

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

采购文件

项目编号：P52000020250004UE

采 购 人：中共贵州省委宣传部

采购代理机构：贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司

日 期：2025-06-06

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目的公开招标公告

项目概况

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年06月27日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：RDHC20256007

项目名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

交易项目编号： P52000020250004UE

预算金额（元）：2600000.00

最高限价（元）： 标包1:2600000.00

采购需求：

标项1

标项名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

数量：1

预算金额（元）：2600000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

合同履行期限： 标包1:详见采购文件

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求如下：①提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②提供财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）；③提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；④依法缴纳税收（2024年1月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意3个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；⑤提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

无。

三、获取招标文件

时间：2025年06月07日 至 2025年06月16日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年06月27日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址

： <https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年06月27日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

详见采购文件

3. 其他事项：投标保证金情况（1）投标保证金（元）：20,000.00（2）投标保证金交纳截止时间：2025年6月27日9:30时（北京时间）（3）投标保证金交纳方式：以银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）（4）开户银行及账号单位名称：贵州省公共资源交易中心开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行账 号：0109001400000182-0002（特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式交纳的投标保证，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与项目绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标）

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：中共贵州省委宣传部

地 址：贵州省贵阳市南明区广顺路1号

传 真：

项目联系人：左老师

项目联系方式：0851-85892537

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州融达航宸项目管理咨询有限公司

地 址：贵阳市观山湖区东原财富广场7号楼16层18号

传 真：

项目联系人：谢工、张工

项目联系方式：18302526136

3. 项目联系方式

项目联系人：谢工、张工

联系方式：18302526136

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业
媒体）项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>）
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

本项目为2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目，采购方式为公开招标。

依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号，本项目所属行业为：**其他未列明行业**。

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金。

本项目采购预算为大写贰佰陆拾万元整（小写：2600000.00元）。

其中（若有）品目名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目，采购预算为大写贰佰陆拾万元整（小写：2600000.00元）。最高限价为大写贰佰陆拾万元整（小写：2600000.00元）

本项目按（☒总价 ☐单价 ☐下浮率 ☐费率 ☐固定价 ☐多种报价）进行投标报价。（报价包含服务中所有可能发生的一切费用，即总价包干）

计价单位元（以采购文件约定的计价单位为准）

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：☐是 ☒否

2. 分包履行的具体内容（包含：分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容）、金额或者比例：/

四、本项目☒是 ☐否政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）。

五、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购：☒是☐否，具体内容为：本项目专门面向中小微企业（含残疾人福利性单位、监狱企业）采购，不接受非中小微企业投标。特别提示：如采购项目或品目涉及中小微企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

六、招标文件解释权本项目招标文件的最终解释权归采购人。

七、采购人

1. 采购人名称：中共贵州省委宣传部
2. 地址：贵州省贵阳市南明区广顺路1号
3. 联系人：左老师
4. 联系电话/传真：0851-85892537
5. 电子邮箱：/

八、代理机构

1. 名称：贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司
2. 地址：贵阳市观山湖区东原财富广场7号楼16层18号
3. 联系人：谢工、张工
4. 联系电话/传真：18302526136
5. 电子邮箱：18586925517@163.com

第二节 服务要求

一、服务范围

本项目采购的服务来源范围要求为本国合法供应商提供的、满足本次采购文件需求的所有服务。

二、服务须满足的规范、标准

严格国家相关法律法规标准及采购文件要求执行。

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1. 具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务

审计报告，或投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）。(提供复印件或扫描件加盖供应商公章)

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
(提供承诺函加盖供应商公章)

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：依法缴纳税收（2024年1月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意3个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（提供声明函加盖供应商公章）

6. 法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

（二）所需特殊行业资质或要求供应商须具备：无

（三）本品目 ☐ 接受 ☒ 不接受联合体投标（可在括号中进行补充说明）

（四）本品目 ☒ 是 ☐ 否专门面向中小企业采购。

本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，不接受非中小微企业投标。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】

供应商须知正文

第一节 采购公告及采购文件发布

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省）（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开标时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台（贵州省）、贵州省政府采购网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告，变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 采购文件获取

一、获取截止时间

详见采购公告。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

三、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或修改的内容是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的澄清或修改将以更正公告形式发布。

（二）采购文件的质疑 供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作

出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第十一节：质疑和投诉。

第三节 投标保证金交纳

一、是否交纳保证金：☒是 ☐否

二、交纳金额：详见采购公告。

三、交纳截止时间：详见采购公告。

四、交纳方式（如需）

保证金交纳方式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。

特别提示：投标保证金未在交纳截止时间前完成交纳的（以系统查询结果为准），视为未交纳投标保证金，不能参与投标。

具体交纳方式以贵州省公共资源交易中心电子交易系统提供的交纳方式为准。

投标保证金交纳专户

开 户 名：贵州省公共资源交易中心

开 户 行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：01090014000000182-0002

支 行 号：313701099123

第四节 编制和上传响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

三、响应文件的补充、修改和撤回

(1) 供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

(2) 若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

(3) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：投标人使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。若需交纳投标保证金的，保证金交纳后方可上传加密的响应文件。投标截止时间前，投标人可随时撤回和重新递交响应文件。

第五节 开标

一、开标时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

开标地点：本项目为远程不见面电子招标。

三、开标流程

1. 本项目采用远程不见面方式开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用CA锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的CA锁或“标信通/贵州交易通”APP须保持一致）在规定时间内完成解密。

注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671；

4. 开标结果确认：投标人在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为10分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5. 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投

标人名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6. 投标人如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向招标人（代理机构）提出异议。

第六节 资审审查

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，合格投标人不足 3 家的，项目作废标处理。对未通过资格审查的供应商，资审小组通知其未通过理由。

第七节 评标

一、评标地点

贵州省公共资源交易平台。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（二）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分

分值。其中评分表中客观分及政策性加分等客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

（三）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果

及推荐排序。

（五）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（六）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室和提前离席。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

1. 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；

3. 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第八节 发布中标结果公告及发送中标通知书

一、中标结果公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省）（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

二、中标结果公告和中标通知书发布流程

1. 代理机构在采购公告发布的媒体上公示中标结果公示。

2. 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向代理机构提出质疑。

3. 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，代理机构有权不退还其投标保证金。

第九节 支付代理服务费

一、收费标准

参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件的计算标准下浮10%向中标供应商包干收取25000元代理服务费。**注 供应商虚假应标的其投标保证金及采购代理服务费均不予退还。**

由☐采购人 ☒中标人支付。

二、支付方式

中标（成交）通知书发出同时，☐采购人 ☒中标人向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

开户名称：贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司

开 户 行：工行贵阳中天会展城支行

帐 号：2402002719200099708

第十节 政府采购合同签订

一、合同签订

1. 中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

2. 采购文件、采购文件的澄清、中标供应商的投标文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

3. 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还。采购人将顺延下一中标候选人为中标人，依次类推或重新组织采购。

第十一节 保证金退返

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

一、退回时间和方式

1. 非中标人的保证金于中标（成交）通知书发出后第5个工作日，通过贵州省公共资源交易中心系统退还。

2. 中标人的保证金在采购合同备案完成后，通过贵州省公共资源交易中心退还。

3. 终止公告发出后，贵州省公共资源交易中心系统申请退还所有投标保证金。

4. 废标公告发出后，贵州省公共资源交易中心系统申请系自动退还所有投标保证金。

二、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：法律法规的情形。

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；

2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回响应文件的；

3. 中标或成交后，无正当理由，拒不与采购人签订合同的；

4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

注：开标过程中，若供应商递交的电子响应文件被系统检测出硬盘序列号相同，投标保证金自动锁定，根据监督部门最终认定意见进行处理。

第十二节 质疑和投诉

一、质疑

（一）质疑时效

1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

2. 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

（二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

（三）质疑函内容

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

（四）递交方式

1. 采购人、代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

2. 质疑函一式两份，全部递交至代理机构。

3. 递交地点：贵州省贵阳市观山湖区东原财富广场7号楼16层18号

4. 联系人：谢工 联系电话：18302526136

（五）质疑回复

代理机构在收到供应商质疑函后七个工作日内对质疑事项作出答复。

二、投诉

（一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

（三）递交方式

在法定时限内向采购人同级政府采购监督部门投诉递交投诉。

（四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在5个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定。

2025年贵州文化新媒体传播（人文类）项目

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	2600000.00	元	本项目按总价报价，报价包含服务中所有可能发生的一切费用，即总价包干

开标一览表

项目名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

项目编号：P52000020250004UE

(一) 唱标记录

标包名称:2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

序号	投标单位名称	投标报价(元)	项目完成时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250004UE

项目名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

基本信息

标包编号：P52000020250004UE001

标包名称：2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：2600000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（提供承诺函加盖供应商公章）	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	依法缴纳税收（2024年1月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意3个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（提供声明函加盖供应商公章）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规和国家有关规定的其他条件	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	联合体	本项目不接受联合体投标	
	8	本项目专门面向中小微企业	本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，不接受非中小微企业投标。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】	
符合性审查	1	技术符合性	技术要求全部满足	
	2	商务符合性	商务要求全部满足	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	报价评审	评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内（2小时内）提供书面说明，并提交相关证明材料（证明材料为近1年同类型服务项目合同、发票、银行收款凭证等）；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
	4	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	团队实力	1.供应商拟派的项目团队人员具有新闻、传播或广播、摄影、导演、中文等相关专业证明，每提供1位硕士及以上学历人员得4分；每提供1位本科学历人员得2分；本项满分20分；全部以本科学历计分的，总分不超过12分。 注：提供专业相关证明材料、学历证书及供应商为团队人员缴纳的2025年任意3个月社保缴纳证明复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。 2.供应商拟派的导演或执行导演，具有央视或新华社等中央级媒体视频播放案例，每提供1个案例得2分；具有省级媒体播放案例，每提供1个得1分；具有市县级播放案例，每提供1个得0.5分；本项满分4分，全部以市县级案例计分的，总分不超过2分。 注：提供作品截图及署名页截图并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	24.00
	2	供应商实力	供应商拟投入本项目的相关专家具有高级及以上职称的，每提供1人得2分；本项满分10分。 注：提供专家简介、职称证书或相关职称证明的工作证件，复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	业绩	供应商具有2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供1个得2分，本项满分10分。 注：提供合同或协议（至少含合同首页、项目名称及内容页、签字盖章页）复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	10.00
	4	服务响应能力	供应商承诺在中标后，接到采购人通知1小时内响应得4分；2小时内响应得2分，3小时内响应得1分，本项满分4分。 注：提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供承诺函或承诺函内容有歧义的不得分，承诺函格式自拟。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同。	4.00
技术评审	1	服务方案	1.供应商根据采购需求拟定针对本项目的服务方案，包含但不限于①人员配备方案；②活动策划方案；③图文创作方案；④视频创作方案等，以上方案全部提供得12分，每缺一项扣3分，扣完为止。 2.评标委员会根据方案内容是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）服务方案完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）服务方案相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）服务方案基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况	17.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			得1分； (4) 未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c.针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证； d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案； c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a.方案与采购需求存在明显的响应缺项； b.方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	

评标步骤	序号	宣传推广方案 评审因素	评审标准	分值
			供应商根据项目采购需求提供宣传推广方案，包含但不限于①宣传渠道选择、②宣传方式、③宣传计划目标等，以上方案全部提供得9分，每缺一项扣3分。扣完为止。 2.评标委员会根据方案内容是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）宣传推广方案完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）宣传推广方案相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）宣传推广方案基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况得1分； （4）未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c.针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证； d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；	14.0分

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a.方案与采购需求存在明显的响应缺项； b.方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	
	3	项目进度及售后服务方案	供应商提供项目①内部管理制度、②项目实施进度计划、③应急预案和售后承诺，以上内容全部提供得6分，缺项扣2分，扣完为止。 2.评标委员会根据供应商提供的项目进度及售后服务是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）项目进度及售后服务内容完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）项目进度及售后服务内容相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）项目进度及售后服务内容基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况得1分； （4）未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，	11.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			完全符合项目实际情况指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c.针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证； d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案； c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a.方案与采购需求存在明显的响应缺项； b.方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	(1)报价评审总报价 = 投标报价 (2)报价评审得分 = (最低报价评审总报价 / 各投标人的报价评审总报价) * 10.00	10.0 0

评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、商务因素、技术因素。具体内容详见评分表，评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

- 1. 资格性审查表：采购人或者采购代理机构应当依法对投标供应商的资格进行审查
- 2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资格审查表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	一般资格	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供财务状况报告（经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告，或投标截止时间前3个月内银行出具的有效的资信证明）。（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）
3		具有履行合同所	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术

		必需的设备和专业技术能力	能力的证明材料。（提供承诺函加盖供应商公章）
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	依法缴纳税收（2024年1月至今任意3个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意3个月社保缴纳证明）的相关材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料；（提供复印件或扫描件加盖供应商公章）
5		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（提供声明函加盖供应商公章）
6		法律、行政法规和国家有关规定的其他条件	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。
7		联合体	本项目不接受联合体投标
8	本项目专门面向中小微企业采购	本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，不接受非中小微企业投标。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】	

备注：本项目采用全流程电子化交易，凡由系统推送给评委的所有投标（响应）

文件均视为满足投标保证金交纳条件，评委不再对此进行审查。

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	符合性审查要求	评分点名称	评审标准
1	技术符合性	技术条款	技术要求全部满足
2	商务符合性	商务条款	商务要求全部满足
3	报价评审	报价评审	评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内（2小时内）提供书面说明，并提交相关证明材料（证明材料为近1年同类型服务项目合同、发票、银行收款凭证等）；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
4	无效标审查	无效标	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。

备注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，供应商应在响应文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。

评分表

评审项目	评分标准	分值
报价评审 (10分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10 备注： 1. 满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价； 投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。 2. 本项目专门面向中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位） 采购，供应商的报价不再进行价格扣除。	10分
商务评审	团队实力：	24分

(48分)	1. 供应商拟派的项目团队人员具有新闻、传播或广播、摄影、导演、中文等相关专业证明，每提供1位硕士及以上学历人员得4分；每提供1位本科学历人员得2分；本项满分20分；全部以本科学历计分的，总分不超过12分。 注：提供专业相关证明材料、学历证书及供应商为团队人员缴纳的2025年任意3个月社保缴纳证明复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。 2. 供应商拟派的导演或执行导演，具有央视或新华社等中央级媒体视频播放案例，每提供1个案例得2分；具有省级媒体播放案例，每提供1个得1分；具有市县级播放案例，每提供1个得0.5分；本项满分4分，全部以市县级案例计分的，总分不超过2分。 注：提供作品截图及署名页截图并加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	
	供应商实力： 供应商拟投入本项目的相关专家具有高级及以上职称的，每提供1人得2分；本项满分10分。 注：提供专家简介、职称证书或相关职称证明的工作证件，复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	10分
	业绩： 供应商具有2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供1个得2分，本项满分10分。 注：提供合同或协议（至少含合同首页、项目名称及内容页、签字盖章页）复印件或扫描件加盖投标单位公章，未提供或提供不全不得分。	10分
	服务响应能力： 供应商承诺在中标后，接到采购人通知1小时内响应得4分；2小时响应得2分，3小时响应得1分，本项满分4分。 注：提供承诺函并加盖投标单位公章，未提供承诺函或承诺函内容歧义不得分，承诺函格式自拟。该承诺为真实性承诺，供应商须诚信履约，若在实施过程中，采购人发现供应商为骗取中标而虚假承诺的，有权终止合同。	4分

技术评审 (42分)	服务方案： 1. 供应商根据采购需求拟定针对本项目的服务方案，包括但不限于□人员配备方案；□活动策划方案；□图文创作方案；□视频创作方案等，以上方案全部提供得12分，每缺一项扣3分，扣完为止。 2. 评标委员会根据方案内容是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）服务方案完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）服务方案相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）服务方案基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况得1分； （4）未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况指： a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证 d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a. 方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b. 对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案； c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d. 提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行	17分
-----------------------	---	------------

	的具体解决方案； b. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a. 方案与采购需求存在明显的响应缺项； b. 方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	
	宣传推广方案： 1. 供应商根据项目采购需求提供宣传推广方案，包含但不限于①宣传渠道选择、②宣传方式、③宣传计划目标等，以上方案全部提供得9分，每缺一项扣3分。扣完为止。 2. 评标委员会根据方案内容是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）宣传推广方案完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）宣传推广方案相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）宣传推广方案基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况得1分； （4）未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况指： a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证； d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a. 方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b. 对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；	14分

c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d. 提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a. 方案与采购需求存在明显的响应缺项； b. 方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	
项目进度及售后服务方案： 1. 供应商提供项目①内部管理制度、②项目实施进度计划、③应急预案和售后承诺，以上内容全部提供得6分，缺项扣2分，扣完为止。 2. 评标委员会根据供应商提供的项目进度及售后服务是否完整合理、是否具有针对性、是否符合项目实际情况等方面进行综合评分（满分5分）： （1）项目进度及售后服务内容完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况得5分； （2）项目进度及售后服务内容相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况得3分； （3）项目进度及售后服务内容基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况得1分； （4）未提供或提供的内容与项目采购需求不相符或不满足采购人实际需要的不得分。 完整合理，针对性强，完全符合项目实际情况指： a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判； b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案； c. 针对不同的需求，能提供个性化的解决方案，可以举例论证 d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具	11分

	有一定的论证支持性。 相对完整合理，针对性较强，基本符合项目实际情况指： a. 方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项； b. 对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案； c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案； d. 提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。 基本完整合理，针对性一般，部分符合项目实际情况指： a. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案； b. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。 与项目采购需求不相符指： a. 方案与采购需求存在明显的响应缺项； b. 方案不切实际，操作困难，与采购需求相违背。	
政策性 加分 (5分)	投标产品属于节能产品、环境标志产品的(强制采购产品除外)，在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。(复印件加盖投标单位公章)	2分
	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3分

本项目为服务类采购，不享受政策性加分。

4. 价格分的计算

(总价、单价、费率)

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低的最终有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

（下浮率）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，（1-最终有效投标报价）最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = \{\text{评标基准价} / (1 - \text{最终有效投标报价})\} \times \text{价格权值} \times 100$$

（固定价）

固定价采购价格分相同，由采购人或代理机构自行设定。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予/%（联合体/%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理，项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

（一）递交的响应文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

（二）供应商不符合采购文件规定的资格要求的；

（三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

（四）经评标委员会认定为异常低价的；

（五）响应文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的；

（六）响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算

错误的内容，经评标委员会认定影响响应文件响应的；

（七）投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的；

（八）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（九）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（十）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（十一）投标有效期不满足采购文件要求的；

（十二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的。

（十三）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的。

（十四）违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

采购需求

第一节 采购清单及技术参数

一、项目概述

按照《“多彩贵州文化新风采”主题宣传方案》总体安排，拟深入开展贵州文化宣传，本项目主要开展新媒体深度传播，包括1个贵州文化传播选题规划、6组新媒体深度图文、2条短视频、1次综合性文化探访及传播活动。

二、采购内容

（一）贵州文化传播选题规划（2025年—2030年）

坚持系统思维，质量为先，尊重传播规律，强化议题话题提炼和设置，主要从文化脉络、文化面貌、文化内涵、文化特质、文化价值和文化精神6个方面，从宏观、中观、微观各个层面系统策划宣传选题，同时突出重点亮点，为未来开展文化宣传奠定基础、明确路线，描绘、塑造、展现多彩贵州文化新风采。

（二）6组新媒体深度图文

从山脉、河流、桥梁、村寨、传统建筑、民族民间节庆（以上方向供参考，最后以双方协商确定为准）等小切口切入，推出6组贵州特色文化深度图文。每组1篇微信公众号头条、1篇微信公众号次条，合计12篇图文，单篇不少于3000字，单篇图片不少于20张。

（三）2条贵州特色文化短视频

时长：每条5—8分钟

主要内容：1. 以“多彩贵州·十镇百寨”为主题，贯穿多元一体、和谐共生主线，精选承载贵州特色文化符号和基因的代表性历史文化名镇、传统村落等，以点带面呈现贵州多姿多彩的文化景观。2. 以“山水文明·洞见贵州”等为主题，将贵州洞穴景观与洞穴出土文物、相关文化风貌结合呈现，利用实拍、特效及动画等方式，通过第一视角感受穿越溶洞的震撼与惊叹，讲述独特喀斯特地貌对贵州文化的塑造。

（四）1次综合性文化探访及传播活动

邀请全国知名高校学者及文化型网络达人共同开展文化探访及传播活动，以跨学科的视野发现、解读贵州文化。活动拟基于各市（州）不同的文化景观，以

及高校学者与网络达人的对谈内容拍摄行程花絮视频，并选取精彩内容进行切条传播，呈现学术与大众认知之间的对谈交流，碰撞出全新的思维火花。

拟邀嘉宾 6 位以上，其中全国知名高校学者 3 人以上，网络达人 3 人以上（1 位粉丝量 500 万以上网络大 V 嘉宾，2 位粉丝量 300 万以上网络大 V 嘉宾），行程不少于 5 天，覆盖不少于 6 个县（市、区）。

（五）传播计划及团队要求

1. 新媒体综合图文 6 组

每组包含微信号首条一篇，次条一篇，展示相关主题，单篇不少于 3000 字，单篇图片不少于 20 张。私域汇聚用户：微信公众号；参与媒体公号粉丝数量 150 万及以上；公域扩散传播：微博、B 站、知乎号；媒体内容分发：网易号、今日头条号；原创长图文 6 组推广，全网传播量预计 500 万及以上。

2. 贵州文化原创视频 2 条

每条 5—8 分钟左右。视频分发：微信视频号、抖音、B 站、微博等全网累计播放量预计 50 万及以上。

3. 文化探访及传播活动

据传播计划，组织高校学者及知识型 KOL 共 6 位，知行贵州，全网图文传播贵州文化。在微博等网络平台策划携带本次活动话题词活动，随出行活动全网传播。全网传播量累计 1 亿及以上。

第二节 商务要求

一、项目完成时间及实施地点：

1. 项目完成时间：合同签订之日起至采购人指定完成时间或指定工作完成为止，具体以合同签订为准；
2. 项目实施地点：采购人指定地点。

二、验收标准：

按照国家有关规定、规范进行验收。

三、付款方式：

根据进度安排开展相关工作，按进度支付相关款项，具体以合同约定内容为准。

四、其他承诺：

1. 供应商须承诺，若中标，将做好本次采购项目的所有工作安排。
2. 供应商须承诺，完全满足本项目的所有要求。若在实施过程中不满足相关要求的，视为虚假应标、采购人有权取消其中标资格、追究其相应的法律责任并向财政部门备案将其纳入不良行为记录名单。
3. 供应商须承诺，除文本明确的服务内容外，完全响应采购人根据项目实际情况而调整的服务内容，并按采购人的实际要求提供服务。所有服务内容必须经过采购人审议后，方可进行。
4. 供应商须承诺，在项目实施过程中产生的版权纠纷与采购人无关，由供应商自行承担。
5. 供应商须承诺，在评分资料中列明的人员在项目执行阶段原则上不允许更换，如需更换，须和采购人提前沟通，经采购人同意后方可更换，并确保服务质量不因人员变动而受影响，且替换人员的资质及工作经验不得低于原岗人员。
6. 供应商须承诺，在项目实施过程中供应商所使用的视频、图片、文章等资料所涉及的知识产权纠纷均由供应商自行承担，与采购人无关。
7. 供应商须承诺，提供储存有本项目视频、音频等资料的介质。本项目过程中创作的所有视频、资料等成果的版权归采购人和供应商共同所有，未经采购人同意，不得公开使用。

8. 供应商须承诺，为项目相关人员购买保险，项目实施过程中非因采购人原因造成的人员伤、残、亡事故，均由供应商自行承担。

9. 供应商须承诺，响应文件中所提供的资料（包括但不限于商务资料、技术资料）均为真实有效，若提供虚假材料谋求中标的，将被视为虚假应标、取消其投标资格或中标资格、依法追究其相应的法律责任、投标保证金不予退还、并将其纳入不良行为记录名单。

五、其他未尽事宜，合同签订时约定。

注：本项目涉及供应商须提供承诺的内容，投标供应商须在响应文件中进行承诺。

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业
媒体）项目

第三节 阐述、演示、样品展示

无

第四节 图纸附件

无

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	技术要求全部满足	商务要求全部满足	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目

政府采购合同

政 府 采 购 合 同（服务类）

采购人：

供应商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间： 年 月 日

说明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据（项目名称）项目（项目序列号：）的（采购方式）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：

2. 项目序列号：

3. 资金来源：

4. 项目内容：

5. 项目地点：

二、服务期限

本合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

招标/采购公告（包括更正公告）；

招标/采购文件（包括澄清修改通知）；

中标（成交）通知书（如果有）；

投标函（响应文件）及其附录（如果有）；

专用合同条款及附件；

通用合同条款；

技术标准和要求；

服务清单；

经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

合同协议书；

中标（成交）通知书；

投标函及投标函附录；

专用合同条款；

通用合同条款；

技术标准和要求；

服务清单；

其它合同文件。

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币 （小写¥ 元）。六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写 ）小写(¥ 元)。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于 年 月 日订立。

八、订立地点

本合同在 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自 生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

统一社会信用代码：

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

电子信箱：

开户银行：

账号：

统一社会信用代码：

地址：

邮政编码：

法定代表人：

托代理人：

电话：

传真：

电子信箱：

开户银行：

账号：

多

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业）项目

第二部分 通用合同条款

1. 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

国家、社会公共利益对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.2 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

2. 质量要求

本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范 and 标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

3. 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

4. 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。在保证期内，供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 合同价款支付

5.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

6. 履约担保

6.1 采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

7. 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

8. 合同转让和分包

8.1 除招标采购文件另有规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

9. 节能环保

9.1 合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

10. 合同解除

10.1 除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

11. 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

12. 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

向贵阳仲裁委员会申请仲裁；

向有管辖权的人民法院起诉；

法律法规另有规定除外。

13. 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

14. 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族

地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

第七章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件的编制
2	响应文件封面
3	目录
4	报价部分
4.1	投标函
4.2	开标一览表
4.2.1	开标一览表（自导）
4.3	分项报价表（自导）
5	采购清单及技术参数
6	商务要求偏离表
7	法定代表人身份证明书
8	法定代表人授权委托书
9	投标资格证明文件
10	供应商针对评分提供的相关证明材料
11	代理服务费确认书
12	投标保证金
13	投标企业声明函
14	供应商根据采购文件要求认为需要补充的其他资料

响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或者翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵州省公共资源交易中心网提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别服务类响应文件。

二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成,具体详见响应文件格式文本。

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

目 录

请各供应商按照投标文件编制情况编制目录并注明页码，编制电子投标文件时须同时编制并上传目录，目录须与响应文件中的内容一一对应，并且目录须对其提供的响应资料有明确的指引。

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	具体内容		
1	服务内容		
2	投标总价	小写：人民币 元	大写：
3	项目完成时间		
4	备注		

投标声明：_____（注：若无特殊声明，此项填“无”）

供应商（公章）： _____

供应商法定代表人或其授权委托人签字： _____

日 期： _____

分项报价表

(格式供应商根据项目情况可以做修改)

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	服务内容	数量	单价（元）	投标小计金额（元）
其他相关费用（请标明详细内容）				
投标价合计（元）				

注：此表可自行扩展。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

采购清单及技术参数偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

采购文件条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2、请按投标的实际情况，逐条对应采购文件的“采购清单及技术参数”中的要求认真填写该表。
3、此表可自行扩展。

商务要求偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____

采购文件条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字：_____

日 期：_____

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
2、请按投标的实际情况，逐条对应采购文件的“商务要求”中的要求认真填写该表。
3、此表可自行扩展。

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：____年龄：____职务：_____

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证国徽面	法定代表人身份证人像面
--------------------	--------------------

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人签字：_____

日 期： 年 月 日

法定代表人授权委托书

贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司：

我_____系_____的法定代表人，现委派我单位_____先生（女士），全权代表我单位处理_____采购活动（项目编号：_____）中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）

法定代表人身份证 人像面	法定代表人授权代表身份证 人像面
法定代表人身份证 国徽面	法定代表人授权代表身份证 国徽面

附授权代表情况：

姓 名：_____ 性 别：_____ 职 务：_____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 通讯邮箱号：_____

电 话：_____（座机）

手 机：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人电话：_____

供应商：_____（盖章）

年 月 日

投标资格证明文件

(1) 营业执照或法人证书

(2) 审计报告或资信证明

(3) 缴纳税收证明

(4) 缴纳社保证明

（5）具备必需设备和专业能力的承诺函

承诺函

中共贵州省委宣传部、贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司：

我公司/单位郑重承诺，我公司/单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将提供足够的设备和专业技术能力，保证本合同履行。

我单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，本单位同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____

(6) 无重大违法记录声明

声明函

中共贵州省委宣传部、贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司：

我公司/单位郑重声明，我公司/单位参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。若采购人在本项目采购过程中发现我公司近三年内存在重大违法记录，我公司将无条件地退出本项目的招标采购活动，并承担因此引起的一切后果。

特此声明！

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____

(7) 符合相关法律法规及采购文件规定的其他要求

投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加（采购人名称）的（项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三)与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

- (二) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；
- (六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

- (一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者投标文件；
- (二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- (三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标供应商的投标文件相互混装；

（六）不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

(8) 采购文件要求的其他证明材料

供应商针对评分提供的相关证明材料

格式自拟

（按照评分标准所要求的内容进行提供）

代理服务费确认书

贵州融达航宸项目管理咨询有限责任公司：

若我单位中标，本次采购项目（_____项目名称_____）（_____项目编号：_____）的代理服务费，在领取中标通知书时将按采购文件规定的收费标准向贵单位支付代理服务费。

供应商：（公章）_____

法定代表人或其授权委托人（签字）：_____

供应商地址：_____

日 期： 年 月 日

注：“代理服务费确认书”为投标文件的附件请一同放入投标文件中。

投标保证金

投标企业声明函

(1) 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）（标项名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》。

③ 供 应 商 如 不 满 足 可 不 提 供 。

（2）残疾人福利性单位声明函

致：_____（采购人名称）_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：供应商如不满足，可不提供

(3) 监狱性单位声明函

致：_____（采购人名称）_____

本公司郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为符合条件的监狱性单位，参加贵方组织的____（项目名称）____招标采购，提供由本公司制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：供应商如不满足，可不提供

供应商根据采购文件要求认为需要补充的其他资料

供应商（公章）： _____

供应商法定代表人或其授权委托人签字： _____

日期： _____

其他

附件一（不作为投标文件格式）：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、

环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）**交通运输业**。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）**仓储业**。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）**邮政业**。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）**住宿业**。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）**餐饮业**。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）**信息传输业**。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）**软件和信息技术服务业**。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）**房地产开发经营**。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）**物业管理**。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）**租赁和商务服务业**。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以

上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件二（不作为投标文件格式）：

贵州省公共资源交易 综合金融服务平台

用户操作手册 （履约保函）

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业
媒体）项目

1. 摘要

1.1 编写目的

本手册主要是对贵州金融服务平台系统的中标人用户购买履约保函的操作界面功能作介绍说明。

请系统使用者务必认真阅读此手册，以便能够准确高效的完成相关的操作。

本手册的适用阅读对象为：购买履约保函业务活动中的中标人。

2. 业务办理流程

流程说明：

1、项目中标人通过贵州网上交易大厅发起履约保函申请；

2、中标项目信息及中标人信息通过平台直连自动交互到页面上，中标人只需补充少量信息即可完成投保申请；

3、机构完成投保申请审核；

4、在平台页面上通知中标人进行保费缴纳；

5、中标人缴费完成后，机构开具履约保函，中标人可通过网上交易大厅查看下载保函文件。

3. 操作步骤

3.1 申请履约保函入口

中标人登录贵州省公共资源交易一张网后，可通过两个入口申请履约保函：一是通过履约保函管理页面，选择项目申请；二是通过已发布的中标通知书，点击后面的履约保函直接申请。

➤ 入口一：

登录贵州省公共资源交易一张网，选择投标人角色，找到金融服务-电子保函及贷款菜单，点击进入。



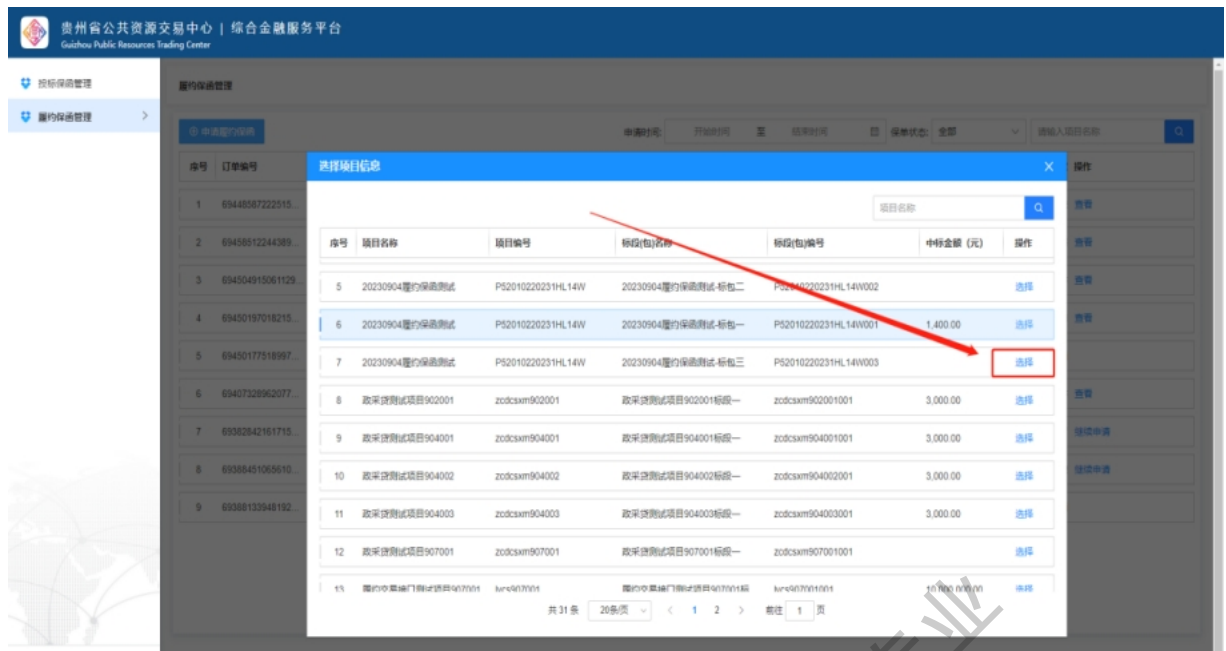
点击左侧履约保函管理菜单，进入履约保函管理页面。

贵州省公共资源交易中心 综合金融服务平台										
履约保函管理										
申请履约保函										
序号	保函编号	项目名称	项目编号	标段(包)名称	标段(包)编号	保证金金额(元)	金融机构	申请时间	保函状态	操作
67651312931...		政府采购项目914002	zdcscxm914002	政府采购项目	zdcscxm91400...	30,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:05:49	● 申请失败	查看
68221763544...		贵州省公共资源交易	P5200002023...	贵州省公共	P52000020231...	421,433,214.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:03:38	● 未提交	继续申请
68063990974...		政府采购项目914004	zdcscxm914004	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:37:20	● 未提交	继续申请
68059738875...		政府采购项目914004	zdcscxm914004	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00		2023-09-14 16:36:37	● 未提交	继续申请
68036930529...		政府采购项目914003	zdcscxm914003	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:32:49	● 未提交	继续申请
68014159306...		政府采购项目914003	zdcscxm914003	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00		2023-09-14 16:29:02	● 未提交	继续申请
67709607146...		政府采购项目914002	zdcscxm914002	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00	国任保险	2023-09-14 15:36:16	● 未提交	继续申请
67707826135...		20230912工程南疆建	E5201022023...	20230912工	E52010220231...	21.00		2023-09-14 15:37:58	● 未提交	继续申请
67706747149...		20230912工程南疆建	E5201022023...	20230912工	E52010220231...	21.00		2023-09-14 15:37:47	● 未提交	继续申请
67656420225...		刘文静自商项目1	luwj00001	刘文静自商	luwj00001	3,000.00		2023-09-14 15:29:24	● 未提交	继续申请
67643822559...		刘文静自商项目1	luwj00001	刘文静自商	luwj00001	3,000.00		2023-09-14 15:27:18	● 未提交	继续申请
67634896226...		刘文静自商项目1	luwj00001	刘文静自商	luwj00001	3,000.00		2023-09-14 15:25:49	● 未提交	继续申请

点击申请履约保函按钮，出现选择项目信息弹窗。

贵州省公共资源交易中心 综合金融服务平台										
履约保函管理										
申请履约保函										
序号	保函编号	项目名称	项目编号	标段(包)名称	标段(包)编号	保证金金额(元)	金融机构	申请时间	保函状态	操作
67651312931...		政府采购项目914002	zdcscxm914002	政府采购项目	zdcscxm91400...	30,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:05:49	● 申请失败	查看
68221763544...		贵州省公共资源交易	P5200002023...	贵州省公共	P52000020231...	421,433,214.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:03:38	● 未提交	继续申请
68063990974...		政府采购项目914004	zdcscxm914004	政府采购项目	zdcscxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:37:20	● 未提交	继续申请

选择想要申请履约保函的中标项目，点击操作列的选择，页面会跳转至金融机构选择列表页面。

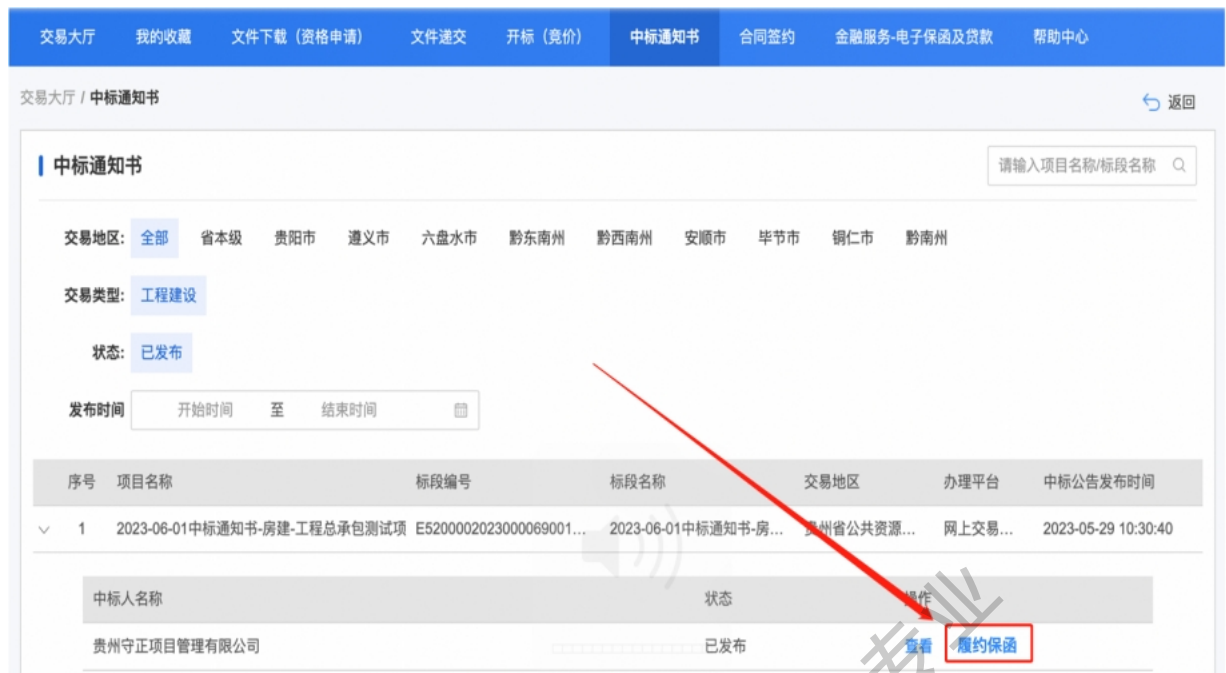


➤ 入口二：

进入贵州公共资源一张网首页，点击中标通知书菜单，进入中标通知书页面

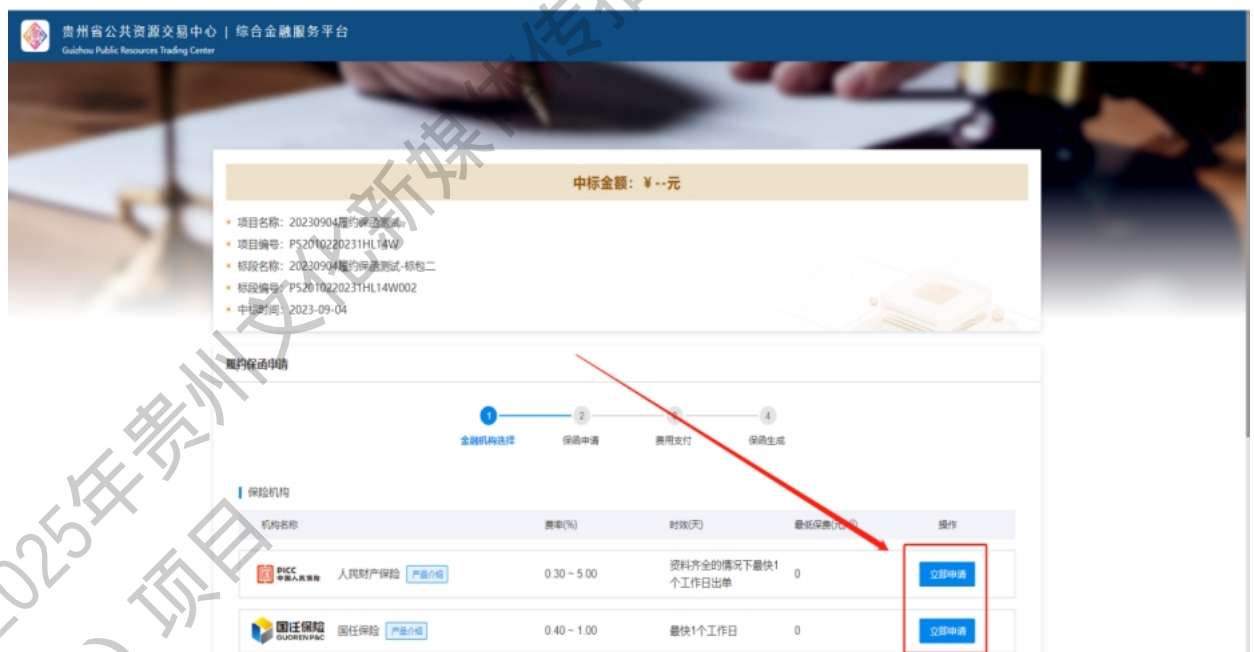


找到中标通知书操作列的履约保函按钮，点击履约保函，页面跳转至履约保函选择机构列表页。



3.2 选择金融机构

金融机构列表页面，选择想要办理履约保函的金融机构，点立即申请，如下图：



3.3 保函申请

选择金融机构点立即申请后，跳转到履约保函申请页面，

填写保函申请信息：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台
Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

1 金保付内选择 2 保函申请 3 费用支付 4 保函生成

● 您正在向【中国人民财产保险】申请履约保函，如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

收起 ^

* 项目名称: 20230912工程公路交通部的保函系统测试项目一

* 项目编号: E52010220231HLDGY001

* 标段名称: 20230912工程公路交通部的保函系统测试项目一-标段二

* 标段编号: E52010220231HLDGY001002

* 招标人名称: 标准智链（杭州）科技发展有限公司

* 统一社会信用代码: 91330110MA2GLD66EX

* 保证金金额: 3000000 元

* 项目所在行政区域: 贵州省 / 贵阳市

* 项目类型: ☒ 工程建设 ☐ 政府采购

中标人信息

收起 ^

* 企业名称: 贵州守正项目管理咨询有限公司

* 统一社会信用代码: 91520002MA6J50PK2E

* 法定代表人姓名: 张三

* 法定代表人身份证号: 411521000000000000

* 法定代表人证件类型: 居民身份证

* 注册地: 人民币

* 注册资本: 23000000.00 元

* 经营行政区域: 贵州省 / 贵阳市

* 保函申请人姓名: 李四

* 联系人身份证号: 411521111111111111

* 企业地址: 贵州省 / 贵阳市

* 联系人电话: 18311111111

* 电子邮箱: oesh@123.com

保函信息

收起 ^

* 保函文本: 工程履约保函文本.docx

* 担保期限: 2023-10-01 - 2023-10-31

工程履约保函文本.docx 下载

附件

收起 ^

资料类型	序号	附件名称	附件信息	操作
企业资质	1	营业执照(加盖公章)	贵州守正项目管理咨询有限公司营业执照.docx 7M 已上传	上传
企业资质	2	法定代表人身份证	张三身份证.jpg -- 已上传	上传
中标通知书	3	中标通知书	中标通知书.jpg -- 已上传	上传
施工合同	4	施工合同	贵州守正项目管理咨询有限公司施工合同.docx 7M 已上传	上传

我已阅读并同意《中国人民财产保险履约保函条款》

上一步 保存 提交

Copyright © 2019 贵州省公共资源交易中心. All Rights Reserved
备案号: 黔ICP备14001742号-1
主办单位: 贵州省公共资源交易中心
技术支持: 广联达科技股份有限公司
综合服务热线: 0851-85971822 贵公网安备 52010202001874号 政府网站标识码: 5200000129

（注：不同机构需要填写的内容有所区别，此处仅列举一个机构操作页面说明）

页面基本信息包括：项目信息、中标人信息、保函信息、

附件信息。

项目信息： 主要包含项目名称、项目编号、标段名称、标段编号、招标/采购人名称、招标采购人统一社会信用代码、保证金金额、项目类型、项目所在行政区域代码。**其中保证金金额默认带出中标金额，可修改，中标人需根据实际需要开具的保证金金额录入。**除保证金金额外，其他信息自动带出不可修改。

中标人信息： 中标企业名称、中标企业统一社会信用代码自动带出不可修改；法定代表人姓名、法定代表人身份证号、保函申请联系人姓名、联系人证件号码、企业地址、联系电话、电子邮箱，均需中标人手动填写，且必填。

保函信息： 保函文本，中标人需根据实际业务选择需要开具的保函文件模板，也可选择自定义文本，自行上传保函文件模板，但自定义模板审核周期长，出函慢，建议选择住建文本；**担保期间：** 中标人需根据实际业务，选择保函文件的有效开始时间和有效结束时间。

附件： 中标人需根据机构要求，上传申请履约保函必要的附件材料，每一项只允许上传一份材料，交易系统已经给到的材料会自动带出，无需上传，其他项材料均需上传完成后，才能提交保函申请。

信息维护完成，可点击页面下方的“投保须知”和“保险条款”查阅详细投保文件，且需勾选同意后方可点击**【提交】**当前页面申请。

保函申请提交后，即可进入履约保函申请审核节点，由机构对中标人的申请材料进行审核：



审核期间，中标人可以取消申请；取消成功后，可以更换机构重新申请履约保函。



机构审核未通过，页面会显示机构备注的未通过原因，也可以联系上方客服电话，咨询审核未通过原因；审核未通过后，中标人可以点击去修改，返回申请页面修改申请信息，也可以取消申请，换一家机构重新提交申请。



机构审核通过，页面状态变为待支付，展示支付按钮，点击支付会跳转到机构收银台页面，按照机构要求付款，完成后即可跳转到出函节点。此时也可以取消申请，但支付成功后，无法取消申请。



3.4 保函生成

保费支付完成后，系统页面将自动跳转至“保函生成”页面。在该页面可查看具体的保函生成情况（保函生成中、保函生成完成），且针对保函生成完成情况，中标人即可在当前页面直接查看具体生成的电子保函，同时支持鼠标移入保函页面后，点击保函右上角【下载】或【打印】按钮进行当前保函的下载、打印。

待出函系统效果图如下：

贵州省公共资源交易中心 | 综合金融服务平台
Guizhou Public Resources Trading Center

履约保函申请

1 金融结构选择 2 保函申请 3 费用支付 4 保函生成

● 您正在向【中国人民财产保险】申请履约保函，如需咨询请拨打客服电话18300000000

项目信息

项目名称	20230912工程公建交通履约保函联测项目一		
项目编号	E52010220231HLDGY001		
标段/标包名称	20230912工程公建交通履约保函联测项目一标段二	标段/标包编号	E52010220231HLDGY001002
招标人/采购人	标信智联（杭州）科技发展有限公司	招标人/采购人统一社会信用代码	91330110MA2GLD666X
投标保证金金额	3,000,000.00元	担保期限	2023-10-01 - 2023-10-31

保函信息

申请人	贵州守正项目管理有限公司	申请状态	申请中
出函时间	--	保费(元)	800.21
发票状态	未开票	发票信息	开具发票

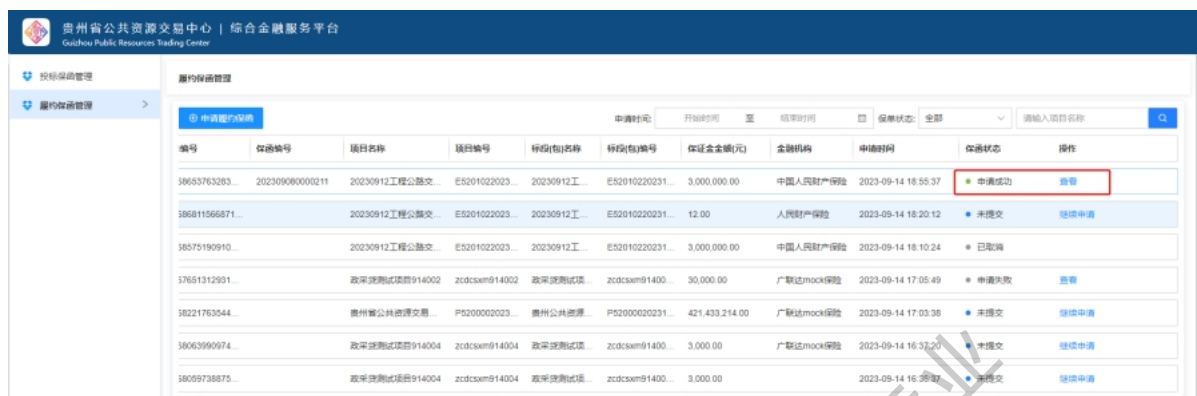
保函文件

🕒 申请审核中，保函尚未生成！

Copyright © 2019 贵州省公共资源交易中心. All Rights Reserved.
备案号：黔ICP备14001742号-1
主办单位：贵州省公共资源交易中心
技术支持：广联达科技股份有限公司
综合服务热线：0851-85971822 贵公网安备 52010202001874号 政府网站标识码：5200000129

已出函，系统效果图如下：

保函生成后，中标人可以返回至贵州公共资源交易一张网->金融-电子保函及贷款->履约保函管理，页面会显示保函申请状态，点击后面的查看按钮，可以查看具体保函



编号	保函编号	项目名称	标段名称	标段包名称	标段包编号	保证金金额(元)	金融机构	申请时间	保函状态	操作
38653763283...	202309080000211	20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:55:37	申请成功	查看
386811566871...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	12.00	人民财产保险	2023-09-14 18:20:12	未提交	继续申请
38575190910...		20230912工程公路交...	E5201022023...	20230912工...	E52010220231...	3,000,000.00	中国人民财产保险	2023-09-14 18:10:24	已取消	
37651312951...		政府采购测试项目914002	zcdcsxm914002	政府采购测试...	zcdcsxm91400...	30,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:05:49	申请失败	查看
38221763044...		贵州公共资源交易...	P5200002023...	贵州公共资源...	P52000020231...	421,433,214.00	广联达mock保险	2023-09-14 17:03:38	未提交	继续申请
38063990974...		政府采购测试项目914004	zcdcsxm914004	政府采购测试...	zcdcsxm91400...	3,000.00	广联达mock保险	2023-09-14 16:52:20	未提交	继续申请
38099738875...		政府采购测试项目914004	zcdcsxm914004	政府采购测试...	zcdcsxm91400...	3,000.00		2023-09-14 16:39:37	未提交	继续申请

3.5 开具发票

出函成功后，对于支持线上开发票的机构，可以在出函页面点击开具发票按钮，录入开票信息提交，即可申请开具发票；对于不支持线上开发票的机构，可拨打上方客服电话联系机构，线下开具发票。



项目名称	项目编号	标段/包名称	标段/包编号	标段/包金额	标段/包机构	标段/包代码	标段/包日期
20230912工程公路交通履约保函测试项目一	E52010220231HLOGY001	20230912工程公路交通履约保函测试项目一-标段二	E52010220231HLOGY001002	3,000,000.00元	标商智链（杭州）科技发展有限公司	91330110MA2GLDG66X	2023-09-11~2024-04-11

申请人	申请时间	申请状态	开票信息
贵州守正项目管理有限公司	2023-08-08 16:30:30	申请成功	开票信息: 1000
			开票状态: 未开票

开票发票

×

● 电子发票通过邮件发送，请注意查收，如开具纸质发票请注意查收邮寄快件。

* 发票类型

☐ 电子发票

☐ 纸质专票

* 发票抬头

贵州守正项目管理有限公司

* 单位税号

91520502MA6J9DPK2T

开户银行

银行账号

注册地址

注册电话

确定

取消

2025年贵州文化新媒体传播（人文类专业媒体）项目