

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

采购文件

项目编号：P52000020250007IM

采 购 人：贵州省体育局
采购代理机构：贵州安诚项目咨询有限公司
日 期：2025-07-25

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

采购文件

采购人：贵州省体育局

采购代理机构：贵州安诚项目咨询有限公司

日期：2025年7月

社区健身路径或3人制篮球场建设项目的公开招标公告

项目概况

社区健身路径或3人制篮球场建设项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月13日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：ACCG2025-103152PD

项目名称：社区健身路径或3人制篮球场建设项目

交易项目编号：P52000020250007IM

预算金额（元）：8750000.00

最高限价（元）：标包1:3010000.00，标包2:2590000.00，标包3:3150000.00

采购需求：

标项1

标项名称:A包：贵阳市、遵义市、毕节市

数量:不限

预算金额（元）:3010000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

标项2

标项名称:B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

数量:不限

预算金额（元）:2590000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

标项3

标项名称:C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

数量:不限

预算金额（元）:3150000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

合同履行期限：标包1:详见采购文件，标包2:详见采购文件，标包3:详见采购文件

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

标项2:否

标项3:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业, 标项2:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业, 标项3:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1、申请人的一般资格要求：满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求如下：①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度）；③依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效

的证明材料)；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(自行声明)。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

标项2:

1、申请人的一般资格要求：满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求如下：①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度)；③依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料)；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(自行声明)。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

标项3:

1、申请人的一般资格要求：满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求如下：①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度)；③依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月

至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料）；④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明）。根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

标项2：

投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

标项3：

投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

三、获取招标文件

时间：2025年07月24日至2025年07月31日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59

（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易
中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月13日09时30分（北京时间）投标地点（网址）：贵
州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月13日09时30分开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：标项1:是，标项2:是，标项3:是

2. 交货地点或服务地点

标项1：详见采购文件

标项2：详见采购文件

标项3：详见采购文件

3. 其他事项：/

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州省体育局

地址：贵阳市云岩区北京路104号鑫都财富大厦8楼

传真：

项目联系人：张老师

项目联系方式：0851-86826908

2. 采购代理机构信息

名称：贵州安诚项目咨询有限公司

地址：安顺市西秀区印象安顺财富中心B座16楼

传真：

项目联系人：高工、吴工

项目联系方式：18985319911

3. 项目联系方式

项目联系人：高工、吴工

联系方式：18985319911

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对采购文件内容的概况介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	社区健身路径或3人制篮球场建设项目
项目编号	ACCG2025-103152PD
项目编号说明	<p>采购项目编号（财政网）：ACCG2025-103152PD</p> <p>交易项目编号系指：P52000020250007IM</p> <p>项目序列号系指：P52000020250007IM</p> <p>标包编号系指：P52000020250007IM001，P52000020250007IM002，P52000020250007IM003</p> <p>注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号（财政网）、交易项目编号均可。</p>
项目类型	货物
中小微企业	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目专门面向中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购。
所属行业	依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）[见附件1]，本项目所属行业为： <u>工业</u> 。
联合体	本项目不接受联合体投标
供应商资格要求	<p>1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并结合政府采购法实施条例第十七条规定提供以下材料：</p> <p>（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（复印件加盖投标单位公章）</p> <p>（2）财务状况报告（经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度）；（复印件加盖投标单位公章）</p> <p>（3）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料）；（复印件加盖投标单位公章）</p> <p>（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（自行承担、原件）</p>

	<p>(5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(自行声明、原件)</p> <p>2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)规定, 供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存, 查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则: 由代理机构对供应商信用记录进行甄别, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>3. 本项目A包、B包、C包均专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购, 即供应商所投产品的制造商须为中小微企业, 非中小微企业生产的产品参加投标将被拒绝。【提供中小微企业声明函原件, 或残疾人福利性单位声明函原件, 或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】。</p> <p>4. 投标供应商须为所投体育器材(悬浮式拼装地板除外)的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。(备注: 代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书; 2、获得生产制造商技术参数确认函; 3、获得生产制造商售后服务承诺函。)(提供有效的相关证明材料)</p> <p>5. 法律法规及采购文件规定的其他要求。(提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函, 格式附后)</p> <p>注: 提供的资质证明材料不清晰, 不能有效证明供应商资质情况, 将视为该资质未提供。</p>
采购预算	<p>¥8750000.00元, 其中:</p> <p>A包: ¥3010000.00元; B包: ¥2590000.00元;</p> <p>C包: ¥3150000.00元。</p>
最高限价	<p>¥8750000.00元, 其中:</p> <p>A包: ¥3010000.00元; B包: ¥2590000.00元;</p> <p>C包: ¥3150000.00元。</p>
投标保证金	<p>1. 投标保证金金额:</p> <p>A包: ¥50000.00元; B包: ¥50000.00元;</p> <p>C包: ¥50000.00元。</p> <p>2. 投标保证金形式: 银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构</p>

	<p>出具的担保。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）</p> <p>3. 投标保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4. 投标保证金交纳要求详见投标须知3.7条款。</p>
投标报价	<p>1. 投标报价：采购人指定地点（含增值税）货物价。</p> <p>2. 投标报价应包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。</p> <p>3. 投标货币：人民币。</p>
样品照片的要求	<p>本项目要求提供所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）实物的照片照片作为样品证明材料；照片内的样品须与实物样品完全一致。</p> <p>样品证明材料（照片）具体要求：</p> <p>（1）每一个样品须提供彩色照片作为样品证明材料；</p> <p>（2）每一个样品须提供整体照片，至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个角度的照片，全面展示产品外观、结构或整体造型。</p> <p>（3）每一个样品的照片证明材料最后须自行编写“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）并加盖供应商公章；</p> <p>（4）提供的所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片都须加盖供应商公章。</p> <p>（5）提供的照片应当确保图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌。</p>
响应文件的递交	<p>1. 投标有效期：投标截止时间起生效，有效期为90日历天。</p> <p>2. 电子响应文件：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。</p> <p>3. 电子响应文件递交时间及地点：投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子响应文件（.gpt格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn）。</p> <p>4. 纸质响应文件：供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质响应文件3份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的PDF文件打印彩色纸质响应文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（GPT格式）、中标后递交的纸质响应文件内容完全一致】</p>

	5. 投标截止时间：同开标时间。	
开标	时间	详见贵州省政府采购网公开招标公告
	地点	贵州省公共资源交易中心开标室(贵州省贵阳市遵义路65号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取)
	开标方式	<p>1. 本项目采用远程不见面方式开标。</p> <p>2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子响应文件（.gpt格式）上传到贵州省公共资源交易平台(网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn)中，投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。</p> <p>3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用CA锁（即数字证书）或登录“标信通/交易通”APP在规定时间内完成解密。</p> <p>注：</p> <p>①供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。</p> <p>②若出现以下情形导致电子开评标无法开展，开评标方式将转为纸质开评标：</p> <p>a. 交易系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>b. 网络系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>c. 电力系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>d. 其他非投标人（供应商）原因，导致开评标无法正常开展的。</p>
评标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四章评标办法”

	其它	<p>1. 不满足采购文件中带“★”部分，其投标按无效投标处理。</p> <p>2. 采购文件中“第二章供应商须知前附表”与其他地方不一致的以“第二章供应商须知前附表”为准。</p> <p>3. 本采购文件解释权为采购人及采购代理机构。</p>
废标条款		<p>1. 符合专业条件的供应商或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；</p> <p>2. 出现的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；</p> <p>3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>4. 因重大变故，采购任务取消的。</p>
备注		<p>1. 如响应文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文，有歧义时以原版语种内容为准。</p> <p>2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至代理机构，代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因中标供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与代理机构无关）</p>
中标原则		<p>1. 本项目分包中标，供应商可对多个包进行投标，但一家供应商最多只能中一个标包。</p> <p>2. 若同一供应商在多个包得分排名第一时，则为所投包中预算金额最大的包的第一中标候选人，其他包不再推荐为第一中标候选人，推荐得分排名第二的供应商为第一中标候选人，推荐得分排名第三的供应商为第二中标候选人，以此类推。</p> <p>3. 若某个包出现需要顺延的情况时，由得分排名次之的供应商依次替补。</p> <p>4. 若某个包出现顺延后没有替补的供应商，则该包废标。</p>
调价原则		<p>供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。</p>
发布公告的媒介		<p>本项目公告在贵州省政府采购网、贵州省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台(贵州省)媒体上发布。</p>
收费标准		<p>代理机构根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号文）、国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格[2002]1980号文</p>

	<p>）分别向A、B、C包中标供应商收取代理服务费。</p> <p>结算账户</p> <p>开户名：贵州安诚项目咨询有限公司</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司安顺国际佳缘支行</p> <p>账号：52050110214200000207</p> <p>注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。</p>
代理机构 通讯录	<p>单位全称：贵州安诚项目咨询有限公司</p> <p>办公地址：安顺市西秀区印象安顺财富中心B座16楼</p> <p>电子邮箱：/</p> <p>联系部门：招标部</p> <p>联系电话：18985319911</p>
承诺	<p>供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。</p>

第三章 供应商须知正文

一、说明

1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。

1.1.2 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见招标公告。

1.1.4 “制造商”（或称“生产企业”、“生产制造商”）系指产品的直接生产创造者，不包括委托加工、委托生产制造等企业。

1.1.5 “货物或产品”系指“采购需求”中所列的所有物品、备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

1.1.6 “货物配套服务”系指采购文件规定供应商须承担的运输、安装调试、技术服务（包括设计、开发、集成等）、培训、验收、售后服务和其它类似的义务。

1.1.7 “采购文件”系指招标文件。

1.1.8 “响应文件”系指投标文件。

1.1.9 “天”、“日”系指日历天数。

1.2 合格的供应商

1.2.1 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及采购文件规定的其它资格要求。

1.2.2 中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的供应商，投标货物属于生产许可证制度或市场准入制度或特种行业的，必须具有相应的证书。

1.2.3 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个供应商。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

1.2.4 采购人有权对供应商进行资格审查。

1.2.5 只有在法律上和财务上独立、合法运作，且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.3 不接受任何供应商的选择性投标方案，同时也不接受任何供应商针对同一品牌同一型号的选择性报价。即同一供应商只允许投报同一品牌中一个型号的产品，不允许投报同一品牌两个以上（含两个）型号的产品，且对同一型号产品，不允许报两种以上（含两种）的价格，否则，该投标将视为无效投标。

1.4 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

1.5 合格的货物和服务

1.5.1 交货时供应商应承诺提供中标货物的产品出厂合格证明。

1.5.2 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应按采购人的规定。本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

1.5.3 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要的元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

1.5.4 供应商所提供的必须是其合法生产或代理的货物，并能够按照购销合同规定的品牌、产地、质量、价格、效期及时供货。

1.6 投标费用

1.6.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标文件中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.7 供应商质疑

1.7.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构质疑。

1.7.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.7.3 供应商质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；质疑的日期。

1.7.4 采购人、采购代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

1.7.5 质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

递交地点：安顺市西秀区印象安顺财富中心B座16楼

联系部门：招标部

联系电话：18985319911

二、采购文件编制

2.1 采购文件由下述章节组成：

第一章采购公告

第二章供应商须知前附表

第三章供应商须知正文

第四章评标办法

第五章采购需求

第六章合同条款

第七章响应文件格式

第八章其他

2.2 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 采购文件的澄清及修改

2.3.1 供应商对采购文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间15日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式作出答复，逾期不接受。

2.3.2 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人或采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对采购文件用补充文件的方式进行修改。

2.3.3 对采购文件的修改，将以书面形式通知已购买采购文件的所有供应商。补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3.4 因各种特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有购买采购文件的所有供应商。

2.3.5 对采购文件进行的澄清或修改，请供应商登录贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）进行查看。

※注：供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件3日内向代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

3.2 响应文件构成

3.2.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 技术参数偏离表；

3.2.1.4 商务条件、要求偏离表；

3.2.1.5 法定代表人身份证明书；

3.2.1.6 法定代表人授权委托书；

3.2.1.7 供应商资格证明文件，包括：采购文件要求的资质文件及其它相关资质；

3.2.1.8 供应商针对评分提供的相关证明材料；

3.2.1.9 代理服务费确认书；

3.2.1.10 投标保证金函；

3.2.1.11 投标企业声明函；

3.2.1.11 投标货物符合采购文件规定的证明文件，以及供应商认为需加以说明的其他内容。

3.3 响应文件格式

3.3.1 供应商应按采购文件附件中提供的“响应文件格式”填写响应文件。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以**人民币**为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3对于非标准设备的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行对投标货物的交付和其它服务的义务。

3.6 证明货物的合格性符合采购文件规定的文件。

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的货物及服务的合格性符合采购文件规定，该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明货物及服务与采购文件的要求相一致的文件，以及符合技术标准及工艺要求且质量合格的文件，可以是文字资料、产品样本、数据，至少应包括：

3.6.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 对照采购文件招标技术要求，逐条说明所提供的货物和服务已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.3 生产及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.4 响应文件附件可以包含以下内容：

3.6.4.1 货物主要技术数据和性能的详细描述；

3.6.4.2 关键货物明细表（注明生产厂商）；

3.6.4.3 产品生产、验收标准；

3.6.4.4 详细的交货清单；

3.6.4.5 供应商提出的合理化建议；

3.6.4.6 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 投标保证金

3.7.1 投标保证金金额详见供应商须知前附表。

3.7.2 投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式。

3.7.2.1投标保证金以银行转账形式提交的，应当从投标单位基本账户转出，并在响应文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金收据。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

投标保证金交纳账户信息：

开户名：贵州省公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在省中心交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。

未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

保证金绑定流程

请登录交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

3.7.2.2投标保证金以保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等方式交纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在响应文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或采购代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在响应文件中提交投标保函复印件，并在递交响应文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或采购代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.3投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4凡没有根据本须知3.7条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5投标保证金的退还

3.7.5.1投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2投标保证金的退还时间按财政部令第87号规定的时间退还。

3.7.5.3下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1供应商在采购文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.7.5.3.2中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.4若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5根据财政部令第87号的规定，未中标供应商的保证金应当在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

3.7.5.6满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

3.8 投标有效期

3.8.1根据本须知4.2条款规定，响应文件应自“供应商须知前附表”中规定的开标之日起，并在“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

四、响应文件的递交

4.1响应文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本采购文件对响应文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或采购代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交响应文件截止时间前将完整的加密电子响应文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

4.2投标截止时间

4.2.1 采购代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

4.3响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在递交响应文件前，可以修改或撤回其投标。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在响应文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标环节须注意：

本项目采用远程不见面方式进行开标，供应商须在开标时间（代理机构发出解密指令后）在线解密其投标文件。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间的前任意时间，将完整的加密电子响应文件（.gpt格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中。投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为响应文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

5.1.2 文件解密须注意：

代理机构将在开标时间（投标截止时间）后发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用CA锁（即数字证书）或登录“标信通/交易通”APP在规定时间内完成解密（注：加密、解密使用的CA锁或“标信通/交易通”APP须保持一致）。供应商未在规定时间内完成解密的，视为放弃投标。

（注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671）

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回响应文件。在投标截止时间前未完成响应文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的响应文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后上传的响应文件；
- 2) 供应商未按规定交纳投标保证金的响应文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的响应文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密响应文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致响应文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.3采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。**开标时采购单位监督人员将参会监督。**

5.1.4公布供应商：在采购单位监督人员监督、贵州省公共资源交易中心网络监控下，采购代理机构在贵州省公共资源交易中心电子开标系统中对参与本项目的供应商进行公布。

5.1.5有下列情况之一者其投标无效，按无效投标处理：

5.1.5.1响应文件未按规定签署和盖章的；

5.1.5.2响应文件未在规定时间内上传至交易系统的；

5.1.5.3响应文件未在规定时间内解密的；

5.1.6在开标时没有解密和读出的响应文件，在评标时将不予考虑。

5.1.7采购代理机构将做详细的开标记录。

5.1.8投标截止时间结束后，出现符合专业条件的供应商或者对采购文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.8.1采购文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。

5.1.8.2采购文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对采购文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

5.2评标委员会

5.2.1按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

5.3响应文件的澄清

5.3.1在评标期间,评标委员会有权就响应文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求, 供应商必须按照代理机构通知的时间、地点进行答疑和澄清。

5.3.2必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答, 该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字, 并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3评标委员会要求供应商对其响应文件进行澄清, 但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4响应文件的初审

5.4.1评标委员会将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2算术错误将按以下方法更正: 若单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修改总价; 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致, 以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正, 其投标将被拒绝。

5.4.3对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则, 评标委员会可以接受, 但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

5.4.4评标委员会将要审查每份响应文件是否实质上响应采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留, 与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指:

5.4.4.1实质性影响合同的范围、质量和履行;

5.4.4.2实质性违背采购文件, 限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务;

5.4.4.3不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位;

5.4.4.4评标委员会决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容, 而不寻求外部的证据。

5.4.5实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的, 其投标将被拒绝并作无效投标处理:

5.4.5.1本采购文件第5.1.5条款界定的情况的;

5.4.5.2 供应商未按照采购文件要求提交投标保证金的；

5.4.5.3 资格审查、符合性审查未通过的；

5.4.5.4 投标函未按采购文件格式及要求进行印章或者签字的，或响应文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；

5.4.5.5 投标报价超过采购预算或最高限价的；

5.4.5.6 投标有效期不足的；

5.4.5.7 响应文件未能对采购文件提出的要求和条件作出实质性响应的，或不满足技术要求中主要参数和超出偏差范围的；

5.4.5.8 响应文件附有采购人不能接受的条件的。

5.4.5.9 响应文件填写的内容辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托人签字的；

5.4.5.10 供应商提交两份以上内容不同的响应文件未说明哪一个有效，或者在一份响应文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.4.5.11 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买采购文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.5.12 投标货物数量或范围不满足采购文件要求的；

5.4.5.13 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.5.14 供应商拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.5.15 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评标的方法和定标的原则

5.5.1 响应文件的详审

5.5.1.1 评标委员会将按照本须知5.4条款的规定，只对确定为实质上响应采购文件要求的投标进行详细评审。

5.5.1.2 评委会按以下规定进行详审：

5.5.1.2.1 评委会将依据供应商提供的响应文件，对供应商进行**符合性审查**，如果确定供应商审查未通过的，其投标将被拒绝。

5.5.1.2.2 评委会只对符合性评审合格的供应商按照评标办法和评分标准进行**综合评审**。

5.5.2 评标和定标

5.5.2.1 评标委员会将根据“供应商须知前附表”中确定的评标方法和评分标准对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

5.5.2.1.1 综合评分法

只对通过了资格评审、符合性审查的投标进行评定。评定量化因素如下：

5.5.2.1.1.1 投标价格及合理性；

5.5.2.1.1.2 “供应商须知前附表”或技术要求中所列的其它具体标准；

5.5.2.1.1.3 供应商的综合实力、产品业绩评价、经营信誉和经营状况；

5.5.2.1.1.4 采购文件要求提供的资料或证明文件；

5.5.2.1.1.5 采购文件中规定的其它评标因素和标准。

各评委根据评分标准进行书面的量化评定（具体评分标准见第四章），汇总后得分最高的投标供应商为预中标候选人。

5.5.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。采购人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标人。采购人不得选择中标候选人以外的供应商为中标人。

5.5.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

5.5.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足采购文件的实质性要求；

5.5.3.2 投标报价合理；

5.5.3.3 能提供最佳的服务；

5.5.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉；

5.5.3.5 具有良好的业绩。

能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.6 保密

5.6.1 有关响应文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.6.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2评标工作由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由专家和采购人的代表组成。

6.3评委会及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4评标工作接受贵州省财政厅的管理和监督。

6.5评标期间，评委会和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6从开标之日起，至中标通知书发出之日止，任何供应商不得与评委会成员、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7评标的依据是采购文件的规定和要求，以及响应文件和评委会审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8评委会有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件中规定的评标办法进行评审。

6.10评委会对评标结果共同负责，并在评标报告上签名确认。

七、合同的授予

7.1中标结果公示

7.1.1采购代理机构在招标公告发布的媒体上公示中标结果公示。

7.1.2对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构质疑。

7.1.3供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2合同的授予

7.2.1采购人保留审查中标人是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商响应文件的技术、经营状况、资格、业绩等方面的核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实存在虚假情况的，将取消其中标资格，并对下一个候选人的响应文件作相同的核实或重新招标。

7.3追加招标货物数量的权力

7.3.1政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.4中标通知书

7.4.1中标供应商确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

7.4.2中标供应商须在中标后五个工作日内到采购代理机构领取**中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格**。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.4.3中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.4.4中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订采购合同后，采购代理机构将按照本须知第3.7条的规定退还所有投标保证金。

7.4.5在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.4.6采购代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回响应文件。

7.5签订合同

7.5.1中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

7.5.2采购文件、采购文件的澄清、中标供应商的响应文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.5.3中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金不予退还，采购人将顺延下一中标候选人为中标供应商，依此类推。

7.6代理服务费

7.6.1中标供应商应按供应商须知前附表中的要求和金额向采购代理机构交纳代理服务费。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：A包：贵阳市、遵义市、毕节市

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	301000 0.00	元	是	1.投标报价：采购人指定地点（含增值税）货物价。2.投标报价应包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。3.投标货币：人民币。

标包名称：B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
----	------	------	------	------	-------	--------

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	259000 0.00	元	是	1.投标报价：采购人指定地点（含增值税）货物价。2.投标报价应包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。3.投标货币：人民币。

标包名称：C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
----	------	------	------	------	-------	--------

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	315000 0.00	元	是	1.投标报价：采购人指定地点（含增值税）货物价。2.投标报价应包括：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、安装调试、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。3.投标货币：人民币。

开标一览表

项目名称：社区健身路径或3人制
篮球场建设项目

项目编号：P52000020250007IM

(一) 唱标记录

标包名称:A包：贵阳市、遵义市、毕节市

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

标包名称:B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

.....

标包名称:C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货时间	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007IM
项目名称：社区健身路径或3人制篮球场建设项目
采购方式：公开招标
项目资金来源：财政资金
PPP项目：否

2、标包信息

标包1：A包：贵阳市、遵义市、毕节市

基本信息
标包编号：P52000020250007IM001
标包名称：A包：贵阳市、遵义市、毕节市
评标办法：综合评分法
是否考虑小微企业价格扣除：否
是否考虑政策性加分：是
资格审查方式：资格后审
是否接受联合体：否
是否缴纳投标保证金：是
中标方法：推荐中标候选人
核心产品名称：本次采购所有货物（悬浮式拼装地板除外）均为核心产品
报价评审：有
预算金额(元)：3010000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	营业执照	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（复印件加盖投标单位公章）	
	2	财务状况报告	财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度)。（复印件加盖投标单位公章）	
	3	依法缴纳税收和社会保障资金	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料)	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（自行承诺、原件）	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明、原件）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用记录	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	中小微企业审查	本项目A包专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，即供应商所投产品的制造商须为中小微企业，非中小微企业生产的产品参加投标将被拒绝。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	特定资格要求	投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	9	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函）	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）	
	10	承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	
符合性审查	1	商务符合性	完全响应采购文件的商务要求	
	2	技术符合性	无	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	一、投标产品制造商具备履约能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	二、投标产品保险及检测报告	1.所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2.所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	3	三、供应商相关证书	1.供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2.供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3.供应商具有有效的职业健康安全体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	4	四、投标产品制造商具备生产能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分； 以上设备缺、漏项得0分；须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2.生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分； 以上生产工艺缺、漏项得0分；须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	五、类似业绩评价	提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	6	六、企业社会责任	供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	七、售后服务	<p>1.投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）~800平方米之间的得2分；面积在200（含）~400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。</p> <p>2.供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	八、投标样品照片证明材料	<p>1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。</p> <p>2.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。</p> <p>3.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>4.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	一、投标文件响应情况	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1.完全满足采购文件技术要求的得26分；</p> <p>2.技术参数带“▲”一项不满足扣5分；</p> <p>3.技术参数非“▲”一项不满足扣2分，超过10项及以上参数不满足，本项不得分；</p> <p>4.技术指标（参数功能要求）评审将以供应商提供的产品彩页、技术参数说明、质量检验报告或其它产品说明为准；因供应商未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。</p> <p>5.采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审复核的依据。</p>	26.00
	2	二、供货、安装组织实施方案	<p>1.所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分；</p> <p>2.所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分；</p> <p>3.所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分；</p> <p>4.未提供方案该项不得分。</p> <p>注： 方案内容合理、完整、针对性强等指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供个性化解决方案，可以举例论证；</p> <p>d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。</p> <p>方案基本合理、完整，针对性一般等指：</p> <p>a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；</p> <p>b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；</p> <p>d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。</p> <p>方案不合理不完整等指：</p> <p>a.方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能、环境标志产品	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。（节能产品、环境标志产品认证机构名录[见附件2]）	2.00
	2	少数民族投标主产品	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35 注：1.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。2.本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，供应商的报价不再进行价格扣除。3.评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	35.00

标包2：B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

基本信息

标包编号：P52000020250007IM002

标包名称：B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：本次采购所有货物（悬浮式拼装地板除外）均为核心产品

报价评审：有

预算金额(元)：2590000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	营业执照	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（复印件加盖投标单位公章）	
	2	财务状况报告	财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度)。（复印件加盖投标单位公章）	
	3	依法缴纳税收和社会保障资金	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料)。	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（自行承诺、原件）	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明、原件）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用记录	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	中小微企业审查	本项目B包专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，即供应商所投产品的制造商须为中小微企业，非中小微企业生产的产品参加投标将被拒绝。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	特定资格要求	投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	9	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）	
	10	承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	
符合性审查	1	商务符合性	完全响应采购文件的商务要求	
	2	技术符合性	无	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	一、投标产品制造商具备履约能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	二、投标产品保险及检测报告	1.所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2.所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	3	三、供应商相关证书	1.供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2.供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3.供应商具有有效的职业健康安全体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	4	四、投标产品制造商具备生产能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分； 以上设备缺、漏项得0分；须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2.生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分； 以上生产工艺缺、漏项得0分；须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	五、类似业绩评价	提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	6	六、企业社会责任	供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	七、售后服务	<p>1.投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）~800平方米之间的得2分；面积在200（含）~400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。</p> <p>2.供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	八、投标样品照片证明材料	<p>1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。</p> <p>2.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。</p> <p>3.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>4.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	一、投标文件响应情况	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1.完全满足采购文件技术要求的得26分；</p> <p>2.技术参数带“▲”一项不满足扣5分；</p> <p>3.技术参数非“▲”一项不满足扣2分，超过10项及以上参数不满足，本项不得分；</p> <p>4.技术指标（参数功能要求）评审将以供应商提供的产品彩页、技术参数说明、质量检验报告或其它产品说明为准；因供应商未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。</p> <p>5.采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审复核的依据。</p>	26.00
	2	二、供货、安装组织实施方案	<p>1.所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分；</p> <p>2.所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分；</p> <p>3.所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分；</p> <p>4.未提供方案该项不得分。</p> <p>注： 方案内容合理、完整、针对性强等指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供个性化解决方案，可以举例论证；</p> <p>d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。</p> <p>方案基本合理、完整，针对性一般等指：</p> <p>a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；</p> <p>b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；</p> <p>d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。</p> <p>方案不合理不完整等指：</p> <p>a.方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能、环境标志产品	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。（节能产品、环境标志产品认证机构名录[见附件2]）	2.00
	2	少数民族投标主产品	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35 注：1.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。2.本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，供应商的报价不再进行价格扣除。3.评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	35.00

标包3：C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

基本信息

标包编号：P52000020250007IM003

标包名称：C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：本次采购所有货物（悬浮式拼装地板除外）均为核心产品

报价评审：有

预算金额(元)：3150000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	营业执照	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（复印件加盖投标单位公章）	
	2	财务状况报告	财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效的资信证明及投标供应商财务会计制度)。（复印件加盖投标单位公章）	
	3	依法缴纳税收和社会保障资金	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料)。	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（自行承诺、原件）	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明、原件）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用记录	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	中小微企业审查	本项目C包专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，即供应商所投产品的制造商须为中小微企业，非中小微企业生产的产品参加投标将被拒绝。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	特定资格要求	投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	9	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）	
	10	承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	
符合性审查	1	商务符合性	完全响应采购文件的商务要求	
	2	技术符合性	无	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过	
商务评审	1	一、投标产品制造商具备履约能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	二、投标产品保险及检测报告	1.所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2.所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	3	三、供应商相关证书	1.供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2.供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3.供应商具有有效的职业健康安全体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	4	四、投标产品制造商具备生产能力	1.所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分； 以上设备缺、漏项得0分；须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2.生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分； 以上生产工艺缺、漏项得0分；须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	五、类似业绩评价	提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	6	六、企业社会责任	供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	7	七、售后服务	<p>1.投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）~800平方米之间的得2分；面积在200（含）~400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。</p> <p>2.供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	八、投标样品照片证明材料	<p>1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。</p> <p>2.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。</p> <p>3.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>4.所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	一、投标文件响应情况	<p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1.完全满足采购文件技术要求的得26分；</p> <p>2.技术参数带“▲”一项不满足扣5分；</p> <p>3.技术参数非“▲”一项不满足扣2分，超过10项及以上参数不满足，本项不得分；</p> <p>4.技术指标（参数功能要求）评审将以供应商提供的产品彩页、技术参数说明、质量检验报告或其它产品说明为准；因供应商未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。</p> <p>5.采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审复核的依据。</p>	26.00
	2	二、供货、安装组织实施方案	<p>1.所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分；</p> <p>2.所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分；</p> <p>3.所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分；</p> <p>4.未提供方案该项不得分。</p> <p>注： 方案内容合理、完整、针对性强等指： a.提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供个性化解决方案，可以举例论证；</p> <p>d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。</p> <p>方案基本合理、完整，针对性一般等指：</p> <p>a.方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；</p> <p>b.对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；</p> <p>d.提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。</p> <p>方案不合理不完整等指：</p> <p>a.方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b.只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c.部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能、环境标志产品	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。（节能产品、环境标志产品认证机构名录[见附件2]）	2.00
	2	少数民族投标主产品	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	<p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35</p> <p>注：1.评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。2.本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，供应商的报价不再进行价格扣除。3.评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	35.00

第四章 评标办法

一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

序号	供应商名称 资格审查内容	A-1	A-2	A-3
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（复印件加盖投标单位公章）				
2	财务状况报告(经合法审计机构出具的2023年或2024年度财务审计报告或2025年银行出具的有效资信证明及投标供应商财务会计制度)。（复印件加盖投标单位公章）				
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(2024年6月至今任意3个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料)。				
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（自行承诺、原件）				
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（自行声明、原件）				
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，供应商的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为开标当日评审前。信用信息使用规则：由代理机构对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。				

7	本项目A包、B包、C包均专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，即供应商所投产品的制造商须为中小微企业，非中小微企业生产的产品参加投标将被拒绝。【提供中小微企业声明函原件，或残疾人福利性单位声明函原件，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件】				
8	投标供应商须为所投体育器材（悬浮式拼装地板除外）的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）				
9	法律法规及采购文件规定的其他要求。（提供投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函，格式附后）				
10	供应商须承诺：供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。				
11	结论（通过或不通过）				

二、评标委员会

1. 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家共同组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

2. 评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

3. 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

1. 本次评标采用**综合评分法**。

2. 综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

3. 评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素，评分因素详见评分表，评分分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分标准对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各响应文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对入围供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

（一）符合性审查

符合性审查表

序号	供应商名称		A-1	A-2	A-3	...
	符合性审查内容					
1	商务符合性	完全响应采购文件的商务要求				
2	技术符合性	无				
3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。				
审查结论（通过或不通过）						

（二）评分细则及各项评标因素如下：

评分标准涉及需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。

评分项	评分标准	分值
报价分 (35分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35 注: 1. 评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。 2. 本项目专门面向中小微企业(含残疾人福利性单位、监狱企业)采购，供应商的报价不再进行价格扣除。 3. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	35分
商务分	一、投标产品制造商具备履约能力	2.5分

(37分)	<p>1. 所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产体育器材厂房得2.5分。</p> <p>注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。</p>	
	<p>二、投标产品保险及检测报告</p> <p>1. 所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分；</p> <p>2. 所投产品都具备有国家认监委认证具有检测资质能力的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。</p> <p>注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。</p>	5分
	<p>三、供应商相关证书</p> <p>1. 供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。</p> <p>2. 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。</p> <p>3. 供应商具有有效的职业健康体系认证证书得1分。</p> <p>注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。</p>	3分
	<p>四、投标产品制造商具备生产能力</p> <p>1. 所投全部产品的制造商（悬浮式拼装地板除外）具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分；以上设备缺、漏项得0分；须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。</p> <p>2. 生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分；以上生产工艺缺、漏项得0分；须提供生产工艺彩色图片加盖公章。</p>	3分
	<p>五、类似业绩评价</p> <p>提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。</p> <p>注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。</p>	10分

	<p>六、企业社会责任</p> <p>供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。</p> <p>注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。</p>	3.5分
	<p>七、售后服务</p> <p>1. 投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）～800平方米之间的得2分；面积200（含）～400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。</p> <p>2. 供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。</p>	5分
	<p>八、投标样品照片证明材料</p> <p>1. 供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。</p> <p>注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。</p> <p>2. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。</p> <p>3. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。</p> <p>4. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。</p>	5分

<p>技术分 (28分)</p>	<p>一、投标文件响应情况</p> <p>评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审：</p> <p>1. 完全满足采购文件技术要求的得26分；</p> <p>2. 技术参数带“▲”一项不满足扣5分；</p> <p>3. 技术参数非“▲”一项不满足扣2分，超过10项及以上参数不满足，本项不得分；</p> <p>4. 技术指标（参数/功能要求）评审将以供应商提供的产品彩页、技术参数说明、质量检验报告或其它产品说明为准；因供应商未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。</p> <p>5. 采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审复核的依据。</p>	<p>26分</p>
	<p>二、供货、安装组织实施方案</p> <p>1. 所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分；</p> <p>2. 所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分；</p> <p>3. 所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分；</p> <p>4. 未提供方案该项不得分。</p> <p>注：方案内容合理、完整、针对性强等指：</p> <p>a. 提供的方案基于采购需求的全口径，提出具有可行性的现状情况预判；</p> <p>b. 准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；</p> <p>c. 针对不同的需求，能提供个性化解解决方案，可以举例论证；</p> <p>d. 对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。</p> <p>方案基本合理、完整，针对性一般等指：</p> <p>a. 方案基本完整，与采购需求不存在响应缺项；</p> <p>b. 对方案分步骤作出论证，展开分析或列明可行的具体解决方案</p>	<p>2分</p>

	<p>c. 针对不同的需求，能提供较为可行的解决方案；</p> <p>d. 提供有资料、数据等响应方案的支撑材料。方案不合理不完整等指：</p> <p>a. 方案不完整，与采购需求存在明显的响应缺项；</p> <p>b. 只对方案作出标题式的简单论证，并未展开分析或列明可行的具体解决方案；</p> <p>c. 部分资料、数据等响应方案的支撑材料提供过于简单。</p>	
政策性加分（5分）	<p>一、节能、环境标志产品：</p> <p>投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商公章）。（节能产品、环境标志产品认证机构名录[见附件2]）</p>	2分
	<p>二、少数民族投标主产品：</p> <p>对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。</p> <p>①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；</p> <p>②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。</p>	3分

（三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{报价分}$$

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3.1 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足采购文件的前提下：

3.1.1 如专门面向中小企业采购，投标人的报价不享受价格扣除优惠政策。

3.1.2 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（1）中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

（2）监狱企业价格扣除

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 + F_2 + \dots + F_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分。

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

排序原则：采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

评标办法附件

无

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

第五章 采购需求

★第一部分 商务要求

一、交货时间及交货地点：

1. 交货时间：合同签订后30个日历日内完成交货，60个日历日内完成交付。

2. 交货地点：采购人指定地点。

A包：贵阳市、遵义市、毕节市；

B包：安顺市、六盘水市、黔西南州；

C包：黔南州、黔东南州、铜仁市。

二、验收标准、规范及方式：

采购人按照采购文件技术参数及合同要求并组织相关部门人员参与产品及安装验收工作。若采购人对中标供应商所提供的产品及安装有异议，采购人可采取随机抽样的方式，委托相关质检机构对产品不同部位按照有关现行规定和标准进行破坏性抽检。抽检不合格的，视为该批同类品种的产品均不合格，抽检所有费用由中标供应商自行承担。

三、售后服务：

1. 按国家有关规定实行产品“三包”，规定执行“三包”，免费保修期从验收合格之日起伍年（如技术参数要求中另有要求的按其要求执行）；

2. 免费送货上门，免费安装、调试；

3. 接到故障通知后30分钟内响应，4小时内派技术人员到达现场维修，24小时内修复完毕，未能修复的提供相应的替代产品予采购人使用；

4. 质保期内免费上门检查维修、免费更换零部件；

5. 定期回访检查维修，提供终身服务。

四、质保期：

1. 质保期：本项目质保期按国家现行相关标准执行（悬浮式拼装地板为本项目验收合格之日起捌年，其余货物为本项目验收合格之日起伍年）。

2. 质保期内，中标供应商负责为采购人的设施设备提供2次/年巡检服务。

3. 质保期内，中标供应商负责为采购人的设施设备提供免费维护、保养和免费更换损坏的和有缺陷的零部件。

4. 质保期后，中标供应商应能长期及时按照本次招标的合同价格提供设施设备正常使用所需配件和耗材。主体设备每项列出相应的易损件、附件并提供配送服务。

五、付款方式：

采购人按进度支付合同款。①合同签订采购人支付中标供应商合同总价的35%作为预付款；②货到现场经采购人组织相关部门验收合格后，采购人支付中标供应商合同总价的50%作为进度款；③器材安装完毕后，经采购人组织相关部门验收合格，采购人支付中标供应商剩余合同总价的15%。

六、履约保证金：

合同签订中标供应商须开具合同总价的全额发票给采购人，并向采购人支付合同总价的5%作为履约保证金，一年后（从安装验收合格之日起计算）所安装的货物无任何质量问题采购人无息一次性返还履约保证金5%。

七、投标有效期：90日历日。

八、其他要求：

1. 供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。

2. 供应商须承诺：本项目所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品证明材料（照片）均与实物样品完全一致，实物样品参数与响应文件所提供的全部证明材料均完全一致无偏离；如若我单位有幸成为中标供应商，在签订合同前将所投全部产品的实物样品递交至采购人处，如在项目履约过程中所提供的产品与样品不一致，将承担相关法律法规全部责任及采购人全部经济损失，采购人有权将履约失信行为向社会及相关行政主管部门通报公示（须单独承诺并加盖供应商公章）。

3. 中标供应商在签订合同前须将所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的实物样品递交至采购人处，实物样品将作为本项目履约过程中进行抽检、验收的依据，由采购单位封存，不予退还；递交的所有实物样品须与投标文件中提供的样品证明材料（照片）完全一致，不一致的将视为提供虚假证明材料，将该情况报送相关行政主管部门通报处理，若查实中标供应商存在违反相关法律法规，将承担全部法律责任及承担采购人全部经济损失。

4. 调价原则：供应商所报的投标价单价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。采购人有对数量调减的权利。

5. 本项目总价包干，供应商的报价应包括产品及产品质保期内备品备件、特殊工具费、包装费、运输费、保险费、装卸费、安装调试费、检验试验费用（含破坏性试验费用）、税金、培训、人工、损耗、售后服务及技术支持、不可预见费等所有费用。投标报价为最终报价，漏算的费用均认为已包括在总价中，投标供应商不得再要求追加任何费用。

6. 供应商应在开标一览表上标明拟提供产品的单价和总价，如果单价与总价有出入，以单价为准。每种产品只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。响应文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示。

7. 供应商如有数或量的差错，评标时评标委员会有权让供应商做出解释，如确认为数或量的差错，则以其他有效供应商中该项目的投标最高价计入其评标总价。

8. 供应商所投货物的数量、质量、服务等优于采购人要求的，则视为对采购人的优惠；若由于供应商的失误造成的漏算、错算等，由供应商负责，中标后按采购文件的要求履行合同，并按投标报价执行。

9. 供应商须承诺所投产品符合GB19272-2011《室外健身器材的通用安全要求》（以承诺书原件为准）；

10. 供应商须承诺所投产品符合国家体育总局印发并实施的《室外健身器材配建管理办法》（以承诺书原件为准）；

11. 供应商所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）须提供NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；

12. 供应商承诺所投产品彩页型号须和样品、交货实物型号相同；

13. 供应商须明确所投器材具体的生产地址及企业名称品牌（包括外购产品）；

14. 供应商须承诺：如若中标，货物现场验收时派代表到场，并提供产品合格证、质量保证文件等相关证明材料（原件）；本次外购产品授权书、进货发票（需单独提供）。

15. 供应商须按照采购人的要求定制货物色彩。

16. 投标文件全部需清晰可读，原件扫描后按A4纸规格每页安放，如出现模糊无法辨别的情况，评委有权视为不合格资料。

九、投标样品：

1. 供应商须按照采购人要求配建健身路径项相对应数量的路径告示牌。具体要求为：

①产品材质：钢管+塑木结构；②主要管径壁厚： $\geq 3(\text{mm})$ ；③主要技术参数：告示牌主立柱采用双立柱结构，结构稳定，紧凑，立柱上采用冲压外扣管帽，防止雨水、尘土等的进入，保证器材的使用年限；告示板框架由 $40 \times 40 \times 2.5(\text{mm})$ 方管焊接而成；告示板为 $900 \times 600(\text{mm}) \times 1$ 不锈钢板横版，告示板为两块，分别装到立柱

支架的两侧，只一面印字，告示板上的字体内容及各种图案根据采购人要求进行设计编写，字体要求编排均匀，美观，字体采用打字腐蚀的方法，然后根据要求将字体及图案涂上不同的颜色，使内容更清晰可见；告示牌上下分别安装铝型材压条，美观，防渗水；框架最底面距地面距离688(mm)，防止对人身体的卡夹；④主要功能：路径区内有关训练和锻炼方法及注意内容等事项；⑤锻炼方法：不作为运动器材使用；⑥产品（悬浮式拼装地板）完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证；⑦表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；⑧安装采用方式：直埋；⑨器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)。

2. 样品清单

序号	样品名称	数量	单位	备注
1	二位漫步机	1	件	另附其所选用的轴承样品1套
2	两位蹬力器	1	件	另附其所选用的轴承样品1套
3	SMC篮板	1	块	含 篮 圈
4	悬浮式拼装地板	5	块	
5	篮球架主钢管	1	根	60 (mm) 带焊接工艺的小样
6	室外乒乓球桌	0.5	副	半块板（带网）

第二部分 采购内容及要求

特别说明：

1. “采购清单”中的货物名称是习惯性名称，对供应商没有任何限制性，注册证上名称与之不符可以参与投标，以投标产品的技术规格为准。

2. 供应商应根据采购清单逐项列出所投产品的品牌、规格型号等。

3. 本项目核心产品：本次采购所有货物（悬浮式拼装地板除外）均为核心产品。

注：以上条款不用做入偏离表。

一、采购清单：

A包：贵阳市、遵义市、毕节市

序号	市州	采购内容		数量(套)
		项目	器材种类	
1	贵阳市	健身路径	1套14件健身路径器材	28
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	6
	遵义市	健身路径	1套14件健身路径器材	23
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	9
	毕节市	健身路径	1套14件健身路径器材	15
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	5

B包：安顺市、六盘水市、黔西南州

序号	市州	采购内容		数量(个)
		项目	器材种类	
1	安顺市	健身路径	1套14件健身路径器材	20
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	7
	六盘水市	健身路径	1套14件健身路径器材	15
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	9

	黔西南州	健身路径	1套14件健身路径器材	20
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	3

C包：黔南州、黔东南州、铜仁市

序号	市州	采购内容		数量 (个)
		项目	器材种类	
1	黔南州	健身路径	1套14件健身路径器材	25
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	7
	黔东南州	健身路径	1套14件健身路径器材	28
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	4
	铜仁市	健身路径	1套14件健身路径器材	22
		3人制篮球场	1个篮球架、3张乒乓球桌和悬浮式拼装地板	4

二、技术参数（规格）要求：

(一)健身路径技术质量要求

序号	货物名称	单位	货物技术参数
1	太极揉推器	件	1. 产品材质：钢管+塑木结构； 2. 主要管径壁厚： ≥ 3 (mm)； 3. 主要功能：发展肩和肘关节的活动能力，提高肩、肘关节的灵活性； 4. 锻炼方法：站立，双手扶盘做逆时针、顺时针旋转； 5. 标准件为：内五角半圆头螺栓、防盗帽； 6. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证提供NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）； 7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂； 8. 安装采用方式：直埋；

			9. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)。
2	二位漫步机	件	1. 产品材质：钢管+塑木结构； 2. 主要管径壁厚：≥3(mm)； 3. 主要功能：提高下肢伸展肌力量，提高髋关节灵活性； 4. 锻炼方法：双手握住扶手，两脚分别踏在两踏板上，两腿前后摆动做阔步运动； 5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）； 6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂； 7. 安装采用方式：直埋； 8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：2245×400×600×500(mm)。
3	腰背按摩器	件	1. 产品材质：钢管+塑木结构； 2. 主要管径壁厚：≥3(mm)； 3. 主要功能：放松腰背部肌群，促进血液循环，防治腰肌劳损； 4. 锻炼方法：练习者背向器材，双手握住扶手背靠按摩棒做上下左右揉推按摩动作； 5. 标准件为：内五角半圆头螺栓、防盗帽； 6. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）； 7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂； 8. 安装采用方式：直埋； 9. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)；400×400×500×400(mm)。
4	上肢牵引器	件	1. 产品材质：钢管+塑木结构；

			<p>2. 主要管径壁厚：≥3 (mm)；</p> <p>3. 主要功能：锻炼手腕、手臂、肩关节，提高上肢灵活性；</p> <p>4. 锻炼方法：双手握住把手，双臂交替做拉伸动作，使用时双脚不能离地；</p> <p>5. 标准件为：内五角半圆头螺栓、防盗帽；</p> <p>6. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>8. 安装采用方式：直埋；</p> <p>9. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×700×600 (mm)。</p>
5	两位蹬力器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3 (mm)；</p> <p>3. 主要功能：提高下肢伸展肌、膝关节、踝关节的力量及灵活性；</p> <p>4. 锻炼方法：练习者坐在座椅上，双脚放在脚踏上，双腿做来回蹬伸练习；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500 (mm)</p>
6	按摩揉推器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3 (mm)；</p> <p>3. 主要功能：发展肩和肘关节的活动能力，提高肩、肘关节的灵活性；按摩腿部肌肉群，促进血液循环；</p>

			<p>4. 锻炼方法：双手扶盘做旋转；每分钟10-15转为宜。或站在压腿器前，手扶把手。把单腿放在按摩轮上，以摩擦形式带动按摩轮转动；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)。</p>
7	肋木架	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：可进行弹振压腿、下蹲、提膝、攀登等训练；</p> <p>4. 锻炼方法：拉伸腿部肌肉，进行热身或整理运动，强化腹肌促进四肢灵活性；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×700×600(mm)。</p>
8	伸腰伸背器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：有氧运动，增进腰部柔韧性，拉伸腰腹部肌肉群；</p> <p>4. 锻炼方法：练习者背靠器材，双手扶扶手，上身器材上做后仰、挺起动作；</p>

			<p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体 NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)。</p>
9	三位扭腰器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：调整脊柱，发展脊柱的灵活性和柔韧性；</p> <p>4. 锻炼方法：练习者双手紧握扶手站立在转盘上做左右旋转动作；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体 NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×500×400(mm)；400×400×600×500(mm)。</p>
10	角力器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3 (mm)；</p> <p>3. 主要功能：锻炼上臂伸肌力量、下臂屈肌、前臂腕屈肌；</p> <p>4. 锻炼方法：两人分别在转轮两侧向对方相反的用力方向推动转边缘，以相互较力锻炼上臂肌肉；</p> <p>5. 标准件为：内五角半圆头螺栓、防盗帽；</p> <p>6. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体 NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p>

			<p>7. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>8. 安装采用方式：直埋；</p> <p>9. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：400×400×600×500(mm)。</p>
11	骑马器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：增强心肺功能、提高上肢、腰部、腹部、腿部、背部肌肉力量和四肢协调能力。对腕、肘、髋关节屈伸功能性障碍，四肢及腰背酸痛等有康复作用；</p> <p>4. 锻炼方法：坐稳后，双手紧握扶手，双脚放在踏管上，四肢协同用力，克服身体自重，伸展身体至直立，然后缓慢放松至坐姿；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：500×500×600(mm)。</p>
12	四级压腿按摩器	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：拉伸腿部肌肉韧带，按摩腿部肌肉；</p> <p>4. 锻炼方法：选择适合自己的高度，将腿放于按摩轮上，上身反复或持续上压；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p>

			<p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：500×500×600(mm)。</p>
13	直立健身车	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：锻炼心肺功能，腿部肌肉和人体协调性，达到瘦身效果及锻炼上下肢协调能力，增加对外展肌群，内收肌群，旋内肌群等锻炼功能；</p> <p>4. 锻炼方法：坐在座板上，手握扶手，脚踏踏板作回转运动；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：500×500×600(mm)。</p>
14	弹振压腿器 或 (三联压腿器)	件	<p>1. 产品材质：钢管+塑木结构；</p> <p>2. 主要管径壁厚：≥3(mm)；</p> <p>3. 主要功能：拉伸腿部韧带，伸展腰部，消除下肢和腰部疲劳；</p> <p>4. 锻炼方法：选择适合自己的高度，将腿至于横杆上，上身反复或持续下压；</p> <p>5. 产品完全遵照GB19272-2011标准生产；符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书；</p> <p>6. 表面处理工艺：脱脂-抛丸-喷涂，喷涂采用表面静电喷涂工艺，所采用的粉末不含毒元素，全部采用国际上通用的低污染的优质室外粉末喷涂；</p> <p>7. 安装采用方式：直埋；</p> <p>8. 器材地基尺寸(长×宽×深×柱深)约为：500×500×500×400(mm)。</p>

(二)3人制篮球场技术质量要求

1. 三人制篮球架技术质量要求

序号	货物名称	单位	货物技术参数
1	架体	套	立柱与横梁采用直径 $\geq 180(\text{mm})$ ，壁厚 $\geq 4.0(\text{mm})$ 优质钢管或者采用方管 $180(\text{mm}) \times 180(\text{mm})$ ，壁厚 $\geq 4.0(\text{mm})$ 优质方管，光滑平整无折皱；立柱与横梁连接符合国体认证标准。立柱正面须印有“中国体育彩票捐赠”字样、反面应印有“严禁攀爬”字样，印字须清晰、美观，每个字不小于 $100 \times 100(\text{mm})$ 。符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）。
2	篮板	套	采用SMC篮球板，篮球板尺寸不小于 $1800 \times 1050 \times 50(\text{mm})$ ，篮球板面板厚度不低于 $5(\text{mm})$ ，翻边宽度不低于 $50(\text{mm})$ ，翻边厚度不低于 $7.8(\text{mm})$ ，背面必须采用“井”字形加强筋，加强筋厚度不低于 $6(\text{mm})$ 。连接处所用螺栓均作预埋处理，保证篮板板面的平整光滑，且防水、防锈、防晒、不变形、不变色、不剥离。板面上方外框线下须印有“社区健身路径或3人制篮球场-中国体育彩票捐赠”字体，印字须清晰、美观，每个字体不小于 $80 \times 80(\text{mm})$ 。
3	篮圈	套	篮圈采用优质圆钢，圈下焊有 $\Phi 10 \times 1.5(\text{mm})$ 圆管，十二段均匀分布留适当间隙，内穿钢丝，配尼龙篮网。篮圈采用抗压篮圈，水平固定在篮板上，与篮架连接的钢板采用优质钢板，优质弹簧，特制圆头螺栓。篮圈在去除压力后可自动返回原位置。
4	篮板支撑	套	篮架上、下拉杆采 $\Phi 48 \times 3(\text{mm})$ 优质钢管在弯管机上一次成型。通过调节上拉杆可调节篮板的平面度和垂直度，通过调节下拉杆，可调节篮圈与地面的平行度。

2. 三人制篮球架主要结构尺寸

项目内容		技术要求(mm)
结构尺寸(mm)	篮板高	1050 ± 3

	篮圈上沿距地面	3050±3
	板正面距立柱间距	1800
	板内小框高	450+10
	板内小框宽	590+10
	边框宽	50±1
	篮圈内径	450±2
	篮圈内沿至板面间距	150±2
	篮圈圈条直径	20
	面底沿至小框上沿间	550±2
篮圈与篮网	网钩	篮圈下沿有12个均网钩
	篮网	均匀地悬挂在网钩上, 篮球投入时能受到一定的阻力。
篮球架(mm)	180×180×4	≥180(mm)
	篮圈颜色	橙色
	对角线	<10

3. 金属外表面

所有金属件焊前采用喷丸除锈, 焊接强度高; 效果好且无化学污染, 无残留酸液, 漆膜结合力强、附着力强, 涂层厚度60-70(μm), 产品涂料配方不含有毒有害元素。长期使用无起皮, 脱落等缺陷。

4. 固定方式

采用架体地理方式。地理深度不小于800(mm), 地坑尺寸不小于800×800×900(mm), 地基周围土质、地基处理、地混凝土标号等按国家标准执行。实施单位在预埋前提供施工图片作为验收依据。

5. 室外乒乓球桌技术质量要求

序号	货物名称	单位	货物技术参数
1	室外乒乓球桌	张	<p>1. 规格2740×1525(mm)；</p> <p>2. 由不饱和树脂材料、引发剂、增稠剂、低收缩添加剂、脱模剂、着色剂、胶联剂组成，整体高温模压一次成型；</p> <p>3. 台面面板厚度不低于4.5(mm)，翻边宽度不低于50(mm)，翻边厚度不低于5(mm)。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部预埋螺丝，加强筋度不低于3(mm)。加强筋网格不得大于300×300(mm)。翻边左右两侧须印有“社区健身路径或3人制篮球场-中国体育彩票捐赠”字体，印字须清晰、美观，两端须印有“中国体育彩票捐赠”字体。每字不小于40×40(mm)。台面喷深蓝色氟碳漆，手摸不得掉色，褪色率达5年以上。台面耐候性强、防腐、防晒、防雨、防风、阻燃，环保不易变形零收缩，耐老化程度可达20年(非人为破坏)；</p> <p>4. 球桌腿采用不低于Φ60×2.5(mm)优质钢管弧形结构设计，与地面牢固连接。安装台面水平公差≤5(mm)；</p> <p>5. 台面背部应采用钢管支撑架连接，支撑框架管壁厚度应不小于2(mm)，每半块板面支撑框架应不少于4横4纵支撑管连接；</p> <p>6. 所有腿架链接板等必须采用磷化工艺，静电粉末喷涂处理，且产品涂料配方不含有毒元素，避免损害使用者健康。</p> <p>7. 符合新国体NSCC认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）。</p>

6. 悬浮式拼装地板技术要求

序号	货物名称	单位	货物描述	货物技术参数
1	悬浮式拼装地板	块	采用环保高强度聚丙烯聚合物(pp)，无毒、无味、绿色	1. 地板规格：悬浮地板尺寸1. 地板规格：悬浮地板尺寸

			<p>色环保。地板安装后舒适、平稳、防滑。</p> <p>地板采用镂空设计,防止热胀冷缩,排水效果好,采用锁扣式拼接,拼接牢固,运动安全,贴地性更强,避免不规则球体变向,最大限度避免热胀冷缩问题,使板与板之间连接更稳定。</p>	<p>为:304.8(mm)×304.8(mm),厚度≥15.8(mm);面积≥310(m²);</p> <p>2. 冲击吸收: ≥10%;</p> <p>3. 球反弹: ≥96%;</p> <p>4. 垂直变形: ≤3(mm);</p> <p>5. 抗滑值(干测): 80-110;</p> <p>6. 地板安装后舒适、平稳、耐用、质保8年;</p> <p>▲7. 所投标产品和所需辅料油墨为同一供应商,本项为交钥匙工程(须提供油墨检测报告原件扫描件,并加盖投标单位公章)。</p> <p>▲8. 所投产品具有国家认可的检测机构出具的依据GB/T5470-2008标准,冲击法脆化温度不高于-70℃且破损率为0%检测报告。</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. 通用要求:

▲(1) 器材结构设计、尺寸等符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》规定;篮球架均需采用不低于Q235牌号碳素结构钢;篮球板需采用SMC材质。

(2) 所有金属焊接:须采用满焊、呈鱼鳞状,各部件焊接牢固,无漏焊、虚焊、包渣裂纹等缺陷。

(3) 表面处理要求:钢架金属,表面处理应经过脱脂、酸洗、磷化处理后或经过表面喷砂(抛丸)等形式处理后,进行表面烤漆工艺。

(4) 颜色要求:应在红、黄、蓝、紫等彩色中选择搭配,但应注意整体色彩效果。

(5) 其他要求:所有紧固件(螺栓、螺母、平垫及弹簧垫圈)均采用不锈钢材质,螺钉、螺母应防锈、防松和防盗;并应采取措施对螺栓、螺纹永久覆盖;产品应有安全警示牌、语;应有出厂日期,安全使用年限。(字体规整清晰)。

(6) 供应商所提供器材上应标注制造商的二维码。

▲(7) 安装要求：浇注器材地基所使用的混凝土强度不低于C20，且在地基没有完全凝固前，应有专人监护；距器材地基外部边缘500(mm)范围的地面应进行硬化处理；器材地基及其周围的硬化表面不应高于安装器材周围的地面。

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

第六章 合同条款

(本合同条款仅供参考，最终合同条款以采购文件要求及采购人要求的条款为准)

甲方：(采购人全称)

乙方：(供应商全称)

甲、乙双方根据项目名称项目（项目编号：）的（采购方式）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招标文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
...				
...				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币元(¥元)。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和质保金

6.1质保期个月（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1付款方式：采购人按进度支付合同款。①合同签订采购人支付中标供应商合同总价的35%作为预付款；②货到现场经采购人组织相关部门验收合格后，采购人支付中标供应商合同总价的50%作为进度款；③器材安装完毕后，经采购人组织相关部门验收合格，采购人支付中标供应商剩余合同总价的15%。

8.2当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在12小时内到达甲方现场。

9.4在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5上述的货物免费保修期为12个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到安装现场48小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期10个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

签订地点：

签订日期：年月日

乙方：

地址：

法定代表人：

授权委托代理人：

电话：

传真：

邮政编码：

开户银行：

账号：

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
3	资格审查资料
3.1	资格审查证明资料
4	响应性文件
4.1	响应文件

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

开标一览表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	货物名称	型号及规格	数量	单位	制造商名称	投标单价	投标总价	交货时间	交货地点
数量合计				/	/	/	/	/	/
投标总价合计			(小写)：人民币			(大写)			

投标声明：

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：

注：本表所填单价均应包括其他所有费用。

资格证明材料

供应商根据采购文件要求自行提供

第七章投标文件格式

(响应文件封面格式；目录根据供应商响应文件自行编写)

____项目名称

投标文件

投标项目名称：

投标项目编号：

投标包号：

投标单位名称：

地址：

联系人：

联系电话：

1. 投标函

致：

根据贵单位项目编号为（项目编号）的（项目名称、投标包号）投标邀请，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表（供应商名称）提交响应文件：

1. 开标一览表；
2. 报价明细表；
3. 技术参数偏离表；
4. 商务要求（响应）偏离表；
5. 资格证明文件；
6. 投标综合情况说明；

据此函，签字代表宣布同意如下：

6. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）（必须按要求填写清楚）。

7. 供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。

8. 供应商已详细阅读了全部采购文件，包括第（项目编号、补充通知书）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

9. 本投标有效期为开标之日起__日历天。

10. 如果在规定的投标截止期后，供应商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

11. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的投标，并承认贵方有选择和拒绝任何供应商中标的权力（部分或全部货物）。

12. 我方承诺中标后，将按采购文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

供应商：_____（盖章）

单位地址：

法定代表人或其授权委托人：_____（签字）

邮政编码：

电话：

日期： 年 月 日

2. 开标一览表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	货物名称	型号及规格	数量	单位	制造商名称	投标单价	投标总价	交货时间	交货地点
数量合计				/	/	/	/	/	/
投标总价合计			(小写)：人民币			(大写)			

投标声明：

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

注：本表所填单价均应包括其他所有费用。

3. 报价明细表

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	投标产品名称	品牌 规格 型号	制造 商名 (产地)	数量(单位)	投标 总报 价	投标报价组成							其他
						产品 单价	特殊 工具费	备品 备件费	保管安装 调试费	技术服 务及培 训费	运输保 险费	其他 费用	
1													
2													
3													
...													
全部投标产品总报价大写：小写：													

根据采购项目的实际要求供应商还可以根据项目情况提供以下附件（格式自拟）：

1. 产品主要部件分项价目表；2. 特殊工具清单及价目表；3. 备品、备件清单及价目表；4. 所需进口关键元器件、原材料清单及价目表。

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

4. 技术参数偏离表

供应商名称：
项目编号：
包号：

序号	货物名称	采购文件参数要求	投标货物响应参数	偏离情况	情况说明

注：供应商须将采购规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料：如制造商或中国总代理商印刷的技术资料等。若供应商未能提供有关证明材料证明其相应的真实性，评标委员会将有权判定该投标技术规格不能响应采购技术规格。

供应商名称（盖章）：
供应商法定代表人或其授权委托人（签字）：
日期：

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。2. 请按所投货物的实际技术参数，逐条对应采购文件的“采购内容及要求”中要求的技术参数认真并如实填写该表，该表不能作为所投货物的技术文件，供应商应在响应文件中单独提供技术文件。

5. 商务要求（响应）偏离表

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	采购文件商务条款	投标响应具体内容	偏离	情况说明

注：本表须将采购文件商务条款要求与投标响应具体内容如实填入上表中。

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日

注：1、“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、请对应采购文件的“商务要求”中要求的条款认真并如实填写该表。

6. 法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商单位名称）的法定代表人。特此证明。

法定代表人身份证正面复印件

粘贴处

法定代表人身份证反面复印件

粘贴处

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

7. 法定代表人授权委托书

贵州安诚项目咨询有限公司：

我系__的法定代表人，现委派我单位__先生（女士），全权代表我单位处理__（项目名称）采购活动（项目编号：__）中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

（授权人无转委托）

法定代表人身份证 正面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 正面复印件粘贴处
法定代表人身份证 反面复印件粘贴处	法定代表人授权代表身份证 反面复印件粘贴处

附授权代表情况：

姓名：_____性别：_____职务：_____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人电话：_____

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

8. 供应商资格证明文件

详见供应商须知前附表中供应商资格要求

9. 供应商针对评分提供的相关证明材料

按评分标准中的内容要求提供

10. 投标保证金函

（采购代理机构）：

鉴于我单位参加（项目名称/包号）（项目编号：）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币____元整（¥____元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自投标截止时间起生效，有效期为90日历天。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可不予退还我方投标保证金。

- 1）放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2）中标后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3）中标后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

保证金缴纳凭证粘贴处

供应商名称（盖章）：

供应商法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：

11. 投标企业声明函

(1) 中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项

目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②中标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标公告中公开中标人的《中小微企业声明函》。

(2) 残疾人福利性单位声明函

致：（采购人名称）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

不满足上述条件的供应商可不提供。

(3) 供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加（采购名称）的（项目名称、项目编号及包号）的投标，并郑重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第七十四条有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件；

(二)供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

(三)供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六)供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七)供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一)不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同供应商的响应文件相互混装；

(六)不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商：_____（盖章）

日期： 年 月 日

12. 供应商认为需要补充的其他资料

(一) 针对“第五章 采购需求 第一部分 商务要求”中的内容提供承诺函

(二) 供应商认为需要补充的其他资料

第八章履约验收报告模板（参考）

货物类项目验收报告

项目名称：

采购单位（法人章）：

验收日期：

验收项目会签表

项目编号：

项目名称：

分类	姓名	工作单位名称	职务	联系电话
验收专家				
采购人				

日期：年月日

政府采购项目专家验收意见单

一、项目基本情况			
采购单位			
采购项目名称			
采购项目编号			
二、专家情况			
姓名	工作单位	职务	电话
三、验收小组意见			
<p>验收小组签字：</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>			
一、项目基本情况			
采购单位			
采购项目名称			
采购项目编号			
二、专家情况			
姓名	工作单位	职务	电话
三、验收小组意见			
<p>验收小组签字：</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>			

政府采购项目验收报告单

项目名称：

用户		合同号		合同金额（万元）		
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	财 政 拨 款	位 自 筹
验收意见：		验收意见：		验收意见：		
负责人：（验收单位盖 章） 年月日		负责人：（用户盖章） 年月日		负责人：（中标供应商盖章） 年月日		
验收小 组成员 签名						
备 注						

注：一式六联，采购人、成交供应商、招标代理机构各持两联。

设备清单

品牌	型号	参数	数量	单价	合计	采购人初验 (合格/不合格)	采购人终验 (合格/不合格)
总计							

注：本表作为财务付款及资产入账依据。

第九章其他

附件1:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件2:

市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证
机构名录的公告

2019年第16号

根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019年4月3日

（此件公开发布）

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与 认证中心 广州赛宝认证中心服务有 限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有 限公司 北京中冷通质量认证中心 有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心 有限公司

					中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有 限公司 方圆标志认证集团有限公 司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研 究 院 中标合信（北京）认证有 限公司
10	A020618	生活 用电 器	A020618010 1	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公 司 中家院（北京）检测认 证有限公司
			A020618020 3	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公 司 中家院（北京）检测认 证有限公司 合肥通用机械产品认证 有限公司
			A020618030 1	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公 司 中家院（北京）检测认 证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公 司 中家院（北京）检测认 证有限公司

					合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”)
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信(北京)认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备(电视机)	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究院总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心
16	A060806	水嘴			北京新华节水产品认证有限公司
17	A060807	便器冲洗阀			方圆标志认证集团有限公司
18	A060810	淋浴器			司

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
----	----	--------

1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司
---	--------	-----------------------------------------------------------------

备注：若国家有最新的名录公告，以最新公告的名录为准。

社区健身路径或3人制篮球场建设项目

社区健身路径或3人制篮球场建设项目的更正公告

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：ACCG2025-103152PD

原公告的采购项目名称：社区健身路径或3人制篮球场建设项目

项目序列号：P52000020250007IM

首次公告日期：2025-07-23 16:30:03

二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

序号	更正前内容	更正后内容
1	1. 供应商须按照采购文件商务要求递交本次采购所有货物的投标样品。 2. 供应商的样品须按贵州省公共资源交易中心样品递交规定，于开标前一个工作日提交至贵州省公共资源交易中心样品室。 3. 投标样品上须标注清楚供应商的存样随机码，如发现投标样品带有除存样随机码之外的其他标记投标将被拒绝，视为未提供投标样品。 4. 中标单位的样品将作为验收依据由采购单位封存，不予退还。 5. 未中标供应商的样品须按照贵州省公共资源交易中心规定自行办理样品退还手续，若规定时间内不办理样品退还手续的，视为对样品放弃，交易中心	本项目要求提供所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）实物的照片，照片作为样品证明材料；照片内的样品须与实物样品完全一致。样品证明材料（照片）具体要求： （1）每一个样品须提供彩色照片作为样品证明材料； （2）每一个样品须提供整体照片，至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个角度及以上的照片，全面展示产品外观、结构或整体造型。 （3）每一个样品的照片证明材料最后须自行编写“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）并加盖供应商公章； （4）提供的所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片都须加盖供应商公章。 （5）提供的照片应当确保图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌。

	将对样品进行处理。	
2	/	<p>1. 供应商须承诺：本项目所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品证明材料（照片）均与实物样品完全一致，实物样品参数与响应文件所提供的全部证明材料均完全一致无偏离；如若我单位有幸成为中标供应商，在签订合同前将所投全部产品的实物样品递交至采购人处，如在项目履约过程中所提供的产品与样品不一致，将承担相关法律法规全部责任及采购人全部经济损失，采购人有权将履约失信行为向社会及相关行政主管部门通报公示（须单独承诺并加盖供应商公章）。2. 中标供应商在签订合同前须将所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的实物样品递交至采购人处，实物样品将作为本项目履约过程中进行抽检、验收的依据，由采购单位封存，不予退还；递交的所有实物样品须与投标文件中提供的样品证明材料（照片）完全一致，不一致的将视为提供虚假证明材料，将该情况报送相关行政主管部门通报处理，若查实中标供应商存在违反相关法律法规，将承担全部法律责任及承担采购人全部经济损失。</p>
3	/	<p>评标委员会根据投标样品的生产工艺进行评价：1. 样品与投标文件描述一致，做工精细、加工工艺先进、质量优异、按要求制作标示，综合性能符合要求的，得5分；2. 样品与投标文件描述基本一致，总体质量相对一般，综合性能符合要求的，得3分；3. 样品与投标文件描述基本一致，结构基本合理，总体质量相对一般，综合性能符合要求的，得1分；4. 样品与投标文件描述不</p>

	一致的或样品粗糙、质量差的，得0分。	
4	<p>评标委员会依据所选用原材料的优劣情况进行打分：1.所提供的样品原材料材质优异，质地均匀，质量好，完全符合项目需求的得3分；</p> <p>2.所提供的样品原材料材质较优，质地较为均匀，质量较好，符合项目需求的得2分；</p> <p>3.所提供的样品原材料材质一般，质地一般，质量一般，符合项目基本需求的得1分；</p> <p>4.所提供的样品原材料材质差，质地不均匀，质量差，不符合项目需求或未提供的得0分。</p>	/
5	<p>提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目核心产品）业绩，每提供一份业绩得0.7分，最高得7分。注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。</p>	<p>提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。</p>
6	/	<p>1. 供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。2. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。3. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）的样品照片图像清晰</p>

		，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。 4. 所投核心产品（悬浮式拼装地板除外）均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

更正日期：

三、其他补充事宜

具体更正内容详见更正公告附件和更正后采购文件。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：贵州省体育局

地 址：贵阳市云岩区北京路104号鑫都财富大厦8楼

联 系 方 式：0851-86826908

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州安诚项目咨询有限公司

地 址：安顺市西秀区印象安顺财富中心B座16楼

联 系 方 式：18985319911

3. 项目联系方式

项目联系人：高工、吴工

电 话：18985319911