

贵州电子商务职业技术学院

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

采购文件

(2025 年 7 月)

交易编号：	P52000020250007KM		
项目名称：	电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设		
采购方式：	竞争性磋商	采购类别：	服务
项目编号：	ZCJJ-2025-6-16		
采购人：	贵州电子商务职业技术学院		
详细地址：	贵州省贵阳市清镇市云站路 54 号		
联系人：	刘老师	联系电话：	0851-85813579
代理机构：	中创金建技术集团有限公司		
详细地址：	贵州省贵阳市观山湖区德福中心 A7 栋 11 楼-4		
联系人：	王成艳、王敦伟、吕少峰	联系电话：	18285099144

目 录

第一部分 专用部分

竞争性采购公告	1
第一章 采购范围	4
第一节 采购项目概述	4
第二节 服务要求	6
第三节 供应商资格条件	7
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	7
第一节 采购清单及技术参数	9
第二节 商务要求	9
第三节 图纸附件	40
第四节 实质性要求明细表	41
第三章 评标办法及评分标准	42
第一节 评标办法	42
第二节 废标条款	54
第三节 无效标条款	54

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序	56
第一节 发布采购公告	56
第二节 获取采购文件	56
第三节 交纳投标保证金	57
第四节 递交响应文件	57
第五节 竞争性磋商程序	58
第六节 发布成交公告	61
第七节 支付代理服务费	63
第八节 政府采购合同签订、备案及公告	63
第九节 退还投标保证金	64
第五章 政府采购合同	65

第一节 主要条款65

第二节 拟签订的政府采购合同66

第三部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制 70

第一节 编制要求70

第二节 响应文件组成70

附件：优惠性政策法规70

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》

2. 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

3. 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

第三节 响应文件格式范本83

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设 竞争性磋商公告

受采购人委托，我公司将进行下列采购项目的竞争性磋商活动，现将有关事项公告如下：

一、项目概况和采购范围：

1、项目名称：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

2、本项目采购预算为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

本项目最高限价为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

注：本项目为总价包干。

3、服务地点：贵州电子商务职业技术学院

4、采购范围：建设电子商务专业群 8 门在线优质课程资源及 1 门省级一流核心课程资源。（详见采购文件）

5、服务期：60 日历日内完成交付。

三、供应商资格要求：

1、具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式详见响应文件范本）

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的征税机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录的书面声明：提供参加本次采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式详见响应文件范本）

6、法律、行政法规规定的其他条件：（1）供应商须承诺：在“信用中国”网

站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

（2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7、本项目不接受联合体投标。

8、所需特殊行业资质或要求：无

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

本项目是否专门面向中小企业采购：是

具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

五、获取竞争性磋商文件的时间、地点、方式及价格：

1、时间：2025 年 7 月 25 日 00 时 00 分至 2025 年 8 月 1 日 23 时 59 分；

2、方式：贵州省公共资源交易网→网上交易大厅→文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）。

4、售价：人民币 0 元整（售后不退）。

六、供应商提交响应性文件截止时间：2025 年 8 月 6 日 09 时 30 分

七、磋商时间、地点：

1、磋商时间：2025 年 8 月 6 日 09 时 30 分

2、递交响应文件及磋商地点：本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

八、发布公告媒体：

本项目竞争性磋商公告在全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）、贵州省政府采购网发布。

九、采购人、采购代理机构的名称、地址、联系方式：

1、采购人：贵州电子商务职业技术学院

联系地址：贵州省贵阳市清镇市云站路 54 号

联系人：刘老师

联系电话：0851-85813579

2、采购代理机构名称：中创金建技术集团有限公司

联系地址：贵州省贵阳市观山湖区德福中心 A7 栋 11 楼-4

联系人：王成艳、王敦伟、吕少峰

电话/传真：18285099144

十、本公告未尽事宜详见竞争性磋商文件。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

建设《跨境电商运营》、《跨境供应链管理》、《市场数据分析》、《直播运营》、《内容策划与编辑》、《国际市场推广》、《国际商务文化与礼仪》、《电子商务技能综合实训》8 门“岗课赛证”融通在线开放精品课程及 1 门省级一流核心课程资源。完成电子商务高水平专业群 2-1 构建专业群“底层共享、中层渗透、高层互融”课程体系、2-2 建设“岗课赛证”融通优质课程资源建设任务，同时丰富省级电子商务专业教学资源库课程内容。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。

本项目采购预算为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

本项目最高限价为：人民币壹佰伍拾伍万元整（¥1550000.00 元）。

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：不允许

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：∕

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

本项目是否专门面向中小企业采购：是

具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

五、竞争性磋商文件解释权

本项目竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州电子商务职业技术学院
2. 地址：贵州省贵阳市清镇市云站路 54 号
3. 联系人：刘老师
4. 联系电话：0851-85813579

七、代理机构

1. 名称：中创金建技术集团有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市观山湖区德福中心 A7 栋 11 楼-4
3. 联系人：王成艳、王敦伟、吕少峰
4. 联系电话：18285099144

八、监督部门

- 监督部门：贵州省财政厅
- 监督电话：0851-86825885
- 详细地址：贵州省贵阳市省政府大院七号楼

第二节 服务要求

一、服务范围

建设电子商务专业群 8 门在线优质课程资源及 1 门省级一流核心课程资源，具体内容详见第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数。

二、服务须满足的规范、标准

符合国家有关法规、标准和规范的规定，并满足行业要求。

三、磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容

需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

四、其他

（1）供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件过程中所涉及的一切费用。不管最终结果如何，费用均由供应商自理。

（2）中标供应商在签订合同前，须提供与开标时递交的投标文件一致的 4 份纸质投标文件至招标代理公司，并附承诺书 4 份（加盖单位公章），承诺书内容为：

“我公司承诺开标后提供的投标文件与开标提交的投标文件的内容一致，如不一致，由我司自行承担相应法律责任。”

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：

具体要求：提供法人或其他组织有效的营业执照副本（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的征税机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

具体要求：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

具体要求：（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责

任及后果。

（2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求：无

（三）本项目不接受联合体投标

（四）本项目是专门面向中小企业采购。具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	采购名称	单位	数量	规格、技术参数	备注
1	电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设	批	1	建设电子商务专业群 8 门在线优质课程资源及 1 门省级一流核心课程资源及 1 门省级一流核心课程资源。	

技术要求：

建设内容包括《跨境电商运营》、《跨境供应链管理》、《市场数据分析》、《AI+直播运营》、《内容策划与编辑》、《国际市场推广》、《国际商务文化与礼仪》、《电子商务技能综合实训》8 门“岗课赛证”融通在线开放精品课程及1门省级一流核心课程资源。如下表所示：

表1 《跨境电商运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	课程宣传片视频制作	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。 (5) 交付标准：中文版课程宣传片 1 个；英文版课程宣传片 1 个，MP4 格式。	1个
2	课程视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 40 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄	40个

		与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：单个微课视频时长 10—15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：中文版课程视频 1 套；英文版课程视频 1 套，MP4 格式。	
3	PPT 课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1 套（不少于 40 个）

4	动画视频	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表2 《跨境供应链管理》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程中英双语教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。	1套（不少于26个）

		(3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。 (5) 交付标准：中文版课程宣传片 1 个；英文版课程宣传片 1 个，MP4 格式。	2个
3	微课视频	基于教学知识传播与讲解的需求，为课程团队提供不少于 50 节碎片化的中英双语知识微课内容策划、拍摄设计与执行、后期制作等服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 500 分钟。 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作	50个

		者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：中文版微课视频 1 套；英文版微课视频 1 套，MP4 格式。	
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=1.0) 编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3) 时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 (4) 储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。 (5) 交付标准：中文版二维动画 1 套；英文版二维动画 1 套。	20个
5	课程拓展素材	提供不少于 26 个配套演示类视频，具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 1-5 分	20个

		钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。录制教师语言规范，声音响亮。 (3) 教学内容：内容需要符合操作演示要求，能够真实完整地展示技能性教学内容。 (4) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (5) 交付标准：MP4 格式。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； (3) 采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架 (RDF) 进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力图谱，具体要求如下： (1) 细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的能力细分维度 ≥ 5 个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； (2) 能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为 5 个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； (3) 评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长 4 个基础维度；	1套

		(4) 终端适配类型：支持 PC 端、移动端、平板端全终端适配； (5) 能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； (6) 图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图 4 类核心图形化展示类型。	
8	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表3 《市场数据分析》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	导学视频	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
2	教学视频(微课)	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 40 节(每节 10 分钟，总时长不少于 400 分钟)微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16: 9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H. 264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含	1套（不少于40个）

		5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	
3	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套（不少于30个）
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10)；	1套（不少于5个）

		profile=main, level=1.0)编码方式, 码流率512Kbps 以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求: 动画内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”, 符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求; 有明确的版权标识信息。 (3) 时长要求: 每个动画不少于 1 分钟。 (4) 储存格式: 采用 swf (不低于 Flash32) 或 mp4 存储格式。	
5	教学案例及素材	教学案例需说明一定的实际问题; 一个完整的教学案例包含背景、主题、细节、结果和评析等多个要素。主题要反映案例需解决的问题, 背景主要叙述案例发生的地点、时间、人物的一些基本情况。情景描述要能够突出主题所反映的课堂培训活动。问题与分析根据主题与情景描述, 最终让学员找出问题及其原因所在。	1套 (不少于20个)
6	平台运行	课程建设完成后, 为采购方提供上传到公开平台 (例如智慧职教、智慧树等) 的支持服务。	1个

表4 《AI+直播运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求, 对课程教学课件进行制作、排版设计与美化, 每个教学课件不少于 20 页, 同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看。具体要求如下: (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块 (章或节) 序号与模块 (章或节) 的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材: 文字颜色与背景颜色要协调, 以减少视觉疲劳; (4) 课件版面: 16:9; (5) 素材: 使用高清素材, 尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计: 字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式, 使内容整洁有	1套 (不少于36个)

		序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 36 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	36个

4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包含实操演示类视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	12个

		(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； (3) 采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力图谱，具体要求如下： (1) 细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的的能力细分维度≥ 5个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； (2) 能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为5个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； (3) 评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长4个基础维度； (4) 终端适配类型：支持PC端、移动端、平板端全终端适配； (5) 能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； (6) 图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图4类核心图形化展示类型。	1套
8	网络营销与直播电商人才需求报告	▲提供贵州省2024年第一季度至第四季度网络营销与直播电商人才需求报告，包含人才需求规模、岗位薪酬、岗位需求分析等等，辅佐于本门课程建设和评估。	1套
9	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支	1个

	持服务。	
--	------	--

表5 《内容策划与编辑》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	35个
2	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 35 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16: 9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，	35个

		增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	
3	动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3) 时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 (4) 储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	25个
4	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： (1) 每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 (2) 内容包括但不限于教学案例视频、实际工作场景视频、实操演示视频、软件应用录屏等。 (3) 画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 (4) 视频格式：16:9 1920*1080 25	20个

		帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式: H.264 目标比特率: $\geq 8\text{mpbs}$ (5) 音频格式: AAC 采样率 $\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率 $\geq 128\text{kbps}$。 (6) 内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 (7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。	
5	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱, 将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容, 通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌, 辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构, 精准捕捉学习重点, 并有效构建个人化的思维导图, 从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法, 结合企业业务流程和数据特点, 制定知识图谱的数据模型, 明确数据的存储、组织和检索方式, 以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点, 识别与抽取每个项目的内容主干, 解构各个内容之间的逻辑关系; (3) 采用语义网的知识建模方式, 利用资源描述框架 (RDF) 进行描述, 以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
6	能力图谱	基于能力培养体系, 校企联合共建能力图谱, 具体要求如下: (1) 细分维度数量: 覆盖企业核心业务领域的能力细分维度 ≥ 5 个, 包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度; (2) 能力等级划分: 各项能力按熟练程度划分为 5 个等级, 从入门级到专家级形成阶梯式等级体系; (3) 评估标准维度: 每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长 4 个基础维度 ; (4) 终端适配类型: 支持 PC 端、移动端、平板端全终端适配; (5) 能力分布: 展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异, 突出关键能力和核心人才的能力特征; (6) 图形化类型: 包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图 4 类核心图形化展示类	1套

		型。	
7	上传平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个

表6 《国际市场推广》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行排版设计与美化，每个教学课件不少于 20 页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套（35个）
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： （1）时长 3~5 分钟， （2）根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 （3）整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 （4）技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 50	36个

		节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： （1）视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16：9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素（1.0） 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率≥44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （2）录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 （3）片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 （4）教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 （5）后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 （6）交付标准：MP4 格式。	
4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在	20个

		争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包括实操演示视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 （7）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	12个
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 （1）提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 （2）根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； （3）采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力	1套

		图谱，具体要求如下： （1）细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的的能力细分维度≥ 5个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； （2）能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为5个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； （3）评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长4个基础维度； （4）终端适配类型：支持PC端、移动端、平板端全终端适配； （5）能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； （6）图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图4类核心图形化展示类型。	
8	平台运行	课程建设完成后，为采购方提供上传到公开平台（例如智慧职教、智慧树等）的支持服务。	1个
9	数字化工具账号订阅	至少提供 SimilarWeb（行业流量分析）入门版账号一年及 Ahrefs（SEO 优化）精简版账号一年。	2个

表7 《国际商务文化与礼仪》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	教学课件	基于课程特色与行业审美需求，对课程教学课件进行制作、排版设计与美化，每个教学课件不少于20页，同一课程风格保持一致。课件模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。具体要求如下： （1）在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 （2）每页版面的字数不宜太多。 （3）文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； （4）课件版面：16:9； （5）素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 （6）排版与设计：字体种类限制在3种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容	50个

		小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	
2	课程宣传片	基于课程推广需求，根据课程负责人提供的说课内容，为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下： (1) 时长 3~5 分钟， (2) 根据课程负责人的说课脚本，规划说课视频及素材的拍摄任务，搭建拍摄场景与环境，完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材，根据课程负责人提供的说课脚本，运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装，要求视频需体现学院学生学情，突出课程特点、教师个人风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。	1个
3	微课视频	校企联合共建精品微课视频，基于教学知识传播与讲解的需求，课程团队提供的 50 节微课内容及脚本，企业提供微课视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 视频时长和格式：每个视频 10-15 分钟，总时长不少于 400 分钟。 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs 音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率 ≥ 128kbps。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：中文版微课视频 1 套；英文版微课视频 1 套，MP4 格式。	50个

4	二维动画	基于课程碎片化内容，满足趣味性教学需求，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，提供二维动画后期制作服务。具体要求如下： （1）品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0)编码方式，码流率512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 （2）内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 （3）时长要求：每个动画不少于 1 分钟。 （4）储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	20个
5	视频素材	基于技能演示需求，以企业真实的工作环境为依托，校企共同整合课程视频素材，具体要求如下： （1）每个视频 1-3 分钟。以视频形式呈现教学关联资源，不得与课程内容无关。 （2）内容主要包括实操演示视频等。 （3）画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 （4）视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：≥ 8mpbs （5）音频格式：AAC 采样率 ≥ 44100HZ 立体声 比特率≥128kbps。 （6）内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	12个

		(7) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	
6	知识图谱	校企联合共建课程知识图谱，将课程内容知识单元粒度、知识语义关系类型以及知识点数据源等核心内容，通过可视化的方式清晰展现知识网络的全貌，辅助学习者迅速掌握教材的整体知识架构，精准捕捉学习重点，并有效构建个人化的思维导图，从而优化学习方式与提升学习效果。 (1) 提供知识图谱分析方法，结合企业业务流程和数据特点，制定知识图谱的数据模型，明确数据的存储、组织和检索方式，以支持高效的图谱查询和分析。 (2) 根据课程核心知识点与技能点，识别与抽取每个项目的内容主干，解构各个内容之间的逻辑关系； (3) 采用语义网的知识建模方式，利用资源描述框架（RDF）进行描述，以图形化的方式呈现每个项目对应的知识图谱。	1套
7	能力图谱	基于能力培养体系，校企联合共建能力图谱，具体要求如下： (1) 细分维度数量：覆盖企业核心业务领域的的能力细分维度≥ 5个，包含专业能力、通用能力、管理能力等基础维度； (2) 能力等级划分：各项能力按熟练程度划分为5个等级，从入门级到专家级形成阶梯式等级体系； (3) 评估标准维度：每项能力评估标准包含知识掌握度、技能熟练度、实践成果输出、经验积累时长4个基础维度； (4) 终端适配类型：支持PC端、移动端、平板端全终端适配； (5) 能力分布：展示企业整体及各个部门、岗位、员工的能力分布和差异，突出关键能力和核心人才的能力特征； (6) 图形化类型：包含热力图、雷达图、拓扑图、柱状对比图4类核心图形化展示类型。	1套
8	教学图片	根据教材内容制作相应的案例图片素材，针对不同国家的商务接待礼仪、会议谈判礼仪、餐桌礼仪等有相应的图片素材。 (1) 色彩要求：彩色图像颜色数不低于真彩（32位色），灰度图像的灰度级不低于256级；图形可以为单色。	200张

		(2) 分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768, 扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi, 彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi; (3) 清晰度：图像内容清晰可辨识, 不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容; 所有图像扫描后, 需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理, 使页面整洁、清晰。 (4) 内容要求：图形/图像内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 (5) 格式要求*. jpg*. png。	
9	平台运行	课程建设完成后, 为采购方提供上传到公开平台 (例如智慧职教、智慧树等) 的支持服务。	1个

表8 《电子商务技能综合实训》智慧课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	课程概述视频制作	基于课程推广需求, 根据课程负责人提供的说课内容, 为课程负责人介绍提供课程概述视频拍摄与制作服务。具体要求如下: (1) 时长 3~5 分钟, (2) 根据课程负责人的说课脚本, 规划说课视频及素材的拍摄任务, 搭建拍摄场景与环境, 完成说课视频及素材的拍摄任务。 (3) 整理拍摄的素材, 根据课程负责人提供的说课脚本, 运用专业技术进行课程视频后期剪辑与包装, 要求视频需体现学院学生学情, 突出课程特点、教师个人风格, 同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。 (4) 技术要求: 分辨率 1080P 及以上, MP4 格式, 图像清晰稳定, 声音清楚。	1个
2	课程教学视频制作	基于教学知识传播与讲解的需求, 为课程团队提供不少于 35 节碎片化的知识微课内容策划、拍摄设计与执行、后期制作等服务。具体要求如下: (1) 视频时长和格式: 每个视频 10-15 分钟, 总时长不少于 400 分钟。 视频格式: 16: 9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式: H. 264 目标比特率: ≥ 8mpbs	35个

		音频格式：AAC 采样率$\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率$\geq 128\text{kbps}$。 (2) 录制环境：录制环境应安静无噪音，光照充足且均匀。教师语言规范，声音响亮。 (3) 片头片尾要求：每个课程应包含 5-10 秒的片头片尾，视频片头显示标题、作者和单位，片尾显示学校 logo。 (4) 教学内容：知识讲解类视频以“MG 动画+PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式呈现，实操类视频以“操作演示+动效转场+教师讲解”方式呈现，适当呈现授课教师画面，增强教学的交互性和画面的可视性。 (5) 后期制作：确保老师内容的准确性，运用专业的剪辑工具对视频进行制作，主要教学环节有字幕提示。 (6) 交付标准：MP4 格式。	
3	企业案例视频制作	校企联合共建企业案例库，集成真实项目案例，作为实训任务的主要数据源，课程团队提供 10 个案例视频说课稿和脚本，企业提供案例视频拍摄与后期制作服务。具体要求如下： (1) 每个案例包含问题描述、解决方案、实施步骤和结果分析。 (2) 画质、音质清晰，字母清晰，播放流畅。 (3) 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) 编码格式：H.264 目标比特率：$\geq 8\text{mpbs}$ (4) 音频格式：AAC 采样率$\geq 44100\text{HZ}$ 立体声 比特率$\geq 128\text{kbps}$。 (5) 内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 (6) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	10个
4	动画教学视频制作	校企联合共建动画教学视频，根据课程团队提供的二维动画内容与脚本，制作二维模拟动画，单个动画时长不低于 2 分钟；/制作三维模拟动画，单个动画时长不低于 15s。 (1) 品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画连续，节奏合适，帧和帧之间	10个

		的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=1.0)编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920x1080(16:9)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 (2) 内容要求：动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，这类资源应依照“国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范”，符合政治性、科学性、适用性、规范性的要求；有明确的版权标识信息。 (3) 储存格式：采用 swf（不低于 Flash32）或 mp4 存储格式。	
5	配套教学课件优化	根据课程内容及教师提供的初版课件进行美化设计，每套 PPT 数量不少于 40 个，每个 PPT 不少于 10 页。 (1) 在模版的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。 (2) 每页版面的字数不宜太多。 (3) 文本素材：文字颜色与背景颜色要协调，以减少视觉疲劳； (4) 课件版面：16:9； (5) 素材：使用高清素材，尽量避免使用模糊或低质量的图片。 (6) 排版与设计：字体种类限制在 3 种以内。注意排版的对齐方式，使内容整洁有序。所有标题的字体、字号必须统一，内容小字的字体、字号、字间距、行间距也必须统一，素材风格需统一，图片要求与主题相匹配，色调与主色调相融合。	1套
6	元宇宙课程	3D 元宇宙课程利用三维建模和 WebGL 技术构建 3D 虚拟场景，学生不需要下载任何插件，通过 PC 端由网页链接随时随地进入，在线完成虚拟仿真实训任务，内置≥5 个相关虚拟仿真任务。	1套
7	知识图谱建设服务	1. 根据课程内容及教学团队需求，梳理课程知识点及关系，构建知识图谱； 2. 提供课程教学视频、习题、资料关联	1项

		服务，确保运用与正常教学，为期 15 天确保上线； 3. 随着课程内容更新、知识结构调整，提供图谱的知识结构、能力/目标升级，服务期限 2 年； 4. 提供知识图谱建设、修改、使用培训及教学使用场景咨询服务。	
8	AI 工作台应用服务及AI助教训练服务	一、整体要求 1. 系统需以 AI 语言模型驱动内容生成，结合教育部相关标准及商科专业教学理论，提供教学场景精准适配功能，满足各类教学场景需求。 2. 系统需提供语音输入/输出功能，普通话场景下识别准确率$\geq 95\%$，支持用户通过语音进行 AI 互动问答。 3. 系统需提供提供 3 款内置 AI 数字商业智能体，满足数字商业实践场景下的 AIGC 需求，实现商品卖点提炼、直播话术生成、竞品分析报告输出等功能；同时配备“1+X 证书顾问”智能体，可进行考证路径规划、真题解析及职业能力测评，适配电子商务数据分析等 1+X 证书教学场景。 4. 系统需提供智能体广场，支持教师自定义创建智能体角色，可灵活配置开场白、音色，并上传专业文档构建专属知识库，满足个性化教学辅助需求。 二、功能要求 （一）核心功能 1. ▲助教 （1）课程标准生成：支持自定义教学目标、学情参数，自动匹配教育部标准生成课程大纲。 （2）教学计划规划：按学期 / 学年生成教学进度表，支持课时分配、重点章节标注及动态调整。 （3）教案与课件制作：基于教学目标生成个性化教案，一键生成配套 PPT 课件。 （4）智能出题：覆盖单选、多选、案例分析等题型。 （5）文档解析：上传教材/参考资料，自动提取核心知识点并生成思维导图。 （6）视频课程推荐：联网检索优质教育视频，支持按知识点智能匹配。 2. ▲助学，行业数据检索： （1）整合全国 / 区域行业发展报告。	1项

		(2) 整合职业教育政策文件，输入提示词，快速生成行业数据报告。 (3) 岗位能力分析：整合电子商务运营、商务数据分析等岗位的职责、技能要求及能力模型。 (4) 职业发展路径：为学生提供岗位晋升路线建议，辅助院校制定专业人才培养方案。 3. ▲助研，课题申报： (1) 生成课题申报书框架，支持自定义内容智能润色。 (2) 项目申报支持：适配一流课程、规划教材、产教融合基地等申报场景，提供模板化内容建议。 (3) 数据分析：教学数据可视化和支持数据图表生成。 (4) 科研数据处理：辅助问卷调研数据清洗、统计分析。 4. 助产，文案创作（17 个场景）： (1) 教学类：调研报告、问卷设计、PPT 大纲生成。 (2) 新媒体类：小红书爆款标题/笔记、公众号文章、微博文案、社群运营话术。 (3) 电商类：产品标题、详情页文案、直播脚本、营销方案。 (4) 图像创作（16 个场景）： 电商设计：商品主图、海报、Banner、营销图。 新媒体配图：小红书封面 / 配图、公众号首图、招聘海报。 智能编辑：文生图、背景生成、图片裁剪 / 调色 / 添加水印。 视频制作： 视频剪辑：支持视频片段拼接、增加字幕、背景音乐等。 智能成片：输入脚本或关键词，智能合成短视频。 (二) 交互与生态功能 1. 语音交互 支持语音输入 / 输出，识别准确率 ≥ 95%（普通话场景），支持碎片化时间高效使用。 2. ▲智能体生态 (1) 内置电商大师、爆款操盘手、直播话术助手 3 款智能体，满足商品卖点提炼、	
--	--	---	--

		直播话术生成、竞品分析报告的 AIGC 输出。 (2)配置 1+X 证书顾问:考证路径规划、真题解析、职业能力测评。 (3) 提供智能体广场, 允许用户自定义创建、设定智能体角色的头像、背景信息、开场白、音色、知识库(上传专业文档作为训练数据)、记忆能力、技能。 (三) 辅助功能 1. 多端同步: 支持 Web 端与移动端数据实时同步。 2. 历史记录: 保存最近 30 天对话记录。	
--	--	---	--

表9 《社群运营》课程建设内容

序号	建设内容	标准	数量
1	微课	微课视频制作: 1. 每个 5-15 分钟, 包含微课视频和企业岗位视频的设计、编导、拍摄、剪辑制作等, mp4 格式; 拍摄如课程宣传片、理论教学、实训教学、企业实践等内容。 2. 品质要求 (1) 视频格式: 16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) (2) 编码格式: H.264 (3) 目标比特率: $\geq 8\text{mpbs}$ 3. 字幕要求 使用符合国家标准的规范字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当。 4. 画面要求 (1) 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅; (2) 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分符合音频素材的质量要求。 5. 音频要求 (1) 音频格式: AAC 格式; (2) 音频采样率: 不低于 44.1kHz; (3) 音频码流率不低于 128kbps; (4) 声道: 左右双声道。 6. 内容要求视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议。 7. 供应商应有专业摄像师。 8. 现场导演: 对现场拍摄进行指导。 9. 课程平面设计师: 能够根据课程特点和教学	15个

		团队要求，进行课程片头、片尾、底版、角标等进行包装设计。 10. 视频后期编辑师：非线性剪辑人员。 11. 调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。 12. 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop、动画大师等。 13. 机位设定及设备 (1) 根据录制模式采用 1-3 机位（专业高清摄像机）拍摄，所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录像视频宽 16:9，帧率不低于 25 帧；拍摄设备要同型同款，如用多台高清摄像机须保证录制效果的一致性。 (2) 录音设备要求使用专业级话筒，保证录音质量。灯光效果达到摄影棚级别要求。	
2	剧情化微课	剧情化微课制作： 1. 每个 5-15 分钟，包含剧情化情节演绎，插入丰富的素材，如动画、实拍、视频、图片等。 2. 品质要求 (1) 视频格式：16:9 1920*1080 25 帧 无场 方形像素 (1.0) ； (2) 编码格式：H.264 ； (3) 目标比特率：≥8mpbs 。 3. 字幕要求使用符合国家标准规范的字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当。 4. 画面要求 (1) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； (2) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分符合音频素材的质量要求。 5. 音频要求 (1) 音频格式：AAC 格式； (2) 音频采样率：不低于 44.1kHz； (3) 音频码流率不低于 128kbps； (4) 声道：左右双声道。 6. 内容要求视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	8个
3	二维动画	动画制作要求 1. 供应商负责动画脚本撰写，动画配音和动画效果制作，每个动画 1min 左右。 2. 动画资源的文件格式优先采用 mp4 格	10个

		式。 3. 品质要求 (1) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，操作简单； (2) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强； (3) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟； (4) 采用 MG 或 Flash 动画呈现形式，有趣有料，形式活泼、内容凝练 4. 内容要求动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。	
4	教学拓展素材(视频素材不少于 50 个)	辅助教师授课和学生学习的教学拓展素材，素材形式：文本、图片、ppt、动画、视频等多种形式（视频不低于 50 个）。	120个
5	专家讲座	邀请行业、企业专家开展讲座（每场不低于 30 分钟）。	5场
6	定制开发虚拟仿真实验	围绕技能点有针对性地开发虚拟仿真实训，切实遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则，避免“为虚而虚”。 一、技术要求 1. 采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。 2. 支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 二、应用场景说明 开发“社群运营虚拟仿真实训”，通过虚拟仿真场景嵌入实训系统页面的方式实现，包含：社群建立、社群经营、数据分析复盘虚拟流程。	1套

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点：

服务地点：贵州电子商务职业技术学院

服务期：60 日历日内完成交付。

二、质量标准

达到国家现行质量标准、行业相关规范及采购人要求。

三、验收标准

符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。

四、投标有效期

90 日历天

五、付款方式

合同签订后 10 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同款项的 50%作为预付款，项目全部完成并经采购人验收合格后 30 日历日内支付合同剩余尾款。

六、履约保证金

成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。

七、其他

1、供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在2小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟）

2、供应商须承诺：本项目的所有成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟）

3、供应商须承诺：本项目所使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生第三方提出的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（提供承诺函，格式自拟）

4、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

特别提醒：

1、若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免投标人误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

2、若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过纸质、音频、视频等不直接和评标委员会接触的方式进行。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示资料的格式、内容等进行说明，并做好相关准备工作，确保项目阐述、演示以及样品展示工作顺利进行。投标人提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在投标截止时间前，与投标文件一并递交。

第三节 图纸附件（删除）

（如有）详见附件

第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第二节商务要求	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于投标供应商及专家磋商小组理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用 综合评分法 进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

资 格 审 查 表

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
2		提供 2024 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
3		提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。			
4		提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）。			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6		（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （2）根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金〔2020〕421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购，具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）			

8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）			
资格审查结论（通过或不通过）					

符合性审查表

项目名称：

交易编号：

日期：

项目编号：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	商务实质性响应审查	1. 服务期及服务地点 服务期：60 日历日内完成交付； 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。			
		2. 质量标准：达到国家现行质量标准、行业相关规范及采购人要求。		:	
		3. 验收标准：符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。			
		4. 投标有效期：90 日历天			
		5. 付款方式：合同签订后 10 个工作日内，采购人向中标供应商支付合同款项的 50%作为预付款，项目全部完成并经采购人验收合格后 30 日历日内支付合同剩余尾款。			
		6. 履约保证金： 成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施			

		完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。			
		7. 其他： （1）供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在 2 小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24 小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟） （2）供应商须承诺：本项目的所有成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） （3）供应商须承诺：本项目所使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生第三方提出的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（提供承诺函，格式自拟） （4）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。			
2	技术实质性响应审查	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。			
3	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过			
审查结论（通过或不通过）					

备注：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

符合性审查成员（签字）：

2. 评分表

评分表

项目名称：						
交易编号：			项目编号：			
评标地点：2025. X. X						
评分项及评分标准		供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
价格分 (15分)	投标报价得分=（评标基准价/有效的 投标报价）×15 注：1. 评标基准价指满足磋商文件要求 且投标价格最低的投标报价，投标报价 指满足磋商文件要求的各投标供应商 的投标报价； 2. 经评审被废标的投标报价，不进入价 格分计算； 3. 根据《评标委员会和评标方法暂行规 定》第二十一条规定：在评标过程中， 评标委员会发现供应商的报价明显低 于其他投标报价或者在设有标底时明 显低于标底，使得其投标报价可能低 于其个别成本的，应当要求该投标人作 出书面说明并提供相关证明材料。投标 人不能合理说明或者不能提供相关证 明材料的，由评标委员会认定该投标 人以低于成本报价竞标，其投标应作 无效标处理。	15 分				
技术分 (30分)	项目方案： 供应商根据本次采购内容提供详细的 项目服务方案、项目质量保障方案和 验收方案，评分小组根据方案的详尽 程度、合理性、可行性等方面进行综 合评审： 1、项目服务方案： 包含但不限于：详细的项目服务计 划、进度计划、人员安排、实施管理 等内容；方案详尽完善、合理、可行 性高得 10 分； 方案较完善、较合理、基本可行得 5 分； 方案不完善、不合理、无可行性得 0 分。 2、项目质量保障方案： 有完善可行的项目质量保障方案，提供	15 分				

商务分 (55分)	详细的质量方针、质量目标、质量范围等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得3分； 方案较完善、较合理、基本可行得2分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。 3、验收方案： 有完善可行的验收方案，提供验收标准、验收内容、验收方法等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得2分； 方案较完善、较合理、基本可行得1分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。					
	演示： “第二章 采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数”的技术要求中，带“▲”项需提供现场演示，供应商需行现场逐一演示，时间15分钟内。 注：供应商自行携带演示设备，每满足一项演示得3分，满分15分，不演示或演示不满足要求的不得分；现场演示时间不得超过15分钟。	15分				
	业绩： 2022年1月1日至今（以签订合同时间为准）投标供应商承担过类似项目，提供1份得2分，最多得10分。（要求提供合同复印件关键页并加盖公章，未提供合同复印件或不能体现合同内容的不得分。类似项目指电子商务专业相关课程及资源建设）	10分				
	售后服务方案 1、供应商承诺在课程资源交付一年后，根据采购人反馈10%以内内容进行更新或修改，提供承诺得2分，不提供不得分； 2、供应商承诺针对本项目的9门课程，按省级精品课的标准进行进行资料的优化（包括但不限于题库、教案、课程标准等），提供承诺得1分，不提供不得分； 3、为师资团队提供2场6人次教学、科研、教改相关培训活动，不低于30学时，提供承诺得2分，不提供不得分。 注：提供承诺函加盖供应商公章。	5分				

	投标人实力 (1) 投标公司参与过财经商贸类教学资源库建设项目,进入国家级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的,提供 1 个得 5 分,提供 2 个及以上得 10 分。满分 10 分(须提供证明材料复印件加盖公章)。 (2) 投标供应商独自或合作开发的精品课程,成功申报省级一流课程或省级精品课程或国家级精品课程的,提供证明材料,提供国家级精品课程证明材料的每提供一个得 5 分,提供省级一流课程或省级精品课程证明材料的每个得 2 分,满分 10 分。(须提供证明材料复印件加盖公章)	20 分				
	人员团队 1、项目负责人具备信息系统项目管理师(或国际项目管理师(PMP))的得 5 分。(提供有效证书及负责人劳动合同或 2025 年至今任意一个月的社保证明) 2、供应商配备专业摄像师、现场导演、课程平面设计师、视频后期编辑师、调色师、特效包装师的得 10 分,配备不全不得分。(提供人员一览表加盖供应商公章) 3. 供应商服务团队人员中具有计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证,每提供一人得 2.5 分,满分 5 分(提供提供证书扫描件及劳动合同或 2025 年至今任意一个月的社保证明)。	20 分				

政策 性 加 分 (5 分)	1、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定,对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品(强制采购产品除外),在招标采购评审工作过程中,给予适当加分,即在总得分基础上,每一项加 0.3 分;如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的,每一项加 0.5 分,最高不得超过 2 分。 2、根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15 号文件规定,对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份(内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、青海省,云南省,和贵州省)的投标主产品(不含附带产品),享受政策性加分和价格扣除,即采用综合评分法或性价比法进行评审的,在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定,如实行分品目采购的,可以以品目为单位计算。	5 分				
得分		105 分+政 策性 加分				
评标专家(签字):						

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值} \times 100$$

综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 30%至 60%，服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 10%至 30%。采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。

(1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予/%（联合体/%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 30%;服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业

划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业《2011》300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 价格分值计算表：

价格 分 值 计 算 表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：2025. X. X

序号	供应商名称	第一次报价（元）	最终报价（元）	中小企业给予X%（联合体X%）价格扣除后报价（元）	评标基准价（元）	价格分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：中小企业价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标专家（签字）：

4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

交易编号：

项目编号：

评标地点：2025. X. X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省 综合评 标专家 库专家					
采购人 代 表					
总 分					
平均分					
排 序					

评标专家（签名）：

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。
5. 国家法律法规规定的其他情形。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 竞标初始报价经评审委员会认定低于成本价的；
5. 最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - （一）不同投标人的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同投标人的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同投标人的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同投标人的竞争性磋商响应文件相互混装；
 - （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；

10. 未交纳投标保证金的；
11. 投标有效期不足的投标无效。
12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
13. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
14. 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

二、获取方式

按本项目公告确定的方式进行获取。

三、文件获取

人民币 0 元整（售后不退）。

四、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公

告形式发布。

(二) 采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见磋商采购文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳投标保证金

一、交纳金额

本次采购活动不收取保证金。

第四节 递交响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、递交地点

本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件(.GPT 格式)上传到全国公共资源交易平台(贵州省)(网址: ggzy. guizhou. gov. cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

三、递交要求

本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件(.GPT 格式)上传到全国公共资源交易平台(贵州省)(网址: ggzy. guizhou. gov. cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省

公共资源交易平台不再接收投标文件。

四、投标响应文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其竞争性磋商响应文件进行补充、修改或撤回。

(2) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回竞争性磋商响应文件。

(3) 在投标截止时间前未完成竞争性磋商响应文件传输的，视为撤回竞争性磋商响应文件。

五、联合惩戒查询：采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人。

第五节 竞争性磋商程序

一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布变更公告的，以变更公告时间为准。

二、磋商地点

以本项目公告地点为准。如发布变更公告的，以变更公告地点为准。

三、磋商流程

1. **会议签到：**本项目为电子招标，以全国公共资源交易平台（贵州省）系统要求为准。

2. **专家签到：**磋商专家需在磋商时间前到贵州省公共资源交易中心一楼专家签到处，出示身份证、专家证等资料进行核验签到，并将手机等各种通信工具锁入指定位置。

3. **宣读纪律：**本项目为电子招标，以全国公共资源交易平台（贵州省）系统要求为准。

4. **初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束。

(1) **资格性检查：**磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(2) **符合性检查：**磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。技术

符合性：投标产品的适用性、技术成熟性、技术性能等符合采购文件要求，技术参数和规格满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：业绩、服务期、质保期、付款条件符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

(3) **无效标检查**：根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

(4) 在采购活动中如出现供应商不足 3 家时，下列三类项目可以继续进行：①市场竞争不充分的科研项目；②需要扶持的科技成果转化项目；③政府购买服务项目（含 PPP 项目）。其他应当终止采购并重新开展采购活动。

5. **磋商**：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

6. **最终报价**：磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最终报价（**最终报价的单位根据项目要求，可以是元、%等**），并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

7. **综合评分**：磋商专家严格按照评分表逐项对竞争性磋商响应文件进行评分。评分依据为竞争性磋商响应文件提供的有效资料。竞争性磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

8. **评分汇总**：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

9. **评审报告**：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

10. **评审复核**：磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程

和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

11. 磋商结束：磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

注 1：当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或竞争性磋商文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

注 2：磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和招标代理机构等人员均不得向供应商人或其他人员透露。

注 3：磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性磋商小组由 5 人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

注：投标人在投标文件中无需提供成本测算表，评标委员会认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求投标供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。

第六节 发布成交公告

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）及法律法规规定的其他媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将中标候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在全国公共资源交易平台（贵州省）、中国政府采购网及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标或者成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标或者成交通知书。中标或者成交通知书对采购人和中标或者成交供应商具有同等法律效力。中标或者成交通知书发出后，采购人改变中标或者成交结果，或者中标或者成交供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

中标或者成交公告期结束后，若未收到任何质疑投诉，采购人到贵州省公共资源交易中心办理《贵州省公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵州省公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以

在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，在贵州省公共资源交易中心系统向采购人及采购代理机构提出质疑。

（二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

（三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑在贵州省公共资源交易中心系统提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。

2. 竞争性磋商采购方式的时间原因，供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起 5 个工作日内。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86825885

详细地址：贵州省贵阳市省政府大院七号楼

第七节 支付代理服务费

一、收费标准

本项目采购代理服务费参考《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及国家发改委发改办价格【2003】857号文件规定的招标代理服务费收费标准进行收费，发出成交通知书的同时，向成交供应商收取招标代理服务费。

二、支付方式

成交供应商在收到中标或成交通知书后向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

开户名称：中创金建技术集团有限公司西南分公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司贵阳黑马支行

账 号：2402055709100083884

第八节 政府采购合同签订、备案及公告

一、签订、备案及公告时间

采购人与中标或成交供应商应当在中标或成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在全国公共资源交易平台（贵州省·省中心）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）和中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标或成交供应商与采购人须按照本项目的采购文件和磋商响应文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政

府采购合同。

第九节 退还投标保证金

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

一、退还时间

（一）非中标人的保证金于代理机构上传中标（成交）通知书后，由交易中心五个工作日内退还。

（二）中标人（供应商）保证金于中标人上传采购合同原件扫描件后，由交易中心五个工作日内退还。

二、退还方式

注册电子证书用户登陆贵州省公共资源交易中心综合业务办理系统进行网上申请退保。

三、提交资料

成交供应商退保时，须将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件上传，PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（品目X/包X）合同资料；未成交供应商无须提交资料。

四、发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：法律法规的情形。

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回磋商响应文件的；
3. 除因不可抗力，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

- 1、服务期及服务地点：
- 2、质量标准：
- 3、验收标准：
- 4、投标有效期：
- 5、付款方式：
- 6、其他：

.....

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

第二节 拟签订的政府采购合同

合 同 书

(服务类)

采购编号：_____

项目名称：_____

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：_____,）的竞争性磋商结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、竞争性磋商响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二） 乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后__天内，甲方应将第一次付款总服务费的__(-%)付给乙方。

2) 第二次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕____日内付给乙方。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、竞争性磋商响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、竞争性磋商响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

第三部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

工程类响应文件。

二、组成

各类竞争性磋商响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见竞争性磋商响应文件格式文本。

附件：优惠性政策法律法规

1. 政府采购促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自 2023 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附 2

(单位名称) × × 年面向中小企业

预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，现对本部门（单位） × × 年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位） × × 年预留项目面向中小企业采购共计 × × 万元，其中，面向小微企业采购 × × 万元，占 × × %。

面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业采购金额	合同链接
	(填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目)	(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例)	(精确到万元)	(填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)
•	•••••	•••••	•••••	•••••
•••				

企业名称（盖章）：

日期：

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构

应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

3. 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车

辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课建设

第三节 响应文件格式范本

封面格式

竞争性磋商服务类响应文件格式范本

XXXXXX（项目名称）
响应文件

（正本/副本）

交易编号：	
项目名称：	
品 目：	
采购方式：	
项目编号：	
供应商：	
详细地址：	
联系人：	
	电 话：
	2025 年 月

专家评分导航表

序号	评分项目		分值	投标文件导航
1	价格部分			磋商响应文件 页码范围：
2	技术部分			磋商响应文件 页码范围：
				磋商响应文件 页码范围：
				磋商响应文件 页码范围：
3	商务部分			磋商响应文件 页码范围：
				磋商响应文件 页码范围：
				磋商响应文件 页码范围：

磋商供应商：（盖单位公章）

2025 年 月 日

目 录

（按照投标文件组成内容完善目录明细）

第一 报价文件

- （一）报价函
- （二）报价明细表

第二 资格性文件

- （一）竞标供应商授权委托书
- （二）一般资格
 - 1. 具有独立承担民事责任的能力
 - 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
 - 3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
 - 3.1 专业技术能力体现
 - 3.2 履约经验体现
 - 4. 提供保证金已交纳的依据
 - 5. 提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
 - 6. 其他法规规定的需要提供的资料
- （三）专业资格材料
- （四）联合体投标协议书（如要求）

第三 响应性文件

- （一）竞争性磋商采购文件实质性要求响应
政府采购竞标供应商实质性响应符合审查表
- （二）响应文件技术、商务响应内容信息
- （三）与采购项目相匹配的证书（如有）
- （四）竞标截止时间前月同类或类似项目业绩情况
- （五）声明及承诺
 - 1. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式附后）
 - 2. 竞标人遵守政府采购法规的声明
 - 3. 供应商信用记录承诺书
 - 4. 银行保函承诺书
 - 5. 投标保证保险承诺书
- （六）优惠性政策情况

1. 中小企业声明函（格式附后）
 2. 节能环保产品声明及证明材料
 3. 残疾人福利性单位声明函（格式附后）
 4. 监狱企业声明函（格式附后）
- （七）技术部分

第四 其他

1. 竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

特别说明：因政府采购项目的灵活多样性，佐证文件的类型和范围可以是国家机关单位的有效报告、证书及生产厂家的声明或者是供应商的声明承诺和说明，根据项目属性及招标要求由磋商小组判定佐证文件的有效性。

第一 报价文件

(一)报 价 函

一、竞标报价

1. 我公司就（项目名称）的品目号/名称的竞标初始报价为（大写）：零万零千零百零拾元人民币，小写：元。本报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。合同价以最终报价为准，最终报价在竞标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2、服务期及服务地点：_____

3、质量标准：_____

4、验收标准：_____

5、投标有效期：_____

6、付款方式：_____

7、履约保证金：_____

8、其他：_____

二、递交资料

响应文件正本__份，副本__份，电子响应文件__份。

三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商采购文件规定的竞标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照竞争性磋商采购文件的规定支付代理服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目竞标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

（二）报价明细表

（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

第二 资格性文件

（一）竞标供应商授权委托书：

1.1 法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（竞标供应商全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵方组织的项目名称（交易编号：）的招标竞标活动，代表本公司处理招标竞标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件（或扫描件） （人像面）	法定代表人身份证复印件（或扫描件） （国徽面）
--------------------------------	--------------------------------

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

定代表人（签字或盖章）：

供应商（盖单位章）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（竞标供应商全称或联合体牵头人）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码：）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（交易编号：）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

定代表人身份证复印件（或扫描件） 国徽面 （身份证复印件（或扫描件）需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件（或扫描件） 国徽面 （身份证复印件（或扫描件）需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件（或扫描件） 人像面 （身份证复印件（或扫描件）需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件（或扫描件） 人像面 （身份证复印件（或扫描件）需清晰可辨认）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商（盖单位章）：

年 月 日

（二）一般资格

1. 提供法人或其他组织有效的营业执照副本（复印件（或扫描件）须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：竞标供应商非竞标产品的制造商时还必需提供生产厂家的营业执照，复印件（或扫描件）必需清晰，竞标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（复印件（或扫描件）须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：按竞争性磋商采购文件的规定和要求，复印件（或扫描件）必需清晰，竞标人应保证复印件（或扫描件）清晰可辨识相关内容，且真实有效。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

3. 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺

致：采购人名称

我公司自愿参加 （采购人名称） 的 （项目名称） 的投标，我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称（盖单位章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

3.1 专业技术能力体现

要求及注意事项：拟投入本项目的人员必需是竞标供应商的正式在职人员（特殊项目竞争性磋商文件允许项目成员属于兼职的情况除外），未证明人员的劳动关系，竞标供应商按竞争性磋商采购文件的要求提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月的的社会保险缴纳凭证（如社会保险花名册）；如为离退休人员，提供退休证明、聘用合同和投标人为该人员在投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中发放的任意一月工资流水作为替代材料。其他按表格备注要求提供佐证文件。复印件（或扫描件）必需清晰，竞标人应保证复印件（或扫描件）清晰可辨识相关内容，且真实有效。

专业技术能力情况表

类别	姓名	职务	职称	专职/ 兼职	岗 位 职责	从 业 时间	项 目 经验	资格证明			
								证 书 名 称	级别	证号	专业
管 理 人 员											
技 术 人 员											
其 他 人 员											

备注：按采购文件要求提供拟投入人员证件复印件（或扫描件）（按拟投入情况表所列顺序依次排列，复印件（或扫描件）须加盖竞标供应商印章）

竞标供应商名称（盖单位章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

竞标日期：

3.3 履约经验体现（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

4. 提供保证金已交纳的依据（按采购文件要求提供。）

5. 2025 年 1 月至今任意 3 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证；（复印件（或扫描件）须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：要求及注意事项：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商 2025 年 1 月至今任意 3 个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025 年 1 月至今任意 3 个月缴纳社会保障资金的凭证。若材料模糊导致关键信息无法识别，导致磋商小组判定响应文件为无效标等后果，由供应商自行承担。

特殊情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

6. 其他法规规定的需要提供的资料（格式自拟，复印或扫描件须加盖投标供应商公章）

（三）专业资格材料

无

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

（四）联合体竞标协议书（如要求）

4.1 竞标供应商系联合体的联合体成员也要提供除法定代表人授权委托书外的其他资格证明文件。

联合体协议书

致（采购代理机构）：

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加（项目名称）（品目号/名称）的竞标。现就联合体竞标事宜订立如下协议：

1. （某成员单位名称）为联合体的牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目响应文件编制和合同磋商活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同履约阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体各方不得再以自己名义在本项目中单独竞标。联合竞标的项目负责人不能作为其他联合体或单独竞标供应商的项目组成员。因发生上述问题导致联合体竞标废标的，联合体的其他成员可追究其违约责任。

4. 联合体将严格按照竞争性磋商采购文件及其补充文件的各项要求，递交响应文件，履行合同，并对外承担连带责任。

5. 联合体成员单位合同金额比例分配情况

5.1 （单位名称）（是 ☐ /否 ☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的%，合同分配内容：。

5.2 （单位名称）（是 ☐ /否 ☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的%，合同分配内容：。

5.3……

6. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：

6.1（联合体牵头人）职责分工：_____

6.2（联合体成员单位）职责分工：。

6.3……

7. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

8. 未中标，本协议自动废止。

9. 本协议书一式 份，联合体成员和采购人各执一份。

牵 头 人 名 称： (盖单位章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

成 员 一 名 称： (盖单位章)

年 月 日

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

第三 响应性文件

(一) 竞争性磋商采购文件实质性要求响应

政府采购竞标供应商实质性响应符合审查表

交易编号：

项目名称：

竞标供应商名称				
*竞标供应商商务部分实质性审查				
序号	实质性条款内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
1	服务期及服务地点	具体要求详见采购文件		
2	质量标准	具体要求详见采购文件		
3	验收标准	具体要求详见采购文件		
4	投标有效期	具体要求详见采购文件		
5	付款方式	具体要求详见采购文件		
6	履约保证金	具体要求详见采购文件		
7	其他	具体要求详见采购文件		
	按采购文件规定的商务实质性条款逐一列明			
*竞标供应商技术部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的服务内容	竞争性磋商采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注
1	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求	具体要求详见采购文件		

	第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。			
	按采购文件规定的技术实质性条款逐一列明			
数据信息来源：1. 响应文件技术实质性响应内容：来源于响应文件册，第页，佐证材料				

竞标供应商注意事项：1. 本表中标注*号的内容必需如实填写

竞标供应商：（盖单位章）

2025 年 月 日

（二）响应文件技术、商务响应内容信息

技术部分响应表			
序号	采购文件技术参数要求	*竞争性磋商响应文件技术参数响应内容	备注说明
1	第二章采购清单技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。		
*商务部分响应表			
序号	竞争性磋商采购文件商务要求	竞标响应具体内容	备注说明
1	服务期及服务地点：（竞争性磋商采购文件要求）		
2	质量标准：（竞争性磋商采购文件要求）		
3	验收标准：（竞争性磋商采购文件要求）		
4	投标有效期：（竞争性磋商采购文件要求）		
5	付款方式：（竞争性磋商采购文件要求）		
6	履约保证金：（竞争性磋商采购文件要求）		
7	其他：（竞争性磋商采购文件要求）		

商务部分一业绩						
序号	采购人	项目名称	合同主要产品	合同金额	合同签订时间	备注说明
1						
2						
3	供应商可自行添加					

竞标供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与投标文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。但投标供应商可根据采购项目的实际情况在本表的其他项增加内容，但新增的信息必需标准数据信息来源，投标供应商认为无需新增则填写无。

竞标供应商：（盖单位章）
2025 年 月 日

（三）与采购项目相匹配的证书（如有）

与采购项目相匹配的产品生产许可证书、施工资质证书及强制认证证书等（复印件（或扫描件）须加盖投标供应商公章）

要求及注意事项：投标供应商或产品制造商按竞争性磋商文件的要求提供与采购项目相匹配的产品生产许可证书、资质证书及强制认证证书等，并文字描述该证书可承接业务范围及适用的最新法律法规。复印件（或扫描件）必需清晰，竞标人应保证复印件（或扫描件）清晰可辨识相关内容，且真实有效。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

(四) 同类或类似项目业绩情况

要求及注意事项：复印件（或扫描件）必需清晰，竞标人应保证复印件（或扫描件）清晰可辨识相关内容，且真实有效。

同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	属交易平台名称	合同主要内容	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间	采购人评价意见

备注：按采购文件要求提供资料。（按业绩一览表所列顺序依次排列资料复印件（或扫描件），复印件（或扫描件）须加盖竞标供应商公章）

竞标供应商名称：XXXXXXX 有限公司（盖单位章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

竞标日期：

（五）声明及承诺

1. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明

致：____（采购人或采购代理机构）____

____（供应商全称）____，参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

竞标供应商：（盖单位章）

声明时间：____

2. 投标人遵守政府采购法规的声明

投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加_____（采购名称）的_____（项目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的竞争性磋商响应文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖单位章）

日期：年 月 日

3. 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）____

____（供应商全称）____参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的我单位自愿取消投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（盖单位章）：

签署日期：____年____月____日

4. 银行保函承诺书

银行保函承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）____

____（供应商全称）____参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（盖单位章）：

签署日期：____年____月____日

5. 投标保证保险承诺书

投标保证保险承诺书

致：____（采购人或采购代理机构）____

____（供应商全称）____参加贵单位组织的交易编号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证保险**保单或合同，保单或合同号：____为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证保险失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（盖单位章）：

签署日期：____年____月____日

(六) 优惠性政策情况

竞标报价符合优惠性政策情况表

交易编号： 项目名称：

序号	优惠性政府名称	竞标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
1	《政府采购促进中小企业发展管理办法》		来源于响应文件部分，第页，佐证材料
2	其他竞争性磋商采购文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策）【可根据竞争性磋商采购文件规定和要求自行添加】		来源于响应文件部分，第页，佐证材料

备注：

竞标供应商：（盖单位章）
2025 年 月 日

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式如下）

2.1. 如招标项目的产品不涉及到节能环保产品则，《节能环保产品声明函》改为《节能环保产品的情况说明》格式自拟，要求加盖竞标供应商公章。

要求及注意事项：竞标产品属于节能环保产品目录的提供财政部官网截屏作为证明文件并加盖供应商公章，复印或扫描件必需清晰，竞标人应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

节能环保产品声明函

致：____（采购人名称）：

本公司郑重声明，本次竞标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委第XXX（必需是最新一期）期节能产品政府采购清单产品，制造商为____，品牌为____，产品型号为____，节字标志认证证书号为____，节能产品认证证书有效期截止日期为____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司
法定代表人或授权代表（签字）：
竞标日期：

附件：节能环保产品采购清单的财政部网站截屏或其他有效证明文件，加盖磋商供应商公章。

3. 残疾人福利性单位声明函（格式如下）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位章）：

日期：

4. 监狱企业声明函（格式如下）

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位章）：

日期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

(七) **技术部分** 供应商根据竞争性磋商采购文件要求，独立编写项目方案。（格式自拟。）

第四 其他

1. 竞标供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖竞标供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家磋商小组评审其有效性。

电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	155000 0.00	元	是	本项目为总价包干

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007KM

项目名称：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

基本信息

标包编号：P52000020250007KM001

标包名称：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：否

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：1550000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度经审计的财务报告,成立不足一年的提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（格式详见响应文件范本）	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年1月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，依法缴纳税收有效凭证指：提供供应商2025年1月至今任意3个月的税务机关出具加盖公章的完税证明文件或自主电子缴税银行收款凭证，零申报的供应商只需提供零申报证明（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；依法缴纳社会保障资金有效凭证指：2025年1月至今任意3个月的缴纳凭证（复印件或扫描件加盖投标供应商公章）；	
	5	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录的书面声明	提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式详见响应文件范本）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	(1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标文件递交截止之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 (2) 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。	
	7	中小企业审查	本项目专门面向中小企业采购，具体内容为：本项目所属行业为软件和信息技术服务业。（提供中小企业声明函）	
	8	报价审查	异常低价审查（供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效文件处理。）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	1	服务期及服务地点	服务期：60日历日内完成交付； 服务地点：贵州电子商务职业技术学院。	
	2	质量标准	达到国家现行质量标准、行业相关规范及采购人要求。	
	3	验收标准	符合教学资源库课程资源建设的相关标准和规范；严格按照课程资源建设的内容要求、服务要求和技术要求完成课程资源建设，确保无版权和知识产权争议。	
	4	投标有效期	90日历天	
	5	付款方式	合同签订后10个工作日内，采购人向中标供应商支付合同款项的50%作为预付款，项目全部完成并经采购人验收合格后30日历日内支付合同剩余尾款	
	6	履约保证金	成交供应商在签订合同前，须以银行转账、网银、银行保函的形式向采购人缴纳成交金额5%的履约保证金；签订合同后，若成交供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成且验收通过后，服务无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	其他	(1) 供应商须承诺：提供“7×24 小时”的专门电话技术支持服务，当接到院校通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于课程资源建设的服务请求后，在2小时之内进行电话响应；如通过远程不能解决问题，24小时内到达现场协助解决。售后服务内容包括相关平台使用培训、维修维护、远程咨询和远程解决相关人员提出的问题等。（提供承诺函，格式自拟） (2) 供应商须承诺：本项目的所有成果及知识产权归采购人所有。（提供承诺函，格式自拟） (3) 供应商须承诺：本项目所使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生第三方提出的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。（提供承诺函，格式自拟） (4) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。	
	8	技术实质性响应审查	完全响应第二章采购清单技术参数及商务要求第一节 采购清单及技术参数（除带“▲”项）。	
	9	无效标审查	按本项目竞争性磋商文件无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	业绩	2022年1月1日至今（以签订合同时间为准）投标供应商承担过类似项目，提供1份得2分，最多得10分。（要求提供合同复印件关键页并加盖公章，未提供合同复印件或不能体现合同内容的不得分。类似项目指电子商务专业相关课程及资源建设）	10.00
	2	售后服务方案	1、供应商承诺在课程资源交付一年后，根据采购人反馈10%以内内容进行更新或修改，提供承诺得2分，不提供不得分； 2、供应商承诺针对本项目的9门课程，按省级精品课的标准进行进行资料的优化（包括但不限于题库、教案、课程标准等），提供承诺得1分，不提供不得分； 3、为师资团队提供2场6人次教学、科研、教改相关培训活动，不低于30学时，提供承诺得2分，不提供不得分。 注：提供承诺函加盖供应商公章。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	投标人实力	(1) 投标公司参与过财经商贸类教学资源库建设项目，进入国家级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的，提供1个得5分，提供2个及以上得10分。满分10分（须提供证明材料复印件加盖公章）。 (2) 投标供应商独自或合作开发的精品课程，成功申报省级一流课程或省级精品课程或国家级精品课程的，提供证明材料，提供国家级精品课程证明材料的每提供一个得5分，提供省级一流课程或省级精品课程证明材料的每个得2分，满分10分。（须提供证明材料复印件加盖公章）	20.00
	4	人员团队	1、项目负责人具备信息系统项目管理师（或国际项目管理师（PMP））的得5分。（提供有效证书及负责人劳动合同或2025年至今任意一个月的社保证明） 2、供应商配备专业摄像师、现场导演、课程平面设计师、视频后期编辑师、调色师、特效包装师的得10分，配备不全不得分。（提供人员一览表加盖供应商公章） 3.供应商服务团队人员中具有计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证，每提供一人得2.5分，满分5分（提供提供证书扫描件及劳动合同或2025年至今任意一个月的社保证明）。	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	项目方案	供应商根据本次采购内容提供详细的项目服务方案、项目质量保障方案和验收方案，评分小组根据方案的详尽程度、合理性、可行性等方面进行综合评审： 1、项目服务方案： 包含但不限于：详细的项目服务计划、进度计划、人员安排、实施管理等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得10分； 方案较完善、较合理、基本可行得5分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。 2、项目质量保障方案： 有完善可行的项目质量保障方案，提供详细的质量方针、质量目标、质量范围等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得3分； 方案较完善、较合理、基本可行得2分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。 3、验收方案： 有完善可行的验收方案，提供验收标准、验收内容、验收方法等内容； 方案详尽完善、合理、可行性高得2分； 方案较完善、较合理、基本可行得1分； 方案不完善、不合理、无可行性得0分。	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	演示	“第二章 采购清单、技术参数及商务要求 第一节 采购清单及技术参数”的技术要求中，带“▲”项需提供现场演示，供应商需行现场逐一演示，时间15分钟内。 注：供应商自行携带演示设备，每满足一项演示得3分，满分15分，不演示或演示不满足要求的不得分；现场演示时间不得超过15分钟。	15.00
政策性加分评审	1	节能环保加分	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15号文件规定，对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	少数民族加分	根据《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》黔财采〔2014〕15号文件规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、青海省、云南省、和贵州省）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%加以确定，如实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。	3.00
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = （最低投标报价 / 各投标人的投标报价） * 15.00	15.00

开标一览表

项目名称：电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

项目编号：P52000020250007KM

(一) 唱标记录

标包名称:电子商务专业群“岗课赛证”融通优质课程资源建设

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年__月__日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件
2	开标一览表
3	中小企业声明函

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**