

2025年贵州省智慧图书馆体系建设支撑平台项目 更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：DYZB-2025-GZCS0104

原公告的采购项目名称：2025年贵州省智慧图书馆体系建设支撑平台项目

首次公告日期：2025年7月28日

二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	第四章 采购需求→★二、技术要求→(二)服务内容→微信服务号数字资源整合服务平台	<p>(三) 报名系统功能要求</p> <p>管理端要求：</p> <ol style="list-style-type: none">支持用户报名时绑定的读者证判断。支持长期活动，短期活动区别设置。支持活动名额限制。报名的活动，支持用表单填写，内部预制了头像、姓名、身份证、性别、年龄、电话、读者证、单位、学校、年级、班级、微信、备注等信息。支持报名审核，拒绝可附带拒绝理由。支持无需报名，但是需要打卡进场统计参与活动人员的流程。支持无需报名，点击跳转第三方网页宣传功能。 <p>报名的活动，支持签到打卡入场功能：</p> <ol style="list-style-type: none">签到入场支持用户主动扫码或者管理员使用扫码器扫码2种形式；支持报名次数限制，防止用户报名后取消再报名恶意操作；活动支持类型区分、标签区分。活动支持标签、封面、富文本简介、地址、联系人、姓名、电话、年龄、举行时间、报名时间显示。若无需报名，支持第三方链接嵌入。支持报名人员信息导出，支持单场导出或者所有人员同时导出。活动随时支持撤回、发布。活动人员支持后台手动签到。支持关联积分功能，按时（活动	<p>(三) 数字资源元数据整合系统功能要求</p> <p>管理端参数：</p> <ol style="list-style-type: none">支持资源元数据的集成与管理，明确呈现资源供应商清单，涵盖各供应商的名称、资源总量、访问量以及集成时间。提供定时自动同步接口功能，并允许手动操作以同步特定资源商的元数据。支持对资源供应商数据种类进行管理。支持检索资源提供商的全部元数据清单，并查阅每本图书、期刊等的详细信息。每个资源提供商的单一元数据条目均能生成对应的二维码，用户通过扫描该二维码即可直接访问相关资源，从而便于阅读和推广。支持对所有资源提供商的资源进行统一检索，检索结果可根据浏览量和出版社等进行排序，同时支持按资源类型进行筛选，并以格式化的方式展示筛选结果。在启用系统自动推荐模式以分配资源时，管理员能够根据具体需求调整读者用户端所展示的模板样式。支持设立每日推荐书籍专栏，管理员可根据实际需求设定推荐书籍栏目的名称及推荐语，并能够选择任意数量的书籍进行推荐。支持设定主题书单，制作书单宣传海报及书单简介，可挑选任意数量的不同主题书籍进行推荐。支持用户自主配置首页推荐页面的栏目。用户可自由设定栏目名称、展示模板以及与之配套的宣传图展示方式。支持对主页各个栏目的书籍进行设置，既可明确指定特定书籍，亦可选择某一类书籍类型、特定资源供应商或主题书单。。对于无法提供元数据的资源供应商，系统支持通过超链接访问形式进行集成，并

	<p>开启前 1 小时打卡)、迟到(活动开启后打卡)。</p> <p>9. 未签到分别计算不同积分, 未签到支持自动违规。可设置违规一定次数冻结其使用此功能一定时间。</p> <p>10. 支持该活动分享二维码生成下载。支持设置主题色, 和当前的宣传背景更契合。支持签到二维码生成下载。支持复制活动。</p> <p>用户端要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持按日历形式看那些活动开始日期。可跳转指定日期查看活动情况。 2. 支持显示本月活动清单。 3. 支持按类型查看举行的活动。 4. 支持活动分享, 活动一键报名。 5. 无需报名活动支持第三方网页显示。 6. 支持取消报名。 7. 支持报名活动历史显示。 8. 支持签到扫码功能, 或者出示二维码管理员扫码功能。 	<p>允许配置跳转链接, 以使用户直接进入第三方资源供应商的应用。未进行元数据配置的第三方资源供应商可以自定义类型管理。</p> <p>13. 系统支持阅读数据的统计分析, 涵盖以下方面: 按时间段的应用访问量统计、单本图书的点击量排名统计、按图书类型分类的点击量排名统计、资源总量统计、不同资源格式的分布统计以及用户阅读时长的排名统计。用户可根据时间范围筛选所需统计数据, 并支持将统计结果导出为 Excel 文件。</p> <p>14. 系统具备敏感词过滤功能, 允许管理员在后台设定敏感词汇清单, 以确保含有敏感内容的资源不会展示于读者的阅读界面。</p> <p>15. 首页轮播图支持灵活配置, 可实现点击跳转至特定资源或指定页面。</p> <p>16. 支持设立专属指定管理账号, 通过配置特定账号以限制管理特定资源内容或功能区域, 从而实现资源供应商对平台运营的辅助。</p> <p>17. 支持阅读推广活动的分享机制, 设立邀请新用户排行榜, 记录并生成用户邀请新用户的数据排行。</p> <p>18. 拓展性强, 支持整合活动报名、每日签到、精彩活动宣传、积分商城等功能扩展。</p> <p>19. 支持对接图书馆管理系统, 实现馆藏检索、借阅查询、读者证绑定、在线办证、借阅预约等功能, 便于读者一站式获取资源。</p> <p>20. 支持多种主题风格的预设配置, 可根据节日等特定时间进行迅速调整, 同时具备事件配置功能, 通过后台操作一键设定, 首页界面能够迅速切换至灰度显示模式。</p> <p>用户端参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统支持读者统一认证机制, 读者完成登录后, 即可无障碍访问所有资源, 无需重复进行登录操作。系统将自动记录读者对各项资源的访问及使用情况。 2. 支持统一检索功能, 读者在输入相关关键词进行检索后, 系统将自动对所有配置元数据的资源供应商进行搜索, 并依据分类对检索结果进行展示。 3. 读者阅读界面包含书架管理、学习进度记录以及学习时长统计等, 同时提供时长累计和排名功能。 4. 读者阅读使用时, 系统将依据读者的阅读习惯, 提供同类型资源的推荐服务, 以便于读者能够接触到更多相似类型的阅读材料。同时, 系统还支持个性化推荐算法,
--	---	---

		<p>根据用户阅读历史和偏好，智能推荐相关书籍，提升用户体验。管理员可实时监控推荐效果，灵活调整算法参数，确保推荐精准度。</p> <p>5. 读者阅读使用时具备断点续读功能，能够自动保存最近一次的阅读进度，并通过设置于界面顶层的浮动框，便于用户迅速恢复阅读。</p> <p>6. 读者阅读使用时，资源阅读功能兼容视频、音频、文字等多种格式，并支持音频内容在后台播放。</p> <p>7. 读者阅读推广并分享阅读资料，系统能够生成专属的邀请海报与二维码。一旦邀请成功，读者可在个人中心查阅邀请记录以及系统自动生成的排行榜。</p> <p>8. 阅读功能支持快捷分享，其他用户可借助分享链接或二维码直接查阅指定书籍的详细资料。</p>
--	--	--

更正日期：2025年7月31日

三、其他补充事宜

无

四、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采购人：贵州省图书馆

地址：贵州省贵阳市观山湖区林城东路 113 号

项目联系人：龚宇航

联系方式：0851-84112683

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：湖北大有工程咨询有限公司

地址：贵阳市贵阳高新区长岭街道毕节路 58 号联合广场 1-5 栋(3)15 层 7 号

项目联系人：何维

联系方式：18685440731

湖北大有工程咨询有限公司

2025年7月31日