贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目竞争性磋商文件

项目名称：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

采购方式：竞争性磋商 采购类别：服务

项目编号：GZJLZB2025033

采购人：贵州经贸职业技术学院

详细地址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区

联系人：左老师 联系电话：15761630162

代理机构：贵州聚龙项目投资咨询有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场3栋21层

联系人：饶宇 联系电话：13639063815

目 录

第一部分 专用部分	4
第一章 采购范围	4
第一节 采购项目概述	4
第二节 货物/服务要求	6
第三节 供应商资格条件	6
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	8
第一节 采购清单及技术参数	8
第二节 商务要求	12
第三节 图纸附件	13
第三章 评标办法及评分标准	14
第一节 评标办法	14
第二节 废标条款	22
第三节 无效标条款	23
第二部分 通用部分	24
第四章 政府采购程序	24
第一节 发布采购公告	24
第二节 获取采购文件	24
第三节 交纳投标保证金	25
第四节 递交响应文件	26
第五节 竞争性磋商程序	27
第六节 发布成交公告	30
第七节 支付代理服务费	31
第八节 政府采购合同签订、备案及公告	32
第九节 退还投标保证金	32
供应商保证金缴纳须知	32
第五章 政府采购合同	34
第一节 主要条款	34
第二节 拟签订的政府采购合同	35
第三部分 响应文件编制规范	39
第六章 响应文件的编制	39

第一节 编制要求	39
第二节 响应文件组成	40
第三节 响应文件格式范本	41

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

本项目为贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项
目。具体为数字化教学资源建设、教师能力专题培训、实践基地及大师工作室建设、创
新创业培养及科研成果申报。具体要求详见清单。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金

项目采购预算为：壹佰零贰万壹仟元整（¥1021000.00元）。

本项目的最高限价为：壹佰零贰万壹仟元整（¥1021000.00元）。

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：否
2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：/

四、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

五、采购人

1. 采购人名称：贵州经贸职业技术学院
2. 地 址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区
3. 联 系 人：左老师
4. 联系电话/传真：15761630162
5. 电子邮箱：

六、代理机构

1. 名称：贵州聚龙项目投资咨询有限公司
2. 地址：贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场3栋21层
3. 联系人：饶宇、陈远玫、王天娅
4. 联系电话/传真：13639063815、0851-85503618
5. 电子邮箱：

七、监督部门

- 监督部门：贵州省财政厅
- 监督电话：0851-86892180
- 详细地址：贵州省贵阳市

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

第二节 货物/服务要求

一、货物/服务范围

本项目为贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项
目。具体为数字化教学资源建设、教师能力专题培训、实践基地及大师工作室建设、创
新创业培养及科研成果申报。具体要求详见清单。

二、服务须满足的规范、标准

验收标准按国家相关规定执行。

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

1. 一般资格要求：

符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

①具有独立承担民事责任的能力：

具备有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证或三证合一营业执照
副本或事业单位法人证书。

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2023 年或 2024 年度经第三方合法审计机构出具的财务审计报告
(含三表一注) 或银行出具的资信证明；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函
(格式自拟)；

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2025 年 01 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关
材料；如不需要缴纳税收和社保的供应商需提供相关证明材料（复印件加盖供应商单位
公章）；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式

文件详见投标文件范本)；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：

a. 提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和“中国政府采购网”

（<http://www.ccgp.gov.cn>）未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单的网页截图或承诺函（若提供截图的须体现投标供应商名称及查询时间，查询时间要求为招标公告发布当日起至投标截止时间内任意时间；若提供承诺函的格式自拟）。

b. 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

2. 特殊资格要求：

本项目是专门面向中小企业采购，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为服务业。

3. 本项目 不接受 联合体投标

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

以“产教融合”为主线，通过“资源建设、专题培训、实践基地、科研孵化、社会服务”等协同推进，形成“教学-科研-服务”一体化发展模式，推动专业群与产业链对接，提升教师团队质量与社会服务能力，形成“教学资源企业化、科研成果教学化、社会服务品牌化”的良性循环。具体为数字化教学资源建设、教师能力专题培训、实践基地及大师工作室建设、创新创业培养及科研成果申报四个方面。

数字化教学资源建设要求（序号 2 孵化国家级金课《茶叶审评技术》）

1. 课程结构的计划与设计

1.1 供应商需安排教学设计师同课程教学团队根据课程要求制定整体教学设计。并为老师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计咨询。其中包括课程教学大纲、学时安排、教学内容组织与安排、教学策略、教学课件等内容。

1.2 以知识点为单位组织进行教学设计，知识点的呈现应考虑在线学习特点。

1.3 课程顾问（编导）与课程教师确定章节和具体知识点，根据课程内容策划制作运行推广方向。

1.4 制作方负责列出课程顾问（编导）与课程教师按课程章节确定的知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一

些辅助课程的拓展资料。

1.5 教学方法的设计咨询

帮助老师进行混合式教学模式下的教学方法设计。包括线上教学方法如内容呈现法、讨论互动法、自主探究法，线下课堂教学方法如课堂面授法、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。

2. 教学视频要求

2.1 视频内容

2.1.1 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2.1.2 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

2.1.3 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

2.1.4 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

2.1.5 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

2.1.6 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

3. 动画视频要求

3.1 动画以可视化的形式清晰地展示器件的内部结构、模拟器件的工作过程等，形象生动，激发学生的学习兴趣。

3.2 动作流畅度：无卡顿、跳帧，动作符合物理逻辑。

3.3 画面一致性：角色比例、色彩、线条风格统一。

3.4 叙事清晰度：分镜传达明确，观众能理解剧情发展。

3.5 音画同步：配音、音效与画面精准匹配。

3.6 软件工具：优先使用行业标准软件（如 Toon Boom Harmony、Adobe Animate）

3.7 技术规格：视频分辨率为全高清（1920*1080），画面比例为（16:9）帧速率【25】，格式为【MOV】或【MP4】；

4. 元宇宙知识展厅

4.1 3D 虚拟展厅空间，通过 3D 建模技术，构建虚拟展馆的空间模型；

4.2 建模面积：虚拟展厅面积不少于 400m²；

4.3 3D 漫游：用户可在空间内实现任意漫游行走，可自由参观展厅，而非热点间短距离漫游；

4.4 点击地面行走：可通过点击展厅地面任意区域，移动至目标位置，实现点位行走的功能；

4.5 图文内容展示：可在展厅空间内任意点位增加图片和文字介绍；

4.6 视频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加视频介绍；

4.7 音频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加背景音乐或讲解音频；

4.8 3D 模型环物展示：支持在虚拟空间中展示 3d 环物内容，如三维物品等模型；

4.9 超链接嵌入：针对部分展品可以嵌入超链接，支持当前页面跳转，也可新开页面跳转；

4.10 音视频区域触发：在特定场景区域，支持智能语音讲解介绍，用户靠近后可触发自动播放；

4.11 视角切换：支持用户以第一视角和第三视角切换形式参观展厅；

4.12 场景导航：支持用户在展厅中通过场景切换的方式导航到不同的场景视角；

4.13 快捷导航：用户可以通过快捷导航功能快速浏览展厅中的各个特定区域；

4.15 虚拟角色切换：用户可以在多个虚拟角色中进行切换选

择；

4.16 虚拟 IP 人物讲解：虚拟 IP 人物可在特定场景和区域，进行智能语音讲解导览；

4.17 人物动画：支持设计简单 IP 人物动画，并为其添加基本的动画效果，如行走、跳跃、挥手等；

4.18 对接 AI 智能体：支持对接 ai 智能体，内置虚拟角色和角色动画，可实现与 ai 智能体进行语音交流问答；

4.19 答题闯关互动：答题关卡支持选择题、填空题、判断题，提供题库管理，支持题库导入和导出功能；答题过程中可实时查看答题进度和结果反馈，包括正确答案及解析；

4.20 展厅证书：支持用户通过解锁任务获取展厅证书；

4.21 支持 VR 眼镜兼容；

4.22 采用响应式技术，支持兼容多终端设备展示：手机移动、电脑 PC、iPad、歌德机、大屏、报刊机、一体机、壁挂机、智能屏。

5. 数字人技术要求

首先供应商需提供数字教师建设功能，包含自主构建 ai 虚拟主播形象以及选择平台公用数字教师形象，并通过在其特定的工作台上进行操作设置已达到理想效果，比如通过更换背景、添加一些富媒体等，可以完美的与数字教师进行结合。可对数字教师进行调节，包括数字教师的形象与发音，在发音部分可根据内容

及面向对象可选择其所用角色发音，以及音调、音量和语速等，可进行预览并适配到整个数字教师形象使用。

系统需具备公用数字教师提供多种类型及形态的虚拟数字教师可选，并在进入每一个数字教师编辑页面里也可通过选取虚拟数字教师形象姿势动作，一般包含站姿、坐姿等多种姿态，并实时在平台展示其肢体动作。虚拟数字教师可通过鼠标拖拽调整在画面中的位置以及大小。

在操作平台驱动界面，可以选择通过文本或是音频两种方式实现数字教师驱动播报。内置的智能语音生成系统，可以将实时加载的文字转化为语音，发音标准，可以根据不同虚拟主播的类型将文字转换为对应的语音播出；可以根据播报内容，在虚拟画面上实时逐条展示相应的文字内容，文字显示位置可以通过鼠标实时调整。

其中可以针对大段落文本，进行手动停顿并设置时长，使其自然流畅，并对文本不正确的内容进行替换发音、数字读法等更多智能便捷的调换。

6. 知识图谱要求

支持知识图谱建设、问题图谱建设、思政图谱建设、目标图谱建设、知识图谱展示、学习地图模式、思维导图模式、自定义图谱展示、知识点关联建设、移动端知识图谱应用。

7. 提供国家 MOOC 平台用于课程建设与教学运行

智慧课程平台是应用计算机技术、多媒体技术、网络通信技

术、数字技术、虚拟现实技术等现代信息技术手段构建的一种新型教学模式，是融合现代教育理念、教学内容和现代信息技术的具有多种功能的开放式的教与学交互系统。课程制作完成后，必须提供支持课程运行的在线课程运行平台试运行五年。

采购清单

序号	项目内容	服务内容	数量	成果产出
1	课堂实录	1. 以 1 学时的教学实录，根据教学设计选择教学场景，完整、清晰地呈现教学内容，相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映教师教学风格的教学活动实况； 2. 三机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，覆盖教室全景； 3. 提供 2 种清晰度视频，高清(1920*1080)和平台要求的清晰度(以 2026 年政策文件为准)	4 组	1. 4 组课堂实录视频，每组视频录制 1 个学时（时长以学校的实际学时为准）； 2. 每组视频三个固定机位录制； 3. 4 组共计 12 个视频。
2	孵化国家级金课《茶叶审评技术》	1. 拍摄制作课程宣传片 1 个，2-3 分钟对课程进行整体描述； 2. 拍摄制作 60 个微课视频，每个视频 6-10 分钟； 3. 二维动画视频 30 个，每个 1 分钟-2 分钟，根据课程知识点，设计动画切入点； 4. PPT 制作与美化一套，根据课程知识点设计，不得少于 40 个，每页不少于 12 页； 5. 搭建课程知识图谱课程，培育课程 AI 助教； 6. 搭建贵州绿茶、红茶等贵州特色茶元宇宙知识展厅； 7. 课程数字教师 1 位； 8. 课程上线到国家 MOOC 平台运行推广； 9. 按照国家规划教材要求融入新技术、新工艺、新规范、注重校企融合、课证融通，确保实用性与前瞻性结合。开发或修订一本新形态、活页式、二维码教材；	1 门	1. 搭建成课程为知识图谱课程； 2. 培育 AI 助教； 3. 课程上线国家 MOOC 平台运行和推广； 4. 达到国家级金课基本要求； 5. 获省部级或国家级规划教材一本。

		10. 邀请国家级精品课程获得者指导课程建设，包含课程架构、思政元素设计、混合式教学方案等，指导不少于3次。		
3	茶叶生产销售新技术培训	<p>1. 邀请相关行业专家，进校展开培训，邀请的专家必须获得学院确认方可邀请。</p> <p>（专家要求：（1）一般具有高级技师及以上职业资格（职业技能等级）或副教授以上职称。</p> <p>（2）主要包括曾获得以下奖项、荣誉，或担任国家级技能人才平台负责人，或取得（指导选手取得）全国、世界技能大赛奖项的人才：</p> <p>中华技能大奖获得者、全国技术能手、全国青年岗位能手标兵；获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章的高技能人才；享受国务院政府特殊津贴的高技能人才。</p> <p>国家级技能大师工作室负责人、国家级高水平专业（群）负责人、国家级竞赛集训基地负责人。</p> <p>世界技能大赛中国技术指导专家组组长；世界技能大赛奖牌获得者；中华人民共和国职业技能大赛金牌获得者。</p> <p>2. 负责整个培训活动的前期宣传、物料准备、现场管理、培训总结等；</p> <p>3. 提供专业的摄影团队对培训活动进行录制和拍摄；</p> <p>4. 培训的人次达到200人次以上。</p> <p>5. 培训期间专家产生所有费用均由供应商承担；</p>	1天	<p>输出成果：</p> <p>1. 新闻简报1篇，提交省级媒体发布；</p> <p>2. 培训总结报告1份，不少于50页，字数不少于1万字；</p> <p>3. 全程录制专家讲课视频，剪辑成完整的培训视频。</p> <p>4. 照片经过系部遴选后不少于100张；</p> <p>5. 培训后问卷调查，教师满意度达90%以上。</p>
4	教学名师/骨干教师培训	<p>1. 邀请相关行业专家，进校开展培训，邀请的专家必须获得学院确认方可邀请。</p> <p>（专家要求：（1）一般具有高级技师及以上职业资格（职业技能等级）或副教授以上职称。</p> <p>（2）主要包括曾获得以下奖项、荣誉，或担任国家级技能人才平台负责人，或取得（指导选手取得）全国、世界技能大赛奖项的人才：</p> <p>中华技能大奖获得者、全国技术能手、全国青年岗位能手标兵；获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章的高技能人才；享受国务院政府特殊津贴的高技能人才。</p>	2天	<p>输出成果：</p> <p>1. 新闻简报1篇，提交省级媒体发布；</p> <p>2. 培训总结报告1份，不少于100页，字数不少于2万字；</p> <p>3. 全程录制专家讲课视频，剪辑成完培训视频。</p> <p>4. 照片经过遴选后不少于200张；</p> <p>4. 培训后问卷调查，教</p>

		<p>国家级技能大师工作室负责人、国家级高水平专业(群)负责人、国家级竞赛集训基地负责人。</p> <p>世界技能大赛中国技术指导专家组组长；世界技能大赛奖牌获得者；中华人民共和国职业技能大赛金牌获得者。</p> <p>2. 培训场次不低于4场，每场不少于2小时；</p> <p>3. 负责整个培训活动的筹备工作、物料准备、现场管理、培训宣传、培训总结等；</p> <p>4. 提供专业的摄影团队对培训过程进行录制。</p> <p>5. 培训人数覆盖专业群的所有老师；</p> <p>6. 培训期间专家产生所有费用均由供应商承担；</p>		<p>师满意度达90%以上。</p>
5	都匀毛尖茶文化会展实训中心	<p>1. 与都匀毛尖茶文化会展实训中心达成合作，签订框架协议，基地挂牌，发展成为校外实践基地，遴选的实践基地必须获得学院的确认；</p> <p>2. 和基地共同开发研习项目“贵州饮茶习俗”，为师生提供研习活动场所；</p> <p>3. 协助基地进行研学活动宣传；</p> <p>4. 协助基地开展研习项目活动1场，参与活动人次达50人次以上。</p>	1项	<p>1. 与基地签订框架协议1份；</p> <p>2. 经系部审核通过的研学项目方案1份；</p> <p>3. 经系部审核通过的研习活动总结1份；</p> <p>4. 活动照片经系部遴选后不少于100张；</p> <p>5. 新闻稿1篇提交省级媒体发布。</p>
6	都匀毛尖茶非遗传承实训中心	<p>1. 与都匀毛尖茶非遗传承实训中心达成合作，签订框架协议，基地挂牌，发展成为校外实践基地；遴选的实践基地必须获得学院的确认，根据学院的需求制作合作牌匾；</p> <p>2. 协助学院做好研学的前期调研、方案设计等，遴选的实践基地必须获得学院的确认；</p> <p>3. 和基地共同开发研习项目“贵州少数民族传统种茶制茶方法”，为师生提供研习活动场所；</p> <p>4. 协助基地进行研学活动宣传；</p> <p>5. 协助基地开展研习项目活动1场，参与活动人次达50人次以上。</p>	1项	<p>1. 与基地签订框架协议1份；</p> <p>2. 经系部审核通过的研学项目方案1份；</p> <p>3. 经系部审核通过的研习活动总结1份；</p> <p>4. 活动照片经系部遴选后不少于100张；</p> <p>5. 新闻稿1篇提交省级媒体发布。</p>
7	茶人匠魂文化传承中心	<p>1. 与茶人匠魂文化传承中心达成合作，签订框架协议，基地挂牌，发展成为校外实践基地；</p>	1项	<p>1. 与基地签订框架协议1份；</p> <p>2. 经系部审核通过的研</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 协助学院做好研学的前期调研、方案设计等，遴选的实践基地必须获得学院的确认； 和基地共同开发研习项目“茶人匠魂文化传承项目”或高水平教育服务项目，为师生提供研习活动场所； 协助基地进行研学活动宣传； 协助基地开展研习项目活动1场，参与活动人次达50人次以上。 		<ol style="list-style-type: none"> 学项目方案1份； 经系部审核通过的研习活动总结1份； 活动照片经系部遴选后不少于100张； 新闻稿1篇提交省级媒体发布。
8	茶叶电商协同创新中心	<ol style="list-style-type: none"> 与茶叶电商协同创新中心达成合作，签订框架协议，基地挂牌，发展成为校外实践基地； 协助学院做好研学的前期调研、方案设计等； 和基地共同开发茶叶+电商教育服务项目，为师生提供研习活动场所； 协助基地进行活动宣传； 协助基地开展研习项目活动1场，参与活动人次达50人次以上。 	1项	<ol style="list-style-type: none"> 与基地签订框架协议1份； 经系部审核通过的研学项目方案1份； 经系部审核通过的研习活动总结1份； 活动照片经系部遴选后不少于100张； 新闻稿1篇提交省级媒体发布。
9	非遗大师工作室	<ol style="list-style-type: none"> 引进省级及以上非遗文化传承人进校园，校园非遗大师工作室挂牌； 组织非遗传承活动2次，邀请非遗传承人讲授茶文化； 每次活动人次达100人以上； 	1项	<ol style="list-style-type: none"> 与基地签订框架协议1份； 经系部审核通过的研学项目方案1份； 经系部审核通过的研习活动总结1份； 活动照片经系部遴选后不少于100张； 新闻稿1篇提交省级媒体发布。
10	科研指导	<ol style="list-style-type: none"> 对教师论文撰写进行指导； 联系相关期刊单位进行稿件审核，审核通过后安排发表； 国家新闻出版广电总局可查，期刊均为省级以上，正常收录状态，有收录教育方向文章的期刊，知网、维普、万方收录三大网站期刊； 其中国家新闻出版广电总局认定的第一批/第二批期刊不少于10篇； 论文发表后，寄送收录有作者稿件的样 	45篇	<ol style="list-style-type: none"> 第一批/第二批期刊10篇； 知网收录不少于10篇； 总样刊45篇。

		刊一份。		
11	课题 培育	<ol style="list-style-type: none"> 1.邀请相关课题研究专家，专家副教授以上的职称，国家级课题主持人或贵州省教育科学专家库成员，邀请的专家必须获得学院确认方可邀请。 2.培训内容包含课题的申报、撰写等内容； 3.每一项课题指导不少于6学时； 4.培训后教师满意度达90%以上； 5.协助完成四项地厅级及以上课题申报、立项、结题，包括专家论证、市场调研等； 	4项	<ol style="list-style-type: none"> 1.培训视频不少于24学时； 2.训后问卷调查，教师满意度达90%以上； 3.协助完成四项课题的申报和立项，至少立项为地厅级课题； 4.协助申报省级课题。
12	创新创 业 培育	<ol style="list-style-type: none"> 1.组织开展茶叶营销类科技创新创业活动1次； 2.吸引100名学生参与创新创业活动； 3.培育4组创新创业团队； 4.邀请相关创新创业专家指导，专家指导团队获得过国赛铜奖以上；邀请的专家必须获得学院确认方可邀请。 5.每一组指导学时不少于4学时； 6.为创新创业团队提供市场调研、ppt设计等技术支持 	1项	<ol style="list-style-type: none"> 1.培育四组创新创业团队参加省赛； 2.至少推送2组进入省赛并获奖。
13	申报立 项发明专利	<p>1. 专利挖掘与布局</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)组织专家团队协助教师挖掘茶叶生产、加工、设备改进等领域的创新技术点，明确专利方向； (2)提供技术查新服务，确保发明的新颖性和可专利性。 <p>2. 申请文件撰写指导</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)邀请专利代理专家培训教师撰写高质量专利说明书、权利要求书等材料； (2)协助完成技术交底书，突出发明的创造性、实用性。 <p>3. 申报流程支持</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)代理或指导完成国家知识产权局的专利申请流程（如形式审查、实质审查答复）； (2)跟踪专利审批进度，协助应对审查意见。 	2项	<ol style="list-style-type: none"> 1.立项发明专利2项，并获得专利申请号； 2.获得国家知识产权局受理通知书； 3.协助支持获得立项授权。

14	获批实用新型专利	<p>1. 结构改进设计支持</p> <p>(1) 针对茶叶加工设备（如杀青机、揉捻机）、包装工具等提出结构优化方案。</p> <p>(2) 提供 CAD 图纸绘制</p> <p>2. 快速申请服务</p> <p>指导撰写实用新型申请文件，强调设备的实用性、改进点与效益。</p> <p>3. 代理提交申请</p>	8 项	1. 获批授权书 8 项。
----	----------	--	-----	---------------

第二节 商务要求

商务要求

一、服务期限及地点

服务期要求：共 12 个月，根据项目建设时间具体调整。

服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范

1. 达到本次采购的所有要求。

说明：

(1) 根据具体服务需求清单进行验收。交付物资料齐全，提供完整的成果资料（图文、影像、电子、纸质资料等），并进行归档。且由经办部门签字确认；

(2) 清单中提到的课题、发明专利因科研周期原因，供应商获得立项后，可以出具书面承诺，协助做好结题和授权。可以按照规定验收。

2. 验收要求：采购人委托第三方专家或机构开展项目验收，中标（成交）供应商必须为验收提供必要条件，准备好资料，并支付第三方专家或机构的费用。

三、付款方式

(1) 第一阶段付款：项目合同签订后 20 日内支付合同金额的 30%；

(2) 第二阶段付款：完成项目的序号 1 全部内容，序号 2 的 1-4，序号 3 和 4 的培训服务，序号 5-9 的基地服务，序号 10 的科研指导完成 30%，序号 11 的课题培育完

成 50%以上，支付合同金额的 50%；

(3) 第三阶段付款：整体项目建设完成，并由甲方组织验收合格后支付合同金额的 20%。

四、履约保证金

无

五、投标有效期

投标截止日结束后 90 日历天。

六、报价要求：

1、不超过本项目最高限价。

2、投标人的最后报价为中标价，签订合同时需提供中标通知书及单价表，单价表以竞标初始报价的单价表为基数按最后报价下浮计算，最终成交单价 = (最终报价/初始报价) × 初始报价单价

七、知识产权要求：

(1) 采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

(2) 中标供应商不得将采购人任何资料提供或透露给任何第三方。

八、其他要求

1、投标人对本次招标的投标廉政承诺书，格式见“第六章响应文件的编制”。

2、投标人对本次招标的不拖欠人员（包括农民工）工资承诺书，格式见“第六章响应文件的编制”。

3、投标人对本次招标的不串标围标承诺书，格式见“第六章响应文件的编制”。

4、供应商应保证所投产品的合法性，任何知识产权纠纷与采购人无关，造成的任何损失由建设方负责。

5、服务费：包干价，包含不限于策划费、交通费、住宿费、人员保险费、税金等一切相关费用。

6、投标人必须在投标文件中对本章节全部条款进行承诺，承诺内容必须达到本章节要求的所有内容。

7、其他未尽事宜以及专利发明人由供需双方在采购合同中详细约定。

第三节 图纸附件

无

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

资 格 审 查 表

项目名称：
项目编号：
日期：

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	经营资格审查	具有独立承担民事责任的能力；具备有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证或三证合一营业执照副本或事业单位法人证书。				
2		提供 2023 年或 2024 年度经第三方合法审计机构出具的财务审计报告（含三表一注）或银行出具的资信证明；				
3		具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）				
4		提供 2025 年 01 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如不需要缴纳税收和社保的供应商需提供真实有效的证明材料（复印件加盖供应商单位公章）				
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）				
6		法律、行政法规规定的其他条件，查询截图或承诺。				
7	专业资格审查	2. 特殊资格要求：本项目是专门面向 <u>中小企业</u> 采购，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 <u>服务业</u> 。 3. 本项目 <u>不接受</u> 联合体投标				
9	其他资格	招标文件规定的其他资格要求				
		资格审查结论（通过或不通过）				

资格审查成员（签字）：

符合性审查表

项目名称:

项目编号:

日期:

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务性符合审查	完全满足招标文件商务要求，不能负偏离。				
2	技术性符合审查	/				
3	报价审查	异常低价审查				
4	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

2. 评分表

评分表

项目名称：

项目编号：

评标地点：

2025. X. X

评分项及评分标准		供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
价格分 (10 分)	<p>投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权重值(10%) × 100</p> <p>投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。</p>	10 分				
技术分 (40 分)	<p>整体方案设计：</p> <p>投标供应商针对本项目提供整体服务方案（包含：①总体实施服务原则和方法；②课堂实录服务方案；③孵化国家级金课《茶叶审评技术》服务方案；④茶叶生产销售新技术培训方案；⑤教学名师/骨干教师培训方案；⑥实训中心、传承中心、创新中心等服务方案；⑦非遗大师工作室服务方案；⑧科研指导、课题培育、创新创业培育服务方案；⑨申报立项发明专利工作方案；⑩获批实用新型专利工作方案等进行综合评审。</p> <p>1. 提供的建设方案内容全部满足或优于本采购文件要求且建设方案具体、合理、可行的得 15 分。</p> <p>2. 提供的建设方案内容较合理、可行的得 10 分。</p> <p>3. 提供的建设方案内容基本合理的得 5 分。</p> <p>4. 以上建设方案内容不合理不得分。</p>	15 分				

	<p>投标响应完全满足或优于磋商文件中“技术规格参数”要求，满分 25 分；</p> <p>完全满足投标响应与磋商文件中“采购清单及技术参数”要求的得 25 分，存在负偏离扣减 3 分/条，累计扣分，本项扣完为止。</p>	25 分				
商务分 (55 分)	<p>项目负责人：</p> <p>拟派为本项目的项目负责人具有 5 年及以上给高职及以上院校提供同类服务项目经验，根据项目团队需要，提供驻场服务（自行承诺，格式自拟），项目负责人需具备本科及以上学历（提供学历相关证明材料），得 5 分，本项满分 5 分。（项目负责人提供身份证、学历相关证明材料、劳动合同或 2025 年 1 月至今任意 1 个月社保缴纳证明或聘书，否则不得分）</p>	5 分				
	<p>服务团队：</p> <p>1. 团队人员中具有茶艺与茶文化、茶叶生产与加工技术、茶学、农学、教育学等相关专业，每配备一人得 3 分，本项满分 9 分；</p> <p>注 提供毕业证书、2025 年 1 月至今一个月的社保证明，否则不得分。</p> <p>2. 拍摄团队须具有影视、广播电视学、视频制作、媒体技术等相关专业。每配备一个专业得 2 分，本项满分 6 分；</p> <p>注：提供毕业证书和 2025 年至今一个月的社保证明，否则不得分</p> <p>3. 提供 1 名具有 5 年以上工</p>	18 分				

<p>作经验的摄像师的，得3分，满分3分。</p> <p>注：提供职业资格证书、2025年至今一个月的社保证明、工作经验承诺或者工作经验证明材料，否则不得分。</p> <p>备注：以上团队人员不能重复，否则只计一次分。</p>					
<p>类似业绩：</p> <p>2019年1月1日至响应截止时间（以合同签订时间为准），供应商有类似项目业绩，提供1份业绩合同得4分，本项最多可得12分，未提供或不满足得0分。</p> <p>注：供应商须提供业绩合同复印件并盖供应商公章，同一单位业绩算一份，合同需体现内容，否则不得分；</p>	12分				

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

	<p>相关承诺：</p> <p>1. 专家真实性承诺：供应商须承诺所提供满足采购需求的相关指导及培训专家，签订合同时须提供该专家资格证书、聘书或劳动合同及相关证明材料，未能提供或提供不符合采购需求的，视为虚假应标，采购人有权取消中标资格，并上报相关部门。提供承诺得 5 分。</p> <p>2. 供应商须承诺为本次服务所提供的相关货物、材料等备料充足，不加收其他费用，提供承诺得 5 分。</p> <p>3. 供应商须承诺服务期满后免费电话咨询、上门服务，提供采购需求中所涉及系统的维护、扩充、升级等方面的技术支持服务，提供承诺得 5 分。</p> <p>（承诺函格式自拟，无承诺函或承诺函不全不得分）</p>	15 分				
政策性加分（2分）	<p>根据相关规定：投标产品属于最新一期“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在总得分基础上，每一项加 0.3 分；投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，在总得分基础上，每一项加 0.5 分，此项最多加分 2 分。（须提供相关证明文件）</p>	2 分				

得分	100分 +2分				
评标专家（签字）：					

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)不低于 30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)不低于 10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 0% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策)。《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

备注：本项目专门面向中小企业。

(2) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

项目编号：

评标地点： 2025. X. X

序号	供应商名称	第一次报价 (元)	最终报价 (元)	中小企业给予 0%价格扣除后报价 (元)	评标基准价 (元)	价格分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

评标专家（签字）：

备注：本项目专门面向中小企业。

4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

项目编号：

评标地点：2025. X. X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省 综合评 标专家 库专家					
采购人 代 表					
总 分					
平均分					
排 序					

评标专家（签名）：

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 竞标初始报价经评审委员会认定低于成本价的；
5. 最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
 - （一）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；
 - （六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
10. 未交纳投标保证金的；
11. 投标有效期不足的投标无效。
12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
13. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
14. 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布服务要求、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易中心网变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

二、采购文件的澄清和修改

(一)、采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

(二) 采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金：

是 否

二、交纳金额

壹万元整(¥10000.00 元)。

三、交纳方式

(1) 政府采购项目投标保证金缴纳要求：

①保证金缴纳金额：壹万元人民币(¥ 10000.00 元)

②保证金收取(到账)截止时间：同投标截止时间。

(温馨提示：为确保保证金缴纳成功，建议您在投标保证金缴纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定)。

③按贵州省公共资源交易中心相关规定办理缴纳和退还投标保证金。

④贵州省公共资源交易公共服务平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

(2) 银行转账形式提交投标保证金

①贵州省公共资源交易公共服务平台以银行转账方式交纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与投标项目进行绑定。

②在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

③保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功。

④保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定投标项目，点击

【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效。

⑤项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证。未绑定或未绑定成功的，视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

⑥未绑定成功的保证金在 60 日内将自动进行退款。

(3) 银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式提交投标保证金

险、担保保函等（注：内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、投标保证金金额、有效期

（应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和投标文件一并提交给采购代理机构，不再验证真伪。

②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和投标文件一并提交给采购代理机构，并在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定执行。

第四节 递交响应文件

一、递交时间

磋商响应文件递交截止时间以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（不接受逾时的响应文件）。

二、递交地点

全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）（联系电话：0851-85971822）

三、递交要求

安装 CA 驱动及签章驱动，驱动下载地址：https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202405/t20240517_84651594.html，投标文件编制工具（采购文件 在线编制版）下载地址：

https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/yygjqqd/202310/t20231020_82822245.html，

（供应商须在递交文件截止时间前递交响应文件，供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子响应文件上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。远程开标需使用数字证书（必须是生成响应文件时使用的使用数字证书）进行远程解密。（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）自行下载《采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册（供应商）》熟悉相关操作流程；2、请投标人授权代表携带生成电子投标文件加密的同一把 CA 锁到开标现场解密或远程进行解密，并参与现场二次报价（自行携带笔记本电脑或远程进行二次报价））。

四、投标响应文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其竞争性磋商响应文件进行补充、修改或撤回。

(2) 投标补充或修改文件必需加盖投标人单位公章并注明“补充或修改竞争性磋商响应文件”字样和标识项目名称、项目编号、单位名称信息，要求密封递交。

(3) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回竞争性磋商响应文件。

第五节 竞争性磋商程序

一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

二、磋商地点

全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn）（联系电话：0851-85971822）

三、磋商流程

1. 操作流程

(1) 采购人（采购代理机构）、供应商登录电子开标系统。

(2) 响应文件递交截止时间后，采购人（采购代理机构）确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。

(3) 采购人或其委托的代理机构通过系统发出响应文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销响应文件。

(4) 供应商解密成功后，网上开标系统只显示该供应商自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向招标人或其委托的代理机构提出异议

(5) 确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有供应商名称和磋商文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

(6) 各供应商在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

(7) 开标结束。

2. 初步审查：磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。

(1) 资格性检查：磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，

的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(2) 符合性检查：磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。商务符合性：服务期、付款条件等符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

(3) 无效标检查：根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

(4) 根据【财库（2015）124号】财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

3. 磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4. 最后报价：磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价（最终报价的单位根据项目要求，可以是元、% 等），供应商应在评标开始时间自行登录全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）等候磋商小组下达最后报价的指令，接到最后报价指令后须在规定的时间内进行最后报价（备注：1、供应商应提前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）自行下载《采购交易非公开招标方式电子标流程操作手册（供应商）》熟悉相关操作流程；2、请投标人授权代表携带生成电子投标文件加密的同一把CA锁到开标现场解密或远程进行解密，并参与现场二次报价（自行携带笔记本电脑或远程进行二次报价））。

5. 综合评分：磋商专家严格按照评分表逐项对竞争性磋商响应文件进行评分。评分依据为竞争性磋商响应文件提供的有效资料。竞争性磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

6. 评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评

7. 评审报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况 等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

8. 评审复核：磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

9. 磋商结束：磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待代理机构工作人员收理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商专家方可离开磋商区。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

注 1：当出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算 采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或竞争性磋商文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

注 2：磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

注 3：磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性磋商小组由 5 人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

第六节 发布成交公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将成交候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在贵州省公共资源交易中心网站及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果，或者成交供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以线上或书面形式向采购人提出质疑。

（二）受理条件

- 1、供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利

的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

(三) 质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑须以线上或书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

2. 质疑文件递交地点：

线上：登录全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）（备注：联系电话 0851-85971822）

线下质疑文件递交地点：

代理机构：贵州聚龙项目投资咨询有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区长岭北路6号东原财富广场3栋21层

联系人：联系电话：0851-85503618

3. 竞争性磋商采购方式的时间原因，供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起7个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买采购文件凭证的复印件并加盖公章。

(四) 质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在7个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

(五) 提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

一、收费标准

代理机构参考国家发改委发改办价格[2003]857号、国家计委计价格[2002]1980号等文件规定，向中标供应商收取代理服务费：15200.00元。

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

二、支付方式

成交供应商在收到中标通知书时向代理机构支付代理服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户名：贵州聚龙项目投资咨询有限公司遵义分公司

账号：0202001800001192

开户行：贵州银行股份有限公司遵义分行营业部

第八节 政府采购合同签订、备案及公告

一、签订、备案及公告时间

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

第九节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

一、退还时间

（一）未中标单位的投标保证金，在中标结果公告期满后退还。

（二）中标单位的投标保证金在与买方签订了合同后五个工作日内退还。

供应商申请交易中心退还保证金：请登录全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）网站按照《贵州省公共资源交易中心退还保证金办事指南》申请退保。

三、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回投标文件的；
3. 中标供应商不按规定支付招标服务费的；
4. 违反《投标申请书》有关条款的；
5. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

供应商保证金缴纳须知

为优化营商环境，大力推广使用电子保函，投标保证金采用银行保函、担保保函、保证保险缴纳的：

1. 供应商通过贵州省公共资源综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、项目编号、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给采购人，不再验证真伪；

2. 对贵州省公共资源综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），应按招标文件的规定密封，并在递交投标文件时一并提交给采购人，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

- 1、服务周期：
- 2、质量标准及验收办法：
- 3、付款方式：
- 4、考核评标体系：
- 5、服务周期清算办法：

.....

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

第二节 拟签订的政府采购合同

(参考，最终以采购人与成交供应商签订的合同为准)

政府采购

合同书

(服务类)

采购编号：

项目名称：

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：_____，）的竞争性磋商结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、竞争性磋商响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

- （一）甲方的权利和义务
- （二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

按招标文件中约定方式进行付款。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2) ……

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、竞争性磋商响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、竞争性磋商响应文件及投标有关承诺的范围及内容

贵州经贸职业技术学院茶山坪产教融合实训基地建设项目
业群教师教学团队建设

第三部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件（扫描件）等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字或响应文件页码标注可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5. 响应文件应严格按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

分为货物类响应文件、工程类响应文件、服务类响应文件。

二、组成

各类竞争性磋商响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见竞争性磋商响应文件格式文本。

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

第三节 响应文件格式范本

封面格式

竞争性磋商服务类响应文件格式范本

XXXXX（项目名称）

响应文件

（正本 / 副本/电子响应文件）

项目名称： _____
品 目： _____
采购方式： _____
项目编号： _____
供应商： _____
详细地址： _____
联系人： _____ 电 话： _____
年 月

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

专家评分导航表

序号	评分项目		分值	投标文件导航
1	价格部分	磋商报价得分 = (评标基准价 / 有效最终报价) × 价格权值(X%) × 100		磋商响应文件 页码范围:
2	技术部分	1、竞争性磋商文件规定的技术评分内容		磋商响应文件 页码范围:
		2、		磋商响应文件 页码范围:
				磋商响应文件 页码范围:
3	商务部分	1、竞争性磋商文件规定的商务评分内容		磋商响应文件 页码范围:
		2、		磋商响应文件 页码范围:
				磋商响应文件 页码范围:

磋商供应商：（公章）

年 月 日

目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

第一 报价文件

(一) 报价函

第二 资格性文件

(一) 竞标供应商授权委托书

(二) 一般资格

1. 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件
2. 财务状况报告材料
3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
5. 其他法规规定的需要提供的资料

第三 响应性文件

(一) 竞争性磋商采购文件实质性要求响应

(二) 响应文件技术、商务响应内容信息

(三) 与采购项目相匹配的证书

(四) 类似项目业绩情况

(五) 声明及承诺

1. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式附后)

2. 竞标人遵守政府采购法规的声明

3. 供应商信用记录

4. 银行保函承诺书

5. 投标保证金保险承诺书

6. 投标廉政承诺书

7. 不拖欠人员(包括农民工)工资承诺书

8. 不串标围标承诺书

(六) 优惠性政策情况

1. 中小微企业声明(格式附后)

2. 残疾人福利性单位声明函(格式附后)

3. 监狱企业声明函(格式附后)

(七) 服务整体方案设计

第四 其他

1. 竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家专家磋商小组评审其有效性。

第五 备选方案

1. 竞争性磋商采购文件允许的备选方案相关佐证文件（格式自拟）：复印或扫描件须加盖竞标供应商公章，非国家行政机关出具的证明文件，由专家专家磋商小组评审其有效性。

特别说明：因政府采购项目的灵活多样性，佐证文件的类型和范围可以是国家机关单位的有效报告、证书及生产厂家的声明或者是供应商的声明承诺和说明，根据项目属性及招标要求由评标委员会判定佐证文件的有效性。

第一 报价文件

(一) 报 价 函

一、竞标报价

1. 我公司就（项目名称）的竞标初始报价为（大写）：_____元人民币，小写：_____元。本报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。合同价以最终报价为准，最终报价在竞标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期限：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 竞标有效期：_____。

5. 验收标准：_____。

6. 其他：_____。

二、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商采购文件规定的竞标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照竞争性磋商采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目竞标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

竞标日期：

(二) 报价明细表

项目名称：

品目：

服务内容：

序号	资源配置	单位	数量	单年报价（元）	服务期总报价	备注
1	人员	管理类：				
		技术类：				
		服务类：				
						
2	材料	材料 1				
		材料 2				
						
3	专用机具					
...	其他					
新增数据信息						
竞标总价大写：		小写：				

注：1. 供应商须按“报价明细表”的格式详细报出竞标总价的各个服务内容组成部分的报价。
 2. “报价明细表”各项服务内容报价合计应当与“报价函”中初始报价合计相等。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司
 法定代表人或授权代表（签字）：
 竞标日期：

(三) 服务内容成本测算表

金额单位：元

序号	服务内容	
1	一、直接成本	
2	1、工人工资	
3	2、工资附加	
4	合计	
5	二、管理费用	
6	1 工资、福利费用	
7	2、保险费用	
8	3、办公费用	
9	4、其他应交税费	
10	合计	
11	三、财务费用	
12	四、管理费用	
13	六、税金	
14	备注	
15	成本合计	

说明：1. 供应商可结合企业实际对表内项目进行适当调整，但要求能真实、准确地反映企业成本
2. 一个服务内容的成本用一张成本表罗列，竞标供应商根据项目服务内容范围自行增加。

竞标供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

竞标日期：

(四) 项目成本汇总表

项目名称

品目编号/品目名称

序号	服务内容	质量标准	数量	成本总计(元)	备注说明
1					
2					
3					
4					
5					
6	其他项目成本：				
项目成本总计(人民币/元)			大写：	小写：	

竞标供应商名称(盖章)：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表(签字)：

竞标日期：

贵州经贸职业技术学院
业群教师教学团队建设项目

第二 资格性文件

（一）竞标供应商授权委托书：

1.1 法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（竞标供应商全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵方组织的项目名称（交易编号：__）的招标竞标活动，代表本公司处理招标竞标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
-------------------------------------	-------------------------------------

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签章）：

供应商（公章）：

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（竞标供应商全称或联合体牵头人）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（交易编号：）的招标竞标活动，代表本公司处理招标竞标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

(二) 一般资格

1. 具有独立承担民事责任的能力

提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 按招标文件要求提供

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（提供承诺函，格式自拟）

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

按招标文件要求提供。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）

(三) 专业资格材料

(格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章)

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

第三 响应性文件

(一) 竞争性磋商采购文件实质性要求响应

政府采购竞标供应商实质性响应符合审查表

项目名称：

竞标供应商名称				
*竞标供应商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
	按采购文件规定的商务实质性条款逐一列明			
*竞标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的服务内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
	按采购文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源：1. 响应文件技术实质性响应内容：来源于响应文件册，第页，佐证材料				

竞标供应商注意事项：1. 本表中标注*号的内容必需如实填写

竞标供应商：（公章）

2025 年 月 日

(二) 响应文件技术、商务响应内容信息

技术部分响应表			
序号	采购文件技术参数要求	竞争性磋商响应文件技术参数响应内容	备注说明
商务部分响应表			
序号	采购文件商务要求	竞标响应具体内容	备注说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

*商务部分—业绩						
序号	采购人	项目名称	合同主要产品	合同金额	合同签订时间	备注说明
1						
2						
3	供应商可自行添加					

竞标供应商注意事项：

1. 本表中标注*号的内容必需如实填写，不得缺项。
2. 样品的数据来源不用填写。
3. 本表中填写的所有内容与竞争性磋商响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。但投标供应商可根据采购项目的实际情况在本表的其他项增加内容，但新增的信息必需标准数据信息来源，投标供应商认为无需新增则填写无。

竞标供应商：（公章）
2025年 月 日

(三) 类似项目业绩情况

要求及注意事项：材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由竞标供应商自行承担。

类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	合同主要服务内容	合同金额	合同签订时间	采购人评价意见

备注：1、业绩中标通知书、合同、采购评价意见复印或扫描件（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，复印件须加盖竞标供应商公章）

竞标供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司（公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

竞标日期：

（四）声明及承诺

1. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的交易编号为：_____，项目名称：_____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

竞标供应商：（公章）

声明时间：_____

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

2. 供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加（采购名称）的（项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三)与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三)未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

3. 供应商信用记录

供应商信用记录承诺书（参考格式）

致：____（采购人或采购代理机构）

____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺年月日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期：____年____月____日

4. 银行保函承诺书

银行保函承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号为：_____，项目名称：_____的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：_____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：_____年 月 日

5. 投标保证金承诺书

投标保证金承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）

____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金**保单或合同，保单或合同号：____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期：____年____月____日

6. 投标廉政承诺书

投标廉政承诺书

为了维护项目招标采购及建设实施工作的正常秩序，有效防止违法违规违纪行为的发生，确保项目合规合法开展，顺利实施，现请将有关廉政事项承诺如下：

1. 我单位按法律要求参加_____项目投标，并承诺绝不串标、围标，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。
2. 我单位承诺绝不非法转包中标（成交）项目，如果发现并核实，自愿放弃中标（成交）资格。
3. 我单位绝不向招标代理机构工作人员及采购人单位工作人员进行商业贿赂，如果发现并核实，自愿放弃投标或中标（成交）资格。
4. 我单位承诺严格按照政府采购法、招标投标法及相关法律法规开展投标、项目建设事宜。

承诺人（单位公章）：

法定代表人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

7. 不拖欠人员（包括农民工）工资承诺书

不拖欠人员（包括农民工）工资承诺书

致贵州经贸职业技术学院：

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》，及国家省市关于安全生产的有关法规规章的要求，为贯彻国务院关于杜绝拖欠人员(包括农民工)工资的指示精神，保证总包合同正常履约，确保实现工程质量和工期目标，我公司特向贵方承诺：

1. 我公司保证每月及时足额支付人员(包括农民工)当月工资，不以任何借口拖延，并接受贵方的监督和检查。

2. 若贵方已经发现我公司存在拖欠参加本项目人员(包括农民工)工资行为，我公司保证将无条件筹集资金立即发放所拖欠的人员(包括农民工)工资，并愿意接受贵方的任何针对性的惩罚措施。

3. 我公司承诺一旦发生拖欠人员(包括农民工)工资的情况，我公司将无条件接受贵方代扣本项目的工程款直接支付给工人(包括农民工)的权利，并对由此造成的一切后果承担全部责任。

4. 本承诺书自法定代表人签字或盖章并加盖公章后生效，否则视为未实质性响应采购文件（招标文件），合同有效期满结束。

承诺人（公司盖章）：

法人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

8. 不串标围标承诺书

不串标围标承诺书

致：_____（招标单位/机构名称）

我方（公司/个人名称）：_____，统一社会信用代码/身份证号：_____，自愿参与_____（项目名称）的投标活动。为维护公平竞争的市场秩序，杜绝违法违规行
为，我方郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及招标文件规定，诚信参与投标活动。

杜绝串标围标行为

二、不与其他投标人相互串通投标报价，不协商投标策略或约定中标后利益分成；

三、不以任何形式排挤其他投标人的公平竞争；

四、不通过行贿、利益输送等不正当手段影响招标单位、评标委员会或其他关联方；

五、不以他人名义投标，或允许其他单位或个人以我方名义参与投标。

六、真实提供投标资料，保证提交的营业执照、资质证书、业绩证明、人员信息等资料真实、合法、有效，不伪造、变造文件或提供虚假信息。

七、主动接受监督，积极配合招标单位及监管部门对投标活动的监督、调查，如实提供所需材料及说明。

八、违约责任。如违反本承诺，我方自愿承担以下责任：

1. 自动放弃投标或中标资格；
2. 接受招标方及相关部门的处罚（包括但不限于列入失信名单、限制市场准入等）；
3. 承担由此引发的全部法律责任及经济赔偿。

承诺方（盖章/签字）：

法定代表人/授权代表（签字）：_____

联系电话：_____

日期：_____年____月____日

(五) 优惠性政策情况

竞标报价符合优惠性政策情况表

交易编号：

项目名称：

品目号：

序号	优惠性政府名称	竞标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
1	《政府采购促进中小企业发展暂行办法》		来源于响应文件部分，第页，佐证材料

备注：

竞标供应商：（公章）

2025 年 月 日

1. 中小微企业声明（格式如下）

中小企业声明函

致：__（采购人名称）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

竞标日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业

或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$

资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
-------------	----	----------------	-----------------------	---------------------	-----------

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$

物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
服务业	(X)			300		
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明 行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

2. 残疾人福利性单位声明函

2.1 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业
业群教师教学团队建设项目

2.2 声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3. 监狱企业声明函

3.1 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)

财政部 司法部关于政府采购支持 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部

门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

贵州经贸职业技术学院茶叶生产
业群教师教学团队建设项目

3.2 声明函格式

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

4. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式如下）

4.1 如招标项目的产品不涉及到节能环保产品则，《节能环保产品声明函》改为《节能环保产品的情况说明》格式自拟，要求加盖投标供应商公章。

要求及注意事项：投标产品属于节能环保产品目录的提供财政部官网截屏作为证明文件并加盖供应商公章，复印或扫描件必需清晰，投标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目的

（六）服务整体解决方案

供应商根据竞争性磋商采购文件要求，独立编写项目整体解决方案。（格式自拟，要求每页加盖供应商公章。）

第四 其他

竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印件或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家专家磋商小组评审其有效性。

第五 备选方案

竞争性磋商采购文件允许的备选方案相关佐证文件（格式自拟）：复印件或扫描件须加盖竞标供应商公章，非国家行政机关出具的证明文件，由专家专家磋商小组评审其有效性。

重要提示

1. 请投标人认真按照采购文件要求提供相关资料，特别是要对照《初步审查》及《评分表》要求提供相关资料，并在《导航表》里把提供资料的对应页码填好，在密封响应文件时再次检查是否盖章、签字等细节。
2. 请投标人认真检查提供的材料是否模糊不清晰导致关键信息无法识别，若提供的材料模糊不清晰关键信息无法识别，导致提供的材料视为无效等后果，由投标人自行承担。

贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台 PC 端或移动端（贵州交易通 APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“金融服务-电子保函及贷款”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学
团队建设项目

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	102100 0.00	元	是	

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007Q6

项目名称：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

基本信息

标包编号：P52000020250007Q6001

标包名称：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设项目

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：1021000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	具备有效的营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证或三证合一营业执照副本或事业单位法人证书。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年或2024年度经第三方合法审计机构出具的财务审计报告（含三表一注）或银行出具的资信证明；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（格式自拟）	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年01月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如不需要缴纳税收和社保的供应商需提供相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章；	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	<p>a.提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和“中国政府采购网”（httpwww.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单的网页截图或承诺函（若提供截图的须体现投标供应商名称及查询时间，查询时间要求为招标公告发布之日起至投标截止时间内任意时间；若提供承诺函的格式自拟）。</p> <p>b.根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>	
符合性审查	1	商务性符合审查	完全满足招标文件商务要求，不能负偏离。	
	2	报价审查	异常低价审查	
	3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过	
	4	投标保证金	符合招标文件要求	
	5	《中小企业、监狱企业、福利企业声明函》	符合招标文件要求	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能环保加分	对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。	2.00
商务评审	1	项目负责人：	拟派为本项目的项目负责人具有5年及以上给高职及以上院校提供同类服务项目经验，根据项目团队需要，提供驻场服务（自行承诺，格式自拟），项目负责人需具备本科及以上学历（提供学历相关证明材料），得5分，本项满分5分。（项目负责人提供身份证、学历相关证明材料、劳动合同或2025年1月至今任意1个月社保缴纳证明或聘书，否则不得分）	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	服务团队：	<p>1.团队人员中具有茶艺与茶文化、茶叶生产与加工技术、茶学、农学、教育学等相关专业，每配备一人得3分，本项满分9分；注：提供毕业证书、2025年1月至今一个月的社保证明，否则不得分。</p> <p>2.拍摄团队须具有影视、广播电视学、视频制作、媒体技术等相关专业。每配备一个专业得2分，本项满分6分；注：提供毕业证书和2025年至今一个月的社保证明，否则不得分</p> <p>3.提供1名具有5年以上工作经验的摄像师的，得3分，满分3分。注：提供职业资格证书、2025年至今一个月的社保证明、工作经验承诺或者工作经验证明材料，否则不得分。备注：以上团队人员不能重复，否则只计一次分。</p>	18.00
	3	类似业绩：	<p>2019年1月1日至响应截止时间（以合同签订时间为准），供应商有类似项目业绩，提供1份业绩合同得4分，本项最多可得12分，未提供或不满足得0分。注：供应商须提供业绩合同复印件并盖供应商公章，同一单位业绩算一份，合同需体现内容，否则不得分；</p>	12.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	相关承诺：	<p>1.专家真实性承诺：供应商须承诺所提供满足采购需求的相关指导及培训专家，签订合同时须提供该专家资格证书、聘书或劳动合同及相关证明材料，未能提供或提供不符合采购需求的，视为虚假应标，采购人有权取消中标资格，并上报相关部门。提供承诺得5分。</p> <p>2.供应商须承诺为本次服务所提供的相关货物、材料等备料充足，不加收其他费用，提供承诺得5分。</p> <p>3.供应商须承诺服务期满后免费电话咨询服、上门服务，提供采购需求中所涉及系统的维护、扩充、升级等方面的技术支持服务，提供承诺得5分。</p> <p>(承诺函格式自拟，无承诺函或承诺函不全不得分)</p>	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	整体方案设计：	<p>投标供应商针对本项目提供整体服务方案（包含：①总体实施服务原则和方法；②课堂实录服务方案；③孵化国家级金课《茶叶审评技术》服务方案；④茶叶生产销售新技术培训方案；⑤教学名师骨干教师培训方案；⑥实训中心、传承中心、创新中心等服务方案；⑦非遗大师工作室服务方案；⑧科研指导、课题培育、创新创业培育服务方案；⑨申报立项发明专利工作方案；⑩获批实用新型专利工作方案等进行综合评审。</p> <p>1.提供的建设方案内容全部满足或优于本采购文件要求且建设方案具体、合理、可行的得15分。 2.提供的建设方案内容较合理、可行的得10分。 3.提供的建设方案内容基本合理的得5分。 4.以上建设方案内容不合理不得分。</p>	15.00
	2	技术规格参数	<p>投标响应完全满足或优于磋商文件中“技术规格参数”要求，满分25分； 完全满足投标响应与磋商文件中“采购清单及技术参数”要求的得25分，存在负偏离扣减3分条，累计扣分，本项扣完为止。</p>	25.00
报价评审	1	报价评审	<p>投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权值(10%) × 100 投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。</p>	10.00

开标一览表

项目名称：贵州经贸职业技术学院
茶叶生产与加工技术专
业群教师教学团队建设
项目

项目编号：P52000020250007Q6

(一) 唱标记录

标包名称：贵州经贸职业技术学院茶叶生产与加工技术专业群教师教学团队建设

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年__月__日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	开标一览表
3	中小企业声明函

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**