

2025年马来西亚国际清真展

# 采购文件

项目编号：P520000202500069L

采 购 人：贵州省商务厅

采购代理机构：贵州桦利建设项目管理有限公司

日 期：2025-07-03

# 2025年马来西亚国际清真展的公开招标公告

## 项目概况

2025年马来西亚国际清真展招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年07月24日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

采购项目编号(财政): GZHLCG25-8019

项目名称: 2025年马来西亚国际清真展

交易项目编号: P520000202500069L

预算金额(元): 1038840.00

最高限价(元): 标包1:1038840.00

采购需求:

标项1

标项名称: 2025年马来西亚国际清真展

数量: 不限

预算金额(元): 1038840.00

简要规格描述: 详见采购文件

备注:

合同履行期限: 标包1:合同签订之日起至项目服务完成

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

## 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:供应商应为中小企业/小微企业,供应商应为监狱企业,供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求:

## 标项1:

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）；(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2023年度或2024年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供2025年01月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）；(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）；(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024年6月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章）；(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）；(6) 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；(7) 本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；(8) 本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）。

## 4. 本项目的特定资格要求:

## 标项1:

本项目为专门面向小微企业采购的项目，属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业承接服务的，须提交《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于租赁和商务服务业。

## 三、获取招标文件

时间：2025年07月04日 至 2025年07月11日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：  
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：  
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年07月24日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：  
：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年07月24日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点

3. 其他事项：无

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州省商务厅

地 址：贵州省贵阳市云岩区延安中路世贸广场B区

传 真：

项目联系人：张峰

项目联系方式：0851-88555399

## 2. 采购代理机构信息

名 称：贵州桦利建设项目管理有限公司

地 址：贵阳市观山湖区诚信南路麒龙 CBD 中心 B2 座 8 楼

传 真：

项目联系人：曾修伟、左希邯、凌嘉仪

项目联系方式：0851-84810343

## 3. 项目联系方式

项目联系人：曾修伟、左希邯、凌嘉仪

联系方式：0851-84810343

2025年马来西亚国际清真展

## 省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

### 一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：  
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

## 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

#### 四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。  
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）**

**（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）**

## 第二章 供应商须知前附表

如供应商须知前附表与采购文件不一致时，以供应商须知前附表为准。

| 序号 | 内 容   | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目名称  | 2025 年马来西亚国际清真展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2  | 项目编号  | GZHL CG25-8019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3  | 项目序列号 | P520000202500069L                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4  | 采购方式  | 公开招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5  | 资金来源  | 财政资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6  | 采购预算价 | 1038840.00 元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7  | 投标报价  | <p>（1）本次报价分为展位费及参展人员费两部分报价。供应商需按报价明细表中内容填报单价及总价。总价为价格分计算依据，单价为据实结算依据。</p> <p><b>报价总价合计为：展位费*数量+参展人员费（财政支持比例 85%）*数量</b></p> <p>（2）展位费及参展人员费：不超过 1038840.00 元人民币；</p> <p>①展位费≤44825.00/个，采购 16 个展位，展位费财政支持比例 100%。</p> <p>②参展人员费≤23650.00/人（支持 16 个人，具体金额以投标供应商报价为准），人员费财政支持比例 85%。</p> <p>③其他费用（政府补贴不予支持签证费、保险费等，投标供应商自行支付）</p> <p>（3）本项目投标应以人民币报价，投标报价形式：大写      元，（小写¥      元）。</p> <p>（4）本项目参展费用包括的往返人员机票费用、食宿费、展位费、交流会、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用，即总价包干，投标供应商需结合自身实际情况报价。</p> <p>（5）不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p> <p>（6）本项目投标人报价不得超出最高投标限价（总价或单价），否</p> |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 则做无效标处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8  | 政策扶持   | <p>(1) 本项目为专门面向小微企业采购。</p> <p>(2) 专门面向小微企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9  | 标的所属行业 | 依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号，本项目采购标的对应的小微企业划分标准所属行业为： <u>租赁和商务服务业</u> 。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10 | 服务期    | 合同签订之日起至项目服务完成。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | 服务地点   | 采购人指定地点。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | 付款方式   | 付款方式为中标后双方签订合同，合同金额由展位费及人员费两部分组成，参展出发前，展位费由采购人向中标供应商 100%支付，人员费由中标供应商向采购人组织的参展企业全额收取；待服务结束后中标供应商须协助参展企业向采购人及有关部门申请人员费补助，每家参展企业补助 1 人，补助标准为 1 人人员费的 85%。具体方式以中标后签订的合同为准。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13 | 履约保证金  | 无。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 14 | 现场踏勘   | 投标人自行踏勘。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | 资格要求   | <p><b>一、一般资格要求</b></p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供 2025 年 01 月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 6 月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由</p> |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |       | <p>此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>（7）本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；</p> <p>（8）本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）。</p> <p><b>二、特定资格要求</b></p> <p>本项目为专门面向小微企业采购的项目，属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业承接服务的，须提交《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于租赁和商务服务业。</p> <p><b>注：提供的资质复印件不清晰，不能有效证明供应商资质情况，将视为该资质未提供。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 16 | 投标保证金 | <p>（1）投标保证金金额：壹万元整（¥10000.00 元）</p> <p>（2）投标保证金递交截止时间：同投标截止时间，投标保证金的递交时间以到账时间为准（温馨提示：为确保保证金交纳成功，建议您在投标保证金交纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定）。</p> <p>（3）贵州省公共资源交易中心交易系统（2020 试运行版）采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效；未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。通过公共资源交易综合金融服务平台开具的电子银行保函、保证保险可直接在交易系统中确认。未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。</p> <p>（4）投标保证金形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。</p> <p>①采用银行转账：提交方式为登陆贵州省公共资源交易中心交易平台管理系统，网上支付缴纳（投标保证金须从投标供应商基本账户转出，不得由他人账户代交）。在交纳保证金前，请先在中心交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。</p> <p>②投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标人通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、供</p> |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|    |         | <p>应商名称、项目名称、项目编号、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按招标文件规定密封，在递交投标文件时一并提交给采购人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按招标文件的规定密封并在递交投标文件时一并提交给采购人，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p>（5）账户信息：</p> <p>单位名称：贵州省公共资源交易中心</p> <p>开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p>帐 号：0109001400000182-0002</p> <p><b>注意：</b>投标保证金的缴纳请仔细阅读公共资源交易中心的相关规定，避免缴纳不成功而影响投标。如本采购文件中描述的保证金缴纳方式与贵州省公共资源交易中心系统中实际操作不一致的，以交易中心系统实际要求为准。</p>                          |                                  |
| 17 | 投标有效期   | 自提交投标文件的截止之日起 90 日历日。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |
| 18 | 投标文件的递交 | <p><b>投标文件递交方式：</b>本项目为电子招标远程开标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn">http://ggzy.guizhou.gov.cn</a>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。详见“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知”。</p> <p><b>投标文件递交时间及地点：</b>投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn">http://ggzy.guizhou.gov.cn</a>）。详见“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知”。</p> <p><b>投标截止时间：</b>同开标时间。</p> |                                  |
| 19 | 开标      | 时间                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。 |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                   |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>地点</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>本项目为“远程投标、网上开标”项目，投标人不用到达开标现场，投标人通过贵州省公共资源交易公共服务平台参加线上开标会议，对加密的电子投标文件进行解密。</p> |
|    |      | <p>方式</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>本项目采用远程不见面方式开标，详见“省公共资源交易中心电子招标远程开标须知”。</p>                                    |
| 20 | 开标程序 | <p>按下列程序进行开标：</p> <p>①采购人、代理机构、投标人登录电子开标系统。</p> <p>②投标文件递交截止时间后，采购人或代理机构确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。</p> <p>③采购人或代理机构通过系统发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。 投标人未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销投标文件。</p> <p>④投标人解密成功后，网上开标系统只显示该投标人自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向采购人或代理机构提出异议，采购人或代理机构可暂停开标，由交易中心技术人员通过网上开标系统核实报价情况，核实确定是否修正异议投标人报价后，继续开标进程。</p> <p>⑤确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。</p> <p>⑥各投标人在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议(质疑)的，视为默认开标结果。</p> <p>⑦开标结束。</p> <p>特别提示：</p> <p>①本项目为“远程投标、网上开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担 responsibility。投标人应当自行负责参与网上开标的网络环境、硬件环境正常。在开标前，投标人应利用参与开标的电脑提前 1 至 2 天登入开标系统进行电脑配置环境检测，并按提示</p> |                                                                                   |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|    |       | <p>设置电脑环境。</p> <p>②按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法(试行)》第三章 意外情况处理第二十条电子交易系统出现下列情形之一的暂停项目开标，由采购人(采购人)或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告：</p> <p>a. 开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障导致无法访问网站或无法使用系统的。</p> <p>b. 开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误不能进行正常操作的。</p> <p>c. 系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。</p> <p>d. 交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。</p> <p>e. 电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。</p> <p>f. 其他非投标人(供应商) 原因，导致开标无法正常进行的。系统故障在三个小时内排除的项目开标重新启动。三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。</p> |                   |
| 21 | 评标    | 评标办法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 综合评分法             |
|    |       | 评标标准及方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 详见“第四章 评标办法及定标原则” |
| 22 | 代理服务费 | <p>(1) 本项目代理服务费参照原《贵州省关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（黔价房[2011]69 号）以中标价为计算基准价下浮 30%后计取，中标人应当在领取中标通知书时一次性付清。因中标单位不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退其投标保证金。</p> <p>(2) 采购代理服务费交纳账户：</p> <p>开户名称：贵州桦利建设项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司贵阳碧海花园支行</p> <p>银行账号：52001464036052507287</p>                                                                                                                                        |                   |

|                                                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23                                                                  | 其他 | <p>(1) 中标公示期结束后，中标供应商须提交与电子投标文件一致的纸质投标文件贰份，胶装。中标供应商须确保上传到贵州省公共资源交易平台的加密电子投标文件(GPT 格式)与递交的纸质版，文件内容完全一致。</p> <p>(2) 如响应文件中有英文或其他语种时，请翻译成简体中文，有歧义时以原版语种内容为准。</p> <p>(3) 采购人在授予合同时有权对产品数量和服务予以增加或减少。</p> <p>(4) 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同复印件递交至采购代理机构后方可退还其投标保证金。（因中标供应商未按时递交采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与代理机构无关）</p> |
| <p><b>电子标开标意外情况处理：按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法》第三章意外情况处理的第二十条。</b></p>      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：如果投标人中标，保证向贵州桦利建设项目管理有限公司按投标人须知中规定缴纳中标服务费。</p> |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 第三章 供应商须知正文

### 一、总 则

#### 1、适用范围

本采购文件仅适用于本次招标活动中所述的服务采购。

#### 2、定义

2.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人系贵州省商务厅；

2.2 “采购代理机构”系指组织本次招标的贵州桦利建设项目管理有限公司；

2.3 “投标供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的投标单位；

2.4 “服务”系指采购文件目录中第五章“采购需求”中的内容；

3、采购内容：具体详见采购文件“第五章 采购需求”。

3.1 项目属性：服务采购。

3.2 采购方式：公开招标。

3.3 开标方式：贵州省公共资源交易公共服务平台线上电子开标。

4、资金来源：财政资金。

5、招标采购要求：具体详见采购文件“第五章 采购需求”。

6、服务地点：采购人指定地点。

7、服务期：合同签订之日起至项目服务完成。

8、合格的投标供应商：

8.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格条件要求；

8.2 符合采购文件“供应商须知前附表”中供应商资格要求及实质性要求；

8.3 中华人民共和国境内注册的企业，具有独立承担民事责任能力的；

8.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一家公司。

如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标；

8.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同

项的政府采购活动；

8.6 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

8.7 参加本次政府采购活动 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

## 9、投标费用

9.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用；

9.2 供应商所提供的服务必须是合法的，并能够按照合同规定的质量、价格、服务完成时限及时提供服务。

2025年马来西亚国际清真展

## 二、采购文件

### 10、采购文件的组成

#### 10.1 采购文件包括下列内容：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法及定标原则

第五章 采购需求

第六章 合同条款

第七章 响应文件格式

10.2 投标人获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应于开标截止时间至少 15 日前向采购人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按采购文件要求提交全部资料，或投标文件没有对采购文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标将被拒绝。

### 11、采购文件的澄清或修改

11.1 采购文件的澄清内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 天前将答复以补遗书形式发出，补遗书将上传至贵州省公共资源交易云（全国公共资源交易平台（贵州省）、贵州省公共资源交易公共服务平台）（<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>），请供应商登录交易平台自行下载，供应商未下载或未按规定执行，供应商自行承担相关责任；不足 15 天的，采购人应当顺延递交投标文件的截止时间。

11.2 以书面形式发出的对采购文件的澄清或修改内容，均为采购文件的组成部分。澄清或修改在原公告媒体发布澄清公告，采购文件针对同一问题多次澄清或修改时，以最后发出的公告为准。

### 三、投标文件的编制

#### 12、投标文件的编制要求：

投标供应商应按照采购文件及其所提供的投标文件格式的内容及要求编制投标文件。

#### 13、投标文件的组成

- (1) 报价部分；
- (2) 资格审查资料；
- (3) 响应性文件；
- (4) 供应商认为需要提供的其他相关资料；

**注：**投标文件应按采购文件所提供的投标文件格式进行编制，并根据贵州省公共资源交易公共服务平台的“投标文件制作工具”的要求，按顺序编制投标文件并提供相应证明材料。

#### 14、投标报价

14.1 投标报价是履行合同的最终价格，投标报价（含税）包括：对本项目所包含的服务、工具、人工（不低于最低工资标准，按规定缴纳社保）等所有可能发生的全部费用（含税费）。

14.2 应按投标文件格式“开标一览表”中的项目逐项按采购内容填写。

14.3 除有特殊规定外，采购代理机构不接受任何选择价，只接受某项、某种服务一个价格。

#### 15、选择性投标和同一品牌产品投标的处理

15.1 不接受任何选择性投标方案（投标报价）。投标人只能选择满足或优于采购需求的一个方案参与投标，不接受选择多个方案参与投标，否则投标无效；同一投标方案不允许填报两种以上（含两种）的价格，否则投标无效。

15.2 采用综合评分法的项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一产品包投标的，按一个投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的获得中标人推荐资格；得分且投标报价相同的并列，依序按技术、商务的得分情况，得分最高的获得中标人推荐资格；同品牌的其他投标人不作为中标候选人。

15.3 采用最低评标价法的项目，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招

标文件评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人，未规定的采取随机抽取方式确定，同品牌的其他投标人视为投标无效。

15.4 非单一产品招标项目（如系统集成项目、一个产品包中包含多个产品）中，采购人可根据采购项目的技术构成、产品价格比重等因素合理确定核心产品。多个投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述 2 项规定处理。

## 16、投标文件的有效期

16.1 在采购代理机构或采购人决定的包括推迟的提交投标文件的截止之日起 90 日历日内投标文件应保持有效，有效期短于这个规定的投标文件将被拒绝或视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标供应商协商延长有效期，这种要求和答复均以书面、传真等形式进行，同时投标保证金期限也相应地延长。

## 17、投标保证金

17.1 供应商在下载采购文件后在投标保证金截止时间以前向贵州省公共资源交易中心提交“供应商须知前附表”中规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

17.2 投标保证金可以选择下列任一种形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。

(1) 若采用银行转账，供应商应在供应商须知前附表规定的投标保证金递交截止时间之前，将投标保证金由供应商的基本账户一次性汇入贵州省公共资源交易中心保证金账户，否则视为投标保证金无效，并在投标文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金收据。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

投标保证金交纳账户信息：

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的 16:00 时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。

未绑定项目的保证金在 60 日内将自动进行退款。

#### 保证金绑定流程：

请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

(2) 若采用电子保函的，供应商通过贵州省公共资源综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等(注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期)，可直接在交易系统中确认，在开标时不需验证真伪；对贵州省公共资源综合金融服务平台以外办理的电子保函(含纸质函)，原件应单独密封(密封格式自拟)，并在递交投标文件时一并提交给采购人，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

(3) 合法担保机构出具的担保：供应商通过贵州省公共资源综合金融服务平台在线办理的担保保函(注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期)，可直接在交易系统中确认，在开标时不需验证真伪；对贵州省公共资源综合金融服务平台以外办理的担保保函(含纸质函)，原件应单独密封(密封格式自拟)，并在递交投标文件时一并提交给采购人，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

未按规定提交投标保证金的供应商，将被拒绝进行投标，投标保证金的缴纳请仔细阅读公

共资源交易中心的相关规定，避免缴纳不成功而影响投标。如本采购文件中描述的保证金缴纳方式与贵州省公共资源交易中心系统中实际操作不一致的，以交易中心系统实际要求为准。

### 17.3 投标保证金的退还

17.3.1 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购人和采购代理机构可根据第 17.3.4 条款的规定，享有向贵州省公共资源交易中心提出申请不予退还投标保证金的权利。

17.3.2 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

17.3.3 投标保证金的退还时间根据财政部令第 87 号规定，未中标（未成交）供应商的保证金应当在中标通知书（成交通知书）发出后 5 个工作日内退还，中标供应商（成交供应商）的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

17.3.4 若发生下列情况之一，投标保证金将不退还：

17.3.4.1 在投标文件的有效期间，投标人撤回投标文件；

17.3.4.2 中标人违反本采购文件“投标人须知正文”中第 28.2 款规定；

17.3.4.3 中标人拒绝履行合同义务的；

17.3.4.4 法律法规规定的其他不符合退还保证金的情形。

17.3.5 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理

### 18、投标文件的签署及其形式

18.1 电子投标文件：

18.1.1 通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具”编制投标文件，生成电子投标文件，使用数字(CA)证书或移动(CA)证书(贵州交易通 APP)进行加密、签章；

18.2.1 电子投标文件的每一页都应加盖电子签章，明确要求签字的地方必须根据要求由投标人法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

18.2 纸质投标文件（中标供应商提供，在中标公示期结束后提交至代理机构）：

18.2.1 提供纸质版响应文件贰份，胶装。其中纸质版内容为按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件的打印件。即，中标供应商须确保上

传到贵州省公共资源交易平台的加密电子投标文件(GPT 格式)与递交的纸质版，文件内容完全一致。

18.2.2 投标文件的每一页应加盖公章，明确要求签字的地方必须根据要求由投标人法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）。

18.2.3 投标文件不应有涂改、增删之处，需修改时，修改处必须由企业法定代表人或其授权代表签字(或盖章)。

18.2.4 纸质投标文件统一使用 A4 纸打印，并胶装成册。

18.2.5 投标文件若正本与副本不相符，以正本为准。

2025年马来西亚国际清真展

## 四、投标文件的递交

### 19、电子投标文件的递交

本项目为电子招标远程开标，供应商须在“供应商须知前附表”中规定的投标截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

### 20、投标文件的修改与撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对已递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。以最后一次上传的投标文件为准。

20.2 在投标截止时间之后，投标人不得对投标文件做任何修改。

20.3 从投标截止期至投标供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知 17.3.4.1 条款规定不予退还。

## 五、开标、评标及定标

### 21、开标

#### 21.1 开标环节须注意

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的将加密电子投标文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn ），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。中标公示期结束后，中标供应商须按要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

#### 22.2 文件解密须注意：

代理机构发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体 CA 锁或、贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商

自行承担责任。

22.3 采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。

22.4 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

22.5 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

22.6 供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

22.7 采购代理机构将做详细开标记录。

22.8 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作出实质响应的投标供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

22.8.1 招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、单一来源方式采购。

22.8.2 招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

## 23、评标

23.1 评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共 5 人及以上的单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，评标委员会依据评标办法及定标原则对投标文件进行评审。

### 23.2 投标文件的审查

23.2.1 采购人按照采购文件设置的投标供应商资格要求对投标供应商进行资格审查，未通过资格审查的，不得进入评标环节。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。没有通过符合性审查的投标人，不得进入评标程序。

23.2.2 开标后，评标委员会将审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否已提供，文件是否恰当地签署。

23.2.3 评标委员会将确定每一投标人的投标文件是否对采购文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离，实质性响应的投标是指符合采购文件的重要条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到采购文件的规定的服务要求及标准，或限制了采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

23.2.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

23.2.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

### 23.3 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

- (1) 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖电子公章及签字的；
- (2) 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
- (3) 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
- (4) 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
- (5) 投标报价高于所投品目规定的财政采购预算采购人无法支付的；
- (6) 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- (7) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (8) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (9) 未交纳投标保证金的；
- (10) 投标有效期不满足采购文件要求的；
- (11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- (12) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
- (13) 国家和贵州省及本采购文件另有规定的。

#### **23.4 废标条款**

有下列情形之一的，招标采购单位应予废标，并将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

#### **23.5 投标文件的澄清**

23.5.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

23.5.2 重要澄清的答复应是书面的，并作为投标文件的一部分，但不得对投标内容进行实质性修改。

#### **23.6 对投标文件的评估和比较**

- (1) 采购代理机构及其组织的评标委员会将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。
- (2) 评标时除考虑投标报价和服务能力以外还将考虑以下因素：
  - ①投标文件中所报服务时间及付款方式；

- ②服务保障能力、措施；
- ③服务的质量及适用性；
- ④有关服务保障方案的可行性；
- ⑤其他要求因素。

## 24、中标基本条件

- 24.1 能够满足采购文件的实质性要求；
- 24.2 能够最大限度的满足采购文件中规定的各项综合评价标准；
- 24.3 有良好的履行合同的能力；
- 24.4 服务的质量可靠和报价合理；

## 25、评标结果的公示

评标工作结束后，采购代理机构将对评标结果进行公示，投标供应商可到**贵州省公共资源交易中心、贵州省招标投标公共服务平台、贵州省政府采购网**查看。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交人。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交人确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## 26、保密

26.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

26.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

## 27、政府采购活动的质疑投诉

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限

届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。受理条件：

1、供应商所提出质疑，必须有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑；

4. 质疑具体要求及注意事项：

（1）质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。

（2）质疑文件递交地点：

代理机构：贵州桦利建设项目管理有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区诚信南路麒龙 CBD 中心 B2 栋 8 楼

联系人：曾修伟、左希邯、凌嘉仪

联系电话：0851-84810343

（3）供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买采购文件凭证的复印件并加盖供应商单位公章。

（4）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的质疑作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构

构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（5）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

注：投标人行使质疑权时，须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

2025年马来西亚国际清真展

## 六、合同授予

### 28、中标通知

28.1 中标供应商确定后，采购代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

28.2 中标供应商须在中标后五个工作日内交纳中标服务费后到采购代理机构领取中标通知书原件。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

28.3 “中标通知书”对采购人和中标人具有法律效力。“中标通知书”发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定，依法承担法律责任。

28.4 中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

28.5 中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订采购合同，并将合同送一份至采购代理机构备案后，采购代理机构将按照本采购文件的规定退还所有投标保证金。

28.6 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

28.7 采购代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回投标文件。

### 29、合同授予

采购人保留审查中标供应商是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商投标文件内容的真实性，包括技术、经营状况、资格、业绩等方面进行核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实没有通过，将取消其中标资格，且招标代理服务费不予退还，并报财政部门备案。并对下一个候选人的投标文件作相同的核实或重新招标。

### 30、追加招标数量的权力

政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 31、签订合同

31.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书签发之日起三十日内（日历日），按照采购文件确定事项签订政府采购合同。

31.2 招标文件、招标文件的澄清、中标供应商的投标文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

31.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按招标文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还。采购人将顺延下一中标候选人为中标人，依次类推或重新组织采购。

32、招标代理服务费：中标供应商应按“供应商须知前附表”中的要求和金额向代理机构交纳代理服务费

2025年马来西亚国际清真展

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

**履约担保：**需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

# 报价与最高限价表

标包名称：2025年马来西亚国际清真展

| 序号 | 报价名称 | 报价形式 | 最高限价       | 报价单位 | 是否主报价 | 报价形式说明                                      |
|----|------|------|------------|------|-------|---------------------------------------------|
| 1  | 投标报价 | 金额报价 | 1038840.00 | 元    | 是     | 报价总价合计为：<br>展位费x数量+参展人员费<br>(财政支持比例85%) x数量 |

# 开标一览表

项目名称：2025年马来西亚国际清真展

项目编号：P520000202500069L

(一) 唱标记录

标包名称:2025年马来西亚国际清真展

| 序号 | 投标单位名称 | 投标报价(元) | 签名 |
|----|--------|---------|----|
| 1  |        |         |    |
| 2  |        |         |    |
| 3  |        |         |    |
| 4  |        |         |    |
| 5  |        |         |    |
| 6  |        |         |    |
| 7  |        |         |    |
| 8  |        |         |    |

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ 年 月 日

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P520000202500069L  
项目名称：2025年马来西亚国际清真展  
采购方式：公开招标  
项目资金来源：财政资金  
PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：2025年马来西亚国际清真展

基本信息  
标包编号：P520000202500069L001  
标包名称：2025年马来西亚国际清真展  
评标办法：综合评分法  
是否考虑小微企业价格扣除：否  
是否考虑政策性加分：是  
资格审查方式：资格后审  
是否接受联合体：否  
是否缴纳投标保证金：是  
中标方法：推荐中标候选人  
核心产品名称：  
报价评审：有  
预算金额(元)：1038840

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|------|------|----|
|------|----|------|------|----|

| 评标步骤  | 序号 | 评审因素                                                                                                                                                 | 评审标准                                                                                                                                                 | 分值 |
|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 资格性审查 | 1  | 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）                                                                                                    | 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）                                                                                                    |    |
|       | 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2023年度或2024年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供2025年01月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）                                           | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2023年度或2024年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供2025年01月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）                                           |    |
|       | 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                  |    |
|       | 4  | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024年6月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章） | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024年6月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章） |    |
|       | 5  | 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）                                                                     | 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）                                                                     |    |
|       |    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |    |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素                                                                                                                                                                                 | 评审标准                                                                                                                                                                                 | 分值 |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      | 6  | 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章） | 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章） |    |
|      | 7  | 本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                                                  | 本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                                                  |    |
|      | 8  | 本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                                                  | 本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）                                                                                                                                                  |    |
|      | 9  | 特殊资料要求                                                                                                                                                                               | 本项目为专门面向小微企业采购的项目，属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业承接服务的，须提交《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于租赁和商务服务业                                      |    |
|      | 10 | 投标保证金审查                                                                                                                                                                              | 提供保证金已交纳的依据（提供保证金交纳到账的回执截图加盖公章）                                                                                                                                                      |    |

| 评标步骤  | 序号 | 评审因素  | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                        | 分值   |
|-------|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 符合性审查 | 1  | 技术符合性 | 完全响应采购文件“第五章 采购需求”第一节服务内容                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|       | 2  | 商务符合性 | 完全响应采购文件“第五章 采购需求”第二节商务要求                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|       | 3  | 报价审查  | 异常低价审查                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
|       | 4  | 无效标审查 | 按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过                                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 商务评审  | 1  | 应急预案  | <p>评标委员会根据投标供应商提供的针对本次项目的全过程可能发生的事项的应急处理预案进行综合评价。</p> <p>可能发生的事项包含：</p> <p>①提供行程保障方面应急预案的得1分，不提供不得分；</p> <p>②提供物品(展品及护照等)丢失方面应急预案的得1分，不提供不得分；</p> <p>③提供舆情应急预案的得1分，不提供不得分；</p> <p>④提供会展时出现混乱方面应急预案的得1分，不提供不得分；</p> <p>⑤提供在国外出现人员生病、伤亡方面应急预案的得1分，不提供不得分。</p> | 5.00 |
|       |    |       |                                                                                                                                                                                                                                                             |      |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素  | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值    |
|------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 2  | 项目负责人 | <p>1.投标供应商针对本项目配备的项目负责人具有会展或策划相关专业本科及以上学历的得2分；具有全国高校英语专业四级证书的得2分，具有全国高校英语专业六级及以上证书的得3分，本项最高得5分。未提供不得分。注：提供相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章。</p> <p>2.投标供应商针对本项目配备的项目负责人有完成过类似境外项目经验，每提供一份合作协议或业绩证明得2分，本项最高得4分。注：合作协议或业绩证明至少包含：业主单位名称、项目名称、项目负责人姓名、服务内容，提供复印件加盖投标供应商公章。</p> <p>3.投标供应商针对本项目配备项目负责人具有8年及以上相关行业从业经验的得3分，具有5（含）-8年相关行业从业经验的得2分，具有3（含）-5年相关行业从业经验的得1分，3年以下经验或未提供相关资料不得分，满分3分。注：提供从业年限证明材料及投标供应商与项目负责人签订的劳动合同复印件，并加盖投标供应商公章，缺项不得分。</p> | 12.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素                  | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值    |
|------|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 3  | 服务团队成员配置<br>(不含项目负责人) | <p>1.投标供应商针对本项目配备的服务团队成员人数不低于5人（均须本科及以上学历），同时具有5年及以上工作经验的得5分；每增加配备1人（本科及以上学历、5年及以上工作经验）加2分；本项满分得9分。</p> <p>2.投标供应商针对本项目配备的服务团队成员，每有1人具有全国高校英语专业四级证书的得2分，具有全国高校英语专业六级及以上证书的得3分，本项最高得6分。</p> <p>注：提供的人员证书可累计计分，提供人员配置一览表且分工明确、投标供应商与上述人员签订的劳动合同复印件、相关证书复印件及工作经验证明材料加盖投标供应商公章，缺项不得分。</p> | 15.00 |
|      | 4  | 类似业绩                  | <p>投标供应商2022年至今具有承办或协办境外类似展会的经验业绩，每提供一个业绩得2分，本项最高得10分。</p> <p>注：提供业绩合同复印件并加盖投标供应商公章，未提供不得分。</p>                                                                                                                                                                                       | 10.00 |
|      | 5  | 服务能力                  | <p>1.投标供应商提供本次展会主办方（或展位销售代理）出具的授权函（或合作合同），得6分；投标供应商未提供授权函但承诺中标后7日内提供展位所有方（或展位销售代理）出具的授权函（或合作合同），得3分（提供承诺函加盖投标单位公章）；</p> <p>注：提供展会主办方或销售代理方加盖公章的授权函（或合作合同）并加盖投标单位公章。</p> <p>2.投标供应商能提供本次展会主办方（或展位</p>                                                                                  | 20.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 分值 |
|------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |    |      | <p>销售代理) 出具的《展位确认书》(含准确的展位编号及展位图纸), 要求展位相对集中, 其中具有16个相连展位, 相连展位间未穿插其他非贵州企业, 得6分; 具有8-15个相连展位, 相连展位间未穿插其他非贵州企业, 得3分; 8个以下相连展位不得分; 本项最高得6分。</p> <p>注: 提供展会主办方或销售代理方加盖公章的展位确认书并加盖投标供应商公章。</p> <p>3. 投标供应商针对本次展会提供的展位, 每有一个位于展馆主通道上, 得1分, 每有一个双开口展位, 得1分, 本项满分5分。</p> <p>注: 提供展会主办方或销售代理方加盖公章的展位布局图并加盖投标供应商公章。</p> <p>4. 投标供应商具有有效的质量管理体系认证证书得3分, 未提供不得分。(认证范围需包含展览展示服务及相关业务)</p> <p>注: 提供相关资质证书复印件、认证证书在全国认证认可信息公共服务平台官网查询截图加盖投标供应商公章, 未提供不得分。</p> |    |
|      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素   | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分值    |
|------|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      | 6  | 服务承诺   | <p>1.投标供应商承诺组织高效的展会流程，包括展位布局、物流、摆设等，确保展会顺利进行，得5分。<br/>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> <p>2.投标供应商承诺在服务过程中，接到采购人或参展商的请求后，响应时间不超过30分钟的，得3分；响应时间不超过60分钟的，得2分。<br/>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> <p>3.投标供应商承诺在展会结束后，根据采购人的需求，提供详细的展会反馈报告、包括参展商反馈、销售数据、展会参会情况等，帮助采购人全面了解展会效果，得5分。<br/>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> | 13.00 |
| 技术评审 | 1  | 展会服务方案 | <p>评标委员会根据投标供应商提供的展会服务方案（包括但不限于展前参展企业布展、现场搭建、统一设计、酒店住宿办理、展品运输、媒体宣传等服务；展期展会成果统计、境外展商互等服务；展后人员费报销、展会成果跟踪等服务）进行综合评价：<br/>①方案全面、合理、可行性强，且有增值服务的，得10分；<br/>②方案基本完整合理、针对性较强得7分；<br/>③方案合理程度一般、针对性一般得4分；<br/>④方案部分合理、针对性不强或缺漏得1分；<br/>⑤方案不合理或未提供，无针对性不得分。</p>                                                                     | 10.00 |
|      |    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |

| 评标步骤    | 序号 | 评审因素   | 评审标准                                                                                                                                                                                    | 分值    |
|---------|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|         | 2  | 人员服务方案 | 评标委员会根据投标供应商提供的人员服务方案（包括但不限于人员工作安排、岗位设置、总体工作进度计划、境外饮食、交通及住宿）横向对比综合评分：<br>①方案全面、合理、可行性强得5分；<br>②方案基本完整合理、针对性较强得4分；<br>③方案合理程度一般、针对性一般得3分；<br>④方案部分合理、针对性不强或缺漏得1分；<br>⑤方案不合理或未提供，无针对性不得分。 | 5.00  |
| 政策性加分评审 | 1  | 节能环保加分 | 对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。                                                  | 2.00  |
|         | 2  | 少数民族加分 | 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分；                                                                                                    | 3.00  |
| 报价评审    | 1  | 报价评审   | 报价评审得分 = (最低投标报价 / 各投标人的投标报价) * 10.00                                                                                                                                                   | 10.00 |

## 第四章 评标办法及定标原则

### 一、评标纪律

- 1、评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、投标供应商的合法权益，做到公平、公正、遵循竞争、择优的原则。
- 2、评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共 5 人及以上的单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。
- 3、评委及有关人员应严格遵守国家的有关法律、法令，公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。
- 4、评标工作接受省监察委员会、省财政厅的管理和监督。
- 5、评标期间，评委和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。
- 6、从开标之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何投标供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系。投标供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。
- 7、评标的依据是采购文件的规定和要求，以及投标文件和经评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。
- 8、评委会会有权要求投标供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接受。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。
- 9、评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件的规定和要求，就投标文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对投标供应商的资格进行确认后，并按照采购文件中规定的评标办法进行评议。
- 10、评委对评标结果共同负责，并在《评标报告》上签名确认。
- 11、除涉及本采购文件的解释外，贵州桦利建设项目管理有限公司不接受本项目的咨询业

务。

## 二、本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法：是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 三、评标因素：

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效投标人的投标文件进行独立评审、打分。

### 四、评标形式（采用以下具体步骤）

#### 第一步：资格性审查；

由本项目采购人和代理机构在开标后进行审查，综合审查投标供应商资质情况，是否符合采购文件的基本资质要求，符合者将作为有效标，并进入第二步评议。不符合，其投标作为无效标，不能进入第二步评议。

初 步 审 查 表

项目名称：

项目编号：

评标地点：

评标时间： 年 月 日

一、资格性审查

| 序号 | 供应商名称                                                                                                                                                    | 投标供应商 1 | 投标供应商 2 | 投标供应商 3 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
|    | 资格要求                                                                                                                                                     |         |         |         |
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）                                                                                                        |         |         |         |
| 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2023 年度或 2024 年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供 2025 年 01 月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）；                                       |         |         |         |
| 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）；                                                                                                                     |         |         |         |
| 4  | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 6 月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章）； |         |         |         |
| 5  | 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）；                                                                        |         |         |         |
| 6  | 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国                                                                                                                      |         |         |         |

|    |         |                                                                                                                                                    |  |  |  |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|    |         | 政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）； |  |  |  |
| 7  |         | 本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；                                                                                                               |  |  |  |
| 8  |         | 本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；                                                                                                               |  |  |  |
| 9  | 特定资格审查  | 本项目为专门面向小微企业采购的项目，属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业承接服务的，须提交《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于租赁和商务服务业。   |  |  |  |
| 10 | 投标保证金审查 | 提供保证金已交纳的依据（提供保证金交纳到账的回执截图加盖公章）。                                                                                                                   |  |  |  |

审查人签字：

**第二步：符合性审查：**

由本项目评标委员会综合审查投标供应商符合性审查, 是否符合采购文件的基本资质要求, 符合者将作为有效标, 并进入第三步评议。不符合, 其投标作为无效标, 不能进入第三步评议。

**符合性审查表**

| 项目名称:            |       |                             | 项目编号:       |       |       |
|------------------|-------|-----------------------------|-------------|-------|-------|
| 评标地点:            |       |                             | 评标时间: 年 月 日 |       |       |
| 序号               | 审查要求  | 供应商名称                       | 供应商 1       | 供应商 2 | 供应商 3 |
| 1                | 技术符合性 | 完全响应采购文件“第五章 采购需求”第一节 服务内容。 |             |       |       |
| 2                | 商务符合性 | 完全响应采购文件“第五章 采购需求”第二节 商务要求。 |             |       |       |
| 3                | 报价审查  | 异常低价审查。                     |             |       |       |
| 4                | 无效标审查 | 按本项目采购文件无效标条款规定, 审查是否通过。    |             |       |       |
| 符合性审查结论 (通过或不通过) |       |                             |             |       |       |

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**第三步：确定中标人：**

本评标办法及定标原则根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规并结合本项目实际情况制定（按评分细则对入围投标供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各有效投标供应商的最终得分）

**1、排序原则：**按评审得分由高到低顺序排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，分数保留小数两位。

**2、中标原则：**由评标委员会根据计算各有效投标供应商的最终得分排名向采购人推荐得分最高的前三名，原则上由采购人现场依序确定中标供应商。

当两家投标单位得分相同时，由采购人选择报价低的投标单位为第一中标候选人。当确定中标的第一中标候选人放弃中标或者因中标人原因不能履行合同的，

采购人可以依序确定其他中标候选人为中标人。

#### 第四步、评标评分内容

项目名称：

项目序列号：

项目编号：

评标地点：

评标时间：

| 评分项及评分标准              |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 供应商名称   | 供<br>应<br>商 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| 价格<br>部分<br>(10<br>分) | <p>满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10（保留两位小数）</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>分 |             |
| 技术<br>部分<br>(15<br>分) | 展会服务<br>方案                                                                                    | <p>评标委员会根据投标供应商提供的展会服务方案(包括但不限于展前参展企业布展、现场搭建、统一设计、酒店住宿办理、展品运输、媒体宣传等服务；展期展会成果统计、境外展商互等服务；展后人员费报销、展会成果跟踪等服务)进行综合评价：</p> <p>①方案全面、合理、可行性强，且有增值服务的，得 10 分；</p> <p>②方案基本完整合理、针对性较强得 7 分；</p> <p>③方案合理程度一般、针对性一般得 4 分；</p> <p>④方案部分合理、针对性不强或缺漏得 1 分；</p> <p>⑤方案不合理或未提供，无针对性不得分。</p> | 10<br>分 |             |
|                       | 人员服务<br>方案                                                                                    | <p>评标委员会根据投标供应商提供的人员服务方案(包括但不限于人员工作安排、岗位设置、总体工作进度计划、境外饮食、交通及住宿)横向对比综合评分：</p> <p>①方案全面、合理、可行性强得 5 分；</p> <p>②方案基本完整合理、针对性较强得 4 分；</p> <p>③方案合理程度一般、针对性一般得 3 分；</p> <p>④方案部分合理、针对性不强或缺漏得 1 分；</p>                                                                               | 5 分     |             |

|                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
|                          |                       | ⑤方案不合理或未提供，无针对性不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |  |
| 商 务<br>部 分<br>( 75<br>分) | 应急预案                  | <p>评标委员会根据投标供应商提供的针对本次项目的全过程可能发生的事项的应急处理预案进行综合评价。</p> <p>可能发生的事项包含：</p> <p>①提供行程保障方面应急预案的得 1 分，不提供不得分；</p> <p>②提供物品(展品及护照等)丢失方面应急预案的得 1 分，不提供不得分；</p> <p>③提供舆情应急预案的得 1 分，不提供不得分；</p> <p>④提供会展时出现混乱方面应急预案的得 1 分，不提供不得分；</p> <p>⑤提供在国外出现人员生病、伤亡方面应急预案的得 1 分，不提供不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                            | 5 分  |  |
|                          | 项目负责人                 | <p>1. 投标供应商针对本项目配备的项目负责人具有会展或策划相关专业本科及以上学历的得 2 分；具有全国高校英语专业四级证书的得 2 分，具有全国高校英语专业六级及以上证书的得 3 分，本项最高得 5 分。未提供不得分。</p> <p><b>注：提供相关证书复印件或扫描件并加盖投标供应商公章。</b></p> <p>2. 投标供应商针对本项目配备的项目负责人有完成过类似境外项目经验，每提供一份合作协议或业绩证明得 2 分，本项最高得 4 分。</p> <p><b>注：合作协议或业绩证明至少包含：业主单位名称、项目名称、项目负责人姓名、服务内容，提供复印件加盖投标供应商公章。</b></p> <p>3. 投标供应商针对本项目配备项目负责人具有 8 年及以上相关行业从业经验的得 3 分，具有 5（含）-8 年相关行业从业经验的得 2 分，具有 3（含）-5 年相关行业从业经验的得 1 分，3 年以下经验或未提供相关资料不得分，满分 3 分。</p> <p><b>注：提供从业年限证明材料及投标供应商与项目负责人签订的劳动合同复印件，并加盖投标供应商公章，缺项不得分。</b></p> | 12 分 |  |
|                          | 服务团队成员配置<br>(不含项目负责人) | <p>1. 投标供应商针对本项目配备的服务团队成员人数不低于 5 人(均须本科及以上学历)，同时具有 5 年及以上工作经验的得 5 分；每增加配备 1 人（本科及以上学历、5 年及以上工作经验）加 2 分；本项满分得 9 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15 分 |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 人)   | <p>2. 投标供应商针对本项目配备的服务团队成员，每有 1 人具有全国高校英语专业四级证书的得 2 分，具有全国高校英语专业六级及以上证书的得 3 分，本项最高得 6 分。</p> <p><b>注：提供的人员证书可累计计分，提供人员配置一览表且分工明确、投标供应商与上述人员签订的劳动合同复印件、相关证书复印件及工作经验证明材料加盖投标供应商公章，缺项不得分。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |
| 类似业绩 | <p>投标供应商 2022 年至今具有承办或协办境外类似展会的经验业绩，每提供一个业绩得 2 分，本项最高得 10 分。</p> <p><b>注：提供业绩合同复印件并加盖投标供应商公章，未提供不得分。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10 分 |  |
| 服务能力 | <p>1. 投标供应商提供本次展会主办方（或展位销售代理）出具的授权函（或合作合同），得 6 分；投标供应商未提供授权函但承诺中标后 7 日内提供展位所有方（或展位销售代理）出具的授权函（或合作合同），得 3 分（提供承诺函加盖投标单位公章）；</p> <p><b>注：提供展会主办方或销售代理方加盖公章的授权函（或合作合同）并加盖投标单位公章。</b></p> <p>2. 投标供应商能提供本次展会主办方（或展位销售代理）出具的《展位确认书》（含准确的展位编号及展位图纸），要求展位相对集中，其中具有 16 个相连展位，相连展位间未穿插其他非贵州企业，得 6 分；具有 8-15 个相连展位，相连展位间未穿插其他非贵州企业，得 3 分；8 个以下相连展位不得分；本项最高得 6 分。</p> <p><b>注：提供展会主办方或销售代理方加盖公章的展位确认书并加盖投标供应商公章。</b></p> <p>3. 投标供应商针对本次展会提供的展位，每有一个位于展馆主通道上，得 1 分，每有一个双开口展位，得 1 分，本项满分 5 分。</p> <p><b>注：提供展会主办方或销售代理方加盖公章的展位布局图并加盖投标供应商公章。</b></p> <p>4. 投标供应商具有有效的质量管理体系认证证书得 3 分，未提供不得分。（认证范围需包含展览展示服务及相关业务）</p> <p><b>注：提供相关资质证书复印件、认证证书在全国认证认可信息公共服务平台官网查询截图加盖投标供应商公章，未提供得分。</b></p> | 20 分 |  |

|  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |  |
|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|  | 服务承诺 | <p>1.投标供应商承诺组织高效的展会流程，包括展位布局、物流、摆设等，确保展会顺利进行，得 5 分。</p> <p>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> <p>2.投标供应商承诺在服务过程中，接到采购人或参展商的请求后，响应时间不超过 30 分钟的，得 3 分；响应时间不超过 60 分钟的，得 2 分。</p> <p>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> <p>3.投标供应商承诺在展会结束后，根据采购人的需求，提供详细的展会反馈报告、包括参展商反馈、销售数据、展会参会情况等，帮助采购人全面了解展会效果，得 5 分。</p> <p>注：提供承诺函格式自拟并加盖投标供应商公章，未提供的不得分。</p> | 13分 |  |
|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|

1. 政策性加分说明：中小企业价格扣除注：黔财采〔2014〕15号《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》中，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总分得分基础上加 3 分。

政策性条款加分项：根据财库〔2019〕9号，所投产品属于“节能产品”或“环保产品”（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品”和“环保产品”的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。（投标产品须为品目清单中的产品，并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书）

2. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作

为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分＝（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100

货物类采购项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为 30%至 60%；服务类

项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为 10%至 30%。执行统一价格标准的服务项

目，其价格不列为评分因素。

3. 确定中标人（按评分细则对入围供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素权重计算各有效供应商的最终得分）；

评标总得分计算方法：

评标总得分=报价分+商务分+技术分+（政策分）；

注：以上打分均为保留一位小数，计算最终得分保留小数两位。

3.1 排序原则：按评审得分由高到低顺序排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

3.2 中标原则：由评标委员会根据计算各有效供应商的最终得分排名向采购人推荐得分最高的前三名。

3.3 本评分办法的解释权为采购代理机构。

4、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予中标通知的过程中，投标供应商对招标代理单位或采购人施加影响的任何行为，都将导致废标。

5、对未中标单位不作任何解释，除未中标单位对中标结果提出异议外。

6、本采购文件由贵州桦利建设项目管理有限公司负责解释。

价格分值计算表

| 序号 | 投标供应商名称 | 投标报价<br>(元) | 评标基准价<br>(元) | 价格<br>分值 | 得分   |
|----|---------|-------------|--------------|----------|------|
| 1  |         |             |              |          | 0.00 |
| 2  |         |             |              |          | 0.00 |
| 3  |         |             |              |          | 0.00 |
| 4  |         |             |              |          | 0.00 |

## 第五章 采购需求

### 第一节 服务内容

- 1、展会地点：马来西亚·吉隆坡
- 2、展会时间：2025 年 09 月 17 日- 09 月 20 日
- 3、展位需求：16 个，单个展位面积 $\geq 9\text{ m}^2$
- 4、参展人数：16 人
- 5、出境手续办理：服务单位应为全体团组人员办理赴马来西亚参展手续。
- 6、领队及翻译：要求派 1 名领队跟团服务，领队有较丰富的出国（境）参展跟团服务经验，熟悉展览业务；展位配备至少 1 名翻译，翻译水平良好。
- 7、吃：负责展团成员在境外参展期间的餐食安排和预订。早餐，酒店自助餐；午餐和晚餐：自助餐（参展期间午餐在展馆用餐，可安排盒饭），视情况安排 1-2 次西餐，或视情况发放餐补。用餐要求：荤素搭配均匀、可口、卫生、保证质量。
- 8、住：在境外 7 天 6 晚，酒店标准不低于当地四星级，离展馆距离为车程 1 小时以内。
- 9、行：负责参展企业所有人员从贵阳出发至马来西亚往返航班（经济舱）的预定，机票购买以直航为主，在没有直航的情况下才能办理转机。境外交通安排原则上为空调大巴，舒适安全、证照齐全。
- 10、展会现场协调：能与主办方有效沟通协调，确保布展参展顺利进行。
- 11、负责对本次贵州展区进行整体形象设计及免费升级搭建，内容包含但不限于贵州展区 logo、展区门头及门楣等，整体设计须既能体现贵州本土化特色又能展示地区整体形象和风貌。参展前须将设计图提交采购人，经采购人同意后按要求进行布展。
- 12、展品运输服务：协助参展企业向国际货运公司办理展品物流运输，协助企业办理展品通关，确保展品顺利抵达展馆；展会结束后，协助我省参展企业安全撤展。如有参展企业需要携带或提前寄送样品的，供应商需提供进出口报关、报检、运输等相关贸易服务（所产生的相关费用由参展企业自理）。
- 13、展后补贴申报等服务：展会结束后，协助参展企业向采购人申报参展人员费补贴。
- 14、其他事项：
  - 14.1 资料印刷，按照采购人要求的数量及尺寸提供参团手册、参展手册资料，内

容须包含航班信息、当地吃住行为习惯、出行线路图及注意事项等。

14.2 媒体宣传推广，要求在省内外不低于 3 家主流媒体（包括不限于报刊、电视等）对活动进行宣传推广。如：提供境外采购商资源等服务。

14.3 提供 2025 年第二十一届马来西亚国际清真展主办方及有关经贸商协会的对接服务。

14.4 承担展位的标准设施的布置。供应商需协助参展单位布展、标牌摆放、统一设计等，现场提供翻译和沟通工作。（1）须结合展会、活动实际在精准体现设计效果的基础上，确保安全性、合理性、适用性。（2）独立展位须考虑企业个体需求，根据现场情况及企业需求配备数量充足、大小合适的展柜、展架，必要的绿植、桌椅、饮水机等设施。

14.5 在参展国入境时，供应商需为参展企业人员提供一切所需的帮助。

## 第二节 商务要求

1、**服务期：**合同签订之日起至项目服务完成。

2、**服务地点：**采购人指定地点。

3、**投标有效期：**自提交投标文件的截止之日起90日历日。

4、**付款方式：**付款方式为中标后双方签订合同，合同金额由展位费及人员费两部分组成，参展出发前，展位费由采购人向中标供应商100%支付，人员费由中标供应商向采购人组织的参展企业全额收取；待服务结束后中标供应商须协助参展企业向采购人及有关部门申请人员费补助，每家参展企业补助1人，补助标准为1人人员费的85%。具体方式以中标后签订的合同为准。

5、**验收标准、规范：**符合国家现行规范及合格标准。执行本项目所在国家和地区颁发的现行法律法规、规范、规定、规程、标准、规划和要求，并符合本项目采购文件的规定。服务期间颁发新的技术标准，则按新标准规定执行。

### 6、其他要求：

#### 6.1 关于参展费用

1) 本项目参展费用包括的往返人员机票费用、食宿费、展位费、交流会、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用，即总价包干，投标供应商需结合自身实际情况报价。

2) 展位费及参展人员费：不超过1038840.00元人民币；

①展位费≤44825.00/个，采购16个展位，展位费财政支持比例100%。

②参展人员费≤23650.00/人（支持16个人，具体金额以投标供应商报价为准），人员费财政支持比例 85%。

③其他费用（政府补贴不予支持签证费、保险费等，投标供应商自行支付）

6.2 服务期内，中标人须安排专人负责，提供每天 24 小时各项保障服务，负责安排落实会场并提供展会、活动现场布置等服务，现场音像、图片、文字资料收集整理、总结材料等。

6.3 服务期内，一切有关设备及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险等均由中标人自行承担。

6.4 中标人须按采购人要求落实人员，接受采购人不定时（包括夜间工作模式）指导和提修改意见，直至采购人满意为止。

6.5 与展会、活动有关的所有方案及材料制作等须经采购人最终审核确认后  
方可实施，若在实施过程中采购人提出新的修改意见，应按采购人修改意见及时  
进行调整。（注：本项目总价包干，投标人在报价时应考虑到因方案变更而产生  
的相关费用）

6.6 违约责任：中标人不能履行合同或部分未达到服务质量要求的则视为违  
约，违约造成的直接损失按可以预见的损失计算，由中标人全部承担。

6.7 转包及分包：中标人对项目的组织实施、安全、应急等全部负责，不允  
许转包和分包，否则将追究其法律责任。

6.8 供应商对相关项目信息需保密，服务团队人员的人身安全责任自行承担，  
展览期间须有现场服务人员协助以及医疗服务保障。

6.9 项目实施所产生的所有知识产权成果完全归属采购人所有（展会的相关  
展品、音视频、图片、PPT 等），中标人未经采购人许可，不得擅自使用任何展  
会的相关展品、音视频、图片、PPT 等，若因侵权产生的责任由中标人自行承担，  
且提供的本次服务涉及的所有内容不得侵犯其他第三方版权。

6.10 展会及活动服务其它未尽事宜，由采购人与中标人在签订采购合同时  
商定。

## 第六章 合同条款（仅供参考）

# 采 购 合 同 (服务类)

合同编号：- -

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据 项目名称 项目（交易编号：）的 公开招标 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2. ....
3. ....

### 三、服务质量要求

### 四、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

乙方的权利和义务

### 五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

### 六、验收及评价考核

### 七、付款方式

### 九、保密

### 十、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总

价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

#### 十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2) .....

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式 份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| 地址：      | 地址：                      |
| 法定代表人：   | 法定代表人：                   |
| 授权委托代理人： | 授权委托代理人：                 |
| 电话：      | 电话：                      |
| 传真：      | 传真：                      |
| 邮政编码：    | 邮政编码：                    |
|          | 开户银行：                    |
|          | 账号：                      |
| 签订地点：    | 签订日期：        年    月    日 |

2025年马来西亚国际清真展

# 投标文件格式

| 序号    | 文件夹/文件名称                |
|-------|-------------------------|
| 1     | 响应文件封面                  |
| 2     | 报价部分                    |
| 2.1   | 投标函                     |
| 2.2   | 开标一览表                   |
| 2.2.1 | 投标函及开标一览表（自导）           |
| 2.3   | 报价明细表（自导）               |
| 3     | 资格审查资料                  |
| 3.1   | 法定代表人身份证明及授权委托书         |
| 3.2   | 投标供应商资格证明文件及资料          |
| 4     | 响应性文件                   |
| 4.1   | 响应性文件部分                 |
| 4.2   | 供应商认为需要提供的其他相关资料        |
| 4.3   | 附表：统计上大中小微型企业划分办法(2017) |

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

标包名称： \_\_\_\_\_

标包编号： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_

详细地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_年\_\_月\_\_日

### 投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为\_\_\_\_%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为\_\_\_\_%。
- 2、交付期（日历天）：\_\_\_\_
- 3、备注：\_\_\_\_
- 4、开标一览表内其他内容：\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

# 投标函

贵州桦利建设项目管理有限公司：

我公司就（项目名称）的 项目编号 的投标总报价为（大写）：\_\_\_\_\_元，小写：元；本投标报价为投标报价是履行合同的最终价格，投标报价（含税）包括往返人员机票费用、食宿费、展位费、交流会、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用，即总价包干。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

- 1、我方总报价为人民币：\_\_\_\_\_元。
- 2、服务期：\_\_\_\_\_。
- 3、服务地点：\_\_\_\_\_。
- 4、作为投标文件的一部份，我方提供\_\_\_\_\_元的投标保证金。
- 5、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 6、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 7、我方接受本项目招标文件“供应商须知前附表”中所规定的投标有效期。
- 8、如果在规定的投标截止期后，我方在投标有效期内撤回投标，同意投标保证金将被没收。
- 9、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标，完全理解并接受招标人和招标代理机构对评标资料保密且不解释未中标原因。
- 10、若我单位中标，我单位承诺将按招标文件规定的标准和时间向贵方支付招标代理服务费。

11、有关本次投标的结算及联系地址：

单位全称：

地 址：

电 话：

开户银行：

法定代表人（签字）：

邮政编码：

传 真：

账 号：

投标供应商：（盖公章）

年 月 日

# 开标一览表

项目名称:

项目编号:

项目序列号:

| 序号        | 项目名称 | 投标报价（元） |
|-----------|------|---------|
|           |      |         |
|           |      |         |
| 合计金额（小写）: |      | 元       |
| 合计金额（大写）: |      | 元       |
| 其他:       |      |         |

- 注：
- 1. 投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致，如不一致，以开标一览表合计金额为准。
  - 2. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并加盖供应商公章。
  - 3. 投标人不能以价格折扣、价格优惠等方式对开标一览表的投标报价进行修改或调整

投标供应商：（盖公章）:

投标供应商法定代表人或其授权代表签字:

日期： 年 月 日

报价明细表

项目名称：

项目编号：

项目序列号：

| 序号              | 服务内容                          | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
|-----------------|-------------------------------|----|----|-------|-------|
| 1               | 展位费                           |    |    |       |       |
| 2               | 参展人员费<br>(此费用为财政补贴 85%参展人员费用) |    |    |       |       |
| 投标总报价大写：<br>小写： |                               |    |    |       |       |

注：

①请供应商逐项填写，最终报价需填报总价及以上单项价格。按“报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个服务内容组成部分的报价。

②“报价明细表”以上各项服务内容报价合计应当与“开标一览表”中报价合计相等。

③本表可自行扩展。

其他费用（此费用不计入投标总报价）

| 序号 | 服务内容                            | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
|----|---------------------------------|----|----|-------|-------|
| 1  | 参展人员费<br>(此费用为企业自行补贴 15%参展人员费用) |    |    |       |       |
| 2  | 政府补贴不予支持的签证费、保险费等               |    |    |       |       |

注：参展人员费（企业自行补贴 15%+财政补贴 85%）≤23650.00/人。

投标供应商（盖公章）：

投标供应商法定代表人或其授权代表签字：

日期：      年    月    日

## 法定代表人身份证明书

贵州桦利建设项目管理有限公司:

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（投标供应商名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

提供身份证正反面复印件。

|                                                |                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认且在有效期内）</p> | <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认且在有效期内）</p> |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|

注:1. 身份证复印件如为粘贴的,须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章;

投标供应商(盖公章):

法定代表人（盖章或签字）：

日期: 年 月 日

法定代表人授权书

贵州桦利建设项目管理有限公司：

兹委派我单位\_\_\_\_\_参加贵公司组织的 \_\_\_\_\_ 项目招标（招标编号 \_\_\_\_\_）活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于签字盖章后生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内）不因授权的撤销而失效。特此声明。

附全权代表情况：

姓名：性别：身份证号：

部门职务：

通讯地址：

邮政编码：电话：

传真：手机：

|             |            |
|-------------|------------|
| 法定代表人身份证复印件 | 全权代表身份证复印件 |
|-------------|------------|

法定代表人（签字）：

投标供应商：（盖公章）

年 月 日

## 投标供应商资格证明文件及资料

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖投标供应商单位公章）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告（须包含三表一附注）或提供 2025 年 01 月至今由开户银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商单位公章）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺函加盖投标供应商单位公章）；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 6 月至投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的凭证和社保缴纳证明材料。新成立一个月以上不满三个月的，提供自成立以来的缴纳税收和社会保障金的相关材料。无需缴纳税收和社会保障资金的提供主管部门的有效免缴证明材料）（复印件加盖投标供应商单位公章）；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录，提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明加盖投标供应商单位公章）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：供应商书面承诺：在“信用中国”网站；中国政府采购网等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；

(7) 本项目不接受联合体投标（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）；

(8) 本项目不接受分包转包。（投标供应商须提供承诺函加盖投标供应商单位公章）。

(9) 本项目为专门面向小微企业采购的项目，属于小微企业（按“中小企业划分标准所属行业”）、残疾人福利性企业、监狱企业承接服务的，须提交《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目属于租赁和商务服务业。

(10) 提供保证金已交纳的依据（提供保证金交纳到账的回执截图加盖公章）。

技术偏离表

项目编号：

项目序列号：

| 序号 | 服务内容 | 采购文件技术要求 | 投标响应情况 | 偏离情况 | 说明 |
|----|------|----------|--------|------|----|
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |
|    |      |          |        |      |    |

投标供应商（盖公章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日 期：

说明：

- ① “偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- ② 请按采购文件的“采购需求”中的“服务内容”认真填写该表。投标供应商应在响应文件中单独提供技术文件。 投标供应商递交的技术参数与采购文件的技术要求有不同时，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标供应商接受采购文件技术参数要求。
- ③ 投标供应商须按本表格式认真填写，凡不按规定的格式填写的，评标委员会评审中可以不予认可，并可判定对该条款的投标响应为“负偏离”。

商务偏离表

项目编号：

项目序列号：

| 序号 | 采购文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-----------|-----------|------|----|
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |
|    |           |           |      |    |

投标供应商（盖共章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日 期：

说 明：

- ① “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- ② 逐条对应招标文件的“第五章 采购需求”中的商务要求，认真填写该表。
- ③ 投标供应商递交的响应文件中与采购文件的商务部分的要求有不同时，应逐条列在商务偏离表中，否则将认为投标人接受采购文件的要求。

## 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加（采购名称）的（项目编号）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

### 一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

### 二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

## 虚假应标承担责任声明

致：贵州桦利建设项目管理有限公司

我方承诺所提供的投标文件(包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等)均真实有效，若在招标过程中(包括开评标、中标公示过程)及履行合同期间(包括验收)发现我方服务与投标响应(文件)不一致，或发现我方提供不真实的投标文件(虚假材料)，我方愿意承担一切法律责任并认可由采购人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标人供应商(盖公章)：

法定地址：

邮 编：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

电 话：

日 期：

## 同意招标文件条款声明

致:贵州桦利建设项目管理有限公司

为响应贵方组织的（项目名称），项目编号：（XXXX）的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标人供应商（盖公章）：

法 定 地 址：

邮 编：

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：

电 话：

传 真：

日期： 年 月 日

## 招标代理服务费确认书

致：贵州桦利建设项目管理有限公司

经采购人与采购代理机构协商，\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号）的招标代理服务费向中标人收取。若我方中标，将按招标文件规定的时间和标准向贵方支付招标代理服务费。

投标供应商(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(印章或签字)或被授权代表签字：\_\_\_\_

日 期：

# 银行保函及投标保证保险承诺书

## 1. 银行保函承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）\_\_\_\_

\_\_\_\_（供应商全称）\_\_\_\_参加贵单位组织的交易编号为：\_\_\_\_，项目名称：\_\_\_\_的采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：\_\_\_\_为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

## 2. 投标保证金保险承诺书

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

\_\_\_\_（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号为：\_\_\_\_，  
项目名称：\_\_\_\_的采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金**保单或合同，保单或合同号：\_\_\_\_为真实有效，  
如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起5个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

符合政府采购政策的证明材料

投标报价符合优惠性政策情况表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 优惠性政府名称                                                                    | 投标供应商享受优惠政策的情况说明 | 信息数据来源            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1  | 《政府采购促进中小企业发展管理办法》                                                         | 声明函（格式附后）        | 来源于投标文件部分，第页，佐证材料 |
| 2  | 《促进残疾人就业政府采购政策的通知》                                                         | 声明函（格式附后）        | 来源于投标文件部分，第页，佐证材料 |
| 3  | 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》                                                    | 声明函（格式附后）        | 来源于投标文件部分，第页，佐证材料 |
| 4  | 采购文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策）<br>【可根据采购文件规定和要求自行添加】 |                  | 来源于投标文件部分，第页，佐证材料 |
| 5  | ……                                                                         |                  |                   |

备注：

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

## 1. 中小企业声明函（格式如下）

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③不满足以上条件的投标人，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

## 2. 残疾人福利性单位声明函（格式如下）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

注：

- ① 声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。
- ② 不满足以上条件的投标人，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

## 3.监狱企业声明函（格式如下）

## 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标人，可不提供《监狱性单位声明函》，声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

## 供应商认为需要提供的其他相关资料

## 附表：统计上大中小微型企业划分办法(2017)

## 统计上大中小微型企业划分办法(2017)

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)，以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。

具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》(国统字〔2011〕75号)同时废止。

## 统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称     | 指标名称    | 计量单位 | 大型             | 中型                    | 小型                  | 微型        |
|----------|---------|------|----------------|-----------------------|---------------------|-----------|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$   | $Y < 50$  |
| 工业 *     | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$  | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$   | $X < 20$  |
|          | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$ | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$ |
| 建筑业      | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$ | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$ |
|          | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$ | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$ |
| 批发业      | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$   | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$     | $X < 5$   |

|                |             |    |                 |                        |                      |            |
|----------------|-------------|----|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业            | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输<br>业 *    | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*           | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业            | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业            | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业            | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业<br>*     | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术<br>服务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |

|           |             |    |                 |                        |                      |            |
|-----------|-------------|----|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 房地产开发经营   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|           | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理      | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|           | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业  | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|           | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 * | 从业人员<br>(X) | 人  | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营

业额代替；农、林、牧、渔业 企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入行业的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。