



采购代理机构通讯录

单位全称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

办公地址：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道

都匀路贵州油研科技园综合大楼5楼

邮政编码：550081

电子邮箱：gztuomai@163.com

项目联系人：贵州拓迈招标部

联系电话：0851-84119179（转8001）

结 算 账 户

开户名称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳金阳科技支行

银行账号：0111 0013 0000 1175

投标保证金交纳专户

开 户 名：贵州省公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

支 行 号：313701099123

敬告：投标前请认真阅读本文件。



目 录

第一部分	竞争性磋商公告	- 1 -
第二部分	竞争性磋商相关资料明细表	- 4 -
第三部分	竞争性磋商须知	- 9 -
第四部分	评审标准	- 26 -
第五部分	商务要求	- 33 -
第六部分	采购清单及技术参数	- 36 -
第七部分	政府采购合同（参考模板）	- 36 -
第八部分	响应文件格式	- 59 -



第一部分 竞争性磋商公告

项目概况

贵州轻工职业技术学院研学设计实训室建设（二次）的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取竞争性磋商文件，并于2024年12月12日09点30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：贵州轻工职业技术学院研学设计实训室建设（二次）
2. 项目编号：GZTM-2024-358
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：¥895,560.00元
5. 最高限价：¥780,000.00元
6. 采购需求：详见竞争性磋商文件
7. 交货期：合同签订后20个日历日内完成交货。安装调试接采购人通知后需配合该实训室的装修进度进行。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2023年度财务审计报告（须包含三表一附注），成立不满一年的提供2024年01月至今由基本户出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）

④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商公章）；

⑥供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收



违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。（建议自行提供截图佐证）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。
3. 特殊资格要求：无
4. 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年11月30日至2024年12月06日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）
2. 地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网 <http://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）。
3. 获取方式：贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块（交易中心网 <http://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）。
4. 售价：0元人民币

四、响应文件提交

1. 截止时间：2024年12月12日09点30分（北京时间）
2. 地点：本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件(.GPT格式)上传到全国公共资源交易平台(贵州省) (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>)，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

1. 时间：2024年12月12日09点30分（北京时间）
2. 地点：贵州省公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金情况
 - (1) 磋商保证金额（元）：15,000.00元
 - (2) 磋商保证金交纳时间：2024年11月30日00:00至2024年12月12日09:30



(3) 磋商保证金交纳方式：银行转账、银行保函或保证保险等

(4) 开户银行及账号

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件规定：本项目是否专门面向中小企业采购：否；本项目中小企业划分标准所属行业具体内容为：工业

3. 公示期结束后，成交供应商须提供纸质打印文件 3 份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件（须胶装，不能活页装订）】。成交供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（.GPT 对应格式）、成交后递交的纸质版，文件内容完全一致。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：贵州轻工职业技术学院

地 址：贵州省贵阳市贵安新区云安路1号贵州轻工职业技术学院科技新城校区

联系方式：李老师/0851-88672627

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

地 址：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道

都匀路贵州油研科技园综合大楼5楼

联系方式：0851-84119179（转8001）

3. 项目联系方式

项目联系人：陈娟/石玉洁（招标一部）

联系电话：0851-84119179（转8001）



第二部分 竞争性磋商相关资料明细表

说明：本表是对第三部分投标须知内容的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	贵州轻工职业技术学院研学设计实训室建设（二次）
内 容	说 明 与 要 求
<p>供应商 资格要求</p>	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2023 年度财务审计报告（须包含三表一附注），成立不满一年的提供 2024 年 01 月至今由基本户出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）</p> <p>③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 01 月至今任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）</p> <p>④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；</p> <p>⑤参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商公章）；</p> <p>⑥供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。（建议自行提供截图佐证）</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>3. 特殊资格要求：无</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>注：提供的资质复印件不清晰，不能有效证明供应商资质情况，经磋商小组</p>



	审查，将视为该资质未提供。以上文件提供复印件或扫描件的，须加盖公章。	
竞争性磋商保证金	<p>1、磋商保证金金额：15,000.00 元。</p> <p>2、磋商保证金形式：按供应商须知 3.7.4 条款的规定办理。</p> <p>3、磋商保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4、磋商保证金交纳时间：按磋商公告规定执行。</p>	
响应文件装订、封装及份数	<p>1、投标有效期：90日历天；</p> <p>2、响应文件递交地点：详见磋商公告。</p> <p>3、响应文件递交时间：详见磋商公告。</p> <p>4、磋商截止时间：详见磋商公告。</p>	
开 标	日 期	详见磋商公告
	地 点	贵州省公共资源交易中心
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见第四部分“评审标准”
	合同签订地点	采购单位指定地点
	增减变更	采购代理机构和采购单位在授予合同时有权对数量和服务予以增加或减少。
投标报价	<p>1、投标报价：包干价（含税）。</p> <p>2、投标报价应包括：产品及质保期内备品备件费、特殊工具费、运输费（到达采购人指定地点）、人工费、安装费、装卸费、售后服务费、税费等一切成本费用，同时包括质保期满以后的维修中除材料及备品备件费用以外的运输费、人工费、差旅费等所有费用。且投标总价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。</p> <p>3、投标货币：人民币。</p> <p>4、投标报价不得超过最高限价，否则按无效投标处理。</p>	
交货期及交货地点	<p>1、交货期：合同签订后20个日历日内完成交货。安装调试接采购人通知后需配合该实训室的装修进度进行。</p> <p>2、交货地点：采购人指定地点。</p>	
验收标	1. 符合国家现行的行业规范等相关标准，投标产品不应与第三方存在知识产权	



<p>准、规范</p>	<p>权属问题。</p> <p>2. 在产品到货验收时需提供投标产品合格证、使用说明书（中文）、彩页、随机技术文件及图纸、保修卡、操作手册、使用指南、维修手册、安装调试说明书、货物、服务手册及配备的附件、工具等移交至采购人。</p> <p>3. 安装、调试等完毕后，由采购人组织相关部门验收。。</p>
<p>履约保证金</p>	<p>成交供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向采购人交纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；合同履行保证金在所供标的物按合同要求安装、调试、培训、验收合格正常使用1年后，无息退还。</p>
<p>质保期</p>	<p>1. 自验收合格交付使用起整体质保1年（含：所有硬件设备、软件和课程资源（验收合格期起5年内免费升级）及技术支持服务）。技术参数有具体要求的按照技术参数执行，国家标准有要求或产品厂商有更高质保承诺的，按更长质保期进行质保。</p> <p>2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延。</p> <p>3. 质保期满后，零配件及耗材费用供应商须按照成本价进行供应。</p> <p>4. 质保期内由供应商免费维修更换，受自然灾害或不可抗力影响、水泡、撞击破坏、受潮变形等除外。</p>
<p>付款条件</p>	<p>所有货物到场，安装调试正常使用后，经采购人验收合格，支付100%款项。</p>
<p>售后服务</p>	<p>1. 提供7×24小时技术支持和服务，接到故障通知后30分钟内响应，对重大问题提供现场技术支持，48小时内到达指定地点上门服务，8小时内排除故障或提供有效解决方案，随时供应原厂备品备件，质保期过后，如需更换零配件，只收成本费。技术参数中有特殊要求的，按照要求执行。（提供书面承诺）</p> <p>2. 产品因本身质量问题出现损坏等情况，供应商无条件更换产品。（提供承诺函加盖公章）</p> <p>3. 自验收合格之日起，成交供应商提供与质保期年限相等的易耗件、备品备件和技术服务及售后质保服务，确保正常使用，相关费用包含在投标报价之内，采购人不再另外支付。（提供承诺函加盖公章）</p> <p>4. 成交供应商须保持与采购方的联系（提供联系人及联系方式），随时交流各产品的应用情况，指定专门人员为用户解决遇到的问题。</p>



<p>其他事项 (如样品提交、现场踏勘等)</p>	<p>无</p>
<p>核心产品</p>	<p>本项目有核心产品，核心产品为：电脑套装</p>
<p>同品牌多家投标供应商处理原则</p>	<p>□1. 最低评标价法：相同品牌产品的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标供应商，其他投标无效。</p> <p>（随机抽取）</p> <p>（其他_____）</p> <p>☑2. 综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。</p> <p>（随机抽取）</p> <p>（其他：若得分一致，按照技术部分得分从高到低的顺序选择技术部分得分最高的获得中标人推荐资格；若总得分和技术部分得分一致，按照投标报价由低到高的顺序选择报价最低的获得中标人推荐资格。</p> <p>注：非单一产品采购项目，多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。）</p>
<p>代理服务费</p>	<p>根据国家发展计划委员会（发改价格〔2015〕299号文件）的规定，并参考国家计委计价格〔2002〕1980号文件规定的收费标准，按采购预算进行计算，实行分段计取，即100万元以下的部分按计价格〔2002〕1980号文件的标准不下浮计取，超过100万元的部分按计价格〔2002〕1980号文件的标准下浮40%计取向中标供应商收取招标代理服务费13,433.00元。在领取成交通知书时一次性付清。</p> <p>单位名称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司</p> <p>开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳金阳科技支行</p> <p>账 号：0111 0013 0000 1175</p>



<p>采购合同公告</p>	<p>中标（成交）供应商在与采购人签订政府采购合同之日起2个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）合同资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行采购合同公告。</p>
<p>履约验收公告</p>	<p>中标（成交）供应商应在采购人验收合格，且签署验收报告之日起2个工作日内将验收报告逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）验收资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行履约验收公告。</p>
<p>废标条款</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足3家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。
<p>备注</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成中文。 2. 申请发票请将开票内容及信息发送至gztmfapiao@163.com。（同时备注清楚项目编号及项目名称） 3. 成交供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因成交供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与本采购代理机构无关）。 4. 公示期结束后，成交供应商须提供纸质打印文件3份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF文件（须胶装，不能活页装订）】。成交供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（.GPT对应格式）、成交后递交的纸质版，文件内容完全一致。
<p>采购文件与本须知前附表不一致的，以前附表为准。</p>	



第三部分 竞争性磋商须知

一、说明

1.1 资金来源

1.1.1 采购单位已拥有一笔资金。采购单位计划用该部分资金用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。

1.2 采购代理机构（以下简称“代理机构”）是指从事招标采购代理业务的中介服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话和传真见投标资料表。

1.3 合格的供应商

1.3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.3.2 符合“竞争性磋商相关资料明细表”中供应商资格要求及竞争性磋商文件规定的其它资格要求。

1.3.3 中华人民共和国境内注册的法人，具有独立承担民事责任能力的，营业执照或事业单位法人证书具备所投项目的经营范围。

1.3.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目投标，一个代表只能代表一家公司。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1.3.5 **本项目接受联合体投标**（联合体不超过2家）。

1.3.6 供应商不得直接或间接地与采购单位或其附属机构有任何关联。

1.3.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作，并独立于采购单位和采购代理机构，且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.4 投标费用

1.4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的招标代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.5 本项目所有公告均在法规规定的相关网站发布，因供应商自身原因未及时查看的，视为已知晓相关信息。

1.6 投标供应商质疑及投诉受理



1.6.1 投标供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.6.2 投标供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.6.3 投标供应商提出质疑应当按照“《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）”规定提出质疑函和必要的证明材料。

1.6.4 采购人、采购代理机构接收投标供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收投标供应商以纸质书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购投标供应商质疑函范本》进行填写。

1.6.5 采购代理机构自受理纸质书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的有效期限内作出书面答复。

1.6.6 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

联系人：贵州拓迈招标部

联系电话：0851-84119179（转8001）

递交地点：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道都匀路
贵州油研科技园综合大楼5楼



二、磋商文件编制

2.1 磋商文件由下述部分组成：

第一部分：竞争性磋商公告

第二部分：竞争性磋商相关资料明细表

第三部分：竞争性磋商须知

第四部分：评审标准

第五部分：商务要求

第六部分：采购清单及技术参数

第七部分：合同主要条款（参考）

第八部分：响应文件格式

2.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对磋商文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 磋商文件的澄清

2.3.1 供应商对磋商文件如有疑问要求澄清，须在投标截止时间3日前以书面、传真形式通知采购代理机构。采购代理机构将以书面、传真作出答复，逾期不接受。

2.3.2 磋商文件的修改

采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

※ 注：供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得磋商文件3日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。



三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

3.2 响应文件构成

3.2.1 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供投标资料，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

3.2.2 投标的语言：供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

3.2.3 供应商应按竞争性磋商文件第八部分提供的格式编写其响应文件，供应商不得缺少任何竞争性磋商文件要求填写的表格或提交的资料，并按要求签字和盖章。

3.2.4 供应商应将响应文件按顺序编排、并应编制目录、逐页标注连续页码，并胶装成册。

3.2.5 本项目报价包括：详见竞争性磋商相关资料明细表

3.2.6 供应商提供的服务及货物一律用人民币报价。

3.2.7 供应商应准备一份响应文件正本和竞争性磋商文件中规定数目的副本，及二份电子版本，每套响应文件须清楚地标明“正本”“副本”“电子版本”字样。若正本和副本不符，以正本为准，电子版本与纸质文件不符，以纸质文件为准。

3.2.8 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.2.9 供应商应提交证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.2.10 投标资格证明文件，包括：竞争性磋商文件要求的资质文件及其他相关资质；

3.2.11 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；

3.2.12 磋商保证金交纳证明资料；

3.2.13 投标服务符合“竞争性磋商文件”规定的证明文件，及供应商认为需加以说明的其他内容。



3.2.14 供应商应将“响应文件”按以上顺序编制目录，并胶装成册（不能活页装订），经供应商法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

响应文件正本、副本用封袋密封完好并加盖投标单位公章及法人或授权代表签字，响应文件封面上应注明项目名称、项目编号及投标单位名称、地址、联系电话等。

3.3 响应文件格式

3.3.1 供应商应按竞争性磋商文件附件中提供的“响应文件格式”填写。（格式附后）

3.3.2 供应商可对本“竞争性磋商文件”中“采购项目内容”所列的所有产品进行投标。

3.3.3 供应商在对本“竞争性磋商文件”中的服务进行投标时，必须对所投服务响应文件按要求进行封装和密封，并在“响应文件封面”上注明“正本/副本”；如因响应文件未注明“正本/副本”或表示不清所引起的后果由供应商自行负责。

未按规定对投标资料进行密封和封装，采购代理机构将有权拒绝接收。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商对投标服务的报价，应固定不变。投标报价应按“投标相关资料明细表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标的有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 投标报价编制原则：

3.4.3.1 按市场价取费。

3.4.3.2 各供应商应按采购人所需服务要求，自行规划拟投入本项目的人员及相应成本而自报投标总价，所报总价包含产品及质保期内备品备件费、运输费（到达采购人指定地点）、人工费、装卸费、售后服务费、税费等一切成本及不可预见费用，且投标总价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。针对此项要求须提供承诺函，未提供的视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，视为无效投标。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其成交后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行对投标服务的实施（应提供在实施地点后续服务情况）



和其他服务的义务。

3.6 证明服务的合格性符合磋商文件规定的文件

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务项目和服务的合格性符合磋商文件规定。该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明服务与竞争性磋商文件的要求相一致的文件，以及符合服务采购技术标准的文件，可以是文字资料、图纸和数据，至少应包括：

3.6.2.1 服务采购主要技术指标的详细说明。

3.6.2.2 对照磋商文件服务需要及要求，逐条说明所提供服务的已对采购人的招标要求做出了实质性的响应，或与需要及要求中条文的偏差和例外。

3.6.3 响应文件附件可以包含以下内容：

3.6.3.1 服务方案；

3.6.3.2 服务承诺；

3.6.3.3 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 磋商保证金

3.7.1 磋商保证金交纳要求：

3.7.1.1 本项目磋商保证金为：详见“竞争性磋商相关资料明细表”

3.7.1.2 磋商保证金提交形式：银行转账、银行保函或保证保险。

3.7.1.3 磋商保证金以银行转账形式提交的，应当从投标供应商基本账户转出。

若磋商保证金以银行转账形式提交的，应在响应文件中提供缴纳成功的截图或贵州省公共资源交易中心平台出具的保证金收据。

磋商保证金户名：贵州省公共资源交易中心

磋商保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

重要提示：贵州省公共资源交易系统2020版以银行转账方式缴纳的磋商保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳磋商保证金，不能参加投标。

3.7.1.4 磋商保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等

（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电



子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给招标人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按招标文件的规定密封并在递交投标文件时一并提交给招标人，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳磋商保证金。

3.7.1.5 磋商保证金以保证保险形式提交的，磋商保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应不小于投标有效期。其内容应载有招标人（采购人）名称、投标供应商名称、项目名称、保证金金额、保证保险有效期。

供应商可通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保证保险。

若磋商保证金以保证保险形式提交的，应在响应文件中提交磋商保证保险凭证复印件，开标时还须提交磋商保证保险凭证。

3.7.1.6 递交及办理投标保证金截止时间为：详见竞争性磋商公告。

3.7.2 供应商应提交“竞争性磋商相关资料明细表”规定数额的磋商保证金，并作为其投标的一部分。

3.7.3 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的磋商保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知3.7.1和3.7.2条款的规定提交有效的磋商保证金的投标，应按本须知5.4.2条款的规定视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以招标代理机构规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财库（2014）214号文件的规定时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 供应商在响应文件递交截止时间后撤回响应文件的；

3.7.5.3.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3.7.5.3.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同；

3.7.5.3.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

3.7.5.3.5 磋商文件规定的其他情形。

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延



长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知4.2条款规定，投标应在规定的开标日后的“投标相关资料明细表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

3.9 响应文件的式样和签署

3.9.1 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商法定代表人或法定代表授权委托人在响应文件上签字。法定代表人授权委托人须将以书面形式出具“授权委托书”附在响应文件中。除没有修改过的印刷文献外，相应文件格式规定签字或盖章的地方必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字或盖章。响应文件的**副本**可采用**正本**的复印件。

3.9.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.9.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

3.10 无效标条款

出现下列情形之一的，投标供应商递交的响应文件作无效投标处理，该投标供应商的响应文件不参与评审，且不计入投标供应商家数：

- (1) 递交的响应文件不完整或未按磋商文件要求盖公章及签字的；
- (2) 投标供应商不符合国家及磋商文件规定的资格条件的；
- (3) 投标报价经磋商小组认定低于成本价的；
- (4) 投标报价超过磋商文件载明的最高投标限价的；
- (5) 响应文件未对磋商文件的实质性要求和条件作出响应的；
- (6) 响应文件未按规定密封、签署和盖章的及响应文件份数不符合磋商文件要求的；
- (7) 响应文件未按时送达指定地点的。
- (8) 投标供应商未按照磋商文件要求提交投标保证金的；



(9) 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标：

- ①不同投标供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- ②不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标供应商的响应文件相互混装；
- ⑥不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(10) 资格证明文件不全或不真实的；

(11) 投标有效期不足的；

(12) 响应文件附有采购人不能接受的条件。

(13) 投标供应商提交两份以上内容不同的响应文件未说明哪一个有效，或者在一份响应文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

(14) 投标供应商报名和购买磋商文件的单位名称和参与投标的单位名称不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

(15) 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；

(16) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(17) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.11 废标条款

有下列情况之一出现的，将作废标处理，项目评审终止：

(1) 符合专业条件的或对本磋商文件作实质性响应的有效投标供应商不足3家的；符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标供应商报价均超过了最高投标限价，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

(5) 法律法规规定的其他情形。



四、响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 封包外应写明采购代理机构名称、项目名称、项目编号等。同时，在密封袋的密封处和骑缝处加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托代理人的印章或签字。

4.1.2 封套均应按以下要求标记：

(正本/副本)	
“于北京时间 年 月 日 时 分之前不准启封”（即响应文件递交截止时间）	
项目名称：	项目编号：
代理机构名称：	
供应商名称：	
供应商地址：	邮政编码：
联系人：	联系电话：

4.1.3 如果未按本须知4.1.1和4.1.2条款要求加以标记和密封的，采购代理机构有权拒绝接收。

4.2 投标截止期

4.2.1 响应文件必须在“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的投标截止期前派人（指法定代表人或其授权委托人）送达到指定的响应文件递交地点。

4.2.2 采购代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改磋商文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购单位和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

4.3 迟交的响应文件

4.3.1 在“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的投标截止期后送到的任何响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

4.4 响应文件的修改与撤回

4.4.1 供应商在递交响应文件前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

4.4.2 供应商的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和送达。

4.4.3 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。



4.4.4 从投标截止期至供应商在投标文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7.5.3条款规定不予退还。



五、评审程序和评审方法

5.1 磋商规定

5.1.1 采购代理机构在“竞争性磋商相关资料明细表”中规定的日期、时间和地点组织竞争性磋商。供应商法定代表人或其授权代表必须按时到场参加。

5.2 磋商小组

磋商小组成员由采购人熟悉相关业务的代表和有关技术、经济等方面的专家共3人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

5.3 响应文件的澄清

5.3.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

5.3.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4 响应文件的初审

5.4.1 磋商小组将要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.1.1 实质性影响合同的范围和履行；

5.4.1.2 实质性违背竞争性磋商文件，限制了采购人的权利和成交供应商合同项下的义务；

5.4.1.3 不公正地影响了其他做出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.1.4 磋商小组决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.2 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被拒绝。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：



- 5.4.2.1 供应商未按竞争性磋商文件缴纳投标保证金的；
- 5.4.2.2 资格证明文件不全或不真实的；
- 5.4.2.3 投标函无供应商公章，和法定代表人或其授权委托人的印章或签字的，或响应文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；
- 5.4.2.4 投标有效期不足的；
- 5.4.2.5 响应文件附有采购人不能接受的条件的；
- 5.4.2.6 供应商与报名和购买竞争性磋商文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；
- 5.4.2.7 未响应竞争性磋商文件中实质性要求的；
- 5.4.2.8 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以弄虚作假等方式投标的；
- 5.4.2.9 供应商资格条件不符合国家有关规定和竞争性磋商文件要求的，或者拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；
- 5.4.2.10 供应商的报价超过了最高限价的；
- 5.4.2.11 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评审方法

5.5.1 响应文件的详审

5.5.1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

5.5.2 磋商过程

5.5.2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.5.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.2.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。



5.5.2.4 最后一轮磋商结束后，所有实质性响应的供应商须提交最后报价（以书面形式确认，并由磋商供应商授权代表签署）。

5.5.2.5 磋商小组应给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。被磋商小组认定为未实质性响应磋商文件的响应文件，供应商不再进入下一轮磋商报价。

5.5.2.6 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5.5.3确定成交供应商

5.5.3.1 磋商结束后，采购人在磋商小组推荐的成交候选人排名中，确定最终成交供应商。

5.5.3.2 采购代理机构将在采购代理机构网站和磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

5.5.3.3 确定成交供应商后，采购代理机构将以书面形式向供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

5.5.3.4 《磋商文件》《磋商文件》澄清文件、《响应文件》《响应文件》澄清文件、《供应商现场承诺书》和《成交通知书》将作为签订合同的依据。



六、磋商纪律、原则

6.1 评审工作应严格遵守《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关政策、法令，保护采购单位、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评审工作由磋商小组进行，磋商小组由专家和采购人的代表组成。

6.3 磋商小组及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 磋商工作接受采购单位的管理和监督。

6.5 磋商期间，磋商小组和有关工作人员必须严格遵守磋商工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将磋商情况和投标情况透露给予投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从磋商之日起，至《成交通知书》发出之日止，任何供应商不得与磋商小组成员、采购单位及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评审的任何活动或采用不正当手段骗取成交的，成交无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评审的依据是竞争性磋商文件的规定和要求，以及响应文件和磋商小组审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 磋商小组有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。

6.9 磋商小组按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关规定，依据竞争性磋商文件的规定和要求，就响应文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对供应商的资格进行确认后，并按照竞争性磋商文件中规定的评审办法进行评议。

6.10 磋商小组对评审结果共同负责，并在《评审报告》上签名确认。



七、合同的授予

7.1 成交结果公示

7.1.1 采购代理机构在网站和磋商公告发布的媒体上公示成交结果。

7.1.2 对本项目成交结果存在质疑的供应商，可以在法定时期内采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 追加磋商货物数量的权利

7.2.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

7.3 成交通知书

7.3.1 成交供应商确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

7.3.2 **成交供应商须在五个工作日内到采购代理机构领取成交通知书原件，逾期将视为自动放弃成交资格**。因成交供应商不领取成交通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.3.3 成交通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.3.4 在成交供应商缴纳了代理服务费，且与采购单位签订采购合同后，代理机构将按照本须知第3.7.5条的规定退还所有投标保证金。

7.3.5 在合同未履行前，出现影响成交结果的情况，对于成交供应商经济损失，采购代理机构和采购人无需承担赔偿责任。

7.3.6 采购代理机构无义务向未成交供应商解释未成交原因和退回响应文件。

7.4 签订合同

7.4.1 成交供应商应按竞争性磋商文件、澄清文件（如有）、响应文件、二次报价承诺



函、成交通知书等内容与采购人签订合同。

7.4.2 竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的澄清、成交供应商的响应文件、成交供应商的澄清文件及成交通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.4.3 成交供应商在成交通知书发出之日起三十日历日内未能按竞争性磋商文件要求与采购人签订采购合同，逾期将视为自动放弃成交资格，采购人将顺延下一成交候选人为成交供应商，依此类推。

7.5 代理服务费

7.5.1 成交供应商应按竞争性磋商相关资料明细表中的要求和金额向采购代理机构交纳代理服务费。

7.5.2 报价不含代理服务费，代理服务费由成交单位承担。



第四部分 评审标准

一、磋商小组

1、磋商小组成员由采购人熟悉相关业务的代表和有关技术、经济等方面的专家共3人组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

2、评审工作由磋商小组负责，与供应商有利害关系的人不得进入磋商小组。

3、磋商小组成员名单在成交结果确定前保密。

二、磋商方法

1、在响应文件递交截止时间之前，接收响应文件，响应文件签收顺序为，磋商顺序；

2、按磋商顺序拆封响应文件，响应文件中报价为第一轮报价；

3、磋商小组首先对供应商的资格及响应文件的完整性和合理性进行初步评审；

4、磋商小组所有成员根据磋商顺序与通过初步评审的供应商分别进行单一磋商；

5、参加磋商的供应商在规定的时间内（离开磋商室后不超过15分钟）提出最终报价及相关承诺；

6、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

7、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

8、磋商小组拟定并签署磋商会议纪要。

三、供应商资格、符合审查记录表

资格审查内容	供应商名称	供应 商1	供应 商2	供应 商3	...
一、资格审查					
具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）					
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计					



机构出具的完整的2023年度财务审计报告（须包含三表一附注），成立不满一年的提供2024年01月至今由基本户出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）				
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年01月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）				
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）；				
参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商公章）；				
供应商需提供承诺函：承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。（建议自行提供截图佐证）				
本项目不接受联合体进行投标。				
审查结论				
二、符合性检查				
项目交货期、交货地点、验收标准、规范及方式、质保期、付款条件、投标有效期、履约保证金、第五部分 商务要求中，“九、其他要求”是否满足竞争性磋商文件要求。				
审查结论				

四、评审标准

本次磋商采用**综合评分法**。

本项目评标因素包括：投标报价及合理性、项目实施方案、售后服务等。

（一）评分细则及各项评标因素权重值如下：



评审项目	评分标准	分值
<p>报价分 (满分35分)</p>	<p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 35</p> <p>注：评标基准价指满足磋商文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价，投标报价指满足磋商文件要求的各投标供应商的投标报价。</p> <p>备注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，对享受价格扣除政策的企业产品给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>说明：</p> <p>（1）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>（3）投标人必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业产品进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。</p> <p>（4）投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。</p>	<p>35分</p>
<p>技术分 (满分40分)</p>	<p>技术参数评价分：</p> <p>完全响应磋商文件“第六部分 采购内容及技术参数”技术要求无</p>	<p>30分</p>



分)	<p>偏离的得 30 分，每负偏离一项扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：磋商文件要求响应的详细技术参数及要求为评标依据，漏项视为不满足，按有负偏离扣分。投标供应商须如实对磋商文件中各项技术规格参数及要求作出明确的逐条响应，并对其真实性负责，如虚假应标，按无效标处理并追究投标供应商法律责任。</p>	
	<p>项目实施方案：（主观分）</p> <p>针对本项目投标供应商制定详细的项目实施方案（方案内容包含但不限于：货物采购的运输计划、设计、安装、质量保证措施、验收计划、进度控制、安装方案等），根据方案进行综合打分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案详细、实施性强、完全满足本项目需求得5分； 2. 方案简明、实施性基本可行、基本满足本项目需求得3分； 3. 方案粗糙、实施性一般、一般满足本项目需求得1分。 <p>注：加盖投标供应商公章，未提供不得分。</p>	5分
	<p>售后服务方案：（主观分）</p> <p>根据投标供应商的售后服务方案内容进行综合评价（方案内容包含但不限于：服务范围、服务保证、项目人员配备、保障措施、服务体系、人员培训等）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 售后服务方案根据上述内容要求编制具体全面，服务范围广泛，保障措施完善，人员齐全，服务体系全面合理、人员培训安排得当：得5分； 2. 售后服务方案根据上述内容要求编制较简单，服务范围、保障措施、人员配置、服务体系一般、人员培训安排一般：得2分； 3. 售后服务方案根据上述内容要求编制粗陋，服务范围、保障措施、人员配置、服务体系较差、人员培训安排较差：得1分； 4. 售后服务方案不满足采购人需求或未提供售后服务方案：得0分。 <p>注：加盖投标供应商公章，未提供不得分。</p>	5分
商务分	类似业绩：	16分



<p>(满分25分)</p>	<p>投标供应商提供 2021 年 01 月（以合同签订时间为准）至今以来完成的类似项目业绩，每提供 1 个业绩得 4 分，最多得 16 分。 注：须提供合同及售后服务评价意见表（评价为好、优、非常满意等同等意见）复印件或扫描件加盖投标供应商公章。材料扫描不清晰无法辨别或提供资料不完整的，视为无效业绩。</p>	
	<p>项目团队人员： 投标供应商拟配备的服务团队成员应不少于3人（含3人），满足要求且证明材料提供齐全的得3分，否则不得分。 注：提供服务团队成员姓名、身份证号、在服务团队内担任的岗位、联系方式、身份证扫描件及投标人为其缴纳的2024年1月至今任意1个月的社保证明复印件或扫描件加盖投标单位公章为证明材料。</p>	<p>3分</p>
	<p>质保期评价： 投标供应商承诺在所有产品质保期1年的基础上增加1年得1.5分，满分3分，否则不得分。</p>	<p>3分</p>
	<p>企业实力： 供应商具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一个认证得1分，本项最高3分，不提供不得分。 注：提供证书复印件并加盖供应商投标供应商公章。</p>	<p>3分</p>
<p>政策性加分 (满分5分)</p>	<p>投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在地和国家市场监督管理总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖投标供应商公章）。</p>	<p>2分</p>
	<p>对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治区待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金</p>	<p>3分</p>



	<p>额的50%进行确定。</p> <p>少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；</p> <p>②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。</p>	
合计		105

(二) 价格分的计算：

1、磋商小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

2、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标供应商价格统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

4、政府采购政策如下：

(1) 中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）

在投标供应商资格审查和符合性审查均满足招标文件的前提下，根据《政府招标促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，**本项目是否为专门面向中小企业预留采购份额项目：否。**

中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）行业划型标准本项目属于：工业。

注：中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。



(2) 监狱企业

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 残疾人福利性单位

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

(三) 评标总得分计算方法：

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

n 为专家人数；

注：以上得分计算最终得分保留小数两位。

(四) 排序原则

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的成交候选人。

(五) 本评标办法的解释权为采购人和采购代理机构。



第五部分 商务要求

一、交货期及交货地点

1. 交货期：合同签订后20个日历日内完成交货。安装调试接采购人通知后需配合该实训室的装修进度进行。

2. 交货地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范及方式

1. 符合国家现行的行业规范等相关标准，投标产品不应与第三方存在知识产权权属问题。

2. 在产品到货验收时需提供投标产品合格证、使用说明书（中文）、彩页、随机技术文件及图纸、保修卡、操作手册、使用指南、维修手册、安装调试说明书、货物、服务手册及配备的附件、工具等移交至采购人。

3. 安装、调试等完毕后，由采购人组织相关部门验收。

三、售后服务

1. 提供7×24小时技术支持和服务，接到故障通知后30分钟内响应，对重大问题提供现场技术支持，48小时内到达指定地点上门服务，8小时内排除故障或提供有效解决方案，随时供应原厂备品备件，质保期过后，如需更换零配件，只收成本费。技术参数中有特殊要求的，按照要求执行。（提供书面承诺）

2. 产品因本身质量问题出现损坏等情况，供应商无条件更换产品。（提供承诺函加盖公章）

3. 自验收合格之日起，成交供应商提供与质保期年限相等的易耗件、备品备件和技术服务及售后质保服务，确保各产品正常使用，相关费用包含在投标报价之内，采购人不再另外支付。（提供承诺函加盖公章）

4. 成交供应商须保持与采购方的联系（提供联系人及联系方式），随时交流各产品的应用情况，指定专门人员为用户解决遇到的问题。

四、质保期

1. 自验收合格交付使用起整体质保1年（含：所有硬件设备、软件和课程资源（验收合格期起5年内免费升级）及技术支持服务）。技术参数有具体要求的按照技术参数



执行，国家标准有要求或产品厂商有更高质保承诺的，按更长质保期进行质保。

2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延。

3. 质保期满后，零配件及耗材费用供应商须按照成本价进行供应。

4. 质保期内由供应商免费维修更换，受自然灾害或不可抗力影响、水泡、撞击破坏、受潮变形等除外。

五、培训

供应商在安装实施完成并正式交付给采购人使用之前，免费负责培训采购人相关的操作使用人员（软件平台使用培训不少于5工作日），培训内容应包括技术原理、操作、日常基本维护与保养，确保参加培训的人员能独立使用，能独立处理常见性故障以及进行日常的维护保养，供应商投入的培训人员按采购人实际需求配备。

六、付款条件

所有货物到场，安装调试正常使用后，经采购人验收合格，支付100%款项。

七、投标有效期

90日历日。

八、履约保证金

中标供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向甲方交纳中标金额5%的履约保证金；签订合同后，若中标供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；合同履约保证金在所供标的物按合同要求安装、调试、培训、验收合格正常使用1年后，无息退还。

九、其他要求

1. 响应文件中必须提供所投产品的厂家、型号、配置、功能、性能、技术指标等作出详细的描述；在产品到货验收时需提供投标产品合格证、使用说明书（中文）、彩页、技术文件、资料，移交至采购人。（提供承诺函加盖投标单位公章）

2. 投标供应商必须无条件保证所提供的产品，在制造、技术标准、检验标准，符合国际、国家有关产品制造和验收标准，如果有不符之处，投标供应商应在响应文件



中加以说明，并提请采购人注意。（提供承诺函加盖投标单位公章）

3. 供应商应确定本项目所涉及的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，采购人在使用过程中不会被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由成交供应商承担。（提供承诺函加盖投标单位公章）

4. 成交供应商須配合后期实训室装修进场安装，共同完成项目的实施。（提供承诺函加盖投标单位公章）

5. 其他未尽事宜，双方合同中约定。



第六部分 采购内容及技术参数

一、采购内容及技术参数

贵州轻工职业技术学院研学设计实训室建设技术参数		
名称	主要技术参数	数量和单位
自然研学 BOX (植物 篇)	<p>教具产品包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研杵：耐磨耐用，材质：陶瓷、尺寸：长约9.5cm； 2. 研钵：耐磨耐用，材质：陶瓷、尺寸：内径约6.5cm、厚约0.8cm； 3. 培养皿：光滑透明、PS材质、尺寸：直径约7cm、高约约1.4cm； 4. 大气数据检测器：ABS材质、尺寸：约43×43×12mm、温度测量范围：-50℃~70℃、温度测量精度：±1℃、湿度测量范围：10%-99%RH、湿度测量精度：±5%RH； 5. 漏斗：PVC材质、尺寸：长约5cm、直径约7.5cm； 6. 定性滤纸：尺寸：约6×1cm；数量40张； 7. 量筒：PVC材质、尺寸：高约13cm、容量：10ml； 8. 毛细管：玻璃材质、尺寸：长约10cm； 9. 试管：PS材质 尺寸：口径约1.5cm，长约15cm； 10. 烧杯：PVC材质、尺寸：口径约5cm、高约7.5cm、容量：100ml； 11. 层析液：无色透明液体、成分：丙酮、苯、石油醚； 12. 乙醇：无色透明液体、成分：C₂H₅OH、数量：30ml； 13. 二氧化硅：白色粉末、成分：SiO₂、数量：1瓶；尺寸：直径约25mm*高度约56mm； 14. 碳酸钙：白色粉末、成分：CaCO₃、数量：1瓶；尺寸：直径约25mm*高度约56mm； 15. 解剖四件套：不锈钢材质、数量：1套； 	1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）



<p>16. 药匙：不锈钢材质、尺寸：长12.5cm；</p> <p>17. 脱脂棉：棉材质、数量：5小团；直径约：15mm</p> <p>18. 实验记录本：上翻式、尺寸：约10cm×7.5cm×0.8cm；</p> <p>19. 铅笔：带橡皮式；</p> <p>20. 转笔刀：PVC材质、尺寸：约3×2×1.5cm；</p> <p>21. 土壤理化探针：测量范围：环境光0-2000、湿度1-10、pH值3.5-8.0、尺寸：约260×60×38mm、探针长度：约直径5mm×175mm、重量：≥56.6g；</p> <p>22. 折光光度检测仪：纯铝机芯材质、量程：0-32%Brix糖、最小刻度：0.5；</p> <p>23. 放大镜：尺寸：约70×150mm；</p> <p>24. 光学显微镜材质：铝合金框架、倍率：100X 400X 1200X、尺寸：约22.5×12×7cm；</p> <p>25. 测距尺：尺寸：约43×43×13mm 规格：2m长×7mm宽；</p> <p>26. 定位线：棉材质、长度约40米；</p> <p>27. 定位标识钉：4种不同颜色、数量：8个；</p> <p>28. 标本盒：PVC材质、尺寸：约27.5×27.5×21mm、数量：2个；</p> <p>29. 载玻片：玻璃材质、尺寸：约7.5×2.5cm、数量：4片；</p> <p>30. 盖玻片：玻璃材质、尺寸：约24×24mm、数量：4片；</p> <p>31. 标准阶梯色度卡：色彩：83种、尺寸：96×38×30mm；</p> <p>32. 收集瓶：PVC材质、尺寸：直径约17.5mm、高约44mm、数量：4个；</p> <p>33. 滴管：PVC材质、尺寸：长约14.5cm、容量：2ml；</p> <p>34. 柔性贴纸：1张，尺寸：长120mm*宽200mm。</p> <p>课程产品包含：</p>	
--	--



	<p>研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个标准课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个6分钟以上样例课程视频。</p>	
<p>历史研学 BOX (红色 篇)</p>	<p>教具产品包含： 1. 高精课报密码仪：4.3英寸彩色触控屏、480×480分辨率、32位ARM内核处理芯片、多种练习模式、尺寸：约125×72×30mm、铝制外壳、2200mAh防爆锂电池、USB充电； 2. 高精课报密码发射器：304不锈钢、K4重型电键、尺寸：约122×67×12mm； 3. 三角巾：数量1个；尺寸（三角形）：约900mm*900mm*1250mm 4. 绷带：纯棉材质、尺寸：6cm×600cm；5. 碘液：50ml； 6. 棉签：无菌脱脂棉；尺寸：10cm；数量≥500根； 7. 竹笔：金丝竹材质；尺寸17cm； 8. 仿古信纸、信封：颜色：米白色。数量数量：3；尺寸：约100mm*200mm 课程产品包含： 研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。</p>	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>
<p>地理研学 BOX (地质 篇)</p>	<p>教具产品包含： 1. 沙土；数量：1瓶；尺寸：约直径55mm*高65mm 2. 粘土；数量：1瓶；尺寸：约直径55mm*高65mm 3. 壤土；数量：1瓶；尺寸：约直径55mm*高65mm 4. 滤纸；数量：7张；尺寸：直径：60mm； 5. 过滤杯；数量：3个；</p>	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>



<p>6. 塑料杯；数量：3个；</p> <p>7. pH试纸：防水防潮、尺寸：约73×50×9mm、容量：80张、检测范围1-14；</p> <p>. 滴管：2毫升、尺寸：14cm；数量：3个；</p> <p>9. 搅拌棒：玻璃材质、尺寸14cm；数量：3个；</p> <p>10. 腐叶土，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>11. 泥炭土，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>12. 木屑，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>13. 骨粉，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>14. 园土，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>15. 粗河沙，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>16. 碎石块，数量：1瓶；尺寸：约直径50mm*高80mm</p> <p>17. 放大镜：尺寸：约70×150mm；</p> <p>18. 护目镜：数量：1个、镜腿可调节拆装、可佩戴近视镜、聚碳酸酯镜片、抗冲击性强、透光性高、防雾；</p> <p>19. 胡萝卜种子：1瓶；尺寸：约17mm*高43mm</p> <p>20. 凤仙花种子：1瓶；尺寸：约17mm*高43mm</p> <p>20. 地质指南针：数量1、尺寸：约直径50mm*高度17mm；</p> <p>21. 岩石标本（不少于8种）；</p> <p>22. 素瓷片：陶瓷材质、尺寸：约9.5×4.5×0.5cm；</p> <p>23. 化石标本（不少于8种）；</p> <p>24. 醋酸：150ML</p> <p>25. 水净化套装（花岗石子、瓷沙、活性炭、石英砂、小苏打、明矾）；</p> <p>26. 滤纸：尺寸:约直径:28mm；数量：6张；</p> <p>27. 海绵；约直径:28mm；数量：1个</p> <p>28. 过滤装置：数量1、塑料材质、4根过滤管、漏斗；</p> <p>29. 余氯试剂：10ml；</p> <p>30. 过滤棉：数量1袋；数量约10g；</p> <p>课程产品包含：</p>	
--	--



	<p>研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。</p>	
<p>科技研学 BOX (纳米 篇)</p>	<p>教具产品包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纳米四氧化三铁分散液：≥3ml，数量数量1瓶；尺寸：约17mm*高43mm 2. 纳米二氧化钛溶胶：≥3ml，数量1瓶；尺寸：约17mm*高43mm 3. 水材料：≥3ml，数量1瓶；尺寸：约17mm*高43mm 4. 硫酸铜溶液：≥3ml，数量1瓶；尺寸：约17mm*高43mm 5. 染料：≥3ml，数量1瓶；尺寸：约17mm*高43mm 6. 3M护目镜：数量：1个镜腿可调节拆装、可佩戴近视镜、聚碳酸酯镜片、抗冲击性强、透光性高、防雾，数量6； 7. 简易眼镜：数量：1个镜片材质：树脂、镜架材质：铍铜合金、耐磨耐刮； 8. 试管：10ml连盖、聚丙烯PP、支持高温高压、全长：102mm； 9. 磁力魔方：5mm小正方体、125粒×2、钕铁硼材质、钻石银颜色； 10. 乳胶手套：天然乳胶材质、芦荟绿色、防滑、易穿戴； 11. 载玻片：玻璃材质、45°角、单面蒙砂、25×75mm； 12. 滴管：2ml容量、PE聚乙烯材质、透明颜色、回弹性好、耐腐蚀、全长145mm； 13. 激光笔：长度155mm、金属笔身； 14. pH试纸：防水防潮包装、尺寸：约73×50×9mm、容量：80张、检测范围1-14； 15. 布料； 	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>



	<p>16. 纳米钢皂：304不锈钢材质、一体成型、约78×55×25mm。</p> <p>17. 花露水喷雾：≥10ml；</p> <p>18. 疏水材料喷雾：≥10ml；</p> <p>19. 量杯：PVC材质、250ml；</p> <p>20. 棉签：无菌脱脂棉；尺寸：10cm；不少于500根；</p> <p>21. 卡片刀：PVC材质、防水耐磨、尺寸：约85×54mm；</p> <p>22. 镜子：PVC+镜面材质、直径：约6.7cm。</p> <p>课程产品包含： 研学BOX箱子配套 10个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个标准课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。</p>	
<p>人文研学 BOX (非遗 篇)</p>	<p>教具产品包含：</p> <p>1. 篆刻刀三件套：合金钨钢材质、总长：150mm；形状：平口刀、斜刀，大中小；</p> <p>2. 空白字模：材质：全精炼块状蜡；</p> <p>3. 铅活字：铅材质尺寸：约1cm×1cm；</p> <p>4. 木制活字排版框：木材质；尺寸：约190mm*150mm；</p> <p>5. 油墨：规格：100ml；颜色：黑色；数量：1瓶；</p> <p>6. 花草纸：数量：10张、尺寸：约28×17cm；</p> <p>7. 仿古纸张：数量：25张、尺寸：约260mm×320mm；</p> <p>8. 垫板：pvc材质、尺寸：约28×19cm；</p> <p>9. 粗砂纸：28×22cm；数量：1张；尺寸：约280mm*215mm</p> <p>10. 细砂纸：约28×22cm；数量：1张；尺寸：约280mm*215mm</p> <p>11. 封皮：尺寸：约33cm×26cm；数量：1张；尺寸：约380mm*280mm</p> <p>12. 胶辊：尺寸：约长145mm*宽120mm*高35mm；耐磨耐</p>	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>



	<p>油、耐溶剂、耐腐蚀；</p> <p>13. 拓盘：pvc材质、直径：10cm；</p> <p>14. 手工绵纸：尺寸：植物纤维材质；数量：1张；尺寸：约450mm*450mm</p> <p>15. 剪刀：尺寸：约170mm；</p> <p>16. 印床：尺寸：约9.6cm×6.3cm×4.5cm；</p> <p>17. 线装书标签：尺寸：约16cm×3cm；数量1张；</p> <p>18. 书夹：材质：铁制；</p> <p>19. 针：数量：1个、线5m；</p> <p>20. 开孔锥子：约直径：10mm；长135；数量：1个</p> <p>21. 小毛笔；约直径：6mm；长125；数量：1个</p> <p>22. 铅笔；带橡皮；数量：1支；尺寸：约直径6mm*长100mm</p> <p>23. 固体胶：净含量：约8g。</p> <p>课程产品包含：</p> <p>研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。</p>	
<p>体验研学 BOX (汽车 篇)</p>	<p>教具产品包含：</p> <p>1. 换挡小车：塑料+金属材质、组装完成产品尺寸：约160mm×80mm×40mm、电机、电池盒、金属轴、齿轮、螺丝等零件、共有低、中、高速挡位；</p> <p>2. 超声波雷达仪：机架木板尺寸约：158mm×95mm 、舵机、超声波测距模块、TFT屏幕尺寸：40mm×33mm、超声波雷达仪盾板、超声波雷达仪Arduino主板、杜邦线、铜柱、螺丝；</p> <p>3. 太阳能追踪机：机架木板尺寸：约180mm×143mm、光敏模块、太阳能追踪机Arduino主板、太阳能追踪机盾板、</p>	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>



	<p>半导体太阳能板尺寸：约145mm×145mm、舵机、杜邦线、铜柱、螺丝、探测范围0~180°、谈车距离10~300CM；</p> <p>4. 智能循迹小车 长：约150mm 宽：约103mm 高：约80mm。</p> <p>5. 莱洛三角形：直径：约40mm 宽度：约70mm、光固化树脂材质、勒洛多面体：最大外形：约20×20×20mm、PLA材质；</p> <p>6. 充电宝：输出5V/1.5A、LED照明灯。</p> <p>课程产品包含： 研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需求）；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。</p>	
<p>科技研学 BOX (航天 篇)</p>	<p>教具产品包含：</p> <p>1. 马德堡半球教具；橡胶直径：约6cm；</p> <p>2. 折叠悬浮四旋翼云台：操控手柄、悬停、360度翻滚、一键起飞、飞行高度：120m、遥控距离：150m、单电池续航：10分钟左右；</p> <p>3. 飞波距离检测仪：PMMA单片机、超声波传感器、蜂鸣器、数码管等、组装后产品整体尺寸：约6×9×3cm；</p> <p>4. 角动量守恒演示仪：锌合金材质、插拉条2根、尺寸：直径约65、高度约82mm；</p> <p>5. 伯努利现象演示仪：环保木材、透明塑料直筒、圆形泡沫小球、双面胶、电机、四叶螺旋桨、组装后的整体产品尺寸：约118mm×80mm×155mm。</p> <p>课程产品包含： 研学BOX箱子配套 8个课程；每个课程支持2-3小时教学需求；每个课程包含1个课件、2个教案（1个职教版教案满足职业技能实训；1个中小学版满足一线研学教学需</p>	<p>1（具体数量以详细要求为准，未做数量要求默认为数量1）</p>



	求)；箱子配套1本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频6分钟以上。	
研学示范课程包	符合职业教育特点，教学资源立体化包含教学过程中所需要的PPT、视频、题库、拓展资料等含授课课件、示范课实录、题库三部分构成一个整体授课课件（老师上课用的PPT可编辑课件+嵌入式视频）课程实录（优秀教师课堂实录视频，初学教师可以模仿）备课要点（帮助老师理解教学设计、操作方法细节、讲课技巧、要点和检测学生听课效果。不少于40个PPT≥30页，示范课实录不少于40个视频，每个视频时长≥35分钟，题库15套理论练习题，每套题不少于100道题。	1
策划实训考试系统	<p>一、系统功能</p> <p>1.1 系统描述：策划实训考试系统利用VR、AR等虚拟仿真的科技手段，让学生沉浸式体验研学主题场景和研学BOX虚拟仿真场景，通过体验不同的场景，设计要求等内容，完成研学旅行方案和研学指导手册的教学、实训、考试。</p> <p>1.2 个人中心：可显示个人信息数据，具备基础信息编辑与更改、查看实训记录和作业提交记录等功能。</p> <p>1.3 实训教学：</p> <p>1.3.1任务模式：可分为自定义任务、随机任务、老师任务和模拟考试四种模式。</p> <p>1.3.1.1自定义任务：学生自主选择对应六大主题下面具体场景、其他选择（授课对象、适应季节、费用、学生人数、学校特色、区域、决策人偏好等）、选择教具和设计要求等。</p> <p>1.3.1.3随机任务：随机生成任务（主题、设计要求、教具、VR场景组成）试卷进行答题，并且具有一键更换试卷的功能。</p> <p>1.3.1.3老师任务：选择任务列表中老师发布的任务，在规定时间内进行答题。</p>	1



	<p>1.3.1.4模拟考试：学生以模拟考试的方式随机抽题，在规定的时间内进行作答并提交。</p> <p>1.3.2实训作答：根据所选题目进行答题。</p> <p>1.3.2.1作答方式：根据选定的关键任务生成对应的试卷试题，试题区域显示：主题VR区、题干区、教具区和作答区四大板块，在作答区可进行研学旅行方案和研学指导手册答题，设有交卷按钮。</p> <p>1.4考试模式：策划实训考试系统里面的考试模式：在此模式下，学生可以进行研学相关的资格考试。</p> <p>1.4.1考前信息确认：设置身份确认环节，显示考生须知信息。</p> <p>1.4.2考试方式：随机生成任务试卷，显示试卷信息，相关主题场景，作答页面展示主题VR区、题干区、教具区和作答区四大板块，在作答区可进行研学旅行方案和研学指导手册答题，设有交卷按钮，在规定时间内作答并提交试卷。</p> <p>1.5研学资源至少包含研学旅行六大主题虚拟资源和研学BOX虚拟资源。</p> <p>1.5.1六大主题虚拟资源分别是：自然、历史、地理、科技、人文、体验六大主题场景资源；</p> <p>1.5.1.1自然类研学旅行VR资源（了解生态系统，感受和谐共生）：场景内容需包含：①生态系统的基本内涵、②生态系统的组成成分（生产者、分解者、消费者）、③生态系统的类别、④生态系统的分类（气体型循环、水循环、沉积型循环）、⑤生态系统的稳定性（生态平衡、生态自我调节、负反馈调节、正反馈调节、抵抗力稳定性、恢复力稳定性、人类的影响）、⑥食物链、⑦食物网。</p> <p>1.5.1.2历史类研学旅行VR资源（理清历史脉络，探寻文明之源）：场景内容需包含：①早期人类、②黄帝时期、③先秦时期、④秦汉时期、⑤三国两晋南北朝、⑥隋唐五</p>	
--	--	--



代、⑦五代十国、⑧辽宋夏金元、⑨明清、⑩中华民国、⑪中华人民共和国。

1.5.1.3地理类研学旅行VR资源（熟悉世界地貌，了解地貌影响）：场景内容需包含：①地貌的定义、②地貌形态成因、③世界著名的地貌类型（中国丹霞、刚果盆地、亚马孙平原、巴西高原、哈萨克丘陵、安第斯山脉）、④中国地貌形态分类（山地、高原、盆地、丘陵、平原）、⑤中国民族地区地貌基本特征、⑥地貌对人类生存与发展的影响（地貌与农业生产、地貌与工程建设、地貌与城市发展、地貌与旅游）。

1.5.1.4科技类研学旅行VR资源（感受科学技术，提升科学素养）：场景内容需包含：①人工智能技术、②无人机技术、③虚拟现实技术、④纳米技术。

1.5.1.5人文类研学旅行VR资源（传承节气文化，坚定文化自信）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述非遗文化“二十四节气”，准确的反映了自然节律变化，不仅是指导农耕生产的时节体系，更是包含有丰富民俗事象的民俗系统，场景内容需包含：立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。

1.5.1.6体验类研学旅行VR资源（体验大人职业，找寻孩子梦想）：场景内容需包含：①消防员、②宇航员、③记者、④医生、⑤机长、⑥人工智能训练师、⑦家庭教育指导师、⑧研学旅行指导师。

1.5.2研学BOX虚拟资源分别是：自然研学BOX-植物篇、历史研学BOX-红色篇、地理研学BOX-地质篇、科技研学BOX-航空篇、人文研学BOX-非遗篇、体验研学BOX-汽车篇。

二、系统要求

2.1 系统平台教学方式：软件采用PC版，网络教学模式，



	<p>(双教学模式)</p> <p>2.2 用C# 基于Unity引擎开发，分层结构开发模式，模块化设计，可扩展性强，设置灵活，易于维护和更新，更好的兼容及运行VR课件。</p> <p>三、资源要求</p> <p>3.1 资源应包含基于头戴设备的VR版、基于触控操作和鼠标键盘操作的桌面版两个版本，根据不同使用环境和实训环节选择相对应的版本进行使用。（含1副VR眼镜设备）</p> <p>3.2 要求根据人体反向动力学算法，使用有限的VR设备推算复杂的肢体运动，有效降低操作的复杂度，延迟更低。</p> <p>3.3 要求基于主流虚拟仿真引擎平台UE4开发，采用物体交互、人机交互、人物动作设置、人物骨骼动画绑定、动态纹理技术、灯光材质渲染等，</p> <p>3.4 要求VR端分辨率要求双眼不低于2880×1600，在配备的硬件设备下帧率不小60FPS。但同时要可适应各显示客户端分辨率。</p> <p>3.5 要求采用模块化、数据结构化设计，增加多种访问接口，进一步提升了培训系统应用自由度。便于后期拓展。</p> <p>3.6 要求根据具体项目场景及交互道具相关清单制作相关三维模型和场景。要求模型1:1大小还原，手中360°无死角观察，材质表达准确，布线及其数量合理准确，音效以及交互使用符合真实情况。画面流畅清晰写实。</p> <p>3.7 要求采用3DMAX、MAYA等3D建模工具实现高分辨率的网格模型并拆分UV，采用SUBSTANCEPAINTER、PS等贴图工具制作高清晰度贴图。</p> <p>3.8 道具低模面数根据模型复杂程度控制在1万个三角面内，UV利用率在90%以上，需要交互的模块单独拆开。角色低模面数控制在20000三角面左右，角色关节处布线合理，UV利用率在80%以上。以上两种类型都需制作高模，进行法线烘焙，制作PBR贴图。</p>	
--	--	--



<p>电脑套装 (核心产品)</p>	<p>1. 处理器：英特尔 i5-13400 2. 内存：16G 3. 显卡：RTX3060 4. 硬盘：512G固态+1T机械 5. 显示器：≥23寸高清显示器，分辨率≥1920X1080； 6. 鼠标、键盘：有线； 7. 电源要配备500W 8. 其他：耳麦 9. 安装正版操作系统 10. 端口 USB2.0×3，USB3.0×1</p>	<p>61</p>
<p>48口千兆交换机</p>	<p>交换容量≥2.4Tbps，三层包转发率≥513Mpps；48个10/100/1000M电口，4个1/10G SFP+光口，≥2个扩展插槽，可支持40G端口；冗余电源，实现1:1冗余，电源功率：22W，产品尺寸：约440×189×43.6mm， 安全管理：过滤非法的MAC地址，额定输入电压范围：100V AC~240V AC，50~60Hz 最大输入电压范围：90V AC~264V AC，50~60Hz 工作温度：-5℃~55℃ 存储温度：-40℃~70℃ 工作湿度：10%RH~90%RH（无凝结） 存储湿度：5%RH~95%RH（无凝结）</p>	<p>2</p>
<p>22U机柜</p>	<p>网络服务器机柜，22U，材料采用冷轧钢板，固定托盘2个；承重150kg；散热风扇1个；插线板1只； 尺寸：约1255mm×600mm×600mm</p>	<p>1</p>
<p>设备存储柜</p>	<p>定制，采用不锈钢拉丝板， 柜体：高约1800×宽约900×深约600mm，用于研学BOX的设备的存放 厚度：约600mm 分层：3层</p>	<p>1</p>

学生电脑桌（30）

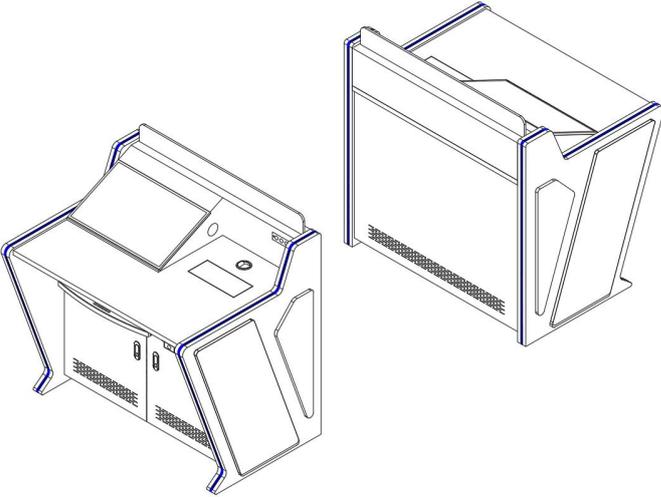
- 1、桌子规格：约1400×600×750mm。
- 2、面板：采用E1级约25mm厚三聚氰胺颗粒板；
- 3、桌架：采用钢型材料，侧脚方形冷轧钢管50×15×1.2mm；挡板采用片状采用冷轧钢板冲孔压型，厚度≥1.0mm；主机架门框方形冷轧钢管约20×20×1.0mm；220度高温静电喷涂工艺
- 4、设计及功能：主机隐藏式收纳，可锁主机箱，桌面设有线孔

产品图片（参考）

配套电脑
桌子

30



	 <p>教师电脑桌 (1)</p> <p>1、木质</p> <p>部分采用E1级三胺板, (厚度$\geq 0.8\text{mm}$) 贴面, PVC(厚度$\geq 1\text{mm}$) 封边。</p> <p>2、主体框架: 材质为冷轧镀锌钢板冲压折弯成型。</p> <p>3、讲台整体尺寸约$1140\text{mm} \times 820\text{mm} \times 1200\text{mm}$。</p>	<p>1</p>
<p>配套椅子</p>	<p>1. 椅子胶壳: 采用全新PP塑料材质一体注塑成型, 胶壳最厚3mm。重量: 约5.57KG, 座背板: 灰色</p> <p>2. 椅架: 采用约$22 \times 22\text{mm}$正方形钢管, 裸管厚足约1.5mm;</p> <p>3. 防滑脚垫: 颜色为白色, 采用加厚橡胶材质</p> <p>4. 整椅尺寸规格 (mm): 整椅高: 810mm, 座高: 436mm, 前脚宽: 515mm, 后脚宽: 515mm, 脚深: 505mm, 座宽: 450mm, 座深: 425mm, 背宽: 450mm。(均允许$\pm 5\text{mm}$)</p> <p>(参考图片)</p> 	<p>61</p>



<p>显示屏幕</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. UHD液晶屏体：A规屏，显示尺寸≥75英寸 2. 物理分辨率：3840×2160可无损播放4K片源； 3. 交互平板屏体色彩覆盖率不低于95%； 4. 交互平板屏体最高灰阶256 灰阶； 5. 交互平板采用金属材质，屏幕采用防眩光钢化玻璃保护，厚度≤3.0m，雾度≤8%； 6. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度可达莫氏7级，高于石墨1-9H硬度； 7. 红外触控技术，在双系统下均支持不少于20点触控及同时书写，书写延迟速度≤15ms； 8. 交互平板具备抗强光干扰，在≥100K LUX照度的光照下保证书写功能正常； 9. 前置接口采用隐藏式内嵌结构，具有翻转式防护盖板，闭合后防护盖板与屏体齐平，保证用户使用安全的同时，也可防止前置接口粉尘堆积，避免造成损坏； 10. 交互平板与外接电脑设备连接时，支持以一根USB线直接读取插在交互平板上的U盘，并识别连接至交互平板的翻页笔、无线键鼠等USB设备； 11. 为满足课堂视听需求，采用针孔阵列发声设计，2个前置15W中高音音箱，且为保证高人声还原度，谐振频率低于300Hz； 12. 交互平板具有便捷通屏笔槽结构，可便于用户存放粉笔、电子教鞭等教学工具； 13. 整机前置具有文字图标标识无线网络与蓝牙模块，PC模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射； 14. 一体化2D降噪4K摄像头，支持 1300W有效像素的视频采集，视角在120° 的范围下，畸变不大于5%，支持搭配AI软件实现自动点名点数功能； 15. Android 主板具备四核CPU，内存不小于2G，Android 	<p>4</p>
-------------	--	----------



	系统不低于11.0，主页提供 不少于5 个应用程序，也可替代其他应用程序。 16. 含辅材、落地支架	



第七部分 政府采购合同（参考模板）

政府采购合同书

（货物类）

采购编号：

项目名称：



甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____，）的
（采购方式）_____结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招标文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：元（¥元）人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给予履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。



四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和质保金

6.1 质保期（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款条件：

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。



9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为___，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的家具，终身维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在安装调试完成验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方安装的货物依据磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合磋商文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

11.4 验收时甲乙双方及相关单位必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接收货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任



12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的 5%违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其他

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：



- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。



第八部分 响应文件格式

(响应文件封面格式)

采购项目

响应文件

(正本/副本)

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

投标单位名称: _____

地 址: _____

联 系 人: _____

联 系 电 话: _____



附件一

磋商承诺函

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

根据贵单位采购项目编号为 {项目编号} 的 {招标项目名称} 采购，
签字代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商 (供应商名称) 提交响应文件正
本 () 份，副本 () 份，电子文件 () 份，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为 (注明币种，并用文字和数字表示的投标总价) （必须按要求填写清楚）。

2、我方将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部竞争性磋商文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何文件，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评标资料保密且不解释未成交原因。

7、我方承诺成交后，将按竞争性磋商文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本竞争性磋商文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺成交后，在成交结果公示期内，如有收到任何单位及个人对成交结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

供应商名称：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____年_____月_____日



附件二

法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：年月日

经营期限：_____

姓 名：__ 性别：__ 年龄：__ 职务：__

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件

粘贴处

法定代表人身份证复印件

粘贴处

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日



法定代表人授权书

致：_____（采购代理机构）_____

我___系___的法定代表人，现委派我单位___先生（女士），全权代表我单位处理___项目（项目编号：___）的招投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）。

法定代表人身份证 （正面） 复印件粘贴处
法定代表人身份证 （反面） 复印件粘贴处

法定代表人授权代表身份证 （正面） 复印件粘贴处
法定代表人授权代表身份证 （反面） 复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓 名： 性 别： 职 务：

身份证号：

通讯地址：

邮政编码：

电 话：

手 机：

法定代表人（签字）：

法定代表人电话：

供应商：_____（盖章）_____

日 期： 年 月 日



附件三

政府采购报价一览表（格式）

供应商名称（盖章）：

项目名称：

项目编号： 单位：（元）

序号	货物名称	数量	单位	品牌	投标单价	投标总价	交货期（含安装调试完毕）	质保期
1								
2								
.								
数量及单位合计								
投标总价合计		（小写）：人民币 元			（大写）			
注：产品及质保期内备品备件费、运输费（到达采购人指定地点）、安装费、人工费、装卸费、售后服务费、税费等一切成本及不可预见费用，且投标总价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。								

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日



附件四

投标货物数量及分项报价表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____（价格单位：人民币元）

序号	投标产品名称	型号及规格	数量	单位	投标产品制造商名称	投标价	投标价组成							
							产品总价	产品单价	备品备件费及特殊工具费	安装调试费	技术服务及培训费	运输费	税费	检定费
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
总计														
全部投标产品总金额			(小写)：人民币			元	(大写)							

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。 2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3、项6投标价=项7产品总价×项3数量。 4、项7=项8+项9+项10+项11+项12+项13+项14 5、必须注明投标货物增值税税率。

6、投标总价应等于“报价一览表”中的投标总价；如投标总价与“报价一览表”不符以“报价一览表”为准



附件五

磋商供应商基本情况表

投标供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中			
营业执照号						
开户银行						
基本账户账号						
				技 工		
经营范围						
备注						



附件六

商务要求偏离表

投标供应商名称： _____

项目编号： _____

序号	竞争性磋商文件条件	商务要求	响应情况	偏离情况	说明
1	付款条件				
2	质保期				
3	自行补充				
4	...				
5					
6					

注：投标供应商将任何不同于竞争性磋商文件的商务要求列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日



附件七

技术要求偏离表

投标供应商名称：_____

项目编号：_____

采购内容或服务要求	磋商文件条款号	招标规格	投标产品技术规格	偏离	说明

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其他证明材料。



附件八

招标代理服务费确认书

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司（单位）在参加贵公司组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸中标。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照招标文件规定的计价标准，以采购预算为基数进行计算，并在领取中标（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后3个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取中标（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的中标（成交）资格。

2. 如我公司在中标后不缴纳或迟延履行招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

供应商（盖章）：

日期：



附件九

投标保证金函

贵州拓迈电子招投标服务有限公司：

鉴于我单位参加_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币_____元整（¥ 元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期自 年 月 日至 年 月 日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2) 成交后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 成交后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

投标保证金缴纳凭证粘贴处

投标申请人：_____（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（姓名）_____（签名）

日 期： 年 月 日

注：“投标保证金函”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。



附件十

未拖欠农民工工资承诺

供应商自行承诺

投标供应商（公章）：

供应商法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日



附件十一

优惠性政策法规

(1) 促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。



第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工



程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；



(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当对中标、成交结果公开中标、成交投标供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内作出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中



《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函



附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



(2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同



或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日



(3) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高级法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围



内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



同意招标文件条款声明

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司____（有限公司）____参加贵单位组织的____（项目名称）____，项目编号：
____（GZTM-2024-XXXX）____的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料及有关附件，我方完全明白并认为招标文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日



其他资料