

学院人工智能开放实践中心建设

采购文件

项目编号：P52000020250005J8

采 购 人：贵州电子商务职业技术学院
采购代理机构：贵州拓迈电子招投标服务有限公司
日 期：2025-06-20

第一章 采购公告

项目概况

学院人工智能开放实践中心建设的潜在投标供应商应在贵州省公共资源交易中心网上（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取采购文件，并于 2025 年 07 月 11 日 09 点 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：GZTM-2025-124

项目名称：学院人工智能开放实践中心建设

交易项目序列号：P52000020250005J8

预算金额（元）：3,340,000.00元

最高限价（元）：3,340,000.00元

采购需求：详见采购文件。

合同履行期限：自合同签订起至2025年08月31日前完成交付运行，并通过采购人验收。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

其他：本项目非专门面向中小企业采购。

3. 申请人的一般资格要求：

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告（含三表一附注）或提供2024年06月至今由银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年06月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）

④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（自行承诺加盖投标供应商公章）

⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（自行声明加盖投标供应商公章）

⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺函并加盖投标供应商公章）资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

4. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2025年06月21日至2025年07月10日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：贵州省公共资源交易网→网上交易大厅→文件下载板块（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

售价（元）：0元

四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点

提交响应文件截止时间：2025年07月11日09点30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网上递交（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年07月11日09点30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：否
2. 交货地点或服务地点：采购人指定地点
3. 其他事项：无

①投标保证金情况

投标保证金额（元）：50,000.00 元

投标保证金交纳时间：2025 年 06 月 21 日 00: 00 至 2025 年 07 月 11 日 09:30

投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保

开户银行及账号

单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账 号：0109001400000182-0002

②重要提示：贵州省公共资源交易系统2020版以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

③根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件规定：本项目是否专门面向中小企业采购：否；本项目中小企业划分标准所属行业具体内容为：工业。

④本项目采用电子招标远程开标，供应商无需到现场递交响应文件和参加开标会议，供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件；代理机构发出解密指令后，供应商应使用加密响应文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致响应文件未在规定时间内完成解密，视为无效响应文件。中标公示期结束后，中标供应商须按采购人要求提交与电子响应文件一致的纸质响应文件。

⑤本项目需要演示的投标供应商需提前到达开标现场，等候现场演示。现场演示环节，参加演示的各投标供应商于 2025 年 07 月 11 日 11: 00（北京时间）在贵州省公共

资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号）专家评标区门口集合，每家供应商演示时间不超过 10 分钟，供应商须自行提供笔记本电脑作为播放演示设备，U 盘一式两份（已制作好的演示内容），演示完后需递交一份留存。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州电子商务职业技术学院

地 址：贵州（清镇）职教城乡愁校区

传 真：/

项目联系人：刘老师

项目联系方式：0851-85813579

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

地 址：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道
都匀路贵州油研科技园综合大楼 5 楼

传 真：0851-84119179（转 8004）

项目联系人：罗媛会、石玉洁、陈娟（招标四部）

项目联系方式：0851-84119179（转 8004）

3. 项目联系方式

项目联系人：罗媛会、石玉洁、陈娟（招标四部）

项目联系方式：0851-84119179（转 8004）

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 投标须知前附表

一、远程开标规定

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无需到现场递交响应文件和参加开标会议。

1、开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）自行登录远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2、出现下列情形之一，将予以拒收响应文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未缴纳投标保证金。

3、响应文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密响应文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致响应文件未在规定时间内完成解密，视为无效响应文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4、开标结果确认：供应商在**解密完成后**，应对**投标内容**进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对**投标内容**进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5、公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标供应商名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6、供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于响应文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交响应文件截止时间前完整的将加密电子响应文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn ），加密上传的电子响应文件最大不超过 500MB。投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。远程开标需使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行远程解密，解密证书必须是生成响应文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标供应商须提供纸质打印文件 4 份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件（须胶装，不能活页装订）】。中标供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（.GPT 对应格式）、中标后递交的纸质版，文件内容完全一致。

三、关于阐述方案、演示及样品展示

1、电子招标远程开标项目有项目阐述的，采用书面阐述，供应商须将书面阐述作为响应文件的组成部分一并上传。

2、样品的递交按照采购文件的规定，投标人如须提供样品的，按采购公告时间于开标前一个工作日 16 点 00 分前（如：星期一开标，提交样品的时间为前一个星期五）提交至贵州省公共资源交易中心，并安装调试完毕。

3、所有投标样品按照采购文件参数要求和规定时间送交贵州省公共资源交易中心，样品不得有任何标记，出厂时就含有标记的应进行遮挡，如发现样品带有标记将拒收，并视为未提供。

4、电子招标远程开标项目有演示，投标供应商需提前到达开标现场，等候现场演示。

5、加密上传的电子响应文件最大不超过 500MB。

四、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1、交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2、受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3、发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

- 4、发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
- 5、其他非投标供应商原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

五、关于注意事项

1、电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2、供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）加密的响应文件。

3、供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密响应文件的数字证书为同一证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP 绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行响应文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4、响应文件**加解密**只能始终选择实体 CA 证书（实体 CA 锁）或移动 CA 证书（贵州交易通 APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通 APP 的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>）

5、请早于项目开标时间 1 天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体 CA 锁检测地址：<http://117.187.130.150:8960/Detection.htm>，移动 CA 证书（贵州交易通 APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6、开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7、因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8、供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ 群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ 群：597556561）

注：如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准。

二、供应商须知前附表

说明：本表是对重要内容的概括介绍，如有冲突，以本表为准。

项目名称	学院人工智能开放实践中心建设
内 容	说 明 与 要 求
投 标 人 资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料： 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章） ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2024 年度财务审计报告（含三表一附注）或提供 2024 年 06 月至今由银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章） ③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 06 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章） ④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（自行承诺加盖投标供应商公章） ⑤参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（自行声明加盖投标供应商公章） ⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺函并加盖投标供应商公章） 资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。 3. 本项目的特定资格要求：无

	4. 本项目不接受联合体投标。 注：提供的资质复印件不清晰，不能有效证明投标供应商资质情况，经采购人或采购代理机构审查，将视为该资质未提供。
投标保证金	1. 投标保证金金额：<u>50,000.00</u> 元。 2. 投标保证金提交形式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。 3. 投标保证金以银行转账、网银形式提交的，应当从供应商基本账户转出。若投标保证金以银行转账、网银形式提交的，应在响应文件中提供缴纳成功的截图或贵州省公共资源交易中心平台出具的保证金收据。 投标保证金户名：<u>贵州省公共资源交易中心</u> 投标保证金开户银行：<u>贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</u> 账号：<u>0109001400000182-0002</u> 重要提示：贵州省公共资源交易系统2020版以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由投标供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。 4. 投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：①投标供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按采购文件规定密封，在递交响应文件时一并提交给招标人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按采购文件的规定密封并在递交响应文件时一并提交给招标人，招标人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。 5. 投标保证金以保证保险形式提交的，投标保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应不小于投标有效期。其内容应载有招标人（采购人）名称、投标供应商名称、项目名称、保证金金额、保证保险有效期。 若投标保证金以保证保险形式提交的，应在响应文件中提交投标保证保险凭证复印件，开标时还须提交投标保证保险凭证。 6. 递交及办理投标保证金截止时间为：详见采购公告。

响应文件	公示期结束后，中标供应商须提供纸质打印文件 4 份至招标代理机构【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件（须胶装，不能活页装订）】。中标供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（.GPT 对应格式）、中标后递交的纸质版，文件内容完全一致。（提供承诺函）
投标报价	1. 投标报价：包干价（含税）。 2. 供应商的投标总报价应包括完成本项目所需的一切费用。 3. 投标货币：人民币报价。
交货期及地点	1. 交货期：自合同签订起至2025年08月31日前完成交付运行，并通过采购人验收； 2. 交货地点：采购人指定地点。
质保期	1. 整体质保期三年，自验收合格、交付使用之日起计算，质保期内提供免费维修、免费系统升级、免费设备更换（国家行业技术参数中针对质保期有特殊要求的，按照年限长的执行；技术参数中对质保期有专门要求的，按技术参数要求执行。） 2. 质保期内，出现产品质量问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用； 3. 质保期后，中标供应商应提供终身维护服务，如需更换零配件，中标供应商只收取零配件费（消耗品由双方另行协商）。
验收标准	满足国家及行业相关标准及采购文件要求的技术标准。
付款方式	1. 中标供应商在签订合同后，采购人向中标供应商支付10%的预付款，所有货物安装调试完毕后进行验收，采购人验收合格后，中标供应商向采购人提交等额发票后30日历日内，采购人向中标供应商支付剩余90%款项。 2. 中标供应商未按合同约定的实施计划执行，造成交付给采购人使用时间推迟的，采购人则将按每推迟一天扣除合同金额的5%，累计计算。
履约保证金	中标供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向采购人缴纳中标金额 5%的履约保证金；签订合同后，若中标供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。项目实施完成，得到使用部门反馈的书面意见后，产品无重大问题，采购人将一次性退还履约保证金。

响应文件的递交	1. 投标有效期：投标截止之日起90个日历日。 2. 响应文件的递交：详见“远程开标规定”。 3. 投标截止时间：以发布的采购公告中的时间为准。	
开 标	时 间	以发布的采购公告中的时间为准
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	方式	详见“远程开标规定”。
评 标	评标方法	综合评分法
	评标办法	详见“第四章评标办法”。本项目为电子标，如电子开评标过程中，因不可抗力及交易中心系统问题无法正常开评标，按“远程开标规定”中“关于异常情况处置”。
	合同签订地点	采购单位指定地点。
	增减变更	采购代理机构和采购单位在授予合同时有权对货物数量和服务予以增加或减少。
	其它	1、采购文件中“第二章投标须知前附表”与其他地方不一致的以“第二章投标须知前附表”为准。 2、本采购文件解释权为采购人及采购代理机构。
代理服务费	按发改办价格【2015】299号和发改办价格【2003】857号文件的规定，参照计价格【2002】1980号文件的计算标准下浮20%后，按采购预算计算，向中标供应商收取招标代理服务费32,592.00元，在领取中标通知书时一次性付清。 结 算 账 户 开户名称：贵州拓迈电子招投标服务有限公司 开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳金阳科技支行 银行账号：0111 0013 0000 1175 注：投标供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。	
核心产品	☐ 服务采购 ☐ 单一产品采购 ☒ 非单一产品采购，核心产品：普通话识别系统、配音系统；	

同品牌多家 投标供应商 处理原则	1. 最低评标价法：相同品牌产品的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标供应商，其他投标无效。 ☐随机抽取 ☐其他_____ 2. 综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。 ☐随机抽取 ☒其他：若得分一致，按照技术部分得分从高到低的顺序选择技术部分得分最高的获得中标供应商推荐资格；若总得分和技术部分得分一致，按照投标报价由低到高的顺序选择报价最低的获得中标供应商推荐资格。 注：非单一产品采购项目，多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。
政府采购政策	详见“第四章 评标办法”
定标	☐1. 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。 ☒2. 采购人授权评标委员会直接从中标候选人名单中确定排名第一的投标中标候选人为中标供应商。 注：中标候选人并列的，按照以下方式确定中标供应商。 ☐随机抽取 ☒其他：按照技术部分得分从高到低的顺序选择技术部分得分最高的获得中标供应商推荐资格；若总得分和技术部分得分一致，按照投标报价由低到高的顺序选择报价最低的获得中标供应商推荐资格。
采购合同公告	中标（成交）供应商在与采购人签订政府采购合同之日起2个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）合同资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行采购合同公告。

履约验收公告	中标（成交）供应商应在采购人验收合格，且签署验收报告之日起2个工作日内将验收报告逐页扫描转换成一个PDF文件提交给采购代理机构（邮箱：gztuomai@163.com），PDF文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX项目（X包）验收资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行履约验收公告。
废标原则	1. 符合专业条件的或对本采购文件作实质性响应的有效投标供应商不足三家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 投标供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； 4. 因重大变故，采购任务取消的； 5. 法律法规规定的其他情形。
补充合同	采购人在政府采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可签订不超过原合同采购金额10%的补充合同。
备注	1. 如响应文件中有英文或其他语种时，请翻译成中文。 2. 本采购文件解释权为采购人及采购代理机构。 3. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。（因中标供应商未按时递交政府采购合同而造成投标保证金未退还的，一切后果与本采购代理机构无关）。 注：采购文件中要求加盖单位公章的地方，须投标供应商盖章确认，签字由法定代表人或授权代表人签字确认。
其他	申请发票请将开票内容及信息发送至gztmfapiao@163.com。（同时备注清楚项目编号及项目名称）

第三章 供应商须知

一、说 明

（一）资金来源

1、采购人已落实本项目采购资金。用于支付采购后所签订合同的款项。

（二）采购代理机构（以下简称“代理机构”）是指从事招标代理业务的中介服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话和传真见供应商须知前附表。

（三）合格的投标供应商

1、投标供应商符合“供应商须知前附表”中投标供应商资格要求及采购文件规定的其他资格要求。

2、中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的投标供应商，投标货物属于生产许可证制度或市场准入制度或特种行业的，必须具有相应的证书。

3、一个投标供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一个单位。如果投标供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.3 如为信息系统采购项目，投标供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

4、投标供应商不得直接或间接的与采购单位或其附属机构有任何关联。

5、只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购单位和采购代理机构符合投标供应商资格要求的供货人才能参加投标。

6、不接受任何投标供应商的选择性投标方案，同时也不接受任何投标供应商针对同一品牌同一型号的选择性报价。即同一投标供应商只允许投报同一品牌中一个型号的产品，不允许投报同一品牌两个以上（含两个）型号的产品，且对同一型号产品，不允许报两种以上（含两种）的价格，否则，该投标将视为无效投标。

（四）投标供应商质疑及投诉受理

1、投标供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2、投标供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、投标供应商提出质疑应当按照“《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）”规定提出质疑函和必要的证明材料。

4、采购人、采购代理机构接收投标供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收投标供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购投标供应商质疑函范本》进行填写。

5、采购代理机构自受理书面质疑函原件之日起，在《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定的有效期限内作出书面答复。

6、书面纸质质疑函一式两份，全部递交至采购代理机构。

联系人：贵州拓迈招标四部

联系电话：0851-84119179（转 8004）

递交地点：贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区观山街道
都匀路贵州油研科技园综合大楼 5 楼

二、采购文件编制

（一）采购文件由下述部分组成：

第一章：采购公告

第二章：投标须知前附表

第三章：供应商须知

第四章：评标办法

第五章：商务要求

第六章：采购内容及技术参数

第七章：政府采购合同

第八章：响应文件格式

（二）投标供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

（三）采购文件的澄清

1、投标供应商对采购文件如有疑问需要澄清，须在投标截止时间 15 日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面作出答复，逾期不接受。

2、采购文件的修改

2.1 在投标截止时间 15 日前的任何时间，采购单位或采购代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对投标供应商提问的澄清，均可主动对采购文件用补充文件的方式进行修改。

2.2 对采购文件的修改，将以在发布采购公告的媒体上发布更正公告的形式通知已购买采购文件的所有投标供应商。更正公告将作为采购文件的组成部分，对所有投标供应商有约束力。

2.3 因各种特殊情况，采购单位有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知购买采购文件的所有投标供应商。

注：投标供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件 3 日内向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由投标供应商自己承担。

三、响应文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

投标供应商提交的响应文件以及投标供应商与采购代理机构和采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以简体中文翻译本为准。

3.2 响应文件构成

投标供应商编写的响应文件包括内容（格式后附）

注：投标供应商应将“响应文件”按顺序编制目录，并胶装成册，经投标供应商法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。

3.3 响应文件格式

3.3.1 投标供应商应按采购文件附件中提供的“响应文件格式”填写，未提供格式的，格式自拟。

3.3.2 投标供应商可对本采购文件中“采购货物技术要求”中所列明的所有货物及其配属材料进行投标。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，投标供应商对投标货物及服务的报价，应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准货物的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由投标供应商自拟）。

3.5 投标供应商资格的证明文件

3.5.1 投标供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

3.5.2 投标供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 如果投标供应商按照合同提供的货物不是投标供应商自己制造的，投标供应商应具有合法销售采购货物的证明文件；

3.5.2.2 投标供应商应具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.3 投标供应商应有能力履行对投标货物的交付及售后（应提供在交货地点的售后服务情况）和其他服务的义务。

3.6 证明货物的合格性符合采购文件规定的文件。

3.6.1 投标供应商应提交证明文件证明其拟供合同的货物及服务的合格性符合采购文件规定。该证明文件作为响应文件的一部分。

3.6.2 证明货物及服务与采购文件的要求相一致的文件，以及符合货物技术标准及工艺要求且质量合格的货物文件，可以是文字资料、产品样本、数据，至少应包括：

3.6.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 货物从采购单位开始使用至“供应商须知前附表”中规定的周期内正常、连续地使用所必需的备件，包括备件的货源及现行价格。

3.6.2.3 对照采购文件招标货物技术要求，逐条说明所提供项目和服务已对采购单位的技术规格作出了实质性的响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.4 货物的生产及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.3 投标供应商在阐述上述 2.3 条款时应注意采购单位在技术要求中指出的工艺、材料和货物的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标供应商在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足或超过技术要求中的要求。

3.7 投标保证金

3.7.1 投标保证金交纳要求

3.7.1.1 投标保证金的交纳方式以公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.1.2 投标保证金的缴纳时间以采购文件规定为准。

3.7.2 投标供应商应提交“供应商须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

3.7.3 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因投标供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因投标供应商的行为受到损害时可根据本须知 3.7.5.3 条款的规定不退还投标供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，投标供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知 3.7.1 和 3.7.2 条款的规定提交有效的投标保证金的投标，应按本须知 5.5 条款的规定视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第 87 号的规定时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 投标供应商在采购文件中规定的投标有效期内撤回响应文件的；

3.7.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.3.3 提供虚假材料参与投标的；

3.7.5.3.4 有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；

3.7.5.3.5 法律法规及采购文件规定的其他情形。

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的投标供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第 87 号的规定，未中标（未成交）投标供应商的保证金应当在中标通知书（成交通知书）发出后 5 个工作日内退还，中标供应商（成交投标供应商）的保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知 4.2 条款规定，投标应在规定的开标日后的“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的投标供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知 3.7 条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

3.9 响应文件的式样和签署

3.9.1 投标供应商应准备一份响应文件正本和“供应商须知前附表”中规定数目的纸质打印文件。

3.9.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人在响应文件上签字。除没有修改过的印刷文献外，响应文件格式规定签字或盖章的地方必须由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字或盖章。响应文件的**副本**可采用**正本**的复印件。

3.9.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标供应商法定代表人或法定代表授权委托人签字并加盖公章，方才有效。

3.9.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商自行负责。

学院人工智能开放实践中心建设

四、响应文件的递交

4.1 投标截止期

4.1.1 本项目为远程不见面电子招标，响应文件必须在“供应商须知前附表”中规定的投标截止期完整的将加密电子响应文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn ），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

4.1.2 采购代理机构可以按本须知 2.3.2 条款规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购单位和投标供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 投标供应商在递交响应文件前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

4.2.2 在投标截止期之后，投标供应商不得对其投标作任何修改。

4.2.3 从投标截止期至投标供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知 3.7.5.3 条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标环节须注意：

本项目采用电子招标远程开标，供应商无需到现场递交响应文件和参加开标会议。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的将加密电子响应文件（.GPT 对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou. gov. cn ），投标截止时间前未完成响应文件传输或撤回响应文件的，视为未递交响应文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收响应文件。

中标公示期结束后，中标供应商须按采购人要求提交与电子响应文件一致的纸质响应文件。

5.1.2 文件解密须注意：

代理机构发出解密指令后，供应商应使用加密响应文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致响应文件未在规定时间内完成解密，视为无效响应文件。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回响应文件。在投标截止时间前未完成响应文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商响应文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的响应文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的响应文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的响应文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密响应文件，并在投标截止时间之前上传完成至交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致响应文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.3 采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。

5.1.4 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.1.5 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标供应商名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

5.1.6 供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

5.1.7 采购代理机构将作详细开标记录。

5.1.8 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的投标供应商或者对采购文件作出实质响应的投标供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 采购文件没有不合理条款，采购公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、单一来源方式采购。

5.1.9.2 采购文件存在不合理条款的，采购公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

5.2 评标委员会

5.2.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组成评标委员会，评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

5.2.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- ①参加采购活动前 3 年内与投标供应商存在劳动关系；
- ②参加采购活动前 3 年内担任投标供应商的董事、监事；
- ③参加采购活动前 3 年内是投标供应商的控股股东或者实际控制人；
- ④与投标供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

⑤与投标供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.2.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

①审查、评价响应文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求；

②要求投标供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

③对响应文件进行比较和评价；

④确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

⑤向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

5.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

①确定参与评标至评标结束前私自接触投标供应商；

②接受投标供应商提出的与响应文件不一致的澄清或者说明，评标委员会要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；

③违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

④对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

⑤在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

⑥记录、复制或者带走任何评标资料；

⑦其他不遵守评标纪律的行为。

5.3 响应文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就响应文件中含糊不清之处向投标供应商提出询问或澄清要求，投标供应商必须按照采购代理机构通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求投标供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求投标供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容作任何更改。

5.4 响应文件的修正

5.4.1 评标委员会将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背采购文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其他作出实质性响应的投标供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。投标供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

5.5 无效标条款

出现下列情形之一的，投标供应商递交的响应文件作无效投标处理，该投标供应商的响应文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

5.5.1 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；

5.5.2 投标供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

5.5.3 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

5.5.4 投标报价经评审委员会认定低于成本价的；

5.5.5 投标报价超过采购文件载明的最高投标限价的；

5.5.6 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；

5.5.7 响应文件未按时送达指定地点的。

5.5.8 投标供应商未按照采购文件要求提交投标保证金的；

5.5.9 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

5.5.10 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

①不同投标供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

- ②不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标供应商的响应文件异常一致或者谈判报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标供应商的响应文件相互混装；
- ⑥不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.5.11 资格证明文件不全或不真实的；

5.5.12 投标有效期不足的；

5.5.13 响应文件附有采购人不能接受的条件的。

5.5.14 投标供应商提交两份以上内容不同的响应文件未说明哪一个有效，或者在一份响应文件中对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.5.15 投标供应商与在公共资源交易中心报名和购买采购文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.5.16 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.5.17 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5.6 废标条款

有下列情况之一出现的，将作废标处理，项目评审终止：

5.6.1 符合专业条件的或对本采购文件作实质性响应的有效投标供应商不足三家的；

5.6.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.6.3 投标供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.6.4 因重大变故，采购任务取消的；

5.6.5 法律法规规定的其他情形。

5.7 评标程序和定标的原则

5.7.1 响应文件的审查

①采购人按照采购文件设置的投标供应商资格要求对投标供应商进行资格审查，未通过资格审查的，不得进入评标环节。

②评标委员会只对实质性响应采购文件要求的投标进行符合性评审，审查内容详见符合性审查表。

③评委会只对符合性合格的投标供应商按照采购文件规定的评标办法和评分标准进行**综合评审**。

5.7.2 评标和定标

①评标办法：综合评分法，评标委员会只对通过了资格审查和符合性审查的投标进行评审。

②评审依据：评标委员会将根据“**第四章评标办法**”中确定的评标方法和评分标准对合格的投标供应商递交的响应文件进行评估、比较和定标。

③评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。招标人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人中确定中标供应商。采购人不得选择中标候选人以外的投标供应商为中标供应商。

5.7.3 满足以下条件的投标供应商有可能中标：

①技术、商务条件能最大限度地满足《采购文件》的实质性要求；

②能提供最佳的售后服务；

③具有良好执行合同的能力，有良好的信誉；

④具有良好的业绩；

⑤投标报价合理。能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的投标供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.8 保密

5.8.1 有关响应文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向投标供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.8.2 投标供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、投标供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由采购代理机构组织的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由专家和采购人的代表组成。

6.3 评委及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅、采购人的管理和监督。

6.5 评标期间，评委和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何投标供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系。投标供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是采购文件的规定和要求，以及响应文件和评委会审核的响应文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求投标供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件的规定和要求，就响应文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对投标供应商的资格进行确认后，并按照采购文件中规定的评标办法进行评议。

6.10 评委对评标结果共同负责，并在《评标报告》上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公示

7.1.1 采购代理机构在采购公告发布的媒体上发布中标公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的投标供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向采购代理机构提出质疑。

7.1.3 投标供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，投标供应商均须主动配合采购代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于采购代理机构要求补充的证据材料，投标供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，采购代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 追加招标货物数量的权利

7.2.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.3 中标通知书

7.3.1 中标供应商确定后，采购代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.3.2 **中标供应商须在中标后五个工作日内到采购代理机构领取中标通知书原件，逾期将视为自动放弃中标资格**。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.3.3 中标通知书是采购合同的一个组成部分。

7.3.4 在中标供应商缴纳了招标代理服务费用后，采购代理机构将按照本须知第 3.7 条的规定退还所有投标保证金。

7.3.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，采购代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.3.6 采购代理机构无义务向未中标投标供应商解释落标原因和退回响应文件。

7.4 签订合同

7.4.1 中标供应商在收到中标通知书 5 天内，应按照合同条款的规定，并以《中标通知书》指定的时间、地点与采购单位签订合同。

7.4.2 “采购文件”、采购文件的澄清、中标供应商的“响应文件”、中标供应商的澄清文件及“中标通知书”等，均为签订经济合同的依据。

7.4.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按采购文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，招标人将顺延下一中标候选人为中标供应商，以此类推。

7.5 代理服务费

7.5.1 中标供应商应按供应商须知前附表中的要求向采购代理机构交纳代理服务费。

7.5.2 报价不含代理服务费，代理服务费由中标单位承担。

八、供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以采购文件规定的交纳形式进行交纳，投标供应商可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台 PC 端或移动端（贵州交易通 APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定缴纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“金融服务-电子保函及贷款”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：学院人工智能开放实践中心建设

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	3,340,000.00	元	1. 投标报价：包干价（含税）。 2. 供应商的投标总报价应包括完成本项目所需的一切费用。 3. 投标货币：投标货币：人民币报价。

开标一览表

项目编号: _____

(一) 唱标记录

标包名称：学院人工智能开放实践中心建设

序号	投标单位名称	投标报价 (元)	交货期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

（二）开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员 (附签到表)

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：

项目名称：学院人工智能开放实践中心建设

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：普通话识别系统、配音系统

报价评审：有

预算金额：3,340,000.00 元

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“金融服务-电子保函及贷款”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：学院人工智能开放实践中心建设

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	3340000	元	1.投标报价：包干价（含税）。2.供应商的投标总报价应包括完成本项目所需的一切费用。3.投标货币：人民币报价。

开标一览表

项目名称：学院人工智能开放实践
中心建设

项目编号：P52000020250005J8

(一) 唱标记录

标包名称:学院人工智能开放实践中心建设

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货期	交货地点	签名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250005J8

项目名称：学院人工智能开放实践中心建设

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：学院人工智能开放实践中心建设

基本信息

标包编号：P52000020250005J8001

标包名称：学院人工智能开放实践中心建设

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：普通话识别系统、配音系统

报价评审：有

预算金额(元)：3340000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经合法审计机构出具的完整的2024年度财务审计报告（含三表一附注）或提供2024年06月至今由银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）	
	3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年06月至今任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）	
	4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（自行承诺加盖投标供应商公章）	
	5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（自行声明加盖投标供应商公章）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件：供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（提供承诺函并加盖投标供应商公章）资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。	
	7	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标。	
符合性审查	1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章 商务要求”的全部内容。	
	2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第六章 采购内容及技术参数”除“★”外的全部内容。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 无效标条款”规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	类似业绩：（客观分）	投标供应商提供2022年01月（以合同签订时间为准）至今完成的智慧教室或人工智能展厅类似项目业绩，每提供1个业绩得2分，满分6分。 注：须提供合同复印页件（至少应包含首页、金额页、盖章页、关键页等）加盖公章，日期以合同签订之日为准，未提供或缺项不得分。	6.00
	2	质保期：（客观分）	投标供应商承诺本项目质保期在满足采购文件采购内容及技术参数、商务要求的质保期基础（三年）上增加1年得2分；满分4分。 注：须提供单独的承诺函并加盖投标供应商公章。	4.00
	3	本地化服务（客观分）	在本地有售后服务机构或承诺中标后在本地成立售后服务机构的，得3分。 注①在本地有售后服务机构的提供投标供应商本地工商注册等相关资料。 ②在本地没有售后服务机构的，提供承诺函并加盖投标供应商公章（格式自拟）。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	团队人员配置： (客观分)	投标供应商为本项目拟配备服务团队人员： 1.投标供应商为本项目拟配备的项目经理（1人）具有信息化类或工程类高级工程师证书证书的，得2分； 2.服务团队成员至少有4人，有1人具备信息化类工程师证书证书的，得0.5分，满分2分。 注：提供服务团队成员人员清单、在服务团队内担任的岗位、相关证书复印件及投标供应商为其缴纳的2024年06月至今任意1个月的社保证明复印件或扫描件加盖投标供应商公章或提供全职劳务合同为证明材料。	4.00
技术评审	1	解决方案及环境设计方案：（主观分）	根据投标供应商制定详细的产品性能及技术解决方案内容包含：投标人自行现场工勘调研，并且根据参数要求提供空间布局及效果图设计方案，根据方案情况综合评分。 ①方案表述全面、内容完善且效果图设计美观、合理的，得5分； ②方案表述比较全面、内容较为完善、且效果图设计较合理的，得3分； ③方案表述不全面、内容不完善，且效果图设计不合理的，得1分； ④不提供不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	技术培训和售后方案（主观分）	根据投标人提供的项目技术培训和售后方案进行综合比较评价，评审内容包括培训目标、规模、内容、课程、考核等方面。 ①方案表述全面，符合项目实际需求，可行性强的，得5分； ②方案表述比较全面，较为符合项目实际需求，可行性较强的，得3分； ③方案表述不够全面，基本满足项目实际需求，可行性一般的，得1分。	5.00
	3	技术参数评价分：（客观分）	为保证投标产品的实质性响应 投标响应文件与采购文件中的★代表重要参数（要求提供佐证材料），★满足一条得2分，满分18分。 注：投标供应商应列出投标货物与招标货物相对应的实际参数，应对招标货物的每项参数进行真实、客观的响应，需提供招标货物中要求的证明材料（如有要求）作为评审依据，并在响应文件技术参数偏离表中填写注明并加盖制造商公章，否则视为负偏离。	18.00
	4	产品技术能力：（客观分）	根据项目展品的性能要求： 1.普通话识别系统：所涉及到的语音识别准确率进行评测，中文语音识别准确率$\geq 95\%$； 2.配音系统：涉及到的语音合成技术，采用 MOS 方法评测，中文语音合成自然度≥ 4.5分。 满足两项要求得5分，满足一项得2.5分，都不满足得0分。 注：需要提供满足要求的检验报告并加盖投标供应商公章。	5.00

评标步骤	序号	产品功能演示： (客观分)	评审标准	8.00 分值
			根据项目需求场景，投标供应商自行准备设备及真实可操作的系统环境进行演示录制，投标时以演示视频的形式演示，演示总时间不超过10分钟。 投标人应根据对需求和功能要求的理解，提供以下相关产品或功能演示： 演示功能点如下： 1.AI迎宾系统演示功能： ①可实现人脸实时抓拍，实时识别人脸性别、年龄、颜值、和科学家明星脸相似度比对结果并显示的，得1分； ②在前端显示最近5条来访的记录，通过人脸识别统计累计访问人数并显示的，得1分； ③人员在视频采集区域时识别为同一个人；支持人脸实时比对功能，当识别到内置人员时，自动弹出欢迎词和欢迎语；支持欢迎词和欢迎语用户可配置，自动将欢迎词通过语音合成转为语音并播放的，得1分； ④支持用户上传人员图像和姓名，上传后在AI迎宾系统的软件界面上能识别出来并显示姓名的，得1分。 2.追光音乐系统演示功能：当有人站在识别区域时，识别到人眼，并触发倒计时进入游戏界面。 ①黑色的屏幕上出现一个音符，人眼聚焦在音符位置时候，此音符消失，同时在屏幕上另外一个随机的位置出现下一个音符，完成所有音符后即完成一首歌的，得1分； ②黑色的屏幕上出现一颗闪动的光点，这个光点的位置便是观众视线的第一落点，当人眼移动时，光点跟随人眼随	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			之移动，并在屏幕上连续划过，黑色的屏幕上从第一落点延伸出一条光带，这条光带便代表了视线的移动轨迹的，得1分。 3.AI留言系统演示功能： ①可实现语音识别为文字留言、手写留言和打字留言的，得1分； ②支持手写签名；支持图像采集；能够将签名、留言、图像合成在一张明信片上；支持明信片扫码下载的，得1分。	
	6	计算机软件著作权登记证书：（客观分）	投标供应商具备AI迎宾系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、桌面式激光切割机辅助制造软件计算机软件著作权证书、AI留言系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供追光音乐系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供说好普通话系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供AI党建互动系统产品类别的计算机软件著作权登记证书，每具备1个得2分，满分12分	12.00
政策性加分评审	1	节能产品：	投标产品属于节能产品，在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（复印件加盖投标供应商公章）。	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	少数民族：	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	投标报价得分 = (评标基准价/有效的投标报价) × 30 注：评标基准价指完全满足采购文件所有要求且投标价格最低的投标报价。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，对享受价格扣除政策的企业给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。说明：①监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。②对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。③投标供应商必须对小型	30.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业承接服务进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。④投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。	

第四章 评标办法

一、投标供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标供应商的资格进行审查。合格投标供应商不足 3 家的，不得评标。

序号	投标供应商名称 资格审查内容	供 应 商 1	供 应 商 2
1	具有独立承担民事责任的能力：提供有效的多证合一的营业执照或自然人的身份证明；（复印件加盖投标供应商公章）		
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的完整的 2024 年度财务审计报告（含三表一附注）或提供 2024 年 06 月至今由银行出具的资信证明；（复印件加盖投标供应商公章）		
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年 06 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（复印件加盖投标供应商公章）		
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（自行承诺加盖投标供应商公章）		
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（自行声明加盖投标供应商公章）		
6	法律、行政法规规定的其他条件：供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。 （提供承诺函并加盖投标供应商公章）资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主		

	体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。		
7	本项目不接受联合体投标。		
审查结论（通过或不通过）			

二、评标委员会

- 1、评标委员会于开标前在贵州省综合评标专家库中随机抽取。
- 2、评标由评标委员会负责，与投标供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。
- 3、评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

本次招标采用综合评分法，根据各投标供应商的技术、商务、价格得分，计算出各投标供应商的综合评分，评标委员会按照综合得分由高到低原则进行排序，推荐综合得分排名前三的中标候选人。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各响应文件进行符合性审查，符合要求的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对入围投标供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效投标供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名投标供应商作为中标候选人）。

(一) 符合性审查表

符合性审查表

序号	资格审查内容	投标供应商名称	供应商 1	供应商 2
1	商务符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第五章商务要求”的全部内容。		
2	技术符合性	供应商所提交的响应文件是否满足采购文件中“第六章采购内容及技术参数”除“★”外的全部内容。		
3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 无效标条款”规定，审查是否通过。		
审查结论（通过或不通过）				

(二) 评分细则及各项评标因素如下：

评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将作无效投标处理，同时该投标供应商相关违法行为将提交至贵州省财政厅监督管理部门处理。

评分标准

评审项目	评 分 标 准	分值
报价分 (满分 30 分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 有效的投标报价) × 30 注：评标基准价指完全满足采购文件所有要求且投标价格最低的投标报价。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，对享受价格扣除政策的企业给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 说明： ①监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。	30 分

	②对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 ③投标供应商必须对小型和微型企业、残疾人福利单位、监狱企业承接服务进行标注说明，且不得出现畸形报价，否则评标委员会有权不予认可。 ④投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》《监狱性单位声明函》和《中小企业声明函》所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。	
技术分 （满分 53 分）	解决方案及环境设计方案：（主观分） 根据投标供应商制定详细的产品性能及技术解决方案内容包含：投标人自行现场工勘调研，并且根据参数要求提供空间布局及效果图设计方案，根据方案情况综合评分。 ①方案表述全面、内容完善且效果图设计美观、合理的，得 5 分； ②方案表述比较全面、内容较为完善、且效果图设计较合理的，得 3 分； ③方案表述不全面、内容不完善，且效果图设计不合理的，得 1 分； ④不提供不得分。	5 分
	技术培训和售后方案：（主观分） 根据投标人提供的项目技术培训和售后方案进行综合比较评价，评审内容包括培训目标、规模、内容、课程、考核等方面。 ①方案表述全面，符合项目实际需求，可行性强的，得 5 分； ②方案表述比较全面，较为符合项目实际需求，可行性较强的，得 3 分； ③方案表述不够全面，基本满足项目实际需求，可行性一般的，得 1 分。	5 分
	技术参数评价分：（客观分）	18 分

	为保证投标产品的实质性响应： 投标响应文件与采购文件中的★代表重要参数（要求提供佐证材料），★满足一条得 2 分，满分 18 分。 注：投标供应商应列出投标货物与招标货物相对应的实际参数，应对招标货物的每项参数进行真实、客观的响应，需提供招标货物中要求的证明材料（如有要求）作为评审依据，并在响应文件技术参数偏离表中填写注明并加盖制造商公章，否则视为负偏离。	
	产品技术能力：（客观分） 根据项目展品的性能要求： 1. 普通话识别系统：所涉及到的语音识别准确率进行评测，中文语音识别准确率$\geq 95\%$； 2. 配音系统：涉及到的语音合成技术，采用 MOS 方法评测，中文语音合成自然度≥ 4.5 分。 满足两项要求得 5 分，满足一项得 2.5 分，都不满足得 0 分。 注：需要提供满足要求的检验报告并加盖投标供应商公章。	5 分
	产品功能演示：（客观分） 根据项目需求场景，投标供应商自行准备设备及真实可操作的系统环境进行演示录制，投标时以演示视频的形式演示，演示总时间不超过 10 分钟。 投标人应根据对需求和功能要求的理解，提供以下相关产品或功能演示： 演示功能点如下： 1. AI 迎宾系统演示功能： ①可实现人脸实时抓拍，实时识别人脸性别、年龄、颜值、和科学家/明星脸相似度比对结果并显示的，得 1 分； ②在前端显示最近 5 条来访的记录，通过人脸识别统计累计访问人数并显示的，得 1 分； ③人员在视频采集区域时识别为同一个人；支持人脸实时比对功能，当识别到内置人员时，自动弹出欢迎词和欢迎语；支持欢迎词和欢迎语用户可配置，自动将欢迎词通过语音合成转为语音并播放的，得 1 分；	8 分

	④支持用户上传人员图像和姓名，上传后在 AI 迎宾系统的软件界面上能识别出来并显示姓名的，得 1 分。 2. 追光音乐系统演示功能：当有人站在识别区域时，识别到人眼，并触发倒计时进入游戏界面。 ①黑色的屏幕上出现一个音符，人眼聚焦在音符位置时候，此音符消失，同时在屏幕上另外一个随机的位置出现下一个音符，完成所有音符后即完成一首歌的，得 1 分； ②黑色的屏幕上出现一颗闪动的光点，这个光点的位置便是观众视线的第一落点，当人眼移动时，光点跟随人眼随之移动，并在屏幕上连续划过，黑色的屏幕上从第一落点延伸出一条光带，这条光带便代表了视线的移动轨迹的，得 1 分。 3. AI 留言系统演示功能： ①可实现语音识别为文字留言、手写留言和打字留言的，得 1 分； ②支持手写签名；支持图像采集；能够将签名、留言、图像合成在一张明信片上；支持明信片扫码下载的，得 1 分。	
	计算机软件著作权登记证书：（客观分） 投标供应商具备 AI 迎宾系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、桌面式激光切割机辅助制造软件计算机软件著作权证书、AI 留言系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供追光音乐系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供说好普通话系统产品类别的计算机软件著作权登记证书、提供 AI 党建互动系统产品类别的计算机软件著作权登记证书，每具备 1 个得 2 分，满分 12 分	12 分
商务分（满分 17 分）	类似业绩：（客观分） 投标供应商提供 2022 年 01 月（以合同签订时间为准）至今完成的智慧教室或人工智能展厅类似项目业绩，每提供 1 个业绩得 2 分，满分 6 分。 注：须提供合同复印页件（至少应包含首页、金额页、盖章页、关键页等）加盖公章，日期以合同签订之日为准，未提供或缺项不得分。	6 分
	质保期：（客观分）	4 分

	投标供应商承诺本项目质保期在满足采购文件采购内容及技术参数、商务要求的质保期基础（三年）上增加 1 年得 2 分；满分 4 分。 注：须提供单独的承诺函并加盖投标供应商公章。	
	本地化服务：（客观分） 在本地有售后服务机构或承诺中标后在本地成立售后服务机构的，得 3 分。 注：①在本地有售后服务机构的提供投标供应商本地工商注册等相关资料。 ②在本地没有售后服务机构的，提供承诺函并加盖投标供应商公章（格式自拟）。	3 分
	团队人员配置：（客观分） 投标供应商为本项目拟配备服务团队人员： 1. 投标供应商为本项目拟配备的项目经理（1 人）具有信息化类或工程类高级工程师证书证书的，得 2 分； 2. 服务团队成员至少有 4 人，有 1 人具备信息化类工程师证书证书的，得 0.5 分，满分 2 分。 注：提供服务团队成员人员清单、在服务团队内担任的岗位、相关证书复印件及投标供应商为其缴纳的 2024 年 06 月至今任意 1 个月的社保证明复印件或扫描件加盖投标供应商公章或提供全职劳务合同为证明材料。	4 分
政策性加分 (满分 5 分)	节能产品： 投标产品属于节能产品，在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（复印件加盖投标供应商公章）。	2 分
	少数民族： 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得	3 分

	分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	
--	--	--

（三）价格分的计算：

1、评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余投标供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

4、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，政府采购政策如下：

（1）中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位）

在投标供应商资格审查和符合性审查均满足采购文件的前提下，根据《政府招标采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）及相关规定，本项目是否为专门面向中小企业预留采购份额项目：否。

中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消成交资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）行业划型标准本项目属于：工业。

注：①价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的投标供应商有效；

②残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；

③中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

（2）监狱企业价格扣除

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

5、货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

（四）评标总得分计算方法：

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

n 为专家人数；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为排名第一的中标候选人。

（六）本评标办法的解释权为采购人和采购代理机构。

学院人工智能开放实践中心建设

第五章 商务要求

一、交货期及地点

1. 交货期: 自合同签订起至 2025 年 08 月 31 日前完成交付运行, 并通过采购人验收。
2. 交货地点: 采购人指定地点。

二、付款方式

1. 中标供应商在签订合同后, 采购人向中标供应商支付 10% 的预付款, 所有货物安装调试完毕后进行验收, 采购人验收合格后, 中标供应商向采购人提交等额发票后 30 日历日内, 采购人向中标供应商支付剩余 90% 款项。

2. 中标供应商未按合同约定的实施计划执行, 造成交付给采购人使用时间推迟的, 采购人则将按每推迟一天扣除合同金额的 5%, 累计计算。

三、验收标准

满足国家及行业相关标准及采购文件要求的技术标准。

四、质保期

1. 整体质保期三年, 自验收合格、交付使用之日起计算, 质保期内提供免费维修、免费系统升级、免费设备更换 (国家行业技术参数中针对质保期有特殊要求的, 按照年限长的执行; 技术参数中对质保期有专门要求的, 按技术参数要求执行。)

2. 质保期内, 出现产品质量问题, 由中标供应商负责包修、包换或包退, 并承担因此而产生的一切费用;

3. 质保期后, 中标供应商应提供终身维护服务, 如需更换零配件, 中标供应商只收取零配件费 (消耗品由双方另行协商)。

五、履约保证金

中标供应商在签订合同前, 须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向采购人缴纳中标金额 5% 的履约保证金; 签订合同后, 若中标供应商不按双方签订合同规定履约, 则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的, 按实际损失赔偿。项目实施完成, 得到使用部门反馈的书面意见后, 产品无重大问题, 采购人将一次性退还履约保证金。

六、投标有效期

90 日历日。

七、其他要求 (逐条提供承诺函并加盖投标供应商公章, 包含以下内容, 格式自拟)

1. 投标供应商必须保证提供的设备是原装全新（包括零部件）、符合采购文件规定、具有国家有关部门注册并符合国家质量检测标准和产品出厂标准的设备；终身负责维修，并保证设备在项目单位报废前正常运行；

2. 本项目要求所有投标供应商须做出投标诚信承诺：承诺所有投标资料及所投产品技术参数没有弄虚作假，若存在弄虚作假，采购人有权取消中标供应商的中标资格，并报政府采购主管部门进行处理；

3. 投标供应商必须无条件保证所提供的产品，在制造、技术标准、检验标准，符合国际、国家有关产品制造和验收标准，如果有不符之处，投标供应商应在响应文件中加以说明，并提醒采购人注意；

4. 中标供应商应尽培训义务，在设备安装调试完成后，在项目实施地点对采购人进行免费现场培训，使采购人使用人员能够正常、熟练操作，如若采购人在使用的过程中，操作仍需要学习，供应商应继续上门为采购人提供培训服务；

5. 投标供应商须承诺服务人员在完成设备供货、建设项目及提供相关服务期间，发生自身的人身伤害、第三方伤害、伤亡，均由中标供应商负责处理并承担经济 and 法律责任，采购人不承担任何责任；

6. 项目中所有硬件设备、软件、资源等，采购人具备永久使用权；若涉及二次开发部分，知识产权归采购人所有。

7. 其他未尽事宜，投标供应商须单独承诺，签订合同时最大化满足采购人需求。

第六章 采购内容及技术参数

一、项目背景

贵州电子商务职业技术学院为推动人工智能教育、提升学校的影响力、促进产学研合作，拟建设人工智能开放实践中心，为全校学生开展人工智能通识中心，人工智能赋能电子商务系、会计系、计算机与信息工程系、艺术设计系、教育科技系和基础部专业的认知学习和 AI 体验等；③支撑全校乃至贵阳区域的 AI 通识教育，服务于社会培训时的 AI 学习场所，打造学院的“处处见 AI”的实体环境；打造贵州省的中小学人工智能研学基地，服务贵州省中小学生的人工智能技术应用场景认知；打造 AI+生态圈的各行业人工智能应用场景，体现 AI 赋能当地特色产业升级等目标。

二、采购清单

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
1	AI 迎宾系统	1. 触摸一体机： CPU：CPU 性能不低于 Intel CoreI5 9 代，四核 2.4G； 内存：≥16GB； 硬盘：≥256GBSSD； 屏幕：≥86 英寸，触摸功能，分辨率：≥1920*1080； 2. 摄像头：1080P，高清摄像头。	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		一、提供 windows 端 exe 安装包 包含摄像头实时采集、实时人脸检测、人脸属性识别、人脸相似度比对、人机交互界面展示等功能。 二、迎宾系统： 1. 摄像头实时视频采集：实时捕捉人脸动态画面，参与者站在人脸识别区，便能在显示屏中看到实时采集的视频。 2. ★实时人脸检测：具备识别不少于 3 名观众的人脸信息，实时检测出视频中是否有人脸，如检测到人脸则在人脸旁边位置显示检测结果, 投标文件中提供该项功能的软件功能界面图片佐证。 3. 人脸属性识别：具备识别至少包含性别、年龄、颜值等属性识别，人脸识别结果由四个部分组成，分别是：欢迎语、人脸属性、科学家/明星脸相似度、“AI” 造型人脸墙组成。 4. ★人脸相似度比对：具备人脸相似度比对功能。投标文件中提供该项功能的软件功能界面图片佐证。 5. 信息列表滚动显示当日访客信息，包括但不限于性别和到访时间信息。 6. 人脸照片墙：访客的人脸照片自行替换到“AI”造型的人脸墙上。 7. 具备上传普通用户人员图像和姓名，以及自定义访客 VIP 功能。事先将访客照片和姓名拷贝到软件，当访客来到时，具备识别出此访客，并在界面上显示欢迎词，欢迎词内容可修改，同时通过语音合成播放语音欢迎词。普通用户人员图像和姓名，上传后可在 AI 迎宾系统的软件界面上识别出来并显示姓名。自定义访客 VIP 可以定义内容为访客图像、欢迎词、欢迎语音播报内容（欢迎词通过语音合成的方式转成音频并播放）。 8. ★投标文件中提供所投“基于智能语音技术的 AI 迎宾系统”的第三方测评（或检测）机构出具的软件测试证书（或报告）扫描件。		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
2	触摸一体机	触摸一体机： CPU：CPU 性能不低于 IntelCorei5 9 代，四核 2.4G； 内存：≥16GB； 硬盘：≥256GB SSD； 屏幕：≥86 英寸，触摸功能，分辨率：≥1920*1080。	2	套
3	学校全景互动屏	触摸一体机： CPU：CPU 性能不低于 IntelCorei5 9 代，四核 2.4G； 内存：≥16GB； 硬盘：≥256GB SSD； 屏幕：≥86 英寸，触摸功能，显示比例 16:9，分辨率：1920*1080。	1	套
		学校的 720 全景拍摄及 VR 互动导览制作（不包含室内全景） 1. 场景：学校航拍大景+所有建筑楼； 2. 演示：控制是否进入下一个场景； 3. 场景说明：学校地理位置或者单个场景进行说明； 4. 外链接：超级链接（手机端直接点击进入第三方页面）； 5. 分组：按场景分组； 6. 导航条：以新闻列表、图文注释、文字介绍、图片介绍、超级链接的形式展示内容； 7. 智能地图：用地图展示学校位置或以平面布局图展示学校布局； 8. 背景音乐：含背景音乐； 9. 图文注释：图片+文字说明（字数≥200 字）； 10. 细节放大：细节图片放大。	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
4	LED 大屏	1. 像素点间距：≤1.6mm； 2. 模组尺寸：≥300mm*150mm，LED 屏尺寸≥7m*2m； 3. 具备一键点屏技术，开机后自动识别系统连接，无需重置系统配置的功能； 4. 冲击试验：要求通过抗冲击测试； 5. 灯珠冷热冲击：要求通过抗冲击测试； 6. 电气间隙：对电气间隙试验的要求，属于 I 类产品； 7. 防窃密：具有良好的抗还原性能，从 9.9KHz—1.2GHz，抑制传导辐射，对视频信息无二次转发与加强作用； 8. 摩擦起电电压：≤100V； 9. 显示单元漏光度：≤0.01cd/m²； 10. 显示屏高亮效率：≥99%；整体显示效果支持 4K 及以上； 11. 色坐标偏差：U'：±0.015，V'：±0.015； 12. 单一故障条件测试：模拟单一故障条件下，显示屏无起火和电击的危险发生。	20	平方米
5	AI 大事件滑轨屏	AI 大事件内容： 要求以时间轴展示了人工智能发展史上的 7 个历史阶段：诞生期、黄金时代、第一次寒冬期、繁荣期、第二个寒冬期、稳健发展期、ABC 融合期，包括：名称、历时周期、意义和标志性事件。 1. 电动轨道：滑动安装轨道，采用铝合金+轴承钢材质，外观金属烤漆，防潮防锈，主轨同步带模组，右出轴，含聚氨酯钢线皮带，辅轨不出轴，不带皮带，双轨固定，含滑块； 2. 电机轨道安装组件：联轴器，传动轴，电机座+电机转接板，同步带，同步轮； 3. 伺服电机：额定功率：≥300W；额定转速：≥2500R/MIN；额定转矩：≥1.5N.M；额定电流：≥3A， 4. 减速机：额定转速：≥2500R/MIN，环境温度：-20℃~+90℃； 5. 控制系统：伺服驱动器，串口服务器，控制器，光电开关； 6. 滑轨定位系统：滑轨屏控制程序：	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		1) 定点播放视频和图片，可根据要求自由增加点位； 2) 缓停缓启功能，设备启动和停止觉有缓冲，保证设备运行平稳，噪音小，不抖动； 3) 自动循环运动，自动往复运动； 4) 具备设置主背景图； 5) 具备触摸屏控制，中控控制，电机控制； 6) 可视化排版界面，内容修改简单完成面 7) 具备遥控控制； 7. 安装固定支架：液晶屏与滑轨结构连接架； 8. 坦克链卡槽：定制 U 型坦克链卡槽； 9. 辅材：桥开式坦克履带，电源，电源线，网线，动力线，控制线； 10. 触摸一体机：电脑配置：CPU 性能不低于 I5 八代，≥8G 内存，≥256G 固态硬盘， 屏幕：≥55 寸，触摸功能。 11. 背景画面及图文板：平面设计及文字图文排版。		
6	AI 认知教育	AI 认知实践教育平台满足以下功能： 1. 资源库具备课程资源管理维护的功能； 2. AI 体验栈：提供包括语音、自然语言处理、图像三个方向不少于 10 个 AI 能力，供老师和学生进行体验使用； 3. AI 助手：助手提供大模型知识问答功能； 4. AI 备课：具备使用大模型技术，辅助生成教学大纲、结课总结功能； 5. 教学课程管理：具备创建、编辑课程信息；编辑课程章节目录，向章节中添加课件、作业、课程视频及学习资料，为课程关联教学班级进行授课的功能； 6. 具备在线授课功能（查看课程章节以及包含的课件、作业和视频内容）； 7. 具备作业评阅功能，评阅时可查看学生作业完成情况，教师可	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		输入评分和评语对学生的作业结果进行评阅，并提供输出作业报告功能； 8. 具备作业自动化评阅功能，针对系统提供的课程资源关联的作业内容，具备自动化评测功能。		
		一、AI 认知实践教育资源： 要求课程资源以系统性、实践性和社会责任感为核心，构建了涵盖人工智能全领域的知识体系。课程不少于 10 章，不少于 42 课时，包括课件、视频和实操案例。 课程包含但不限于以下章节内容： （一）第一章： 1. 人工智能第一课：国家、社会发展需要人工智能；学科、专业发展需要人工智能；个人能力发展、生活需要人工智能；人工智能影响力。 2. 身边的人工智能：AI 在语音交互中的应用；AI 在视觉图像中的应用；AI 在自然语言中的应用；智能家居、数码与设备。 （二）第二章： 1. 人工智能的发展之旅：人工智能的定义；人工智能的历史发展；图灵与图灵测试；人工智能三大学派；人工智能三个层次。 2. 人工智能的概念解码：人工智能的研究内容；人工智能的研究目标；人工智能的研究途径；人工智能的关键技术。 3. 人工智能的应用舞台：人工智能产业生态；人工智能产业应用。 （三）第三章： 1. 人工智能的基石：数据与信息；问题与算法；训练与算力；测试与评价。 2. 机器学习的启蒙之路：分类算法：逻辑回归、决策树、朴素贝叶斯；回归算法：线性回归、支持向量回归；聚类算法：k-均值；降维算法：PCA 主成分分析、LDA 线性判别分析；集成学习方法：bagging（随机森林等）、boosting（Adaboost、GBDT 等）；简单神经网络：单层感知机、多层感知机。	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		3. 深度学习的面纱揭秘：深度神经网络 DNN；卷积神经网络 CNN；循环神经网络 RNN；序列到序列架构 Seq2Seq；注意力机制 Attention；变形金刚 Transformer。 （四）第四章： 1. 计算机视觉：人脸识别；人脸比对；猫狗分类；车牌识别；图像风格转换。 2. 自然语言处理：自然语言处理概述；自然语言处理核心技术；自然语言处理工具与应用；自然语言处理的未来与发展。 3. 智能语音：智能语音基本概述；智能语音核心技术；智能语音工具演示；智能语音的未来与发展。 4. 强化学习：强化学习基本概念；强化学习核心技术；强化学习的应用场景；强化学习的挑战与未来发展。 5. 多模态与 AIGC：AIGC 的基本概述；AIGC 的技术框架；AIGC 的具体应用；AIGC 的未来挑战与发展。 6. DeepSeek 技术揭秘：DeepSeek 技术架构；DeepSeek 训练流程；DeepSeek 模型蒸馏。 （五）第五章： 1. 解锁 AI 超能力：拍照翻译能力使用；语音翻译能力使用；垃圾智能分类能力使用；拍照阅读能力使用；手写文字识别能力使用；语音合成能力使用。 2. AI 工具好帮手：截图文字识别；地址信息识别填充；智能抠图；AI LOGO 生成器；AI 智能办公助手；AI 会议小助手。 3. DeepSeek 工作助手：DeepSeek 基本介绍；DeepSeek 使用技巧；DeepSeek 场景应用。 （六）第六章： 1. 智能设备大阅兵：介绍智能机器人、智能机械臂、智能车、智慧安防、教育产品。 2. 智能设备好帮手：多模态交互；智能客服；访客登记；儿童绘本；AI 面试官。		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		（七）第七章： 1. AI+教育的新风尚：教案设计；学术论文指导；速算题批改；读书笔记；单词速记。 2. AI+医疗的新助理：症状自查；药物查询。 3. AI+政法的新裁判：公文创作；公文润色；审稿核稿；格式调整及导出。 4. AI+财务的新管家：AI 财务报表助手；报表分析；Excel 公式编辑器；AI PPT 汇报；AI 财务顾问。 5. AI+音乐的新旋律：歌词创作；AI 编曲；AI 一键写歌；歌曲保存与导出。 6. AI+文学的新潮流：小说原始创作；小说内容优化；小说格式优化；小说内容发布。 7. AI+媒体的新视角：新闻稿件写作；短视频创作；电影剧本创作。 8. AI+艺术的新画笔：写作；AI 绘画；舞蹈生成。 （八）第八章： 1. 大模型魔法：提示技巧揭秘：通用大模型；提示工程领域应用；提示工程的关键原则；提示工程核心要素；层次提问技巧。 2. 创意工坊：设计并创造 AI 工具：绘画大师工具应用；文稿写作助手工具应用；文案大师智能体创建应用；Python 大脑智能体创建应用；数据分析助手工具应用；AI PPT 工具应用；朋友圈文案工具应用；节日祝福视频 AI 工具应用。 3. 问答秘笈：大模型的文档问答：文档智能问答平台；知识库文档功能应用；原位定位功能应用；文档总结功能应用；自定义切分功能应用；多模式问答功能应用。 4. 个性定制：基于模型精调：模型精调概述；大模型平台介绍；DeepSeek 模型精调实践。 （九）第九章： 1. 人工智能的道德两难：人工智能的发展与挑战；人工智能与道		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		德决策；人工智能伦理规范与治理；人工智能应用中的两难困境；道德责任治理发展趋势。 2. 人工智能的基本原则：人工智能伦理的基本原则；人工智能伦理的核心原则；人工智能治理的基本原则。 3. 人工智能的责任担当：人工智能道德担当挑战；负责任 AI 原则；全球化治理模式；AI 在教育中的责任担当；AI 技术社会责任担当；实践与未来展望。 （十）第十章： 1. 无限可能的未来世界：人工智能的发展与现状；人工智能未来发展趋势；人工智能未来展望。 2. 人工智能大咖说：人工智能学者大咖说；人工智能行业大咖说；人工智能会议论坛说。 二、课程资源： （一）数据标注课程资源 课程涵盖数据标注的基本概念、核心技术以及标注规范，包含标注平台使用和开源工具（图像、文本、语音类型数据的标注工作使用）。 （二）数据采集与存储课程资源 课程涵盖数据采集流程、网络爬虫相关模块的实现方式与数据存储方法，包括模拟登录、AJAX 数据爬取、页面数据采集与解析工具、多线程和分布式爬虫以及 SQL 语句基本操作与 Python 连接数据库操作等内容。 （三）数据处理基础操作课程资源 课程涵盖数据处理基本内容、数据预处理和数据分析基本概念和操作、数据可视化，详述数据预处理操作、数据分析基础操作以及常见的图形绘制方法，包括 Python 数据预处理、文本、音频和图像数据预处理、Excel 数据分析、SQL 数据分析、Python 数据分析以及各种图形的绘制方法。 （四）AI 测试技术与管理课程资源		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		课程涵盖 AI 测试技术与测试管理的基本理论、核心方法和主要应用，围绕软件测试基础、测试流程、测试用例与测试框架等理论以及基于 AI 的专项测试技术与测试管理等内容展开讲解。 三、人工智能实验案例（基于人工智能实验套件）： 1. 车牌识别：基于 LPRNet 神经网络实现车牌识别。 2. 图片 OCR：基于 PPOCR-Rec 实现图片 OCR。 3. 图像分类：基于 resnet 网络实现图像分类。 4. 人脸检测：基于 RetinaFace 模型实现人脸检测及关键点定位。 5. 图像分割：基于 yolov5-seg 模型实现图像分割。 6. 物体检测：基于 yolov5 模型结合摄像头实现实时物体检测。 7. 人体关键点：基于 yolov8_pose 模型结合摄像头实现实时人体关键点识别。 8. 语音识别与合成：基于开放平台结合麦克风阵列实现语音识别与合成功能。 9. 多语种识别：基于 whisper 模型实现多语种语音识别。 10. 端侧大模型：基于 RKNN 框架实现开源大模型转换，端侧部署及简单应用。		
		认知实践教育平台服务器配置： 1. CPU：CPU 性能不低于英特尔至强金牌 6330 (2.0GHz/28-Core/42MB/205W)*2； 2. 内存：≥16*32GB DDR4；频率：3200MHz； 3. 存储：≥2 块*960GB SATA 固态硬盘，≥4 块*8TB-SATA 6Gb/s-7.2K 硬盘； 4. Raid：至少独立智能 SAS 阵列控制器；2G 缓存，RAID 支持 RAID 0/1/10/5/50/60； 5. 电源：≥1200W 电源配*2；	2	台
		AI 技术体验栈： 提供覆盖语音、图像、自然语言处理等 10 余项先进 AI 技术的在线体验实训，实训服务基本覆盖 AI 认知教育中课程资源的学习	1	项

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		内容。具备教师实践教学与学生自主学习的功能；		
		人工智能实验套件： 具备内置人工智能通识案例：多模态交互、智能客服、访客登记、儿童绘本、AI 面试官等应用实验套件资源的功能。 1. 主控板：采用 $\leq 8\text{nm}$ 先进制程先进制程，Quad-core Cortex-A76 up to 2.3GHz, Quad-core Cortex-A55 up to 1.8GHz 及其以上的 CPU 主板；GPU: Mali-G610; NPU: 6TOPS AI 算力，三核架构，支持 int4/int8/int16/FP16/BF16/TF32；内存： $\geq 16\text{GB}$ ； 存储： $\geq 128\text{GB}$ ； 2. 显示器： ≥ 10.1 英寸 LCD 显示屏，分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ ； 3. 触摸屏： ≥ 10.1 英寸电容触摸屏，支持 ≥ 5 点触摸； 4. WiFi/BT：支持 WIFI6 802.11 ax/ac/a/b/g/n，蓝牙 5.0； 5. 音频单元： $\geq$ 两个 3W 扬声器；6 麦克风阵列，具备声源定位，回声消除，定向拾音，语音唤醒，音频降噪； 6. RTC：带有 RTC 电池，具备 RTC 功能； 7. 接口配置：不少于 2 个 HDMI 输出接口；不少于 1 个 HDMI 输入接口；不少于 6 个 USB Host 接口；不少于 1 个 USB Type-C，12v 电源输出的功能； 8. 三色灯带：至少 24 组逻辑灯，具备自定义灯效，包括颜色、亮度的控制的功能。	1	套
7	智能导览机器人	软件及配置功能： 1. 语音 OS 必须具备 OS 远场语音识别技术，拾音距离 ≥ 3 米，识别准确率需保证在 95%及以上； 2. 人脸识别功能：须具备人脸识别，人脸跟随；要求超快速度，须具备个人化问好，可推荐业务须具备云端数据库； 3. 具备配置多点位讲解，具备配置图片、视频、文字等内容、讲解过程中具备使用语音控制（暂停、继续、下一个点）、具备导览评分功能、具备设置多条导览路线、具备更换发音人、具备调整语速；	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		4. 远程功能 具备远程操作，远程视频通话，远程监控，远程 OTA 系统升级； 5. 噪音：静止状态下不超过 42dB； 6. 避障功能：具备自动避障、灵活避障，遇到行人和障碍物主动避开。 硬件配置功能： 1. 屏幕尺寸 不小于 LCD 屏幕 14 inch；屏幕分辨率 不小于 1080P； 2. MIC 不小于 6 个，360° 范围内 5 米范围内，语音可精准判断声源方向； 3. RGBD 深度摄像头不少于 3 个，主要用于测距、获取深度信息，1300 万像素摄像头大于等于 1 个；激光雷达大于等于 1 个，240°、15 米覆盖范围；红外回充摄像头大于等于 1 个； 4. 里程计至少 1 个，惯性测量单元 至少 1 个； 5. 4G（支持 TDD-LTE、FDD-LTE）； 6. 移动速度具备可调节，最大速度不小于 1.2m/s； 7. 处理器主频最高频率 2.2GHz 及以上； 8. RAM（内存）8G 及以上，ROM（容量）64G 及以上； 9. 电池锂电池，容量 24Ah 及以上，保证不少于 12 小时续航。		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
8	人工智能桌面式激光切割机（含耗材包）	产品功能： 1. 具备对木材、皮革、织物、部分金属等材料雕刻和切割的功能； 2. 具备高清广角摄像头，能将材料幅面直接定点拍摄后给到设计； 功能参数： 1. 加工属性与能力：具备纸张、木材、塑料、皮革等多种耗材的雕刻与切割，具备打标的功能； 2. 摄像系统：内置高清广角摄像头，具备摄像头图像定位，具备摄像头拍照矢量化加工； 3. 辅助系统：内置水冷系统，水温自动监控与报警；内置自动喷气系统；内置激光对焦系统，可自动升降对焦系统，能实现激光焦距自动校准； 4. 抽屉式加工平台：安全可拆卸，内置安全状态门智能检测与智能锁功能。安全门敞开激光不工作；激光工作安全门自锁； 5. 照明系统与状态灯：具备工作区全局照明，工作状态灯指示运行状态的功能。 相关配套： 1. 安全配套：配备高温探测报警器、燃烧报警系统、水温安全控制系统； 2. 配套软件：搭配轻量级激光软件，软件具备多系统平台；软件内包含布尔运算、形状偏移、阵列等基础设计功能；具备激光刀具补偿；具备图片矢量化； 3. 配套智能烟雾净化系统：烟雾净化随加工控制，滤芯寿命预警；净化器尺寸：长宽高（mm）$\geq 450*250*300$； 4. 配套课程与教学资源：网上教学资源库，拥有海量教学资源。配备操作入门教学课程，初阶、中阶、高阶等教学课程；≥ 15种材料认知 AR 体验 APP；课程包括：认识激光、3D 动物制作、动漫大集合、木纹眼镜的制作、笔筒的制作、手绘勋章的制作、木艺花盆的制作、激光定制画、激光名片的制作、大作品骰子的	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		制作等课程内容； 5. 加工幅面：长*宽（mm）$\geq 500*300$； ★提供所投产品桌面式激光切割机符合国家 CMA 或 CNAS 认证的第三方检测报告证书。 电气参数： 1. 运行速度：不小于 600mm/s； 2. 运动系统及工作平台：X 基于嵌入式的高性能多轴运动控制系统； 3. 激光类型与功率：不小于 30w 二氧化碳激光管； 4. 供电方式与功率：至少支持 220V，50Hz~60Hz，平均功率为 0.6kw； 配套耗材参数具备以下： 包括至少 8 种耗材，总计至少 220 张耗材； 椴木板尺寸$\geq 300*210*3\text{mm}$，数量≥ 30 张； 奥松板尺寸$\geq 300*210*3\text{mm}$，数量≥ 30 张； 瓦楞纸尺寸$\geq 3\text{mm}*200*300$，数量≥ 30 张； 瓦楞纸尺寸$\geq 6\text{mm}*200*300$，数量≥ 10 张； 年轮杯垫尺寸$\geq \phi 90*10\text{mm}$，数量≥ 10 张； 亚克力板尺寸，$\geq 300*210*3\text{mm}$，数量≥ 5 张； 牛皮纸尺寸$\geq 200*297\text{mm}$，≥ 50 张； 混色厚卡纸尺寸$\geq 200*297$，数量≥ 50 张； 不锈钢尺寸$\geq 40*20*2\text{mm}$，数量≥ 5 张。		
9	围棋机器人	1. 人机对弈适配棋力，线上下棋，机器人落子，物理按键拍钟计时，还原真实对弈体验。 2. 棋盘规格：$\geq$长 47cm、宽 45cm； 3. 外壳材质：环保塑胶； 4. 输入电压/电流：至少 22V、2.95A； 5. 扬声器：5W、8Ω； 6. 机械臂：至少三自由度；	2	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		7. 取子方式：至少真空气吸； 8. 投屏：至少软件投屏； 9. 投屏设备：≥65 英寸大屏，显示比例 16:9，分辨率≥1920*1080。		
10	追光音乐系统	触摸一体机： 1. CPU:CPU 性能不低于 Intel I5 八代，屏幕尺寸≥23.8 英寸，内存≥8G，固态硬盘≥256G，Windows 系统≥windows7； 2. 眼动仪：产品尺寸（mm）：≥280x15x8，识别距离：50~90 厘米；外壳：机加工铝。 追光音乐系统： 1. 提供 windows 端 exe 安装包； 2. 包含人眼眼球焦点位置数据采集、动感特效展示、音乐播放功能。 3. 具备待机动画。 4. 具备人眼检测功能：识别到人眼后，触发倒计时进入游戏界面。 5. 具备音符模式：完成所有音符后即完成一首歌。 6. 具备随光律动模式：当人眼移动时，光点跟随人眼随之移动 7. 背景音乐：至少具备 MP3 格式。 8. ★投标文件中提供所投“基于图像识别的人体互动系统”的第三方测评（或检测）机构出具的软件测试证书（或报告）扫描件。	1	套
11	配音系统	触摸一体机： 1. CPU：CPU 性能不低于 IntelCorei5 9 代，四核 2.4G； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥256GB SSD； 4. 屏幕：≥65 英寸，触摸功能，分辨率：≥1920*1080； 5. 麦克风：至少全向麦克风。 配音系统功能： 1. 提供不低于六个影视片段给用户进行配音，可选择相应的影视片段和片段中的角色进行配音；	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		2. 提供不低于五种方言转换，能够将录入的音频转换成方言并播放。		
12	普通话识别系统	触摸一体机： 1. CPU：CPU 性能不低于 IntelCorei5 9 代，四核 2.4G； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥256GB SSD； 4. 屏幕：≥65 英寸，触摸功能，显示比例 16:9，分辨率：1920*1080； 5. 麦克风：全向麦克风。 提供 windws 端 exe 安装文件、包含试卷、普通话结果评测等功能。 普通话识别系统： 1. 提供用于普通话评测的多套试题，每套试题的内容包含字、词、短文。 2. 公众测试时候，具备随机给出一套试题测试。 3. 通过麦克风采集用户的发音数据，将语音数据发送至语音平台，获取评测结果。 4. ★记录评测结果，显示评测结果及排名，投标文件中提供该项功能的软件功能界面图片佐证。	1	套
13	AI+教育	要求以视频的形式展现 AI 赋能教育相关内容，展示 AI 工具的融合和现代化手段在中小学，高等教育的应用。（中标后供应商提供视频资源） 1. 整机屏幕采用≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率≥3840*2160，主屏表面硬度≥9H，透光率≥90%，屏幕支持防眩光功能； 2. 整机自带 Android 操作系统，系统版本≥Android 14，≥八核处理器，内存≥4GB，存储空间≥32GB； 3. 整机需内置 2.2 声道扬声器，位于设备下边框出音，20W 全频扬声器 2 个，10W 高音扬声器 2 个，额定总功率≥60W，语言	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		清晰度（STI-PA）≥ 0.75； 4. 整机需内置高清广角摄像头，结构采用非独立设计。摄像头支持≥ 4800万像素，可拍摄8000×6000的照片，支持输出4K图片，对角视场角$\geq 135^\circ$，水平视场角$\geq 120^\circ$，垂直视场角$\geq 89^\circ$。 OPS 配置要求： 1. CPU 性能不低于 Intel 第 12 代 I5 处理器；内存$\geq 16\text{GDDR4}$；硬盘$\geq 256\text{GSSD}$； 2. USB 接口要求：USB3.0 和 USB2.0 不少于 6 个。		
14	AI+城市	要求通过视频展示的方式，展示人工智能、大数据、物联网、云计算等技术在城市管理、社区治理、民生服务、生态环境、疫情防控、城市交通等各大领域的综合应用。（中标后供应商提供视频资源） 1. 整机屏幕采用≥ 86英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率$\geq 3840 \times 2160$，主屏表面硬度$\geq 9\text{H}$，透光率$\geq 90\%$，屏幕支持防眩光功能。 3. 整机自带 Android 操作系统，系统版本$\geq \text{Android } 14$，≥ 8核处理器，内存$\geq 4\text{GB}$，存储空间$\geq 32\text{GB}$。 4. 整机需内置 2.2 声道扬声器，位于设备下边框出音，20W 全频扬声器 2 个，10W 高音扬声器 2 个，额定总功率$\geq 60\text{W}$，语言清晰度（STI-PA）≥ 0.75。 5. 整机需内置高清广角摄像头，结构采用非独立设计。摄像头支持≥ 4800万像素，可拍摄8000×6000的照片，支持输出4K图片，对角视场角$\geq 135^\circ$，水平视场角$\geq 120^\circ$，垂直视场角$\geq 89^\circ$。 OPS 配置要求： 1. CPU 性能不低于 Intel 第 12 代 I5 处理器；内存$\geq 16\text{GDDR4}$；硬盘$\geq 256\text{GSSD}$； 2. USB 接口要求：USB3.0 和 USB2.0 不少于 6 个。		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
15	AI+校园	支持由校方提供视频资料展示。 1. 整机屏幕采用≥ 86英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率$\geq 3840 \times 2160$，主屏表面硬度$\geq 9H$，透光率$\geq 90\%$，屏幕支持防眩光功能； 2. 整机自带 Android 操作系统，系统版本$\geq$Android 14，$\geq$八核处理器，内存$\geq 4GB$，存储空间$\geq 32GB$； 3. 整机需内置 2.2 声道扬声器，位于设备下边框出音，20W 全频扬声器 2 个，10W 高音扬声器 2 个，额定总功率$\geq 60W$，语言清晰度（STI-PA）≥ 0.75； 4. 整机需内置高清广角摄像头，结构采用非独立设计。摄像头支持≥ 4800万像素，可拍摄 8000×6000 的照片，支持输出 4K 图片，对角视场角$\geq 135^\circ$，水平视场角$\geq 120^\circ$，垂直视场角$\geq 89^\circ$。 OPS 配置要求： 1. CPU 性能不低于 Intel 第 12 代 I5 处理器；内存$\geq 16GB$DDR4；硬盘$\geq 256GB$SSD； 2. USB 接口要求：USB3.0 和 USB2.0 不少于 6 个。		
16	中医智能体质辨识仪	1. ★通过采集用户的面诊，舌诊和问诊信息，上传云端进行云计算和分析，3-5 分钟生成一份个性化的体质检测月相应的养生方案报告，体质健康报告中给出辨别出不少于 9 种体质（平和质，气虚质，湿热质，阴虚质，气郁质，阳虚质，痰湿质，血瘀质，特禀等九种体质。），辨别准确度及重复性符合临床标准,投标文件中提供该项功能的软件功能界面图片佐证； 2. 可提供体质成因解读，以及易发疾病的风险预警提示；能开展个体化中医养生干预服务，并给出合理的养生调养指导建议；个性化的 24 节气体质养生干预方案包含不同体质不同节气的 2 套养生方案：养生建议；饮食调养（包括适宜食物、禁忌食物、药膳调养）；茶饮养生；穴位养生等内容，为被测试者提供个体化的健康养生指导建议；	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		3. 可实现中医面诊、舌诊、问诊信息智能化、数字化采集、实现中医体智能辨识、实现养生保健方案提供、历史健康档案存储；可健康管理。 二、硬件参数： 1. 主要配置： CPU：CPU 内核≥ 6，主频$\geq 2.0\text{GHz}$； 运行内存：$\geq 4\text{G}$； 硬盘：$\geq 64\text{G}$； 前置摄像头：≥ 1200 万像素 接口：至少扩展 SD 卡座*1、HDMI 高清输出*1、USB 接口*2； 网络：至少 WiFi 连接； 蓝牙：≥ 5.0； 扬声器：内置扬声器≥ 2 个； 菜单语言：至少具备中、英文 2. 显示屏 面板尺寸：≥ 21.5 英寸； 分辨率：$\geq 1920*1080$； 响应时间：$\leq 8\text{ms}$； 功耗：$\leq 45\text{W}$； 可视角度（水平/垂直）； 补充光源：双侧补充光源； 光学照度：≥ 400； 色温：$\geq 4500\text{K}$； 触摸功能：≥ 10 点触控电容触摸。		
17	中医脉诊仪	功能要求： 1. 支持硬件和软件两种操作方式进行定关、测脉，支持区分左右手； 2. 根据脉象测量结果提供个体化中医养生调养方案建议，包括穴位保健、饮食建议（菜肴、粥食、汤羹、茶饮等）、运动生活指	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		导等； 3. 具有多维度数据管理功能，支持对测量结果数据进行统计分析，并以图表显示； 4. 主要由脉搏压力传感器、脉图采集界面、脉象处理单元和系统客户端组成。 技术要求： 1. 传感器类型：MEMS 压阻式传感器； 2. 探头最大行程：45mm； 3. 外加力学量范围：0~300g，分辨率 0.1g，设定误差<10%，测量误差<10%，最大压强不超过 80kPa； 4. 脉率测量范围 40 次/分钟~200 次/分钟，分辨率 1 次/分钟，误差不超过 2 次/分钟； 5. 外观便携，尺寸高度不超过 30cm，宽度不超过 25cm，金标外壳，半弧 C 型环便于腕部操作。		
18	人形机器人	1. 高宽厚（站立）：≥1270x450x200mm； 2. 高宽厚（折叠）：≥690x450x300mm； 3. 带电池重量：≥35kg； 4. 总自由度（关节电机）：≥23； 5. 单腿自由度：≥6； 6. 腰部自由度：≥1； 7. 单手臂自由度：≥5； 8. 单手自由度：配置灵巧手和双自由度手腕； 9. 膝关节最大扭矩：≥90N.m； 10. 手臂最大负载：≥2kg； 11. 小腿+大腿长度：≥0.6m； 12. 手臂臂展：≥0.45m； 13. 腰部 Z 轴关节：≥±155°； 14. 膝关节：0~165； 15. 髋关节：P±154°、R-30~+170°、Y±158°；	2	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		16. 全关节中空内走线：有； 17. 关节编码器：双编码器； 18. 散热系统：局部风冷散热； 19. 供电方式：≥13 串电池； 20. 基础算力：≥8 核高性能 CPU； 21. 感知传感器：至少深度相机+3D 激光雷达； 22. WiFi6、蓝牙 5.2：有； 23. 智能电池（快拆）≥1 块； 24. 充电器≥1 台； 25. 手持式遥控器≥1 台； 26. 续航时间不得低于 1.5h； 27. 具备智能 OTA 升级。		
19	机器狗（支持二次开发）	1. 产品尺寸≥70cmx31cmx40cm；整机重量≥13kg（含电池）；载 荷约 8kg（极限~10kg）；运动速度：0~3.7m/s； 2. 最大攀爬落差高度：≥16cm；最大攀爬斜坡角度：≥40°； 3. 膝关节内走线，关节热管辅助散热； 4. 超大关节运动空间：机身：-48~48°；大腿：-200~90°；小 腿：-156~-48°； 5. 超广角 3D 激光雷达具备探物避障功能，广角高清相机； 6. 配备至少 4G 通信，内置 eSIM；配备智能 OTA 升级； 7. APP 高清图传、遥控、所有数据查看；APP 图形化编程； 8. 至少 WIFI6 双频无线 802.11ax；蓝牙 5.2/4.2/2.1； 9. 电池种类：长续航（15000mAh），续航时间 2-4h； 10. 标配手持式遥控器及快充充电器至少（33.6V/9A）； 11. 具备足端传感器，具备二次开发，具备充电桩的功能； 12. 配备无线矢量定位及控制系统，实现伴随； 13. 具备月球步（即太空步）、侧边步、交叉步、向上跳、向前 跳、前空翻、开心、握手、扑人、坐下、伸懒腰、作揖、多种创 意舞蹈等；	2	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		14. 配备麦克风、扬声器、照明灯（3W），具备系统状态指示功能，实时反馈机器人状态，并可为机器人演示动作搭配音乐和灯光； 15. 内置语音识别模块，具备语音交互功能，毫秒级语音交互响应，采用行业先进的语音识别技术，识别准确率高，识字速度快。		
20	机器狗	1. 产品尺寸：≥70cmx31cmx40cm； 2. 产品材质：至少铝合金+高强度工程塑料； 3. 整机重量：≥15kg（含电池）； 4. 供电电压：至少 28V~33.6V； 5. 工作最大功率：≥3000W； 6. 载荷：≥7kg（极限~10kg）； 7. 运动速度：0~2.5m/s； 8. 最大攀爬落差高度：≥15cm； 9. 最大攀爬斜坡角度：≥30°； 10. 铝合金精密关节电机：≥12个； 11. 膝关节内走线； 12. 关节热管辅助散热； 13. 超大关节运动空间：机身：-48~48°、大腿：-200~90°、小腿：-156~-48°； 14. 超广角 3D 激光雷达； 15. 广角相机； 16. 基本运动、舞蹈等； 17. 智能 OTA 升级； 18. APP 高清图传、遥控、所有数据查看； 19. APP 图形化编程； 20. 前置照明灯（3W）； 21. WIFI6 双频无线 802.11ax； 22. 蓝牙 5.2/4.2/2.1； 23. 探物避障；	4	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		24. 电池种类：普通（8000mAh）； 25. 续航时间：1-2h； 26. 充电器：普通至少（33.6V 3.5A）。		
21	多语种翻译屏	要求实现： 支持多语种互译中、英、粤、法、德、俄、日、韩、支持双面多语种对话实现用户侧外语与客服侧中文的即时互译，双向显示双面透明可视、通过屏幕直观地看到信息和对方的面部表情，增强了交流的真实性和亲切感。 1. 尺寸：≥20 寸； 2. 显示器：透明色 TFT, 4096 种颜色（最大）； 3. 语音识别模块：至少双线性 4 麦麦克风阵列、双 500W 近焦摄像头、安卓语音主控组成，具备人脸检测主动交互、唇动检测、多模态语音降噪功能的功能； 4. 电源：USB 供电 100W (20V, 5A)； 5. 图像输入：端子 19pinHDMI (TypeA) x1, USB-C (DP Alt 模式)； 6. 刷新率：≥120HZ； 7. 亮度：最高 300 尼特； 8. 分辨率：≥1280x720； 9. 透光率：≥84%。	1	台
22	AI 学习机	要求实现： AI1 对 1：数学互动辅学、英语口语陪练、中英作文批改、智能编程助手、百科自由问答、英语答疑辅学、亲子教育助手、写前辅导等（包含但不限于：幼儿、小学、初中、高中教学资源）。 1. 屏幕：≥14.7 英寸，分辨率：≥3024*2016，具备 120Hz 超高刷新率的功能； 2. 电池容量：≥12000mAh，至少具备 45w 快充的功能； 3. 存储：≥12G 运行内容+1T 内存； 4. 网络：至少双频 WIFI6+蓝牙； 5. 传感器：TOF 实时距离传感器护眼环境光传感器；	2	台

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		6. 摄像头：至少双 1600 万广角翻转摄像头，800 万眼平摄像头，200 万坐姿摄像头； 7. 手写笔：笔磁吸式无线充电； 8. 支架：一体式保护壳； 9. 具备护眼认证的功能； 10. 具备知识图谱及自适应学习能力，扫描试题后可进行辅导学生资助学习； 11. 配备 K12 等阶段教材辅导，支持全国 K12 各大省份教材的自主学习的功能； 12. 具备因材施教的 AI 辅导能力，为不同阶段不同学习情况的学生提供专业的试题、讲解内容。		
23	AI 翻译机	要求实现： 支持 32 种语言拍照翻译，支持设置开机密码，支持翻译记录导出。 1. 屏幕：≥5.05 英寸； 2. 麦克风：至少 U 型环绕 4 麦克风（集成降噪算法）； 3. 处理器：8 核高速处理器； 4. 网络制式：至少移动/联通/电信 4G/3G/2G； 5. 充电规格：至少 5V/2A； 6. 接口：至少 Type-C； 7. 蓝牙：至少支持 BT5.0； 8. 电池容量≥2000mAh； 9. 尺寸≥56.5*140.64*10.44(mm)。	2	台
24	AI 词典笔	要求实现： 支持中英文语种自动判别，无需切换语种，支持中英文词语拆分，支持扫描课本内容以音频播放教材，支持教材覆盖全国不低于 70%地区小学英语。 1. 屏幕大小：≥3.1 英寸； 2. WIFI：至少 2.4G/5G；	2	支

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		3. 电池容量：≥900 mAh； 4. 充电口：至少 Type-c 充电。		
25	AI 党建互动系统	触摸一体机： 1. CPU：CPU 性能不低于 Intel Core i5 9 代，四核 2.4G； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥256GB SSD； 4. 屏幕：≥86 英寸，触摸功能，显示比例 16:9，分辨率：1920*1080； 5. 麦克风：选用全向麦克风。 提供 windows 端 exe 安装文件： 包含播放待机视频功能、语音搜索功能、互动功能。 AI 党建互动系统： 1. 具备播放待机视频功能：软件启动后自动播放视频素材，当一分钟无人操作时，返回播放视频； 2. 具备放大照片、对周围其他照片有挤压、蒙版、漂浮等特效功能，具备播放视频功能； 3. 具备语音搜索功能：通过语音搜索对应的内容，搜索到相关数据，自动放大弹出，显示信息框； 4. 多人互动：具备≥3 人同时点击操作的功能； 5. 具备数据库更新功能：具备图片、视频更新的功能。	1	套
26	互动历史长廊	触摸一体机： 1. CPU：CPU 性能不低于 IntelCore I5 9 代，四核 2.4G； 2. 内存：≥16GB； 3. 硬盘：≥256GB SSD； 4. 屏幕：≥86 英寸，触摸功能，分辨率：≥1920*1080。	1	套
		要求该学习系统利用的 AR、720° 全景等技术进行展示互动，具备开机自动启动，自动播放浏览等功能，对应历史条目、数字文物、数字文献、档案资源、全景漫游，包含文字介绍及语音播报，数字资源可触摸、拖动、变化大小。	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
27	AI 留言系统	触摸一体机： 1.CPU：CPU 性能不低于 IntelCore I5 9 代，四核 2.4G； 2.内存：≥16GB； 3.硬盘：≥256GBSSD； 4.屏幕：≥65 英寸，触摸功能，分辨率：≥1920*1080； 5.显示屏：≥23.8 英寸，分辨率：≥1920x1080，具备触控的功能； 6.摄像头：至少 1080P，高清摄像头； 7.麦克风；至少选用全向麦克风。 基于人工智能的留言系统： 1.提供 windws 端 exe 安装文件； 2.包含拍照、语音识别、图片下载等功能。 1.具备待机功能，待机支持播放视频或轮播历史签名图。 2.具备手写签名功能。 3.具备语音留言、手写留言、打字留言功能。 4.具备拍照功能。 5.★具备内置风景图片，合成明信片，生成二维码，扫描下载电子明信片功能,投标文件中提供该项功能的软件功能界面图片佐证。 6.具备查看历史电子留言功能. 7.具备扫码下载的功能。 8.★投标文件中提供所投“基于人工智能的留言系统”的第三方测评（或检测）机构出具的软件测试证书（或报告）扫描件。	1	套
28	集中控制服务器	1.CPU：性能不低于 Gold 4310（12 核 24 线程 2.8G）*2； 2.内存：≥64G (DDR4)*4 3.系统盘：≥480G SSD*2 4.数据盘：≥6T (SATA 7.2K 3.5 寸)*2 5.Raid 卡：具备 RAID 0/1/直通的功能 6.千兆网卡：至少配置 1 个四口千兆网卡。	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
29	智能化物联配套	一、智能融合信息终端*1: 1. 机柜式终端，1U 机架式设计，内置 LINUX 操作系统。 2. 集成千兆交换机功能，具备 4 个 RJ45 网口。 3. 具备至少 4 路 RS232 通信端口，具备≥ 1 路 RS485 通信端口，具备≥ 1 路干接点接口，具备≥ 1 路 12V/2A 输出接口，具备≥ 2 路 GPIO 接口。 4. 板载集成$\geq$HDMI4*4 全交叉无缝矩阵，具备≥ 4 路 HDMI 输入接口，具备≥ 6 路 HDMI 输出接口。输入和输出接口均具备 4K 高清分辨率的功能。 5. 集成$\geq 2*80W$ (4Ω) 数字功放，具备≥ 2 路 3.5mm 音频线性输入接口，≥ 1 路 3.5mm 无线麦克风音频输入接口，具备≥ 3 路 3.5mm 音频线性输出。具备≥ 1 路 48V 幻象供电有线麦克风输入接口，支持配置幻象供电开启或关闭的功能。使用状态下整机底噪$\leq 1mVrms$，失真度 (THD) $< 0.1\%$，信噪比 (SNR) $> 110dB$，频率响应$\pm 1db$ ($20\sim 20kHz$)。 6. 有线麦克风通道具备 DSP 处理能力，至少支持远距离拾音、AFC 自动反馈控制、AGC 音量增益自动控制、6 段 EQ 调制、$0\sim 24db$ 增益调制。 7. 具备≥ 1 路 USB 通信接口，具备一进四出 USB KVM 切换能力。 8. 国标市电输入，支持本机能耗检测；支持通过 IP 网络、串口或 Modbus 协议绑定同品牌智能配电模块实现强电管理。 9. 具备网络中控功能，支持电教设备的本地或远程控制。集成物联网网关功能，支持能耗数据上报。支持 MQTT 协议，支持扩展最大 30 路 2.4G 无线物联模块，配合系统平台及小程序可远程对终端设备及物联模块进行手动、定时、集控管理。 10. 具备音频硬解码能力，具备平台推送的音频广播播放功能，可播放平台定时/手动广播任务，配合系统平台具备 0-100 级广播级别选择的功能。 11. 具备高清视频广播播放功能，具备 H.264、AAC 等主流媒体格	1	套

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		式，智能终端在待机状态下接收系统平台预设的高清流媒体内容或在线电视节目进行自动播放，自动开启显示设备，实现无人值守智能化视频广播功能，视频广播具备 0-100 级广播优先级选择的功能。 12. 具备通过控制面板或远程控制暂停广播输出和调节广播音量，强制广播模式下禁止控制面板操作广播暂停和调节音量的功能。 13. 具备 web 配置界面，具备本地系统参数、网络参数、串口参数、面板参数、音视频矩阵参数、IO 接口参数、显示设备参数等配置。具备开关机场景及自定义场景配置的功能。 14. 通过配套触控面板可完成一键开关机设备、音量调节。具备 IC 卡刷卡或插卡、扫码、IP 对讲等功能，具备离线状态下启用面板开机功能，具备同品牌无线麦克风接入及扩声。具备设备故障报修功能，待机状态下可显示设备联机网络信息、终端 ID 信息、运维电话等的功能。 15. 具备≥ 6 路大屏/投影机同屏显示或≥ 4 路大屏/投影机异屏显示及控制，具备输出画面冻结功能。 16. 具备自有品牌麦克风的接入、控制和状态查询，包括麦克风电量、使用状态、充电状态及锁止状态等的功能。 17. 具备在线升级功能，具备版本信息查看，网络配置等功能。 18. 具备通过 RS232 串口控制协议，实现对第三方设备的接入控制，包括：智能交互平板、投影机、录播主机、音频处理器等设备的功能。 19. 具备通过 RS485 串口控制协议，实现对 RS485 从设备的控制的功能。 二、控制面板*1: 1. 一体化设计，工业 ABS 工程塑料注塑成型，具备桌面及墙面固定安装方式的功能。 2. 具备≥ 1 个 RJ45 千兆网口，≥ 1 路 HDMI 输入接口，≥ 1 路 USB		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		接口，≥ 1 路 3.5mm 音频输入接口，≥ 1 路 3.5mm 音频输出接口，≥ 1 路 12V/1A 输出接口，≥ 1 路干接点接口，≥ 1 路 GPIO 接口； 3. 基于 Android 系统，配备≥ 10.1 英寸工业触控屏，屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1200$，亮度$\geq 500\text{nits}$；集成≥ 200 万像素双目摄像头；集成 IC 卡读卡器；内置扬声器、拾音器；具备音视频编解码能力。 4. 具备人体近场感应能力，实现屏幕自动唤醒功能。 5. 集成氛围灯带，可设置灯带显示效果。 6. 配合系统平台具备远程 IP 对讲、语音监听、二维码正/反扫、人脸识别、课表同步、IC 卡同步等功能。 7. 配合同品牌智能融合终端具备一键上下课、画面切换、声音调整、物联网设备控制、音视频广播控制、直播课堂、录播预览及控制等功能。 8. 开放 UI 控制接口，具备界面自主定制的功能。 三、2. 4G 物联网关*2: 1. 具备≥ 1 个百兆以太网口、≥ 1 路 RS485 通信接口、≥ 2 路 IO 接口，具备 POE/DC 受电的功能； 2. 具备物联接入功能，具备接入最大 30 路 2. 4G 无线物联模块，具备具备 RS485 通讯模块的接入的功能； 3. 具备系统平台及小程序远程控制，可对物联模块进行手动、定时集控管理（如灯光通电、断电，窗帘开合，空调开关模式切换等）； 4. 具备通过系统平台调取教室监控画面，实现监控画面查看、教室巡课功能。 四、远程 485 控制器*2: 总体配置不低于以下配置: 1. 一体化设计，工业 ABS 工程塑料注塑成型，标准 1P 导轨式安装方式； 2. 具备 DC12V 外部供电；具备≥ 1 路 RS485 接口，≥ 1 个外置对		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		频按键；内置 2.4G 无线通讯模块的功能； 3. 具备≥ 1 个 IR 接口，具备红外收发功能； 4. 具备同品牌 2.4G 物联通讯协议，可接入同品牌物联网关； 5. 最大具备 8 路 RS485 有线设备控制的功能。 五、导轨电源*2： 总体配置不低于以下配置： 1. 尺寸：$\geq 90\text{mm} \times 18\text{mm} \times 65\text{mm}$。 2. 输入电压范围至少：AC120V~260V，频率范围：至少 50~60Hz； 输出电压：$\leq \text{DC}12\text{V}$，输出电流：$\leq 2.5\text{A}$。 3. 工作温度范围：$-25^{\circ}\text{C} \sim +70^{\circ}\text{C}$； 4. 安装条件：采用至少 18mm 标准导轨安装； 六、1P+N 智能断路器*8： 总体配置不低于以下配置： 1. 额定工作电压 AC230V，额定电流$\leq 63\text{A}$； 2. 具备过载报警及保护、过/欠压报警及保护、过功率报警及保护、短路保护、漏电保护的功能； 3. RS485 通信，可远程控制。具备电参数计量、强制分闸，具备至少 10 条电器故障记录的功能； 4. 54mm 标准导轨安装； 5. 外壳采用 PA66 高等规格防火阻燃材料，防火等级达到 V0 级。 七、3P+N 智能断路器： 总体配置不低于以下配置： 1. 额定工作电压 AC230V/400V，额定电流$\leq 63\text{A}$，壳架等级：63A； 2. 具备过载报警及保护、过/欠压报警及保护、过功率报警及保护、短路保护的功能； 3. RS485 通信，可远程控制。具备电参数计量、强制分闸，具备至少 10 条电器故障记录的功能； 4. 88mm 标准导轨安装。 八、智能触控门锁面板（86 型）*2：		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		配置不低于： 1. 标准 86 型面板安装方式，配备≥ 4 寸电容式触控屏幕，屏幕分辨率$\geq 480 \times 480$； 2. 通过 DC12V 外部供电；具备≥ 1 路 12V 控电接口，≥ 1 路 OPENGND 接口、≥ 1 个 mircoSD 卡接口、≥ 1 路 3.3V 电平 GPIO 接口；内置 2.4G 无线通讯模块； 3. 具备 2.4G 无线通讯协议，具备状态回传，可接入同品牌物联网网关的功能； 4. 具备对门锁的常开/常闭控制，通过平台和小程序对门锁系统进行远程控制的功能。 九、智能触控电子班牌*2： 1. 一体化设计，工业 ABS 工程塑料注塑成型； 2. 具备≥ 1 个 RJ45 千兆网口，≥ 1 路 HDMI 输入接口，≥ 1 路 USB 接口，≥ 1 路 3.5mm 音频输入接口，≥ 1 路 3.5mm 音频输出接口，≥ 1 路 12V/1A 输出接口，≥ 1 路干接点接口，≥ 1 路 GPIO 接口；具备人体近场感应（正面 1.5 米范围内）亮屏功能；具备 POE 或 DC 12V/3A 受电； 3. 至少配备≥ 13.3 英寸工业触控屏，具备 10 点触控，屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1080$，亮度≥ 400nits；配备 200 万像素双目摄像头，具备暗光识别；集成 IC 卡读卡器；内置扬声器 2W*2、拾音器；具备音视频编解码能力的功能。 4. 集成氛围灯带，可设置灯带显示效果； 5. 具备展示教室当前状态：在用、空闲；具备展示班牌所属教室位置信息；具备查看当前时间本栋楼的所有空闲教室的功能； 6. 具备展示学校所在城市今日天气情况、未来 3 天天气情况；具备展示学校 Logo、校园通知，具备查看历史的通知消息的功能； 7. 具备展示教室今日日期、系统时间、周次、课表，教室当前正在上课的课程信息。具备查看全校所有教室本学年的课表信息的功能；		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		8. 具备查看当前课程的学生信息,具备学生考勤签到,具备人脸、IC 卡刷卡签到。具备实时展示待签到、已签到学生信息的功能; 9. 具备门禁管理功能,具备 IC 卡刷卡、人脸识别、密码等开门方式的功能; 10. 具备教室预约功能,学生/老师可以通过 IC 卡刷卡或者人脸识别登录系统,然后进行教室预约; 11. 具备巡班巡考功能,具备查看教室实时画面的功能; 12. 具备 IP 对讲功能,具备与系统后台管理员进行实时语音通话; 13. 基于 Android 系统,采用≥ 4核 CPU、4GB RAM、32GB EMMC FLASH,内置 1T NPU。开放控制接口,具备界面自主定制的功能。 十、门禁电源: 配置不低于: 1. 交流输入 AC90-260V, 50-60Hz; 2. 输出电压 DC 12V 5A; 3. 瞬间电流 5A; 4. 持续电流 5A; 5. 工作温度 -20°C~60°C; 6. 工作湿度 $\leq 90\%$; 7. 开门延时 0~15s。 十一、双门磁力锁: 配置不低于: 1. DC12V 输入,工作电流: 500mA/250mA; 2. 抗拉力: 280kg; 3. 安全类型: 通电上锁、断电开锁。 十二、一拖二无线麦克风*2: 配置不低于: 1. 使用 EIA 标准金属机箱,天线分集式接收线路、稳定的 PLL 相位锁定振荡电路,配合“杂音检测”静音控制功能,理想使用距		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		离可达 80 米以上； 2. 高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的频道数及抗干扰特性； 3. 频率调节采用群组预设结合用户自定义调节的方式：1-4 组各预设 16 个互不干扰频率，5-8 组各预设 24 个互不干扰频率，用户可在群组内自由选择；第 U 组为用户自定义组，多达 2000 个频率可供用户调节； 4. ≥ 4.6 寸 LCD 显示屏实时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱同步显示当前通道 RF、AF 强度； 5. 黑色合金一体式面板，采用飞梭旋钮取代按键。 6. 接收机具有一键自动搜频（scan）功能，自动搜索及锁定在实际工作环境中不受干扰的频道上； 7. 各通道具备独立的 SQ（静噪）调节，用于提升系统接收距离或避免噪声干扰的功能； 8. 接收机具有一键锁定功能，系统调试完毕一键锁定，防止无关人员误操作； 9. 各通道可单独或混合平衡与非平衡输出。具备 MIC/LINE 两档输出增益调节。 10. 接收机采用 AC 220V/50Hz 供电，内置开关电源，在电压巨幅变动下可确保系统稳定运行。具备电源环出功能，多台叠机只需一根电源线，可极大地减少机箱布线和电源插座的需求； 11. 接收机天线座提供偏置电压，可连接有源对数周期天线或天线放大器，以提升系统接收距离和信号质量。并具备射频级联功能，无需天线分配器即可实现多台（多至 8 台）叠机使用的功能。 十三、数字音频处理器*1： 配置不低于： 1. 进 6 出数字音频处理器 2. 采用 24 位 DSP 技术，高性能 AD/DA 编解码器，采样率 96kHz；		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		3. 输入输出音量调节，范围从-80dB 到+12dB，最小步进 0.1dB； 4. 每个输入通道有 9 段参量均衡（PEQ），每个输出通道有 15 段参量均衡（PEQ），每段均有有参量，低架和高架等多种 EQ 类型选择； 5. 每个输入/输出通道可设置最长延时达 1200.00ms； 6. 输入输出增益：-80dB~+12dB 可调，步进 0.1dB 7. 压限阈值-40dBu~+20dBu 可调，步进 0.5dBu；启动时间 0.3ms~200ms 可调，释放时间 50ms~5000ms 可调 十四、同轴吸顶扬声器*10： 配置不低于： 1. 额定功率：≤20W； 2. 灵敏度：90dB±2dB； 3. 喇叭单元：6.5"同轴； 4. 尺寸：Φ240×150mm； 5. 开孔尺寸：Φ206mm。 十五、合并式定压功率放大器*1： 配置不低于： 1. D 类数字功率放大器； 2. MP3 解码模块具备 USB/Bluetooth 播放功能； 3. 具有至少 3 路话筒（TRS6.35）输入、3 路线路输入，1 组录音输出，其中话筒、线路独立音量调节以及话筒高、低音独立调节功能，Mic1-3 具有+48V 幻像供电选择开关，Mic1 具有默音可调功能； 4. 具备 6 分区输出，总音量调节的功能； 5. RS485 远程监控。通过广播管理系统主机可监控功放的工作模式、工作温度、输出电平、保护状态、工作电流等工作状态； 6. 输出功率：350W（100V 定压输出）； 7. 输入灵敏度：线路（L+R）：150mV±30mV； 8. 音调调节（低频：100Hz ±10dB（±2dB），高频：10KHz ±		

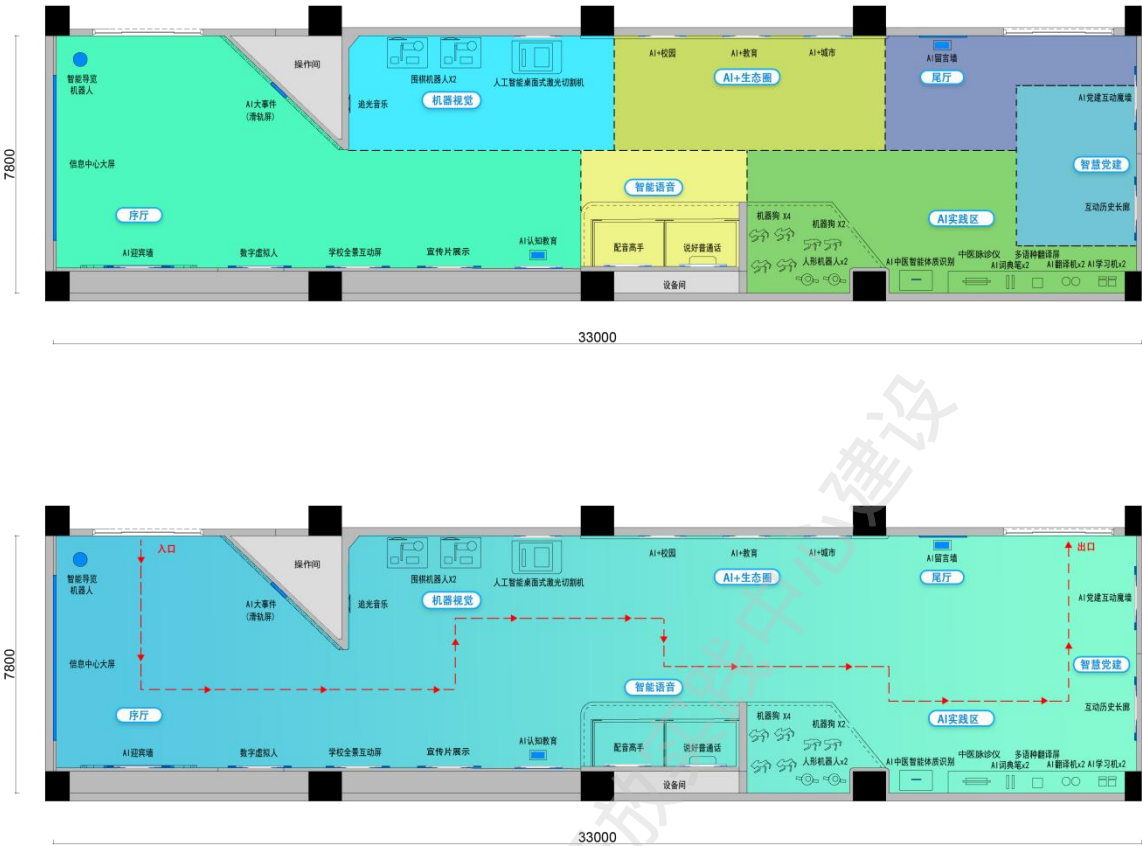
序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		8dB（±2dB））； 9. 频率响应：100Hz~16kHz（+2/-6dB）； 10. 总谐波失真：80Hz-16KHz≤1%； 11. 信噪比：话筒 ≥55 dB（A 计权）。 十六、网络电源时序器*1： 配置不低于： 1. 液晶显示屏，可实时显示当前电压，编辑通道状态； 2. 8 路通道每通道额定 2.2KW 电源，通道延时 1 秒； 3. 配置 RS232 接口，具备外部中控设备控制； 4. 内置滤波器，有效防止市电对设备干扰。 5. 具备 PC 和 Android 端控制的功能 技术指标： 1. 可控电源路数：≥8 路； 2. 时序通道：默认 1 秒（可通过上位机修改，最大 96 秒）； 3. 通道额定输出电流：10A； 4. 整机额定总输出电流：25A； 5. 工作电压：AC 180V~AC 240V，50Hz/60Hz； 十七、串口服务器*2： 配置不低于： 1. 工业级机架式 16 路串口服务器，标准 1U 机架式结构设计； 2. 支持 Modbus，支持 RS232/485/422 等； 3. 4 个网口支持网络交换机功能； 4. 支持多通讯模式，支持 TCP 服务端/TCP 客户端/DP 模式/UDP 组播。 十八、对接开发： 中控系统对接服务器及控制显示界面定制开发。		

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
30	空调	1. 制冷/制热能力：10 匹及以上； 2. 具备智能化霜和内机自清洁功能，360 度送风； 3. 支持能效至少二级； 4. 空调须支持对接智能化物联配套设备，支持远程控制功能； 5. 噪音控制：室内机噪音 ≤ 60 分贝； 6. 包含安装及电路辅材的配套，额外安装所需管材包含在内； 7. 嵌入吊顶安装； 8. 含空调外机*1，天花机*2，同时包含所需安装铜管耗材。	3	台
31	笔记本电脑	CPU 性能不低于 i7-13650H, 显卡 $\geq 4060-8G$ 独显，内存 $\geq 32G$, 固态硬盘 $\geq 2TB$ 。	2	台
32	智能办公本	处理器 $\geq$ 八核；显示屏 ≥ 10.65 英寸墨水屏 1920x2560 分辨率 (300ppi)；存储 $\geq 4GB+64GB$ ；无线连接方式：双频 WiFi+蓝牙 5.0； 1. 语音精准转写为文字：不少于 12 种方言、7 种外语、2 种少数民族语言实时互译转写，标准普通话转写准确率 $\geq 98\%$ ；支持智能识别、英文、专注、多人、离线这 5 大转写模式，支持 16 大专业词库； 2. 无源磁吸式电磁笔，准确识别手写笔记，转写准确率 $\geq 95\%$ ，可转为打印文本； 3. 录音、转写文字、手写要点可即点即读，回听回看，对应且可通过语音检索记录时间、主题、关键词，迅速查找笔记；支持基于语义理解的模糊匹配； 4. 阅读支持书城，另有新闻、网文阅读等碎片化阅读方式，支持阅读时边读边记与分屏笔记，自动生成结构化笔记且可导出； 5. WiFi 直连可无线打印，支持通过读写客投屏软件 /Miracast/WiFi 无线/USB 有线多种方式进行投影，可管理 5 个邮箱账户，支持手写邮件。	8	台

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
33	装修	1. 背景墙：用水泥砖或红砖砌墙，具体尺寸：25.5*0.24*3（m）（靠窗）20.7*0.24*3（m）（靠校史馆）； 2. 墙面内镶造型：木工基础造型+雪弗板+亚克力背喷+灯带+特殊材料贴膜； 3. 墙面批刮瓷粉两遍，打磨、刷乳胶漆两遍，对墙面进行重新处理，墙面防水处理； 4. 灯光：采用三基色或 LED 灯光，均匀布光，每个区域灯光电源独立控制。线材需采用国标 4.0mm、2.5mm 铜线； 5. 玻璃移门（含电机）*2： ①尺寸：电动玻璃移门的规格为$\geq 1.5*2.4$米。玻璃采用 12mm 厚的钢化玻璃；外框材质为 304 不锈钢，厚度为 1.2mm； ②材质：玻璃采用 12mm 钢化玻璃，外框采用 304 不锈钢，厚度为 1.2mm。 ③防撞、防碎功能：玻璃移门具备防撞、防碎功能。 ④低噪音、高承重：电动平移机具备低噪音、高承重、遇阻反弹、断电手动开门功能。 6. 玻璃隔断： ①钢化玻璃隔断，不锈钢边框基础，边框厚度不超过 100mm。 ②主材：16mm 标准 E1 级细木工板、304 型拉丝不锈钢、12mm 钢化玻璃。 ③工艺：16mm 标准 E1 级细木工板制作边框、固定玻璃、不锈钢饰面、玻璃胶封口收边。 ④玻璃与玻璃接缝处玻璃胶密封。 ⑤高度 2400mm。 ⑥含主材、辅材等全部工作内容，具体满足现场实际要求 7. 隔断墙：木工板现场定制，双层架构，钢架加固，保障隔音效果、石膏板封面，瓷粉，刷乳胶漆； 8. 吊顶改造：在现有吊顶布局下根据展厅造型对吊顶及灯光进行定制美化（保留铝方通吊顶）；	260	平方米

序号	展项名称	配置参数	数量	单位
		9. 电路改造：主电线采用 4 平方纯铜线，空调线采用 6 平方纯铜线，照明电线采用 2.5 平方纯铜线及开关插座。 10. 设备安装：搬运、安装、固定设备等。含部分专用线材； 11. 远程运输及垃圾清运（垃圾清运，材料运输）； 12. 窗帘：挂在窗户内侧。 13. 消防改造（利旧）：用于消防设备重新布置安装，位置调整（找学校消防）。 14. 企业无线 AP 吸顶全屋 wifi6 网络覆盖*3。 15. 综合布线所有材料（包括且不限于网线、水晶头、PVC 槽、PVC 管等）均须使用国家强制标准。 16. 所有装修所用材料（包含且不限于油漆、板材、玻璃、灯具、线材等）均须使用国家强制标准的环保型 E0 级材料。		

二、参考平面布局图及动线图



第七章 政府采购合同

（参考模板）

政府采购合同书

（货物类）

采购编号：

项目名称：

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据项目名称项目（项目编号：，）的（采购方式）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：元（¥元）人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期

6.1 质保期 年（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款方式：...

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（响应文件中分项报价表中所列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的家具设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸

等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在安装调试完成验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方安装的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日千分之三向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日千分之三向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其他

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

学院人工智能开放实践中心建设

第八章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
3	投标函1
4	开标一览表
5	资格审查部分
6	供应商基本情况表
7	技术条款偏离表
8	商务条件偏离表
9	投标供应商针对评分提供的相关证明材料（技术、商务）
10	承诺书
11	招标代理服务费确认书
12	投标保证金函
13	投标供应商提供的其他材料
14	未拖欠农民工工资承诺
15	同意采购文件条款声明
16	供应商放弃中标（成交）资格费用不退还承诺函
17	虚假应标承担责任声明
18	优惠性政策法规

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

投 标 函

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

根据贵单位招标项目编号为{项目编号}的{招标项目名称}招标，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标供应商（投标供应商名称）递交响应文件，我公司在此声明同意如下：

1、所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物和服务投标报价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）（必须按要求填写清楚）。

2、我方将按采购文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读了全部采购文件，包括澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为开标日起 90 个日历天。

5、如果在规定的投标截止期后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将不予退还。

6、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标，完全理解并接受招标人和招标代理机构对评标资料保密且不解释未中标原因。

7、我方承诺中标后，将按采购文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

8、本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

9、我方承诺中标后，在中标结果公示期内，如有收到任何单位及个人对中标结果提出质疑，我方愿意提供一切证明材料配合采购人或代理机构进行质疑答复工作。

投 标 人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

电 话：_____

日 期：_____年____月____

1. 开标一览表

投标供应商名称_____ 项目编号_____

序号	货物名称	型号及规格	数量	单位	制造商名称	投标单价	交货期	质保期
数量及单位合计								
投 标 总 价 合 计		(小写)：人民币		元	(大写)			
注：供应商的投标总报价应包括完成本项目所需的一切费用。								

投标供应商（公章）： _____
投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章： _____
日 期： _____

2. 投标货物数量及分项报价表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____ （价格单位：人民币万元）

序号	投标产品名称	简要规格	数量	单位	投标产品 制造商名称	投标价	投标价组成							
							产品 总价	产品 单价	备品备件 费及特殊 工具费	安装调 试费	技术服 务及培 训费	运输费	税费	检定费
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
总 计														
全部投标产品总金额			(小写)：人民币				万元	(大写)						

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应采购文件。

3、项 6 投标价=项 7 产品总价×项 3 数量。

4、项 7=项 8+项 9+项 10+项 11+项 12+项 13+项 14

5、必须注明投标货物增值税税率。

6、投标总价应等于“开标一览表”中的投标总价；如投标总价与“开标一览表”不符以“开标一览表”为准。

3. 货物及主要部件（包括附件）分项报价目录表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	货物名称	数量	单位	单价	货物品牌、型号及规格	货物生产厂家	货物主要部件	货物主要部件品牌、型号及规格	货物主要部件生产厂家	附件	备注
1							部件一				
							部件二				
							...				
2							部件一				
							部件二				
							...				
3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

投标供应商（盖章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日期： 年 月 日

4. 备品备件清单及价目表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

序号	货物主要部件 (备件)	型号及规格	数量	单位	单价

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日期： 年 月 日

5. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件

正面或反面

法定代表人身份证复印件

正面或反面

（须注明此复印件与原件一致）

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____年 月 日

6. 法定代表人授权委托书

贵州拓迈电子招投标服务有限公司：

我_____系_____的法定代表人，现委派我单位_____先生（女士），全权代表我单位处理_____项目的采购活动（项目编号：_____），全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委托）。

法定代表人身份证复印件 正面或反面	授权代表身份证复印件 正面或反面
法定代表人身份证复印件 正面或反面	授权代表身份证复印件 正面或反面

（须注明此复印件与原件一致）

附授权代表情况：

姓 名（签字）：_____ 性 别：_____ 职 务：_____

身份证号：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____ 传 真：_____

手 机：_____

法定代表人（签字）：_____ 授权代表签字：_____

法定代表人电话：_____

投标供应商：（盖章）_____

年 月 日

7. 营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书
(自行提供并加盖投标供应商公章)

8. 财务状况报告材料（自行提供并加盖投标供应商公章）

9. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
(自行提供并加盖投标供应商公章)

10. 履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函
(自行提供并加盖投标供应商公章)

11. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面
声明（自行提供并加盖投标供应商公章）

承诺函

致：_____（采购人）

我公司_____（供应商）_____在参加前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在政府采购活动中有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

12. 投标所需的其他资格审查资料
(自行提供并加盖投标供应商公章)

13. 供应商基本情况表

供 应 商 名 称					
注 册 地 址		邮 政 编 码			
联 系 人		电 话			
传 真		网 址			
组 织 结 构					
法 定 代 表 人		技术职称		电话	
技 术 负 责 人		技术职称		电话	
成 立 时 间		员工总人数：			
企业资质等级		其中	项 目 经 理		
营 业 执 照 号			高级职称人员		
注 册 资 金			中级职称人员		
开 户 银 行			初级职称人员		
账 号			技 工		
经 营 范 围					
备 注					

14. 技术规格偏离表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

货物名称	采购文件 条款号	招标规格	投标产品技术规格	偏离	说明

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标供应商须将招标规格参数与投标规格参数如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料。

15. 商务条件偏离表

投标供应商名称：_____ 项目编号：_____

采购文件 条目号	采购文件商务条款	响应文件商务条款	说明

注：本表须将招标商务条款与投标商务条款如实填入上表中，否则将视为投标供应商响应采购文件商务条款中的要求。

投标供应商（公章）：_____

投标供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

注：1. “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 请逐条对应采购文件的“商务要求”中的内容，认真填写该表。

16. 投标供应商针对评分提供的相关证明材料（技术）
（自行提供并加盖投标供应商公章）

技术部分：

17. 投标供应商针对评分提供的相关证明材料（商务）
（自行提供并加盖投标供应商公章）

商务部分：

18. 承诺书

（投标供应商自行承诺）

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：

日 期：

19. 招标代理服务费确认书

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司（单位）在参加贵公司组织的项目（项目编号：_____）的采购活动中，如能荣幸中标。我公司（单位）郑重承诺本项目的招标代理服务费严格按照采购文件规定的计价标准，进行计算，并在领取中标（成交）通知书之前，向贵单位缴纳招标代理服务费。

1. 如在接到贵公司通知后 3 个工作日内没有缴纳招标代理服务费和领取中标（成交）通知书的，视为我公司（单位）自愿放弃本项目的中标（成交）资格。

2. 如我公司在中标后不缴纳或迟延缴纳招标代理服务费的，贵公司有权向其所在地法院进行诉讼，因诉讼从而致使贵公司产生的律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、差旅费等全部费用由我公司承担。

特此承诺！

投标供应商（盖章）：_____

日 期：_____

20. 投标保证金函

（招标代理机构）：

鉴于我单位参加（项目名称_____）（项目编号：_____）的投标，
随同响应文件，我方附投标保证金人民币_____元整

（¥元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自 年 月 日至 年 月 日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1）放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2）中标后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3）中标后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

保证金缴纳截图

供应商：_____（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：_____（签名）

日期：_____年_____月_____日

21. 投标供应商提供的其他材料

供应商：（公章）

供应商法定代表人或委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

22. 未拖欠农民工工资承诺

供应商自行承诺

供应商： （公章）

供应商法定代表人或委托人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

23. 同意采购文件条款声明

致：贵州拓迈电子招投标服务有限公司

我公司____（有限公司）____参加贵单位组织的（项目名称），项目编号：_____的招标采购活动，我方在参与投标前已详细研究了采购文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（若有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为采购文件没有倾向性及不合理性。也没有存在排斥采购人的内容，我方同意采购文件的相关条款并承诺参与投标后不再对采购文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

24. 供应商放弃中标（成交）资格费用不退还承诺函

致：_____（采购人、代理机构名称）

我公司_____（供应商名称），统一社会信用代码/注册号：_____,
在参与____（项目名称及编号）的采购/招标活动中，已充分知悉并完全理解采购文件及相关法律法规的要求。现就投标保证金、招标代理服务等费用退还事宜作出如下承诺：如我公司因自身原因（包括但不限于主动放弃成交资格、无正当理由拒绝签订合同、未按采购要求履行相关义务等）导致未能与采购人签订合同的，我公司自愿承担以下责任：

1. 投标保证金不予退还；
2. 招标代理服务费不予退还；
3. 其他因我公司违约行为导致的费用或损失（如有）由我公司承担。

本承诺函为我公司真实意思表示，具有法律效力。若发生上述情形，采购人及代理机构有权扣除相应费用。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

25. 虚假应标承担责任声明

致：（采购人名称）

我方承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收、安装使用过程）发现我方货物（产品）与投标响应（文件）不一致，或发现我方提供不真实的投标文件（虚假材料），我方愿意承担一切法律责任并认可由招标人作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标供应商名称（盖章）：_____

法定地址：_____

邮 编：_____

法定代表人（印章或签字）或授权代表（签字）：_____

电 话：_____

传 真：_____

日期： 年 月 日

26. 优惠性政策法规

(1) 促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，招标人、代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内作出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购

法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(2) 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

(3) 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

(财库〔2014〕68 号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日