

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台
建设项目（二次）

采购文件

项目编号：P52000020250005FI

采 购 人：贵州经贸职业技术学院
采购代理机构：佰利建设管理（集团）有限公司
日 期：2025-06-16

第一章 采购公告

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

采购公告

项目概况

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）
采购项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易云上获取（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取采购文件，并于2025年07月07日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本信息

项目名称：贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

项目编号：BLJT092025035-1

采购方式：公开招标

项目序列号：P52000020250005FI

采购主要内容：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设，主要围绕建立全面且精准的数据采集体系、构建强大的数据整合与分析能力、促进教育与产业的深度融合等方面开展。贵州省冷链物流研究中心建设，主要围绕冷链物流行业标准、冷链物流专业“金教材”建设、冷链物流专业“金课/精品课”建设，承接省级冷链物流相关科研、学术研讨会或冷链物流从业人员相关专题培训等方面开展。

采购数量：1项。

预算金额：3055000.00元。

最高限价：3055000.00元。

本项目（否）接受联合体投标：否。

二、供应商资格要求：

1. 一般资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照（提供复印件加盖公章）

。

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度会计师事务所出具的审计报告（复印件或扫描件加盖公章）；成立不足一年（成立时间至本项目开标时间为止）的企业提供2025年基本开户银行出具的资信证明（复印件或扫描件加盖公章）。

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函，格式自行拟定。

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳税收的凭据或证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳税收的凭据或证明材料，依法免税的供应商须提供相应证明文件）；②提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳社会保障资金证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳社会保障资金证明材料，不需要缴纳社会保障资金的供应商须提供相应证明文件）。

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

⑦本项目不接受联合体投标。

⑧本项目是否专门面向中小企业进行采购：是，供应商为中小微企业需提供《中小企业声明函》，行业划分为软件和信息技术服务业。

2. 特殊资格要求：不要求。

三、获取采购文件

时间：2025-06-17 00:00至2025-06-24 23:59（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）。

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：贵州省公共资源交易网→网上交易大厅→文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

售价：00.00元人民币。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年07月07日09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年07月07日09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1：否

2. 交货地点或服务地点：

采购人指定的地点。

3. 其他事项：本项目为电子招标远程开标项目，供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州经贸职业技术学院

项目联系人：颜老师

地址：都匀市绿茵湖产业园区

联系方式：13628502369

2. 代理机构信息（如有）

名称：佰利建设管理（集团）有限公司

地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场一期3栋1单元23/24层

联系人：谢普敏、张永、袁靖

联系方式：13595055892、18275118544

3. 项目联系方式

项目联系人：谢普敏、张永、袁靖

电话：13595055892、18275118544

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 供应商须知前附表

供应商须知前附表与正文不一致的以供应商须知前附表为准。

条款名称	编列内容
采购人	名称：贵州经贸职业技术学院 项目联系人：颜老师 地址：都匀市绿茵湖产业园区 联系方式：13628502369
采购代理机构	名称：佰利建设管理（集团）有限公司 联系人：谢普敏、张永、袁靖 地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场一期3栋1单元23/24层 联系方式：13595055892、18275118544
项目名称	贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设 项目（二次）
项目编号	BLJT092025035-1
服务期	贵州供销冷链物流大数据展示应用平台软件产品签订合同后3个月内进行交付；贵州供销冷链物流研究中心采购清单在合同签订后3年内完成交付(具体以合同签订为准)；贵州供销冷链物流大数据展示应用平台软件产品交付后，涉及的系统运维、数据资源服务期为软件交付后的3年，服务期内除清单中明确的外，再无其他相关运维费用，服务期满后如需继续更新使用再行协商签订合同。
服务地点	贵州经贸职业技术学院（具体服务地点以采购人指定地点为准）。
资金来源	财政资金
资金落实情况	已落实
采购预算	3055000.00元。
最高限价	3055000.00元。
供应商资格要求	1. 一般资格要求： ①. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照（提供复印件加盖公章）； ②. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度

	<p>会计师事务所出具的审计报告（复印件或扫描件加盖公章）；成立不足一年（成立时间至本项目开标时间为止）的企业提供2025年基本开户银行出具的资信证明（复印件或扫描件加盖公章）；</p> <p>③. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函，格式自行拟定；</p> <p>④. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳税收的凭据或证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳税收的凭据或证明材料，依法免税的供应商须提供相应证明文件）；②提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳社会保障资金证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳社会保障资金证明材料，不需要缴纳社会保障资金的供应商须提供相应证明文件）；</p> <p>⑤. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；</p> <p>⑥. 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。</p> <p>⑦本项目不接受联合体投标。</p> <p>⑧本项目是否专门面向中小企业进行采购：是，供应商为中小微企业需提供《中小企业声明函》，行业划分为软件和信息技术服务业。</p> <p>2. 特殊资格要求：不要求。</p>
发布媒介	贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易云。
踏勘现场	采购人不组织踏勘，供应商自行踏勘。
联合体投标	本次采购不接受联合体投标。
分包和转包	本项目所涉及服务内容不允许分包和转包。
税金	按国家最新标准执行。
投标有效期	90日历天。

投标保证金	<p>一、交纳金额： 壹万元整（¥10000.00元）。</p> <p>二、交纳方式： 保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保。</p> <p>三、交纳要求：</p> <p>1、投标保证金应是银行支票或电汇或其他符合相关规定的有效方式，投标保证金以现金方式提交的，须从供应商基本账户转出。</p> <p>2、投标保证金以保函或担保等方式交纳的：</p> <p>①供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函包含银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函扫描件上传至投标文件中；上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p>②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函电子保函扫描件上传至投标文件中，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p>四、投标保证金有效期：同投标有效期一致。</p> <p>五、投标保证金交纳截止时间：同投标截止时间一致。</p> <p>六、投标保证金说明：</p> <p>1、交纳账户 单位名称：贵州省公共资源交易中心 开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 账号：0109001400000182-0002</p> <p>2、投标保证金的退还 未中标的供应商在中标（成交）结果公告发出之日起5个工作日内退还，中标人的投标保证金在中标人与采购人签订政府采购合同后退还。</p> <p>3、投标保证金不予退还的情形：</p> <p>①开标后投标供应商在投标有效期内撤回投标；</p>
-------	--

	<p>②中标人不按采购文件规定与采购人签订政府采购合同；</p> <p>③违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定。</p> <p>特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未缴纳投标保证金，不能参加投标。未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。</p>
是否允许递交备选投标方案	不允许。
签字或盖章要求	供应商上传的投标文件应加盖公章和法定代表人印章或签字。
投标文件的编制	<p>1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评标委员可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。</p> <p>2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。</p> <p>3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。</p> <p>4. 除法定代表人或法人授权代表签字或投标文件页码标注可以手写外，其余所有投标文件内容须采用打印字体，禁止手写，手写内容评标委员会可以不认同。</p> <p>5. 投标文件应严格按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。</p> <p>6. 供应商须使用贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具进行编制。</p>
递交投标文件地点	1. 本项目为电子招标远程开标项目：供应商通过“贵州省公共资源交易公共服务平台”下载“投标文件编制工具”，安装后编制.GPT 格式投标文件，也可通过下载安装“贵州交易通 APP”编制.GPT 格式投标文件，每一页签

	<p>章后生成加密的电子投标（响应）文件。</p> <p>2. 供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。投标文件制作、加密、解密过程中只能始终选择实体 CA 证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉使用。</p> <p>公示期结束后，中标人须提供纸质打印文件2份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF文件（须胶装，不能活页装订）】给采购代理机构，中标人须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（.GPT 对应格式）、中标后递交的纸质版，文件内容完全一致。</p>
开标时间和地点	<p>开标时间：详见采购公告（若发布更正公告，以更正公告内容为准）</p> <p>开标地点：贵州省公共资源交易中心（https://ggzy.guizhou.gov.cn/）</p>
开标程序	<p>在采购人（采购代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通 APP），在规定时间内完成解密。</p> <p>注意事项：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。 2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通 APP）加密的投标文件。 3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次采购活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/） 4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。 <p>贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou）</p>

	<p>开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为10分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议的，视为默认开标结果。公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有供应商名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（采购代理机构）提出异议。</p> <p>5. 请供应商开标前登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址： http://117.187.130.150:8960/Detection.htm，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check）。</p> <p>6. 开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果</p> <p>7. 因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。</p> <p>8. 供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ 群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）。</p>
<p>开标意外情况</p> <p>处理</p>	<p>电子交易系统出现下列情形之一的，暂停项目开标，由采购人或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，并根据情况决定是否向监督部门报告：</p> <p>（一）开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统的；</p> <p>（二）开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；</p> <p>（三）系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的；</p> <p>（四）交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的；</p> <p>（五）电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的；</p> <p>（六）其他非投标人（供应商）原因，导致开标无法正常进行的。</p> <p>系统故障在三个小时内排除的，项目开标重新启动；三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。</p>
评分办法	综合评分法

资格审查方式	本项目采用资格后审方式。
评标委员会的组建	评标委员会构成：5人；其中采购人代表1人，贵州省综合评标专家库专家4人（专家库随机抽取）。
是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐经评审得分由高到低排名前三名为中标候选人。
付款方式	中标签订合同后，支付项目金额30%，中期验收支付30%，最终验收后支付剩余部分。其中项目中期验收需完成：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台交付运行、贵州供销冷链物流研究中心挂牌成立、1部标准发布、1本教材完稿，1门课程制作完成，开展2次贵州省冷链物流方面研讨会（具体中期进度要求以实际合同签订为准）。
验收要求	采购人可以委托第三方机构或者专家开展项目验收，中标（成交）供应商为验收提供必要的条件，并支付相关费用。
中标公告期限	1个工作日
签订政府合同	<p>1. 采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。</p> <p>2. 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在贵州省政府采购网（http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。</p> <p>中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。</p>
监督部门	<p>监督部门：贵州省财政厅政府采购监督管理处</p> <p>监督电话：0851-86892180</p> <p>详细地址：贵州省贵阳市中华北路242号</p>
项目编号说明	投标供应商在投标文件中所填写的项目编号为采购项目编号（财政）（BLJT092025035-1）或交易项目编号（P52000020250005FI）均可，投标供应商生成投标文件时需用交易项目编号（P52000020250005FI）才能生成。

第三章 供应商须知正文

一、供应商须知正文

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、贵州省公共资源交易云（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）。

二、更正公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的更正公告。供应商须关注贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、贵州省公共资源交易云（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）。更正公告，更正公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

三、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构

应当在开标时间至少15日前，在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、贵州省公共资源交易云（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）以更正公告的形式通知所有获取采购文件的潜在供应商，不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。更正公告是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。

（二）项目延期：采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在采购文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将更正时间通过贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、贵州省公共资源交易云（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）通知供应商。

（三）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可通过贵州省公共资源交易中心系统向采购人或代理机构提出质疑。质疑条件应符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》等相关规定。

（四）采购文件的质疑回复：采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

（五）法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑：供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（六）未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

（七）投诉：提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。投诉条件应符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国

政府采购法实施条例》、中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》等相关规定。

第三节 交纳投标保证金

一、交纳金额：

壹万元整(¥10000.00元)。

二、交纳方式：

保证金交纳方式：银行转账、银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保。

三、交纳要求：

1、投标保证金应是银行支票或电汇或其他符合相关规定的方式，投标保证金以现金方式提交的，须从供应商基本账户转出。

2、投标保证金以保函或担保等方式交纳的：

①供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函包含银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函扫描件上传至投标文件中；上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函电子保函扫描件上传至投标文件中，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

四、投标保证金有效期：同投标有效期一致。

五、投标保证金交纳截止时间：同投标截止时间一致。

六、投标保证金说明：

1、交纳账户

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

2、投标保证金的退还

未中标的供应商在中标（成交）结果公告发出之日起5个工作日内退还，中标人的投标保证金在中标人与采购人签订政府采购合同后退还。

3、投标保证金不予退还的情形：

①开标后投标供应商在投标有效期内撤回投标；

②中标人不按采购文件规定与采购人签订政府采购合同；

③违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定。

特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。

第四节 递交投标文件及开标程序

一、递交时间

递交时间：以本项目公告时间为准，如本项目有更正公告的，以更正公告时间为准。

递交地点：全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）。

二、开标程序

1. 本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

2. 在采购人（采购代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通 APP），在规定时间内完成解密。

注意事项：

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。

3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次采购活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。

5. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为10分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议的，视为默认开标结果。公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有供应商名称和招标文件规定的其他内容，并

将开标记录表在网上开标系统内公开。供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（采购代理机构）提出异议。

6. 请供应商开标前登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<http://117.187.130.150:8960/Detection.htm>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

7. 开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

8. 因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

9. 供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ 群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ 群：597556561）。

10. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

三、投标文件递交方式及要求

供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按采购人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

四、投标文件的补充、修改和撤回

1) 供应商在提交投标文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回。

2) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。

五、意外情况处理

电子交易系统出现下列情形之一的，暂停项目开标，由采购人或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，并根据情况决定是否向监督部门报告：

- （一）开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法使用系统的；
- （二）开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的；

（四）交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的；

（六）其他非供应商（供应商）原因，导致开标无法正常进行的。

系统故障在三个小时内排除的，项目开标重新启动；三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。

第五节 资格审查

一、资格审查

开标会结束后，采购人或代理机构工作人员将供应商递交的投标文件完整的移交给资格审查人（由采购人或采购代理机构组成单数的资格审查人），在贵州省公共资源交易中心按采购文件的规定进行资格审查，合格供应商不足3家的，不得评标。

第六节 评标

一、评标时间

开标、资格审查结束后。

二、评标地点

贵州省公共资源交易中心。

三、评标程序

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的投标文件不参与评分和中标候选人推荐。通过审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（二）商务、技术实质性检查：评标委员会审查投标文件是否对采购文件作出实质性响应，即投标文件是否满足或响应采购文件技术、商务方面的要求，投标文件的组成、投标文件的完整性和有效性等符合采购文件规定，无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留意见。

（三）异常低价审查：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必

要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）无效投标检查：依照本采购文件无效标条款规定审查供应商是否为有效投标。

（五）比较与评价：评标专家按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（六）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对投标文件进行评分。评分依据为投标文件提供的有效资料。投标文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分值（价格分除外）。

（七）评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

（八）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序，中标候选人推荐名单不少于3名。

（九）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

（十）评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。待代理机构工作人员收理好评标资料，并发放评审费用后评标专家方可离开评标区。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

（1）当审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过最高限价，或因重大变故采购任务取消的，或采购文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或采购文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

（2）投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构等人员均不得泄露。

（3）开标、评标过程由贵州省公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

(4) 评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多数的原则形成决议。

四、评标委员会

评标委员会成员的组成，由采购人代表1名和有关技术、经济等方面的专家4名组成，共5人，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

(一) 享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

(二) 承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

五、询标与澄清

(一) 评标过程中，评标委员会发现投标文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面向供应商进行询标，要求供应商对询问的问题进行澄清。供应商须在贵州省公共资源交易中心通知的时间内进行书面答疑和澄清。供应商未在通知的时间内进行答疑和澄清的，视为放弃澄清。

(二) 供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商公章。书面澄清文件为投标文件的组成部分。

（三）供应商对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

第六节 发布中标（成交）结果公告

一、公告发布媒体

贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）、贵州省公共资源交易云（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

中标、成交公告期结束后，若未收到任何质疑投诉，采购人或采购代理机构到贵州省公共资源交易中心办理《贵州省公共资源进场交易证明书》。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

（二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必须有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

（三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：根据政府采购法相关法律法规要求及规定时间，在贵州省公共资源交易中心系统上提交或提供书面质疑文件递交至采购人或采购代理机构。

详细地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场一期3栋1单元24层。

联系人：谢普敏、张永、袁靖。

联系电话：13595055892、18275118544

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在7个工作日内对供应商依法提出的质疑作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出，政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（六）监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳云岩区中华北路242号

质疑或投诉应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》等相关规定。

第七节 支付代理服务费

一、收费标准

招标代理服务费以中标（成交）金额为计费基数，参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）计价标准进行计取。由中标（成交）供应商承担，在领取中标（成交）通知书时一次性付清。

二、支付方式

代理服务费采用供应商基本开户银行转账或现金的方式进行交纳。

三、账户信息

户名：佰利建设管理（集团）有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司贵阳金穗支行

账号：23259001040015220

第八节 政府采购合同签订、备案及公告

一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和投标文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第九节 履约验收公告

采购人应当按照政府采购相关法律法规，加强履约验收管理工作，验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，于验收结束之日起2个工作日内，将验收双方共同签署的验收报告在贵州省政府采购网进行履约验收公告。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设，主要围绕建立全面且精准的数据采集体系、构建强大的数据整合与分析能力、促进教育与产业的深度融合等方面开展。贵州省冷链物流研究中心建设，主要围绕冷链物流行业标准、冷链物流专业“金教材”建设、冷链物流专业“金课/精品课”建设，承接省级冷链物流相关科研、学术研讨会或冷链物流从业人员相关专题培训等方面开展。

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	3055000.00	元	总价

开标一览表

项目名称：贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

项目编号：P52000020250005FI

(一) 唱标记录

标包名称:贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设，主要围绕建立全面且精准的数据采集体系、构建强大的数据整合与分析能力、促进教育与产业的深度融合等方面开展。贵州省冷链物流研究中心建设，主要围绕冷链物流行业标准、冷链物流专业“金教材”建设、冷链物流专业“金课/精品课”建设，承接省级冷链物流相关科研、学术研讨会或冷链物流从业人员相关专题培训等方面开展。

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250005FI

项目名称：贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设
项目（二次）

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设，主要围绕建立全面且精准的数据采集体系、构建强大的数据整合与分析能力、促进教育与产业的深度融合等方面开展。贵州省冷链物流研究中心建设，主要围绕冷链物流行业标准、冷链物流专业“金教材”建设、冷链物流专业“金课/精品课”建设，承接省级冷链物流相关科研、学术研讨会或冷链物流从业人员相关专题培训等方面开展。

基本信息

标包编号：P52000020250005FI001

标包名称：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设，主要围绕建立全面且精准的数据采集体系、构建强大的数据整合与分析能力、促进教育与产业的深度融合等方面开展。贵州省冷链物流研究中心建设，主要围绕冷链物流行业标准、冷链物流专业“金教材”建设、冷链物流专业“金课/精品课”建设，承接省级冷链物流相关科研、学术研讨会或冷链物流从业人员相关专题培训等方面开展。

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：3055000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照（提供复印件加盖公章）。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度或2024年度会计师事务所出具的审计报告（复印件或扫描件加盖公章）；成立不足一年（成立时间至本项目开标时间为止）的企业提供2025年基本开户银行出具的资信证明（复印件或扫描件加盖公章）。	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函，格式自行拟定。	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	①提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳税收的凭据或证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳税收的凭据或证明材料，依法免税的投标人须提供相应证明文件）；②提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳社会保障资金证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳社会保障资金证明材料，不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应证明文件）。	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	6	法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。	
	7	是否专门面向中小企业	是，供应商为中小微企业需提供《中小企业声明函》，行业划分为软件和信息技术服务业。	
	1	技术符合性审查	完全响应采购文件第五章“第一节采购需求及第二节服务内容”所有内容。提供投标供应商实质性响应符合审查表。	
	2	商务符合性审查	完全响应采购文件第五章第三节“商务要求”所有内容。提供投标供应商实质性响应符合审查表。	
	3	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖供应商公章；选择银行保函、保险公司投标保证保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖供应商公章，同时出具银行保函、投标保证保险承诺书，承诺函格式详见响应文件格式范本）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	异常低价审查	供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
	5	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	贵州供销冷链物流研究中心	1.配备“教学资源库”物流相关专业专家1名，得5分（提供相关证明材料，格式自拟）； 2.专家具备正高级职称得5分，高级职称得4分，中级职称得2分（提供相关证明材料）； 3.专家参与过省级及以上物流行业标准制定的加5分，参与过省级及以上物流方向教材编写的加5分，参与过省级及以上物流方向精品课程标准建设的加5分（提供相关证明材料，格式自拟）。	25.00
	2	贵州供销冷链物流大数据展示应用平台维护人员工作经验	具有相关系统维护工作10年（含）以上经历得10分；8年（含）以上经历得5分；5年（含）以上经历得2分。其余不得分。（提供投标供应商承诺函，格式自拟）。 注：提供身份证复印件（扫描件）、承诺函以及供应商2024年01月至提交投标文件截止时间前任意1个月为其缴纳的养老保险证明材料复印件（扫描件）加盖供应商公章。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	响应承诺	供应商承诺在接到采购人通知后半小时内响应一小时到达采购人项目所在地的得10分。（承诺函格式自拟）	10.0 0
	4	其他团队成员要求	针对供应商提供的项目团队成员能力除外： 1.团队成员为物流相关专业，且具有中级及以上职称，1人得5分，每增加1人加5分，最高得10分； 2.团队成员具备信息安全保障人员认证证书或注册信息安全专业人员(CISP)证书，1人得5分，每增加1人加5分，最高得10分。 注：提供身份证、相关证书、证明材料（格式自拟）扫描件，同一成员不可重复计分。	20.0 0
	5	企业业绩	供应商提供2021年01月至投标截止时间前(以合同签订时间为准)类似项目业绩1个得5分，最多10分。 注：提供合同复印件或扫描件加盖供应商公章。	10.0 0
技术评审	1	软件研发方案	评标委员会根据供应商提供的软件研发方案进行综合评审后评分： 1.方案清晰、科学合理、完整、具有针对性得5分； 2.方案较清晰、较为完整、有一定的针对性得3分； 3.方案基本清晰、基本完整、针对性不够完整得1分； 4.未提供方案计0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	物流研究中心技术方案	<p>评标委员会根据供应商提供的物流研究中心技术方案进行综合评审后评分：</p> <p>1.方案清晰、科学合理、完整、具有针对性得5分；</p> <p>2.方案较清晰、较为完整、有一定的针对性得3分；</p> <p>3.方案基本清晰、基本完整、针对性不够完整得1分；</p> <p>4.未提供方案计0分。</p>	5.00
	3	售后服务方案	<p>评标委员会根据供应商提供的售后服务方案（包含但不限于维护方案、服务响应、故障应急处理方案等）进行综合评审后评分：</p> <p>1.方案完善、内容合理、可操作性强，对本项目实施非常有利的，得5分；</p> <p>2.方案较完善、内容比较合理、可操作性一般，对本项目实施有利的，得3分；</p> <p>3.方案有缺陷、内容不合理、可操作性差的，得1分；</p> <p>4.未提供的不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	政策性加分1	(1) 属于“节能产品、环境标志产品政府采购产品包清单”(财政部等相关部门公示)范围内的产品, 0.0-5.0分投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 在采购评审工作过程中给予加分, 对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内的产品(强制采购产品除外), 即在总得分基础上, 每一项加0.3分; 如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的, 每一项加0.5分, 最高不得超过2分。	2.00
	2	政策性加分2	(2) 对原产地在少数民族自治区(内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区)和享受少数民族自治区待遇的省份(青海、云南、贵州)的投标主产品(不含附带产品), 享受政策性加分和价格扣除, 即采用综合评分法或性价比法进行评审的, 在总得分基础上加3分(须提供相关证明文件)。	3.00
报价评审	1	报价评审	价格分采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求的前提下, 最低有效投标报价作为评标基准价, 其价格为满分。投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 10	10.00

二、评标办法正文

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评审因素

1. 资格性审查：资格审查人员负责资格性审查。

2. 符合性审查：评标委员会负责符合性审查。

3. 商务、技术、价格、政策性加分：评标委员会负责商务、技术、价格、政策性加分的评审。

二、评分标准

总分为105分，其中价格分10分、商务部分75分、技术部分15分、政策性加分5分、合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。

评分过程中采用四舍五入法，并保留2位小数。

供应商评标综合得分=报价分+商务分+技术分+政策性加分

(1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 \geq 5%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份

额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物类采购项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商报价均超过了最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效投标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

- (一) 递交的投标文件未在规定时间内解密成功或未按采购文件要求签署、盖章的；。

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

- (二) 供应商不符合采购文件规定的资格要求的。
- (三) 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的。
- (四) 经评标委员会认定为异常低价的。
- (五) 投标文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的。
- (六) 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容，经评标委员会认定影响投标文件响应的。

- (七) 投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的。

- (八) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

- (九) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的。

- (十) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效。

1. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制。
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜。
3. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

4. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
5. 不同供应商的投标文件相互混装。
6. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（十一）投标有效期不满足采购文件要求的。

（十二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（十三）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（十四）违反政府采购法律法规，足以导致投标文件无效的情形。

注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第五章 采购需求及服务内容、商务要求

第一节 采购需求

一、项目建设必要性

贵州作为农业大省，在电商兴起带动需求增长的态势下，特色农产品冷链运输需求旺盛。然而，其地理环境复杂致使交通网络构建难度大，冷链基础设施建设滞后，缺乏产业链整合协同，专业人才匮乏，数据分散难以有效利用等问题突出。

贵州经贸职业技术学院对接供销，服务为农，依托茶叶生产与加工技术专业群双高建设要求，构建贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台成为贵州省冷链物流行业突破瓶颈、实现产业发展与职业教育深度融合的途径。通过协助相关政府机构、行业企业制定冷链物流行业的相关标准和操作规范，为物流企业提供冷链物流的技术咨询支持等，提升行业整体效率与竞争力，推动专业教学教研能力提升，促进校企可持续发展。

二、项目建设的可行性

2.1、技术可行性：随着大数据、人工智能等技术在物流行业的深入应用，利用这些先进技术构建平台，实现对冷链物流数据的实时采集、处理、分析和展示。通过研究中心和冷链物流大数据平台的建设，推动标准制定、专业教材编制、精品课开发、专题研讨会等系列工作的开展。

2.2、经济可行性：依据学院双高工作的指导方针，进行预算规划，通过恰当的预算分配，确保项目的经济可行性。在制定预算时，通过市场调研和成本分析，制定了既符合建设需求又保证资金的使用达到最大效益的方案，从而保障项目的顺利进行和长远发展。

2.3、管理可行性分析：建立周期性的设备维护与管理机制，确保项目运行的稳定性。学院拥有相关专业教师队伍及学生资源，为平台建设及运营提供了坚实的人才基础。此外，通过与企业合作引进行业专家，能够进一步强化研究与技术团队的专业能力，从而提升项目的实施与运营效率。企业能够提供实际操作中的案例和经验，行业专家则能带来前沿的技术知识和行业洞察，这些对于提升平台的实用性和创新性至关重要。

2.4、应用的可行性：通过项目建设不仅能够推动专业内涵发展还能丰富教学资源与手段，打破传统课堂的局限扩展教学模式。激发学生的学习兴趣，促进教师专业成长，为他们提供持续发展的平台。此外，项目建设将强化产学研合作，通过搭建校企合作桥梁，促进知识与技术的交流，加速科研成果的转化，为社会培养更多符合市场需求的高素质人才。

三、项目建设的相关要求

- 3.1、平台性能稳定，满足教学和科研需求。
- 3.2、平台具有较好的兼容性，便于后期维护。
- 3.3、供应商提供完善的售后服务和技术支持。

四、风险评估与应对措施

- 4.1、性能风险：采购前进行充分的市场调研，做好项目前期规划设计。
- 4.2、供应商信用风险：对供应商进行严格的资质审核，确保供应商的信用度。
- 4.3、交付风险：与供应商签订合同，明确交付时间和方式，确保按时交付，严格验收流程。
- 4.4、售后服务风险：选择具有良好售后服务的供应商，确保设备和服务能够正常使用和兑现。

五、项目建设需求方案

5.1、项目需求描述

为服务区域产业发展需求，助力供销乡村振兴，推进产教深度融合，推动贵州经贸双高建设，拟开展贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台项目建设，旨在打造立足贵州服务地方的高效冷链物流体系。通过研究中心，探索前沿技术与模式；利用大数据平台，实现物流信息精准掌控。促进资源优化配置，降低成本，提高效率，推动贵州冷链物流产业的创新发展。

（1）贵州供销冷链物流大数据展示应用平台

建立全面且精准的数据采集体系是推动贵州省内冷链物流行业发展的关键举措。数据采集旨在确保广泛、准确地收集贵州省内冷链物流企业的多维数据。数据详细涵盖物流设施的运行状况、货物的存储和运输流程、设备的维护和使用频率等。市场数据的采集则着重于市场规模的变化、竞争态势的演变、市场价格的波动以及市场需求的趋势等，以便企业能及时调整策略以适应市场动态。

构建强大的数据整合与分析能力是提升冷链物流行业服务水平和推动职业教育发展的重要举措。通过运用先进的大数据分析技术和算法，对海量、多源和复杂的数据进行高效整合。不仅将来自不同渠道、不同格式的数据进行统一处理，还能深入清洗和筛选数据，去除冗余和错误信息，确保数据的质量和可靠性。

促进教育与产业的深度融合是提升冷链物流领域人才培养质量和推动行业创新发展的关

键战略。借助平台，积极促进职业院校与冷链物流企业展开全方位、多层次的紧密合作。在人才培养方面，共同制定培养方案，使教学内容紧密贴合企业实际需求，培养出具备实践能力和创新精神的高素质人才。

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台交付后，知识产权及相关权利归贵州经贸职业技术学院所有。

（2）贵州供销冷链物流研究中心

冷链物流行业标准。完成物流方向 2 项标准研发：参与建设完成 1 项国家标准和 1 项地方标准，确保这些标准符合物流的关键环节，包括但不限于基础设施、技术装备、作业流程和信息追溯等。

物流方向教材建设。完成 1 部省教育厅组织评选认定的省级教材编写、评选及出版等工作：在国家大力推进教育现代化和高质量发展的宏观背景下，此次教材建设的实施需要严格遵循合理性、科学性和先进性的原则。项目实施过程中应紧密结合国家《教育现代化 2035》规划和《“十四五”教育发展规划》，确保教材内容契合最新的教育标准和行业规范，充分体现国家政策的前瞻性和导向性。

物流方向精品课建设。打造 2 门物流方向精品课，其中至少 1 门成为省教育厅组织评选认定的省级精品课：课程旨在以科学性、系统性和创新性为导向，全面提升课程质量和教学效果，打造高水平、高挑战度、高认可度的省级精品课。推动课堂教学革新，高效高质量进行课堂教学。

举办培训及会议。承办 3 次省级物流教学、科研及人才培养相关主题会议或培训，规模为 50 人左右（具体人数以实际组织情况为准）。每次会议 3~4 天，拟邀请物流行业专家、企业专家、全国物流职业教育教学指导委员会专家、院校知名专家等参加会议。会议可根据物流行业发展情况进行主题及专家人员调整。

冷链物流学术研讨会。牵头组织 4 次线下贵州省冷链物流方面研讨会，会议地点为贵州经贸职业技术学院，会议时长不少于半天。拟邀请全国性行业协会、地方行业协会专家、全国物流职业教育教学指导委员会专家、企业物流领域专家及院校相关知名专家参与，人数不少于 10 人/次，会议推进根据物流行业发展情况进行主题及专家人员调整。

第二节 服务内容

贵州供销冷链物流研究中心采购清单

序号	参数名称	具体技术(参数)要求	数量
1	建立贵州供销冷链物流研究中心	1. 成立贵州供销冷链物流研究中心，可进行行业内认可的国家级社团组织授牌。 2. 有管理运营国家级专业技术人员继续教育基地资质经验。 3. 邀请对应专家进入中心授牌、入驻指导，包括：企业物流领域专家，全国物流职业教育教学指导委员会专家、中国物流与采购联合会物流专业委员会专家、全国物流标准化技术委员会相关专家，物流方向正高级职教本科专家。 4. 围绕贵州供销冷链物流研究中心，依托入驻专家开展行业研究、（横向、纵向）课题等教学教研服务、区域产业研讨会等多类型活动服务。	1个
2	物流行业标准	1. 完成国家级物流相关标准1项、地方（或行业）物流相关标准1项。其中国家级物流相关标准需署学校及参与老师名称，地方（或行业）物流相关标准署学校名称在前三位。 2. 编制标准项目建议书，建议书内容包括： （1）制定或者修订的必要性； （2）相关国家标准或者行业标准的情况； （3）标准的主要内容； （4）完成时限。 3. 组建标准编写工作组，其中行业专家总人数不少于7人，包含企业物流领域专家2人，中国物流与采购联合会物流专业委员会专家1人、全国物流标准化技术委员会相关专家2人，物流方向正高级职教本科专家2人。 4. 开展行业调查，服务期内每年形成1份不少于10000字的行业调研报告。 5. 技术要求 （1）反映物流职业活动的整体状况和水平，突出主流技术、主要技能要求，兼顾不同地域或行业间的差异，考虑其发展趋势； （2）综合考量从业人员职业活动范围、工作责任、工作难度、技术技能复杂程度等因素划分职业技能等级； （3）内容结构、表述方法应符合要求，术语保持一致，文字描述简洁明确无歧义，所用专业术语与文字符号符合国家最新技术标准； （4）客观、准确地反映工作现场对从业人员的知识和技能要求，符合人力资源管理、职业教育培训和技能人才评价的需要； （5）内容具体化，可度量、可检验，便于实施。	2项
3	物流方向教材	1. 物流相关专业教材1部，需达到省级教材要求，且进入省级教育行政部门教材名单。其中学校参与教师需列入一个第一主编，一个第一副主编，若干参编； 2. 出版周期在一年以内。 3. 输出教材出版规划报告书	1部

	<p>(1) 包括输出编制规划流程及规划架构明细内容；</p> <p>(2) 需提供全国性相关行业协会或全国物流职业教育教学指导委员会论证意见；</p> <p>(3) 论证专家需包含本职业正高级职教本科专家、行业专家、教育专家、全国物流职业教育教学指导委员会委员等不少于7人。</p> <p>4. 教材设计需要系统考量、论证和设计各相关要素，保证技术在教育中的价值与优势，充分体现教育与技术的融合。</p> <p>5. 教材的结构、内容、栏目、交互设计应符合逻辑，采用的素材（包括图、文、声、像等媒体素材）须符合学科目标要求。</p> <p>(1) 图片要求</p> <p>① 设计制作与教材内容匹配的图片，原创插图不少于50张。</p> <p>② 包括但不限于流程图、示意图、企业实拍图片等，其中原创数量不少于200个，数量根据最终编制教材的规划确定。</p> <p>③ 教学图片对应每个章节教材内容。</p> <p>④ 彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。</p> <p>⑤ 屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。</p> <p>⑥ 采用常见存储格式，如GIF、PNG、JPG等。</p> <p>(2) 动画要求</p> <p>① 选取教材重点知识点或技能点，设计与制作原创动画至少10个，数量根据最终编制的规划内容确定。每个动画3-5分钟左右，按照章节内容平均分配。</p> <p>② 服务要求：包含动画资源的整体设计、知识点或技能点的提炼、动画脚本编写、原画设计、动画制作及专业配音等。</p> <p>③ 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</p> <p>④ 采用 MP4存储格式。</p> <p>⑤ 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>⑥ 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</p> <p>⑦ 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>⑧ 如果有解说，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>⑨ 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。</p> <p>⑩ 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>⑪ 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>(3) 案例要求</p> <p>① 基于教材规划重点内容，配套不少于10个企业案例。</p> <p>② 案例核心内容包括：关联知识点、案例背景材料、案例风格类型（如叙事型、故事型）等。</p> <p>③ 案例配套习题：包括单选、多选、判断等题目，每个案例不少于10道。</p>	
--	---	--

		6. 内容准确，表达规范。文本、图形、动画、视频等切合学生认知规律，对学科内容有深度理解与挖掘，准确客观，采用现代教育理念符合新形态教材要求。	
4	物流方向精品课	<p>1. 完成物流专业2门课程建设；其中至少1门达到省级精品课标准，且进入省级教育行政部门精品课名单。</p> <p>2. 课程标准建设</p> <p>面向的职业岗位群及岗位要求；结合企业业务“工作流”，将价值引领和能力培养相融合，开发工学结合，理实一体课程，在课程开发理念上，坚持能力本位的要求，按照工作过程系统化、课程结构模块化等课程建设思路，对课程设置、实践体系和教学活动等进行一体化设计，按课程标准编制要求规范完成核心课程标准编制。</p> <p>（1）课程标准编制符合工作过程系统化课程开发技术要求；</p> <p>（2）开发课程为物流方向类核心课程；</p> <p>（3）每门课程标准需提供典型工作任务分析等过程性资料，每门不少于5000字；</p> <p>（4）标准需提供全国性相关行业协会或全国物流职业教育教学指导委员会论证意见；</p> <p>（5）论证专家需包含本职业正高级职教本科专家、行业专家、教育专家、全国物流职业教育教学指导委员会委员等不少于7人。</p> <p>3. 微课录制</p> <p>数量：2门课程共计60个</p> <p>规格型号、技术参数：</p> <p>选取2门课程重点内容开发微课60个以上，其中每个学习任务至少3个，数量根据最终编制的课程标准确定。采用绿幕抠图等方式录制，并进行后期剪辑支持。每个微课时长10-15分钟左右。</p> <p>服务要求：包含微课体系结构的设计、微课内容的萃取与优化、讲课文稿的策划撰写、主讲老师的上镜辅导、拍摄脚本的编写及微课视频后期制作、片头片尾设计制作等。</p> <p>技术要求：</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4 Part10: profile =main, level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率≥ 25fps，分辨率$\geq 720 \times 576$ (4:3) 或1024×576 (16:9)；</p> <p>（2）视频类素材每帧图像颜色数≥ 256 色或灰度级≥ 128 级；</p> <p>（3）视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</p> <p>（4）彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；</p> <p>（5）音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；</p> <p>（6）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（7）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>4. 动画制作</p> <p>数量：2门课程共计40个</p> <p>规格型号、技术参数：</p> <p>选取课程重点知识点或技能点，设计与制作原创动画至少20个，数量根据最终编制的课程内容确定。每个动画3-5分钟左右，按照章节内</p>	2门

	<p>容平均分配。</p> <p>服务要求：包含动画资源的整体设计、知识点或技能点的提炼、动画脚本编写、原画设计、动画制作及专业配音等。</p> <p>技术要求：</p> <p>（1）动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；</p> <p>（2）采用 MP4存储格式；</p> <p>（3）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>（4）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；</p> <p>（5）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>（6）如果有解说，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度；</p> <p>（7）动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟；</p> <p>（8）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（9）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>5. 图片制作</p> <p>数量：2门课程共计200张</p> <p>规格型号、技术参数：</p> <p>根据课程标准，设计制作与课程内容匹配的图片，按每个学习任务不少于10张，包括但不限于流程图、示意图、企业实拍图片等，其中原创数量不少于200个，数量根据最终编制的课程标准确定。</p> <p>服务要求：原创图片必须基于物流标杆企业真实业务场景或流程，根据教学设计要求进行合理规划与分配，需要完成图片素材的采集、优化制作等工作。</p> <p>核心技术参数：</p> <p>（1）教学图片对应每个章节教学内容；</p> <p>（2）彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级；</p> <p>（3）屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi；</p> <p>（4）采用常见存储格式，如GIF、PNG 、JPG等。</p> <p>6. 考核资源建设</p> <p>数量：2门课程共40套</p> <p>根据课程标准开发配套电子试题不少于30套，每个学习任务至少1套，5套综合理论知识测评。每套习题题型至少要有 5类，包括：单选、多选、判断、简答、论述、计算等，并配有相应的答案。总试题量不低于300道，数量根据最终编制的课程标准确定。</p> <p>核心技术参数：</p> <p>（1）试题与教学内容对应，相互匹配；</p> <p>（2）试题严谨、措辞准确；</p> <p>（3）采用要求的格式，如xls或xlsx格式， 内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；</p>	
--	---	--

	<p>(4) 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点；考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致；具有一定的效度和信度；前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾；每题都应附相应的正确答案。</p> <p>7. 教学PPT制作</p> <p>数量：每门课程1套（不少于30个），共2套</p> <p>规格型号、技术参数：</p> <p>每门课程根据课程内容开发设计制作原创配套电子课件1套，按每个学习任务3个计算，数量不少于90个，数量根据最终编制的课程标准确定。</p> <p>服务要求：以及参考教学方案和教学进度表进行PPT课件的整体规划，内容需要用教材与参考教案一致。</p> <p>电子课件需满足以下具体要求：</p> <p>(1) 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；</p> <p>(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；</p> <p>(3) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；</p> <p>(4) 背景和场景不宜变化过多；</p> <p>(5) 文字、图形等内容应与背景对比醒目；</p> <p>(6) 每一个课件在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；</p> <p>(7) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>8. 精品课程视频制作</p> <p>数量：每门课程30节左右，共60节</p> <p>规格型号、技术参数：</p> <p>(1) 时长。每个录制课程控制在40分钟以内。</p> <p>(2) 片头。片头包括，课程题目及主讲人（单位、部门、职务或职称），字幕清晰、美观，并配有片头音乐，时长控制在10秒内。</p> <p>(3) 片尾。片尾包括制作单位表和制作日期，并按此排序。制作日期署年月，用阿拉伯数字表示，年份四位数，月份两位数，年月之间用“.”分隔。制作单位表和制作日期，可采用分屏或滚屏方式显示，最长控制在15秒内；单屏显示，时长2 - 5秒。片尾后录制30秒以上的黑场，其后不录制任何信号。</p> <p>(4) 画面。画面质量达到录制介质电视图像相关技术参数要求。图像稳定、画面清晰、层次分明、色彩自然，无信号失落、马赛克、失色、闪烁、跳动、拉毛等现象；内容部分无夹帧、断磁、彩条等杂乱信号。</p> <p>(5) PPT。幅宽比为4：3，各级标题字幕属性统一，字体、字色及图片清晰，比例合理，排版规范、美观，避免庞杂。</p> <p>(6) 声音。声音质量达到录制介质电视声音相关技术参数要求。声音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、解说声与背景音乐无明显比例失调。声音和画面同步。</p> <p>(7) 字幕。字幕清晰美观，准确无误，无错别字、漏字等现象。</p>	
--	---	--

		(8) 技术要求。标清存储视频。分辨率： $\geq 720 \times 576$ ，幅宽比： 4 : 3 ，帧率： 50i，量化： 8bit，取样结构： 4: 2: 0 。声道格式：立体声左右声道。压缩格式： Mpeg2 IBP GOP = 12 Ref=3 。文件格式： vob 。码率： 6.4Mbps	
5	贵州省冷链物流方面研讨会	<p>1. 牵头组织冷链物流方面相关研讨会，共4次线下会议，会议地点由贵州经贸职业技术学院指定，会议时长为半天。</p> <p>2. 会议邀请专家类别包括：每次会议专家需包含本专业正高级职教本科专家、享受国务院特殊津贴专家、全国性行业协会、地方行业协会专家、担任企业管理职务、职级为中层及以上企业专家、全国物流职业教育教学指导委员会主任或副主任委员等不少于10人。</p> <p>3. 会议组织及租赁设备内容包括：专家邀请、专家机票/车票/市内打车订购及报销、酒店住宿安排、现场场地布置、显示屏Mac等试听设备、录像影音设备、会务材料准备、茶歇准备、餐饮准备等内容。</p>	4次
6	行业会议及培训	<p>1. 支持学校承办3次物流教学、科研及人才培养相关主题会议或培训，规模为50人左右，承担活动所需的全部费用。</p> <p>2. 会议培训邀请专家、授课教师类别包括：全国物流职业教育教学指导委员会专家、企业冷链行业专家、教育领域专家。</p> <p>3. 会议、培训组织内容包括：前期宣传、专家邀请、现场组织。</p>	3次
7	显示大屏	显示大屏100寸，用于数据平台展示。屏幕分辨率不低于 1920×1080 ，支持Android 11.0及以上版本，运行内存/RAM不低于6GB, 存储内存不低于64GB。支持HDMI接口，外部接口不少于2个。提供配套安装支架。设备提供一年免费维保服务。	1块

贵州供销冷链物流研究中心和黔北冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二期）

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单（技术参数）

服务系统名称	分类	服务模块	服务点	详细服务要求	备注
贵州冷链大数据平台	大数据平台	数据采集	数据填报	提供基于 Excel 电子表格提供数据填报功能，可以在 Web 端直接填报，并且支持数据校验和审核流程，包括分支、会签流程，配置灵活便捷，满足用户的数据采集需求。	
			Excel 导入模板	提供可灵活自定义数据填报模板，用户通过浏览器线上批量导入或补录数据，即把 Excel 文件中的数据批量导入及补录到数据库中，支持数据校验。	
			数据源管理	提供具备界面化数据管理能力，支持接入多种数据源，并可以对数据源中的各类资源进行管理与加工，方便用户在源数据的基础上去构建业务模型。	
		数据存储	元数据管理	提供对元数据进行管理，如资源 ID、名称等等，用户可以随时通过检索，快速找出资源，并对该资源实现血缘分析，准确定位资源间的依赖关系，方便用户管理与维护元数据。	
			数据存储与加速	提供高速缓存能力实现报表加速。在进行数据分析的时候，允许将原始库数据抽取到高速缓存中再进行分析，解决性能瓶颈。并且可以根据用户的实际情况，选择不同的高速缓存方案。	
			数据模型	提供面向分析需求，来对多个表中的数据进行关联和定义。支持基于数据源表，或者SQL查询、导入文件、即席查询、脚本查询等多种私有查询手段作为数据模型表来源进行关联，能便捷生成地理维、时间维、度量来自定义数据模型区。还能新建计算度量、计算成员和命名集来满足复杂计算需求。	
		数据开发	复杂报表	提供真 Excel 报表设计器，可以满足用户各种复杂格式报表、中国式报表需求，包括：多源分片报表、分块报表、表单报表、套打报表、段落式报表等。	
			静态图表	系统提供可以直接使用 Excel 本身的图形能力，可实现的各种图形效果，如柱图、饼图、线图、雷达图等，同时结合数据仓库里面的动态数据进行数据展现，继续沿用 Excel 作图习惯。	
			动态图表	系统提供集成 ECharts 作为增强图形控件，提供柱状图、散点图、饼图、雷达图等几十种动态交互的图形，并支持3D 动态图形效果，如3D航线图、3D 散点图、3D 柱图，用于数据探索和电子表格报表功能的数据可视化展示，增强展示效	

				果。	
		可视化看板设计开发	仪表盘设计方式	系统可提供支持自适应及自由布局，快速实现高度交互的数据可视化分析。	
			组件与模板	系统可提供70多种可视化组件、100+模板	
			交互式设计	系统需通过通过拖拽以及所见即所得的方式开发可视化看板	
			数据建模	系统可提供对于数据分析进行切片，可实现数据分析时上钻下钻的需求	
		系统管理	统一用户管理	统一用户管理服务主要是对组织机构进行管理设置，包括三个层级：单位、部门、人员。通过组织机构树、单位部门、相关的人员信息三部分进行分层级管理，可以进行相应编辑维护	
			统一权限管理	主要服务有：新增、修改、删除、设置成员与设置权限等服务。在删除角色时，系统应自动检查是否还有用户使用，如果还有用户在使用则不允许删除。在权限管理方面，可以满足系统复杂的权限控制需求。提供丰富的权限类型，可以对用户、部门、用户组、角色、动态用户组等授权	
			运维监控	提供系统跟踪、分析工具，帮助系统管理员实现运行监控与问题排查，以便定位性能瓶颈、优化系统参数，包括：网络分析、内存分析、CPU 分析、SQL 监控、安全补丁更新等。	
			消息中心	提供发布和访问所有业务分析相关、系统相关、组织相关的资讯，还提供了接口供第三方信息接入，实现企业消息的互联互通。	
			应用门户	提供登陆门户功能，用户在门户中可以看到权限范围内的报表应用，迅速找到自己收藏关注的应用、系统公告、代办等，支持目录和报表应用之前的切换和查看，让管理者、高层领导把握全局，运筹帷幄。	
		移动端应用	移动端集成	提供集成开发的能力，支持多应用信息推送报表，实现将报表发布到钉钉、微信，或集成到用户自有 App，便于用户交流协作。	
	数据资源	多源接口	企业基础数据集	基于企业基础数据渠道（如：企查查、天眼查、中物联、中交协等）开发数据接口	
			冷链物流冷链运营温湿度数据集	基于采集的20家企业冷链运营系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流冷链运输数据集	基于采集的20家企业冷链运输系统系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流冷链基础设施数据集	基于采集的20家企业冷链基础设施系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流货物出入库数据集	基于采集的20家企业冷链仓储系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库	

				类型有不同，需要定制化开发	
			冷链物流供应链效率数据集	基于采集的20家企业冷链业务系统开发数据采集接口，每家企业业务系统、数据结构、数据库类型有不同，需要定制化开发	
			行业招聘数据集	基于物流行业招聘技术局不同渠道开发数据采集接口	
			冷链物流产业基础数据集	基于物流行业国家统计局、中物联、地方统计局等不同数据渠道开发采集接口	
		数据处理	企业基础数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台企业基础数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链运营温湿度数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链运营数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链运输数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链运输数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流冷链基础设施数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链基础设施数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流货物出入库数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流货物出入库数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流供应链效率数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流供应链数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			物流行业招聘数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台物流行业招聘数据标准化数据结构完成数据结构化入库。	
			冷链物流产业基础数据集	基于多源异构数据进行数据处理，对标平台冷链物流产业基础数据库标准化数据结构完成数据结构化入库。	

备注：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台交付后，知识产权及相关权利归贵州经贸职业技术学院所有。

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单（系统运维）

序号	服务类型	服务内容	单位	服务工作量	涉及的工作量说明
----	------	------	----	-------	----------

1	系统运维	系统运维监控	人月	4	对系统的运行状态进行跟踪，如系统是否正常启动、是否有进程异常终止等。一旦出现宕机或关键进程意外停止，运维人员迅速做出响应，快速采取恢复措施，最大限度减少服务中断时间。
2		环境系统优化	人月	4	安装、更新和管理系统相关软件包，确保运行环境的安全性和稳定性。及时安装系统补丁，防止因系统漏洞导致的安全风险；
3		系统应用检测	人月	4	对应用程序的性能指标进行监测，如页面加载时间、API 响应时间、每秒事务处理量等。通过性能监测工具收集数据并进行分析，找出应用程序中性能瓶颈所在的模块或代码片段。
4		日志分析监控	人月	4	对收集到的日志数据进行分析，提取有价值的信息，如用户行为分析、系统故障排查线索等。
5		数据备份	人月	4	制定并执行数据备份策略，定期对平台的重要数据进行全量和增量备份。

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

贵州供销冷链物流大数据展示应用平台清单（数据资源）

系统名称	软件模块名称	模块功能描述	数量(套)	备注
数据资源	企业基础数据集	全国及贵州冷链物流企业基础数据集，包括企业名称、地址、经营范围、企业评级、法人代表、企业信用代码等信息	1	3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流冷链运营温湿度数据集	包括货物类别、货物名称、货物编号、货物单位、温度、湿度、时间、运营模式等信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流冷链运输数据集	包括运输货物品类信息、品类名称、品类编号、运量、始发地、目的地等基础信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流冷链基础设施数据集	包括仓储设施名称、地点、面积、租金等数据信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流货物出入库数据集	包括货物的名称、编号、库存量、出库量、库存位置、保质期等数据	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流供应链效率数据集	包括物流站点名称、货物类别、货物名称、货物编号、装载数量、装载时间、卸货数量、卸货时间等数据信息	20	20家企业，3年数据更新，更新频率为10天/次。
	行业招聘数据集	精确采集贵州冷链物流行业的招聘数据，包括但不限于岗位名称、公司名称、薪资水平、所在区域、工作经验要求、学历条件、公司规模等关键要素	1	3年数据更新，更新频率为10天/次。
	冷链物流产业基础数据集	包括国家及贵州省物流总体规模、冷链规模、增长态势、重点行业指标等内容	1	3年数据更新，更新频率为10天/次。

备注：物流企业数量20家，其中A级企业不低于50%，数据来源农产品冷链物流方向。

第三节、商务要求

（一）服务期：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台软件产品签订合同后3个月内进行交付；贵州供销冷链物流研究中心采购清单在合同签订后3年内完成交付（具体以合同签订为准）；贵州供销冷链物流大数据展示应用平台软件产品交付后，涉及的系统运维、数据资源服务期为软件交付后的3年，服务期内除清单中明确的外，再无其他相关运维费用，服务期满后如需继续更新使用再行协商签订合同。

（二）服务地点：贵州经贸职业技术学院（具体服务地点以采购人指定地点为准）。

（三）验收标准：符合国家相关标准规范。

（四）投标有效期：90日历天。

（五）付款方式：中标签订合同后，支付项目金额30%，中期验收支付30%，最终验收后支付剩余部分。其中项目中期验收需完成：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台交付运行、贵州供销冷链物流研究中心挂牌成立、1部标准发布、1本教材完稿，1门课程制作完成，开展2次贵州省冷链物流方面研讨会（具体中期进度要求以实际合同签订为准）。

（六）其他

1、本项目不涉及知识产权争议，贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设知识产权归采购人所有。

2、三年服务期内免费维护及升级，服务期结束后维护及升级费用另行签订协议。

3、采购人可以委托第三方机构或者专家开展项目验收，中标（成交）供应商为验收提供必要的条件，并支付相关费用。

第六章 政府采购合同

政府采购

合 同 书

（服务类）

（仅供参考，最终以实际签订合同为准）

采购编号：

项目名称：

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____,）的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

中标签订合同后，支付项目金额30%，中期验收支付30%，最终验收后支付剩余部分。其中项目中期验收需完成：贵州供销冷链物流大数据展示应用平台交付运行、贵州供销冷链物流研究中心挂牌成立、1部标准发布、1本教材完稿，1门课程制作完成，开展2次贵州省冷链物流方面研讨会（具体中期进度要求以实际合同签订为准）。

八、知识产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争端的解决

- 1) 合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。
- 2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式份。
- 3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第七章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
3	投标文件格式

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

开标一览表

项目名称： 项目编号： _

序号	唱标名称	唱标内容
1	供应商名称	
2	投标报价（元）	
3	服务期	
4	备注	

供应商名称（盖章）：

日期：

报价明细表（格式自拟）

资格审查资料

法定代表人身份证明

致 贵州经贸职业技术学院：

（供应商全称）法定代表人（姓名、身份证号码），参加贵单位组织的（项目名称）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

供应商（公章）：

日 期：

法定代表人授权委托书

致贵州经贸职业技术学院：

（供应商全称）法定代表人（姓名）授权（被授权人姓名、身份证号码）为本公司合法授权代表，参加贵单位组织的（项目名称）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

<div>法定代表人身份证复印件</div> <div>正面</div> <div>（身份证复印件需清晰可辨认）</div>	<div>被授权人身份证复印件</div> <div>正面</div> <div>（身份证复印件需清晰可辨认）</div>
<div>法定代表人身份证复印件</div> <div>反面</div> <div>（身份证复印件需清晰可辨认）</div>	<div>被授权人身份证复印件</div> <div>反面</div> <div>（身份证复印件需清晰可辨认）</div>

供 应 商 （ 公 章 ）：

法 定 代 表 人 （ 签 字 或 盖 章 ）：

授 权 委 托 人 （ 签 字 或 盖 章 ）：

日 期：

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照（提供复印件加盖公章）。

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度会计师事务所出具的审计报告（复印件或扫描件加盖公章）；成立不足一年（成立时间至本项目开标时间为止）的企业提供2025年基本开户银行出具的资信证明（复印件或扫描件加盖公章）。

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函，格式自行拟定。

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳税收的凭据或证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳税收的凭据或证明材料，依法免税的投标人须提供相应证明文件）；②提供2024年01月至提交投标文件截止时间前任意3个月缴纳社会保障资金证明材料（成立时间不足3个月的提供成立以来的缴纳社会保障资金证明材料，不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应证明文件）。

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

声明与承诺

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：贵州经贸职业技术学院

（供应商全称），参加贵单位组织贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商：（盖章）

声明时间：

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

(1) 供应商书面承诺在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

⑦供应商为中小微企业需提供《中小企业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附《政府采购促进中小企业发展管理办法》**财库〔2020〕46号**

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当终止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内作出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附：面向中小企业预留项目执行情况公告

附 2

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3. 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

（财库〔2014〕68号）

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高级法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部
中华人民共和国司法部
2014年6月10日

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二零一一年六月十八日

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万

元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

⑧提供保证金已交纳的依据

银行转账：供应商在线交纳保证金后，可自行在系统中“保证金到账查询及打印”一栏，打印保证金到账信息回执。银行保函、投标保证金保险：原件扫描件或复印件加盖供应商公章。

银行保函承诺书

致：贵州经贸职业技术学院

（供应商全称）贵单位组织的（项目名称）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号： ，为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：

投标保证金保险承诺书

致：贵州经贸职业技术学院

（供应商全称）参加贵单位组织的（项目名称）的政府采购活动，在此郑重承诺提供的投标保证金保单或合同，保单或合同号_____，为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：

投标所需的其他资格审查资料

响应性文件

投标供应商实质性响应符合审查表

项目名称:

投标供应商名称				
*投标供应商商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	付款方式			
	服务期			
	验收标准			
			
	按招标文件规定的商务实质性条款逐一列明			
*投标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的服务内容	招标文件具体要求	投标文件响应内容	备注
	按招标文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源: 1. 响应文件服务实质性响应内容: 来源于响应文件_____册, 第_____页, _____佐证材料				

投标供应商注意事项: 1. 本表中标注*号的内容必需如实填写

投标供应商: (公章)
年 月 日

商务部分

商务承诺

拟投入人员情况表（盖章）

类别	姓名	职务	职称	专职/ 兼职	常住地	资格证明（附复印件）			
						证书名称	级别	证号	专业
管理人员									
技术人员									
其他人员									

同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	履属交易平台名称	合同主要服务内容	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间	采购人评价意见

供应商提交的其他商务资料

供应商自行提供加盖公章。

技术部分

技术方案

供应商提交的其他技术资料

供应商自行提供加盖公章。

其他

（供应商认为需提供的其他材料）

贵州供销冷链物流研究中心和贵州供销冷链物流大数据展示应用平台建设项目（二次）

不拖欠人员（包括农民工）工资承诺书

致贵州经贸职业技术学院：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》，及国家省市关于安全生产的有关法规规章的要求，为贯彻国务院关于杜绝拖欠人员(包括农民工)工资的指示精神，保证总包合同正常履约，确保实现工程质量和工期目标，我公司特向贵方承诺：

1. 我公司保证每月及时足额支付人员(包括农民工)当月工资，不以任何借口拖延，并接受贵方的监督和检查。

2. 若贵方已经发现我公司存在拖欠参加本项目人员(包括农民工)工资行为，我公司保证将无条件筹集资金立即发放所拖欠的人员(包括农民工)工资，并愿意接受贵方的任何针对性的惩罚措施。

3. 我公司承诺一旦发生拖欠人员(包括农民工)工资的情况，我公司将无条件接受贵方代扣本项目的项目款直接支付给工人(包括农民工)的权利，并对由此造成的一切后果承担全部责任。

4. 本承诺书自法定代表人签字或盖章并加盖公章后生效，否则视为未实质性响应采购文件（招标文件），合同有效期满结束。

承诺人（公司盖章）：

法人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

不串标围标承诺书

致：_____（采购单位/代理机构）

我方（公司/个人名称）：_____，统一社会信用代码/身份证号：_____，自愿参与_____（项目名称）的投标活动。为维护公平竞争的市场秩序，杜绝违法违规行为，我方郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及招标文件规定，诚信参与投标活动。

杜绝串标围标行为

二、不与其他投标人相互串通投标报价，不协商投标策略或约定中标后利益分成；

三、不得以任何形式排挤其他投标人的公平竞争；

四、不通过行贿、利益输送等不正当手段影响招标单位、评标委员会或其他关联方；

五、不以他人名义投标，或允许其他单位或个人以我方名义参与投标。

六、真实提供投标资料，保证提交的营业执照、资质证书、业绩证明、人员信息等资料真实、合法、有效，不伪造、变造文件或提供虚假信息。

七、主动接受监督，积极配合招标单位及监管部门对投标活动的监督、调查，如实提供所需材料及说明。

八、违约责任。如违反本承诺，我方自愿承担以下责任：

1. 自动放弃投标或中标资格；
2. 接受招标方及相关部门的处罚（包括但不限于列入失信名单、限制市场准入等）；
3. 承担由此引发的全部法律责任及经济赔偿。

承诺方（盖章/签字）：

法定代表人/授权代表（签字）：_____

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

投标廉政承诺书

为了维护项目招标采购及建设实施工作的正常秩序，有效防止违法违规违纪行为的发生，确保项目合规合法开展，顺利实施，现请将有关廉政事项承诺如下：

1. 我单位按法律要求参加_____项目投标，并承诺绝不串标、围标，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

2. 我单位承诺绝不非法转包中标（成交）项目，如果发现并核实，自愿放弃中标（成交）资格。

3. 我单位绝不向招标代理机构工作人员及采购单位工作人员进行商业贿赂，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

4. 我单位承诺严格按照政府采购法、招投标法及相关法律法规开展投标、项目建设事宜。

承诺人（单位公章）：

法定代表人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日