筛选模块：支持通过输入采购商、供应商名称等筛选方式，即可查询近三年内对应市场的数据列表、市场趋势分析、国家地区分析多维度的信息数据。</p> <p>(9) 企搜全球模块：支持通过在页面中输入企业名称、企业网址、所属国家、行业分类、产品名称等多个搜索方式，即可查询对应国家的企业详情信息（包含财务数据、企业高管联系信息、公司信息、邮箱挖掘、股权结构、企</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			业图谱等)。 (10) 邮件营销功能模块：提供模板库+编辑器工具，预置开发信节日祝福等模板，支持快速编辑发送。	
	3	人员要求	项目主要人员：项目负责人、技术负责人或骨干成员具备人社部、工信部颁发的计算机技术与软件专业技术资格或高级软件工程师资格证书，每提供1人且符合以上资格认证的，得1分，满分5分。提供对应证书复印件或扫描件及供应商为其缴纳的2024年06月之后任意一个月社保凭证并加盖供应商公章。一人多证的不重复记分，不提供不得分。	5.00
	4	供应商综合能力：	1、供应商提供2022年6月1日至投标截止时间的类似项目业绩。每提供一个得5分，满分20分； 注：需提供有效的合同（或协议）复印件并加盖公章，包括合同签订时间页、合同金额页、甲乙双方盖章页等。 2、投标供应商提供全域流量运营实战账号演示软件的软件著作权证书的得5分。 3、投标供应商提供品牌出海实战账号演示软件的软件著作权证书的得5分。	30.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	服务方案	<p>培训要求：            供应商根据需求提供详细完整的培训服务方案，包括但不限于培训计划、培训内容、培训方式、培训时间、培训地点、培训团队等内容，从培训服务方案是否合理完善进行评价。            1、投标供应商提供的培训方案完善合理、完全满足项目需求，可实施性强得7分；            2、投标供应商提供的培训方案不合理、不具备可实施性得3分；            3、未提供得0分。</p> <p>售后服务：            根据投标供应商提供的项目服务方案包含不限于实施方案、保障措施、设计方案、合理化建议等进行综合评分。            1、进度安排合理、实施方案全面、有充分保障的得8分；            2、进度安排基本合理、实施方案基本全面、保障力度一般的得4分；            3、进度安排不合理、实施方案不科学、保障力度较差的，不得分。</p>	15.0 0
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低投标报价 / 各投标人的投标报价) * 15.00	15.0 0

# 开标一览表

项目名称：数字电商实训实战账号项目编号：P52000020250006GF

## (一) 唱标记录

标包名称：数字电商实训实战账号

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

## (二) 开标过程中的其他事项记录

## (三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

## 投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	报价明细表
3	中小企业声明函

## 第三部分 响应文件格式范本

## 响应文件的编制要求

### 一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时磋商小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除竞争性磋商文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件（扫描件）等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5. 响应文件应按竞争性磋商文件提供的响应文件格式范本填写，竞争性磋商文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

6. 竞争性响应文件范本中注明需要签章或签字的地方，供应商均须进行签章或签字。

### 二、项目编号说明：

采购项目编号(财政):GZHDD-2025-ZC9646

交易项目编号系指:P52000020250006GF

项目序列号系指:P52000020250006GF

标包编号系指:P52000020250006GF001

注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号（财政）、交易项目编号均可。

项目名称  
(电子响应文件)

项目序列号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

采购方式： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_

详细地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月

# 目 录

(供应商可自行细化响应文件目录)

## 第一 报价文件

- (一) 报价函
- (二) 报价明细表

## 第二 资格性文件

- (一) 投标供应商授权委托书
- (二) 一般资格

## 第三 响应性文件

- (一) 服务内容要求（响应）偏离表
- (二) 商务要求（响应）偏离表
- (三) 商务要求中需要提供的证明材料（如有）

## 第四 评分响应

- (一) 技术评分项
- (二) 商务评分项
- (三) 其他和本项目有关的证明材料（如有）

## 第五 投标供应商遵守政府采购法规的声明

- (一) 代理服务费承诺函
- (二) 供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺

# 第一 报价文件

## (一) 报价函

### 一、投标报价

1. 我公司就（项目名称：\_\_\_\_\_）（项目编号：\_\_\_\_\_）（项目序列号：\_\_\_\_\_）的竞标初始价：大写：\_\_\_\_\_元；小写：\_\_\_\_\_元。本报价包含一切成本费用。

2. 服务期：\_\_\_\_\_。

3. 服务地点：\_\_\_\_\_。

4. 投标有效期：\_\_\_\_\_。

5. 验收标准：\_\_\_\_\_。

6. 其他：\_\_\_\_\_。

### 二、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商文件有关条款规定。

4. 保证在成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在成交后按照竞争性磋商文件的规定支付成交服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本响应文件提供的报价、资格、服务、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## (二) 报价明细表

项目名称：

项目序列号：

序号	服务内容	单项价格（元）
1		
2		
3		
...		
投标报价：（元）		大写： 元
		小写： 元

- 注：1. 供应商须按“报价明细表”的格式详细报出竞标总价的各个服务内容组成部分的报价。
2. “报价明细表”各项服务内容报价合计应当与“报价函”中初始报价合计相等。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：2025 年 月 日

## 第二 资格性文件



## 1.2 法定代表人授权委托书

致：贵州华盾达招标有限公司

（供应商全称） 法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码：                    ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（          项目名称）（项目序列号：          ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

<p>法定代表人身份证复印件正面 国徽面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>	<p>被授权人身份证复印件正面 国徽面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>
<p>法定代表人身份证复印件反面 信息面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>	<p>被授权人身份证复印件反面 信息面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

2025 年    月    日

## （二）一般资格

1. 供应商应在中华人民共和国依法注册，具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料；

**2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：**

具体要求：提供 2024 年度经有资质的会计师事务所或审计机构出具的完整的审计报告（含三表一附注）。审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照及执业证书复印件或扫描件；或提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前由基本开户银行出具的资信证明（须附基本户银行开户许可证）。

**3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：**

具体要求：提供具备履行合同所需的设备和专业技术能力的书面承诺（承诺函格式自拟，加盖供应商公章）。

#### 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月依法缴纳税收的凭证（未发生缴税情况的，须提供零申报证明，即提供企业自行在网上申报系统中打印的已申报报表；依法免税的，须提供企业所在地税务部门出具的相应证明）；提供 2025 年 1 月至响应文件提交截止之日前期间任意 1 个月的依法缴纳社会保障资金的凭证。（以加盖社保机构公章的社保资金收据凭证或加盖社保机构公章的本单位社保缴纳花名册或向税务机关缴纳社保费的完税证明或加盖社保机构公章的其他社保缴纳证明为准）（加盖供应商公章）。

**5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：**

具体要求：提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。（格式附后，加盖供应商公章）。

### 无重大违法记录的声明

致：贵州华盾达招标有限公司

（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：\_\_\_\_\_，

项目名称：                    的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

竞标供应商：（公章）

声明时间：

## 6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”名单，在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果，查询时间从竞争性磋商公告发布之日起至响应文件提交截止之日前均可。（格式附后，加盖供应商公章）。

### 供应商信用记录承诺书

致：贵州华盾达招标有限公司

（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号为：，项目名称：的政府采购活动，在此郑重承诺    年    月    日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期：    年    月    日

7. 提供投标保证金已缴纳的依据  
(提供投标保证金已缴纳的依据)

## 8. 中小微企业审查

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 第三 响应性文件

## 1. 服务内容要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性磋商文件服务内容要求	投标响应文件要求	偏离情况	备注
1				
2				
3				
4				
...	.....	.....	.....	(自行添加)

注：①“偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

②逐条对应竞争性磋商文件的“第二章.第一节.项目概况、采购范围”中的要求，认真填写该表。

③“技术要求偏离表”必须据实填写，不得只填写“响应”，否则磋商小组评审中可以不予认可，后果由供应商自负。

④供应商须按本表格式认真填写，凡不按规定的格式填写的，磋商小组评审中可以不予认可，并可认为投标产品对该条款的响应为“负偏离”。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXXXXXXX 公司

日期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

## 2. 商务要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	竞争性磋商文件的商务条款	竞争性磋商文件商务条款的具体内容	响应文件的商务条款应答	偏离情况
1				
2				
3				
4				
...	.....		.....	.....

注：①“偏离情况”系指“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

②逐条对应竞争性磋商文件的“第二章第二节商务要求”中的要求，认真填写该表。

③“商务要求偏离表”必须据实填写，不得只填写“响应”，否则磋商小组评审中可以不予认可，后果由供应商自负。

④供应商须按本表格式认真填写，凡不按规定的格式填写的，磋商小组评审中可以不予认可，并可认为投标产品对该条款的响应为“负偏离”。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXXXXXXX 公司

日期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

### 3. 商务要求中需要提供的证明材料

(按顺序排放，格式自拟)

## 第四 评分响应

## 1. 技术评分项（格式自拟）

（详见技术部分评分标准，按分项顺序排放证明材料）

## 2. 商务评分项（格式自拟）

（详见商务部分评分标准，按分项顺序排放证明材料）

## 第五 其他

## （一）代理服务费承诺函

### 服务费支付承诺书

致：贵州华盾达招标有限公司

我公司（公司名称）郑重承诺，我方参加本次（项目名称：\_\_\_\_\_，项目编号：\_\_\_\_\_）项目的采购活动如有幸成为本项目的中标（成交）供应商，我公司将严格按照招标（采购）文件规定向招标代理单位支付代理服务费，在领取中标（成交）通知书时以现金或转账方式足额支付，如未按要求及时支付相关费用所产生的一切后果，均由我公司自行负责。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

供应商地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

注“服务费支付承诺书”为投标（响应）文件的附件请一同放入投标（响应）文件中。

（二）供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印件或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由磋商小组评审其有效性。

## (二) 报价明细表

项目名称：

项目序列号：

序号	服务内容	单项价格（元）
1		
2		
3		
...		
投标报价：（元）		大写： 元
		小写： 元

- 注：1. 供应商须按“报价明细表”的格式详细报出竞标总价的各个服务内容组成部分的报价。
2. “报价明细表”各项服务内容报价合计应当与“报价函”中初始报价合计相等。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：2025 年 月 日



## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



## 非公开招标电子招标不见面开标须知

### 一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

## 二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

### 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

### 四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563**

**4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)**

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本  
须知为准)**