

“赛动黔景”赛事活动宣传

采购文件

(2025年7月)

项目编号：P52000020250007AA
项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传
采购方式：竞争性磋商 采购类别：服务
财政编号：HRCGY-QC-2025032
采购人：贵州省体育文化宣传信息中心
详细地址：贵州省贵阳市北京路104号鑫都财富大厦
联系人：姚老师 联系电话：18585529311
代理机构：华睿诚项目管理有限公司
详细地址：贵阳市云岩区中华北路289号贵州人民出版社大楼9楼
联系人：田甜、唐琪 联系电话：18275098940

目 录

第一部分 专用部分	3
第一章 采购范围	3
第一节 采购项目概述	3
第二节 供应商资格条件	5
第二章 采购内容技术参数及商务要求	6
第一节 采购内容技术参数	6
第二节 商务要求	9
第三章 评标办法及评分标准	10
第一节 评标办法	10
第二节 废标条款	17
第三节 无效标条款	18
第二部分 通用部分	18
第四章 政府采购程序	18
第一节 发布采购公告	18
第二节 获取采购文件	19
第三节 交纳投标保证金	19
第四节 递交响应文件	21
第五节 竞争性磋商程序	22
第六节 发布成交公告	25
第七节 支付代理服务费	27
第八节 签订政府采购合同	28
第九节 退还投标保证金	28
第五章 政府采购合同	29
第一节 主要条款	29
第二节 拟签订的政府采购合同（仅供参考）	30
第三部分 响应文件编制规范	34
第六章 响应文件的编制	34
第一节 编制要求	34
第二节 响应文件组成	35
第三节 响应文件格式范本	36

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

随着体旅融合发展的深入推进，省体育局致力于围绕“黄小西吃晚饭”重点景区景点打造“赛动黔景”标志性体育赛事活动，旨在通过宣传各类体育赛事，吸引游客流量，促进景区消费，实现体育赛事与旅游景区的协同发展。

二、资金来源及预算

本项目资金来源为财政性资金。

本项目采购预算为：壹佰伍拾万元整（¥1500000.00）。

本项目最高限价为：壹佰伍拾万元整（¥1500000.00）。

三、采购合同管理

是否允许分包：不允许。

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

（1）本项目是否专门面向中小微企业采购：否，**具体内容为：**按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）本项目所属行业为“信息传输业”；**其中：**从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（2）价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对小型和微型企业产品给予10%的价格扣除，用扣除后的报价参与评审。（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。）《残

疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

五、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州省体育文化宣传信息中心
2. 地址：贵州省贵阳市北京路104号鑫都财富大厦
3. 联系人：姚老师
4. 联系电话：18585529311

七、代理机构

1. 代理机构名称：华睿诚项目管理有限公司
2. 地址：贵阳市中华北路289号贵州人民出版社大楼9楼
3. 联系人：田甜、唐琪
4. 联系电话：18275098940

八、监督部门

1. 监督部门：贵州省财政厅
2. 监督电话：0851-86825885
3. 详细地址：省政府大院7号楼

第二节 供应商资格条件

一、本项目供应商资格条件要求如下：

(一) 符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

①具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；（扫描件加盖投标公章）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，提供经合法审计机构出具的完整（含三表一注）2024年度财务审计报告或提供2025年1月1日至开标日银行出具的有效资信证明。部分其他组织，没有上述证明材料的，可以提供2025年1月1日至开标日银行出具的有效资信证明；（扫描件加盖公章）

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供2025年1月至响应文件递交截止时间内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；（扫描件加盖投标公章，如为依法免征、免缴、缓交的须提供相应证明材料扫描件加盖公章）

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）

(二) 本项目所需特殊行业资质或要求：无

(三) 本项目 不接受 联合体投标。

第二章 采购内容技术参数及商务要求

第一节 采购内容技术参数

一、项目情况

(一) 主题：根据采购人要求（待定）

(二) 宣传场次：56 场赛事活动，其中标志性赛事 14 场。

二、项目目的

(一) 利用党媒省级及以上党报的价值属性，助力“黄小西吃晚饭”重点景区景点“赛动黔景”体育赛事活动项目成为贵州 2025 年体育旅游营销大事件，并将贵州山地户外运动、旅游资源实现新一轮广泛的互联网传播。

(二) 利用媒体平台国际平台账号矩阵传播优势，推动更多的标志性赛事活动打造，成为继“村 BA”“村超”“姑妈篮球”后又一贵州体育大事件，进一步助推贵州“体育大省”品牌输出，实现贵州体育 IP 的全球性传播。

(三) 宣传始终秉持“坚持以高质量发展统揽全局，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造‘多彩贵州’文旅新品牌”内核，助力突显贵州体育主定位、提高体育产业增加值、促进贵州体育高质量发展。

(四) 提升品牌影响力：“赛动黔景”品牌知名度在省内提升至 50%以上，在全国范围内提升至 20%以上，助力贵州打造“山地民族特色体育强省”形象。

(五) 促进消费增长：年度全省体育旅游消费总额增长不低于 20%，带动景区“淡季不淡、旺季更旺”。

(六) 增加参与度：全省赛事活动参与人数年度增长不低于 30%，吸引更多游客“跟着赛事去旅行”。

(七) 扩大传播范围：实现全网热度破亿，覆盖国内外受众提升贵州体育旅游的国际美誉度。

三、项目要求

1. 高密度日常发布

根据赛事活动宣传重点，对 56 项体育赛事活动均进行常规采访报道。对 14 场标志性体育赛事活动，将进一步做好赛前预热、赛中跟进、赛后总结等全程跟踪报道。

2. 高质量深度报道

精心策划并刊发本项目的一系列专题报道。不仅限于报道宣传赛事本身，根据省体育局工作重点，将体育赛事活动进行归纳，形成具有特点和亮点的选题报道，根据开展进行持续形成报道，以生动翔实的笔触描绘了赛事活动的热烈氛围，突显贵州体育主定位。

3. 创意设计、互动营销

按月梳理赛事活动内容，每月、每周进行赛事预热发布，通过海报、长图等创意设计，提供更多、更全面的信息，让体育爱好者、游客们可以提前规划行程，预留充足时间，促成“跟着赛事去旅行，体育公园去运动”。

4. 高效率图文传播

对 14 场标志性赛事，尤其是参赛人数多、观赏性好、关注度高、知名度大的，进行转直播和图片云直播，第一时间为参与者、游客免费提供能够扩大影响、便于传播的优质图片。

5. 多平台国际化传播

以“赛动黔景+文化互鉴+价值共鸣”为核心，构建“中国体育故事国际表达，全球体育文化中国阐释”的双向传播体系。通过数字技术实现从“借船出海”到“造船出海”的转型，构建可控的多平台国际化传播矩阵。

6. 社交媒体全程参与

将“黄小西吃晚饭”重点景区景点打造标志性体育赛事活动亮点与时事热点紧密结合，并在微博、视频号、抖音平台创建互动话题，持续发布赛事活动信息短视频，并鼓励参赛者和观众在社交媒体上分享赛事体验和旅游感受，形成良好的口碑效应，**预估全**

网热度不低于 1 亿。

主要渠道	发布平台	要求
纸媒	省级及以上党报、体育类刊物。	报纸版面： 撰写赛事活动综述并于国家级体育类报纸刊登 1 个整版，省级党报 3 个整版(或 1 个整版、10 篇不低于 1000 字的综述性报道)，省级体育类 15 个整版。
		延展报道： 策划发布一系列全面、翔实的稿件，通过专题报道、综述文章等形式，提供一份关于赛事的全景式回顾与深度解读，在省级及以上党报或省级及以上体育类刊物进行发布。
电视台	策划制作并于省级及以上电视台电视栏目播出。	不低于 30 秒的赛事活动综述性视频 1 次、不低于 10 秒的赛事活动宣传报道视频 14 次。
多平台国际化传播	Twitt、Facebook、YouTub、Instagram 等国际平台账号。	聚焦标志性体育赛事活动中的国际类赛事，派遣外语记者、外籍主播进行采访报道，以多国语言、国际平台对贵州进行全球性传播。矩阵对赛事信息进行发布，双语稿件不低于 14 条。
新媒体	人民网、新华网、央广网、中新网、国际在线、天眼新闻、动静贵州、百姓关注、多彩贵州网、新浪网、网易网、腾讯网、搜狐网、今日头条等网站、微信、微博、抖音等省级及以上党端、党网等媒体上进行联动宣传。	图文新媒体稿件： 根据赛事活动宣传重点撰写不低于 500 字的原创新闻稿件 220 篇，不低于 1000 字的综述性原创稿件 20 篇并于省级及以上平台发布。
		短视频： 根据赛事活动宣传重点策划并制作不低于 20 秒原创短视频 200 条并于省级及以上平台发布。 宣传片： 根据赛事活动宣传重点策划制作不低于 60 秒的原创预热宣传片 12 部，不低于 180 秒综述性原创宣传片 2 部。并于省级及以上平台发布。
直播平台	供应商媒体平台。	提前谋划直播带货宣传，梳理景区景点优质资源、特色农特产、热门民宿酒店等，为 6 个重点景区景点旅游产品及贵州特产进行带货直播，开展 6 场直播带货活动，每场直播不低于 1 小时，内容包括但不限于赛事活动展示、产品带货、互动交流等。

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

1. 服务期：自签订合同之日起至 2025 年 12 月 31 日。
2. 服务地点：采购人指定地点。

二、驻场人员：供应商须与采购人共同组建专项新闻中心，为本项目策划宣传专题、拟定宣发计划，负责进行宣传协调、稿件组织和发布实施，在宣传上挖掘新闻点，提升赛事的高度，达到宣传的统一和规范。宣传渠道以新媒体为主，以季度为单位对项目进行深度报道，有的放矢地对标志性体育赛事充分发挥体育旅游“四大功能”进行总结、展示，成稿将发布于省级及以上党报、体育类刊物、新媒体。配备专项服务人员，其中至少包含 1 名专项新闻中心驻场人员。

三、验收方式、标准规范：严格遵循行业相关质量标准、采购文件及合同约定条款，确保交付成果符合全部技术要求和服务标准。采购人将委托第三方评估机构开展验收工作，产生的验收相关费用均由中标人承担。中标人须在接到采购人验收通知后的规定时间内，积极配合完成验收流程，确保所交付成果符合验收标准。验收结果以委托的第三方机构出具的书面报告为准。若验收未通过，采购人有权拒付剩余合同款项，并要求中标人在规定时间内完成整改；若整改后仍不符合要求，采购人可终止合同，并追究中标人违约责任。

四、履约保证金：无

五、付款方式：合同签订后 10 个工作日内支付合同总金额的 30%，项目中期阶段支付 30%，项目完成后经第三方评估机构宣传效果验收合格的，支付剩余 40%合同款项。

六、知识产权：

1. 供应商中标后，在项目实施过程中须严格审核项目相关资料，项目相关人员须注意言行举止，不得出现不当文字、言论以及影响采购人形象和违反国家相关法律法规的行为。

2. 供应商须保证采购人使用其提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，供应商承担由此而引起的一切法律责任和费用。发布内容均须先经采购人审核，审核通过后才可正式发布。

3. 项目所产生的照片、视频、音频等一切相关资料的著作权与使用权归属采购人，

未经采购人授权使用所产生的法律责任由成交供应商承担。

七、其他要求：

1. 因本项目为服务采购项目，服务内容可能在项目实施过程中有所变动，供应商须完全理解并配合采购人完成本次项目的实施。

2. 投入本项目的项目负责人、团队人员不得随意更换，如确需更换的应取得采购人同意，更换后的人员应具备胜任该项工作的能力且具有同等资格条件，如违反采购人有权终止合同，中标人赔偿相应损失。

3. 其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。

八、**投标有效期：**90 日历天。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

初步审查表

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

项目编号：P52000020250007AA

评标地点：贵州省公共资源交易中心

一、资格性审查

序号	资格要求	供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3
1		提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；（扫描件加盖投标公章）			
2		供应商是法人的，提供经合法审计机构出具的完整（含三表一注）2024 年度财务审计报告或提供 2025 年 1 月 1 日至开标日银行出具的有效资信证明。部分其他组织，没有上述证明材料的，可以提供 2025 年 1 月 1 日至开标日银行出具的有效资信证明；（扫描件加盖公章）			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）			
4	经营资格审查	提供 2025 年 1 月至响应文件递交截止时间内任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；（扫描件加盖投标公章，如为依法免征、免缴、缓交的须提供相应证明材料扫描件加盖公章）			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）			
6		供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）			
7	投标保证金 审查	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖投标公章；选择银行保函、保险公司投标保证保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章，同时出具银行保函、投标			

		保证保险承诺书，格式自拟）。			
--	--	----------------	--	--	--

二、符合性审查

1	商务符合性	完全满足第二章 第二节 商务要求所有内容。			
2	技术符合性	完全满足第二章 第一节 采购内容技术参数所有内容。			
3	报价审查	异常低价审查。			

三、无效标审查

1	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。			
初步审查结论（通过或不通过）					

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

磋商小组（签名）：

2. 评分表

评分表

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

项目编号：P52000020250007AA

评标地点：贵州省公共资源交易中心

评分项	评审标准		分值
价格分 (10分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价分总分值，得分按“四舍五入”保留2位小数。 备注： ①评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的最后报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位最后投标报价。 ②供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。		0-10分
技术分 (15分)	整体服务方案 (10分)	包括但不限于针对本项目宣传策划推广方案、直播方案、进度保障措施、安全保障措施、资源调度、人员配备、后期制作剪辑方案等进行综合评分： 1. 方案根据上述要求编制，内容具体全面，科学合理、逻辑完整、可行性强，得10分； 2. 方案根据上述要求编制，内容较全面，科学合理、逻辑较完整、可行性较强，得7分； 3. 方案根据上述要求编制，内容较简单，逻辑相对完整、可行性一般，得4分； 4. 方案不满足采购人需求或未提供方案：得0分。	0-10分
	售后服务方案 (5分)	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、投诉处理、突发媒体事件、应急处理等方面）进行综合评分： 1. 方案根据上述要求编制，内容具体全面，科学合理、逻辑完整、可行性强，得5分； 2. 方案根据上述要求编制，内容较全面，科学合理、逻辑较完整、可行性较强，得4分； 3. 方案根据上述要求编制，内容较简单，逻辑相对完整、可行性一般，得3分； 4. 方案不满足采购人需求或未提供方案：得0分。	0-5分
商务分 (75分)	业绩 (15分)	供应商需提供2022年1月份至今（以合同签订时间为准）完成过的类似业绩，每提供一个有效业绩得3分，满分15分。不提供不得分。 注：提供完整合同复印件或扫描件加盖公章。	0-15分
	服务评价 (5分)	上述经评标委员会认可的业绩中，业主单位（合同甲方）履约反馈或满意度评价为良好或满意及以上的服务评价（同一业主	0-5分

		单位（合同甲方）出具的只认定为一份评价），每提供一个得1分，满分5分。 注：提供证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章。	
项目负责人 (15分)		1. 拟投入的项目负责人具有8年及以上工作经验的得5分，具有3年（含3年）-5年（不含5年）工作经验的得3分，具有1年（含1年）-3年（不含3年）工作经验的得2分，具有1年（不含1年）以下工作经验的不得分。（供应商自行提供该人员工作经验年限证明，格式自拟） 2. 拟投入的项目负责人具有传媒相关专业高级职称的得10分，中级职称的得6分，初级职称的得3分（提供职称证复印件或扫描件加盖投标公章。） 注：须提供供应商为该人员缴纳的2025年至开标日任意3个月的社保证明材料复印件或扫描件加盖投标公章。	0-15分
团队人员 (16分)		拟派本项目团队成员（不含项目负责人）： 1. 针对本项目配备具有同类项目执行经验的专业人员数量10人及以上得6分，人员数量不足不得分（供应商针对本项目提供人员名单（包括姓名、电话、职位）加盖公章）。 2. 上述拟派的团队人员每配备1名高级职称得3分，配备1名中级职称得1分，配备1名初级职称得0.5分，本项累计得分不超过10分。 注：提供职称证书复印件或扫描件加盖公章，同一人员具有多个职称的不重复计分，不提供或提供不全不得分。	0-16分
团队实力 (5分)		团队人员获得以下荣誉或奖项（累计最高5分）： 1. 省级或以上的新闻传播或媒体类奖项或荣誉，每提供1个得2分； 2. 市级新闻传播或媒体类奖项或荣誉，每提供1个得1分。 注：提供相关证明材料复印件或扫描件加盖公章。	0-5分
运营能力 (9分)		投标供应商承诺需具备全媒体矩阵运营能力，覆盖范围包括传统媒体、新媒体、国际传播等渠道类型，每提供一个渠道类型得3分，本项满分9分。 注：提供承诺函，格式自拟、相关证明材料复印件或扫描件加盖公章。	0-9分
推广能力 (10分)		投标供应商提供的单个平台（如抖音，小红书等）的网红达人账号（需满足粉丝数达到5万及以上且区别于媒体官方账号）并承诺所有提供的账号累计需参与赛事活动宣传不低于20次（每次宣传为不低于20秒的视频）。每提供1个符合粉丝数量要求的达人账号得1分，满分10分。 注：1. 提供网红达人账号所在平台的个人主页截图复印件或扫描件（需清晰显示账号名称、粉丝数量）2. 提供承诺函，格式自拟并加盖公章。	0-10分
节能环保 产品（2分）		对投标产品属于“节能产品”或“环境标志产品”（政府强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节	0-2分

政策性 加分 (5分)		能产品”和“环境标志产品”每一项加0.5分，最高不得超过2分。如投标产品均属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，本项不得分。须提供相关证明材料并加盖供应商公章。	
	少数民族 (3分)	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分。①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	0-3分
得分		100分+政策性加分5分	105分

磋商小组（签名）：

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

价格扣除政策：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 10%（联合体 /%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%(由招标代理机构确定具体数值)的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（由招标代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接

控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为30%至60%，服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为10%至30%。采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。

(1) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

项目编号：P52000020250007AA

评标地点：贵州省公共资源交易中心

序号	供应商名称	第一次报价 (元)	最终报价 (元)	小微企业 价格扣除 (10%)后 报价(元)	评标 基准 (元)	价格 分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

磋商小组（签名）：

4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

项目编号：P52000020250007AA

评标地点：贵州省公共资源交易中心

专家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合 评标专家库 专家					
采购人 代表					
总分					
平均分					
排序					

磋商小组（签名）：

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目给予废标，项目磋商终止：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
2. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
3. 因重大变故，采购任务取消的。
4. 法律法规规定的其他情形。
5. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的（电子章）；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 最终报价经磋商小组认定低于成本价的；
5. 最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
 - （一）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；
9. 投标有效期不足的投标无效。
10. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
11. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
12. 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。
13. 未交纳投标保证金的。

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易网、贵州省政府采购网及法律法规规定的相关媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易网变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关

于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间：以本项目公告时间为准，如有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、获取方式：按本项目公告确定的方式进行获取。

三、文件售价：人民币 0.00 元整。

四、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见磋商采购文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳投标保证金

一、交纳金额

1. 投标保证金额：人民币：伍仟元整，小写：¥5000.00。

2. 投标保证金交纳时间：以本项目公告时间为准，如有变更，以变更公告时间为准。

3. 投标保证金交纳方式：银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。

4. 磋商保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的，应当从投标单位基本账户转出。

5. 若磋商保证金以银行转账、汇票、网银形式提交的，应在响应文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金收据复印件。各供应商交纳磋商保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否完整。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在省中心交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的 16:00 时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。未绑定项目的保证金在 60 日内将自动进行退款。

6. 保证金绑定流程请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

7. 磋商保证金以银行保函形式提交的，银行保函须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的银行总行或其省、直辖市、市级分行出具，其有效期应不小于投标有效期。银行保函内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、保函有效期。若磋商保证金以银行保函形式提交的，应在响应文件中提交磋商保证金银行保函复印件，开标时还须单独提交银行保函原件（单独提交的银行保函原件无须密封）。

8. 磋商保证金以保证保险形式提交的，投标保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应不小于投标有效期。其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、保证保险有效期。供应商可通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保证保险。若磋商保证金以保证保险形式提交的，应在响应文件中提交投标保证保险凭证复印件，开标时还须提交投标保证保险凭证原件（单独提交的保证保险凭证原件无须密封）。

9. 递交及办理磋商保证金截止时间详见贵州省政府采购网采购公告。磋商保证金须在投标截止时间前交纳到账，最终以交易系统内的到账时间为准。投标截止时间后到账

的，视为未交纳磋商保证金。

10. 磋商保证金交纳账户信息：

磋商保证金户名：贵州省公共资源交易中心

磋商保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

11. 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知条款的规定不退还供应商的磋商保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

12. 凡没有根据本须知条款的规定提交有效的磋商保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

13. 磋商保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

14. 磋商保证金的退还时间按财政部财库〔2014〕214号文件规定的时间退还。

二、保证金有效期：同投标有效期。

第四节 递交响应文件

一、递交时间

递交文件截止时间（北京时间）：以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。（逾期递交的响应文件恕不接受）

二、递交地点：贵州省公共资源交易公共服务平台-网上交易大厅-文件递交。具体详见《非公开招标电子招标不见面开标须知》。

三、递交要求

本项目采用远程不见面方式开标：

1. 本项目为电子采购，供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件，上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件上传的，视为未递交响应文件。

2. 投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

3. 纸质响应文件：供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质投标文件2份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF文件打印纸质响应文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子

响应文件、中标后递交的纸质版，响应文件内容完全一致】。

4. 供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统，具体详见《**非公开招标电子招标不见面开标须知**》。

四、响应文件的补充、修改和撤回

(1) 供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

(2) 若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

(3) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。特别提示：供应商使用专用投标文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。

第五节 竞争性磋商程序

一、解密时间：以本项目公告时间为准，如有变更，以变更公告时间为准。

二、磋商地点：本项目采用不见面开标，供应商无须到现场递交响应文件，登录贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）网上完成应标活动。

三、磋商流程：

1. 开标准备：投标供应商应于响应文件递交截止时间前 30 分钟登录省电子开标系统，检查设备和网络是否能正常使用。

2. 响应文件递交截止时间后，采购人（采购代理机构）确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。

3. 解密响应文件：采购人或其委托的代理机构通过系统发出响应文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销响应文件。

4. 供应商解密成功后，网上开标系统只显示该供应商自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向招标人或其委托的代理机构提出异议。

5. 确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有供应商名称和磋商文件规定的其他内容。

6. 各供应商在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议（质疑）的，视为默认开

标结果。

7. 开标结束。

8. 评审流程：磋商小组登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标。

9. 资格性审查：磋商小组依照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查，审查通过的供应商进入符合性审查。

10. 符合性审查：磋商小组依照《初步审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。

11. 在采购活动中如出现供应商不足 3 家时，下列三类项目可以继续进行：①市场竞争不充分的科研项目；②需要扶持的科技成果转化项目；③政府购买服务项目。其他应当终止采购并重新开展采购活动。

12. 磋商及最终报价：磋商小组在线发出磋商指令，指令发出后，供应商在系统提示的时限内完成最终报价和其他承诺填写并提交。未在时限内提交的，视为退出磋商。（最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。）本项目为电子招标，关于非公开招标方式电子标程序如有不一致以《非公开招标电子招标不见面开标须知》为准。

13. 综合评分：磋商专家严格按照评分表逐项对磋商响应文件进行评分。评分依据为投标响应文件提供的有效资料。投标响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

14. 评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

15. 评审复核：磋商小组对评审过程和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

16. 评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的磋商小组成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

17. 评标结束：磋商小组出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束。

18. 磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

四、磋商小组

磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。磋商小组人数为单数。磋商小组遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定采购文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商或者询价；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

五、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- (1) 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- (2) 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

特别提醒：使用远投网开系统参与开标的供应商应注意以下几点：1. 设备、软件、CA 应满足本次远程磋商会议要求；2. 供应商应保证使用编制响应文件的 CA 解密时，设备正常，网络稳定，确保在规定时间内完成解密活动；若供应商未在规定时间内无法完成解密的，视为未响应投标，作无效标处理。3. 在磋商小组评审期间（未发出磋商指令前），供应商应保持在设备旁，确保及时完成在线磋商活动。

第六节 发布成交公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易网、贵州省政府采购网及法律法规规定的其他媒体。

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1. 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
2. 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
3. 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

（二）受理条件

- 1、供应商所提出质疑，必须有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自

己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

(三) 质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

(七) 潜在供应商已依法获取其可质疑采购文件依据

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

注：1、不在法定质疑期内提出的质疑函可以拒收。不符合要求的质疑函在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

2、供应商在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购环节提出的质疑我公司一律不受理。

3、质疑函通过贵州省公共资源交易系统提出即可。

2. 质疑文件递交地点：

代理机构：华睿诚项目管理有限公司

详细地址：贵阳市云岩区中华北路 289 号贵州人民出版社大楼 9 楼

联系人：田甜

联系电话：13984337455

3. 供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起到递交文件截止时间。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86825885

详细地址：省政府大院 7 号楼

第七节 支付代理服务费

一、收费标准

中标供应商在领取《中标通知书》时向华睿诚项目管理有限公司交纳代理服务费，代理费为 15000 元。

二、支付方式

中标供应商在领取中标通知书时，向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：华睿诚项目管理有限公司贵阳分公司

账 号：0161001500000037

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳花果园支行

第八节 签订政府采购合同

一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和响应文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第九节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

一、退还时间

投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

二、提交资料

成交供应商退还竞标保证金时，须将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件发至项目负责人指定邮箱，PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目合同资料；未成交供应商无须提交资料。

三、发生下列情况之一，竞标保证金将不予退还

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在竞标有效期内，供应商撤回响应文件的；
3. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

- 1、服务期：
- 2、验收标准、规范：
- 3、付款方式：
-

“赛动黔景”赛事活动宣传

第二节 拟签订的政府采购合同（仅供参考）

政府采购

合同书

（服务类）

采购编号：_____

项目名称：_____

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：2021-ZFCG-XXXX,）的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、竞争性磋商响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后__天内，甲方应将第一次付款总服务费的__(-%)付给乙方。

2) 第二次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其他相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕____日内付给乙方。

八、知识产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其他违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2) ……

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其他

1) 本合同所有附件、采购文件、竞争性磋商响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、竞争性磋商响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

第三部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或者翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、扫描件或复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵州省公共资源交易中心提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、上传

具体详见《非公开招标电子招标不见面开标须知》

五、响应文件的递交

(1) 本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

(2) 供应商在磋商截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或撤回。补充或修改的内容应当按要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。

(3) 响应文件不得涂改或增删，由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别：为服务类响应文件。

二、组成

响应文件具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

封面格式

XXXXX（项目名称）

响应文件

项目编号：

项目名称：

采购方式：

财政编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

电话：

邮箱地址：

年 月

目 录

(可根据采购文件要求自行完善目录信息)

第一 报价文件	()
(一) 投标报价函.....	()
(二) 报价明细表.....	()
第二 资格性文件	()
(一) 一般资格.....	()
1. 营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书.....	()
2. 法定代表人身份证明.....	()
3. 法定代表人授权委托书.....	()
4. 财务状况报告材料.....	()
5. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函.....	()
6. 依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料.....	()
7. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录.....	()
8. 法律、行政法规规定的其他条件（如承诺函）.....	()
9. 提供保证金已缴纳的依据.....	()
第三 实质性响应情况	()
第四 评分表中需提供的证明材料	()
第五 优惠性政策情况	()
1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件.....	()
2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料.....	()
第六 其他	()
1. 供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺.....	()

第一 报价文件

(一) 投标报价函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称：XX）（项目编号：XX）的投标初始报价为（大写）：_____元人民币，小写：¥_____元。本报价为验收合格并交付使用价。包含本项目服务内容费用及所需服务人员的所有费用、调研费、专利费、保险费、技术服务费、验收费以及利润各项税费等一切成本费用。合同价以最终报价为准，最终报价在竞标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 验收标准、规范：_____。

5. 付款方式：_____。

6. 投标有效期：_____。

二、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后一周内按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(二) 报价明细表 (参考格式)

项目名称:

项目编号:

序号	服务内容	单项报价 (元)	备注
1			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
竞标初始总报价 (包含税费等所有费用): (大写) 人民币 _____ (小写) ¥ _____			
优惠及其他: (如没有填写无)			

注: 此表可自行扩展、编辑。

供应商名称 (盖章):

法定代表人或授权代表 (签字):

竞标日期:

3. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）
 为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

<p style="text-align: center;">法定代表人身份证扫描件 正面 (身份证扫描件需清晰可辨认)</p>	<p style="text-align: center;">被授权人身份证扫描件 正面 (身份证扫描件需清晰可辨认)</p>
<p style="text-align: center;">法定代表人身份证扫描件 反面 (身份证扫描件需清晰可辨认)</p>	<p style="text-align: center;">被授权人身份证扫描件 反面 (身份证扫描件需清晰可辨认)</p>

注：身份证扫描件如为粘贴的，须在身份证扫描件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

4. 财务状况报告材料（扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

5. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

承 诺 函

致：____（采购人或采购代理机构）____

____（供应商全称）____，参加贵单位组织的____（项目名称：XX）（项目编号：XX）____的政府采购活动，在此郑重承诺：我单位完全具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

6. 依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

特殊情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月无税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表扫描件加盖公章即可。

7. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录

无重大违法记录的声明函

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称），参加贵单位组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（公章）

声明时间：

8. 法律、行政法规规定的其他条件

供应商信用记录承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称）参加贵单位组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重承诺____年____月____日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

9. 提供保证金已缴纳的依据

要求及注意事项：系统缴纳的出具系统提示已缴纳的回执截图并加盖单位公章，线下缴纳的出具保证金缴纳确认函扫描件并加盖公章，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

“赛动黔景”赛事活动宣传

第三 实质性响应情况

(一) 响应文件技术、商务响应内容信息

*技术部分响应表				
序号	采购文件技术要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	附证明材料页码（如有）
1			
	按采购文件规定的第二章 第一节采购内容中的条款逐列明			
*商务部分响应表				
序号	采购文件商务要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	附证明材料页码（如有）
1			
	按采购文件规定的第二章 第二节商务要求中的条款逐列明			

注：无论供应商递交的响应文件与采购文件商务实质性条款/技术参数实质性要求的要求是否有偏离，均应逐条列在商务及技术参数实质性响应明细表中。

竞标供应商：（公章）
年 月 日

第四 评分表中需提供的证明材料

1. 投标供应商根据评分表中的内容自行编辑相关证明材料及方案。

“赛动黔景”赛事活动宣传

第五 优惠性政策情况

1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

3. 不满足可不填写。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》。
2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》。
2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。
3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式自拟）

要求及注意事项：投标产品属于节能环保产品的提供相关证明材料并加盖供应商公章，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

“赛动黔景”赛事活动宣传

第六 其他部分

竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

“赛动黔景”赛事活动宣传

1、竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加 （采购名称）的 （项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向磋商小组、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第三十四条 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- (四) 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的响应文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称：（盖章）

日期：年 月 日

“赛动黔景”赛事活动宣传

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	150000 0.00	元	是	总价报价

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007AA

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：“赛动黔景”赛事活动宣传

基本信息

标包编号：P52000020250007AA001

标包名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：无

报价评审：有

预算金额(元)：1500000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力：	具体要求：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；（扫描件加盖投标公章）	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	具体要求：供应商是法人的，提供经合法审计机构出具的完整（含三表一注）2024年度财务审计报告或提供2025年1月1日至开标日银行出具的有效资信证明。部分其他组织，没有上述证明材料的，可以提供2025年1月1日至开标日银行出具的有效资信证明；（扫描件加盖公章）	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	具体要求：提供2025年1月至响应文件递交截止时间任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；（扫描件加盖投标公章，如为依法免征、免缴、缓交的须提供相应证明材料扫描件加盖公章）	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：	具体要求：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件：	具体要求：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；（详见响应文件格式范本并加盖投标公章）	
	7	投标保证金审查：	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖投标公章；选择银行保函、保险公司投标保证保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章，同时出具银行保函、投标保证保险承诺书，格式自拟）。	
符合性审查	1	商务符合性：	完全满足第二章第二节商务要求所有内容。	
	2	技术符合性：	完全满足第二章第一节采购内容技术参数所有内容。	
	3	报价审查：	异常低价审查。	
	4	无效标审查：	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩（15分）	供应商需提供2022年1月份至今（以合同签订时间为准）完成过的类似业绩，每提供一个有效业绩得3分，满分15分。不提供不得分。注：提供完整合同复印件或扫描件加盖公章。	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	服务评价 (5分)	上述经评标委员会认可的业绩中, 业主单位 (合同甲方) 履约反馈或满意度评价为良好或满意及以上的服务评价 (同一业主单位 (合同甲方) 出具的只认定为一份评价), 每提供一个得1分, 满分5分。 注: 提供证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章。	5.00
	3	项目负责人 (15分)	1.拟投入的项目负责人具有8年及以上工作经验的得5分, 具有3年 (含3年) -5年 (不含5年) 工作经验的得3分, 具有1年 (含1年) -3年 (不含3年) 工作经验的得2分, 具有1年 (不含1年) 以下工作经验的不得分。(供应商自行提供该人员工作经验年限证明, 格式自拟) 2.拟投入的项目负责人具有传媒相关专业高级职称的得10分, 中级职称的得6分, 初级职称的得3分 (提供职称证复印件或扫描件加盖投标公章。) 注: 须提供供应商为该人员缴纳的2025年至开标日任意3个月的社保证明材料复印件或扫描件加盖投标公章。	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	团队人员 (16分)	<p>拟派本项目团队成员（不含项目负责人）： 1.针对本项目配备具有同类项目执行经验的专业人员数量10人及以上得6分，人员数量不足不得分（供应商针对本项目提供人员名单（包括姓名、电话、职位）加盖公章）。 2.上述拟派的团队人员每配备1名高级职称得3分，配备1名中级职称得1分，配备1名初级职称得0.5分，本项累计得分不超过10分。 注：提供职称证书复印件或扫描件加盖公章，同一人员具有多个职称的不重复计分，不提供或提供不全不得分。</p>	16.00
	5	团队实力 (5分)	<p>团队人员获得以下荣誉或奖项（累计最高5分）： 1.省级或以上的新闻传播或媒体类奖项或荣誉，每提供1个得2分； 2.市级新闻传播或媒体类奖项或荣誉，每提供1个得1分。 注：提供相关证明材料复印件或扫描件加盖公章。</p>	5.00
	6	运营能力 (9分)	<p>投标供应商承诺需具备全媒体矩阵运营能力，覆盖范围包括传统媒体、新媒体、国际传播等渠道类型，每提供一个渠道类型得3分，本项满分9分。 注：提供承诺函，格式自拟、相关证明材料复印件或扫描件加盖公章。</p>	9.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	推广能力 (10分)	<p>投标供应商提供的单个平台（如抖音，小红书等）的网红达人账号（需满足粉丝数达到5万及以上且区别于媒体官方账号）并承诺所有提供的账号累计需参与赛事活动宣传不低于20次（每次宣传为不低于20秒的视频）。每提供1个符合粉丝数量要求的达人账号得1分，满分10分。</p> <p>注：1.提供网红达人账号所在平台的个人主页截图复印件或扫描件（需清晰显示账号名称、粉丝数量）2.提供承诺函，格式自拟并加盖公章。</p>	10.0 0
技术评审	1	整体服务方案 (10分)	<p>包括但不限于针对本项目宣传策划推广方案、直播方案、进度保证措施、安全保障措施、资源调度、人员配备、后期制作剪辑方案等进行综合评分：</p> <p>1.方案根据上述要求编制，内容具体全面，科学合理、逻辑完整、可行性强，得10分；</p> <p>2.方案根据上述要求编制，内容较全面，科学合理、逻辑较完整、可行性较强，得7分；</p> <p>3.方案根据上述要求编制，内容较简单，逻辑相对完整、可行性一般，得4分；</p> <p>4.方案不满足采购人需求或未提供方案：得0分。</p>	10.0 0

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	售后服务方案 (5分)	<p>根据供应商针对本项目制定的售后服务方案（包含但不限于售后服务内容、投诉处理、突发媒体事件、应急处理等方面）进行综合评分：</p> <p>1.方案根据上述要求编制，内容具体全面，科学合理、逻辑完整、可行性强，得5分；</p> <p>2.方案根据上述要求编制，内容较全面，科学合理、逻辑较完整、可行性较强，得4分；</p> <p>3.方案根据上述要求编制，内容较简单，逻辑相对完整、可行性一般，得3分；</p> <p>4.方案不满足采购人需求或未提供方案：得0分。</p>	5.00
政策性加分评审	1	节能环保产品 (2分)	<p>对投标产品属于“节能产品”或“环境标志产品”（政府强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品”和“环境标志产品”每一项加0.5分，最高不得超过2分。如投标产品均属于政府强制采购节能产品品目清单范围内，本项不得分。须提供相关证明材料并加盖供应商公章。</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	少数民族 (3分)	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分。①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	<p>报价评审得分 = (最低投标报价 / 各投标人的投标报价) * 10.00</p> <p>备注：所报价均以扣除后的价格参与评审（若有）。</p> <p>报价扣除说明： 小微企业价格扣除率：10.00% 监狱、福利性企业视为：小微企业 扣除后的金额报价=金额报价* (1-扣除率) 扣除后的下浮率报价=下浮率报价* (1+扣除率) 扣除后的折扣报价=折扣报价* (1-扣除率)</p> <p>备注信息：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除</p>	10.00

开标一览表

项目名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

项目编号：P52000020250007AA

(一) 唱标记录

标包名称：“赛动黔景”赛事活动宣传

序号	投标单位名称	投标报价(元)	服务期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员 (附签到表)

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年__月__日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	中小企业声明函

第三节 响应文件格式范本

封面格式

XXXXXX（项目名称）

响应文件

项目编号：

项目名称：

采购方式：

财政编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

电话：

邮箱地址：

年 月

目 录

(可根据采购文件要求自行完善目录信息)

第一 报价文件	()
(一) 投标报价函.....	()
(二) 报价明细表.....	()
第二 资格性文件	()
(一) 一般资格.....	()
1. 营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书.....	()
2. 法定代表人身份证明.....	()
3. 法定代表人授权委托书.....	()
4. 财务状况报告材料.....	()
5. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函.....	()
6. 依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料.....	()
7. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录.....	()
8. 法律、行政法规规定的其他条件（如承诺函）.....	()
9. 提供保证金已缴纳的依据.....	()
第三 实质性响应情况	()
第四 评分表中需提供的证明材料	()
第五 优惠性政策情况	()
1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件.....	()
2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料.....	()
第六 其他	()
1. 供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺.....	()

第一 报价文件

(一) 投标报价函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称：XX）（项目编号：XX）的投标初始报价为（大写）：_____元人民币，小写：¥_____元。本报价为验收合格并交付使用价。包含本项目服务内容费用及所需服务人员的所有费用、调研费、专利费、保险费、技术服务费、验收费以及利润各项税费等一切成本费用。合同价以最终报价为准，最终报价在竞标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 验收标准、规范：_____。

5. 付款方式：_____。

6. 投标有效期：_____。

二、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后一周内按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本投标文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(二) 报价明细表 (参考格式)

项目名称:

项目编号:

序号	服务内容	单项报价 (元)	备注
1			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
..			
竞标初始总报价 (包含税费等所有费用): (大写) 人民币 _____ (小写) ¥ _____			
优惠及其他: (如没有填写无)			

注: 此表可自行扩展、编辑。

供应商名称 (盖章):

法定代表人或授权代表 (签字):

竞标日期:

3. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：_____）
 为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证扫描件 正面 （身份证扫描件需清晰可辨认）	被授权人身份证扫描件 正面 （身份证扫描件需清晰可辨认）
法定代表人身份证扫描件 反面 （身份证扫描件需清晰可辨认）	被授权人身份证扫描件 反面 （身份证扫描件需清晰可辨认）

注：身份证扫描件如为粘贴的，须在身份证扫描件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

4. 财务状况报告材料（扫描件须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

5. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

承 诺 函

致：____（采购人或采购代理机构）_____

____（供应商全称）____，参加贵单位组织的____（项目名称：XX）（项目编号：XX）____的政府采购活动，在此郑重承诺：我单位完全具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

6. 依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

特殊情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月无税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表扫描件加盖公章即可。

7. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录

无重大违法记录的声明函

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称），参加贵单位组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（公章）

声明时间：

8. 法律、行政法规规定的其他条件

供应商信用记录承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称）参加贵单位组织的（项目名称：XX）（项目编号：XX）的政府采购活动，在此郑重承诺____年____月____日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

9. 提供保证金已缴纳的依据

要求及注意事项：系统缴纳的出具系统提示已缴纳的回执截图并加盖单位公章，线下缴纳的出具保证金缴纳确认函扫描件并加盖公章，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

第三 实质性响应情况

(一) 响应文件技术、商务响应内容信息

*技术部分响应表				
序号	采购文件技术要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	附证明材料页码（如有）
1			
	按采购文件规定的第二章 第一节采购内容中的条款逐列明			
*商务部分响应表				
序号	采购文件商务要求	投标响应具体内容	备注说明（正偏离或负偏离或无偏离）	附证明材料页码（如有）
1			
	按采购文件规定的第二章 第二节商务要求中的条款逐列明			

注：无论供应商递交的响应文件与采购文件商务实质性条款/技术参数实质性要求的要求是否有偏离，均应逐条列在商务及技术参数实质性响应明细表中。

竞标供应商：（公章）
年 月 日

第四 评分表中需提供的证明材料

1. 投标供应商根据评分表中的内容自行编辑相关证明材料及方案。

第五 优惠性政策情况

1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

3. 不满足可不填写。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

-
1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》。
 2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》。
2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。
3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式自拟）

要求及注意事项：投标产品属于节能环保产品的提供相关证明材料并加盖供应商公章，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

第六 其他部分

竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

1、竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加 （采购名称）的 （项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向磋商小组、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第三十四条 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- (四) 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的响应文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称：（盖章）

日期：年 月 日

第五 优惠性政策情况

1. 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

3. 不满足可不填写。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

-
1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《残疾人福利性单位声明函》。
 2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

1. 不满足以上条件的供应商，可不提供《监狱性单位声明函》。
2. 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格等。
3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式自拟）

要求及注意事项：投标产品属于节能环保产品的提供相关证明材料并加盖供应商公章，扫描件必需清晰，供应商应保证扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

第六 其他部分

竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

1、竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

竞标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加 （采购名称）的 （项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向磋商小组、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第三十四条 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- (四) 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的响应文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称：（盖章）

日期：年 月 日

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**