



竞争性磋商文件

项目名称：2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作

采购项目编号：P520000202500060E

采购项目编号（财政）：THZB2025-422CGFW

采购人：中国-东盟教育交流周组委会秘书处办公室

采购代理机构：泰禾云工程咨询有限公司

日期：2025 年 6 月

第 1 页 共 67 页

采购代理机构通讯录及财务结算

采购代理机构通讯录：

单位全称：泰禾云工程咨询有限公司

办公地址：贵州省贵阳市观山湖区商业金融区内建勘大厦 16 楼
1-9 号

电子邮箱：2313946972@qq.com

联系电话：

1. 招标采购部：0851-8582819、85842169、85824556-609

2. 财务部：0851-8582819、85842169、85824556-606

代理服务费结算账户：

结算单位：泰禾云工程咨询有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司贵阳市紫林支行

账 号：132015036081

注：本公司财务部的工作时间为：工作日内上午 09：30-12：00，下午 13：30-16：30。

如需开具发票的，扫描下方二维码，相关信息确认提交后，备注邮箱号及普票还是专票，然后联系财务部开发票，发票会发送至邮箱。0851-8582819-606



敬告：参与磋商前请认真阅读本文件，采购代理机构对本文件保留解释权。

目录

第一部分 竞争性磋商公告	4
第二部分 专用部分	8
第一章、竞争性磋商须知	8
第二章、 采购需求	8
第一节、采购清单及技术参数	
第二节、商务要求	21
第三节 阐述、演示、样品展示	21
第三章、评审方法及评审标准	23
第一节 评审方法	23
第二节 评审标准	23
第三节 废标条款	28
第四节 无效标条款	29
第三部分 通用部分	31
第四章、采购程序	31
第一节 发布采购公告	31
第二节 获取采购（磋商）文件	31
第三节 交纳保证金	32
第四节 递交响应文件	32
第五节 竞争性磋商程序	33
第六节 发布成交结果公告	37
第七节 支付代理服务费	40
第八节 签订采购合同	40
第九节 退还保证金	41
第五章、 采购合同	42
第四部分 响应文件编制规范	42
第六章、响应文件的编制	51
第一节 编制要求	51
第二节 响应文件格式范本	52

第一部分 竞争性磋商公告

一、竞争性磋商公告

项目概况

2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作的潜在供应商应在贵州省公共资源交易平台 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn>) 网上获取竞争性磋商文件，并于（按已发布的磋商公告载明的时间为准）（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本信息

项目名称：2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作

采购项目编号：P520000202500060E

采购项目编号（财政）：THZB2025-422CGFW

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1200000.00 元

最高限价：1200000.00 元

采购需求：2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作，详见磋商文件

数量：1 批

简要规格描述：2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作，具体内容详见磋商文件。

合同履行期限：2025 中国-东盟教育交流周活动期间

本项目（是/否）接受联合体投标：**否**；本项目（是/否）接受进口产品投标：**否**

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

①中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

1. 一般资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力：

具有法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人身份证明：

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

供应商是法人的提供 2023 年度（或 2024 年度）经审计的财务报告或 2025 年以来基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人没有经审计的财务报告，可以提供 2025 年以来银行出具的资信证明。

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

提供承诺书或人员、设备一览表：

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 1 个月依法缴纳社会保险的相关证明材料（如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保缴纳凭证票据等），提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 1 个月依法缴纳税收的相关证明材料（如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等，（依法免税的，提供有效的证明文件））；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明(自行声明)：

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

A、供应商须承诺：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

B、根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

⑦采购项目需要落实的政府采购政策：

本项目是专门面对中小企业采购，所属行业为：其他未列明行业。供应商为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位的，提供采购文件对应要求的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》。

三、获取竞争性磋商文件

时间：（按已发布的磋商公告载明的时间为准）至（按已发布的磋商公告载明的时间为准）（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日）每天上午 00：00 至 11：59，下午 12：00 至 23：59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

售价：0.00 元

四、响应文件提交

截止时间：（按已发布的磋商公告载明的时间为准）

地点：本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

五、响应文件开启

解密时间：（按已发布的磋商公告载明的时间为准）

开启时间：（按已发布的磋商公告载明的时间为准）

地点：贵州省公共资源交易中心。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：否
2. 交货地点或服务地点：采购人指定地点
3. 其他事项：/

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采购人名称：中国-东盟教育交流周组委会秘书处办公室

项目联系人：黄老师

联系电话：0851-84841922

地址：贵阳市观山湖区金朱东路 162 号

2. 代理机构信息

代理全称：泰禾云工程咨询有限公司

联系人：刘玉瑶、张健、孙光力

地址：贵阳市观山湖区金融商业区内建勘大厦 16 楼 1-9 号

联系方式：0851-85828196

3. 项目联系方式

联系人：刘玉瑶、张健、孙光力

电话：15761672947

泰禾云工程咨询有限公司

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第二部分 专用部分

第一章、竞争性磋商须知

磋商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1.	项目名称	2025 交流周开幕式执导及 2025 交流周主题片制作
2.	采购项目编号	采购项目编号：P520000202500060E 采购项目编号（财政）：THZB2025-422CGFW
3.	资金情况	已落实
4.	供应商资格要求	详见已发布的“竞争性磋商公告”
5.	是否面向中小企业采购	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定：本项目是否专门面向中小企业采购（含监狱企业、残疾人福利性单位）： <u>是</u> ，具体内容为： <u>/</u> 。 注：中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。
6.	所属行业	依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号文）， 本项目所属行业为：其他未列明行业。
7.	进口产品	本项目 不接受 进口产品投标。
8.	联合体投标	本项目 不接受 联合体投标。
9.	采购范围	磋商文件所示范围
10.	服务期及服务地点	1. 服务期：2025 中国-东盟教育交流周活动期间； 2. 服务地点：采购人指定地点；
11.	质量标准	符合现行的国家标准和磋商文件要求。
12.	验收标准、规范及方式	1. 验收标准： 符合国家现行相关标准、规范及满足磋商文件要求。 2. 验收规范： 符合国家现行相关标准、规范及满足磋商文件要求。 3. 验收方式： 由采购人组织相关人员进行验收。
13.	报价方式	<input checked="" type="checkbox"/> 固定总价 <input type="checkbox"/> 固定单价 <input type="checkbox"/> 下浮率 <input type="checkbox"/> 费率 <input type="checkbox"/> 固定价 <input type="checkbox"/> 多种报价（添加说明）
14.	调价原则	响应文件中出现任何含价格调整要求的内容，将被认为是不响应本次采购而予以拒绝。

15.	投标有效期	响应文件提交截止时间起生效，其有效期为 90 日历天。
16.	磋商报价轮次	采用 <u>1</u> 轮磋商、 <u>2</u> 次报价。供应商提交的电子响应文件中的报价为第一次报价。 注：供应商的第二次报价原则上不得高于第一次报价，若供应商第二次报价高于第一次报价，第二次报价无效，磋商小组将以供应商的第一次报价作为有效报价，进行评审。多次报价的，遵循不高于前次最低报价的原则。
17.	响应文件份数	本项目采商无须到现场递交响应文件和参加磋商会议。采用不见面方式进行磋商。
18.	投标保证金	<p>1. 交纳金额：20000.00 元；</p> <p>2. 保证金有效期：从投标截止日起至投标有效期截止日后 90 天。</p> <p>3. 投标保证金交纳。</p> <p>3.1. 投标保证金形式：供应商可以使用下列形式之一提交投标保证金：银行转账、银行保函、担保保函、保证保险。</p> <p>1) 银行转账： 应在投标截止时间之前从供应商企业基本账户以银行转账的形式，汇到磋商文件指定的投标保证金账户，供应商企业基本账户开户许可证上缴账号应与投标保证金转账回单上账号一致。</p> <p>2) 银行保函： 银行保函由银行出具，内容应载明采购人名称、供应商名称、项目名称及标段、保证金金额、保函有效期、银行官网网址。 银行保函通过互联网且无需任何授权即可在相应银行的官方网站验证真伪，如验证不通过，则视为未按规定提交投标保证金，资格审查不合格。</p> <p>3) 担保保函： 在有条件的地区推行工程担保公司保函。担保保函由工程担保公司出具，内容应载明采购人名称、供应商名称、项目名称及标段、保证金金额、保函有效期、工程担保公司官网网址。 担保保函通过互联网且无需任何授权即可在相应工程担保公司的官方网站验证真伪，如验证不通过，则视为未按规定提交投标保证金，资格审查不合格。</p> <p>4) 保证保险： 在有条件的地区推行工程保证保险。保证保险由保险公司出具，内容应载明采购人名称、供应商名称、项目名称及标段、保证金金额、保单有效期、保险公司官网网址。 保证保险通过互联网无需任何授权即可在相应保险公司的官方网站验证真伪，如验证不通过，则视为未按规定提交投标保证金，资格审查不合格。</p> <p>为纵深推进贵州省大数据战略行动，大力推广使用电子保函，通过公共资源交易综合金融服务平台开具的电子银行保函、担保保函、保证保险，可直接在交易系统中确认。</p> <p>3.2. 投标保证金证明材料提交：</p> <p>1) 银行转账：</p>

		<p>递交截止时间：同投标截止时间 开户名称：贵州省公共资源交易中心 开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 账号：0109001400000182-0002</p> <p>2) 银行保函/担保保函/保证保险： 供应商在提交响应文件时将银行保函/担保保函/保证保险原件单独提交（或以特快专递）给采购人，否则视为未提交投标保证金。采购人应当做好接收工作，并由供应商授权委托人签字确认。</p> <p>银行转账、银行保函、担保保函、保证保险的扫描件（加盖供应商单位印章）应作为响应文件中资格审查的组成部分，装订在响应文件中。</p> <p>4. 投标保证金退还 4.1. 以银行转账形式提交的保证金：公示期结束后，采购人应在10日内书面通知公共资源交易中心退还未中标人的投标保证金及银行同期存款利息（如有异议或投诉情形的除外）。 采购人应当在法定时间内和中标人签订采购合同，并书面通知公共资源交易中心，公共资源交易中心应于5日内向中标人退还投标保证金及银行同期存款利息。在投标有效期后采购人仍未书面通知公共资源交易中心的，将视为采购人同意，公共资源交易中心将主动退还未中标人的投标保证金及银行同期存款利息。 4.2. 以银行保函/担保保函/保证保险形式提交的保证金：第一中标候选人需退回银行保函/担保保函/保证保险原件的，在书面合同签订后投标有效期前，到采购人处领回；非中标候选人需退回的，在中标候选人公示结束后并在投标有效期前，到采购人处领回（以上项目存在异议、投诉的，须待异议、投诉处理完毕后方可领回）。</p>
19.	代理服务费	<p>由招标代理机构参照按计价格【2002】1980号文件服务类标准下浮15%收取，成交人在领取中标通知书前一次性缴纳。成交人须在接到通知后的三个工作日内到招标代理机构领取中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格。因成交人不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退其投标保证金。</p> <p>单位名称：泰禾云工程咨询有限公司 单位地址：贵阳市观山湖区商业金融圈内建勘大厦16楼 开户银行：中国银行股份有限公司贵阳市紫林支行； 帐号：132015036081</p> <p>注：招标代理服务费用应在领取中标通知书前缴纳。</p>
20.	成交通知书的领取	成交供应商须在接到采购代理机构通知之日起3个工作日内到采购代理机构领取成交通知书原件，逾期将视为自动放弃成交资格。
21.	发布公告的媒介	本次采购公告在《全国公共资源交易平台（贵州省）》、《贵州省政府采购网》上发布。
22.	履约保证金	/

23.	付款条件	具体以合同签订时约定为准。
24.	采购合同公告	中标供应商须在与采购人签订政府采购合同之日起2个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：2313946972@qq.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（品目X）合同资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行采购合同公告。
25.	履约验收公告	中标供应商须在采购人验收合格，且签署终验报告之日起2个工作日内将验收报告逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：2313946972@qq.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（品目X）验收资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行履约验收公告。
26.	最高限价	人民币1200000.00元
27.	报价要求	报价包括人工、服务费、设备、劳务费、验收费、交通、通讯、售后服务、保险、税金、利润、招标代理服务费以及后续技术指导等有关本项目的预测或未预测到的一切成本、费用的总和。除本项目合同价款外，采购人不再为本项目另付给成交供应商其他任何费用。
<p>注释：1. 本文件中“竞争性磋商文件”等同于“竞争性磋商文件”或其简称“磋商文件”。</p> <p>2. 磋商文件中内容与本表对同一事项表述不一致时，以本表内容为准。</p>		

第二章、采购需求

第一节：服务要求

2025 东盟教育交流周开幕式项目汇总

第一部分：视频拍摄创作

- 1、主题宣传片制作
- 2、暖场视频制作
- 3、大会议程视觉包装及制作

第二部分：开幕式创作及组织执行

- 1、开幕式策划、执行
- 2、开幕式录制转播
- 3、晚会主持
- 4、开幕式节目创作及演出
- 5、开幕式大型交响音乐会演出、执行

第三部分：舞台搭建及灯光音响租赁等

- 1、主舞台搭建

- 2、 灯光音响
- 3、 大屏搭建
- 4、 晚会舞台布置
- 5、 部分道具制作或租赁

以下为详细项目列表：

序号	项目名称	内容	技术参数要求	数量	备注
1	视频制作	主题宣传片制作（包括脚本撰写、拍摄、动画、后期制作等）	<p>1. 创意策划与脚本撰写</p> <p>深度理解： 方案需体现对项目主题、目标受众、传播目标的深刻理解与精准把握。</p> <p>创意提案： 提供至少两个不同方向的创意构思及核心创意点说明。</p> <p>脚本结构： 脚本需包含清晰的故事线、分镜头脚本（包含画面描述、景别、运镜方式、时长、字幕/旁白/音效提示）、情绪节奏设计。</p> <p>文案水准： 旁白/对白文案精炼、生动、符合主题调性，具有感染力。</p> <p>2. 前期拍摄</p> <p>摄影设备：</p> <p>视频录制格式：支持 4K (3840x2160) 或更高分辨率拍摄能力。</p> <p>传感器尺寸：全画幅或 Super 35mm 及以上尺寸传感器，确保高画质与浅景深效果实现。</p> <p>动态范围：≥14 档（或同等水平）有效动态范围，保留丰富高光与暗部细节。</p> <p>色彩采样：录制时支持 4:2:2 10-bit 或更高色彩采样与位深，为后期调色提供充足空间。</p> <p>编码格式：支持行业标准的高质量录制编码（如 ProRes, DNxHR, All-I 等）。</p> <p>镜头：</p> <p>配备覆盖广角、标准、中长焦焦段的恒定大光圈定焦或变焦镜头组，确保画面锐度、色彩一致性及弱光表现力。</p> <p>需包含高质量稳定系统（如三轴陀螺仪稳定器或轨道/摇臂/稳定车等物理稳定方案）以实现流畅、稳定的运镜（推、拉、摇、移、跟、升降等）。</p> <p>灯光：</p> <p>提供专业级影视灯光套件，满足不同场景（内景、外景、日景、夜景、人物、产品）布光需求。</p> <p>灯具需具备高显色指数（CRI ≥ 95, TLCI ≥ 95），确保色彩还原准确。</p> <p>包含主光、辅光、轮廓光、背景光等不同类型灯具及柔光、控光附件（柔光箱、格栅、反光板、黑旗等）。</p> <p>录音：</p> <p>采用双系统录音（摄影机外接专业录音设备）。</p> <p>录音设备需支持 48kHz/24-bit 或更高采样率/位深录制。</p>	1 条 (5-6 分钟)	

			<p>配备指向性电容麦克风（如枪麦）、领夹式无线麦克风系统（需稳定、抗干扰能力强），以及防风减震配件。 现场需配备专业监听耳机进行实时监听。</p> <p>辅助设备： 需准备专业级三脚架、滑轨、小摇臂等辅助拍摄设备。</p> <p>3. 动画与特效制作</p> <p>动画类型： 明确说明将采用的动画形式（如 2D MG 动画、3D 建模动画、实拍与 CG 结合等）。</p> <p>制作软件： 使用行业主流专业动画与特效合成软件。</p> <p>3D 动画要求（如涉及）： 模型精度： 模型需结构准确、布线合理、细节丰富。 材质与贴图： 材质表现真实，贴图分辨率足够（$\geq 2K$），包含漫反射、高光、法线、置换等通道。 动画流畅度： 角色/物体动画需流畅自然，符合物理规律（或特定艺术风格要求）。 渲染输出： 渲染分辨率不低于成片要求（4K）。</p> <p>2D 动画要求（如涉及）： 设计风格统一、图形元素精致、动态节奏流畅、符合品牌调性。</p> <p>特效合成： 实拍与 CG 元素合成需真实无痕，光影、色彩、透视关系匹配准确。粒子、流体、光效等模拟逼真。</p> <p>4. 后期制作</p> <p>剪辑： 使用专业非线性编辑软件。 剪辑节奏精准，符合脚本设计和情绪表达。镜头衔接流畅，符合蒙太奇逻辑。</p> <p>调色： 在专业调色环境中进行（支持广色域监看，如 DCI-P3 或 Rec. 2020）。 使用专业调色软件，具备完整的二级调色、Power Window、跟踪等功能。 确保全片色调统一、风格化符合主题，画面影调层次丰富、色彩还原准确自然。 输出符合广播级标准的色彩空间（如 Rec. 709）。</p> <p>视觉特效（VFX）： 与动画要求结合，完成复杂的擦除、修补、跟踪合成、数字绘景等工作。</p> <p>字幕与图形： 字幕排版规范、美观、易读。动态图形设计精良，与影片风格统一。</p> <p>音频后期： 配音： 选用专业配音员，音色、语调、情感符合影片要求。录音环境需专业隔音、声学处理。 音效： 使用高质量音效库或拟音，音效设计贴切、有层次感、空间感。 配乐： 原创音乐或精选版权音乐，风格情绪契合画面。 混音： 在专业音频工作站和监听环境下进行。确保人声清晰、音乐与音效比例平衡、动态范围控制得当（符合播出平台要求，如：-23 LUFS ± 1 LU 响度标准）。输出多声道（如 5.1）和立体声音频文件。</p> <p>母版制作： 生成最终交付所需的符合技术规范的母亲文件。</p> <p>5. 交付规格</p> <p>视频格式： 主交付文件： MP4 (H. 264 或 H. 265) / MOV (ProRes 422 HQ) 格式。 分辨率： 3840x2160 (4K UHD)。 帧率： 25fps 或 30fps（根据项目要求明确）。</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>码率：H.264/H.265 提供码率≥50Mbps 的高质量文件；ProRes 文件需符合标准规格。</p> <p>音频格式： 嵌入视频文件：立体声 AAC, 256kbps 或以上。 单独交付（如需要）：WAV 格式，48kHz/24-bit，立体声及多声道（如 5.1）版本。</p> <p>其他交付物： 无字幕版本。</p>		
	暖场视频制作 (包括素材收集、后期包装)	<p>1. 视频格式</p> <ul style="list-style-type: none"> - 主文件：MOV/MP4 (编码：H.265 10bit) - 分辨率：3840×2160 (4K) - 帧率：50fps/60fps <p>2. 音频封装</p> <ul style="list-style-type: none"> - 格式：AAC/FLAC - 码率：≥320kbps (立体声) 	1 条 (1 分钟)	
	会议流程视频及图片包装	<p>1. 创意性与主题契合度： 必须深刻理解并精准传达会议主题、宗旨和目标。 设计需具有原创性、独特性和视觉冲击力，能迅速吸引目标受众注意并留下深刻印象。 能体现会议的专业性、前瞻性或特定氛围（如科技感、国际感、文化感、活力感等）。</p> <p>2. 视觉元素： 图形/图像：鼓励使用原创插画、抽象图形、高质量摄影（需确保版权）或组合设计。避免使用低质、侵权或过度通用的素材。 色彩：提供完整的配色方案（主色、辅助色、强调色）。色彩需符合会议调性，具有美感和协调性，并考虑在不同介质上的呈现效果（印刷、屏幕显示）。需考虑色彩心理学对目标受众的影响。 字体：选择或设计 1-2 款核心字体（中英文）。字体需清晰易读、风格统一，并符合整体设计调性（如现代、经典、活泼等）。需提供字体版权说明或使用授权方案。 构图：布局合理，视觉焦点突出，层次清晰，具有良好的平衡感和节奏感。 核心信息：需包含会议名称、会议主题、举办年份（可选）等关键信息，信息层级清晰，排版美观。</p> <p>3. 延展性与系统性： 主视觉需具备高度的延展性和灵活性，能轻松衍生出适用于各种场景和尺寸的应用设计。 需考虑设计元素（如核心图形、色彩、字体）的可拆分、重组和缩放能力。</p> <p>4. 文件格式与规范： 需提供所有设计稿的源文件（如`.ai`，`.psd`等）和适用于不同用途的导出文件（如`.jpg`，`.png`，`.pdf`，`.eps`，等）。 明确标注尺寸、分辨率（线上通常 72/150dpi，印刷 300dpi）、色彩模式（RGB 用于屏幕，CMYK 用于印刷）。 包含图层分组、可编辑的文字层、矢量元素。</p>	一批	
2	开幕式创作及组织	活动现场导演、方案策划（提前 2 周入场）	3 人 *14 天	

	执行	活动现场执行	8人*7天	
		现场大屏转场投放	2人*3天	
		主持人 省内知名专业主持	1人	
		主持人串词撰写	1篇	
		创作文艺节目2个，含科创类1个，音乐创编两个	参演人员包含其中	
		交响音乐会一场，演出地点东盟永久会址主会场	交响乐团及歌唱演员、主持人（100分钟）	80人 交响乐团 20人 歌手、歌唱家
3	全程录制团队	现场导播	2人*2天	
		十讯道高清转播车、进场、架设、调试、演练（技术团队）	10人	
		摇臂使用、租赁	2人	
		广播级高清摄像机租赁	5-8台	
		现场摄像	5-8人	
		转播车租赁	1辆	
4	主舞台搭建	基础舞台搭建	1.2*1.2m 国标舞台板+0.6m 高度，36米*20米	720平方
		面光、侧光架雷尔架搭建	雷亚架背架 36*7米，厚度4米。测光架子高度6米*12米（2组）	一批
		舞台台口梯步制作钢架焊接木工制作	钢架结构+木工板打底+地毯覆面+灯带装饰	100平
		舞台地毯	0.55加厚拉绒地毯	800平
		舞台台口斜坡制作	产品参数 Sen 参数 NT2.9 控制系统 诺瓦 版本类型 直屏版 LED类型 SMD2020 黑灯 像素间距(mm) 2.9 箱体尺寸(宽 x 高 x 厚, mm) 500x500x80 箱体分辨率 168x168 箱体重量(kg) 12.5 箱体材质 压铸铝 模组尺寸(宽 x 高, mm) 250x250 亮度(nit) 800~1000 刷新频率(Hz) 3840 灰度等级(bit) 14 对比度 5000:1 色温(K) 7500 可视角度(水平/垂直, °)	30

			160/160 驱动方式 1/28 AC工作电压(V) 200-240 功率(最大/平均, W/m ²) 498/166 储存温度(°C) -40~+60 工作温度(°C) -10~+40 20~+50 储存湿度(RH) 10%~90% 工作湿度(RH) 10%~90% 防护等级(前/后) IP40/IP21 认证 CCC		
5	大屏搭建	LED 高清 P3 屏 (弧形主屏)	产品参数 Sen 参数 NT2.9 控制系统 诺瓦 版本类型 直屏版 LED 类型 SMD2020 黑灯 像素间距(mm) 2.9 箱体尺寸(宽 x 高 x 厚, mm) 500x500x80 箱体分辨率 168x168 箱体重量(kg) 12.5 箱体材质 压铸铝 模组尺寸(宽 x 高, mm) 250x250 亮度(nit) 800~1000 刷新频率(Hz) 3840 灰度等级(bit) 14 对比度 5000:1 色温(K) 7500 可视角度(水平/垂直, °) 160/160 驱动方式 1/28 AC工作电压(V) 200-240 功率(最大/平均, W/m ²) 498/166 储存温度(°C) -40~+60 工作温度(°C) -10~+40 20~+50 储存湿度(RH) 10%~90% 工作湿度(RH) 10%~90% 防护等级(前/后) IP40/IP21 认证 CCC	270	包含副屏
		高清视频切换台	一块 18.5 寸电容触摸屏 支持 300 种用户预设的保存及调用 T-BAR 切换, 多种切换效果 控台内可对输入、输出图像实时监视 预设备注名在按键上方的 OLED 屏上实时显示 支持触控、键鼠、控台按键等多种操控方式 可搭配 MIG-V8、MIG-V6 主机使用。 8 路主输出, 支持 16 图层, 图层大小、位置任意更改 8 路辅助输出, 支持拼接、缩放 3 路返看输出 1 路多窗口预览, 输入、输出图像实时预览, 且支持自定义布局 1 路 IP 输出, 用于控台实时回显 36 路混合矩阵式输入, 多种 2K、4K 输入模块可选择 支持 4K×2K/60Hz 4:4:4 输入 支持 HDCP1.4&2.2 支持背景底图抓取功能 输入信号支持 EDID 管理 图像截取、图层 ZOOM 功能、图文叠加 边缘融合 支持外同步, 支持多级级联拼接 双电源冗余备份	2 台	
6	灯光系统	KED 染色帕灯	输入电压: AC100240V~50/60Hz 额定功率: 200W 光源: 18 颗 10W 四合一 RGBW 使用寿命: >50,000 小时 光束角度范围: 15°/25°/45°/60° 可选 调光亮度: 0-100%线性调光 控制模式: DMX512, 手动主从机, 自走, 声控 DMX 控制通道: 8 高速频闪: 独立电子频闪, 1-25Hz 线性调光: 0-100%线性调光外壳材料: 铸铝机箱 防护等级: IP66	40 个	
		切割灯	光学系统: 高效的光学系统强劲的光效输出高质量光学透镜移动: 水平 540°, 精度 2.11°/步, 微调精度 0.008° 垂直 270°, 精度 1.05°/步, 微调精度 0.004° 水平和垂直采用自动纠错的非触式磁旋编码器定位复位系统 调光/频闪: 快速电动光圈 5-100%线性调节, 具有宏功能多效果变化 电子调光, 0-100%线性调光, 光斑均匀 电子频闪速度为 1-25 次/秒, 可选择脉动、异步、同步、随机慢、中、快等方式 显指: 配备高显指片用于切换高显指模式。 光学: 光斑均匀度 90%, 显色指数: 800≥70/800H≥90 颜色系统: CMY+CTO 混色系统 色盘: 1 个颜色盘, 6 种颜色加白色, 半色效果, 色片可任意定位, 带双向旋转的彩虹效果。 图案盘: 图案盘: 1 个固定图案盘, 8 种图案加白圆; 1 个旋转图案盘, 6 种图案加白圆; 带图案抖动和图案任意定位功能。磁定位功能, 便于初始位置校正及保养 棱镜: 棱镜 1: 四棱镜, 棱镜 2: 六面梯度镜; 可双向旋转及叠加, 并具有棱镜定位功能。 雾化: 2 个雾化片, 可独立切换或叠加使用轻、中度雾化。 切割: 机械线性光圈, 5%-100%线性调整; 4 块光栅实现快速、平滑切割, 每块光栅切割方及角度, 可以独立控制; 单片可完整闭光, 整个模块可以旋转±45°。 变焦: 4.5°-50°, 带自动调节功能。 散热: 采用一进一出设计, 冷却风扇, 散热窗口防尘。 控制: 标准 DMX512 协议, Art-net 以太网控制协议、SACN 协议和无线 DMX512 控制(选配)	20 个	
		LED 频闪	输入电压: AC100-240V, 50/60Hz 最大消耗功率: 1000W 灯珠寿命: 50000 小时 显示屏: TFT 显示屏 控制方式: DMX512, 自走, 声控, 主从, 支持 RDM, 512 在线升级 特点: 420 颗 1.5W RGB LED+140 颗 5W CW, 频闪角度 60°, 20 段分段控制, 能爆发出丰富宏功能效果。 通道数: 19/4/8/80/84 通道模式 调光: 0-100% 线性平滑调光 出光角度: 110° 染色+60° 频闪 频闪: 1-25 次/秒 制冷方式: 风扇(温度控制) 风速控制: 根据灯具温度自动调节风速 温度保护: 灯具温度过高时, 调节输出功率 灯体材质: 压铸铝+铁 抗电强度: 1.5KV 绝缘电阻: > 2 MΩ 灯具尺寸: 420*145*265mm	38 个	
光速灯	电源: 100~240V, 50/60Hz 功率: 450W (90V) 灯泡: OSRAM SIRIUS HRI ® 371W (灯泡额定寿命: 1500H) 色温: 8000K 2 断电显示功能: 断电时连接 USB 插口, 可以进入菜单设地址码和进行其他设置。 光学系统: 高效的光学系统 强劲的光效输出 高质量光学透镜 移动: 水平扫描:540° (16bit 精度扫描) 垂直扫描:270° (16bit 精度扫描) 具有自动纠错的复位功能	52 个			

		调光/频闪:0%~100% 顺滑调光, 多种速度频闪效果色盘;色盘: 12 个色片+一个四色效果+白光, 任意半色效果, 带双向旋转的彩虹效果。双向彩虹效果图案盘:图案盘: 1 个固定图案盘: 14 个图案片+白圆, 带图案抖动和图案任意定位功能。磁敏定位功能, 便于初始位置校正及保养 棱镜:棱镜 1: 八棱镜, 可双向旋转及叠加 棱镜 2: 24 蜂窝棱镜, 可双向旋转及叠加 调焦: 放大: 1.8° (定焦) 雾化: 独立雾化柔光效果 散热: 风扇散热 通用控制器: DMX 512 控制器 DMX 信号输入/输出:3 芯 XLR 信号线接		
	灯带		若干	
	现场其他物料	桁架背景、国旗等装饰	若干	
	灯控台	<p>1: 采用台湾工业屏幕, 亮度更高, 视角更宽全静音型背光专业机械式按键 (背光亮度可调)</p> <p>2: 内置推拉式专业背光机械键盘 (背光亮度可调) 7 个德国进口工业级编码器 (带 Push 功能)</p> <p>3: 电动显示屏背板调节 (0-80 度任意可调角度) 宽电压设计: 交流 165V--260V, 功率: 450W</p> <p>4: 内置 UPS 电源, 具有欠压、过压保护功能坚固可靠的固态硬盘, 保证数据的安全, 存储速度更快两个工作灯插口 (控台集成工作灯开关功能)</p> <p>电气参数:</p> <p>1: 一个调光轮一个电动主控推杆 (60mm)</p> <p>2: 2 个电动 A/B 交叉切换推杆 (100mm)</p> <p>3: 30 个电动程序执行推杆 (60mm 电动, 具备触摸感应功能)</p> <p>4: 2 个 DVI-I 接口, 可扩展两个显示屏</p> <p>5: MiDi 输入/输出接口, LTC 时间码两个千兆网络接口, 保证数据传输高效绝无延迟 5 个 USB 接口 (2 个位于控制台背后)</p> <p>6: 一个 9 英寸十点触摸屏 三个 15.4 英寸 触摸屏</p> <p>7: 7 个 DMX 输出, 其中一个接口复合 DMX 输入功能 (3584 个 DMX 输出通道)</p> <p>8: 与 NPU (网络处理单元) 连接, 每个会话组可多达 65536 个控制参数 (可达 128 个 DMX512 输出)</p> <p>9: 最多可达 32 个会话组, 每个会话组多达 200 个站点兼容 Wysiwyg 软件兼容 grandMA--onPC 软件</p>	1 台	

			10. 兼容 MA--3D 软件直观的程序编辑控制和离线编程 尺寸: 1: 产品尺寸: 93*66*500px (L*W*H)		
7	音响系统	双 12 线阵全频音响	<ul style="list-style-type: none"> ◎频率响应 50Hz~16 kHz (±3dB) 40 Hz~18kHz (-10dB) ◎标称指向性(-6dB) 90° (H) 垂直可调 ◎灵敏度 (@ 1 W / 1 m) HF/MF/LF:113dB SPL/105 dB SPL/100dB SPL ◎扬声器功率 HF/MF/LF:160W/350W/800W ◎阻抗 HF/MF/LF:16/16/12ohm ◎最大声压级 HF:135/141dB SPLpeak MF:130/136 dB SPLpeak LF:129/135dB SPLpeak ◎扬声器单元 HF 2×3" 钹磁压缩高音 MF 1×10" (65mm 音圈) 钹磁中音 LF 2×12" (75mm 音圈) 钹磁低音高 x 宽 x 深: 367×1000×550mm ◎重量: 63kg ◎连接器: 2x7 芯 WP7 音箱座, 2x8 芯 Neutrik NL8 音箱座 ◎连接方式: WP7:1-2+.....LF, 3-4+.....MF, 5-6+.....HF ◎材料: 18 mm, 24 mm 桦木 多层板 0 表面处理: 黑色聚脲漆 ◎栅网: 面网外覆透声网布 ◎角度: 0、1、2、3、4、5、6、7.5° 可调 	12 支	
		全频音响	<ul style="list-style-type: none"> ◎频率响应 60 Hz~16kHz (±3dB) 50Hz~18kHz (-10dB) ◎标称指向性(-6dB) 60° (水平)40° (垂直)恒定指向 ◎灵敏度(@1W/1m) 100dB SPL 450W ◎扬声器功率 ◎阻抗 8 ohm ◎最大声压级 127 dB/133dB SPL peak ◎扬声器单元 LF 1×15" (75mm 音圈) 低音单元 HF 1×3" 钹磁压缩高音高 x 宽 x 深: 675×446×379 mm ◎重量: 27.5kg ◎连接器: 2×4 芯 WP4 音箱座, 2×4 芯 Neutrik NL4 音箱座 	12 支	

		◎连接方式: WP4:1-2+ NL4:1+1- ◎材料: 18mm, 24mm 桦木多层板 ◎表面处理: 黑色聚脲漆 ◎栅网: 面网内贴透声网棉		
	双 18 超低	◎频率响应 标称指向性(-6dB) 灵敏度(@1W/1m) ◎扬声器功率 ◎阻抗 ◎最大声压级 ◎扬声器单元 28 Hz~180 Hz(±3dB) 23Hz~250 Hz(-10dB) 无指向 101 dB SPL 2400W 4 ohm 136 dB/142dB SPLpeak LF 2×18° 防水涂层单元高 x 宽 x 深: 575×1240×680 mm ◎重量: 90kg ◎连接器: 2×4 芯 WP4 音箱座, 2x4 芯 Neutrik NL4 音箱座 ◎连接方式: WP4:1-2+ NL4:1+1- ◎材料: 25mm 桦木多层板 ◎表面处理: 黑色聚脲漆 ◎栅网: 面网外覆透声网布	6 支	
	话筒、话筒架等	需要 80 人满足交响乐队使用	若干	

第二节：商务要求

1、服务期及服务地点

服务时间：签订后同后至所有服务完成止。

服务地点：采购人指定地点。

2、验收标准、规范

须达到国家现行规范及验收合格标准。执行本项目所在国家和地区颁发的现行法律、法规、规范、规定、规程、标准、规划和要求，并符合采购文件的规定。

3、付款方式

采购人分两次向成交供应商付款，首次为合同签约之日起 15 日内支付合同金额的 30%，剩余款项服务结束后支付。

4、关于侵权的要求

①、供应商保证在提供服务的过程中不侵犯任何第三方的权力和知识产权。若存在侵权行为，由成交供应商承担法律责任及相关经济赔偿，因侵权导致采购人产生负面舆论的，采购人将追究其法律责任。

②、采购人在本项目服务期间向供应商提交的任何材料、文件，未经采购人同意，不得私自对外发布或者使用。

③、服务期间产生的资料，供应商在服务期结束后应当移交采购人，供应商不得私自备份。

5、投标有效期：60 日历日。

6、项目实施过程中涉及到的硬件、软件等设备供应商需保障。

7、项目实施过程中的安全责任由供应商自行承担。

第三节 阐述、演示、样品展示

1. 本品目 是 否 需要阐述

阐述内容要求：/（若有可填）

2. 本品目 是 否 需要演示

演示内容要求：详见评分表

3. 本品目 是 否 需要提交样品

样品展示要求：/（若有可填）

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第三章 评审方法及评审标准

第一节 评审方法

本项目采用 综合评分法 进行评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第二节 评审标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素、商务因素。具体内容详见评分表。评审分值保留至两位小数。评审专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、响应文件的初步审查

由磋商小组负责资格性审查及符合性审查，具体审查内容详见初步审查表。

初步审查表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1		具有独立承担民事责任的能力	具有法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人身份证明
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的提供 2023 年度（或 2024 年度）经审计的财务报告或 2025 年以来基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人没有经审计的财务报告，可以提供 2025 年以来银行出具的资信证明
3		具有履行合同所必需的设备和专业能力	提供承诺书或人员、设备一览表

4	一般资格审查	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 1 个月依法缴纳社会保险的相关证明材料（如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保缴纳凭证票据等），提供 2024 年 06 月（含 06 月）后至今任意 1 个月依法缴纳税收的相关证明材料（如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等，（依法免税的，提供有效的证明文件））
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(自行声明)
6		法律、行政法规规定的其他条件	<p>A、供应商须承诺：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。</p> <p>B、根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>

备注：本项目采用全流程电子化交易，凡由系统推送给评委的所有投标（响应）文件均视为满足投标保证金交纳条件，评委不再对此进行审查。

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号		评分点名称	评审标准
1	商务实质性 响应审查	商务符合性	商务条款满足采购文件要求
2	技术实质性 响应审查	/	/
3	提供中小企业 声明函	本项目专门面向符合条件的 中小企业采购，必须提供中 小企业声明函，相关要求及 格式详见：《政府采购促进 中小企业发展管理办法》	满足采购文件要求
3	报价审查	异常低价审查。备注：供应商的报价明显低于最高限 价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商 应在投标文件中提供合理性说明。经磋商小组认定为异 常低价的，作无效投标处理。	
4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查 是否通过。	

备注：评标委员会人为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报 价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在响应文件中提供合 理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。

评标委员会（签字）

三、评审标准

磋商小组采用磋商文件规定的评审方法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。具体评审内容详见评分表。



评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分 (10.00)	投标报价	有效的最终报价中的最低价为基准价，按照下列公式计算每个供应商的报价得分。报价得分 = (基准价/最终报价) × 10% × 100。 注：磋商小组认为供应商的报价明显低于其他所有通过资格性和符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。对不存在低价恶意竞争的，按照评审标准计算价格分。	0.0~10.0分
技术分 (39.00)		服务要求响应情况：投标供应商针对“第六部分 服务内容”内容进行点对点应答，完全满足文件中要求得 20 分，有一项不满足扣 2 分，以此类推，本项分数扣完为止。	0.0~20.0分
	整体现场开幕式氛围营造方案（7分）	整体现场开幕式氛围营造方案 1： 根据招标文件技术需求提供该项方案：能针对项目实施情况，对项目重点、难点进行分析形成完善的解决方案，提供方案得 2 分，不提供不得分。 整体现场氛围营造方案 2： 根据投标供应商提供的方案进行综合评分：1. 对各类事件的保障方案及突发特殊状况的应急预案完备、详尽、合理、可行、科学得 5 分；2. 进行了合理安排和规划，内容详实，可以满足项目需求，得 3 分；3. 有安排和规划，内容一般，基本满足项目需求，得 1 分。不提供不得分；	0.0~7.0分
	运营执行方案（12分）	运营执行方案 1： 根据招标文件技术需求提供该项运营执行方案，包括但不限于：人员工作安排、岗位设置、舞台搭建、设备安装调试、总体工作策划及进度计划、物料配备等）提供方案得 2 分，不提供不得分。 运营执行方案 2： 根据投标供应商提供的运营执行方案进行综合评分：1. 方案安排详尽，能够体现内容原创性、策划专业性、能充分保障宣传力度和活跃度，方案具有可操作性，完全满足项目需求，得 10 分；2. 方案较详尽，内容较有原创性、策划较有专业性，能保障宣传力度和活跃度，方案有一定针对性与可行性，能满足项目需求，得 7 分；3. 整体方案简单，内容原创性欠缺、策划专业性一般，基本保障宣传力度和活跃度，方案无明显针对性，可行性一般，基本满足项目需求，得 4 分；4. 方案与项	0.0~12.0分



		目实际需求有偏离，描述内容有缺项，内容构思 方面存在较多问题，策划专业性有欠缺，不能很好的保障宣 传力度和活跃度，与实际需求偏差较大，得 2 分。 不提供或缺项不得分。	
商务分 (51.00)	人员配置能力 (25 分)	<p>项目负责人：</p> <p>1、供应商针对本项目配备的项目负责人或总导演具有(艺术类省管专家)相关资格证书的得 5 分。(提供供应商为项目负责人或总导演出具的委托证明及回函、相关证明复印件加盖投标供应商公章，缺项不得分)</p> <p>2、项目负责人或总导演获得省级或国家级艺术类奖项得 5 分(提供从业经验的证明材料并加盖公章)</p> <p>团队人员：</p> <p>1、供应商针对本项目至少配备 5 名工作人员，每增加一名具有本科及以上学历且专业是艺术相关大类(含音乐类、文化产业管理、广告学、服务艺术管理等)，每增加一名得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>2、拟投入本项目的工作人员中具有二级及以上舞美设计师得 5 分；三级证书得 3 分；四级证书得 1 分，不提供不得分。</p> <p>3、供应商针对本项目配备的项目团队成员，配备国家一级演员得 5 分，国家二级演员得 3 分，国家三级演员得 1 分，不提供不得分。</p> <p>注：提供团队成员的相关学历证书复印件、职称证书复印件、从业年限证明、在本单位 2024 年至今任意 1 个月的发放工资证明资料或委托函及回函，并加盖投标供应商公章</p>	0.0~25.0 分
	类似业绩 (16 分)	<p>类似业绩：供应商 2022 年 01 月至今承担过活动举办、宣传推广或广告发布传媒类似项目业绩的，每提供一份合同得 4 分，满分 16 分。注：提供合同复印件并加盖投标供应商公章，未提供合同复印件或不能体现合同服务内容的不得分。</p>	0.0~16.0 分
	项目团队人员 (6 分)	<p>高校艺术渠道：投标供应商聘请高校教授、艺术硕士或博士参与本次活动：每提供一个渠道得 2 分，最多得 6 分。注：供应商需提供承诺函，并加盖公章(格式自拟)。</p>	0.0~6.0 分
	企业实力 (4 分)	<p>服务承诺：</p> <p>1、投标供应商应对拟投入本项目的设备、器材情况列出清单及图片证明，提供承诺函，保证设备在开幕式过程中能正常使用及备品备件充足、完全满足项目需求的得 2 分。</p> <p>2、承诺本次开幕式搭建使用的主要材料为防火、环保材料的得 1 分。</p>	0.0~4.0 分



		3、承诺本次开幕式现场配备 1-2 名工作人员，负责人全程跟踪并现场及时处理问题，得 1 分。 注：提供承诺函加盖投标供应商公章（格式自拟）	
	得分	100.0	100分

政策性文件

1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（本项目不享受价格扣除优惠）

1.1 **小微企业**价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位）在资格条件、实质性条款均满足磋商文件的前提下，本项目对（小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位）给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（1）中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》执行。

（2）监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

注：其他未尽事宜，执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》及其他相关规定。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对竞争性磋商文件作实质响应的供应商不足三家的（注：根据财政部文件财库〔2015〕124号文件：“采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。”）；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按磋商文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及竞争性磋商文件规定的资格条件的；
3. 组成联合体参加磋商未提交联合协议书的；
4. 第一轮报价经磋商小组认定低于成本价或高于最高限价的；
5. 最后报价高于磋商文件载明的最高限价的；
6. 响应文件未对磋商文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有互相串通、弄虚作假、行贿等违法行为的；有下列情形之一的，视为供应商之间互相串通：
 - （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
 - （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
 - （五）不同供应商的响应文件相互混装；

(六) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(七) 法律法规或经磋商小组认定的其他串通行为。

8. 未交纳投标保证金的；

9. 投标有效期不足的。

10. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

11. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

12. 违反相关采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第三部分 通用部分

第四章 采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

详见磋商须知前附表。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、递交响应文件截止时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注上述公告媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是竞争性磋商文件的组成部分，与竞争性磋商文件具有同等法律效力。

第二节 获取磋商文件

一、获取时间

以本项目磋商公告载明的获取竞争性磋商文件时间为准。

二、获取方式

按本项目磋商公告确定的方式进行购买。

三、竞争性磋商文件获取

贵州省公共资源交易中心系统内免费获取

四、竞争性磋商文件的澄清和修改

（一）竞争性磋商文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有竞争性磋商文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）竞争性磋商文件的质疑：供应商或潜在供应商对竞争性磋商文件中存在的

任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或竞争性磋商文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向相关监督部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可竞争性磋商文件及补充变更的所有内容。

竞争性磋商文件质疑、投诉的具体要求和流程详见本竞争性磋商文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳保证金

详见磋商须知前附表。

第四节 递交响应文件

一、递交时间

本项目采用不见面开标，供应商无须到现场递交响应文件和参加磋商会议。

二、递交地点

本项目采用不见面开标，供应商无须到现场递交响应文件和参加磋商会议。

三、响应文件的补充、修改和撤回

1. 供应商在提交响应文件后，在递交文件截止时间前可对其响应文件进行补充、修改或撤回。

2. 响应文件撤回必须在递交响应文件截止时间前提交由项目授权代表签署的撤回响应文件的通知，采购代理机构可以退回其响应文件。

3. 递交响应文件截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

第五节 竞争性磋商程序

一、磋商开始时间

同响应文件递交截止时间。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

二、磋商地点

本项目采用不见面开标，供应商无须到现场递交响应文件和参加磋商会议。

三、磋商流程

1. **解密：**采购人或代理机构工作人员于响应文件递交截止时间后在系统内发起解密指令，供应商需在规定时间内进行解密并对投标报价进行确认。

2. **专家签到：**磋商小组成员需在交易系统内进行进行签到。

3. **初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束。

注：根据财政部文件财库〔2015〕124号文件：“采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。”

(1) **资格性检查：**磋商小组根据法律法规和竞争性磋商文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(2) **符合性检查：**磋商小组根据《初步审查表》的符合性审查内容审查响应文件是否对竞争性磋商文件作了实质性响应。

(3) **澄清、说明或更正：**磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者

更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。在磋商过程中，任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

报价的轮次详见磋商须知前附表，确实需要增加磋商、报价轮次的，应当在磋商文件中载明或经磋商小组认定，并在评审报告中注明理由。

4. 最后报价及承诺：磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。供应商须随时关注交易系统发出的报价指令，在规定时间内提交最后报价。若供应商未在规定时间内进行最后报价提交及签章的，视为供应商自动放弃，自动放弃最后报价的供应商视为无效供应商。

注：如竞争性磋商文件专用部分无特别说明，报价方式为总价的，供应商经磋商后提交的最后报价为总报价。采购清单内所有货物的最后单价报价按下列公式进行调整：

最后报价单价=响应文件内该货物单价报价×(最后报价/响应文件总报价)

5. 综合评分：磋商小组各成员严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评审专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评审专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

6. 评分汇总：磋商小组各成员将评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列，得分且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

7. 评审报告：磋商小组编写评审报告。评审报告至少需涵盖以下内容：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (2) 响应文件开启日期和地点；
- (3) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

(4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

(5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

其中，供应商有串通竞标、弄虚作假、行贿等违法行为的，磋商小组写入评审报告，报采购人及有关监督部门。

8. 评审复核：在最终签署评审报告之前，磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正。完成复核后，磋商小组全体成员签署评审报告。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

9. 磋商结束：磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商评审工作结束。

注：

(1) 当采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，或出现影响采购公正的违法违规行，或因重大变故采购任务取消的，磋商程序终止。

(2) 响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐排序以及评审有关的其他情况，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得泄露。

(3) 演示：如项目有演示需求的，由采购代理机构工作人员组织。

四、磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的 2/3。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，磋商小组由 5 人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；

- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据竞争性磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合监督部门的投诉处理和监督检查工作。

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第六节 发布成交结果公告

一、公告发布媒体

详见磋商须知前附表。

采购人或采购代理机构根据评审报告将相关成交结果进行公告。供应商可在相关网站上查询成交结果信息。

采购代理机构应将评审报告送交采购人。采购人应当在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。采购代理机构发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

二、采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在法定时间内提出质疑：

1. 对可以质疑的竞争性磋商文件提出质疑的，为收到竞争性磋商文件之日或者竞争性磋商文件公告期限届满之日；
2. 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
3. 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日；
4. 供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（二）受理条件

1. 供应商所提出质疑，必须有认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2. 质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3. 在法定时间内提出质疑。

（三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，按照质疑函范本的要求制作（详见附：质疑函范本），质疑函签章完整后，送本项目代理机构。

2. 质疑文件递交地点：

代理机构：泰禾云工程咨询有限公司

详细地址：贵州省贵阳市观山湖区商业金融区内建勘大厦 16 楼

联系人及联系电话：详见磋商须知前附表

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的质疑作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人监督部门投诉。

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

附：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：..... 邮编：

联系人：..... 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：..... 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：..... 包号：

采购人名称：

竞争性磋商文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

注：其他未尽事宜按照中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》相关规定进行处理

第七节 支付代理服务费

一、收费标准

服务费金额：详见磋商须知前附表。

成交供应商须在接到通知后的三个工作日内到采购代理机构领取成交通知书原件，逾期将视为自动放弃成交资格。

二、支付方式

成交供应商在领取成交通知书前向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等采购代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

账户名称：泰禾云工程咨询有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司贵阳市紫林支行

银行账号：132015036081

第八节 签订采购合同

一、签订时间

《成交通知书》发出之日起三十日内。成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的采购合同见第五章有关内容。成交供应商与采购人须按照本项目的竞争性磋商文件和响应文件所载内容，及磋商过程中有关澄清文件内容签订采购合同。

第九节 退还保证金

一、退还时间

未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

二、退还方式

交易系统自动退还。

三、发生下列情况之一，保证金将不予退还：

1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
3. 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 供应商与采购人、其他供应商恶意串通的；
5. 法规法规或磋商文件规定的其他情形。

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第五章、 采购合同
(合同模板，仅供参考)

仅供参考，具体内容以甲乙双方约定为准

政府采购合同
政府采购合同（服务类）
(试行)

采购人：

供应商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间： 年 月 日

说明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据（项目名称）项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX）的（采购方式）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

1、项目名称：

2、项目序列号：

3、资金来源：

4、项目内容：

5、项目地点：

二、服务期限

本合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）服务清单；

（9）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同（7）技术标准和要求；

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列 先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币 （小写¥ 元）。

六、履约保证金

无

七、订立时间

本合同于 年 月 日订立。

八、订立地点

本合同在（采购人地址）通过贵州省公共资源交易中心电子交易系统订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第二部分 通用合同条款

第 1 条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第 2 条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

第 3 条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

第 4 条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内，供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

第5条合同价款支付

5.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条合同转让和分包

除招标采购文件另有规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第10条合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第11条合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 12 条争议的解决 12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 13 条违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

注：本合同为参考合同，合同条款供中标人与采购人在签订合同时参考。

第四部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与本次竞争性磋商有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时磋商小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除竞争性磋商文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体。除响应文件封面及目录以外，其余内容均须编辑页码

5. 响应文件应严格按磋商文件提供的响应文件格式范本填写，磋商文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制（如国家有相关要求的，还需按照国家相关要求提供格式文件）。竞争性磋商文件未要求，但本章格式范本中提供了格式内容要求的，可不提供，以磋商文件要求为准。

注：供应商必须保证上传的电子响应文件内容清晰可见，如因上传的响应文件内容模糊，磋商小组无法识别其正确内容的，所带来的一切后果供应商自负。

第二节 响应文件格式范本

封面格式

XXXXX（项目名称）

响应文件

（正本 / 副本/电子响应文件）

项目名称：_____

采购方式：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____

详细地址：_____

联系人：_____ 电话：_____

年 月 日

目 录

(供应商按照响应文件组成内容自行完善目录明细)

第一、报价文件

- (一) 报价函
- (二) 磋商一览表

第二、资格文件

- (一) 供应商授权委托书
- (二) 一般资格
- (三) 特殊资格材料
- (四) 符合性审查材料

第三、商务响应文件

- (一) 同类或类似业绩一览表 (参考模板)
- (二) 履约评价表 (参考模板)

第四、技术响应文件

- (一) 产品技术参数响应情况
- (二) 其他技术响应文件

第五、供应商认为有必要提供的其他资料

2025交流周开幕式报导及2025交流周
主题片制作

第一、报价文件

(一)报 价 函

致：

1、我方愿意提供招标文件提供要求的全部投标文件，一式肆份，投标文件电子光盘或U盘贰份；

2、投标报价：详见开标一览表；

3、按规定提交投标保证金（人民币大写_____¥_____）；

4、本项目服务期限为：_____；

5、保证遵守招标文件中的有关规定；

6、保证投标文件中所述本单位情况属实；

7、保证忠实地履行买卖双方所签订的合同，承担合同规定的责任和义务；

8、我方已详细阅读了全部招标文件，我们完全理解并同意招标文件所有内容；

9、我方愿意向贵方提供与该项目有关的情况及技术资料；

10、本投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效。如果在规定的有效期内撤回投标文件，我方的投标保证金可不予退还。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

单位名称：（公章）_____ 传真：_____

单位地址：_____

电话：_____ 邮编：_____

法定代表人或授权代表人签字：_____

投标日期：_____

磋商一览表

供应商姓名（盖章）：

项目名称	
服务期	
投标报价： <u> </u> 大写 <u> </u> 元（小写：¥ <u> </u> 元）	

注：本表格式及内容不可修改

投标人盖章：

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

投标日期：

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

第二、资格文件

供应商授权委托书

1.1、法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（供应商全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵公司组织的（项目且名称）（项目编号：）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

法定代表人（签字或印章）：

供应商（公章）：

2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

1.2、法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（供应商全称）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码：）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）（项目编号：）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（签字或印章）：被授权代表签字：

供应商（公章）：年月日

(二) 一般资格材料（详见磋商文件第三章“初步审查表”）

按照“初步审查表”要求及顺序提供

(三) 特殊资格材料

按照“初步审查表”要求及顺序提供

(四) 符合性审查材料

按照“初步审查表”要求及顺序提供

1. 商务要求偏离表格式

按磋商文件规定填写			按供应商实际内容填写	
序号	名称	商务要求	商务要求响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

供应商盖章：

法定代表人或授权人签字或印章：

日期：

说明：供应商对不能响应的商务要求，应如实的填写在偏离栏目中。未如实填写偏离表者，按未响应竞争性磋商文件处理。

2. 提供投标文件内容真实性、合法性的承诺函

尊敬的]:

我公司, [供应商名称], 在此郑重承诺, 提交给贵单位的投标文件内容真实、合法, 不存在任何虚假、误导或隐瞒信息的情况。我方保证所提供的所有资料、数据、证明文件等均符合招标文件的要求, 并且是最新、有效的。

我方理解并同意, 如投标文件内容被发现存在虚假或不实之处, 将可能面临取消投标资格、合同无效或其他法律后果。我方愿意承担由此产生的一切法律责任。

此致

敬礼!

供应商名称 (盖章)

日期:

3. 提供未采用联合体投标的承诺函

尊敬的 [:

我公司, [供应商名称], 在此郑重承诺, 对于贵单位发布的[项目名称] (项目编号:) 的投标, 我们不会以联合体的形式参与投标。

我们理解联合体投标是指两个或两个以上的法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同投标。我们确认, 本次投标将完全由我们公司独立完成, 不与其他任何法人、组织或个人组成联合体。

我们承诺, 如果违反上述声明, 愿意承担由此产生的一切法律后果和责任。

此致,

敬礼!

供应商名称 (盖章)

日期:

4. 提供投标廉政承诺书

投标廉政承诺书

为了维护项目招标采购及建设实施工作的正常秩序，有效防止违法违规违纪行为的发生，确保项目合规合法开展，顺利实施，现请将有关廉政事项承诺如下：

1. 我单位按法律要求参加_____项目投标，并承诺绝不串标、围标，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

2. 我单位承诺绝不非法转包中标（成交）项目，如果发现并核实，自愿放弃中标（成交）资格。

3. 我单位绝不向招标代理机构工作人员及采购人单位工作人员进行商业贿赂，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

4. 我单位承诺严格按照政府采购法、招投标法及相关法律法规开展投标、项目建设事宜。

承诺人（单位公章）：

法定代表人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

5. 不串标围标承诺书

不串标围标承诺书

致：_____（招标单位/机构名称）

我方（公司/个人名称）：_____，统一社会信用代码/身份证号：_____，自愿参与_____（项目名称）的投标活动。为维护公平竞争的市场秩序，杜绝违法违规行为，我方郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及招标文件规定，诚信参与投标活动。

杜绝串标围标行为

二、不与其他投标人相互串通投标报价，不协商投标策略或约定中标后利益分成；

三、不得以任何形式排挤其他投标人的公平竞争；

四、不通过行贿、利益输送等不正当手段影响招标单位、评标委员会或其他关联方；

五、不以他人名义投标，或允许其他单位或个人以我方名义参与投标。

六、真实提供投标资料，保证提交的营业执照、资质证书、业绩证明、人员信息等资料真实、合法、有效，不伪造、变造文件或提供虚假信息。

七、主动接受监督，积极配合招标单位及监管部门对投标活动的监督、调查，如实提供所需材料及说明。

八、违约责任。如违反本承诺，我方自愿承担以下责任：

1. 自动放弃投标或中标资格；
2. 接受招标方及相关部门的处罚（包括但不限于列入失信名单、限制市场准入等）；
3. 承担由此引发的全部法律责任及经济赔偿。

承诺方（盖章/签字）：

法定代表人/授权代表（签字）：_____

联系电话：_____

日期：_____年____月____日

6. 第三、商务响应文件

(一) 商务要求响应情况

注：供应商按照商务分评分要求及顺序提供证明文件

同类或类似业绩一览表（参考模板）

序号	采购单位	项目名称	合同金额	采购内容	采购方式	合同签订时间	验收或评价意见	采购单位联系人及电话
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								

备注：证明材料按表格顺序依次排放。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(一) 其他技术响应文件

注：供应商按照技术分评分要求及顺序提供证明文件

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

中小微企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：
年月日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

第六供应商认为有必要提供的其他资料附件：

2025交流周开幕式执导及2025交流周
主题片制作

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	1200000	元	是	

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P520000202500060E

项目名称：2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

基本信息

标包编号：P520000202500060E001

标包名称：2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：1200000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	营业执照	具有法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人身份证明	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的提供2023年度（或2024年度）经审计的财务报告或2025年以来基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人没有经审计的财务报告，可以提供2025年以来银行出具的资信证明	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书或人员、设备一览表	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年06月（含06月）后至今任意1个月依法缴纳社会保险的相关证明材料（如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保缴纳凭证票据等），提供2024年06月（含06月）后至今任意1个月依法缴纳税收的相关证明材料（如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等，（依法免税的，提供有效的证明文件））	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(自行声明)	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	<p>A、供应商须承诺：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。</p> <p>B、根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格</p>	
符合性审查	1	投标函	符合招标文件要求	
	2	商务实质性响应审查	商务条款满足采购文件要求	
	3	提供中小企业声明函	本项目专门面向符合条件的中小企业采购，必须提供中小企业声明函，相关要求及格式详见：《政府采购促进中小企业发展管理办法》	
	4	报价审查	异常低价审查。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经磋商小组认定为异常低价的，作无效投标处理	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	人员配置能力 (25分)	<p>项目负责人： 1、供应商针对本项目配备的项目负责人或总导演具有(艺术类省管专家)相关资格证书的得5分。(提供供应商为项目负责人或总导演出具的委托证明及回函、相关证明复印件加盖投标供应商公章，缺项不得分) 2、项目负责人或总导演获得省级或国家级艺术类奖项得5分(提供从业经验的证明材料并加盖公章) 团队人员： 1、供应商针对本项目至少配备5名工作人员，每增加一名具有本科及以上学历且专业是艺术相关大类(含音乐类、文化产业管理、广告学、服务艺术管理等)，每增加一名得1分，最多得5分。 2、拟投入本项目的工作人员中具有二级及以上舞美设计师得5分；三级证书得3分；四级证书得1分，不提供不得分。 3、供应商针对本项目配备的项目团队成员，配备国家一级演员得5分，国家二级演员得3分，国家三级演员得1分，不提供不得分。 注提供团队成员的相关学历证书复印件、职称证书复印件、从业年限证明、在本单位2024年至今任意1个月的发放工资证明资料或委托函及回函，并加盖投标供应商公章</p>	25.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	类似业绩 (16分)	类似业绩：供应商2022年01月至今承担过活动举办、宣传推广或广告发布传媒类似项目业绩的，每提供一份合同得4分，满分16分。注：提供合同复印件并加盖投标供应商公章，未提供合同复印件或不能体现合同服务内容的不得分	16.00
	3	项目团队人员 (6分)	高校艺术渠道：投标供应商聘请高校教授、艺术硕士或博士参与本次活动：每提供一个渠道得2分，最多得6分。注：供应商需提供承诺函，并加盖公章（格式自拟）	6.00
	4	企业实力 (4分)	服务承诺： 1、投标供应商应对拟投入本项目的设备、器材情况列出清单及图片证明，提供承诺函，保证设备在开幕式过程中能正常使用及备品备件充足、完全满足项目需求的得2分。 2、承诺本次开幕式搭建使用的主要材料为防火、环保材料的得1分。 3、承诺本次开幕式现场配备1-2名工作人员，负责人全程跟踪并现场及时处理问题，得1分。 注：提供承诺函加盖投标供应商公章（格式自拟）	4.00
	1	服务要求响应情况	服务要求响应情况：投标供应商针对“第六部分 服务内容”内容进行点对点应答，完全满足文件中要求得20分，有一项不满足扣2分，以此类推，本项分数扣完为止。	20.00
技术评审				

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	整体现场开幕式氛围营造方案（7分）	<p>整体现场开幕式氛围营造方案1：根据招标文件技术需求提供该项方案：能针对项目实施情况，对项目重点、难点进行分析形成完善的解决方案，提供方案得2分，不提供不得分。</p> <p>整体现场氛围营造方案2：根据投标供应商提供的方案进行综合评价：1.对各类事件的保障方案及突发特殊状况的应急预案完备、详尽、合理、可行、科学得5分；2.进行了合理安排和规划，内容详实，可以满足项目需求，得3分；3.有安排和规划，内容一般，基本满足项目需求，得1分。不提供不得分；</p>	7.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	运营执行方案 (12分)	<p>运营执行方案1：根据招标文件技术要求提供该项运营执行方案，包括但不限于：人员工作安排、岗位设置、舞台搭建、设备安装调试、总体工作策划及进度计划、物料配备等) 提供方案得2分，不提供不得分。</p> <p>运营执行方案2：根据投标供应商提供的运营执行方案进行综合评分：1.方案安排详尽，能够体现内容原创性、策划专业性、能充分保障宣传力度和活跃度，方案具有可操作性，完全满足项目需求，得10分；2.方案较详尽，内容较有原创性、策划较有专业性，能保障宣传力度和活跃度，方案有一定针对性与可行性，能满足项目需求，得7分；3.整体方案简单，内容原创性欠缺、策划专业性一般，基本保障宣传力度和活跃度，方案无明显针对性，可行性一般，基本满足项目需求，得4分；4.方案与项目实际需求有偏离，描述内容有缺项，内容构思方面存在较多问题，策划专业性有欠缺，不能很好的保障宣传力度和活跃度，与实际需求偏差较大，得2分。不提供或缺项不得分。</p>	12.00
报价评审	1	报价评审	$\text{报价评审得分} = (\text{最低投标报价} / \text{各投标人的投标报价}) * 10.00$	10.00

开标一览表

项目名称：2025交流周开幕式执导
及2025交流周主题片制作

项目编号：P520000202500060E

(一) 唱标记录

标包名称:2025交流周开幕式执导及2025交流周主题片制作

序号	投标单位名称	投标报价(元)	服务期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年__月__日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	开标一览表
3	中小企业声明函

响应文件格式范本

封面格式

XXXXX（项目名称）

响应文件

（正本 / 副本/电子响应文件）

项目名称：_____

采购方式：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____

详细地址：_____

联系人：_____ 电话：_____

年 月 日

目 录

(供应商按照响应文件组成内容自行完善目录明细)

第一、报价文件

- (一) 报价函
- (二) 磋商一览表

第二、资格文件

- (一) 供应商授权委托书
- (二) 一般资格
- (三) 特殊资格材料
- (四) 符合性审查材料

第三、商务响应文件

- (一) 同类或类似业绩一览表 (参考模板)
- (二) 履约评价表 (参考模板)

第四、技术响应文件

- (一) 产品技术参数响应情况
- (二) 其他技术响应文件

第五、供应商认为有必要提供的其他资料

第一、报价文件

(一)报 价 函

致：

1、我方愿意提供招标文件提供要求的全部投标文件，一式肆份，投标文件电子光盘或U盘贰份；

2、投标报价：详见开标一览表；

3、按规定提交投标保证金（人民币大写_____¥_____）；

4、本项目服务期限为：_____；

5、保证遵守招标文件中的有关规定；

6、保证投标文件中所述本单位情况属实；

7、保证忠实地履行买卖双方所签订的合同，承担合同规定的责任和义务；

8、我方已详细阅读了全部招标文件，我们完全理解并同意招标文件所有内容；

9、我方愿意向贵方提供与该项目有关的情况及技术资料；

10、本投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效。如果在规定的有效期内撤回投标文件，我方的投标保证金可不予退还。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

单位名称：（公章）_____传真：_____

单位地址：_____

电话：_____邮编：_____

法定代表人或授权代表人签字：_____

投标日期：_____

第二、资格文件

供应商授权委托书

1.1、法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（供应商全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵公司组织的（项目名称）（项目编号：）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)
---	---

法定代表人（签字或印章）：

供应商（公章）：

1.2、法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（供应商全称）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码：）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）（项目编号）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（签字或印章）：被授权代表签字：

供应商（公章）：年月日

(二) 一般资格材料（详见磋商文件第三章“初步审查表”）

按照“初步审查表”要求及顺序提供

(三) 特殊资格材料

按照“初步审查表”要求及顺序提供

(四) 符合性审查材料

按照“初步审查表”要求及顺序提供

1. 商务要求偏离表格式

按磋商文件规定填写			按供应商实际内容填写	
序号	名称	商务要求	商务要求响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

供应商盖章：

法定代表人或授权人签字或印章：

日期：

说明：供应商对不能响应的商务要求，应如实的填写在偏离栏目中。未如实填写偏离表者，按未响应竞争性磋商文件处理。

2. 提供投标文件内容真实性、合法性的承诺函

尊敬的]:

我公司, [供应商名称], 在此郑重承诺, 提交给贵单位的投标文件内容真实、合法, 不存在任何虚假、误导或隐瞒信息的情况。我方保证所提供的所有资料、数据、证明文件等均符合招标文件的要求, 并且是最新、有效的。

我方理解并同意, 如投标文件内容被发现存在虚假或不实之处, 将可能面临取消投标资格、合同无效或其他法律后果。我方愿意承担由此产生的一切法律责任。

此致

敬礼!

供应商名称 (盖章)

日期:

3. 提供未采用联合体投标的承诺函

尊敬的 [:

我公司, [供应商名称], 在此郑重承诺, 对于贵单位发布的[项目名称] (项目编号:) 的投标, 我们不会以联合体的形式参与投标。

我们理解联合体投标是指两个或两个以上的法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同投标。我们确认, 本次投标将完全由我们公司独立完成, 不与其他任何法人、组织或个人组成联合体。

我们承诺, 如果违反上述声明, 愿意承担由此产生的一切法律后果和责任。

此致,

敬礼!

供应商名称 (盖章)

日期:

4. 提供投标廉政承诺书

投标廉政承诺书

为了维护项目招标采购及建设实施工作的正常秩序，有效防止违法违规违纪行为的发生，确保项目合规合法开展，顺利实施，现请将有关廉政事项承诺如下：

1. 我单位按法律要求参加_____项目投标，并承诺绝不串标、围标，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

2. 我单位承诺绝不非法转包中标（成交）项目，如果发现并核实，自愿放弃中标（成交）资格。

3. 我单位绝不向招标代理机构工作人员及采购人单位工作人员进行商业贿赂，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。

4. 我单位承诺严格按照政府采购法、招投标法及相关法律法规开展投标、项目建设事宜。

承诺人（单位公章）：

法定代表人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

4. 不串标围标承诺书

不串标围标承诺书

致：_____（招标单位/机构名称）

我方（公司/个人名称）：，统一社会信用代码/身份证号：，自愿参与_____（项目名称）的投标活动。为维护公平竞争的市场秩序，杜绝违法违规行为，我方郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及招标文件规定，诚信参与投标活动。

杜绝串标围标行为

二、不与其他投标人相互串通投标报价，不协商投标策略或约定中标后利益分成；

三、不得以任何形式排挤其他投标人的公平竞争；

四、不通过行贿、利益输送等不正当手段影响招标单位、评标委员会或其他关联方；

五、不以他人名义投标，或允许其他单位或个人以我方名义参与投标。

六、真实提供投标资料，保证提交的营业执照、资质证书、业绩证明、人员信息等资料真实、合法、有效，不伪造、变造文件或提供虚假信息。

七、主动接受监督，积极配合招标单位及监管部门对投标活动的监督、调查，如实提供所需材料及说明。

八、违约责任。如违反本承诺，我方自愿承担以下责任：

1. 自动放弃投标或中标资格；
2. 接受招标方及相关部门的处罚（包括但不限于列入失信名单、限制市场准入等）；
3. 承担由此引发的全部法律责任及经济赔偿。

承诺方（盖章/签字）：

法定代表人/授权代表（签字）：_____

联系电话：_____

日期：_____年____月____日

5. 第三、商务响应文件

(一) 商务要求响应情况

注：供应商按照商务分评分要求及顺序提供证明文件

同类或类似业绩一览表（参考模板）

序号	采购单位	项目名称	合同金额	采购内容	采购方式	合同签订时间	验收或评价意见	采购单位联系人及电话
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								

备注：证明材料按表格顺序依次排放。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(一) 其他技术响应文件

注：供应商按照技术分评分要求及顺序提供证明文件

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

中小微企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年月日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

第六供应商认为有必要提供的其他资料附件：

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**