

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

采购文件

项目编号： P52000020250004A9

采 购 人： 贵州大学

采购代理机构： 明诚汇采项目管理有限公司

日 期： 2025-05-23

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务公开招标公告

项目概况

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年06月13日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：MCHC-DZ-ZG20252065

项目名称：贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

交易项目编号： P52000020250004A9

预算金额（元）：9900000.00

最高限价（元）： 标包1:5400000.00 ， 标包2:4500000.00

采购需求：

标项1

标项名称：A包：智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程群引擎）建设服务

数量：1

预算金额（元）：5400000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

标项2

标项名称：B包：智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

数量：1

预算金额（元）：4500000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

合同履行期限： 标包1:详见采购文件 ， 标包2:详见采购文件

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

标项2:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业 , 标项2:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格要求如下：(1)法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；(2)财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效资信证明）；(3)依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明；(4)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(5)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

标项2:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格要求如下：(1)法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；(2)财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）；(3)依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明；(4)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(5)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

4. 本项目的特定资格要求:

标项1:

本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，非中小企业投标将被拒绝

标项2:

本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，非中小企业投标将被拒绝

三、获取招标文件

时间：2025年05月24日 至 2025年06月03日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址

: <https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址
:<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年06月13日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址
: <https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年06月13日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否，标项2:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点

标项2:

采购人指定地点

3. 其他事项：/

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州大学

地址：贵州省贵阳市花溪区

传真：

项目联系人：蔡老师

项目联系方式：0851-88292930

2. 采购代理机构信息

名 称：明诚汇采项目管理有限公司

地 址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层

传 真：

项目联系人：唐永盛、聂小菊、叶勇

项目联系方式：0851-86892151-8067

3. 项目联系方式

项目联系人：唐永盛、聂小菊、叶勇

联系方式：18685041763

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧
课程建设服务

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对采购文件内容的概况，如有冲突，以本表为准。

项目名称	贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务
项目编号 说明	采购项目编号(财政)：MCHC-DZ-ZG20252065； 交易项目编号系指：P52000020250004A9； 项目序列号系指：P52000020250004A9； 标包编号系指：P52000020250004A9001/002。 注 供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号(财政)、交易项目编号均可。
项目类型	服 务
采购方式	公开招标
采购预算	9,900,000.00元，其中： A包：5,400,000.00元，B包：4,500,000.00元。
最高限价	9,900,000.00元，其中： A包：5,400,000.00元，B包：4,500,000.00元。
中小企业	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，具体内容为：项目所示内容。
所属行业	依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号，本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。
是否接受 联合体投标	本项目不接受联合体投标
供应商资格 要求	1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料： (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； (2) 财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）； (3) 依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金

	（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明； (4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； (5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。 3. 本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，非中小企业投标将被拒绝。 4. 符合法律法规及采购文件规定的其他要求。 注：相关证明材料提交形式具体详见“第四章 评标办法”，提供的资质证明材料不清晰，不能有效证明供应商资质情况的将视为该资质未提供。
投标报价	1. 供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包括完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。 2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。 3. 投标货币：人民币。

不正当竞争 预防措施	1. 供应商应严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》。评标过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 3. 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝(包括未在规定时间内提供的)提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。
投标保证金	1. 投标保证金金额：A包：50,000.00元，B包：50,000.00元。 2. 投标保证金形式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。 3. 投标保证金有效期：同投标有效期。 4. 投标保证金交纳要求详见“第三章 供应商须知正文”3.7条款。
投标文件 的递交	1. 投标有效期：投标截止时间起生效，其有效期为90日历天。 2. 电子响应文件：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台(http://ggzy.guizhou.gov.cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

	3. 电子投标文件递交时间及地点：投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn)。 4. 纸质投标文件：供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质投标文件 2 份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件打印纸质投标文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（GPT 格式）、中标后递交的纸质投标文件内容完全一致】。 5. 如电子投标文件和纸质投标文件不一致时，以电子投标文件为准。	
开 标	日 期	详见贵州省政府采购网公开招标公告
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路65号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	开标方式	1. 本项目采用远程不见面方式开标。 2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn) 中，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。 3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用CA锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的CA锁或“标信通/贵州交易通”APP须保持一致）在规定时间内完成解密。 注： ① 供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式： 0851-85971363/85971912/85971671。 ② 若出现以下情形导致电子开评标无法开展，开评标方式将转为纸质开评标： a. 交易系统发生故障，导致系统无法正常运行的；

		b. 网络系统发生故障，导致系统无法正常运行的； c. 电力系统发生故障，导致系统无法正常运行的； d. 其他非投标人（供应商）原因，导致开评标无法正常开展的。
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四章 评标办法”
	其 它	1. 不满足采购文件中带“★”部分（若有），其投标按无效投标处理。 2. 采购文件中“第二章 供应商须知前附表”与其他地方不一致的，以“第二章 供应商须知前附表”为准。 3. 本采购文件解释权归采购人及采购代理机构。
废标条款	1. 符合专业条件的供应商或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的； 2. 出现的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的； 3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。	
调价原则	供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。	
发布公告的媒介	本项目公告在贵州省政府采购网、贵州省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台（贵州省）及代理机构网站等媒体上发布。	
投标文件真实性审查	采购人有权对中标候选人投标文件内容的真实性进行审查，如提供虚假材料，将取消其中标资格，投标保证金、代理服务费均不予退还，并报财政部门备案。	
备 注	1. 如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文。 2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同原件或复印件(加盖公章以及骑缝章)递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。(因中标供应商未及时递交政府采购合同造成投标保证金未退还的，一切后果与	

	采购代理机构无关)
收费标准	参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件的计算标准计算，下浮20%向各包中标供应商收取代理服务费。 结 算 账 户 开户名：明诚汇采项目管理有限公司 开户行：中国工商银行贵阳市省新支行 账 号：2402002109671121747 注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。
代理机构 通讯录	单位全称：明诚汇采项目管理有限公司 办公地址：贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层 邮政编码：550081 公司QQ号：971935038 电子邮箱：0851-6892118@163.com 联系人：唐永盛、聂小菊、叶勇 联系电话：18685041763、0851-86892151-8067

第三章 供应商须知正文

一、说 明

1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。

1.1.2 “供应商”系指向招标代理机构提交投标文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见招标公告。

1.1.4 “采购文件”系指招标文件。

1.1.5 “响应文件”系指投标文件。

1.1.6 “天”、“日”系指日历天数。

1.2 合格的供应商

1.2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.2.2 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及招标文件规定的其它资格要求。

1.2.3 中华人民共和国境内注册的企业，具有独立承担民事责任能力的。

1.2.4 供应商属于银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的，允许分支机构参与投标，须取得其所属法人的授权书，并提供其所属法人为其承担履约责任的承诺书。

1.2.5 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一家公司。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

1.2.6 采购人有权对供应商进行资格审查。

1.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.3 投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.4 供应商质疑

1.4.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

1.4.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.4.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

1.4.4 采购人、代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

1.4.5 质疑函一式两份，全部递交至代理机构。

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区大唐·东原财富广场6号栋7层

联系部门：招标三部

联系电话：0851-86892151-8067

二、招标文件编制

2.1 招标文件由下述部分组成：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法

第五章 采购需求

第六章 合同主要条款

第七章 投标文件格式

2.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 招标文件的澄清及修改

2.3.1 供应商对招标文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间15日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式做出答复，逾期不接受。

2.3.2 招标文件的修改

2.3.2.1 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人或代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对招标文件用补充文件的方式进行修改。

2.3.2.2 对招标文件的修改，将以书面形式通知已购买招标文件的所有供应商。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3.2.3 因各种特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有购买招标文件的所有供应商。

2.3.2.4 对招标文件进行的澄清或修改，请供应商登陆贵州省公共资源交易平台 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn>) 进行查看。

※ 注：供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件3日内向代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、投标文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

供应商提交的投标文件以及供应商与代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

3.2 投标文件构成

3.2.1 供应商编写的投标文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 服务内容及要求偏离表；

3.2.1.4 商务要求偏离表；

3.2.1.5 法定代表人身份证明书；

3.2.1.6 法定代表人授权委托书；

3.2.1.7 投标资格证明文件；

3.2.1.8 供应商针对评分提供的相关证明材料；

3.2.1.9 服务方案；

3.2.1.10 代理服务费确认书；

3.2.1.11 投标保证金函；

3.2.1.12 未拖欠农民工工资承诺；

3.2.1.13 供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料。

3.3 投标文件格式

供应商应按采购文件中提供的“投标文件格式”填写。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以**人民币**为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准设备的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.4 在本次招标中，供应商如果因缺漏项而导致的漏算、少算，评标时评标委

员会有权让供应商做出解释，如确认为缺漏项，则以其他有效供应商中该项的投标最高价计入其评标总价；供应商的投标数量与招标文件要求不一致的以投标单价和招标文件中的数量为准调整投标报价。

3.4.5 在本次招标中，若由于供应商造成的失误，由供应商负责，中标后按招标文件的要求履行合同、并按投标报价执行。

3.4.6 对于技术参数正偏离问题，供应商须如实描述投标技术规格参数，并提供有效证明材料，如制造商印刷的技术资料等。如供应商未能提供有效材料证明其真实性的，评标委员会有权视其正偏离无效。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行服务的交付及售后（应提供在项目实施地点的售后服务情况）和其它服务的义务。

3.6 证明服务的合格性符合招标文件规定的文件。

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务的合格性符合采购文件规定，该证明文件作为投标文件的一部分。

3.6.2 证明投标服务与采购文件的要求相一致的文件，以及符合采购技术标准文件，可以是文字资料、数据，至少应包括：

3.6.2.1 投标服务主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 对照采购文件招标采购要求，逐条说明所提供的服务已对采购人的技术规格做出实质性响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.3 投标服务的履行及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.3 供应商在阐述上述3.6.2.3条款时应注意采购人在技术要求中指出的标准仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上满足或超过技术要求中的要求。

3.6.4 投标文件附件可以包含以下内容：

3.6.4.1 供应商提出的合理化建议；

3.6.4.2 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 投标保证金

3.7.1 本项目投标保证金金额详见“第二章 供应商须知前附表”。

3.7.2 投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保。

3.7.2.1 投标保证金以银行转账形式提交的，应当从投标单位基本账户转出，并在响应文件中提交由贵州省公共资源交易平台出具的保证金交纳凭证。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。投标保证金交纳账户信息：

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金交纳凭证。未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

保证金绑定流程

请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前交纳完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

3.7.2.2 投标保证金以保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保方式交纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在投标文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在投标文件中提交投标保函复印件，并在递交投标文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.3 投标保证金是为了保护代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对代理机构和采购人造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知3.7.1条款及3.7.2条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第87号规定的时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 供应商在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.7.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第87号的规定，未中标供应商的保证金应当在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

3.7.5.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知4.2条款规定，投标文件应自“供应商须知前附表”中规定的开标之日起，并在“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧
课程建设服务

四、投标文件的递交

4.1 投标文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本招标文件对投标文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

4.2 投标截止时间

代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在递交投标文件截止时间前，可以修改或撤回其投标。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在投标文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标程序

本项目采用远程不见面方式进行开标，投标人无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：投标人应在投标截止时间之前使用 CA 锁（即数字证书）或“标信通/贵州交易通”APP 自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。

（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：

- ①投标截止时间前未完整上传；
- ②未按规定进行电子签名、加密；
- ③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在招标人（代理机构）发出解密指令后，投标人应使用加密投标文件的 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP，在规定时间内完成解密。如因投标人网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671

4. 开标结果确认：投标人在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5. 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6. 投标人如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向招标人（代理机构）提出异议。

5.1.2 开标环节须注意：

本项目采用远程不见面方式进行开标，供应商须在开标时间（代理机构发出解密指令后）在线解密其投标文件。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

5.1.3 文件解密须注意：

招标人（代理机构）将在开标时间（投标截止时间）后发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致）在规定时间内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密的，视为放弃投标。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.4 代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。开标时采购单位监督人员将参会监督。

5.1.5 公布投标人：在采购单位监督人员现场监督、贵州省公共资源交易中心网络监控下，代理机构在贵州省公共资源交易中心电子开标系统对参与本项目的供应商进行公布。

5.1.6 有下列情况之一者其投标无效，按无效投标处理：

- 5.1.6.1 响应文件未按规定签署和盖章的；

5.1.6.2 响应文件未在规定时间内上传至交易系统的；

5.1.6.3 响应文件未在规定时间内解密的。

5.1.7 在开标时没有解密的响应文件在评标时将不予考虑。

5.1.8 代理机构将做详细开标记录。

5.1.9 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。

5.1.9.2 招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

5.2 评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商必须按照代理机构通知的时间进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4 投标文件的初审

5.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额

小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背招标文件，限制了采购单位的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销实质上不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：

5.4.5.1 本招标文件第5.1.6条款界定的情况的；

5.4.5.2 供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的；

5.4.5.3 资格审查或符合性审查未通过的；

5.4.5.4 投标函未按招标文件格式及要求进行印章或签字的，或投标文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；

5.4.5.5 投标有效期不足的；

5.4.5.6 投标文件未能对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

5.4.5.7 投标文件附有采购单位不能接受的条件；

5.4.5.8 投标文件填写的内容辨认不清产生歧义的；

5.4.5.9 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买招标文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.5.10 投标服务内容、服务范围等不满足招标文件要求的；

5.4.5.11 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.5.12 供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.5.13 供应商的报价超过采购预算或最高限价的；

5.4.5.14 供应商提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件且对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.4.5.15 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评标的方法和定标的原则

5.5.1 投标文件的详审

5.5.1.1 评标委员会将按照本须知5.4条款的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

5.5.1.2 评委会按以下规定进行详审：

5.5.1.2.1 评委会将依据供应商提供的投标文件审查供应商的财务经营状况、是否低于成本价、有无不能接受条件、投标提供的服务等综合实力进行符合性评审，如果确定供应商审查未通过的，其投标将被拒绝。

5.5.1.2.2 评委会只对符合性评审合格的供应商按照评标办法和评分标准进行综合评审。

5.5.2 评标和定标

5.5.2.1 评标委员会将根据“供应商须知前附表”中确定的评标方法和“评分标准”对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

5.5.2.1.1 综合评分法

只对通过了资格评审、符合性审查的投标进行评定。

各评委根据“评分标准”进行书面的量化评定（具体评分标准见第四部分），汇总后得分最高的供应商为预中标候选人。

5.5.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购单位提出书面报告。采购单位根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标供应商。采购单位不得选择中标候选人以外的供应商为中标供应商。

5.5.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

5.5.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足招标文件的实质性要求；

5.5.3.2 投标报价合理；

5.5.3.3 能提供最佳的服务；

5.5.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉；

能最大限度满足招标文件的实质性要求和招标文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.6 保密

5.6.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.6.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧
课程建设服务

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）进行，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成。

6.3 评委会及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅的管理和监督。

6.5 评标期间，评委会和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至中标通知书发出之日止，任何供应商不得与评委会成员、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是招标文件的规定和要求，以及投标文件和评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评委会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据招标文件中规定的评标办法进行评审。

6.10 评委会对评标结果共同负责，并在评标报告上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公告

7.1.1 代理机构在采购公告发布的媒体上公示中标结果公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向代理机构提出质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 合同的授予

采购人保留审查中标供应商是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商投标文件的技术、经营状况、资格、业绩等方面的核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实没有通过，将取消其中标资格，并对下一个候选人的投标文件作相同的核实或重新招标。

7.3 追加招标数量的权力

政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.4 中标通知书

7.4.1 中标供应商确定后，代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.4.2 中标供应商须在中标后五个工作日内到代理机构领取中标通知书原件。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.4.3 中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.4.4 中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订采购合同，并将合同送一份至代理机构备案后，代理机构将按照本须知第3.7条的规定退还所有投标保证金。

7.4.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.4.6 代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回投标文件。

7.5 签订合同

7.5.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

7.5.2 招标文件、招标文件的澄清、中标供应商的投标文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.5.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按招标文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还。采购人将顺延下一中标候选人为中标人，依次类推或重新组织采购。

7.6 代理服务费

中标供应商应按“**供应商须知前附表**”中的要求和金额向代理机构交纳代理服务费。

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“金融服务-电子保函及贷款”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：A包：智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程引擎）建设服务

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	A包报价	金额报价	5400000.00	元	总价

标包名称：B包：智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	B包报价	金额报价	4500000.00	元	总价

开标一览表

项目名称：贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

项目编号：P52000020250004A9

(一) 唱标记录

标包名称:A包：智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程群引擎）建设服务

序号	投标单位名称	A包报价(元)	项目完成时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

标包名称:B包：智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

序号	投标单位名称	B包报价(元)	项目完成时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

序号	投标单位名称	B包报价(元)	项目完成时间	签名
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250004A9

项目名称：贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：A包：智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程群引擎）建设服务

基本信息

标包编号：P52000020250004A9001

标包名称：A包：智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程群引擎）建设服务

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：5400000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	
	2	财务状况报告	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	
	3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；【自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章】	
	5	无重大违法记录的书面声明	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；【自行声明，提供声明函加盖投标单位公章】	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用记录	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动；	
	7	中小企业声明函	本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，非中小企业投标将被拒绝；【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】	
	8	符合法律法规及招标文件规定的其他要求	符合法律法规及招标文件规定的其他要求。	
	1	技术符合性	是否完全满足“第五章第一节 服务内容及要求”中带“★”的条款	
	2	商务符合性	是否完全满足“第五章第二节 商务要求”所有条款	
符合性审查				

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩 (5分)	投标供应商2022年1月1日至今具有同类项目业绩的，每提供1个得1分，满分5分。 注： 1.日期以合同落款时间为准； 2.同类项目指课程开发或教学平台服务类项目； 3.证明材料须提供合同（至少包含关键页）。	5.00
	2	项目团队成员 (10分)	1.投标供应商每提供1名具有相关专业（计算机、软件工程、大数据、人工智能、网络等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 2.投标供应商每提供1名具有相关专业（教育学、数字媒体、设计、广电等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 注： 1.同一人员不重复加分； 2.证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证；(2)学位证书；(3)供应商为其缴纳社保证明(2025年任意1个月)；提供不全不得分。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	安全保障能力 (3分)	1.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具有信息系统安全等级保护备案证明（第三级）得2分，三级以下得1分，不提供不得分。 2.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有信息安全管理体认证证书得1分。 注：证明材料须提供相关证书。	3.00
	4	技术水平 (7分)	1.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具备的人工智能服务在国家互联网信息办公室备案成功得3分，否则不得分。 注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。 2.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有以下类别相关知识产权的，每提供1类得1分，满分4分： (1) 知识图谱相关类别； (2) 内容安全审核相关类别； (3) 大数据分析或学情分析相关类别； (4) 教学平台或智慧课堂相关类别； (5) 数字内容处理相关类别； (6) 资源库相关类别； 注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证书。	7.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	履约能力 (10分)	1.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商智慧教学平台和制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”应用案例的，得2分。 注：证明材料须同时提供(1)相关合同；(2)案例截图；(3)教育部公示截图，提供不全不得分。 2.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有自主建设的智慧教学平台，且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的： (1) 课程数量 > 200 门，得4分； (2) 100门 ≤ 课程数量 < 200门，得3分； (3) 50门 ≤ 课程数量 < 100门，得1分； (3) 课程数量 < 50 门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。 3.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商提供完整慕课课程资源： (1) 课程数量 > 200 门，得4分； (2) 150门 ≤ 课程数量 < 200门，得2分； (3) 50门 ≤ 课程数量 < 150门，得1分； (3) 课程数量 < 50 门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课程清单以及课程版权方授权进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。	10.0 0

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	平台基础功能响应 (20分)	投标供应商在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”，完全满足采购文件“第五章 第一节 服务内容及要求”中“1.智慧教学平台基础功能要求”得20分； 1.标注“▲”的条款为重要条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.5分，总分10分，扣完为止； 2.未标注“▲”的条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.2分，总分10分，扣完为止。 注：文本层级为1.2.3.的参数为1条参数，共计93条；标注“▲”的条款共计21条，未标注“▲”的条款共计72条。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	平台高级功能响应 (20分)	投标供应商针对“第五章 第一节 服务内容及要求”中“2.智慧教学平台高级功能要求”的要求，自行选择10项功能进行线上演示。投标供应商自行选择的10项功能，全部演示成功得20分；在所选10项功能中，每有1项演示功能不全或未演示的扣2分，扣完为止。 注： 1.投标供应商基于真实平台（不接受PPT、Demo、视频等演示形式）提供远程实时演示，平台基础功能、高级功能需集成在同一系统，不得通过跨系统和跨平台实现，如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端，需保持多端实时同步，否则视为不满足对应条目功能，每一演示条目需在同一操作环境下实现。 2.每家投标供应商演示时间不超过20分钟，规定时间内未演示完的，评标委员会有权终止演示，未演示或演示不全的功能不予赋分。 3.演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备，因投标供应商设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标供应商自行承担； 4.远程视频演示采用腾讯视频会议，代理机构将于开标当天通知各投标供应商（通过投标供应商报名时预留的联系电话）腾讯会议号，投标供应商联系人的电话须保持畅通，如因投标供应商联系不上造成投标供应商未进行演示的责任由投标供应商自行承担。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	智慧课程建设服务方案 (5分)	投标供应商须提供智慧课程建设服务方案，包括但不限于：(1)应用场景确认；(2)课程资源收集清洗；(3)课程模型建设；(4)使用培训；(5)智慧课程测试调优；(6)课程上线运行等主要阶段，明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等。评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等清晰明确，可操作性科学合理，得5分； 2.第二档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等不够清晰明确，可操作性一般，得3分； 3.第三档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等表达模糊，可操作性差，得1分； 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	项目实施方案 (5分)	投标供应商须提供项目实施方案，内容包括但不限于：(1)各阶段进度安排及交付成果（里程碑）；(2)可能的重点难点分析；(3)保障措施等。评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 规划清晰合理、重点难点针对性强、保障措施合理可行，得5分。 2.第二档： 规划不够清晰、重点难点针对性一般、保障措施可行性一般，得3分。 3.第三档： 规划不清晰、重点难点不具体、保障措施布局图，得1分。 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00
	5	售后服务方案 (5分)	投标供应商须提供售后服务方案，内容包括但不限于：(1)智能教学设计与教师教学能力提升服务；(2)故障响应及应急响应等；评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 服务内容针对性强，服务标准具体，故障及应急情形分类合理清晰，响应时间合理的，得5分； 2.第二档： 服务内容针对性一般，服务标准不够具体，故障及应急情形分类合理清晰性一般的，响应时间一般的，得3分； 3.第三档： 服务内容针对性差，服务标准模糊，故障及应急情形分类模糊，响应时间不合理的，得1分； 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低A包报价 / 各投标人的A包报价) * 10.00	10.00

标包2：B包：智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

基本信息

标包编号：P52000020250004A9002

标包名称：B包：智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：4500000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	
	2	财务状况报告	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效资信证明）；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明；【复印件或扫描件加盖投标单位公章】	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；【自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章】	
	5	无重大违法记录的书面声明	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；【自行声明，提供声明函加盖投标单位公章】	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	6	信用记录	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动；	
	7	中小企业声明函	本项目A包、B包均专门面向中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，非中小企业投标将被拒绝；【提供中小企业声明函，或残疾人福利性单位声明函，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】	
	8	符合法律法规及招标文件规定的其他要求	符合法律法规及招标文件规定的其他要求。	
	1	技术符合性	是否完全满足“第五章第一节 服务内容及要求”中带“★”的条款	
	2	商务符合性	是否完全满足“第五章第二节 商务要求”所有条款	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩 (5分)	投标供应商2022年1月1日至今具有同类项目业绩的，每提供1个得1分，满分5分。 注： 1.日期以合同落款时间为准； 2.同类项目指课程开发或教学平台服务类项目； 3.证明材料须提供合同（至少包含关键页）。	5.00
	2	项目团队成员 (10分)	1.投标供应商每提供1名具有相关专业（计算机、软件工程、大数据、人工智能、网络等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 2.投标供应商每提供1名具有相关专业（教育学、数字媒体、设计、广电等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 注： 1.同一人员不重复加分； 2.证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证；(2)学位证书；(3)供应商为其缴纳社保证明(2025年任意1个月)；提供不全不得分。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	安全保障能力 (3分)	1.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具有信息系统安全等级保护备案证明（第三级）得2分，三级以下得1分，不提供不得分。 2.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有信息安全管理体系认证证书得1分。 注：证明材料须提供相关证书。	3.00
	4	技术水平 (7分)	1.投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具备的人工智能服务在国家互联网信息办公室备案成功得3分，否则不得分。 注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。 2.投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有以下类别相关知识产权的，每提供1类得1分，满分4分： (1) 知识图谱相关类别； (2) 内容安全审核相关类别； (3) 大数据分析或学情分析相关类别； (4) 教学平台或智慧课堂相关类别； (5) 数字内容处理相关类别； (6) 资源库相关类别； 注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证书。	7.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	履约能力 (10分)	1. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商智慧教学平台和制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”应用案例的，得2分。 注：证明材料须同时提供(1)相关合同；(2)案例截图；(3)教育部公示截图，提供不全不得分。 2. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有自主建设的智慧教学平台，且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的： (1) 课程数量 > 200 门，得4分； (2) 100门 ≤ 课程数量 < 200门，得3分； (3) 50门 ≤ 课程数量 < 100门，得1分； (3) 课程数量 < 50 门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。 3. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商提供完整慕课课程资源： (1) 课程数量 > 200 门，得4分； (2) 150门 ≤ 课程数量 < 200门，得2分； (3) 50门 ≤ 课程数量 < 150门，得1分； (3) 课程数量 < 50 门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课程清单以及课程版权方授权进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。	10.0 0

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	平台基础功能响应 (20分)	投标供应商在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”，完全满足采购文件“第五章 第一节 服务内容及要求”中“1.智慧教学平台基础功能要求”得20分； 1.标注“▲”的条款为重要条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.5分，总分10分，扣完为止； 2.未标注“▲”的条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.2分，总分10分，扣完为止。 注：文本层级为1.2.3.的参数为1条参数，共计93条；标注“▲”的条款共计21条，未标注“▲”的条款共计72条。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	平台高级功能响应 (20分)	投标供应商针对“第五章 第一节 服务内容及要求”中“2.智慧教学平台高级功能要求”的要求，自行选择10项功能进行线上演示。投标供应商自行选择的10项功能，全部演示成功得20分；在所选10项功能中，每有1项演示功能不全或未演示的扣2分，扣完为止。 注： 1.投标供应商基于真实平台（不接受PPT、Demo、视频等演示形式）提供远程实时演示，平台基础功能、高级功能需集成在同一系统，不得通过跨系统和跨平台实现，如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端，需保持多端实时同步，否则视为不满足对应条目功能，每一演示条目需在同一操作环境下实现。 2.每家投标供应商演示时间不超过20分钟，规定时间内未演示完的，评标委员会有权终止演示，未演示或演示不全的功能不予赋分。 3.演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备，因投标供应商设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标供应商自行承担； 4.远程视频演示采用腾讯视频会议，代理机构将于开标当天通知各投标供应商（通过投标供应商报名时预留的联系电话）腾讯会议号，投标供应商联系人的电话须保持畅通，如因投标供应商联系不上造成投标供应商未进行演示的责任由投标供应商自行承担。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	智慧课程建设服务方案 (5分)	投标供应商须提供智慧课程建设服务方案，包括但不限于：(1)应用场景确认；(2)课程资源收集清洗；(3)课程模型建设；(4)使用培训；(5)智慧课程测试调优；(6)课程上线运行等主要阶段，明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等。评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等清晰明确，可操作性科学合理，得5分； 2.第二档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等不够清晰明确，可操作性一般，得3分； 3.第三档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等表达模糊，可操作性差，得1分； 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	项目实施方案 (5分)	投标供应商须提供项目实施方案，内容包括但不限于：(1)各阶段进度安排及交付成果（里程碑）；(2)可能的重点难点分析；(3)保障措施等。评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 规划清晰合理、重点难点针对性强、保障措施合理可行，得5分。 2.第二档： 规划不够清晰、重点难点针对性一般、保障措施可行性一般，得3分。 3.第三档： 规划不清晰、重点难点不具体、保障措施布局图，得1分。 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00
	5	售后服务方案 (5分)	投标供应商须提供售后服务方案，内容包括但不限于：(1)智能教学设计与教师教学能力提升服务；(2)故障响应及应急响应等；评标委员会按以下标准综合评审： 1.第一档： 服务内容针对性强，服务标准具体，故障及应急情形分类合理清晰，响应时间合理的，得5分； 2.第二档： 服务内容针对性一般，服务标准不够具体，故障及应急情形分类合理清晰性一般的，响应时间一般的，得3分； 3.第三档： 服务内容针对性差，服务标准模糊，故障及应急情形分类模糊，响应时间不合理的，得1分； 4.未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低B包报价 / 各投标人的B包报价) * 10.00	10.0 0

第四章 评标办法

一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

序号	供应商名称	A-1	A-2	A-3	
	资格审查内容				
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 【复印件或扫描件加盖投标单位公章】				
2	财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）； 【复印件或扫描件加盖投标单位公章】				
3	依法缴纳税收（2025年任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2025年任意3个月的社保缴纳证明）的相关材料，纳税零申报供应商应当按照以下任意一种方式提供相应证明文件：①税务大厅零申报报表且加盖受理章；②网络申报完成截图。依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供税务机关出具的依法免税的证明文件或社会保险基金管理部门出具的不需要缴纳社会保障资金的证明文件。新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明； 【复印件或扫描件加盖投标单位公章】				
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 【自行承诺，提供承诺函加盖投标单位公章】				
5	参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 【自行声明，提供声明函加盖投标单位公章】				
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.				

	cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存,查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则由代理机构对供应商信用记录进行甄别,对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,应当拒绝其参与政府采购活动;				
7	本项目A包、B包均专门面向中小企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)采购,非中小企业投标将被拒绝;【提供中小企业声明函,或残疾人福利性单位声明函,或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】				
8	符合法律法规及招标文件规定的其他要求。				
9	结 论				

二、评标委员会

1. 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定,依法组建评标委员会,评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成,评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2. 评标由评标委员会负责,与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

3. 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

1. 本次评标采用综合评分法。

2. 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

3. 评分的主要因素分为价格因素、商务因素和技术因素,评分因素详见评分表,评标分值保留至两位小数。评标时,评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各投标文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对供应商进行相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

（一）符合性审查：

符合性审查表

1	技术符合性	是否完全满足“第五章 第一节 服务内容及要求”中带“★”的条款			
2	商务符合性	是否完全满足“第五章 第二节 商务要求”所有条款			
3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。			
审查结论（通过或不通过）					
评标专家（签字）：					

（二）评分细则及各项评标因素如下：

以下评分标准适用于A包、B包

评审项	评 分 标 准	备注
报价分 (10分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10 注： 1. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。 2. 本项目专门面向中小企业（含残疾人福利性单位、监狱企业）采购，供应商的投标报价不再进行价格扣除。 3. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作	客观分

	为无效投标处理。		
商务分 (35分)	业绩 (5分)	投标供应商2022年1月1日至今具有同类项目业绩的，每提供1个得1分，满分5分。 注： 1. 日期以合同落款时间为准； 2. 同类项目指课程开发或教学平台服务类项目； 3. 证明材料须提供合同（至少包含关键页）。	客观分
	项目团队成员 (10分)	1. 投标供应商每提供1名具有相关专业（计算机、软件工程、大数据、人工智能、网络等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 2. 投标供应商每提供1名具有相关专业（教育学、数字媒体、设计、广电等）本科学历的团队人员得1分，本项满分5分。 注： 1. 同一人员不重复加分； 2. 证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证；(2)学位证书；(3)供应商为其缴纳社保证明(2025年任意1个月)；提供不全不得分。	客观分
	安全保障能力 (3分)	1. 投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具有信息系统安全等级保护备案证明（第三级）得2分，三级以下得1分，不提供不得分。 2. 投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有信息安全管理体系认证证书得1分。 注：证明材料须提供相关证书。	客观分
	技术水平 (7分)	1. 投标供应商拟投入本项目的智慧教学平台具备的人工智能服务在国家互联网信息办公室备案成功得3分，否则不得分。 注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。 2. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有以下类别相关知识产权的，每提供1类得1	客观分

		分，满分4分： (1) 知识图谱相关类别； (2) 内容安全审核相关类别； (3) 大数据分析或学情分析相关类别； (4) 教学平台或智慧课堂相关类别； (5) 数字内容处理相关类别； (6) 资源库相关类别； 注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证书。	
	履约能力 (10分)	1. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商智慧教学平台和制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”应用案例的，得2分。 注：证明材料须同时提供(1)相关合同；(2)案例截图；(3)教育部公示截图，提供不全不得分。 2. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商具有自主建设的智慧教学平台，且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的： (1) 课程数量>200门，得4分； (2) 100门≤课程数量<200门，得3分； (3) 50门≤课程数量<100门，得1分； (3) 课程数量<50门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。 3. 投标供应商或拟投入本项目的智慧教学平台制造商提供完整慕课课程资源： (1) 课程数量>200门，得4分； (2) 150门≤课程数量<200门，得2分； (3) 50门≤课程数量<150门，得1分； (3) 课程数量<50门，不得分。 注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课	客观分

		程清单以及课程版权方授权进行核查，投标供应商虚假承诺的，将上报财政部门处罚。	
技术分 (55分)	平台基础 功能响应 (20分)	投标供应商在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”，完全满足采购文件“第五章 第一节 服务内容及要求”中“1. 智慧教学平台基础功能要求”得20分： 1. 标注“▲”的条款为重要条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.5分，总分10分，扣完为止； 2. 未标注“▲”的条款，低于采购需求（负偏离）的，每条扣0.2分，总分10分，扣完为止。 注：文本层级为1. 2. 3. 的参数为1条参数，共计93条：标注“▲”的条款共计21条，未标注“▲”的条款共计72条。	客观分
	平台高级 功能响应 (20分)	投标供应商针对“第五章 第一节 服务内容及要求”中“2. 智慧教学平台高级功能要求”的要求，自行选择10项功能进行线上演示。投标供应商自行选择的10项功能，全部演示成功得20分；在所选10项功能中，每有1项演示功能不全或未演示的扣2分，扣完为止。 注： 1. 投标供应商基于真实平台（不接受PPT、Demo、视频等演示形式）提供远程实时演示，平台基础功能、高级功能需集成在同一系统，不得通过跨系统和跨平台实现，如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端，需保持多端实时同步，否则视为不满足对应条目功能，每一演示条目需在同一操作环境下实现。 2. 每家投标供应商演示时间不超过20分钟，规定时间内未演示完的，评标委员会有权终止演示，未演示或演示不全的功能不予赋分。 3. 演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备，因投标供应商设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标供应商自行承担；	客观分

		4. 远程视频演示采用腾讯视频会议，代理机构将于开标当天通知各投标供应商（通过投标供应商报名时预留的联系电话）腾讯会议号，投标供应商联系人的电话须保持畅通，如因投标供应商联系不上造成投标供应商未进行演示的责任由投标供应商自行承担。	
	智慧课程建设服务方案 (5分)	投标供应商须提供智慧课程建设服务方案，包括但不限于：(1)应用场景确认；(2)课程资源收集清洗；(3)课程模型建设；(4)使用培训；(5)智慧课程测试调优；(6)课程上线运行等主要阶段，明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等。评标委员会按以下标准综合评审： 1. 第一档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等清晰明确，可操作性科学合理，得5分； 2. 第二档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等不够清晰明确，可操作性一般，得3分； 3. 第三档： 各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等表达模糊，可操作性差，得1分； 4. 未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	主观分
	项目实施方案 (5分)	投标供应商须提供项目实施方案，内容包括但不限于：(1)各阶段进度安排及交付成果（里程碑）；(2)可能的重点难点分析；(3)保障措施等。评标委员会按以下标准综合评审： 1. 第一档： 规划清晰合理、重点难点针对性强、保障措施合理可行，得5分。 2. 第二档： 规划不够清晰、重点难点针对性一般、保障措施可	主观分

		行性一般，得3分。 3. 第三档： 规划不清晰、重点难点不具体、保障措施布局图，得1分。 4. 未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	
	售后服务方案 (5分)	投标供应商须提供售后服务方案,内容包括但不限于: (1) 智能教学设计与教师教学能力提升服务; (2) 故障响应及应急响应等, 评标委员会按以下标准综合评审: 1. 第一档： 服务内容针对性强，服务标准具体，故障及应急情形分类合理清晰，响应时间合理的，得5分; 2. 第二档： 服务内容针对性一般，服务标准不够具体，故障及应急情形分类合理清晰性一般的，响应时间一般的，得3分; 3. 第三档： 服务内容针对性差，服务标准模糊，故障及应急情形分类模糊，响应时间不合理的，得1分; 4. 未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。	主观分

注：1. 本项目为服务类项目，不享受政策性加分。

2. 上述评分标准中要求提供的证明材料，未明确要求提供原件的，均提供扫描件并加盖公章，否则视为未提供；要求提供的证明材料，供应商须按要求提供且提供齐全，否则不得分；要求提供的证明材料，不清晰或无法识别的视为未提供。

3. 上述评分中

3.1 “第一档”指：

- a. 提供的内容基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；
- b. 准确把握各要点中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；
- c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证；
- d. 对于资料、数据等的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。

3.2 “第二档”指：

- a. 内容基本完整，与采购需求不存在响应缺项；
- b. 对各要点分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；
- c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；
- d. 提供有资料、数据等支撑材料。

3.3 “第三档”指：

- a. 只对各要点作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案
- b. 部分资料、数据等支撑材料提供过于简单。

4. 上述评分中，除标注有“主观分”外，其余均为“客观分”，评审专家对“客观分”的评审须保持一致。

（三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

（四）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 + F_2 + \dots + F_n$

$F_1, F_2, \dots, F_n$ 分别为各项评审因素的得分；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三名的供应商为中标候选人。

（六）中标原则：

由评标委员会对符合采购要求的服务方案及质量、投标价格、供应商实力、同类项目实施经验、团队人员投入等综合进行评分，并按最终得分由高到低向采购人推荐中标供应商。

1. 本项目按包中标，同一供应商可对多个包进行投标，但最多只能中一个包。为保证建设质量及建设期限要求，按照有利于项目实施原则，投标供应商拟投入A包、B

包的智慧教学平台须为不同制造商，即同一制造商的智慧教学平台最多也只能中一个包，并按以下原则确定中标供应商：

A包得分第一的供应商为A包中标供应商；B包得分第一的供应商若已中A包，则B包得分第二的供应商为B包中标供应商。

2. 出现下列情形之一的，采购人可以与排名在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，也可以重新组织采购。

（1）排名第一的中标候选人，因自身原因放弃中标资格或因不可抗力因素不能履行合同的。

（2）经质疑，评标委员会或采购代理机构审查确认中标人在本次采购活动中存在违法违规行为，或其他原因使质疑成立的，中标资格无效。

（3）在签订采购合同前，采购人发现排名第一的中标候选人存在未实质性响应招标文件要求的情形。

五、本评标办法的解释权归采购代理机构。

第五章 采购需求

第一节 服务内容及要求

一、项目概况

为落实教育部“人工智能赋能教育教学改革”相关要求，采购人拟启动智慧课程建设相关工作，为此实施本项目。本项目所指的智慧课程的含义，是指“以学生为中心”的教育教学理念为基础，运用生成式人工智能等信息技术，向学生提供个性化、交互式、数据驱动的学习体验，在自适应学习、个性化推荐、学习分析、AI技术融合、自动化评估等方面区别于传统课程的一种创新性课程。

二、采购说明

为保证建设质量及建设期限要求，按照有利于项目实施原则，本项目划分为两个采购包。本项目按包中标，供应商可对多个包进行投标。A包得分第一的供应商为包1中标供应商；B包得分第一的供应商若已中包1，则包2得分第二的供应商为包2中标供应商。

采购包	项目内容	最高限价	课程数量
A 包	智慧教学平台服务及智慧课程（含国际课程、专业课程群引擎）建设服务	540 万元	65 门
B 包	智慧教学平台服务及智慧课程建设服务	450 万元	55 门

三、采购内容及要求（除特别注明“适用于A包”的要求外，其他要求均适用A、B包）

★（一）智慧教学平台服务

1. 供应商提供含多样化课程资源的在线智慧教学平台服务，平台所有功能及课程资源 2 年内不限用户规模及时限向采购人师生免费开放。
2. 平台须能满足采购人 50000 用户的并发，用户操作请求响应时间不大于 3 秒，结果返回时间不大于 5s（涉及大模型的相关操作除外）。
3. 投标供应商非智慧教学平台制造商的，投标时须承诺：若中标，提供智慧教学平台制造商出具的技术支持服务承诺函。供应商如不能提供相关材料，将按虚假应标处理。

★（二）智慧课程建设服务

1. 提供智慧课程建设全流程专属服务，包括 应用场景确认、课程资源收集清洗、

课程模型建设、使用培训、智慧课程测试调优、课程上线运行等六个主要阶段，供应商需在应标文件中详细说明服务标准和具体内容。课程建设中责任分工如下，应标文件中须明确双方工作边界。

采购人：提供课程目标和需求，明确课程建设目标和预期成果；提供教学大纲和相关教学资源（如教材、讲义、PPT等）。

供应商：根据采购人需求，设计与实施智慧课程建设工作，包括但不限于：提供AI语言大模型、教育领域垂直模型、AI教学工具等，并根据采购人求负责训练课程私有大模型、构建课程专属智能体、调整和优化课程内容、相关资源制作等；

2. 教学设计与教师教学能力提升服务

供应商须安排专业团队，为采购人课程建设团队提供教学设计与教师教学能力提升服务，并在应标文件中详细说明服务标准和具体内容。

3. 供应商须根据采购人要求，为每门课程免费提供视频制作及数字人制作服务，每门课程视频及数字人总时长不低于300分钟。

4. 国际课程要求：供应商应具备建设全英文或其他外语智慧课程的条件。支持英文的文本资源预处理、OCR识别，对于不同字体、字号、排版的英文文本内容，识别准确率达98%以上；可进行中英文音视频文件转字幕；支持展示全英文的平台及课程信息，包括全英文操作界面、AI交互语言、课程信息等。（适用于A包）

5. 专业课程群引擎要求：应实现同一类别引擎内所有课程的知识库、文献库、知识图谱等资源的互联互通互用；支持创建学科知识库，包括但不限于课程内容、课件、案例、习题等资源；支持学科体系课程知识库自动融合，实现学科体系课程知识库的无缝融合，确保学科关联课程的知识库文件能够实时、自动同步至学科知识库，保持知识库的动态更新和完整性；学科知识库持续根据关联的智慧课程知识库进行迭代更新，实现课程群内课程的资源相互补充。（适用于A包）

（三）智慧教学平台功能要求

1. 智慧教学平台基础功能要求

序号	功能模块	功能要求
1	课程创建与管理	1. 课程建设：建设课程，数字人授课。供应商需提供数字人建设服务，为每门课程团队教师生成数字人虚拟形象1-2个，可用于制作课程资源视频。

		2. 资源上传与编辑：上传 PPT、PDF、Word、视频、音频、图片等。其中视频上传与播放支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。 3. 支持创意的词云形式，展示学习中的热门知识点，直观地反映学习的重点和热点 4. 支持以列表形式呈现与知识点相关联的多种资源类型。 5. ▲支持将资源先批量上传至个人云盘中，然后在课程中引用。 6. 允许教师在校本网络课程章节知识点之间建立联系后，快速同步至课程平台。 7. 移动端提供图谱模式和大纲模式，以适应不同教师的学习偏好和场景需求。 8. 移动端课程提供全面的知识点细节，包括标题、描述、标签和分类，以增强教师对知识点的理解。 9. ▲支持视频替换功能，替换学习视频后，不影响学生已产生的学习记录和成绩。 10. ▲支持视频的虚拟剪辑，只需要拖动视频播放的起始点、终止点，就可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度，教师还可手动输入时间点，进行视频在线虚拟剪辑，不破坏教师原有视频，同一视频可以重复多次使用进行不同时间段虚拟剪辑。
2	题库与试卷管理	1. 支持手动/批量导入试题。 2. 题库分类管理（按章节、难度、题型），支持试题查重。 3. 组卷功能：随机组卷、固定组卷，设置考试时间、防作弊规则（如人脸识别）。 4. ▲支持学生基于知识点设计自测，创建个性化的自测。 5. AI 智能出题 支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，AI 系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。

		6. 支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求。 7. 教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。 8. 支持设置出的题目的要求，比如：适用年级、难易度、题目偏向等。 9. AI 批阅程序题，能够自动对学生提交的代码进行评分和反馈。AI 会根据预先设定的评分标准和规则，对学生提交的代码进行自动评分，包括代码质量、逻辑正确性、语法规范等方面，AI 可以分析代码的复杂度，指出可能存在的改进空间，帮助学生提高代码的效率和可读性，教师可以根据 AI 的评分结果和反馈，为学生提供个性化的指导和辅导。 10. 智能批阅 使用先进的 AI 技术，能够批阅学生的语文或者英语作文。系统会从结构、内容、语言等多个维度进行评分。 11. ▲在线监考：支持监考教师实时查看每位考生是否进入考试、进入时间、当前状态、考试方式、人脸识别情况、切屏次数、考试过程中抓拍照片识别次数、考试过程中抓拍照片识别异常次数、屏幕抓拍识别异常次数、是否被标记等。 12. ▲查看考生详情：监考教师可随时查看每位考生的考试行为记录，详情以时间轴形式呈现，包括考生进入考试人脸识别结果、考试切屏记录、考试抓拍记录、屏幕抓拍识别记录、考生答题记录、直播监考记录、监考教师操作记录等。 13. 平台支持试卷导出功能。
3	AI 教学助手	1. 智能答疑与作业批改，可提供 24 小时在线答疑服务，支持关键词库设置和回复模板定制，自动批改作业并生成错误反馈。

		2. 学情分析: AI 自动生成学生学习进度、知识掌握等数据报告, 帮助教师动态调整教学策略。 3. 个性化支持: 支持选择“知识点解析”“错误诊断”等。 4. 自动批改客观题。 5. 教师可以训练课程专属智能体。 6. ▲支持教师手动上传文档至问答库, 上传后系统后可对上传的文档进行解析, 解析后可智能回答文档相关问题。 7. ▲支持对校本网络教学平台已建设的网络课程资料的进行智能解析, 围绕课程内容进行人机问答。 8. ▲支持师生通过 AI 教学助手问答, 实现智能推荐关联的功能, 可通过语音或文字与助教互动, 调用平台功能。 9. AI 智能学习路径生成, 基于学生学情, 智能生成个性化学习路径, 呈现知识点先后学习逻辑关系, 及每个知识点的掌握率。 10. AI 智能推荐薄弱知识点, 智能化依据章节测验推荐薄弱知识点。 11. AI 智能生成错题集, 错误的题目, 智能化进入错题集, 如该题目已掌握, 错题集自动清空。 12. AI 学情分析, 可智能分析学情, 提供各维度学生学习精准数据。 13. ▲提供 AI 智能推荐资源库, 包括开放课、期刊、图书、视频、文档、音频、链接、图片, 通过语音或文字互动, 根据需要智能推送期刊、图书等资源。
4	构建图谱矩阵	1. 支持建立知识图谱、问题图谱、目标或能力图谱、思政图谱及其他图谱。 2. ▲知识图谱建设 支持搭建以课程结构为核心的知识图谱, 单门课程每学分不少于 80 个知识点, 并且单门课程知识点总量不低于 150 个(不限制知识点最高数量), 并通过集中化的管理界面实现信息的融合与维护。 除知识点的父子关系外, 还应构建 3 种知识关系, 包括

		前置关系、后置关系、关联关系，且其数量总和应不低于该门课程所有知识点总数的 3%（不包括父子关系）；支持教师搭建节点间自定义关系。 支持教师将校本网络课程章节迅速转化为知识图谱，并实现与教学资源的关联。 支持设置知识点的关联关系，不仅限于本课程内部，还包括跨课程的连接，促进不同课程间的知识和资源的整合，实现跨学科学习。 支持教师通过点击跨课程知识点，直接跳转到相关课程，以快速获取和学习特定内容。 课程知识点关联章节任务点不低于 20 个，课程资料不低于 10 个，作业/章节测验不低于 10 个，考试不低于 1 个，题库试题不低于 200 个。 支持教师自由绘制图谱，并通过视觉高亮的方式突出重点区域，帮助快速聚焦关键学习内容。 3. 问题图谱建设 建设问题图谱，包含复杂问题、组合问题、基本问题不低于 20 个，且问题图谱关联知识点总数不低于 50 个，且系统允许教师根据多样化的教学场景需求，自定义板块名称和内容。 4. 目标或能力图谱建设 建设目标或能力图谱，包含课程目标或能力不低于 3 个/门课程，且整门课程目标关联知识点总数不低于 50 个，支持课程目标与知识点进行关联，系统允许根据不同班级特点定制课程目标或能力图谱。 5. 思政图谱建设 支持课程思政与知识点相关联；支持提供关键字精确搜索和模糊匹配两种模式，检索结果聚焦于与目标节点相关的逻辑联系，增强搜索的针对性。 6. 其他图谱（自定义图谱、课程群图谱） 教师可设置图谱集合标识，通过直观标识快速识别和定
--	--	---

		位一级节点集合，提升学习体验。 需要为教师提供放射性、树状层级、环形布局和自定义布局等多种知识点布局方式，适应不同展示需求。 支持创立课程群图谱展示门户，可自定义课程群门户信息包括课程群名称、课程群类型、课程群介绍、教师团队等信息。
5	课堂教学工具	1. ▲课堂互动 签到：支持多种签到方式，数据统计导出。 活动：投票、问卷、选人、主题讨论、分组任务等。（支持学生互评）。 白板：多页手写板书，实时同步至学生端，支持保存为课程资源。 投屏授课：支持 PPT 投屏及课堂互动功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅，在投屏演示时随时可发起签到、投票、测验、选人、讨论、测验、问卷等多种课堂活动，活动内容可大屏显示。PPT 文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。 2. 直播与投屏：一键开启直播课，学生端可弹幕互动。 3. 教学辅助：计时器、摇号选人、课堂报告。 4. ▲任务引擎设计 课程中任务引擎管理 教师可以在授课计划里面添加关于课程的任务，支持将不同的任务分配给指定教学班。内容包含计划任务名称、任务介绍、任务目标、一键配置学习路径。 支持设置多组任务，每个组下都可以设置章节、知识点、线下课堂、线上课堂、作业、考试、问卷、活动等任务类型。 学生任务学习-教师发布授课计划后，学生可以按照教师预设的任务进行有序学习。任务统计支持查看学生人数、任务点数、任务点达标率等数据。

6	学习监督与评价	1. 学情监控 支持查看学生视频观看进度、作业完成率、章节访问次数。 支持对课程任务点、访问数、学生数、讨论数进行统计，并可以查看成绩、作业、章节测验等详细内容。 综合统计：可以查看一门课程的任务点分布及总体成绩分布，并可以看班级上的最快进度、最慢进度及平均进度，可以看平均视频观看时长、最长观看时长及最短观看时长，可以按月份、按终端统计学生的访问情况，并以图表的形式进行展现。 成绩统计：可对课程中的视频、作业、测验、在线时长等做权重设置，可以针对作业模块做细化到每一份作业的权重设置。可统计所有学生的各项成绩、综合成绩及排名，学生端可以查看自己的各项成绩及综合排名，可以导入线下成绩。 章节测验统计：可以统计章节测验中全部已交人数、未交人数及待批人数，并且可以对选择题统计出各选项的选择人数，并可以柱状图等的形式呈现。 2. 成绩管理 自定义成绩权重（平时成绩、考试、互动等），批量导入成绩，导出 Excel 分析表。 3. 学情分析：支持根据平台学生学习情况或者上传 excel 文档，教师选择需要分析维度，自动进行学生学情分析。
7	协作与数据管理	1. 基础数据 支持对课程学生人数、班级个数、作业次数、课堂活动数、课程章节个数、视频、文档等资源个数、课程资料数、题库题数、考试次数、讨论数进行统计； 2. 课堂报告 以班级和教师筛选展示整个课程的课堂活动发放情况、签到情况、课堂回顾，可以按日筛选查看不同日期课堂报告，支持导出课堂报告。

		3. 学情分析 展示课程当中学生的学习情况，从多个维度展示学情，包括学习动态监测、章节学习次数、章节任务点、签到、课程积分、作业、章节测验、考试、讨论、教学预警、互动测验、分组任务等学习情况，支持导出学生详细学习情况。 4. 学生成绩 支持查看课程下每个班级综合成绩平均分、查看每个学生综合成绩、各分项成绩及权重占比，支持教师手动修改成绩。支持查看学生各分项考核模块学习进度情况、查看每个学生学习情况。
8	专业认证支撑	1. 目标层级管理：支持教师设定毕业要求指标点，并与具体课程目标、章节知识点关联，形成“培养目标-课程目标-知识点”三级映射。 2. 权重分配：自定义不同考核项（如考试、项目、作业）对课程目标的贡献权重。 3. 数据采集：系统自动抓取学生作业得分、考试成绩等信息。同时支持导入第三方的评价数据。 4. 目标达成度计算与可视化 动态设置计算模型：提供预设模板（如加权平均法）或自定义计算逻辑，灵活适配不同认证标准（如工程教育认证）。 AI 辅助分析：预测目标达成趋势，识别薄弱环节。 可视化看板：展示各毕业要求指标点的总体达成情况。按班级、学生个体数据。 5. ▲课程达成度分析 支持从课程目标和学生两个层面展示综合达成度统计、课程目标达成度分析、学生数据分析等内容，全面体现课程教学基于成果导向的教学质量分析数据。 支持 AI 一键生成课程达成度报告。支持按班级、专业双维度自动输出课程达成度结果，在专业建设的课程层达

		成度数据输出上，高效准确的自动生成整体分析报告。 6. 培养方案管理 基础数据管理：需要能够灵活管理基础数据表，包括院系表、课程表、专业表等，要求基础数据表格能够灵活自定义扩展字段；数据定义管理，要求能够自定义管理常用数据定义项，如课程性质、课程类别、考核方式、学科类别等内容。 培养方案模板管理：需要能够自定义建设、管理培养方案模板，能够定义模板的目录结构、固定文本内容以及内置的结构化数据组件，支持模板的复制。 修订任务管理：需要支持创建以及管理全校培养方案建设任务，支持按专业设置负责人，任务下发后专业负责人即可开始修订方案。 支持同教务系统进行对接，自动从教务系统获取基础数据，如教师库、课程库、专业表等；要求能够同教学系统无缝对接，将培养方案的相关结构化数据按需推送，为后续专业建设业务提供底层支持。 7. ▲教学大纲建设 支持课程信息管理，同步专业课程数据，确保课程编号、课程名称等基础信息字段与教务课程信息一致；支持课程基础信息的维护与管理，满足后续课程图谱与课程内容调用需求。 课程目标与毕业要求支撑管理，支持设置课程目标内容及目标权重，权重总和应为 100%；支持 AI 自动生成课程目标文本；支持课程目标与毕业要求指标点建立支撑关系，并可配置支撑度等级（高 H/中 M/低 L）。 课程内容管理。支持按章节维护教学内容，支持章节与课程目标自动关联；支持 AI 生成教学内容、AI 生成课程目标图谱；支持课程章节内容编辑，支持批量删除、自定义字段（教学内容、重难点、思政点等）编辑与维护。 考核与评价管理。支持配置多级考核方式及权重分配，
--	--	---

		支持至二级子项结构；支持基于课程目标或考核项设置课程考核评价标准；支持设置课程成绩组成结构，支持配置分值区间及评分逻辑调整。 授课计划管理：支持引用教学章节内容，构建授课计划，支持计划内容的在线编辑与维护。 教师管理：支持课程教师团队增删改管理。 教材管理：支持课程教材增删改管理。 知识图谱建设：支持构建和维护课程知识图谱、知识点列表、问题图谱、思政图谱、目标图谱等多维图谱，并支持基于课程个性化展示需求，自定义图谱标题、样式、内容，构建个性化图谱。
9	课程学习与资源访问	1. 支持查看课程章节列表，学习任务点（视频、文档、测验），进度条实时显示。 2. 支持倍速播放视频、离线下载资源。 3. 支持通过资源库访问教师上传的资料。 4. 支持收藏资源至个人空间，创建学习专题。 5. ▲允许学生在视频播放时定位到特定知识点的讲解。 6. 支持根据教师设定的课程学习进度，完整地学习网络课程、记录笔记方便复习、在线提问、反馈心得；支持师生、生生在线讨论交流、在线作业、在线考试，提供个人学习成绩单（实时展现课程学习要求、已完成进度、待完成任务）。 7. 支持学生进行 PC 端移动端学习，PC 端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。 8. 支持学生通过手机观看教师发起的直播并留言。 9. 学生图谱界面具备标准模式和导航模式，学生可选择具体的模式开展图谱学习。 10. 学生图谱界面支持学生通过多维度检索知识点，包括标签、层级、认知维度、分类、及具体知识点的内容的检索。

		11. 学生图谱界面知识点详情页面支持 url、笔记、文档等类型资料预览。 12. 支持学生查看基于知识点的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。 13. 图谱学习系统可以根据学生的学习行为数据及掌握情况智能生成个性化学习路径。 14. 为学生提供多种不同类型的资源以供学习和探索，包括云盘资源、视频、图片、文档、测验等。
10	课堂参与与互动	1. 课堂工具：参与签到、投票、讨论。接收教师发布的公告、任务提醒。 2. 小组学习讨论：创建/加入学习小组，共享笔记、文件，发起小组讨论。 3. 学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照教师设计的成绩权重给出综合评价。
11	作业与考核	1. 作业提交：支持在线作答（文本/附件上传）、多次提交、学生查看教师评语，并自动记录截止时间，逾期禁止提交。 2. 考试与测评：支持客观题自动批改。 3. 支持查看错题集、成绩分析（班级排名、知识点薄弱项）。 4. 支持学生考后查看试卷、查看题目对错、查看分数、查看题型分数、查看考试等级、查看排名，支持自定义设置学生考试完成后展示的提示信息。 5. 支持学生通过移动端作业功能查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示；支持待做作业在移动端完成；支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分；支持查看作业答案。 6. 支持学生按知识点从题库或错题本抽题，逐题自测。

		7. 学生可以在写作题作答时直接上传已写好作文的图片。
12	个人学习管理	1. 支持学习笔记与记录、学习轨迹查询（每日学习时长、任务完成情况）。 2. 消息中心：支持接收课程通知、作业催交提醒、私信教师或同学等功能。 3. 支持学生查看知识点的统计分析详情，包括完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情等。
13	辅助工具	1. 云盘：可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载。 2. ▲个性化学习路径推荐。为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率，基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况。 3. ▲智能推荐资源。根据需求，可通过问答方式由 AI 助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含期刊、图书等内容。 4. ▲视频理解。支持自定义上传视频，AI 智能分析生成“智能速览”，总结视频摘要、片段摘要；根据视频随机生成问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题开展机器问答，平台通过匹配向量之间的相似性；通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题，生成的试题均为本视频相关内容试题。 5. ▲章节内容智能审查与文本纠错。支持实现文字自动校对，包括错字、漏字、缺字、多字、语法、错误、语义错误等都可以实现自动校对标注。 6. ▲提供统一移动客户端，支持学生、教师等多角色使用同一客户端进行登录。

2. 智慧教学平台高级功能要求

序号	功能要求
1	1. 支持学生通过知识图谱进行学习，通过点击某一知识点进入知识点 AI 学习空间，AI 学习空间需具备数字人教师在线讲解知识点课件、配备智能助教进行辅助学习，支持点击数字人教师进行交互，至少包括数字人教师与

	学生开展问答互动。 - 支持学生在某一个知识点的 AI 学习空间，无需学生输入问题，根据知识点学习内容，教学智能体能主动与学生交互，至少包括推送知识点相关资源（论文、案例、视频类型），学生学习过程中能根据知识点自动为学生出题进行知识点自测。 - 提供不低于 100 个全国高校已建开放教学智能体，支持一键引用至课程；支持自定义新增 AI 教学应用、指令及教学智能体，并提供功能配置与角色权限管理。 - 支持课堂 AI 互动，教师可配置课堂 AI 互动角色相关信息，内置至少 3 种角色风格供切换选择，同时支持教师自定义配置，包括 AI 互动角色形象、性别、输出声音音色、人物特点、回答风格等，支持预览查看配置效果。 - 支持课堂授课过程中，教师可以通过多语言与课堂 AI 互动角色进行语音对话，至少包含中文、英文、中英文混合、粤语、日语五种语言。 - 课堂 AI 互动角色支持至少 15 种回答语言切换，包括但不限于中文、英文、粤语、日语、印尼语、马来语等。 - 课堂授课时，支持通过课件截图进行快捷 AI 互动任务，如知识点讲解、案例生成、讨论话题生成等；支持教师设置主题讨论类型 AI 互动任务，教师设置学生设置 AI 任务开场白，AI 对话主题内容，支持教师在授课过程中将 AI 互动任务发送给学生，支持学生手机端与 AI 进行互动对话。 - 提供多类型应用引擎（含表单、审批、预约、查询、图表、报告、活动、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、共读、资源、自测、评审、推荐、评价等），支持灵活定制单位个性化应用。 - 支持自定义任务流编辑与配置，可无限制新建、编辑，并支持单个/批量删除、启用、停用。提供功能节点（代码/条件选择/知识库等）、交互节点（动态或静态选项/问答等）、大模型节点（变量赋值/生成）及消息节点，可自由拖拽编排，支持大模型变量赋值与生成（大模型支持接入 DeepSeek，文心一言等通用大模型）。 - 支持教师同时发布多个 AI 互动任务给学生；支持教师查看 AI 互动任务的发布时间；累计用时、启动人数、未开始人数；支持教师查看每一个学生 AI 互动任务进行情况，包括作答详情。 - 支持 AI 一键生成课程达成度报告，按班级、专业双维度自动输出结果，
--	--

	报告可自定义表格、标题及内容（含课程基本信息、课程目标信息、考核与评价表、课程目标与毕业要求权重表等）。 12. 支持教师通过语音控制课堂 AI 互动角色开启弹幕和随机点名，支持语音控制关闭弹幕和停止随机点名等，弹幕可以实现前台（投影）匿名，后台（教师手机端）实名，支持多种弹幕样式，支持多种随机点名样式。 13. 教学预警：支持按低于任务点/章节测验/作业/访问/考试/综合成绩等平均完成度或分数的条件预设设置，同时支持按条件筛选、查看督学记录及执行提醒，且支持移动端按学校组织机构（全校/院系/班级等）、课程班级或个人范围发放通知，可统计通知已读/未读人员，具备短信/电话/微信多渠道提醒功能以确保及时传达。 14. 教师可在教学课件中一键式插入清华大学、北京大学等双一流高校的 MOOC 视频，也可以通过粘贴视频网页链接插入优酷、腾讯等第三方视频，相关视频网页链接自动识别成为视频播放框直接在课件中播放；要求系统免费内置不少于 5000 门完整慕课课程视频，并于响应文件内提供对应课程清单及相关承诺函。 15. AI 辅助题库建设及智能批改：支持开启题库查重功能，可设置单位题库查重阈值（导入题目与已有题目相似度超阈值则禁止导入，题库审批详情显示相似度信息），学生答题支持拍照上传，支持系统对主观题答案与标准答案进行智能分析并给出推荐得分。 16. 提供智能考情监控功能，支持监考老师实时查看考生行为时间轴（含进入考试人脸识别结果、考试切屏记录、抓拍记录、屏幕抓拍识别记录、直播监考日志、监考教师操作记录等），并可对单题答题时长进行限时设置。 17. 支持智能组卷功能按预设组卷逻辑从指定题库抽取或 AI 智能组卷单次组卷数量不低于 20 套），支持按知识点、文件夹、题型、难易度等多维度组合抽题，支持设置题目重复率，组卷逻辑可保存为模板复用；同时题库支持安全口令保护。 18. 需支持国际智慧课程运行平台，平台需具有国际化能力和推广服务能力，具有将课程输送至中国国家智慧教育公共服务平台国际版（https://csmartedu.cn）的能力，在中国国家智慧教育公共服务平台国际版可展示投标人自有平台输送的资源数量不少于 10 门，并于响应文
--	--

	件内提供对应课程清单及相关承诺函。 19. 内置人才培养方案数据库，支持按专业/院校/院系名称等关键词检索，并支持 AI 智能对比分析培养目标、培养规格、毕业要求、教学进度计划等指标并生成分析报告。培养方案审核支持完全灵活的自定义审批流机制（含电子签名、或签/会签/打回规则、自动提醒），可管理评审专家库并按流程审核教师提交的方案。 20. 提供舆情监控与内容审核功能：支持对平台用户发布的文本、图片、文档、视频等内容的分析和监控，可按时间筛选查看、编辑、删除内容以及自定义修改监控内容；具备文本智能纠错，可对文本的拼写、错别字、组合搭配等进行正确性检查，实现内容安全预警与智能纠错。
--	---

注：各位供应商请注意，本项目为服务类项目，项目实施过程中服务要求可能会根据实际情况进行修改或者完善，本招标文件中其他未尽事宜将在签订合同时由采购方和中标供应商在合同条款中补充完善。

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务

第二节 商务要求

一、项目完成时间及地点

（一）项目完成时间：合同签订后180个日历日内完成课程建设服务并通过验收，自验收合格之日起，提供5年的售后服务保障（含课程建设优化、推广服务等）。

（二）项目完成地点：采购人指定地点。

二、质量标准

按现行相关规范标准执行，符合国家相关标准、招标文件、投标文件及合同规定的服务要求。

三、验收方式

（一）采购人委派技术人员，依据国家相关标准、招标文件、投标文件及合同要求对项目实施质量实行监督和检查验收。

（二）验收方式：采购人自行组织验收或聘请相关专家进行验收。验收产生的费用已包含在本次报价中，由供应商承担。如验收不合格，采购人要求停工和返工时，中标供应商必须立即执行，并承担由此产生的各种费用，建设期限不予顺延。

四、付款方式

合同签订后，采购人支付不低于10%的合同款；项目履约完成且验收通过后，采购人支付剩余合同款。

五、履约保证金

（一）中标供应商在签订合同前，须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳中标金额5%的履约保证金；签订合同后，若中标供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；履约保证金在项目履约完成且验收通过后，无息退还。

（二）若虚假应标，履约保证金不予退还。

六、其它要求

（一）针对本项目所建设的智慧课程，采购人师生可永久使用课程相关资源及平台全部功能，不受智慧教学平台服务期限限制。

（二）根据采购人要求，把采购人教师以往已建设使用的课程资源免费迁移至本项目中标供应商平台。

（三）根据采购人需求，供应商应免费提供以下技术服务，且不受本项目服务期限限制。

1. 与采购人自有的统一身份认证或单点登录系统集成。
2. 对采购人使用过程中产生的所有数据，提供无条件无限期导出或迁移服务。
3. 若采购人有数据访问需求，提供数据访问接口服务及数据字段说明（数据字典）。

（四）知识产权及数据权益归属

采购人在平台使用及课程建设中所产生的全部知识产权及数据权益归采购人所有。

供应商所提供的服务及资源不得涉及知识产权纠纷，若因此给采购人带来知识产权纠纷，由供应商承担一切责任。

（五）数据安全要求及责任归属

供应商所提供的平台服务须满足国家相关法律法规及规范对网络安全及数据安全的要求，平台使用过程中由于平台技术问题或者供应商管理问题所产生的数据安全隐患及网络安全事件，由供应商承担所有责任。

（六）敏感内容的筛查管控要求及责任归属

供应商对平台使用过程中涉及的敏感内容进行筛查管控，若产生不良影响或责任，由供应商承担相关责任。

（七）第三方费用问题

如供应商提供的服务涉及第三方费用（如大模型接入、云资源、资源制作等），相关费用均包含在投标报价中，由供应商自行承担。

（八）培训要求

根据采购人要求，服务期内每学期提供不少于3次的校级层面技术培训。具体培训内容、培训形式、培训规模由采购人根据需要确定。

（九）故障响应及应急响应

对于严重影响采购人正常使用的故障情形以及采购人的应急需求，中标供应商接采购人通知后，30分钟内电话响应，如电话沟通无法解决问题，2小时内现场响应，6小时内解决问题。供应商须在应标文件中详细列明故障情形及应急需求的分级分类、

响应及处理时限、处理措施等。

（十）投标供应商每门课程拟安排的项目团队成员不得低于2人，团队总人数不得低于10人。

（十一）为保证课程建设工作按期完成，供应商在中标后3个工作日内须到采购人进行建设方案沟通，并进行平台功能详细演示，若发现供应商有虚假响应的情况或不能按时按要求到校完成以上工作，取消其中标资格，并追究相关法律责任。

七、投标有效期

提交投标文件截止之日起90个日历日。

贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧
课程建设服务

第六章 合同主要条款

(本合同条款仅供参考，最终合同条款以采购文件要求及采购人要求的条款为准)

贵州大学 2025 年智慧教学平台服务及 智慧课程建设服务采购合同

中标包号：A/B 包

甲方：贵州大学（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

双方就贵州大学 2025 年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务项目（招标编号：MCHC-DZ-ZG20252065），根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，在充分遵循平等、公平、诚实、信用原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同金额

合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

五、服务期（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收

七、付款方式

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价___%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的___ %的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的___%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后___日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

第七章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	投标函（自导）
2.3	开标一览表
3	服务内容及要求偏离表
4	商务要求偏离表
5	法定代表人身份证明书
6	法定代表人授权委托书
7	投标资格证明文件
8	供应商针对评分提供的相关证明材料
9	服务方案
10	代理服务费确认书
11	投标保证金函
12	未拖欠农民工工资承诺
13	供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号： _____

项目名称： _____

标包名称： _____

标包编号： _____

供应商： _____

详细地址： _____

联系人： _____

电 话： _____

日 期： __年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

投标函（自导）

致：明诚汇采项目管理有限公司

根据贵单位项目编号为 MCHC-DZ-ZG20252065 的 {项目名称} （标项名称： ）
的投标邀请，（姓名）经正式授权并代表 供应商名称 提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

(1) 我公司的投标总价为(注明币种, 并用文字和数字表示的投标总价) (必须按要求填写清楚)。

(2) 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

(3) 我公司已详细阅读了全部招标文件，包括更正公告、澄清通知等（如果有
的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

(4) 本投标有效期为开标之日起 90 日历天。

(5) 如果在规定的投标截止期后，我公司在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

(6) 我公司同意并按照贵单位要求提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵单位不一定接受最低价的投标或收到的投标，并承认贵单位有选择和拒绝任何供应商中标的权力（部分或全部设备）。

(7) 我公司承诺中标后，将按招标文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

投标供应商: (盖 章)

单位地址:

法定代表人或其授权委托人: (签字)

邮政编码: _____

电话: _____

开标一览表

项目名称_____ 项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065 标项名称：_____

序号	名称	内容	
(1)	服务项目		
(2)	投标总价	小写：人民币 元	大写：
(3)	项目完成 时间		
(4)	备注		

投标声明：_____（注：若无特殊声明，此项填“无”）

供应商（公章）： _____

供应商法定代表人或其授权委托人签字： _____

日 期： _____

分项报价表

(格式供应商根据项目情况可以做修改)

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	服务内容	数量	单价（元）	投标小计金额（元）
其他相关费用（请标明详细内容）				
投标价合计（元）				

注：此表可自行扩展。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

3. 服务内容及要求偏离表

项目名称_____ 项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065 标项名称：_____

招标文件条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的“第五章 第一节 服务内容及要求”中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。

4. 商务要求偏离表

项目名称_____ 项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065 标项名称：_____

招标文件条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的“第五章 第二节 商务要求”中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。

5. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证人像面

法定代表人身份证国徽面

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人签字或盖章：_____

日 期：_____年 月 日

（非法定代表人投标的，无须提供法定代表人身份证明书）

6. 法定代表人授权委托书

明诚汇采项目管理有限公司：

我_____系_____的法定代表人，现委派我单位_____先生（女士），全权代表我单位处理_____采购活动（项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065）中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）。

法定代表人身份证 人像面	法定代表人授权代表身份证 人像面
法定代表人身份证 国徽面	法定代表人授权代表身份证 国徽面

附授权代表情况：

姓 名：_____ 性 别：_____ 职 务：_____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 通讯邮箱号：_____

电 话：_____（座机）

手 机：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人电话：_____

供应商：_____（盖章）

年 月 日

（法定代表人投标的，无须提供法定代表人授权书）

7. 投标资格证明文件

(1) 营业执照等证明文件或自然人的身份证明

（2）审计报告或资信证明

经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明

(3) 缴纳税收证明

2025年任意3个月的纳税证明

(4) 缴纳社保证明

2025年任意3个月的社保缴纳证明

(5) 具备必需设备和专业能力的承诺函

承诺函

致：贵州大学、明诚汇采项目管理有限公司

我公司郑重承诺，我公司具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺！

投标供应商：_____

承诺日期：_____

(6) 无重大违法记录声明

声明函

致：贵州大学、明诚汇采项目管理有限公司

我公司郑重声明，我公司参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明！

投标供应商：_____

声明日期：_____

（7）投标企业声明函

① 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）____行业；承建（承接）企业为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）____；

2. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）____行业；承建（承接）企业为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）____；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》。

③供应商如不满足可不提供。

② 残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：供应商如不满足，可不提供

（8）投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致： 采购人名称

我公司自愿参加 （采购人名称） 的 （项目名称、品目编号及名称） 的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；

(五)提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六)供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七)供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

(一)不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同投标供应商的投标文件相互混装；

(六)不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

(9) 招标文件要求的其他证明材料

8. 供应商针对评分提供的相关证明材料

(1) 供应商业绩及其证明材料

格式自拟

（按照评分标准所要求的内容进行提供）

(2) 拟投入人员一览表及其证明材料

序号	姓 名	性别	年龄	学历	技术 职称	资格证 书种类	工作 年限	拟担任的职务

注：1. 按要求提供人员证件等的复印或扫描件（按所列顺序依次排列，复印或扫描件须加盖投标单位公章）

2. 此表格式仅供参考，可自行扩展、修改格式。

3. 按照评分标准所要求的内容进行提供

供应商名称（盖章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____年 月 日

(3) 安全保障能力

格式自拟

(按照评分标准所要求的内容进行提供)

(4) 技术水平

格式自拟

(按照评分标准所要求的内容进行提供)

(5) 履约能力

格式自拟

(按照评分标准所要求的内容进行提供)

(6) 其他证明材料

格式自拟

(按照评分标准所要求的内容进行提供)

9. 服务方案

供应商（公章）： _____

供应商法定代表人或其授权委托人签字： _____

日 期： _____

10. 代理服务费确认书

明诚汇采项目管理有限公司：

我单位郑重承诺，若我单位中标，本次采购项目（_____项目名称_____）
（项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065）的代理服务费，在领取中标通知书时将按招标文件规定的收费标准向贵单位支付代理服务费。

供应商：（公章）_____

法定代表人或其授权委托人（签字）：_____

供应商地址：_____

日 期： 年 月 日

注：“代理服务费确认书”为投标文件的附件请一同放入投标文件中。

11. 投标保证金函

（代理机构）：

鉴于我单位参加____项目名称____（项目编号：MCHC-DZ-ZG20252065）的投标，随同投标文件，我方附投标保证金人民币_____元整（¥_____元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自提交投标文件截止之日起 90 日。若采购人要求延长投标文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效期限相应延长。

（2）在本保证金有效期限内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反招标文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在招标文件规定的投标文件的有效期限内撤回投标文件；
- 2) 中标后，未能在招标文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 中标后，拒绝在招标文件规定的期限内签订合同。

投标保证金交纳凭证

投标单位名称：_____（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（姓名）_____（签名）

日 期：_____年 _____月 _____日

12. 未拖欠农民工工资承诺

供应商自行承诺，格式自拟。

供应商：（公章）_____

供应商法定代表人或委托人（签字）：_____

日 期：_____年__月__日

13. 供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料

供应商（公章）： _____

供应商法定代表人或其授权委托人签字： _____

日 期： _____

附件一（不作为投标文件格式）：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），**软件和信息技术服务业**，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业

明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件二（不作为投标文件格式）：

贵州省公共资源交易 综合金融服务平台

用户操作手册
(履约保函)

1. 摘要

1.1 编写目的

本手册主要是对贵州金融服务平台系统的中标人用户购买履约保函的操作界面功能作介绍说明。

请系统使用者务必认真阅读此手册，以便能够准确高效的完成相关的操作。

本手册的适用阅读对象为：购买履约保函业务活动中的中标人。

2. 业务办理流程

流程说明：

- 1、项目中标人通过贵州网上交易大厅发起履约保函申请；
- 2、中标项目信息及中标人信息通过平台直连自动交互到页面上，中标人只需补充少量信息即可完成投保申请；
- 3、机构完成投保申请审核；
- 4、在平台页面上通知中标人进行保费缴纳；
- 5、中标人缴费完成后，机构开具履约保函，中标人可通过网上交易大厅查看下载保函文件。

3. 操作步骤

3.1 申请履约保函入口

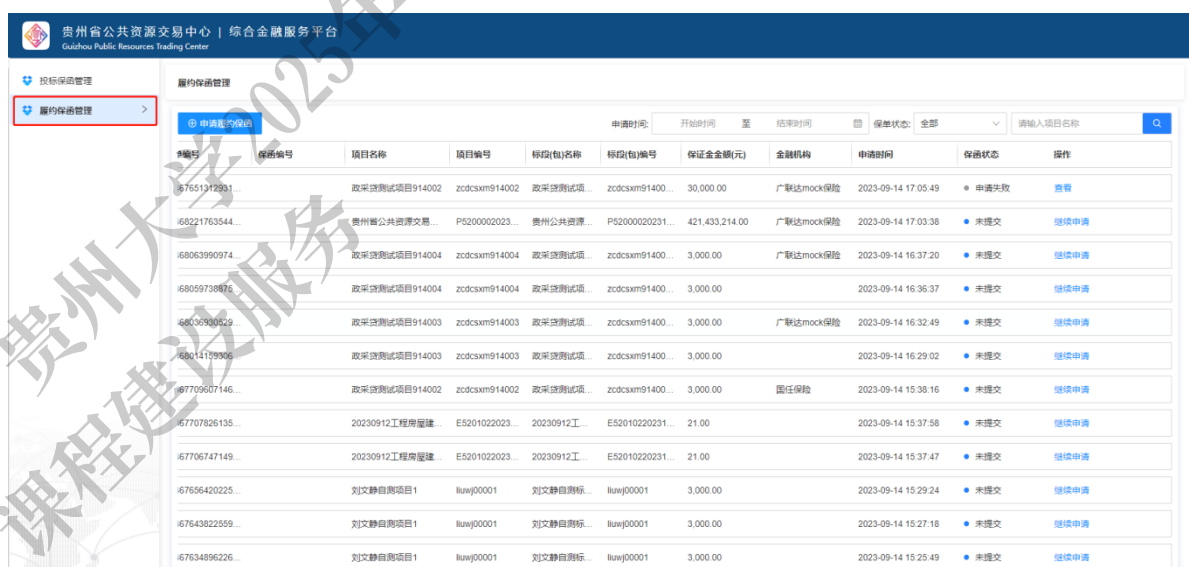
中标人登录贵州省公共资源交易一张网后，可通过两个入口申请履约保函：一是通过履约保函管理页面，选择项目申请；二是通过已发布的中标通知书，点击后面的履约保函直接申请。

➤ 入口一：

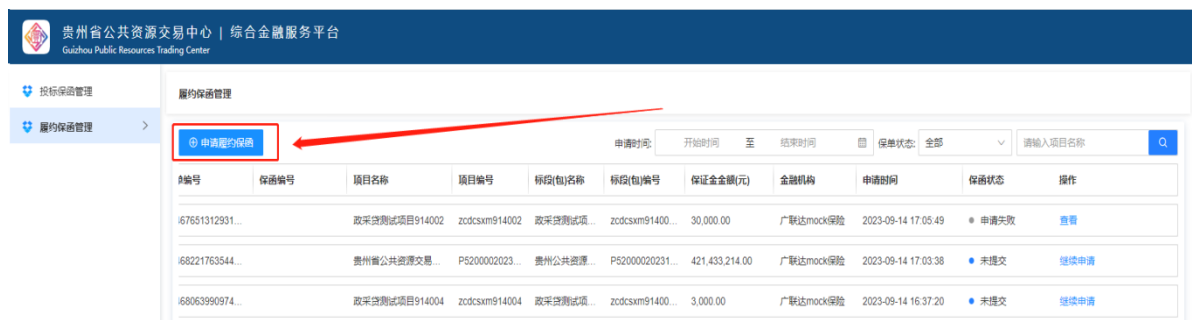
登录贵州省公共资源交易一张网，选择供应商角色，找到金融服务-电子保函及贷款菜单，点击进入。



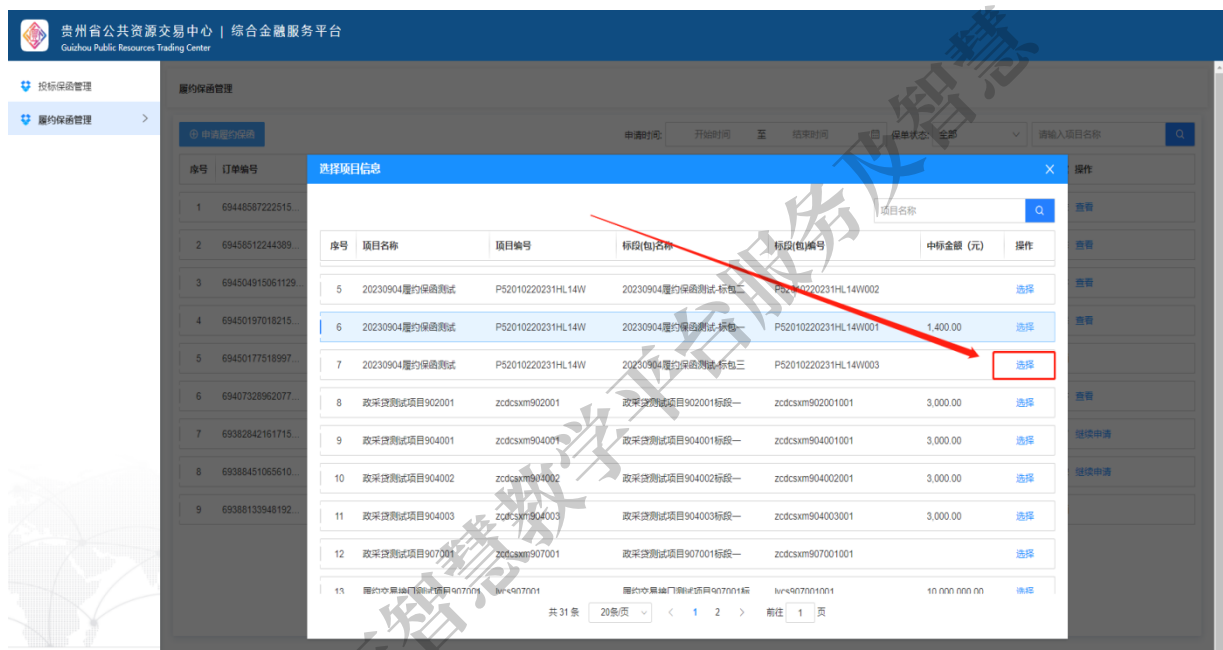
点击左侧履约保函管理菜单，进入履约保函管理页面。



明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
 点击申请履约保函按钮，出现选择项目信息弹窗。



选择想要申请履约保函的中标项目，点击操作列的选择，页面会跳转至金融机构选择列表页面。



明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】

➤ 入口二：

进入贵州公共资源一张网首页，点击中标通知书菜单，进入中标通知书页面

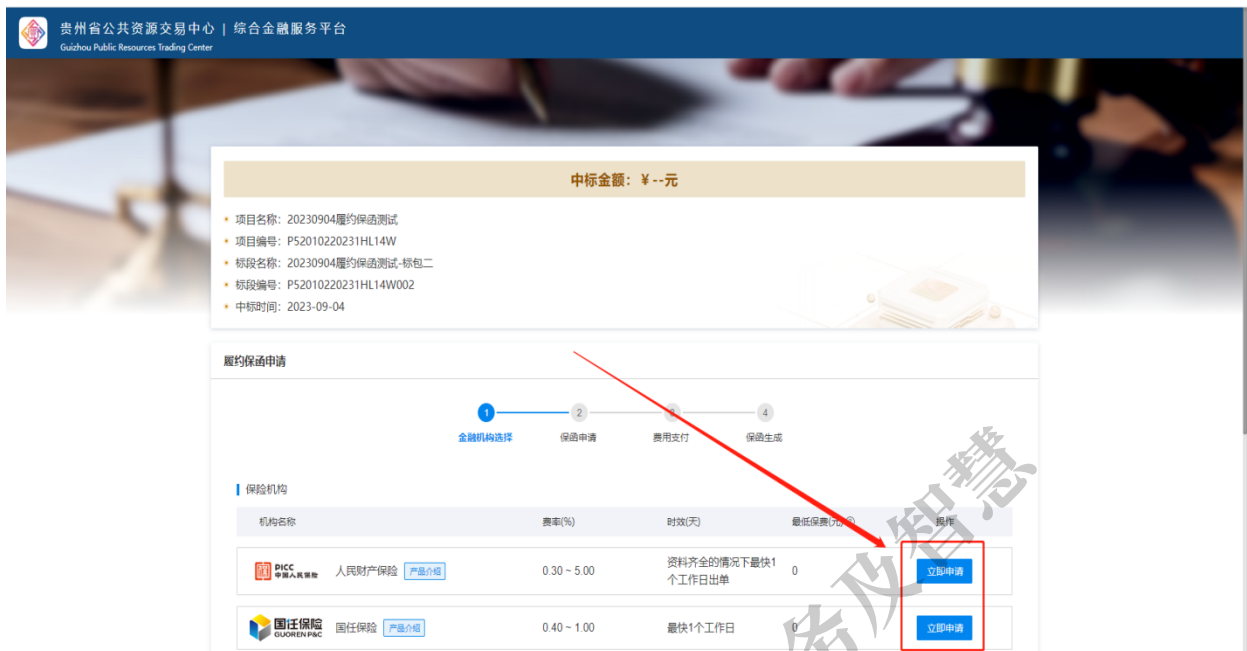


找到中标通知书操作列的履约保函按钮，点击履约保函，页面跳转至履约保函选择机构列表页。



3.2选择金融机构

金融机构列表页面，选择想要办理履约保函的金融机构，点立即申请，如下图：



3.3保函申请

选择金融机构点立即申请后，跳转到履约保函申请页面，填写保函申请信息：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台
Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

1 金融机构选择 2 保函申请 3 费用支付 4 保函生成

● 您正在向【中国人民财产保险股份有限公司】申请履约保函，如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

项目名称: 20230912工程公路交通履约保函联调测试项目一
项目编号: E52010220231HL0GY001
标段/标包名称: 20230912工程公路交通履约保函联调测试项目一标包二
标段/标包编号: E52010220231HL0GY001002
招标人/采购人名称: 标信智链（杭州）科技发展有限公司
统一社会信用代码: 91330110MA2GLD666X
保证金金额: 3000000 元
项目所在行政区域: 贵州省 / 贵阳市
项目类型: ☐ 工程建设 ☐ 政府采购

中标人信息

企业名称: 贵州守正项目管理有限公司
统一社会信用代码: 91520000MAAR50PK2T
法定代表人姓名: 张三
法定代表人身份证号: 411521000000000000
法定代表人证件类型: 居民身份证
注册地/本市: 人民电
注册资金: 23000000.00 元
经营行政区域代码: 贵州省 / 贵阳市
保函申请联系人姓名: 李四
联系人证件号: 411521111111111111
企业地址: 贵州省 / 贵阳市
测试地址/家人
联系电话: 18311111111
电子邮箱: ceshi@123.com

保函信息

保函文本: 工程建设履约保函文本.docx
担保期间: 2023-10-01 - 2023-10-31
保函文本: 工程建设履约保函文本.docx
下载

附件

资料类型	序号	附件类型	附件信息	操作
企业资料	1	营业执照(三证合一)	贵州履约电子保函平台操作手册.docx	7M 已上传 上传
	2	招标文件	结果更正公告.pdf	-- 已上传
项目资料	3	中标通知书	中标结果公告.pdf	-- 已上传
	4	施工合同	贵州履约电子保函平台操作手册.docx	7M 已上传 上传

☐ 我已阅读并同意《中国人民财产保险股份有限公司保函条款》

上一步 保存 提交

Copyright © 2019 贵州省公共资源交易中心. All Rights Reserved
备案号: 黔ICP备14001742号-1
主办单位: 贵州省公共资源交易中心
技术支持: 广联达科技股份有限公司
综合客服电话: 0851-85971822 贵公网安备 52010202001874号 政府网站标识码: 5200000129

(注：不同机构需要填写的内容有所区别，此处仅列举一个机构操作页面说明)

明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
页面基本信息包括：项目信息、中标人信息、保函信息、附件信息。

项目信息：主要包含项目名称、项目编号、标段名称、标段编号、招标/采购人名称、招标采购人统一社会信用代码、保证金金额、项目类型、项目所在行政区域代码。其中保证金金额默认带出中标金额，可修改，中标人需根据实际需要开具的保证金金额录入。除保证金金额外，其他信息自动带出不可修改。

中标人信息：中标企业名称、中标企业统一社会信用代码自动带出不可修改；法定代表人姓名、法定代表人身份证号、保函申请联系人姓名、联系人证件号码、企业地址、联系电话、电子邮箱，均需中标人手动填写，且必填。

保函信息：保函文本，中标人需根据实际业务选择需要开具的保函文件模板，也可选择自定义文本，自行上传保函文件模板，但自定义模板审核周期长，出函慢，建议选择住建文本；担保期间：中标人需根据实际业务，选择保函文件的有效开始时间和有效结束时间。

附件：中标人需根据机构要求，上传申请履约保函必要的附件材料，每一项只允许上传一份材料，交易系统已经给到的材料会自动带出，无需上传，其他项材料均需上传完成后，才能提交保函申请。

信息维护完成，可点击页面下方的“投保须知”和“保险条款”查阅详细投保文件，且需勾选同意后方可点击【提交】当前页面申请。

保函申请提交后，即可进入履约保函申请审核节点，由机构对中标人的申请材料进行审核：



明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
审核期间，中标人可以取消申请；取消成功后，可以更换机构重新申请履约保函。



机构审核未通过，页面会显示机构备注的未通过原因，也可以联系上方客服电话，咨询审核未通过原因；审核未通过后，中标人可以点击去修改，返回申请页面修改申请信息，也可以取消申请，换一家机构重新提交申请。



机构审核通过，页面状态变为待支付，展示支付按钮，点击支付会跳转到机构收银台页面，按照机构要求付款，完成后即可跳转到出函节点。此时也可以取消申请，但支付成功后，无法取消申请。



3.4保函生成

保费支付完成后，系统页面将自动跳转至“保函生成”页面。在该页面可查看具体的保函生成情况（保函生成中、保函生成完成），且针对保函生成完成情况，中标人即可在当前页面直接查看具体生成的电子保函，同时支持鼠标移入保函页面后，点击保函右上角【下载】或【打印】按钮进行当前保函的下载、打印。

待出函系统效果图如下：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台
Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

① 金融机构选择 ② 保函申请 ③ 费用支付 ④ 保函生成

您正在向【中国人民财产保险】申请履约保函，如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

项目名称	20230912工程公密交通履约保函联调测试项目一		
项目编号	E52010220231HLOGY001		
标段/标包名称	20230912工程公密交通履约保函联调测试项目一标包二	标段/标包编号	E52010220231HLOGY001002
招标人/采购人	标信智链（杭州）科技发展有限公司	招标人/采购人统一社会信用代码	91330110MA2GLDG66X
投标保证金金额	3,000,000.00元	担保期限	2023-10-01 - 2023-10-31

保函信息

申请人	贵州守正项目管理有限公司	申请状态	申请中
出函时间	--	保费(元)	800.21
发票状态	未开票	发票信息	开具发票

保函文件

申请审核中，保函尚未生成！

Copyright © 2019 贵州省公共资源交易中心 All Rights Reserved
备案号：黔ICP备14001742号-1
主办单位：贵州省公共资源交易中心
技术支持：广联达科技股份有限公司
综合服务热线：0851-85971822 贵公网安备 52010202001874号 政府网站标识码：5200000129

明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
已出函，系统效果图如下：

明诚汇采项目管理有限公司 贵州大学2025年智慧教学平台服务及智慧课程建设服务【MCHC-DZ-ZG20252065】
保函生成后，中标人可以返回至贵州公共资源交易一张网->金融-电子保函及贷款->履约保函管理，页面会显示保函申请状态，点击后面的查看按钮，可以查看具体保函

贵州省公共资源交易中心 综合金融服务平台										
履约保函管理										
④ 申请履约保函										
编号	保函编号	项目名称	项目编号	标段(包)名称	标段(包)编号	保证金金额(元)	金融机构	申请时间	保函状态	操作
38653763283...	202309080000211	20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:55:37	申请成功	查看
386811666871...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	12.00	人民财产保险	2023-09-14 18:20:12	未提交	继续申请
38575190910...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:10:24	已取消	
376513125931...		政采采购项目914002	zdcscxm914002	政采采购项目...	zdcscxm91400...	30,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:05:49	申请失败	查看
38221763544...		贵州省公共资源交易...	P5200002023...	贵州公共资源...	P52000020231...	421,433,214.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:03:38	未提交	继续申请
38063990974...		政采采购项目914004	zdcscxm914004	政采采购项目...	zdcscxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:37:20	未提交	继续申请
38059738875...		政采采购项目914004	zdcscxm914004	政采采购项目...	zdcscxm91400...	3,000.00		2023-09-14 16:36:37	未提交	继续申请

3.5 开具发票

出函成功后，对于支持线上开发票的机构，可以在出函页面点击开具发票按钮，录入开票信息提交，即可申请开具发票；对于不支持线上开发票的机构，可拨打上方客服电话联系机构，线下开具发票。

贵州省公共资源交易中心 综合金融服务平台																							
履约保函申请 ① 金融机构选择 → ② 保函申请 → ③ 费用支付 → ④ 保函生成 您在【中国人民财产保险】申请的履约保函已生成。如需咨询请拨打客服电话18300000000																							
项目信息 <table border="1"> <tr> <td>项目名称</td> <td colspan="3">20230912工程公路交通量检测系统采购项目一</td> </tr> <tr> <td>项目编号</td> <td colspan="3">E52010220231HL0GY001</td> </tr> <tr> <td>标段/标包名称</td> <td>20230912工程公路交通量检测系统采购项目一标包二</td> <td>标段/标包编号</td> <td>E52010220231HL0GY001002</td> </tr> <tr> <td>招标人/采购人</td> <td>标后管理（贵州）科技发展有限公司</td> <td>招标/采购人统一社会信用代码</td> <td>91330110MA2GLD666X</td> </tr> <tr> <td>投标保证金金额</td> <td>3,000,000.00元</td> <td>担保期限</td> <td>2023-09-11 - 2024-04-11</td> </tr> </table>				项目名称	20230912工程公路交通量检测系统采购项目一			项目编号	E52010220231HL0GY001			标段/标包名称	20230912工程公路交通量检测系统采购项目一标包二	标段/标包编号	E52010220231HL0GY001002	招标人/采购人	标后管理（贵州）科技发展有限公司	招标/采购人统一社会信用代码	91330110MA2GLD666X	投标保证金金额	3,000,000.00元	担保期限	2023-09-11 - 2024-04-11
项目名称	20230912工程公路交通量检测系统采购项目一																						
项目编号	E52010220231HL0GY001																						
标段/标包名称	20230912工程公路交通量检测系统采购项目一标包二	标段/标包编号	E52010220231HL0GY001002																				
招标人/采购人	标后管理（贵州）科技发展有限公司	招标/采购人统一社会信用代码	91330110MA2GLD666X																				
投标保证金金额	3,000,000.00元	担保期限	2023-09-11 - 2024-04-11																				
保函信息 <table border="1"> <tr> <td>申请人</td> <td>贵州守正项目管理有限公司</td> <td>申请状态</td> <td>申请成功</td> </tr> <tr> <td>出函时间</td> <td>2023-08-08 16:30:30</td> <td>保函(元)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>发票状态</td> <td>未开票</td> <td>发票信息</td> <td>开具发票</td> </tr> </table>				申请人	贵州守正项目管理有限公司	申请状态	申请成功	出函时间	2023-08-08 16:30:30	保函(元)	1000	发票状态	未开票	发票信息	开具发票								
申请人	贵州守正项目管理有限公司	申请状态	申请成功																				
出函时间	2023-08-08 16:30:30	保函(元)	1000																				
发票状态	未开票	发票信息	开具发票																				

开具发票	
电子发票通过邮件发送，请注意查收，如开具纸质发票请注意查收邮快件。	
发票类型：☒ 电子发票 ☐ 纸质发票	
发票抬头：贵州守正项目管理有限公司	
单位税号：91520502MA6J9DPK2T	开户银行：
银行账号：	注册地址：
联系电话：	
确定 取消	