

2025年俄罗斯国际食品展

# 采购文件

项目编号：P520000202500084O

采 购 人：贵州省商务厅

采购代理机构：佰利建设管理（集团）有限公司

日 期：2025-08-04

# 2025年俄罗斯国际食品展的公开招标公告

## 项目概况

2025年俄罗斯国际食品展招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年08月26日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

采购项目编号(财政): BLJT082025023

项目名称: 2025年俄罗斯国际食品展

交易项目编号: P5200002025000840

预算金额(元): 1194400.00

最高限价(元): 标包1:1194400.00

采购需求:

标项1

标项名称: 2025年俄罗斯国际食品展

数量: 1

预算金额(元): 1194400.00

简要规格描述: 详见采购文件

备注:

合同履行期限: 标包1:合同签订之日起至项目服务完成(展会结束后需跟踪反馈各参展企业的成交情况一年)。

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

## 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:供应商应为中小企业/小微企业

3. 申请人的一般资格要求:

## 标项1:

1、具有独立承担民事责任的能力：提供有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章）。2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度经第三方审计的财务审计报告或提供公司2025年01月至响应文件递交截止之日基本开户银行出具的资信证明及其开户许可证。3、具有履行合同所必需的专业技术能力：供应商自行承诺加盖公章（格式自拟）。4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月1日至响应文件递交截止之日任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证（依法免税的提供税务机关出具的零申报证明材料或无欠税证明材料；不需要缴纳社会保障资金的提供相关证明）。5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明函原件（格式自拟）。6、法律、行政法规规定的其他条件：①供应商书面承诺在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供承诺函及《信用中国》网站和《中国政府采购网》查询结果截图为证明）。②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交响应文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

## 4. 本项目的特定资格要求:

## 标项1:

无

## 三、获取招标文件

时间：2025年08月05日 至 2025年08月12日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址

:<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月26日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址

：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月26日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

莫斯科克洛库斯国际展览中心

3. 其他事项：本项目为电子招标远程开标项目，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州省商务厅

地 址：贵阳市云岩区延安中路48号世贸广场B区F1层

传 真：/

项目联系人：宋老师

项目联系方式：18222321949

## 2. 采购代理机构信息

名 称：佰利建设管理（集团）有限公司

地 址：贵阳市观山湖区长岭北路6号大唐·东原财富广场3号楼23层

传 真：/

项目联系人：鄢家秋、朱芑锦、徐以美、蒋国辉

项目联系方式：13639057700、18786671937

## 3. 项目联系方式

项目联系人：鄢家秋、朱芑锦、徐以美、蒋国辉

联系方式：13639057700

2025年俄罗斯国际食品展

## 省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

### 一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：  
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

## 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

#### 四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。  
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：



<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）**

**（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）**

## 第二章 供应商须知前附表

内容	说明与要求
项目名称	2025年俄罗斯国际食品展
服务期	合同签订之日起至项目服务完成（展会结束后需跟踪反馈各参展企业的成交情况一年）。
服务地点	莫斯科克洛库斯国际展览中心。
服务范围	2025年俄罗斯国际食品展的展位采购及参展人员的服务。俄罗斯国际食品展是俄罗斯及独联体地区食品饮料行业内最负盛名的展会，于1992年开始举办，随着俄罗斯食品业日益繁荣，展会规模及影响力逐年提升，连续增开新馆。展会主要展品包括酒精饮品（葡萄酒、啤酒、低酒精饮料和烈酒等）、食品、杂货、饮料等。现需择优选择一家供应商，为本次活动提供专业性、系统化的优质服务，需按照要求提供展会所需展位，在莫斯科克洛库斯国际展览中心开展酒文化交流，拜访当地华人商会等内容。确保企业按时参展，确保参展企业参展工作按照要求进行。
服务需满足的规范、标准	满足国家、行业现行标准及采购文件要求。
	<p>（一）一般资格：</p> <p>1、具有独立承担民事责任的能力：提供有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章）。</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度经第三方审计的财务审计报告或提供公司2025年01月至响应文件递交截止之日基本开户银行出具的资信证明及其开户许可证。</p> <p>3、具有履行合同所必需的专业技术能力：供应商自行承诺加盖公章（格式自拟）。</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月1日至响应文件递交截止之日任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证（依法免税的提供税务机关出具的零申报证明材料或无欠税证明材料；不需要缴纳社会保障资金的提供相关证明）。</p> <p>5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明函原件（格式自拟）。</p> <p>6、法律、行政法规规定的其他条件：①供应商书面承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政</p>

<p>供应商资格要求</p>	<p>府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供承诺函及《信用中国》网站和《中国政府采购网》查询结果截图为证明）。②根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交响应文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p> <p>（二）本项目不接受联合体投标。</p> <p>（三）特殊资格要求：无。</p> <p>（四）本项目是专门面向中小企业采购。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为<u>租赁和商务服务业</u>。（从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。）</p>
<p>投标保证金</p>	<p>一、投标保证金的交纳</p> <p>1. 投标保证金交纳方式: 银行转账或银行保函或保证保险等符合相关规定的有效方式。</p> <p>2. 投标保证金金额: 10000.00 元(人民币)</p> <p>3. 递交时间: 投标截止时间前。</p> <p>4. 投标保证金以银行转账方式交纳的，必须从供应商的基本账户转出转出。</p> <p>户名: 贵州省公共资源交易中心</p> <p>开户银行: 贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p>账号: 0109001400000182-0002</p> <p>注: 投标保证金以银行转账方式交纳的: 须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未绑定的，将视为未交纳投标保证金。</p> <p>投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端或移动端(贵州交易通APP)在线办理电子保函(注: 其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期)，直接在交易系统中确认: 未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”</p>

	<p>交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人(代理机构)在开标时对其进行真伪验证,通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。</p> <p>二、未尽事宜请参照贵州省公共资源交易中心具体规定。</p>
投标截止时间	2025年8月26日9:30
最高限价	1194400.00（元），其中展位费 89.2万元，参展人员费30.24万元。
投标报价	<p>1. 供应商投标报价包括完成本项目所需的往返人员机票费用、食宿费、展位费、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用，即总价包干。</p> <p>2. 供应商因漏项、漏算而未计入报价的价格，视为该价格已包含在报价中，其损失由投标供应商自行负责，中标后不予增补。不允许以此为由影响本次活动相关工作，否则按违约追究中标人的责任（包括经济责任和法律责任）。</p>
付款方式	中标后双方签订合同，合同金额由展位费、参展人员费组成，费用由中标供应商先行垫付，展位费由供应商向采购人提供有效发票后15个工作日内，采购人向中标供应商据实支付；参展人员费由中标供应商向采购人组织的参展企业协商收取，待服务结束后中标供应商须协助参展企业向采购人及有关部门按规定申报人员补助。供应商若为中小企业，满足《保障中小企业款项支付条例》要求。
投标有效期	90日历天。
开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：贵州省公共资源交易中心(贵阳市遵义路65号)</p>

## 第一节 发布采购公告

### 一、公告发布媒体

贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心及法律法规规定的其他媒体。

### 二、更正公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的更正公告。供应商须关注贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心更正公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的更正公告。更正公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

## 第二节 获取采购文件

### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

### 三、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取采购文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以更正公告形式发布。

（二）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、

遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向相关部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

**采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第四章第六节：发布中标结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。**

### 第三节 交纳投标保证金

政府采购项目投标保证金缴纳要求：

1. 保证金缴纳金额：壹万元人民币（¥ 10000.00 元）；
2. 保证金收取（到账）截止时间：详见采购公告；（温馨提示：为确保保证金缴纳成功，建议您在保证金缴纳截止时间前 1 个工作日的 16:00 前完成保证金绑定）
3. 各供应商缴纳和退还投标保证金，按贵州省公共资源交易中心相关规定办理；
4. 贵州省公共资源交易中心交易系统采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时绑定要投标的项目，绑定后保证金生效；

#### 4.1 银行转账形式提交投标保证金

（1）贵州省公共资源交易系统以银行转账方式交纳的投标保证，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定；未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

（2）在交纳保证金前，请先在交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本

户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过基本账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户：

开户名称：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

(3) 保证金转账成功后登陆交易系统，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功；

(4) 保证金鉴收成功后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，绑定成功后保证金方可生效；

(5) 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标；

(6) 未绑定项目的保证金在 60 日内将自动进行退款。

#### 4.2 银行保函、保证保险、合法担保机构出具的担保等方式缴纳投标保证金

(1) 供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，须将打印的电子保函和响应文件一并提交给招标代理机构，不再验证真伪；

(2) 对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函）、合法担保机构出具的担保，须将电子保函原件和响应文件一并提交给招标代理机构，并在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

## 第四节 递交响应文件

### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有更正公告的，以更正公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交密封的响应文件，代理机构工作人员对递交的响应文件进行登记并给予接收回执。不接受逾时的响应文件）。

### 二、递交地点

贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心大厅获取）。

### 三、递交要求

投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：[ggzy.guizhou.gov.cn](http://ggzy.guizhou.gov.cn)），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

### 四、投标响应文件的补充、修改和撤回

（1）投标人在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其投标文件进行补充、修改或撤回。

（2）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回投标文件。

## 第五节 开标、资格审查

### 一、开标事项：

在采购人（采购代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密响应文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致响应文件未在规定时间内完成解密，视为无



效投标文件。环境配置及加解密注意事项详见：  
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>

## 二、开标结果确认：

供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议的，视为默认开标结果。公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有供应商名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（采购代理机构）提出异议。

## 三、意外情况处理：

电子交易系统出现下列情形之一的，暂停项目开标，由招标人（采购人）或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，并根据情况决定是否向监督部门报告：

（一）开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障，导致无法访问网站或无法

使用系统的；

（二）开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正

常操作的；

（三）系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的；

（四）交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的；

（六）其他非供应商（投标人）原因，导致开标无法正常进行的。系统故障在三个小时内排除的，项目开标重新启动；三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。

#### 四、资格审查：

开标会结束后，采购人或代理机构工作人员将供应商递交的响应文件完整的移交给资格审查人(由采购人或采购代理机构组成单数的资格审查人)，在贵州省公共资源交易中心按采购文件的规定进行资格审查，合格供应商不足3家的，不得评标。

### 第六节 评标

#### 一、评标时间

以本项目公告时间为准，如本项目发布变更公告的，以变更公告时间为准。

#### 二、评标地点

贵州省公共资源交易中心

#### 三、评标程序

评标委员会推选出一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

(一) 符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

商务、技术实质性检查：评标委员会审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应，即响应文件是否满足或响应采购文件技术、商务方面的要求。技术符合性：投标产品的技术成熟性、适用性、性能、参数和规格等满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：质保、售后服务、业绩、交货期、投标有效期、付款条件等符合采购文件要求；不低于成本报价，不高于采购预算价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性等符合采购文件规定，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

无效标检查：依照本采购文件无效标条款规定审查供应商是否为有效投标。

（二）比较与评价：评标专家按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

（四）评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告并复核无误后，由评标组长宣布评标工作结束。待代理机构工作人员收理好评标资料，并发放评审费用后评标专家方可离开评标区。评标过程中评标专家不得擅自离开评标区或进入其他评标室。

注：

（1）当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或采购文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或采购文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

(2) 响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构等人员均不得泄露。

(3) 开标、评标过程由贵州省公共资源交易中心全程同步录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

(4) 演示：如项目有演示需求的，由采购代理机构工作人员组织。

(5) 评标过程中，如需出具统一意见但评标专家意见不一致的，按照少数服从多数的原则形成决议。

#### 四、评标委员会

评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 0 人，省综合评标专家库专家 5 人（专家库随机抽取）。评标专家确定方式：5 人以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的  $\frac{2}{3}$ 。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

##### （一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

##### （二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；

3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 五、询标与澄清

（一）评标过程中，评标委员会发现响应文件存在含义不明、表述不清、有歧义等情况，实质性影响评审结果的，评标委员会可书面向供应商进行询标，要求供应商对询问的问题进行澄清。供应商须在贵州省公共资源交易中心通知的时间内进行书面答疑和澄清。供应商未在通知的时间内进行答疑和澄清的，视为放弃澄清。

（二）供应商的答疑和澄清须为书面形式，须由供应商授权代表签字或加盖供应商公章。书面澄清文件为响应文件的组成部分。

（三）供应商对响应文件的澄清不得超出响应文件的范围或改变投标报价等实质性内容。澄清和补正应遵循公平公正的原则，供应商的澄清补正不得对其他供应商造成不公平不公正的结果或影响，如有，评标委员会应拒绝其澄清。

## 第七节 发布中标公告

### 一、公告发布媒体

贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网及法律法规规定的相关媒体。根据评审报告将中标候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。

供应商可在贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中

标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

中标、成交公告期结束后，若未收到任何质疑投诉，采购人或代理机构到贵州省公共资源交易中心办理《贵州省公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵州省公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

## 二、采购活动的质疑投诉

### （一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

### （二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑。

### （三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：质疑文件递交要求：根据政府采购法相关法律法规要求及规定时间，在贵州省公共资源交易中心系统上提交。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅

监督电话：0851-86893267

详细地址：贵州省贵阳市云岩区中华北路 242 号省府大院 7 号楼

## 第八节 支付代理服务费

### 一、收费标准

参照《贵州省物价局贵州省住房和城乡建设厅关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》黔价房[2011]69 号文规定的标准计算，以标价为基准价计算后下浮 30%作为本项目的采购代理服务费。

### 二、支付方式

中标人在收到中标通知书后向代理机构支付代理服务费，代理服务费可采取现金、银行汇款的方式进行支付。

### 三、账户信息

1. 名称：佰利建设管理（集团）有限公司
2. 开户行：中国农业银行股份有限公司贵阳金穗支行
3. 账号：23259001040015220
4. 行号：103701025909

## 第九节 签订政府采购合同

### 一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和响应文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

## 第十节 退还投标保证金

### 一、退回时间

中标供应商与采购人签订采购合同后方可申请退还，未中标供应商在中标公告期满后无质疑投诉方可申请退还，贵州省公共资源交易中心在受理日起五个工作日内退还。

### 二、退还方式

根据贵州省公共资源交易中心的相关要求申请退保。

### 三、提交资料

根据贵州省公共资源交易中心的要求提交。

### 四、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 在投标有效期内，供应商撤回响应文件文件的；
3. 中标供应商不按规定支付代理服务费的；
4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。



## 第十一节 响应文件编制要求

(1) 响应文件编制 通过贵州省公共资源交易公共服务平台下载“投标文件制作工具”编制响应文件,生成电子响应文件,使用数字(CA)证书或移动(CA)证书(贵州交易通 APP、标信通 APP)进行加密、签章。

(2) 响应文件提交方式: 加密的电子响应文件上传至贵州省公共资源交易公共服务平台。

(3) 提交响应文件截止时间: 详见贵州省政府采购网采购公告或贵州省公共资源交易公共服务平台采购公告,逾期上传或未加密的响应文件或不符合规定格式的响应文件,贵州省公共资源交易公共服务平台将予以拒收。

(4) 本项目为电子招标远程开标项目,供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件上传到贵州省公共资源交易公共服务平台,投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的,视为未递交响应文件。投标截止时间后,贵州省公共资源交易公共服务平台不再接收响应文件。远程开标需使用数字(CA)证书或移动(CA)证书(贵州交易通 APP、标信通 APP)进行解密。

(证书使用事宜咨询电话如下: 数字(CA)证书咨询电话:0851-85971671/85971629;移动(CA)证书(贵州交易通 APP、标信通 APP)技术保障电话:18785066386)。

## 第十二节 响应文件组成

### 一、采购响应文件类别

服务类响应文件。

### 二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成,具体详见响应文件格式文本。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

**履约担保：**需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

# 报价与最高限价表

标包名称：2025年俄罗斯国际食品展

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	119440 0.00	元	是	总价

# 开标一览表

项目名称：2025年俄罗斯国际食品展

项目编号：P520000202500084O

(一) 唱标记录

标包名称:2025年俄罗斯国际食品展

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ 年 月 日

# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P520000202500084O  
项目名称：2025年俄罗斯国际食品展  
采购方式：公开招标  
项目资金来源：财政资金  
PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：2025年俄罗斯国际食品展

基本信息  
标包编号：P520000202500084O001  
标包名称：2025年俄罗斯国际食品展  
评标办法：综合评分法  
是否考虑小微企业价格扣除：否  
是否考虑政策性加分：否  
资格审查方式：资格后审  
是否接受联合体：否  
是否缴纳投标保证金：是  
中标方法：推荐中标候选人  
核心产品名称：  
报价评审：有  
预算金额(元)：1194400

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章）。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度或2024年度经第三方审计的财务审计报告或提供公司2025年01月至响应文件递交截止之日基本开户银行出具的资信证明及其开户许可证。	
	3	具有履行合同所必需的专业技术能力	供应商自行承诺加盖公章（格式自拟）。	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年1月1日至响应文件递交截止之日任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证（依法免税的提供税务机关出具的零申报证明材料或无欠税证明材料；不需要缴纳社会保障资金的提供相关证明）。	
	5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供书面声明函原件（格式自拟）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	6	法律、行政法规规定的其他条件	<p>①供应商书面承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提供承诺函及《信用中国》网站和《中国政府采购网》查询结果截图为证明）。</p> <p>②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交响应文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>	
	7	是否专门面向中小企业	本项目是专门面向中小企业采购。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。供应商须提供符合要求的中小企业声明函（或提供监狱企业、残疾人福利性单位相关证明材料）。	
	1	技术实质性响应审查	完全响应采购文件“第二章 第一节 服务内容”所有内容（以供应商响应文件中“技术偏离表”响应内容为准）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	商务实质性响应审查	完全响应采购文件“第二章 第二节 商务要求”所有内容（以供应商响应文件中“商务偏离表”响应内容为准，要求承诺的相关内容须另附）。	
	3	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的回执截图并加盖供应商公章；选择银行保函、保险公司投标保证金方式的提供原件或扫描件加盖供应商公章，同时出具银行保函、投标保证金保险承诺书，格式自拟）。	
	4	报价审查	异常低价审查（备注：供应商的报价明显低于其他通过审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。）	
	5	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩经验（本项满分20分）	<p>供应商需提供2020年至响应文件递交截止日期止，具有承办或协办境外类似展会的经验业绩，每提供一个业绩5分，若无展会服务业绩，可提供境外承接或协办过考察、推介会、洽谈会、论坛会等非会展类项目业绩，每提供一个业绩得3分。</p> <p>证明材料：提供合同复印件(合同首页、标的页、签字盖章页)加盖供应商公章，日期以合同签订日期为准。</p>	20.00



评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	项目团队（成立2人以上项目服务团队随团服务）	<p>项目负责人（本项满分12分）：</p> <p>1.具有会展或营销相关专业本科及以上学历，得2分；</p> <p>2.具有俄语专业八级证书或英语专业八级证书，得5分；具有俄语专业四级证书或英语专业四级证书，得3分；</p> <p>3、具有5年以上展会服务负责人经验，得5分，具有2-5年（含5年）展会服务经验得3分，其余不得分。</p> <p>团队成员中（本项满分8分）：</p> <p>1.具有本科及以上学历、3年以上展会服务经验的人员得4分。</p> <p>2.具有教育部留学服务中心认可的国外学历学位认证书或俄语专业四级及以上证书的人员得分4分。</p> <p>证明材料：提供人员身份证、毕业证、俄语或英语专业证书及工作经验承诺函，供应商为其缴纳的2025年度任意一个月的社保证明（复印件或扫描件须加盖公章），不提供不得分。</p>	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	配套服务能力	<p>供应商提供展会期间实施的配套服务，包括但不限于：①可协助邀请俄罗斯政府机构、华人商会（或华人协会）、专业采购人前往展位洽谈采购（提供邀请函或其他相关材料）。②供应商能提供服务洽谈相关的方案（提供配套洽谈方案）。③贵州标准展位搭建突出贵州展区整体形象（提供设计方案）。④供应商需承诺结合采购人实际需求完成展会所在国酒、茶叶、辣椒产品、刺梨产品的市场调研工作，并出具相关市场调研报告。（提供承诺函加盖投标供应商公章）</p> <p>以上提供完整得10分，缺一项扣2.5分，扣完为止。</p>	10.00
	4	企业展位实力	<p>供应商提供12个及以上连续相连展位且所有展位在同一展厅的得10分，提供6-11个连续相连展位且其余所有展位在同一展厅的得5分，其余不得分。</p> <p>证明材料：须提供本次2025年俄罗斯国际食品展主办方或销售代理出具的展位确认函。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	服务承诺	<p>1.供应商承诺组织高效的展会流程，包括展位布局、物流、摆设等，确保展会的顺利进行，得3分；</p> <p>2.供应商承诺在接收到采购人或参展商的需求后，平均响应时间不超过60分钟，得3分；</p> <p>3.供应商承诺在展会结束后，根据采购人的需求，提供详细的展会反馈报告，包括参展商反馈、销售数据、展会参展情况等，帮助采购人全面了解展会效果，得4分。</p> <p>证明材料：提供承诺函（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。</p>	10.00
技术评审	1	服务方案（本项满分15分）	<p>分为展前、展中及展后服务。</p> <p>供应商应提供项目服务方案，内容包括但不限于：①展前含办理邀请函、会刊事务等服务；②展期含与参展有关的须与展会主办方协调办理的事务，每天展会现场的结果调查，展后协助企业追踪成果。③人员服务方案含境外饮食、交通及住宿。④应急预案。</p> <p>评标委员会根据供应商提供的项目服务方案能否最大程度满足项目需求，进行评分：①方案全面、合理、对会展整体服务方案阐述详细的得15分；②方案基本合理、有会展服务比较完整描述的得10分；③方案部分合理、针对性会展服务不强或缺漏得5分；④方案不合理、对会展服务无关得1分。⑤未提供不得分。</p>	15.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价分值=(评标基准价 / 投标报价)×15%×100 (保留两位小数)	15.0 0

## 评标办法及评分标准

### 第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 第二节 评分标准

#### 一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素（如技术参数、产品性能、产品质量等）和商务因素（如财务状况、信誉、业绩、服务期、质保期等）。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

#### 二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查
2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

#### 三、价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

#### (1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19号)、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定,在技术、商务等均满足采购需求的前提下,本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予\_/ %的价格扣除,用扣除后的价格参与评审(说明:1、监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策)。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%(由招标代理机构确定具体数值)的扣除,用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%(由招标代理机构确定具体数值)的扣除,用扣除后的价格参加评审。)

本项目对大中型企业向一家或者多家小微企业分包的享受价格扣除政策企业的产品给予\_/ %的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实,如有虚假,将依法承担相应责任,包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

## 第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目作废标处理，项目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。
5. 法律法规规定的其他情形。

## 第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
5. 投标报价高于采购文件载明的最高限价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
  - (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9. 未交纳投标保证金的。

10. 投标有效期不足的投标无效。

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

12. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

13. 违反法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。



## 第五章 服务内容及商务要求

### 第一节 服务内容

1、展位及费用，供应商提供本次展会所需的展位 12 个，每个展位面积不低于 9 平方米，且每个展位使用时间不低于 4 天，展位使用至展会结束。

2、人员及费用，供应商除提供展位外，还须承担本次会展所有企业参展人员办理国内国际往返机票、参展期间酒店住宿、用餐、用车的一切费用，食宿按境外停留 7 天 6 晚计，人数按 12 人计。

3、机票购买以直航为主，在没有直航的情况下才能办理转机。

4、酒店标准不低于当地四星级。

5、资料印刷，提供参团手册、参展手册资料。

6、媒体宣传推广，要求在境内外不低于 2 家主流媒体（包括但不限于报刊、电视等）对活动进行宣传推广。

7、提供 2025 年俄罗斯国际食品展主办方及有关当地华人商会的对接服务。

8、与本次展会服务活动有关的其他事宜。如：提供境外采购商资源等服务。

9、供应商需为本次展会所有参展人员办理出国签证等相关手续。

10、供应商统筹安排、协助参展单位前期布展、中期调整、后期实施。标牌摆放、统筹设计规划等相关工作，并现场提供翻译和沟通工作。①须结合展会、活动实际在精准体现设计效果的基础上，确保安全性、合理性、适用性。②独立展位须考虑企业个体需求，根据现场情况及企业需求配备数量充足、大小合适的展柜、展架，必要的绿植、桌椅、饮水机等设施。

11、在参展国入境时，供应商需为参展企业人员提供一切所需的帮助。

12、如有参展企业需要携带或提前寄送样品的，供应商需提供进出口报关、报检、运输等相关贸易服务（所产生的相关费用由参展企业自理）。

## 第二节 商务要求

### 一、服务期及服务地点

服务期：合同签订之日起至项目服务完成（展会结束后需跟踪反馈各参展企业的成交情况一年）。

服务地点：莫斯科克洛库斯国际展览中心。

### 二、验收标准、规范：

满足相关法律法规及行业相关标准及采购文件要求的技术标准。

### 三、付款方式

中标后双方签订合同，合同金额由展位费、参展人员费组成，费用由中标供应商先行垫付，展位费由供应商向采购人提供有效发票后 15 个工作日内，采购人向中标供应商据实支付；参展人员费由中标供应商向采购人组织的参展企业协商收取，待服务结束后中标供应商须协助参展企业向采购人及有关部门按规定申报人员补助。供应商若为中小企业，满足《保障中小企业款项支付条例》要求。

### 四、投标有效期：90 日历天。

### 五、履约保证金：不要求。

### 六、其他要求：

1. 供应商投标报价包括完成本项目所需的往返人员机票费用、食宿费、展位费、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用，即总价包干。

2. 供应商因漏项、漏算而未计入报价的价格，视为该价格已包含在报价中，其损失由投标供应商自行负责，中标后不予增补。不允许以此为由影响本次活动相关工作，否则按违约追究中标人的责任（包括经济责任和法律责任）。

3. 服务期内中标供应商未能完成采购方服务需求或部分服务未达到采购方质量要求的取消其中标资格，给采购方造成的损失由中标供应商全部承担。

4. 供应商须承诺在实施项目的全过程，发生的安全责任事故和财产损失（含对第三方），由供应商负完全责任。（提供承诺函加盖投标供应商公章）。

## 第六章 采购合同

### 第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

- 1、服务周期：\_\_\_\_\_
- 2、验收标准、规范：\_\_\_\_\_
- 3、付款方式：\_\_\_\_\_
- 4、考核评标体系：\_\_\_\_\_
- 5、服务周期清算办法：\_\_\_\_\_

.....

第二节 拟签订的合同

# 政府采购

## 合 同 书

(服务类)

采购编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目编号\_\_\_\_\_的公开招标结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、响应文件及过程中确定的有关内容，签署本合同。

## 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

## 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。

2. ....

3. ....

## 三、服务质量要求

## 四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

## 五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

## 六、验收及评价考核

## 七、付款方式

（一）参展人员费。乙方向甲方组织的企业按照中标金额收取人员费用。在参展完毕后，指导和协助甲方组织的企业向企业所在地商务主管部门报销政府采购部分费用。

（二）标准展位费用及其他费用。本合同履行结束后，甲方应于 15 个工作日内凭乙方开具的有效发票向乙方支付展位费。

## 八、知识产权产权归属

## 九、保密

## 十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### 十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2) .....

**十二、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十三、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十五、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式\_\_\_\_份。
- 3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期：

年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背采购及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。本合同仅供参考，最终合同版本以采购人与中标人签订的合同版本为准。

# 投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
2.3	报价明细表（自导）
3	资格审查资料
3.1	投标供应商授权委托书
3.1.1	法定代表人身份证明
3.1.2	法定代表人授权委托书
4	响应性文件
4.1	投标文件格式
4.2	优惠性政策情况
4.2.1	中小企业声明函
4.2.2	残疾人福利性单位声明函
4.2.3	监狱企业声明函
5	中小企业划型标准规定



## 响应文件封面

【替换为项目名称】

### 响应文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

标包名称：\_\_\_\_\_

标包编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

### 投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为\_\_\_\_%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为\_\_\_\_%。
- 2、交付期（日历天）：\_\_\_\_
- 3、备注：\_\_\_\_
- 4、开标一览表内其他内容：\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 开标一览表（服务类）

序号	项目名称、品目名称	投标报价	服务期	服务地点
优惠及其他（如有）				
投标报价（大写）				
备注：				

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）

日期：

## 一、报 价 函

1. 我公司就\_\_\_\_\_ (项目名称) 的投标报价为：(大写)：\_\_\_\_\_, 小写：\_\_\_\_\_元；本投标报价包含一切费用（包括完成本项目所需的往返人员机票费用、食宿费、展位费、咨询服务费、会场服务费、其他服务、各种税费等直至达到使用要求所发生的一切费用等）。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：\_\_\_\_\_。

3. 服务地点：\_\_\_\_\_。

4. 投标有效期：\_\_\_\_\_。

5. 增值服务、优惠条件(若有)：\_\_\_\_\_。

## 二、递交资料

电子响应文件\_\_\_\_\_份。

## 三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。

保证在中标后按照采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

投标日期：

## 二、报价明细表

序号	服务内容	数量及单位	单价（元）	小计（元）
1	展位费	12 个		
2	参展人员费	12 人		
投标总价（人民币小写）：_____				
投标总价（人民币大写）：_____				
注：1.请供应商逐项填写，投标总价应与报价函中投标报价一致，最终报价需填报总价及以上单项价格。2.本表所填单价均应包括完成本次服务产生的所有费用。				

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

投标日期：

### 三、法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、资格审查资料

(一) 基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
企业资质证书	类型：                                等级：       证书号：					
质量管理体系证书 （如有）	类型：                                等级：       证书号：					
营业执照号				员工总人数：		
注册资本				其中	高级职称人员	
成立日期					中级职称人员	
基本账户开户银行					技术人员数量	
基本账户银行账号					各类注册人员	
经营范围						
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
备注						

注：供应商应根据一般资格要求在本表后附相关证明材料。

1. 有独立承担民事责任的能力;
2. 有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 有履行合同所必需的专业技术能力;



4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 中小企业声明函。

(二) 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
委托人名称	
委托人地址	
委托人电话	
合同价格	
维保期限	
内容	
项目负责人	
项目描述	
备注	

(三) 拟委任的主要人员汇总表

序号	本项目任职	姓名	执业或职业资格证明			备注
			证书名称	级别	证号	

(四) 主要人员简历表

姓 名		年龄		执业资格证书 (或上岗证书) 名称	
职 称		学历		拟在本项目任职	
工作年限				从事工作年限	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	委托人及联系电话

注：1. 拟派人员均须提供此表。

2. 供应商应根据采购文件的要求在本表后附相关证明材料。

（五）拟投入本项目的主要设备表（如有）

序号	名称	国别产地	数量	用途	备注

六、技术偏离表

项目名称：

序号	名称	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况

七、商务偏离表

项目名称：

序号	名称	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况

## 八、服务方案



## 九、其他资料

供应商认为需补充的其他商务和技术资料。

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小企业发展管理办法

## 《政府采购促进中小企业发展管理办法》

### 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和

财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

- 附：1. 中小企业声明函
2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 1

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

(单位名称) × × 年面向中小企业  
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，  
现对本部门（单位）× × 年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）× × 年预留项目面向中小企业采购共计 × × 万元，其中，面  
向小微企业采购 × × 万元，占 × × %。

面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业 采购金额	合同链接
1	（填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目）	（填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例）	（精确到万元）	（填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议）
.....	.....	.....	.....	.....

部门（单位）名称：

日期：

## 2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

# 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

## 财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的

雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

声明函

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 3. 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号

## 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展 有关问题的通知 (财库〔2014〕68 号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、

资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

声明函格式

## 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件



# 工信部联企业〔2011〕300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于 进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工 业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小 企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家  
统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微企业。

其中，从业人员 20人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入 1000万元 以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300人以下或营业收入 20000万元以下 的为中小微型企业。其中，从业人员 50人及以上，且营业收入500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业收入 100万元 以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000人以下或营业收入30000万 元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收 入 3000万元及以上的为中型企业；从业人员 20人及以上，且营业收 入200万元及以上的为小型企业；从业人员 20人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20人以下或营业收入 100万元 以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000人以下或营业收入30000万元以 下的为中小微型企业。其中，从业人员 300人及以上，且营业收入 2000万元及以上的为中型企业；从业人员 20人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下 的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业收入 100万元 以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下 的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上，

且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业收入 100万元 以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上，且营业 收入 1000万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上，且营业收入 100万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业收入 100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300人以下或营业收 入 10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上， 且营业收入 1000万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上， 且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或营业 收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总 额 10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000万元及 以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入 100万 元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000人以下或营业收入 5000万元 以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入 1000万元及以上的为中型企业；从业人员 100人及以上，且营业收 入 500万元及以上的为小型企业；从业人员 100人以下或营业收入 500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额 120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100人及以上， 且资产总额 8000万元及以上的为中型企业；从业人员 10人及以上， 且资产总额 100万元及以上的为小型企业；从业人员 10人以下或资 产总额 100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300人以下的为中小微型企 业。其中，从业人员 100人及以上的为中型企业；从业人员 10人及 以上的为小型企业；从业人员 10人以下的为微型企 业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制 和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规 定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家 统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此 进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国 民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解 释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财 政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 其 他

1. 本项目专门面向中小型企业采购，不接受非中小企业投标（提供中小企业声明函加盖公章）。对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。
2. 提供保证金已缴纳到账的依据（复印或扫描件须加盖投标供应商公章）
3. 投标所需的其他资格审查资料。（如有）

2025年俄罗斯国际食品展