

建设数字创意产业学院

采购文件

项目编号：P52000020250005ED

采 购 人：贵州电子商务职业技术学院
采购代理机构：贵州三恒工程管理有限公司
日 期：2025-06-13

建设数字创意产业学院的公开招标公告

项目概况

建设数字创意产业学院招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2025年07月07日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政): GZSH-2025-1430

项目名称: 建设数字创意产业学院

交易项目编号: P52000020250005ED

预算金额(元): 3000000.00

最高限价(元): 标包1:3000000.00

采购需求:

标项1

标项名称: 建设数字创意产业学院

数量: 1

预算金额(元): 3000000.00

简要规格描述: 具体要求详见采购文件。

备注:

合同履行期限: 标包1:详见采购文件

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:

3. 申请人的一般资格要求:

标项1:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有资质的审计机构出具的2023年度或2024年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明；；③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人自行书面承诺（格式自拟）；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年6月至今任意三个月的“缴纳社保的有效证明材料”及“缴纳税收的有效证明材料”（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：按照本招标文件中的格式提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理；⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 投标供应商须承诺：没有在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目（否）专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为其他未列明行业；3. 本项目的特定资格要求：/。4. 本项目不接受联合体投标。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

/

三、获取招标文件

时间：2025年06月14日 至 2025年06月23日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年07月07日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年07月07日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点

3. 其他事项：1. 本项目需要演示，在演示过程中需要的所有的辅助设备（如：手提电脑）由投标人自行提供（具体详见采购文件）。2. 投标保证金金额：¥10000.00元。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州电子商务职业技术学院

地址：贵州省贵阳市清镇市乡愁大道中段

传 真：

项目联系人：刘老师

项目联系方式：0851-85813579

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州三恒工程管理有限公司

地 址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路3号（金融101大厦A座21层17号）

传 真：

项目联系人：涂进、黄成虎、陈东航

项目联系方式：18786067001

3. 项目联系方式

项目联系人：涂进、黄成虎、陈东航

联系方式：18786067001

建设数字创意产业学院

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

(如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准)

第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对采购文件内容的概况，如有冲突，以本表为准。

项目名称	数字创意产业学院建设项目
项目编号说明	<p>采购项目编号：GZSH-2025-1430</p> <p>项目序列号系指：P52000020250005DK</p> <p>标包编号系指：P52000020250005DK001</p> <p>注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号、交易项目编号均可。</p>
项目类型	货物
支持中小企业发展	<p><input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目：不再进行价格扣除，符合条件的监狱企业、戒毒企业以及残疾人福利企业视同中小微企业。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目(价格扣除)：本项目的行业划分为软件和信息技术服务业。</p> <p>对小型和微型企业产品的价格给予 10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：10%。</p> <p>符合《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）规定并提供符合通知要求的《中小企业声明函》（声明函中不得删减财库〔2020〕46号文第二条规定的内容）</p> <p><input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目(其他优惠)：</p> <p>_____</p>
支持监狱企业发展	<p><input type="checkbox"/> 专门面向监狱企业采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向监狱采购项目(价格扣除)：</p> <p>监狱企业可视同小型、微型企业，在价格评审时给予10%~20%的的扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为:10%。</p> <p>符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p><input type="checkbox"/> 非专门面向监狱采购项目(其他优惠):符合条件的监狱企业、戒毒企业以及残疾人福利企业视同中小微企业。</p>

支持残疾人福利性企业	<p><input type="checkbox"/>专门面向残疾人福利性单位采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向残疾人福利性单位采购项目(价格扣除):残疾人福利性单位产品的价格给予 10%~20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为:扣除10%。</p> <p>符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。</p> <p>残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向残疾人福利性单位采购项目(其他优惠):符合条件的监狱企业、戒毒企业以及残疾人福利企业视同中小微企业。</p>
供应商资格要求	<p>1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供下列材料:</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力:提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件(有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本,或多证合一的营业执照),自然人的身份证明。</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:提供具有资质的审计机构出具的 2023 年度或 2024 年度的审计报告并加盖投标人公章;成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明; ;</p> <p>③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:投标人自行书面承诺(格式自拟);</p> <p>④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:提供 2024 年 6 月至今任意三个月的“缴纳社保的有效证明材料”及“缴纳税收的有效证明材料”(所属期税款为“0”而无缴纳凭证的,应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件);</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录按照本招标文件中的格式提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的,依法按虚假投标处理;</p> <p>⑥法律、行政法规规定的其他条件: a. 投标供应商须承诺:没有在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政</p>

	<p>府采购网站（http://www.ccgp.gov.cn/cr/list）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：<u>本项目（否）专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为其他未列明行业；</u></p> <p>3. /</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>5. 符合法律法规及采购文件规定的其他要求。</p> <p>注：证明材料提交形式具体详见“第四章 评标办法”，提供的资质证明材料不清晰，不能有效证明供应商资质情况，经审查，将视为该资质未提供。</p>
采购预算	¥3000000.00 元
最高限价	¥3000000.00元。
投标保证金	<p>1. 投标保证金金额：¥10000.00 元。</p> <p>2. 投标保证金形式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。</p> <p>3. 投标保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4. 投标保证金交纳要求详见“第三章 供应商须知正文” 3.7条款。</p>
投标报价	<p>1. 供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包括：完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。</p> <p>2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分</p>

	解。	
	3. 投标货币：人民币。	
投标文件的递交	<p>1. 投标有效期：投标截止时间起生效，有效期为90日历天。</p> <p>2. 电子响应文件：本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>3. 电子投标文件递交时间及地点：投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (http://ggzy.guizhou.gov.cn)。</p> <p>4. 纸质投标文件：供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质投标文件 1 份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件打印纸投标文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（GPT 格式）、中标后递交的纸质投标文件内容完全一致】。</p> <p>5. 如电子投标文件和纸质投标文件不一致时，以电子投标文件为准。</p>	
开 标	日 期	详见贵州省政府采购网公开招标公告
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路65号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	开标方式	<p>1. 本项目采用远程不见面方式开标。</p> <p>2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：http://ggzy.guizhou.gov.cn）中，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标</p>

		<p>信通/贵州交易通”APP 须保持一致) 在 30 分钟之内完成解密。</p> <p>注：</p> <p>①供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。</p> <p>②若出现以下情形导致电子开评标无法开展，开评标方式将转为纸质开评标：</p> <p>a. 交易系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>b. 网络系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>c. 电力系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>d. 其他非投标人（供应商）原因，导致开评标无法正常开展的。</p>
评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四章 评标办法”
	其 它	<p>1. 不满足采购文件中带“★”部分（若有），其投标按无效投标处理。</p> <p>2. 采购文件中“第二章 供应商须知前附表”与其他地方不一致的，以“第二章 供应商须知前附表”为准。</p> <p>3. 本采购文件解释权归采购人及采购代理机构。</p>
废标条款	<p>1. 符合专业条件的供应商或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；</p> <p>2. 出现的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的；</p> <p>3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>4. 因重大变故，采购任务取消的。</p>	
调价原则	<p>供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。</p>	
发布公告的媒介	<p>本项目公告在贵州省政府采购网、贵州省招标投标公共服务平台、全国公共资源交易平台（贵州省）及代理机构公司网站等媒体上发布。</p>	

投标文件真实性审查	<p>采购人有权对中标候选人投标文件内容的真实性进行审查，如提供虚假材料，将取消其中标资格，投标保证金不予退还，且招标代理服务费用不予退还，并报财政部门备案。</p>
备注	<p>1. 如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文。</p> <p>2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同原件或复印件(加盖公章以及骑缝章)递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。(因中标供应商未及时递交政府采购合同造成投标保证金未退还的，一切后果与采购代理机构无关)</p>
收费标准	<p>参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件的计算标准计算，向中标供应商收取代理服务费。</p> <p>结 算 账 户</p> <p>开 户 名：贵州三恒工程管理有限公司</p> <p>开 户 行：中国建设银行股份有限公司金世纪支行</p> <p>账 号：5200 1423 8360 5250 5510</p> <p>注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。</p>
代理机构通讯录	<p>单位全称：贵州三恒工程管理有限公司</p> <p>办公地址：贵阳市观山湖区长岭北路3号（金融101大厦A座21层）</p> <p>联系人：涂进、黄成虎、陈东航</p> <p>联系电话：18786067001</p>

第三章 供应商须知正文

一、说明

1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。

1.1.2 “供应商”系指向招标代理机构提交响应文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见招标公告。

1.1.4 “采购文件”系指招标文件。

1.1.5 “响应文件”系指投标文件。

1.1.6 “天”、“日”系指日历天数。

1.2 合格的供应商

1.2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.2.2 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及招标文件规定的其它资格要求。

1.2.3 中华人民共和国境内注册的企业，具有独立承担民事责任能力的。

1.2.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一家公司。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

1.2.5 采购人有权对供应商进行资格审查。

1.2.6 只有在法律上和财务上独立、合法运作且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.3 投标费用

1.3.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.3.2 供应商所提供的服务必须是合法的，并能够按照合同规定的质量、价格、服务完成时限及时提供服务。

1.4 供应商质疑

1.4.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

1.4.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.4.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

1.4.4 采购人、代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

1.4.5 质疑函一式两份，全部递交至代理机构。

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路3号（金融101大厦A座21层）

联系部门：涂进、黄成虎、陈东航 联系电话：18786067001

二、招标文件编制

2.1 招标文件由下述部分组成：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法

第五章 采购需求

第六章 合同主要条款

第七章 投标文件格式

2.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2.3 招标文件的澄清及修改

2.3.1 供应商对招标文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间15日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式做出答复，逾期不接受。

2.3.2 招标文件的修改

2.3.2.1 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人或代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对招标文件用补充文件的方式进行修改。

2.3.2.2 对招标文件的修改，将以书面形式通知已购买招标文件的所有供应商。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3.2.3 因各种特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有购买招标文件的所有供应商。

2.3.2.4 对招标文件进行的澄清或修改，请供应商登陆贵州省公共资源交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）进行查看。

※ 注：供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件3日内向代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

三、投标文件编制说明

3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的投标文件以及供应商与代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

3.2 投标文件构成

3.2.1 供应商编写的投标文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 服务内容及要求偏离表；

3.2.1.4 商务要求偏离表；

3.2.1.5 法定代表人身份证明书；

3.2.1.6 法定代表人授权委托书；

3.2.1.7 投标资格证明文件；

3.2.1.8 供应商针对评分提供的相关证明材料；

3.2.1.9 项目服务方案；

3.2.1.10 代理服务费确认书；

3.2.1.11 投标保证金函；

3.2.1.12 投标企业声明函；

3.2.1.13 供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料。

3.3 投标文件格式

3.3.1 供应商应按招标文件中提供的“投标文件格式”填写。

3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以**人民币**为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准设备的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.4 在本次招标中，供应商如果因缺漏项而导致的漏算、少算，评标时评

标委员会有权让供应商做出解释，如确认为缺漏项，则以其他有效供应商中该项目的投标最高价计入其评标总价；供应商的投标数量与招标文件要求不一致的以投标单价和招标文件中的数量为准调整投标报价。

3.4.5 在本次招标中，若由于供应商造成的失误，由供应商负责，中标后按招标文件的要求履行合同、并按投标报价执行。

3.4.6 对于技术参数正偏离问题，供应商须如实描述投标技术规格参数，并提供有效证明材料，如制造商印刷的技术资料等。如供应商未能提供有效材料证明其相应真实性的，评标委员会有权视其正偏离无效。

3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行服务的交付及售后（应提供在服务地点的售后服务情况）和其它服务的义务。

3.6 证明服务的合格性符合招标文件规定的文件。

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务的合格性符合招标文件规定，该证明文件作为投标文件的一部分。

3.6.2 证明投标服务与招标文件的要求相一致的文件，以及符合采购技术标准质量合格的文件，可以是文字资料、数据，至少应包括：

3.6.2.1 投标服务主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 对照招标文件招标采购要求，逐条说明所提供的服务已对采购人的技术规格做出实质性响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.3 投标服务的履行及验收标准（指国家标准、部颁标准、企业标准）。

3.6.3 供应商在阐述上述3.6.2.3条款时应注意采购人在技术要求中指出的标准仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上满足或超过技术要求中的要求。

3.6.4 投标文件附件可以包含以下内容：

3.6.4.1 供应商提出的合理化建议；

3.6.4.2 供应商认为需要说明的其他内容。

3.7 投标保证金

3.7.1 本项目投标保证金金额详见“第二章 供应商须知前附表”。

3.7.2 投标保证金提交形式：银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。

3.7.2.1 投标保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的，应当从投标单位基本账户转出。

若投标保证金以银行转账、汇票、网银形式提交的，应在投标文件中提交由贵州省公共资源交易平台出具的保证金交纳凭证。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。投标保证金交纳账户信息：

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金交纳凭证。未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

保证金绑定流程

请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

3.7.2.2 投标保证金以保函或担保等方式缴纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在投标文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在投标文件中提交投标保函复印件，并在递交投标文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.3 投标保证金是为了保护代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对代理机构和采购人造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知3.7条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第87号规定的时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 供应商在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.7.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第87号的规定，未中标供应商的保证金应当在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

3.7.5.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易

中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账,咨询电话: 0851-85971671/85971629。

3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知4.2条款规定,投标文件应自“供应商须知前附表”中规定的开标之日起,并在“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下,在原投标有效期截止之前,代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝代理机构的这种要求,不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标,而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下,本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

建设数字创意产业学院

四、投标文件的递交

4.1 投标文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本招标文件对投标文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

4.2 投标截止时间

4.2.1 代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在递交投标文件截止时间前，可以修改或撤回其投标。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在投标文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7条款规定不予退还。

五、开标、评标及定标

5.1 开标

5.1.1 开标程序

本项目采用远程不见面方式进行开标，投标人无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：投标人应在投标截止时间之前使用 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP 自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：

- （1）投标截止时间前未完整上传；
- （2）未按规定进行电子签名、加密；
- （3）投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在招标人（代理机构）发出解密指令后，投标人应使用加密投标文件的 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP，在 30 分钟内完成解密。如因投标人网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。

4. 开标结果确认：投标人在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5. 公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6. 投标人如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向招标人（代理机构）提出异议。

5.1.2 开标环节须注意：

本项目采用远程不见面方式进行开标，供应商须在开标时间（代理机构发出解密指令后）在线解密其投标文件。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

5.1.3 文件解密须注意：

招标人（代理机构）将在开标时间（投标截止时间）后发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致）在 30 分钟之内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密的，视为放弃投标。

在投标截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传，视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收：

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件；
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件；
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的，供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到交易平台：

- 1) 数字证书到期后重新续期；
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.4 代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。开标时采购单位监督人员将参会监督。

5.1.5 公布投标人：在采购单位监督人员现场监督、贵州省公共资源交易中心网络监控下，代理机构在贵州省公共资源交易中心电子开标系统中对参与本项目的供应商进行公布。

5.1.6 有下列情况之一者其投标无效，按无效投标处理：

5.1.6.1 投标文件未按规定签署和盖章的；

5.1.6.2 投标文件未在规定时间内上传至交易系统的；

5.1.6.3 投标文件未在规定时间内解密的。

5.1.7 在开标时没有解密的投标文件，在评标时将不予考虑。

5.1.8 代理机构将做详细开标记录。

5.1.9 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。

5.1.9.2 招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

5.2 评标委员会

5.2.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商必须按照代理机构通知的时间、地点进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

5.4 投标文件的初审

5.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背招标文件，限制了采购单位的权利和中标供应商合同项下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消实质上不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：

5.4.5.1 本招标文件第5.1.6条款界定的情况的；

5.4.5.2 供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的；

5.4.5.3 资格审查、符合性审查未通过的；

5.4.5.4 投标函未按招标文件格式及要求进行印章或签字的，或投标文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；

5.4.5.5 投标有效期不足的；

5.4.5.6 投标文件未能对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

5.4.5.7 投标文件附有采购单位不能接受的条件；

5.4.5.8 投标文件填写的内容辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托人签字的；

5.4.5.9 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买招标文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.5.10 投标服务不满足招标文件要求的；

5.4.5.11 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.5.12 供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.5.13 供应商的报价超过采购预算或最高限价的；

5.4.5.14 供应商提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件且对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.4.5.15 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

5.5 评标的方法和定标的原则

5.5.1 投标文件的详审

5.5.1.1 评标委员会将按照本须知5.4条款的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

5.5.1.2 评委会按以下规定进行详审：

5.5.1.2.1 评委会将依据供应商提供的投标文件审查供应商的财务经营状况、是否低于成本价、有无不能接受条件、投标提供的服务等综合实力进行**符合性评审**，如果确定供应商审查未通过的，其投标将被拒绝。

5.5.1.2.2 评委会只对符合性评审合格的供应商按照评标办法和评分标准进行**综合评审**。

5.5.2 评标和定标

5.5.2.1 评标委员会将根据“供应商须知前附表”中确定的评标方法和“评分标准”对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

5.5.2.1.1 综合评分法

只对通过了资格评审、符合性审查的投标进行评定。

各评委根据“评分标准”进行书面的量化评定（具体评分标准见第四部分），汇总后得分最高的供应商为预中标候选人。

5.5.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购单位提出书面报告。

采购单位根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标供应商。
采购单位不得选择中标候选人以外的供应商为中标供应商。

5.5.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

5.5.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足招标文件的实质性要求；

5.5.3.2 投标报价合理；

5.5.3.3 能提供最佳的服务；

5.5.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉；

能最大限度满足招标文件的实质性要求和招标文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

5.6 保密

5.6.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.6.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由评审专家和采购人的代表组成。

6.3 评委会及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅的管理和监督。

6.5 评标期间，评委会和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至中标通知书发出之日止，任何供应商不得与评委会成员、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是招标文件的规定和要求，以及投标文件和评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会会有权要求供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评委会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据招标文件中规定的评标办法进行评审。

6.10 评委会对评标结果共同负责，并在评标报告上签名确认。

七、合同的授予

7.1 中标结果公告

7.1.1 代理机构在采购公告发布的媒体上公示中标结果公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向代理机构提出质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，**须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任**，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，代理机构有权不退还其投标保证金。

7.2 合同的授予

7.2.1 采购人保留审查中标供应商是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商投标文件的技术、经营状况、资格、业绩等方面的核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实没有通过，将取消其中标资格，并对下一个候选人的投标文件作相同的核实或重新招标。

7.3 追加招标数量的权力

7.3.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

7.4 中标通知书

7.4.1 中标供应商确定后，代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.4.2 中标供应商须在中标后五个工作日内到代理机构领取中标通知书原件。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.4.3 中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.4.4 中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订

采购合同，并将合同送一份至代理机构备案后，代理机构将按照本须知第3.7条的规定退还所有投标保证金。

7.4.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.4.6 代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回投标文件。

7.5 签订合同

7.5.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

7.5.2 招标文件、招标文件的澄清、中标供应商的投标文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.5.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按招标文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还。采购人将顺延下一中标候选人为中标人，依次类推或重新组织采购。

7.6 代理服务费

7.6.1 中标供应商应按“**供应商须知前附表**”中的要求和金额向代理机构交纳代理服务费。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：建设数字创意产业学院

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	3000000.00	元	1.供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包括：完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。3. 投标货币：人民币。

开标一览表

项目名称：建设数字创意产业学院项目编号：P52000020250005ED

(一) 唱标记录

标包名称：建设数字创意产业学院

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货时间(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年__月__日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250005ED

项目名称：建设数字创意产业学院

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：建设数字创意产业学院

基本信息

标包编号：P52000020250005ED001

标包名称：建设数字创意产业学院

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：3000000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力：	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	提供具有资质的审计机构出具的2023年度或2024年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	投标人自行书面承诺（格式自拟）；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供2024年6月至今任意三个月的“缴纳社保的有效证明材料”及“缴纳税收的有效证明材料”（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	按照本招标文件中的格式提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件：	a.投标供应商须承诺：没有在中国信用网站（www.creditchina.gov.cn）的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站（http://www.ccgp.gov.cn/cnclist）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里； b.根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。	
符合性审查	1	技术符合性	不做要求	
	2	商务符合性	是否满足“第五章 采购需求 第二节 商务要求”的条款	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过。	
商务评审	1	业绩	投标人或所投数字文旅AIGC岗位能力模型教学平台的生产厂家具有2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）政企产教融合业绩，每提供一份业绩合同得2分，满分4分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件加盖投标供应商公章，缺项不得分。	4.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	体系证书	<p>投标人或所投AIGC数字绘画与大模型训练平台产品的生产厂家具有有效期内的：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO28000供应链安全管理体系认证证书、ITSS运行维护三级认证证书。</p> <p>全部提供的得3分，每缺少一项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：上述提及材料需提供复印件加盖公章以及全国认证认可信息公共服务平台可查询网址截图，未提供或提供不全不得分。</p>	3.00
	3	售后服务	<p>投标人应提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于服务内容、服务团队、响应时间、售后服务机构、提供本地化服务措施、应急保障措施等。</p> <p>1.以上内容均有体现且完全满足本项目采购需求的得1分，内容缺失或不满足要求得0分；</p> <p>2.质保年限，在本项目要求的1年基础上每多1年得0.5分，满分2分。</p>	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	参数响应	<p>产品技术参数全部满足采购文件要求的得30分；</p> <p>一般性技术参数【本招标文件第五章中（▲）标注的部分除外】达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除2分，扣完为止。</p> <p>重要技术参数【本招标文件第五章中（▲）标注的部分】达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除5分，扣完为止。</p> <p>注：需提供相关证明材料加盖投标人单位公章。</p>	30.00
	2	功能演示	<p>本项要求共10个演示点：</p> <p>1.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字绘画与大模型训练平台支持模型选择：包括内置多种checkpoint模型，Lora模型，可根据绘画需求自由选择，同时支持多个Lora模型叠加用,并调节权重；</p> <p>2.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字绘画与大模型训练平台支持基础参数设置：包括采样方法选择、采样迭代步数设置、图片输出大小设置、提示词相关性、随机种子、面部修复、图片输出张数设置；</p> <p>3.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字绘画与大模型训练平台支持个人作品记录：包括历史作品查看、作品绘画参数查看、历史作品下载；</p> <p>4.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字绘画与大模型训练平台支持骨架图（3D openpose）、openpose编辑器；</p> <p>5.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字</p>	20.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>绘画与大模型训练平台需支持智能抠图、图像智能放大等智能图片编辑工具；</p> <p>6.对应参数表：一级投入内容一、AIGC数字绘画与大模型训练平台支持在线社区，支持用户将AI作品分享至社区，实现创意碰撞。</p> <p>7.对应参数表：一级投入内容二、FaceCap面部动捕美术工具支持多源数据输入：支持PC端实时视频流、常规摄像头实时视频流、离线视频文件等方式输入；</p> <p>8.对应参数表：一级投入内容二、FaceCap面部动捕美术工具支持常见风格的角色头部模型，如写实风、二次元等；</p> <p>9.对应参数表：一级投入内容二、FaceCap面部动捕美术工具支持脸部细节输出，如鼻子、嘴巴、眼睛、眼球细节等。</p> <p>10.对应参数表：一级投入内容三、数智化课程建设 5.3 教学资源库使用学科工具时，可运用的课时工具≥70种；</p> <p>注：1.根据招标文件中的功能需求，投标人需提前准备演示视频或实物软件，投标时进行逐条演示，如不提供演示，则演示评分为0分；内容完全符合要求且逻辑严密、内容合理得2分；10条完全满足得20分。</p> <p>2.演示视频内容必须为实物软件演示，如采用其他方式(ppt、demo、截图)等则演示评分为0分。（中标结果公示后7日内，采购方有权要求验货。）</p> <p>3.在演示过程中需要的所有的辅助设备（如：手提电脑）由投标人自</p>	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			行提供，总演示时长不超过10分钟。	
	3	产教融合服务能力	<p>根据投标人提供的产教融合服务能力方案进行评分：</p> <p>为强化产教融合、双元育人机制，投标人需提供产教融合服务方案，内容包括但不限于：</p> <p>1.行业龙头企业产业项目（企业品牌介绍，产业项目合同或协议，落地项目介绍、实际运行场景截图等）；</p> <p>2.服务入校（企业文化、职业技能标准、师资等）；</p> <p>产业入校完全满足要求得4分，服务入校完全满足要求得1分；有一项内容缺失，则扣除该部分分；每有一项内容存在缺陷的扣0.5分。本项满分为5分。</p> <p>注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形、成熟或已落地案例过少（少于3个）等任意一种情形。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	数字创意产业学院竞赛支持能力	<p>根据投标人提供的世界职业院校技能大赛高职组“数字艺术设计”赛项支持能力方案进行评分：</p> <p>内容包括但不限于：国赛或省赛技术支持方案内容、方案设计可行性、赛事服务保障措施等。</p> <p>以上三项内容均有体现且符合要求得2分；每有一项内容缺少扣1分；每有一项内容存在缺陷的扣0.5分。</p> <p>注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形、成熟或已落地案例过少（少于3个）等任意一种情形。</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	项目服务实施	<p>根据投标人提供的针对本项目数字创意产业学院建设实施方案进行评分：</p> <p>方案内容包含但不限于：涵盖本项目中的硬件设备安装调试、软件系统安装部署、课程资源建设等方面的设备保障及进度计划、实施团队最少5名人员配置及分工、突发事件处置、质量管理措施及安全保证措施、资料归档存储及项目培训等方面。完全满足要求得3分，有一项内容缺失，则扣除该部分1分，每有一项内容存在缺陷的扣0.5分。</p> <p>注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p>	3.00
政策性加分评审	1	节能环保加分	<p>1.投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。（复印件加盖投标单位公章）。</p>	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	少数民族加分	<p>2.对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法进行评审的，在总得分基础上加3分。（投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%加以确定）。</p> <p>少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。</p>	3.00
报价评审	1	报价评审	<p>(1)报价评审总报价=投标报价 (2)报价评审得分=(最低报价评审总报价/各投标人的报价评审总报价)*30.00 备注：最低报价评审总报价是指符合要求（资格审查、符合性审查通过的供应商）的供应商所报价格；价格均以扣除后的价格参与评审（若有）。 报价扣除说明：小微型企业价格扣除率：10.00% 监狱、福利性企业视为：小微型企业扣除后的金额报价=金额报价*(1-扣除率) 扣除后的下浮率报价=下浮率报价*(1+扣除率) 扣除后的折扣报价=折扣报价*(1-扣除率) 备注信息：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。</p>	30.00

评标办法

一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

序号	供应商名称	A-1	A-2	A-3	……
	资格审查内容				
1	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。【复印件加盖供应商公章】				
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有资质的审计机构出具的2023年度或2024年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明；；【复印件加盖供应商公章】				
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人自行书面承诺；【自行承诺，加盖公章】				
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年6月至今任意三个月的缴纳社保的有效证明材料及缴纳税收的有效证明材料（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；【复印件加盖供应商公章】				
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：按照本招标文件中的格式提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理；【自行声明，加盖公章】				
6	法律、行政法规规定的其他条件：a. 投标供应商须承				

	<p>诺：没有在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的行业失信被执行人 重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站 (http://www.ccgp.gov.cn/cr/list) 中“政府采购严重违法失信行为记录名单” 的名录里； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>				
7	<p>供应商非联合体；【自行承诺，加盖公章】</p>				
8	<p>本项目(否)专门面向中小企业采购，若服务的承接企业是中小企业，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为其他未列明行业。</p>				
9	<p>特殊资格要求： /</p>				
10	<p>符合法律法规及采购文件规定的其他要求。</p>				
11	<p>结论</p>				

二、评标委员会

（一）按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

（三）评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

(一) 本次评标采用综合评分法。

(二) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

(三) 评分的主要因素分为价格因素、商务因素和技术因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

四、评标标准

评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：由本项目评标委员会对各投标文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。

第二步：确定中标候选人（按评分细则对供应商进行相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

(一) 符合性审查：

符合性审查表

1	技术符合性	不做要求			
2	商务符合性	是否满足“第五章 采购需求 第二节 商务要求”的条款（如有）			
3	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。			
审查结论（通过或不通过）					
评标专家（签字）：					

(二) 评分细则及各项评标因素如下：

总分100分=报价30分+技术50分+商务20分

评审项目	评分标准	备注
报价分 (30分)	<p>(1) 报价评审总报价=投标报价</p> <p>(2) 报价评审得分=（最低报价评审总报价/各投标人的报价评审总报价）*30.00</p> <p>备注：最低报价评审总报价是指符合要求（资格审查、符合性审查通过的供应商）的供应商所报价格；价格均以扣除后的价格参与评审（若有）。</p> <p>报价扣除说明： 小微型企业价格扣除率：10.00% 监狱、福利性企业视为：小微型企业扣除后的金额报价=金额报价*（1-扣除率） 扣除后的下浮率报价= 下浮率报价*（1+扣除率） 扣除后的折扣报价=折扣报价*（1-扣除率）</p> <p>备注信息：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。</p>	价格分

	参数响应 (30分)	<p>产品技术参数全部满足采购文件要求的得30分；</p> <p>一般性技术参数【本招标文件第五章中（▲）标注的部分除外】达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除2分，扣完为止。</p> <p>重要技术参数【本招标文件第五章中（▲）标注的部分】达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除5分，扣完为止。</p> <p>注：需提供相关证明材料加盖投标人单位公章。</p>	技术分 0-30分
技术分 (50分)	功能演示 (20分)	<p>本项要求共10个演示点：</p> <p>1. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台</p> <p>支持模型选择：包括内置多种checkpoint模型，Lora模型，可根据绘画需求自由选择，同时支持多个Lora模型叠加用，并调节权重；</p> <p>2. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台</p> <p>支持基础参数设置：包括采样方法选择、采样迭代步数设置、图片输出大小设置、提示词相关性、随机种子、面部修复、图片输出张数设置；</p> <p>3. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台</p> <p>支持个人作品记录：包括历史作品查看、作品绘画参数查看、历史作品下载；</p> <p>4. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台</p> <p>支持骨架图（3D openpose）、openpose编辑器；</p> <p>5. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台</p>	技术分 0-20分

		<p>需支持智能抠图、图像智能放大等智能图片编辑工具；</p> <p>6. 对应参数表：一级投入内容 一、AIGC数字绘画与大模型训练平台 平台支持在线社区，支持用户将AI作品分享至社区，实现创意碰撞。</p> <p>7. 对应参数表 一级投入内容 二、FaceCap面部动捕美术工具 支持多源数据输入：支持PC端实时视频流、常规摄像头实时视频流、离线视频文件等方式输入；</p> <p>8. 对应参数表 一级投入内容 二、FaceCap面部动捕美术工具 支持常见风格的角色头部模型，如写实风、二次元等；</p> <p>9. 对应参数表 一级投入内容 二、FaceCap面部动捕美术工具 支持脸部细节输出，如鼻子、嘴巴、眼睛、眼球细节等。</p> <p>10. 对应参数表 一级投入内容 三、数智化课程建设 5.3 教学资源库 使用学科工具时，可运用的课时工具≥ 70种；</p> <p>注：1. 根据招标文件中的功能需求，投标人需提前准备演示视频或实物软件，投标时进行逐条演示，如不提供演示，则演示评分为0分；内容完全符合要求且逻辑严密、内容合理得2分；10条完全满足得20分。</p> <p>2. 演示视频内容必须为实物软件演示，如采用其他方式(ppt、demo、截图)等则演示评分为0分。（中</p>	
--	--	---	--

		标结果公示后7日内，采购方有权要求验货。） 3. 在演示过程中需要的所有的辅助设备（如：手提电脑）由投标人自行提供，总演示时长不超过10分钟。	
商务分 (20分)	业绩(4分)	投标人或所投数字文旅AIGC岗位能力模型教学平台的生产厂家具有2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）政企产教融合业绩，每提供一份业绩合同得2分，满分4分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件加盖投标供应商公章，缺项不得分。	客观分 0-4分
	产教融合 服务能力 (5分)	根据投标人提供的产教融合服务能力方案进行评分： 为强化产教融合、双元育人机制，投标人需提供产教融合服务方案，内容包括但不限于： 1. 行业龙头企业产业项目（企业品牌介绍，产业项目合同或协议，落地项目介绍、实际运行场景截图等）； 2. 服务入校（企业文化、职业/技能标准、师资等）； 产业入校完全满足要求得4分，服务入校完全满足要求得1分；有一项内容缺失，则扣除该部分分；每一项内容存在缺陷的扣0.5分。本项满分为5分。 注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形、成熟或已落地案例过少（少于3个）等任何一种情形。	主观分 0-5分

	数字创意产业学院竞赛支持能力(2分)	<p>根据投标人提供的世界职业院校技能大赛高职组“数字艺术设计”赛项支持能力方案进行评分：</p> <p>内容包括但不限于：国赛或省赛技术支持方案内容、方案设计可行性、赛事服务保障措施等。</p> <p>以上三项内容均有体现且符合要求得2分；每有一项内容缺少扣1分；每有一项内容存在缺陷的扣0.5分。</p> <p>注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形、成熟或已落地案例过少（少于3个）等任何一种情形。</p>	主观分 0-2分
	体系证书（3分）	<p>投标人或所投AIGC数字绘画与大模型训练平台产品的生产厂家具有有效期内的：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO28000供应链安全管理体系认证证书、ITSS运行维护三级认证证书。</p> <p>全部提供的得3分，每缺少一项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：上述提及材料需提供复印件加盖公章以及全国认证认可信息公共服务平台可查询网址截图，未提供或提供不全不得分。</p>	客观分 0-3分
	项目服务实施(3分)	<p>根据投标人提供的针对本项目数字创意产业学院建设实施方案进行评分：</p> <p>方案内容包含但不限于：涵盖本项目中的硬件设备安装调试、软件系统安装部署、课程资源建设等方面的设备保障及进度计划、实施团队最少5名人员配置及分工、突发事件处置、质量管理措施及安全保证措施、资料归档存储及项目培训等方面。</p> <p>完全满足要求得3分，有一项内容缺失，则扣除该部</p>	主观分 0-3分

		<p>分1分，每有一项内容存在缺陷的扣0.5分。</p> <p>注：缺陷是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p>	
	<p>售后服务 (3分)</p>	<p>投标人应提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于服务内容、服务团队、响应时间、售后服务机构、提供本地化服务措施、应急保障措施等。</p> <p>1. 以上内容均有体现且完全满足本项目采购需求的得1分，内容缺失或不满足要求得0分；</p> <p>2. 质保年限，在本项目要求的1年基础上每多1年得0.5分，满分2分。</p>	<p>客观分 0-3分</p>
<p>节能环保加分</p>		<p>1. 投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过 2 分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。（复印件加盖投标单位公章）。</p>	<p>政策项 加分 0-2分</p>

少数民族加分	<p>2. 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。（投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%加以确定）。</p> <p>少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。</p>	政策项 加分 0-3分
--------	--	-------------------

注：1.上述评分标准中要求提供的证明材料，未明确要求提供原件的，均提供扫描件并加盖公章，否则视为未提供；要求提供的证明材料，供应商须按要求提供且提供齐全，否则不得分；要求提供的证明材料，不清晰或无法识别的视为未提供。

2.上述评分中，除标注有“主观分”外，其余均为“客观分”，评审专家对“客观分”的评审须保持一致。

评标办法附件

（三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3.1 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足采购文件的前提下：

3.1.1 如专门面向中小企业采购，投标人报价不享受价格扣除优惠政策。

3.1.2 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予**10%**的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（1）中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

（2）监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）评标总得分计算方法：

$$\text{评标总得分} = F_1 + F_2 + \dots + F_n$$

F₁、F₂……F_n分别为各项评审因素的得分；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

（五）排序原则：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三名的供应商为中标候选人。

（六）中标原则：

由评标委员会对符合采购要求的服务方案及质量、投标价格、同类项目实施经验、项目团队成员配备等综合进行评分，并按最终得分由高到低向采购人推荐中标供应商。

五、本评标办法的解释权归采购代理机构。

第五章 采购需求

第一节 参数要求

“★”标注的技术要求为符合性审查中的实质性要求，若不满足按无效投标处理。

“▲”标注的技术要求为产品重点核心参数要求，需提供功能截图证明或相关测试报告。

序号	一级投入内容	二级投入内容或说明	数量	单位
1.	AIGC数字 绘画与大 模型训练 平台	<p>平台大模型支持本地私有化部署，提供平台使用权限，永久使用期限。</p> <p>基座：平台依托电脑，使用VAE（变分自编码器）、U-Net、CLIP文本编码器等为核心组件，以WebUI为界面框架，同时兼容节点式稳定扩散框架打造的软硬件基座。</p> <p>算力：平台以电脑为部署终端，使用电脑算力进行创作，支持算力等级\geqRTX 4060 8G。</p> <p>算据算法：去噪扩散概率模型（Denoising Diffusion Probabilistic Models, DDPM）算法实现图像生成。该算法通过迭代去噪过程将随机噪声逐步转化为高质量图像。</p> <p>以下为详细功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需支持文生图、图生图功能； 2. 需支持提示词填写：包括正向提示词填写、负向提示词填写； ▲3. 含提示词工具：提示词字典及生成器、提示词联想、智能分析图片提示词、提示词翻译、随机提示词； 4. 需支持模型选择：包括内置多种checkpoint模型，Lora模型，可根据绘画需求自由选择，同时支持多个Lora模型叠加用，并调节权重； 5. 支持基础参数设置：包括采样方法选择、采样迭代步数设置、图片输出大小设置、提示词相关性、随机种子、面部修复、图片输出张数设置； ★6. 支持多种controlNet预处理器：包括硬检测、姿态、线稿、涂鸦、深度、语义分割、法线贴图。【须提供功能截图证明】 ▲7. 需支持垂直场景生图：包括角色三视图、场景概念图、角色原画图； 	20	套

		<p>8. 需支持个人作品记录：包括历史作品查看、作品绘画参数查看、历史作品下载；</p> <p>▲9. 需支持针对提示词的安全风控、绘画作品的安全风控；</p> <p>10. 需支持骨架图（3D openpose）、openpose编辑器；</p> <p>▲11. 需支持智能抠图、图像智能放大等智能图片编辑工具；</p> <p>12. 平台支持在线社区，支持用户将AI作品分享至社区，实现创意碰撞；</p> <p>▲13. 需支持使用本地GPU服务器算力进行AI绘图功能；</p> <p>★14. 系统支持工作流形式作图，在工作流面板中通过新建所需节点,将节点连接成完整工作流【须提供功能截图证明】★15. 系统支持在搭建好的工作流中输入提示词、选择模型、设置参数等进行文生图、图生图创作；【须提供功能截图证明】</p> <p>▲16. 系统支持多个示例工作流示例资源,用户可直接进入示例工作流进行出图；</p> <p>17. 需提供AI绘画平台产品白皮书，至少包含概述、功能介绍、介绍如何与教学深度融合、安全保障等内容；</p> <p>18. 可满足国家级或省级相关赛事应用需求。</p>		
2.	FaceCap 面部动捕 美术工具	<p>1. 支持多源数据输入：支持PC端实时视频流、常规摄像头实时视频流、离线视频文件等方式输入；</p> <p>2. 支持任意人脸输入：系统对任意人脸的输入自动适应，不限制性别、年龄、脸型、五官等内容；</p> <p>3. 支持常见风格的角色头部模型，如写实风、二次元等；</p> <p>4. 支持脸部细节输出，如鼻子、嘴巴、眼睛、眼球细节等；</p> <p>5. 支持骨骼动画、blendshape动画、live2d动画、绘图动画等动画格式；</p> <p>▲6. 支持实时预览，Live工具可以实时查看动捕效果；</p> <p>▲7. 提供自动绑定工具，支持自动绑定，可实现一键模型骨骼绑定和刷蒙皮；</p> <p>8. 系统可以自动估算脸型和姿态，无需人工校准；在有人工干预校准的情况下，精度可以进一步提升；</p> <p>▲9. 提供人工修正工具，可实现逐帧的人工修正；</p> <p>10. 输出文件适配Maya和3DMax，提供对应插件，可在Maya或3DMax中实现重定向到指定模型；</p>	20	套

		<p>11. 支持高精度和中精度品质结果输出,中精度结果适配于硬件资源受限场景;</p> <p>12. 算法实时性: 可在常规CPU上运行, 达到实时处理与实时结果产出;</p> <p>13. 系统输出的数据格式可应用于任意引擎, 如Unity、UE4等;</p> <p>★14. 内置不低于3个数字艺术美术素材资源(角色头部模型), 且至少包含3D写实风格类型【须提供功能截图证明】。</p>		
3.	数字人3D 智能体感 创感扫描 舱	<p>1. 用途: 三维人体扫描系统基于工业散斑光学测量原理, 可以快速精确获得人体三维数据, 精确测量每个人全部的体型数据, 主要应用于服装三维设计, 服装量身定制, 服装三维虚拟试衣, 制服生产和库存管理, 工效学研究, 大规模人体基础尺寸调查, 三维动画设计, 三维雕刻, 逆向工程, 医疗体育等数字文旅与经济领域。</p> <p>2. 软件功能: 数据采集、多相机高精度标定、三维重建、全自动拼接, 彩色贴图, 尺寸提取等功能;</p> <p>3. 扫描时间$\leq 2s$, 数据处理时间$\leq 30s$;</p> <p>4. 测量范围: $\geq 2000mm \times 1200mm \times 1200mm$;</p> <p>5. 标定: 多相机编码点标定;</p> <p>6. 测头数目: ≥ 12个; 镜头≥ 24个;</p> <p>7. 深度分辨率: $\geq 1280 \times 1024 / 7fps$ 640*480/30fps; 彩色分辨率: $\geq 1920 \times 1080$; 景深: 800mm;</p> <p>8. 整体模型精度: $\leq 3mm$;</p> <p>9. 可同时采集并生成人体体重、体成分、基础代谢、体脂率、BMI指数、蛋白率、内脏脂肪、肌肉率等数据并进行相关分析, 能全自动生成人体数据测量分析PDF格式报告。</p> <p>▲10. 可测量身高、肩宽、胸围、下胸围、BB、中腰围、腰围、腹围、臀围、臀高、胯宽、上身長、前中长、背长、领围、前胸宽、后背宽、总体高、上档夹围、手长、大臂围、手腕、裤长、裤内长、大腿、中腿、膝围、小腿、脚踝、下档长、膝长、肘围、肘长等50多项数据;</p> <p>11. 文件输出格式: ASC、OBJ、STL等多种格式, 无需手动调整, 可以自动输出尺寸提取PDF格式报告, 支持一键式报告打印, 开放数据接口, 可以与第三方软件进行无缝对接;</p>	1	台

	<p>12. 数字人模型扩展应用：</p> <p>(1) 图片导入需支持JPG、PNG、WEBP格式，分辨率不低于1080P，推荐4K超高清。</p> <p>(2) 支持数字人换脸技术，通过照片和模型快速生成新模型，需具备材质替换功能（如颜色、外观调整）。</p> <p>13. 音频克隆与语音生成扩展应用：</p> <p>(1) 语音合成与克隆：支持定制音色克隆，10秒有效音频样本（48kHz采样率，降噪处理），即可输出语音MOS分≥ 4.2。</p> <p>(2) 具备多语种支持（如中文、英语、方言），可调整语速、情感（开心/悲伤）及韵律风格（如RAP、哼唱）。</p> <p>(3) 唇形同步与音频处理：唇形与播报内容对齐度$\geq 98\%$，支持离线语音合成。</p> <p>14. 动作与视频生成扩展应用：</p> <p>(1) 表情捕捉与驱动：表情过渡自然，可通过FAML标记文本控制强度与时长。</p> <p>(2) 动作生成与物理模拟：依托AI大模型应用，生成自然动作序列。</p> <p>(3) 视频合成及输出：输出格式MP4，最大支持1080P至4K分辨率渲染，帧率$\geq 25FPS$，时长不限。</p> <p>▲15. 数据分析研究扩展应用：</p> <p>提供数据库用于教学课题研究：用B/S架构，用户可通过设置时间、代码、字段、条件筛选等内容进行数据的查询和下载。访问方式采用远程访问；数据查询方式多样化，不仅可以进行单数据表查询，还能进行跨表查询；可以直接通过Python、R、STATA、MATLAB接口调用数据。投标商需提供计算机软件著作权登记证书、软件产品登记测试报告。</p> <p>16. 配套主控硬件：中央处理器一套，CUP i7-12700以上，$\geq 32G$内存，$\geq 256G$固态硬盘，$\geq 2T$硬盘，高性能触控显示器；测量时人体可以真实呈现。</p> <p>17. 教师示教设备，一套：</p> <p>(1) 信号接收机：</p> <p>① 采用通用、标准的蓝牙技术，通过手机蓝牙功能可进行蓝牙模块认定，与发射设备自动对频任意匹配，全部通用；</p> <p>② 系统采用近距离联接机制以及信号强度筛选功能，5米内自</p>	
--	--	--

	<p>动对频，隔墙不联，防止教室之间误联现象；使用距离可确保15米范围内无遮挡情况下无噪音、断音、无死角；</p> <p>③ 具备语音处理功能，消除回音、杂音，增加清晰度处理；</p> <p>④ 超低功耗，可长时间工作，具有自检及自修复功能，不会出现死机等情况；</p> <p>⑤ 具备USB通讯接口，与电脑连接后无需安装翻页设备即可通过蓝牙麦实现PPT翻页功能；</p> <p>⑥ 规格指标 使用频率 2402 -2480 MHz；调制方法 GFSK,BT = 0.5 Gaussian；音频频率响应 50 Hz ~ 20 KHz；灵敏度-82 dBm (1% BER)；对频距离： 5米范围以内；</p> <p>(2) 多功能示教笔</p> <p>① 具有麦克风、翻页器、激光教鞭等多种功能的一体化设备；</p> <p>▲② 采用自适应跳频国际标准蓝牙技术，供应商需在响应文件中提供国家强制要求的明确注明为“蓝牙设备”的无线电发射设备型号核准证复印件，并加盖供应商公章，蓝牙设备型号核准证以提供“工信部政务服务平台”官网网站查询截图为准并提供查询网址链接，并具有蓝牙麦克风嵌入式软件著作权证书；</p> <p>③ 系统采用近距离联接机制以及信号强度筛选功能，5米内自动对频，隔墙不联，防止教室之间误联现象；使用距离可确保15米范围内无遮挡情况下无噪音、断音、无死角；</p> <p>④ 超低功耗，满电状态下可连续使用时间不小于20小时；充电时间2~3小时；发射器具有低电提示功能，提示使用者及时充电，在出现低电提示后仍可使用2小时以上。</p> <p>⑤ 麦克风内置咪头，可直接手持使用、也可以外接咪头，便于使用激光教鞭；</p> <p>⑥ 具有电脑翻页器功能，与接收设备对频成功后，可以实现电脑翻页功能，无需另外安装翻页接收器；</p> <p>⑦ 发射器小巧、轻便，便于携带；可颈挂、手持等多种使用方式；</p> <p>⑧ 具有闲置静音功能，在不使用且不关机的情况下平放，自动静音，敲击键盘等杂音不会带入音箱。</p> <p>⑨ 为确保蓝牙麦能够长期使用，要求蓝牙麦本身不带任何LED条屏显示，但要求具有状态提示功能，如联机、充电、电量提</p>	
--	--	--

		<p>醒等；具有低电量提示功能。</p> <p>18. 数据安全要求 所有的扫描数据必须在本地计算和存储，满足数据安全要求。</p> <p>19. 设备结构要求 设备结构稳固，拆装和调试简便，可加装围帘。</p> <p>20. 系统校准功能 系统自带标定板，校准步骤简便，可随时校准。</p> <p>▲21. 系统扩展功能 系统可升级彩色扫描模式，可输出彩色三维模型。</p> <p>▲22. 知识产权要求 系统具有自主知识产权，方便后期持续升级和相关教学科研合作需求，需提供专利证书文件。</p>		
4.	数字文旅 AIGC岗位 能力模型 教学平台	<p>一、平台架构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台需采用B/S架构，支持浏览器访问； 2. 系统支持水平扩容，高并发； 3. 平台提供监控、应用性能分析等自动化运维能力； 4. 平台需支持视频、PDF文档格式及码流自动转换功能，视频资源转码需为加密格式； 5. 平台接口访问全部需算法加密； 6. 主站管理，平台需支持管理员对平台的LOGO、登录页背景图、平台名称等内容进行更换； <p>二、权限管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统可实现管理员、教师、学生三级管理权限； 2. 不同权限角色访问对应系统前后台； 3. 管理员角色可创建班级，并可在班级里管理人员； <p>三、数据统计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台支持学生角色查看自身访问记录、学习时长、学习进度、成绩等数据； 2. 平台支持教师角色查看所负责课程访问量、内容发布数量、学生学习时长、学生成绩等数据； 3. 平台支持管理员角色查看整个站点访问量、内容发布数量、学生平均学习时长、学生平均成绩等数据； <p>四、岗位能力模型</p> <p>▲1. 支持基于岗位的能力模型查看，岗位能力模型的查看需支持树状结构；</p>	1	套

	<p>2. 支持对能力模型中每个技能节点的查看；</p> <p>▲3. 支持学生角色查看自己的技能画像及每个技能的完成度；</p> <p>4. 支持教师角色查看教学课程的学生技能画像及每个技能的平均完成度；</p> <p>5. 支持管理员角色查看全部学生的技能画像及每个技能的平均完成度；</p> <p>五、课程教学</p> <p>1. 支持管理员角色对课程进行创建、继承、修改、删除等操作，支持在课程里添加教师和学生角色；</p> <p>2. 支持教师角色对学生角色进行课程选课的增加、删除等操作；</p> <p>3. 支持编辑课程的名称、简介、封面等基本信息；</p> <p>4. 支持在课程中创建章、节、内容三级课程目录结构；</p> <p>▲5. 支持内容的类型包括视频、课件、手册、实训、测验等；</p> <p>6. 支持对学生提交的实训报告/结果进行批阅评分；</p> <p>7. 支持对学生提交的测验试卷进行批阅评分；</p> <p>8. 支持对课程评分规则进行设置，并可调整课程中实训、测验的得分占比；</p> <p>9. 支持课程维度的数据统计，如课程学习人数、课程学习时长、课程实训时长等数据；</p> <p>六、教学资源库</p> <p>1. 平台需提供教学资源库文件系统与空间，支持多种格式的文件存储；</p> <p>2. 支持对资源库里的文件进行查看、新建、上传、删除等操作；</p> <p>3. 支持课程内容对教学资源库里的文件引用；</p> <p>▲4. 支持学生角色的个人空间，支持相关文档上传、下载、删除；</p> <p>七、考试测评</p> <p>1. 提供题库系统，支持对题目的新增、查询、修改、删除等操作；</p> <p>2. 支持判断、单选、多选、填空等客观题型，支持对客观题型自动阅卷；</p> <p>3. 支持主观问答题，可对问答题设置得分点；</p> <p>4. 支持组卷功能，可从题库中选择题目进行组卷，支持对考试要求的设置，如题目分值、作答时限等；</p>	
--	--	--

		<p>▲5. 支持考试测评防切屏、防复制；</p> <p>▲6. 支持查看考试测评结果的成绩分布和分析。</p>		
5.	数字文旅AIGC岗位能力模型教学平台服务器	<p>搭配【数字文旅AIGC岗位能力模型教学平台】使用。</p> <p>内置3台服务器和1台交换机</p> <p>1. 服务器配置要求：</p> <p>(1) 规格：2U标准机架式服务器；</p> <p>(2) 处理器：不低于2颗英特尔第三代至强可扩展处理器 IceLake 4314（主频：2.4GHz）；</p> <p>(3) 内存：不低于32GB DDR4；频率:3200MHz；内存容量不低于 128G；最大支持16 个内存插槽；</p> <p>(4) 存储：不低于2块 480GB SATA SSD 3.5英寸热插拔硬盘；不低于8块 1.92T SATA SSD 3.5英寸热插拔硬盘,最大支持31个2.5寸SATA/SAS硬盘 或 最大支持20个3.5寸SATA/SAS硬盘 或 最大支持24个NVMe硬盘；</p> <p>(4) Raid：独立缓存不低于2GB 智能SAS阵列控制器；可支持 1、2、4G，支持RAID 0/1/10/5/50/6/60/10 ADM；</p> <p>(5) I/O扩展槽 最大可支持扩展14个PCIe 4.0槽位 或 最多支持4个双宽GPU 或 最多支持11个单宽GPU；</p> <p>(6) 网络：双10Gb光口网卡，可扩展1个OCP3.0网卡，带宽最大支持100Gb；</p> <p>(7) 配置：集成显卡，显存≥32 MB，VGA端口数量≥2，支持Type-C；</p> <p>(8) 电源：可选标配AC 900W/1500W/2000W 白金电源 或 AC 900W/3000 钛金电源 或 DC 1500W 电源，1+1冗余配置；</p> <p>(9) 风扇：最大支持4个，支持N+1冗余；</p> <p>(10) 操作系统 系统支持 UNIX Linux ， windows server系列。</p> <p>2. 交换机配置：支持≥48个10GE SEP+接口，≥6个40GE QSFP+端口；交换容量≥4.8/76.8Tbps；</p> <p>3. 其他配件（1套）：PDU、机柜等；</p> <p>4. 搭载云桌面系统(1套)：</p> <p>(1)支持终端流畅运行 AutoCAD、3DMax、视频制作、图像处理等大型软件；</p> <p>(2)为了便于维护和后续系统扩展，系统具有远程维护的功能，包括远程开关机、远程重启、发送指令等，云桌面平台需采用</p>	1	台

	<p>标准桌面镜像格式（IMG，VHD）和标准硬盘分区格式（NTFS等）；</p> <p>(3) 系统具有B/S架构WEB管理模式，在Web控制管理界面中至少包含镜像管理、桌面管理、快照管理、终端管理、用户管理等功能模块，以便高效能管理，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(4) 在Web界面中可以实时监控云终端和服务器的运行状态。包括云终端的离线/在线数量，桌面离线/在线数量以及服务器的CPU使用率，内存使用率，网络流量，存储使用率等运行状态信息，管理员可以查看终端3天，7天，10天活跃度，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(5) 软件支持跨公网（非VPN方式）对云终端进行桌面镜像推送，对云终端、云桌面、用户、云盘进行远程集中管理；</p> <p>▲(6) 系统支持带外远程协助和带内远程协助，即平台既能够在虚拟化层进行远程协助，也能够操作系统层进行远程协助，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(7) 支持对终端进行单个或批量进行信息备注，以便于管理员快速进行终端定位；</p> <p>(8) 云桌面系统支持操作系统镜像统一管理功能，制作桌面镜像必须使用云桌面系统管理的操作系统镜像。【需提供功能截图证明】；</p> <p>(9) 支持群组功能，管理员可以对管控的客户端通过分组进行操作，并且可以针对不同的群组指定不同的安全管控策略；</p> <p>▲(10) 系统具有对管理员进行分权分域功能，即可以对管理员权限管辖范围进行划分，实现域管理员只能对组织内的云终端，桌面，镜像等进行操作，各域管理员组织互不可见，管理员权限划分基于角色的权限管理（RBAC），可以通过控制界面创建管理员，给管理员分配权限，并且权限颗粒度要和具体功能相关；</p> <p>(11) 支持国家和省级计算机等级考试、ATA考试、国家普通话等级类等考试，在服务器端可以设置客户机外设U盘可以设置禁用和只读两种模式，可以禁止访问互联网，防止作弊；</p> <p>(12) 系统级策略下发，可以支持进程黑名单，禁止使用一些非标或者影响安全的软件；</p> <p>(13) 支持按照单次，周，月来触发终端远程开关机，桌面切换</p>	
--	---	--

		<p>和运行自定义脚本，支持多种任务组合使用，支持设置任务的前置操作，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(14)支持在进行系统还原时，用户在开启保存个性化界面后，其“我的照片、我的视频、我的文档、我的音乐、下载”等文件夹可以被保存而不被还原，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(15)支持桌面漫游，即用户可以在任意终端访问自己的个性化桌面，实现桌面“漫游”，【需提供功能截图证明】；</p> <p>(16)系统可以支持1080p视频播放，以及图形图像处理软件(如photoshop, 3Dmax, AutoCAD等)的重运算能力；</p> <p>(17)云终端支持多套桌面镜像缓存技术，即同一客户端可以缓存多套桌面镜像。可以由管理端指定镜像启动，也可以由用户自行选择镜像启动；</p> <p>(18)支持利旧，即满足将原有PC作为客户端，可充分调用原有的PC的硬件资源，保证用户的前期投资不浪费；</p> <p>(19)提供安全网关重定向功能，可以在服务器端为每个流桌面配置安全网关地址，可以用来限制用户上internet或者局域网</p> <p>(20)支持以树桩形式进行多级部署，最高权限可以对所有的终端进行查看操作，各级管理员只能操作自己权限范围内终端，且不同管理员之间的终端互不可见；</p> <p>(21)提供多种还原策略，至少包括立即还原，重启还原，周期还原；</p> <p>▲(22)要求具备云桌面云计算相关的独立知识产权，供应商在响应文件中提供由国家版权局认证的计算机软件著作权登记证书复印件，并加盖供应商公章。</p>	1	
6.	数字文旅AIGC岗位能力模型产业课程包	<p>《AI绘画技术应用》（≥48课时）：内容包含但不限于认识AI、AI角色形象设计、AI场景设计、AI角色IP衍生、AI虚拟形象等内容；</p> <p>提供理论课件≥3份、实践作业提纲≥20份、教学视频≥25份、案例素材≥24份、案例演示源文件等资源材料。</p> <p>《AI+3D动作动画制作》（≥48课时）：内容包含但不限于动画基础、角色动画运动规律及实例制作、AIxPose基础、AIxPose规范、AIxPose运用等内容；</p> <p>提供理论课件≥4份、实践作业提纲≥20份、教学视频≥20份、案例素材≥16份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
			1	套

	<p>《AI+3D表情动画制作》（≥48课时）：内容包含但不限于表情和表演的重要运用、AIxFace Live基础、AIxFace Live实时调整、AIxFace Editor运用、AIxFace绑定、AIxFace Retargeter、动画综合实例、镜头基础理论等内容；</p> <p>提供理论课件≥15份、实践作业提纲≥8份、教学视频≥24份、案例素材≥20份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AI+UI设计》（≥32课时）：内容包含但不限于AI图标icon、AI游戏logo、AI界面排版、AI界面设计综合案例等内容；</p> <p>提供理论课件≥8份、实践作业提纲≥15份、教学视频≥23份、案例素材≥19份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AI+交互设计》（≥48课时）：内容包含但不限于认识交互设计、用户体验、交互沉浸体验、交互设计维度、交互设计手段、交互设计规范、AI交互设计运用实践等内容；</p> <p>提供理论课件≥10份、实践作业提纲≥17份、教学视频≥25份、案例素材≥23份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AIGC数字美术设计》（≥48课时）：内容包含但不限于AI创作基础流程、AI+角色设计、AI+道具关卡设计、AI+场景概念设计、AI+3D辅助综合案例等内容；</p> <p>提供理论课件≥5份、实践作业提纲≥20份、教学视频≥23份、案例素材≥18份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AI+场景编辑与虚幻引擎》（≥64课时）：内容包含但不限于UE初级认识、UE引擎美术流程、UE场景气氛设计、UE程序化关卡制作、UE综合案例、AI技术短片创作等内容；</p> <p>提供理论课件≥5份、实践作业提纲≥24份、教学视频≥28份、案例素材≥19份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AI+3D场景模型设计与制作》（≥32课时）：内容包含但不限于场景基础准备、场景低模型制作、模型UV展开摆放、场景高模制作、场景烘焙及材质、AI场景模型制作案例制作等内容；</p> <p>提供理论课件≥5份、实践作业提纲≥16份、教学视频≥18份、案例素材≥20份、案例演示源文件等资源材料。</p>	1	套
	<p>《AI+3D角色模型设计与制作》（≥64课时）：内容包含但不限于角色形体与形态模型雕刻、角色装备服装制作、中模制作、高模雕刻、高低模拓扑、UV展开及烘焙、毛发制作、AI生成角</p>	1	套

		色模型探索实践等内容； 提供理论课件≥4份、实践作业提纲≥26份、教学视频≥22份、 案例素材≥20份、案例演示源文件等资源材料。		
		《AI+3D角色材质贴图》（≥48课时）：内容包含但不限于AI辅助面部妆容和细节表现、XGen制作高精度毛发、AI+材质贴图制作、多功能材质球制作、灯光渲染等内容； 提供理论课件≥6份、实践作业提纲≥12份、教学视频≥18份、 案例素材≥20份、案例演示源文件等资源材料。	1	套
7.	数智化课程建设	<p>校企共建，包含课程资源建设、智慧课程建设与教材建设三部分。</p> <p>一、课程资源建设：</p> <p>含课程资源包、课程设计、视频、演示文档PPT、课程介绍视频、课程试题库、课程运营服务、课程素材库建设。</p> <p>（一）服务要求</p> <p>根据国家精品在线课程及贵州省精品在线课程资源建设的技术要求，校企共同开发精品在线开放课程资源1门。知识技能点需与采购人自编出版的教材契合。适合高职学生层次，贴近实际教学、实训环境、教学设计。需采用项目式模块化设计，课程资源建设不少于30个知识技能点，成片视频（演播室拍摄）总时长不低于300分钟。</p> <p>▲（1）供应商应有丰富的课程资源和专业建设经验，熟悉国家及省级职业教育在线课程、双高专业建设的相关规定，能根据采购人专业建设任务，在课程资源建设服务过程中合理穿插提升课程资源制作团队成员教学能力的相关培训服务。【需提供过往项目案例证明材料及培训服务方案】</p> <p>▲（2）供应商为本次项目课程建设配置的课程资源制作服务团队不少于5人，课程顾问设计人员应有丰富的行业企业工作经验，并熟悉行业应用及技术要点，职业教育特点。【需提供课程建设团队人员配置说明】</p> <p>（二）技术要求</p> <p>1. 课程设计</p> <p>根据专业人才培养方案，以国家规划教材和自编出版教材为参考，挑选企业实践应用案例，协助采购人课程资源建设团队，从整门课程定位，课程架构，知识点梳理，拍摄计划及细分知</p>	1	套

	<p>识点等方面，完成在线课程内容的设计。</p> <p>同时协助教学资源建设团队，根据课程设计的内容，选取不少于30个知识技能点，按照项目式模块化编写设计电子教案。能体现完整的教学实施过程，同时科学合理地设置课程思政元素。</p> <p>2. 教学课件PPT制作</p> <p>根据课程教案的内容，完成配套PPT的制作。整门课程PPT个数不少于30个。</p> <p>文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2016模板朴素、大方，颜色适宜，可长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等应统一。每页版面的字数适宜。正文字号不小于20磅。</p> <p>3. 视频脚本设计</p> <p>根据课程设计和教案的内容，完成在线课程视频的脚本设计。设计的脚本（含配音词、制作要求等内容），需充分考虑到在线学习的环境特点，不少于30个，内容需满足录制5-10分钟左右的微课时长；根据知识技能点内容，科学合理地设置导入内容、知识技能点讲解、案例、反思总结等内容。</p> <p>4. 课程视频制作</p> <p>4.1 视频制作前期服务要求</p> <p>4.1.1 视频拍摄设计</p> <p>成交供应商的课程制作团队“多对一”与课程建设负责教师进行教学设计研讨，提供教学设计指导，商定课程视频内容设计的安排。</p> <p>4.1.2 拍摄模式选择</p> <p>根据课程的性质，成交供应商的课程制作团队与教师一起确定课程视频最合理的拍摄方式，提供不少于4种的拍摄模式供教师选择：如内录模式（录屏），场景搭建模式，抠像模式，PPT+配音等模式。</p> <p>4.1.3 场地场景设计布景</p> <p>根据课程视频制作需要，视频拍摄需提供多种拍摄场地，进行教学场景的设计与布景（具体视课程性质而定）。</p> <p>4.1.4 建课辅助</p> <p>协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文</p>		
--	--	--	--

	<p>档等，与教师沟通并制定视频拍摄项目时间执行计划表，并协作教师美化课件。</p> <p>4.2视频拍摄要求</p> <p>4.2.1采用2机位或以上进行拍摄，所用摄像机分辨率不低于1920*1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒，配备专业录音设备。</p> <p>4.2.2在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>4.2.3录制环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳状态。现场是否安排学生互动可根据课程设计需要决定。</p> <p>4.2.4拍摄设备：分辨率为1920*1080及以上高清摄像机（含4K级）、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨道等。</p> <p>4.2.5音频设备：有效传输距离能达到300米的专业无线麦克风。</p> <p>4.2.6灯光设备：专业影视摄影灯，LED面光灯等。</p> <p>4.2.7提供辅助记忆设备（提词器）。</p> <p>4.3后期制作要求</p> <p>4.3.1使用专业的非线性编辑系统：例如EDIUS、Premiere等对源音视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用视频编辑系统进行视频降噪，音频降噪，以保证视频画面质量。</p> <p>4.3.2每个课程视频须制作体现课程特色、形式新颖的片头。内容包括：学校名称、学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p> <p>4.3.3按照拍摄方案，根据不同的拍摄方式和每讲的课程内容，使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐，并且主色调要和片头、片尾还有内容相协调。</p> <p>4.3.4课程编导根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，并且确保不存在涉及政治、民族矛盾、宗教矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。</p> <p>4.3.5媒体制作人员根据编导所提供的制作脚本进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。</p>	
--	--	--

	<p>4.3.6媒体制作人员根据脚本,对于实拍不是很好表现的内容制作动画素材,以提高整个微课视频的视觉效果。</p> <p>4.3.7使用专业非线性编辑系统:例如EDIUS、Premiere等剪掉不必要的废镜头,制作完成之后,添加必要的背景音乐,保证制作的片花无错误、无硬伤,画面美观,排版规范、逻辑完整。所有内容编辑结束之后,最后渲染成片。</p> <p>4.3.8使用后期合成软件制作片尾,制定相关的片尾名单,包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。</p> <p>4.3.9使用专业非线性编辑系统:例如EDIUS、Premiere等渲染成片;所有内容编辑结束之后,生成成片,成品为高清制式。</p> <p>4.3.10课程封面,像素不低于1920×1080。内容应包含:课程名称、学校名称及LOGO等。</p> <p>4.3.11成交供应商应保留全部母带级别文件至少2年;视频课程成片的知识产权归采购人所有。</p> <p>4.3.12版权要求,成交供应商提供无版权纠纷的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材,如有涉及版权收费的纠纷,一律由成交供应商负责。</p> <p>4.4成片要求</p> <p>视频压缩采用H.264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式,至少提供支持PC端和移动智能终端的2种码率格式,帧率不低于25fps,分辨率不低于1920×1080 (16:9)。</p> <p>5. 素材采集加工平台</p> <p>为保证资源建设的素材充实度和在课程建设期内,有持续的优化提升,并保障课程资源每年不低于10%的更新量。成交供应商需提供一套简单易用的素材采集加工系统和素材库平台软件,供课程建设团队使用。</p> <p>5.1 素材采集加工子模块:</p> <p>5.1.1 硬件终端:</p> <p>①. 像素: 不少于500万,最低分辨率不低于1920*1080。</p> <p>②. 帧频: 无线模式下无论是720P和1080P,均不低于25帧/秒。</p> <p>③. 最大拍摄幅面: A4幅面,图像色彩 RGB24位真彩,拍摄速度 ≤1秒。</p> <p>▲④. 拍摄镜头机械折臂270度翻转式(非软管式): 90度可拍摄文稿; 180度可拍摄课堂活动,用作简易的录播系统; 270度可录制课程。</p>		
--	--	--	--

	<p>⑤. 磁吸式航空铝合金底座，底座和机身可分离，方便携带随时录制课程。</p> <p>⑥. 图片格式JPG, BMP, PNG, GIF, TIF；文档格式PDF, DOC, TXT, RTF, XLS；视频格式FLV, MP4, AVI。</p> <p>⑦. 连接方式：支持无线WIFI多点连接，无线传输频率150M/S。</p> <p>5. 1. 2 软件部分：</p> <p>①. 支持笔记本、台式机、平板电脑、智能手机、一体机、电子白板同时无线接入观看实物展示；同时连接设备数量不低于5个，无线传输距离可达50米。</p> <p>②. 提供对比教学和实物展示功能，支持2、4、6画面同屏展示进行对比教学。</p> <p>③. 支持一体机或电脑使用本软件时，不影响一体机或电脑与外部网络连接。</p> <p>④. 支持WindowsMAC OS系统使用其中MAC OS运行的教学软件支持实时视频展示、图片任意角度旋转、图片缩放、图片拍照、实时音视频录制等教学功能。</p> <p>⑤. 支持与安卓、苹果手机和平板APP，相连可同步拍摄教学资料、试卷和实物，录制教学视频与课程。</p> <p>⑥. 支持一键OCR文字识别，能同时将中、英文和表格识别成doc/xls/txt/pdf/rtf等格式的文档。</p> <p>⑦. 电脑屏幕、实物展示的视频录制，支持一键切换桌面和实物展示画面录制成同一视频文件，无线录制视频格式支持FLV, MP4, AVI，无须二次转换。</p> <p>⑧. 电子白板讲解批注功能，可以画线、手写、图形、黑板刷可鼠标滚动缩放，支持对实物展示画面任意角度旋转纠偏，可以随时拍照、录像、对展示和批注内容保存。</p> <p>⑨. 支持图像自动纠偏、裁边、自动展平的处理功能。</p> <p>⑩. 支持课程云平台功能，支持课程上传、下载和在线观看。</p> <p>. 支持三种拍照方式：软件上有拍照按钮拍照、双击图像拍照、智能识别手势拍照。</p> <p>. 无线支持多场景课程录制，包括电脑屏幕、实物展示、PPT、分屏对比等内容一次录制成同一个MP4格式的视频文件，无须二次转换格式。</p> <p>. 课程录制支持录制、暂停、继续录制、停止等操作。</p> <p>. 支持图片编辑：可以对图片进行亮度、对比度、饱和度、颜色调整、左转、右转、水平翻转、垂直翻转、去黑边、纠偏、裁剪、灰度、黑白、反相、浮雕、锐化等处理</p> <p>. 支持内容分类管理，系统自动按照图片、课程、文档等分类存档，课程按生成的日期自动归档，可以对图片、课程、文档分类查看，课程可在类目下按日期查看，方便文件管理和查找。</p>		
--	--	--	--

	<p>5.2 备授课教学子模块：</p> <p>5.2.1 备课模式功能要求：</p> <p>①. 提供云端教育资源库；</p> <p>②. 教师可对授课教材版本、年级、学科、课程章节进行选择 and 切换；</p> <p>③. 云端教育资源与教材目录相匹配，教师备课时直接进入目录，无需搜索，云端教育资源库自动提供与当前课程相匹配的所有课件、视频、图片、动画、音频和习题等教学素材；</p> <p>④. 支持快速插入图片、视频、动画和音频等教学素材；</p> <p>⑤. 需兼容PPT格式的课件资源，教师可直接调用PPT课件进入备课系统进行编辑；</p> <p>⑥. 支持教师创建新题目，可编辑多种题型，并可对编辑好的试题进行预览和试做，提供的题目类型≥ 35种；</p> <p>⑦. 提供网盘功能；</p> <p>⑧. 支持查看教师用户使用数据报告；</p> <p>⑨. 备课系统要求具备独立的知识产权，如因采购人使用导致产生法律纠纷由供应商负完全责任。</p> <p>5.2.2 授课模式功能要求：</p> <p>①. 教师编辑完课件后，可一键从备课模式切换到授课模式；</p> <p>▲②. 为教师提供≥ 6种授课工具；</p> <p>③. 使用学科工具时，可运用的课时工具≥ 70种；</p> <p>④. 提供≥ 7种学科常用工具，支持教师使用时可以移动、旋转、放大缩小；</p> <p>⑤. 使用互动工具时，至少提供5种授课交互功能；</p> <p>⑥. 授课模式支持教师跨平台、多手机终端应用，提供二维码扫描的方式快速下载移动控制软件，实现教师课堂移动教学。移动控制软件需支持Android和iOS设备；</p> <p>⑦. 使用手机移动设备进行移动授课时，提供10种及以上远程控制功能；</p> <p>⑧. 授课教师助手要求具备独立的知识产权，如因采购人使用导致产生法律纠纷由供应商负完全责任。</p> <p>5.3 教学资源库：</p> <p>①. 教学资源应涵盖习题、课件、多媒体、3D教学资源等。学校用户可根据云平台中提供的公共资源进行有选择的下载相应资源；</p> <p>②. 提供多媒体教学资源不少于18万个；</p> <p>▲③. 提供3D教学资源不少于2.6万个；</p> <p>④. 提供课件不少于16万个；</p> <p>⑤. 提供学科工具不少于75个；</p> <p>⑥. 提供专业模型及VR课程资源不少于3套；习题/试卷不少于</p>		
--	--	--	--

	<p>1.2万份；</p> <p>⑦. 该备授课系统整体要求具备独立的知识产权,如因采购人使用导致产生法律纠纷由供应商负完全责任。</p> <p>⑧本专业相关内容课程资源素材</p> <p>课程资源素材包含:Unity3d 课程、VR动画制作课程、三维模型制作课程共三门课程内容。</p> <p>1) Unity3d课程应包含: 课堂案例、拓展资料、教学PPT、微课视频, 共4个组成部分: 课堂案例包括: 初识Unity、Unity脚本程序知识、虚拟现实场景交互、物理引擎与3D常用技术、游戏UI、粒子系统、模型与动画、VR开发等8套; 拓展资料包含8套课堂案例用到的素材资源, 包含三维模型、动画、pdf文件等, 不少于3G; 根据课程要求录制的微课视频总时长不低于6小时, 视频成片不少于50个; 综合开发项目不少于2个, 分别为: PC平台项目跳一跳、VR平台古诗词鉴赏项目, 提供完整开发项目资料(里面包含: 项目素材包不少于2套、项目源代码资源不少于2套)。</p> <p>2) VR动画制作课程包含: 视频教程、课件资料、课程素材3个组成部分, 包含视频教程成片不少于30个, 视频时长不少于5小时, 课程素材为视频素材, 不少于15个参考视频。</p> <p>3) 三维模型制作课程应包含视频教程、课件资料、素材资源3个组成部分, 视频教程不少于30个, 视频时长不少于5小时。</p> <p>5.4 数字文旅典型旅游景点VR仿真项目资源:</p> <p>5.4.1 整体功能效果:</p> <p>(1)通过大屏展示和佩戴VR头显身临其境体验感受国内不少于三处旅游景点内容,感受和学习虚拟现实VR技术通过全景拍摄、后期处理、建模和交互设计等键技术。</p> <p>(2) 场景功能大厅: VR主场景为一个虚拟的圆形大厅, 主题是欢迎来到旅游景点, 体现出科技感与未来感。圆形大厅的4个不同方向, 放置4张不同的图片。分别为不少于3处旅游景点的3张概览图。点击任意图片, 则进入对应展示内容。主场景内置卡通交互机器人, 并同时伴有语音提示, 指引使用者如何操作, 如何进入菜单。可以让体验者快速的熟悉使用。</p> <p>5.4.2 系统功能:</p> <p>(1) 场景通过鱼镜头、全画幅相机、云台等专业设备实地拍摄和后期处理剪辑以及精拼;</p> <p>(2) 进入体验项目后, 可以通过手柄实现上/下一个场景切换、场景解说、背景音乐操控、场景点赞等功能;</p>		
--	--	--	--

	<p>(3) 进入界面以后，是一副嘉陵江地图，地图中会有5个闪烁的亮点，点击任何一个亮点，就可以进入该景点；</p> <p>(4) 在页面的右侧会有光标显示高度，点击不同的高度，可以直接切换。同时在页面内会出现其他闪烁箭头，点击箭头则会进入下一个指定的场景。</p> <p>(5) 景点介绍：通过VR手柄点击设定的图标，系统出现虚拟导游，对每个景点的历史由来和特点介绍；</p> <p>(6) 特产/产品介绍：使用手柄点击相应的产品模型，出现对应的产品资料，如图片、视频等，同时配以产品介绍语音；</p> <p>(7) 至少以一种我国区域方言进行场景定制：在场景中放置虚拟人物，还原以某种方言进行的对话，同时模型模仿此方言的区域百姓的肢体动作，体现出该区域人民热情好客和耿直好爽性格特征；</p> <p>(8) 旅游场景同样使用VR全景视频的方式，真实还原反应该区域人民生活场景；</p> <p>(9) 体验者通过VR手柄等交互工具身临其境地交互。具体为3个包含该区域特点的商铺、3名游客中包含但不限于能体现出该区域人民热情好客和耿直好爽性格特征的对话和交互动作；</p> <p>(10) 至少包含该区域5个著名景点，流程要求：</p> <p>① 载入界面：主场景内选择该区域旅游景点，载入界面为该区域旅游景点的全景图，用一个卡通牌坊造型显示载入进度。体现该区域的历史悠久。</p> <p>② 进入界面以后是该区域旅游景点的航拍图，此时会出现背景音乐跟配音解说。此时可以选择顺序游览，也可以根据全景图上的地理位置发亮的光点选择任意场景，点击该位置，则会出现一系列的图片环绕在四周，目光注视的地方会自动语音讲解。</p> <p>③ 如果有一些需要重点图出的内容，界面里面则会对该事物进行光标闪烁，使用者点击就会有语音讲解，或者弹出对应的图片信息或者科普介绍。</p> <p>二、智慧课程建设：</p> <p>(一) 平台性能和质量要求</p> <p>1. 慕课运行平台的质量符合以下质量标准，并质量检测报告： GB/T 25000. 51-2016 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE） 第 51 部分 就绪可用软件产品（RUSP）的质量</p>	
--	--	--

	<p>要求和测试细则》；【提供具有CMA或CNAS标识的第三方机构检测报告复印件】</p> <p>2. ▲平台性能要求：平台注册用户数超过7300万，累计选课人次超过4亿8千万，支持并发连接数不低于8000，TPS单接口每秒并发响应不低于800个请求，查询/读书数据的响应时间达到毫秒级；需提供相关证明材料；【提供具有CMA或CNAS标识的第三方机构检测报告复印件】</p> <p>3. ▲MOOC课程数量不少于14000门；</p> <p>4. ▲运行平台上经过评定的国家精品在线开放课程不少于2000门；</p> <p>（二）用户登录功能</p> <p>1. 用户登录方式：平台支持多种支持多种登录方式，含邮箱、QQ、微博等；</p> <p>2. 统一身份认证：针对校内在籍学生，学号和身份证后六位（管理员在后台导入学号，学生在前台激活）；</p> <p>3. 密码找回：用户忘记密码时，邮箱登录用户可以通过所登录的邮箱找回密码；</p> <p>（三）智慧课程线上学习功能</p> <p>1. 个人中心</p> <p>学习的课程：用户可以查看加入的所有开课，点击开课图片可以快速进入课程主页；课程成绩发布后，可以查看成绩；</p> <p>报名的课程：用户可以选择课程报名，查看报名的所有开课，并可以退出课程；</p> <p>个人设置：用户可以对个人信息包含性别，年龄，头像等进行设置；</p> <p>智能学习工具箱：在个人中心提供文档翻译、OCR和文档问答等智能功能；</p> <p>2. 学习平台主页功能</p> <p>学校主页氛围，用户登录学校平台主页，可以通过各种视觉元素如本校图片、logo、简介等，知晓登录的平台是本校；</p> <p>本校课程聚合页，在学校平台主页，会向用户展示本校已经发布的所有课程，包含智慧课程，可供用户选课报名；</p> <p>在学校平台主页课程形式上，支持普通课程和智慧课程设置标签，体现新旧课程的差异性；</p>	
--	---	--

	<p>本校老师列表，在学校平台主页，会向用户展示本校已开课的所有老师，可供用户查看老师主页并根据老师选课；</p> <p>教师主页，用户进入教师主页，可以查看教师的相关简介，已在平台开设的课程；并通过点击这些课程，进入这名老师的课程介绍页，从而选课报名；</p> <p>3. 课程学习报名页内容</p> <p>智慧课程介绍页呈现课程主要简介信息，包含课程卡片、课程简介视频、课程名称、课程开课时间、课程学时安排、课程概述、课程推介、课程大纲、参考资料、成绩要求以及课程老师介绍等信息；</p> <p>智慧课程介绍页还会呈现老师制作的知识图谱，学生可以查看图谱的建设数据、知识结构及关系；</p> <p>课程报名状态显示，显示状态包含立即参加、已参加待开课、已参加进入学习、已参加查看内容等不同的选课状态；</p> <p>课程介绍页支持通过微信、QQ或微博等不同方式的分享功能；</p> <p>4. 报名学习页整体页面</p> <p>选择课程，支持为学生指定选修某些课程；学生也可以自选课程，选择课程时需要确认开课学期；</p> <p>课程学习主页，进入课程学习主页，可以查看课程公告、课件、知识图谱、测验与作业、讨论区以及考试内容等；</p> <p>课程学习，用户登陆后选择相应课程即可进入学习，课程学习内容以视频、文档、讨论、测验与作业、知识图谱等形式呈现；</p> <p>5. 学习页课件页面</p> <p>学习视频时可全屏以及暂停，系统自动记录学员每一视频的学习时长，并将其作为统计的指标之一；</p> <p>支持在教学视频的任意时间点加入驻点测验，测验题包括单选题、多选题、填空题，判断题；</p> <p>平台支持通过AIGC给视频智能AI分段、AI字幕、AI总结等功能，学生在学习页点击视频可以查看相关内容；</p> <p>课程讲义，课程讲义是辅助学生学习的一种资源，能够更加细化视频与知识的定位，通过线上的方式学生可以通过讲义下载进行浏览学习；</p> <p>课程字幕，课程字幕辅助学生进行视频学习；在视频学习界面，支持字幕自动播放；</p>		
--	---	--	--

	<p>教学视频，可以根据用户需要，自主调节视频播放倍速、视频清晰度；</p> <p>学习进度，小节中内容全部完成后，会显示标志，小节中一个内容标志完成后，内容标志会由暗变成亮；从而学生可以知晓当前课程的学习进度，以便灵活把握个人学习进度；</p> <p>6. 学习页知识图谱页面</p> <p>查看知识图谱学习模块，查看课程图谱，分思维导图和图谱两种模式；学生可以更直观的学习知识；</p> <p>学生端知识点学情统计功能，支持查看图谱知识点数、资源数，也支持查看学生学习完成度、学习时长、知识点平均掌握度、课程平均掌握度、课程平均完成度和平均学习时长等学习数据</p> <p>学生可以通过知识点标签筛选方式查看知识图谱，也支持通过知识点进行模糊搜索；</p> <p>学生查看知识图谱，可以对图谱进行缩放查看，通过缩放功能更直观的展示知识点之间关系；知识点支持五个层级，点击具体查看知识点解析，且通过不同连线串联知识点关系；虚线表示先修关系，实线表示包含关系；且通过颜色区分不同层级的知识点，展示更加直观；</p> <p>学生选中某个知识点，图谱默认聚焦到该知识点：高亮该知识点以及和其相连的一级知识点；</p> <p>学生点击知识点，支持查看知识点相关资料，包含知识点解释、知识点关系（前置知识点、后置知识点、关联知识点三种），和标签属性等属性；</p> <p>知识点学情统计：按知识点统计学习完成度、知识点掌握度、学习时长和课程本知识点平均完成度、平均掌握度以及平均时长等学习数据；</p> <p>学生查看知识点，每个知识点可以展示关联资源情况，教学资源包含公共教学资源内容和本课使用的教学资源两种类型，资源类型包含有课程文档、视频；</p> <p>7. 学习页测验与作业页面</p> <p>学生在学习页测验与作业页面参与测验，系统支持自动判题，针对客观题，平台可以自动判题，根据事先设定的评分标准给出题目测验成绩；</p> <p>单元测验，学生参与学习，需要在指定时间内按照要求完成测</p>	
--	---	--

	<p>验：测验题型主要包含选择题、判断题；测验最终成绩评定算法（例如平均分，最高分）可以在开课课程内容制作中设置；单元作业，学生参与学习，需要在指定的时间内按要求完成作业，作业题型主要为简答题，并支持上传附件；根据作业批阅方式，作业可分为同学互评和教师批阅作业两种类型；同学互评的作业，提交作业后，进入在互评阶段，学生间批阅彼此作业；在成绩公布期间，看到互评成绩和评语详情；</p> <p>针对互联网、计算机等课程，可以支持添加在线编程练习题，其语言支持C、COOL、GO、Haskell、Java、JavaScript、Lua、Pascal、PHP、Perl、Python2.7、Python3.4、Ruby、Shell；支持通过添加测试用例等方式实现在线程序判题；</p> <p>针对不懂的问题，随时可以向AI助教提问，获取题目的详细解析；</p> <p>8. 学习页考试页面</p> <p>学生在学习页考试页面参与考试答题；主观题展示题干和答案填写模块，答案填写是以富文本格式填写，支持上传图片，支持上传附件，附件格式包含支持 txt、mp3、jpg、png、rar、zip、doc、ppt、xls、pdf等格式，文件最大只支持上传一个附件，重复上传将会被覆盖；客观题答题；</p> <p>9. 学习页讨论区页面</p> <p>主题讨论，教师在课程内容中添加主题讨论，学生可以进行回复；讨论支持根据回复最多，回复时间，被赞最多进行排序；讨论区分老师答疑区、课堂讨论区、综合讨论区等不同的子模块，学生可以根据不同主题在答疑区进行讨论互动；例如，在老师答疑区，学生可以发表关于作业、测试、课件内容希望能够得到老师回答的疑问；</p> <p>10. 课程AI助教</p> <p>学生有问题时可以随时向AI助教提问，AI助教会将问题进行回复，支持多轮问答对问题进行深入探讨；如果对助教回答内容不满意，支持重新生成一次；</p> <p>老师可以设定热门引导问题，吸引学生提问；AI助教会将每次回答后推荐相关问题，引导学生进一步提问；</p> <p>AI助教可以提供以下四个场景的教学服务：</p> <p>① 知识答疑：可以向AI助教询问任何课程知识相关的内容，</p>	
--	--	--

	<p>助教会以课程资源和老师上传的知识内容进行回答</p> <p>② 题目解析：进行测验、作业、考试后有疑问，可以向AI助教提问，获取题目的详细解析</p> <p>③ 课程安排答疑：AI助教可以作为“课程客服”的角色为学生提供课程安排相关的问题的解答，包括教学安排、证书发放问题等</p> <p>④ 考核项提醒在考核相关的测验、作业、考试即将截止时AI助教会主动提醒学生完成相关任务</p> <p>支持回答内容的安全检测，针对不合规的内容或与课程学习无关的内容，AI助教会主动拦截和过滤；</p> <p>11. app端学习内容</p> <p>平台提供Android和IOS的app客户端，app客户端可以适配市面上主流的移动设备；</p> <p>移动端学习进度与PC端保持同步，并且支持离线学习；</p> <p>学生登录账号，在学校云页面进行身份认证，输入学校和老师告知的学号等信息，完成学校云认证，即可进入学校云选课学习；</p> <p>支持学校云主页展示，包含学校logo、学校名以及学校简介信息展示；支持显示学校课程数、老师数和学生数信息；</p> <p>展示校内课程列表，其中支持按课程名称搜索课程；</p> <p>我的学习页，查看已选课程列表，可筛选“正在进行”、“即将开始”、“已结束”和“报名下次开课”四种状态，对于误选的课程，可以在课程卡片上常按，选择“放弃学习”退出该课程；</p> <p>进入消息中心，在这里可以接收来自课程的公告通知、课件更新、平台推送等提醒，以及讨论区的回复、评论情况；</p> <p>进入课程学习页，查看公告、课件、考核、讨论等模块，支持在手机端参加课程学习；</p> <p>（四）教学平台管理功能</p> <p>1. 普通课程创建功能</p> <p>普通课程：平台支持自主创建和外部引入两类方式创建一门新课程，自主创建方式即由使用方独立设计制作课程内容供本校学生学习使用；外部引入方式则由使用方选定其他学校已建设的在线开放课程，复制其课程内容，供本校学生学习使用；使</p>		
--	--	--	--

	<p>用方可创建的课程类型包括三类，具体如下：</p> <p>① 同步SPOC：完全跟随一门正在开课的MOOC或SPOC学期，老师仅可补充内容，不能修改源课程原有内容；</p> <p>② 异步SPOC：拷贝一门已经结课的MOOC或SPOC课程学期内容，老师可以删减原有内容也可以新增补充内容；</p> <p>③ 独立SPOC：单独创建一门SPOC课程，老师可根据自己的教学安排发布一门专有课程；本校老师自己创建并拥有版权的独立SPOC课程默认只开放给本校的老师、学生用户访问；课程负责人老师可以设置是否允许其他院校引用自己的独立SPOC课程</p> <p>2. 智慧课程创建功能</p> <p>智慧课程需要授权开通，只有开通权限的课程，才能转为智慧课程；开通请联系学校高校管理员；</p> <p>课程资源库：支持在视频库中新增视频资源，在文档库上传pdf文档；</p> <p>生成课程知识图谱：通过AI能力分析课程资源，生成知识图谱能力；</p> <p>创建课程目录：基于知识图谱，AI辅助创建课件目录；</p> <p>添加课件教学内容：AI匹配关联资源，组建课件教学内容；</p> <p>设置教学服务：设置AI助教，设置评分规则，设置讨论区，设置课程团队；</p> <p>发布课程介绍页：设置课程介绍信息，发布后供学生选课报名；</p> <p>3. 发布课程知识图谱</p> <p>通过AI大语言模型底层学习，AI自主学习课程资源，并且发布生成套课程知识图谱并自动关联教学资源到图谱上，同时AI会自动生成知识点的解释和知识点的关系；知识图谱可以实现多次重新生成，老师可以基于生产的图谱进行二次修改，支持查询历史版本；</p> <p>导入图谱：支持以excel、xmind格式导入知识图谱；</p> <p>课程知识图谱展现形式包含思维导图、图谱两种模式，通过不同模型展示专业课程知识点，让师生更直观的学习知识；</p> <p>图谱模式下，可设置知识点标签、知识点关系、一级知识点等多种筛选方式，也支持通过知识点进行模糊搜索；</p> <p>图谱支持缩放，通过缩放功能更直观的展示知识点之间关系；</p> <p>知识点支持五个层级，点击具体查看知识点解释（默认AI生成，</p>		
--	--	--	--

	<p>不超过800字），且通过不同连线串联知识点关系；虚线表示先修关系，实线表示包含关系；且通过颜色区分不同层级的知识点，展示更加直观；</p> <p>思维导图模式下，知识点按树形展示，将一门标准的课程按知识点，逐步拆分，最终生成一张多层次且完整的树形图；</p> <p>选中某个知识点，图谱默认聚焦到该知识点：高亮该知识点以及和其相连的一级知识点；鼠标右侧，即展示该知识点的详情内容；</p> <p>支持给知识点设置属性标签，分为重点、难点、考点，并且支持用户自定义；</p> <p>点击知识点，支持查看知识点相关资料，包含知识点解释、知识点关系（前置知识点、后置知识点、关联知识点三种）；</p> <p>每个知识点可以展示关联资源情况，教学资源指的是本课使用的教学资源，资源类型包含有视频、文档、参考资料、题目；</p> <p>① 关联视频：AI自动关联知识点和视频库的视频资源，老师可以修改；视频库新增视频，AI自动学习将视频关联知识点；</p> <p>② 关联文档：AI自动关联知识点和文档库的文档资源，老师可以修改；文档库新增文档，AI自动学习将文档关联知识点；</p> <p>③ 关联题目：AI自动关联知识点和已发布测验、作业、考试的题目，老师可以修改；发布测验、作业、考试或者编辑发布题目时，AI自动学习将题目关联知识点；</p> <p>知识图谱操作：</p> <p>① 修改知识点：支持修改知识点标签，标记难易度，支持修改知识点解释，支持修改知识关系；</p> <p>② 新增知识点：点击知识点，右键设置添加同级知识点、添加子级知识点、移动知识点、知识点关系、删除等选项；添加知识点，支持增加知识点名称、知识点解释、知识点属性、知识点关系等；</p> <p>③ 添加知识点关系：可以选择关联本课知识点，且两个知识点关系设置不能重复，不能同时为包含、前置或关联；</p> <p>④ 修改关联资源：老师也支持编辑，关联新的资源；</p> <p>本课知识点建设数据：</p> <p>① 建设概览：统计课程的知识点、资源数总量；</p> <p>AI关联课程资源：新增资源库的资源或者老师完善知识图谱的</p>		
--	--	--	--

	<p>知识点解释，可以通过AI自动关联到已经发布的知识图谱中，老师对生成后内容可继续修改；</p> <p>4. AI生成课程目录</p> <p>通过AI生成课程目录，AI基于课程知识图谱重新优化生成课程目录；课程目录设计的时候，支持老师通过AI教学助手，和AI对话完成目录的优化；</p> <p>AI生成课程目录时，支持选择知识点范围，支持按“严格按照知识树结构生成课件目录”、“AI根据知识树自动调整优化课件目录”两种方式生成；也可以不选择知识点范围，在“课件目录描述”中以自然语言输入老师需求，AI直接生成课程目录；AI助手可以辅助老师设计、修改课件目录，或者给予课程教学相关建议；主要功能场景应有以下3个：</p> <p>① 调整课件目录：老师输入需求调整课件目录，AI根据需求重新生成目录，老师可以复制或者直接插入到目录中；</p> <p>② 教学内容分析：对当前课程主题内容分析，包括：课程简介、重难点、专业定位等；</p> <p>③ 教学咨询建议：老师向AI询问有关教学方法、教学策略的咨询和讨论，AI给予回复并进行多轮会话；</p> <p>通过同步课件教学内容至目录，可以将发布页的教学内容同步至课程目录；</p> <p>5. 发布课程教学内容</p> <p>▲通过AI可以结合知识图谱、课程目录和资源库内的资源，自动生成课程教学内容，老师可以对AI生成的结果进行修改调整，修改内容时，可以通过AI针对单个章节进行内容的调整，包括AI推荐教学资源或通过知识点搜索资源；</p> <p>支持教师按章节发布教学内容，可根据教学过程中的学情反馈，对教学内容进行更新、调整、发布；</p> <p>支持手动拖转章、节内容，并更新拖拽后的章节顺序；</p> <p>支持预览章节内容，老师可以按学生的维度去查看发布后的效果；</p> <p>支持查看教学日历，展示课程已发布的内容的关键时间节点；</p> <p>支持给每个章节设置教学内容，包括视频、文档、随堂测验、富文本、讨论等，支持设置每个内容的发布时间（等于生效时间）；内容生效后学生才可以在学习页面看到响应的内容，方</p>		
--	--	--	--

	<p>便老师控制教学进度；</p> <p>发布章节测验：单元测验为客观题，支持单选、多选、填空题、判断题四种类型；支持设置测验发布时间和截止提交时间，限制学生答题时长，设置随机组卷，设置按题目类型设置测验题目个数，支持设置学生多次答题；展示题目关联的知识点信息；</p> <p>发布章节作业：单元作业支持设置作业发布时间和截止提交时间，设置作业批改评分（保护学生互评批改和老师评分），支持设置是否互评训练；如果设置学生互评批改，按题目设置得分，以及设定题目得分要求与得分标准；设置题目支持上传附件，包含支持txt、mp3、jpg、png、rar、zip、doc、ppt、xls、pdf等格式，文件最大50M；展示题目关联的知识点信息；</p> <p>发布学期考试：支持发布学期考试，支持客观题和问答题等题目类型，支持设置随机抽题组卷，支持设置考试防作弊功能，限制学生答题切屏次数；支持从题库中导入题目，通过标签筛选题目，批量导入；展示题目关联的知识点信息；</p> <p>支持老师评分和学生互评两种测评批改方式，以提供给学员学习成果的反馈信息，学生互评是指学生之间可以互相批阅他人作业，不满意互评成绩的学生可以申诉成绩，由教师参与老师直接批改方式修改成绩，或者通过加减分的方式处理成绩；</p> <p>对于作业互评的方式，支持教师在后台设置针对未完成、未参与互评的学生给予考核成绩处罚；</p> <p>发布公告：支持教师在后台编辑发布公告，所有的学生在学习页面课看到教师发布的公告；同时支持公告以邮件的方式同步发出；</p> <p>课程介绍页：设置课程卡片、课程简介视频、课程名称、课程开课时间、课程学时安排、课程概述、课程推介、课程大纲、参考资料、成绩要求等内容，支持设置学期开始结束时间，到发布时间自动完成介绍页发布；</p> <p>6. 定制发布课程AI助教</p> <p>创建AI助教：支持老师在课程后台创建课程的AI助教，创建时可以使用系统提供的学科助教模板，快速生成并修改，也可以不使用模板自主设置</p> <p>设置AI助教的姓名和形象：支持老师填写AI助教的名字，用于与学生交互的称呼；上传本地图片可以设置AI助教的形象，上</p>		
--	--	--	--

	<p>传后系统会自动进行风格化处理，会提供多风格化图片进行选择替换</p> <p>设置AI助教的教学思维:基于5种经典教学方法的思维模式供老师选择，以设置助教在回答学生问题时的思维逻辑和内容结构</p> <p>设置AI助教的教学服务场景:老师可以一键设置AI助教为学生提供的教学服务场景，包括知识答疑、题目解析、教学安排答疑和考核截止提醒；</p> <p>设置AI助教的教学知识:系统默认学习本课程的教学资源，老师可以选择其他课程或上传资料让AI助教补充学习，以提升回答的准确性；</p> <p>预览调试和发布助教:老师可以在后台随时预览和调试设置好的AI助教的问答效果，并对其进行发布以呈现给学生；基于老师提问，AI进行解答，并展示和问题相关的视频、课件等参考资料，视频可以关联到具体时间点，课件可以关联到具体页码，点击跳转直接预览；</p> <p>AI助教对话功能和应用场景：</p> <p>① 支持学生通过输入文本的方式与AI助教进行交互，AI会根据输入文本返回相应的回答；移动端还支持语音输入的方式输入内容；</p> <p>② 支持对AI回答的内容进行复制和重新生成操作；</p> <p>③ AI在回答后，可以推荐相关问题，引导学生拓展和深入学习；</p> <p>7. AI生成PPT</p> <p>通过AI能力以及大量PPT模板帮助老师一键创作PPT；</p> <p>文本生成:输入大纲或现有内容等文本信息，设置页数、丰富度要求、面向对象、汇报类型以及语言等参数后，操作一键生成PPT，支持挑选PPT模板生成；</p> <p>主题生成:输入主题，设置页数、丰富度要求、面向对象、汇报类型以及语言等参数后，操作一键生成PPT，支持挑选PPT模板生成；</p> <p>PPT灵感:对现有PPT文稿进行修改或者创作；</p> <p>PPT修改及导出:支持AI重新生成大纲，并可以手动调整大纲内容，生成PPT后，支持导出；</p> <p>历史记录:支持查看历史生成的PPT；</p>		
--	--	--	--

	<p>8. 课程教学设置</p> <p>课程团队设置: 课程负责人支持新增讲师, 功能管理课程内容, 也支持添加助教, 做一些课程答疑的工作;</p> <p>评分规则-题型设置: 支持设置测验题的截止提交时间, 测验时间, 随机抽取试题, 允许学生尝试的次数, 多次提交的有效得分(最高分, 平均分, 最后一次分值)</p> <p>评分规则-支持设置总分比例构成: 按照百分比设置单元测验、单元作业、考试、课程讨论所占的成绩比例; 系统根据各部分的得分自动计算总分</p> <p>支持域外成绩导入, 提供成绩导入模板;</p> <p>支持设置及格分数线及优秀分数线, 系统自动统计及格和优秀成绩的学生人数;</p> <p>讨论区设置: 支持老师在讨论区互动答疑, 实时解答学员发表的关于作业、测试、课件内容的疑问, 充分实现互动式教学, 有效提升教学质量;</p> <p>讨论区类型:</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 课程讨论区: 呈现的是在课件中作为教学内容的讨论; ② 老师答疑区: 发表关于作业、测试、课件内容希望能够得到老师回答的疑问; ③ 综合讨论区: 发表任何想与大家分享的经验及想法, 关于本课程、学习、工作、生活等一般性话题; ④ 自定义讨论区: 具有相关管理权限的教师可以自行定义其他讨论版, 对版块进行关闭或者对帖子进行关闭、删除、置顶的相关管理; <p>设置互评训练题: 支持设置互评训练题, 有效引导学员理解互评逻辑, 提升作业互评的准确性和及时性;</p> <p>9. 工具箱</p> <p>学生管理: 支持教师从已选课的学生中剔除指定的学生, 避免错误选课的情况;</p> <p>分组管理: 支持教师对已选课的学生进行分组分班, 并根据分组情况筛选查看学生成绩, 查看课程数据和学习数据统计;</p> <p>查看课程数据: 支持查看课程各个测验、作业、考试、新版考试的提交人数和得分情况, 点击‘查看’了解每位学生最终成绩和答题记录; 目前也支持分组导出查看;</p>		
--	---	--	--

	<p>学生成绩管理：支持查看该课程总成绩，支持搜索查看单个学生的答题数据和原始考卷；了解学生主要出错的题目，跟进学生的学习掌握情况；也需支持分组导出查看；学期结束之后，点击‘成绩确认无误’即可确认成绩；如是OOC或MOOC课程请点击‘成绩提交审核’，审核通过后即可确认成绩；</p> <p>课程数据统计：支持查询课程趋势，课时/测验/作业，讨论区，成绩/考核完成情况（如果有直播权限会有直播菜单）等会以图表形式在“课程数据统计”中展示，并支持导出数据；</p> <p>学习数据统计：支持查看学生的学习过程数据，视频观看情况及讨论区行为；</p> <p>智能学情分析（全部学生）：</p> <p>① 课程知识点完成发布：查询数据包含全部知识点数、平均完成度、学习完成度占比；查看每个知识点学习人数和完成度图表</p> <p>② 考核知识点掌握发布：查询数据包含全部知识点数、平均掌握度、学习掌握度占比；查看每个知识点学习人数和掌握度图表</p> <p>③ 详细知识点分析：查看每个知识点完成度、掌握度和查看知识点详情信息，点击查看知识点详情，查看此知识点学生学情数据，支持按学生姓名搜索；且查看数据包括参加学生知识点完成度和掌握度，参加学生观看关联资源（文档和视频）的完成率和参与知识点掌握度；支持按知识点搜索；</p> <p>④ 学生个人分析：支持按学生搜索，查看参加学生课程知识点评价完成度和考核知识点平均掌握度数据；</p> <p>智能学情分析（慕课堂学生）：支持按慕课课堂维度统计学生学习数据；</p> <p>10. 课程资源库功能要求</p> <p>支持视频库功能：教师可以把所有的教学视频上传到统一的视频库，在发布课程章节内容时，直接从视频库中引用所需的教学视频资源，节省时间，提高效率；</p> <p>文档库：教师可以批量上传pdf文档，上传文档会自动转码，转码成功后，支持预览，支持手动设置关联知识点；支持手动删除；</p> <p>题库：教师可以在题库中添加题目，支持逐个添加，也支持通</p>	
--	--	--

	<p>过模板批量导入题目；支持给题目批量设置标签，支持模糊搜索题目；</p> <p>标签管理：支持教师根据项目、组织、课程等类型设置题目标签，支持标签搜索；</p> <p>视频库和文档库中，AI自动关联知识图谱，标记相关资源的知识点，并支持围绕知识点进行资源搜索，教师也可以自主进行设置修改；</p> <p>11. 课程结课管理功能</p> <p>支持课程结束后设置学员的查看权限，三类权限说明如下：</p> <p>① 完全开放：包括未选课的人，均只读（要求有足够影响力）；</p> <p>② 半关闭：学过的人可以再来看所有视频和文档、作业，但只能看不能操作；</p> <p>③ 关闭课程：只剩课程详情页，学过的人只能看到自己的学习记录；</p> <p>学期更替版权设置：</p> <p>① 如果继续为该课程新学期的课程负责人，可查看本学期的全部内容及相关数据，同时系统会将所有教学内容复制到新学期；</p> <p>② 如果不是该课程新学期的课程负责人，可确认是否允许新学期负责人及团队复制本学期后台教学内容和设置信息；</p> <p>12. 课程权限管理功能</p> <p>针对同一门慕课课程，支持对不同角色用户赋予不同的课程编辑权限，具体说明如下：</p> <p>① 学校管理员：包括创建课程，设置课程类型、课程名称、课程编码，添加本校老师，指定课程的学期负责人，制定学期课程开课时间和结束时间，课程是否收费，以及设置课程复用版权等权限；</p> <p>② 课程负责人：包括设置课程团队（即指定该课程的教师、助教），设置课程介绍内容（包括课程分类、课程内容类型、课程介绍、预备知识介绍、课程介绍图片、课程介绍视频、授课目标、课程大纲、参考资料、常见问题等），设置课程学习内容（包括课程公告、课程评分方式、课程教学课件、课程随堂测验、课程单元作业、课程考试测评、课程讨论区等），按</p>		
--	---	--	--

	<p>章节发布课程教学单元，在线讨论区答疑、学生成绩管理、课程数据查询、结课设置等权限；</p> <p>③ 教师（助教）：包括设置课程介绍内容（包括课程分类、课程内容类型、课程介绍、预备知识介绍、课程介绍图片、课程介绍视频、授课目标、课程大纲、参考资料、常见问题等），设置课程学习内容（包括课程公告、课程评分方式、课程教学课件、课程随堂测验、课程单元作业、课程考试测评、课程讨论区等），按章节发布课程教学单元，在线讨论区答疑、课程数据查询、结课设置等权限；</p> <p>④ 学员：包括课程申请报名，课程内容学习，讨论区互动，学习证书申领等权限；</p> <p>13. 教务系统排课数据导入</p> <p>从教务系统导出排课数据，经简单整理即可快速导入学校云平台，并快速完成批量课程创建；</p> <p>激活课程，导入课程自动关联老师工号，老师登录账号认证工号后，按系统引导激活课程信息；</p> <p>学生选课，教务批量导入选课数据，帮助学生自动完成选课，学生登录账号后自动选课参与学习；</p> <p>（五）数据统计分析</p> <p>1. 校数据统计平台</p> <p>支持整个学校的整体数据统计分析：包括线上课程、慕课课堂、老师、学生的整体建设情况；</p> <p>可实时显示当日该校学生的登录数据；</p> <p>统计每日平台的线上课程访问日活跃数据、线下课堂日活跃数据、视频学习时长数据；</p> <p>统计分析指定时间段内线上课程、慕课课堂以及具体课件和课堂活动的建设情况；</p> <p>支持查看每个课程学期、每个慕课课堂的具体数据；</p> <p>数据统计支持导出以进一步分析；</p> <p>2. 课程数据统计</p> <p>平台的课程统计功能需支持图表展示及数据导出到excel；</p> <p>支持课程人数统计：查看选课人数、退选人数、累计参加人数、退选总人数；</p> <p>每日学习人数：支持查看每日新增的学习人数及总数变化趋势；</p>	
--	---	--

	<p>对于课程整体,支持查看整体视频观看人数,文档浏览人数,富文本浏览人数,随堂测验参与人数,随堂讨论参与人数,单元测验、单元作业和考试人数;</p> <p>在讨论区版块,支持统计讨论主题的新增趋势和总数变化趋势;支持查看回复/评论的新增和总数变化;</p> <p>支持统计分析学生考试成绩分布情况;</p> <p>支持学生学习数据统计:统计每一个学生的学习数据,包括视频观看个数,视频观看次数,视频观看市场,讨论区主题数量,讨论区评论/回复的数量;</p> <p>三、教材编写出版服务:</p> <p>对接行业企业应用新技术新规范,以教学实训任务为导向,按照国规教材标准实施,教材内容组织编写及排版设计等。交付内容符合公开出版要求,并完成出版。</p> <p>(一)教材内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教材文字、图形、表格等内容必须符合国家意识形态相关规定,不存在意识形态问题。正文内容差错率不得超过万分之一。 2.需对教师提供的清晰原图进行必要的美化和重绘,以提升教材正文配图的质量和美观度。 3.教材封面的设计元素应与教材内容高度契合,能够准确反映教材的主要内容。 <p>(二)出版规范要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.须配有单独的正规标准的 ISBN 码,确保教材的正规出版和可识别性。 2.在教材编写过程中,学校有权根据教学需要,在相同专业大类内更换出版教材的名字及内容(其他出版技术参数不变,出版总数不变),且教材编写人员可能会根据实际情况发生变动,具体人员名单以交稿时为准。 <p>(三)装帧设计要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.正文规格 <ol style="list-style-type: none"> (1)教材正文采用 70 克双胶纸,进行双面印刷,成品尺寸为 185×260mm。 (2)教材成品版心为 36 字符 ×37 字符上下悬殊不超过 2 个字符),图片分辨率不低于 72dpi,且图文需一一对应,保证内容的准确呈现。 		
--	---	--	--

		<p>(3)教材正文采用双色排版,除黑色外,可从红色、蓝色、绿色、紫色或橙色中选择一种作为辅助用色;教材标题、图题、图形或文字中需要重点突出的内容,需采用黑色之外的颜色进行排版,以实现版式的美观大方和重点突出。</p> <p>(4)正文主体字体为五号字,对于有数字资源的教材,需在教材相应位置设置可链接至数字资源(视频、动画、PPT课件等)的二维码。</p> <p>2.封面设计</p> <p>(1)封面采用200g铜版纸,进行全彩4色印刷,设计元素与教材内容相符,体现教材的主题和特色。</p> <p>(2)教材封面设计包括封一、封四与书脊,且这三部分均需体现书名、主编内容,保证教材封面信息的完整性和一致性。</p> <p>(四)、特殊标识要求</p> <p>出版印刷的成品教材上,应清晰地表现出该教材的类型(工作手册式、项目式)字样,呈现页面可以是教材封面、封底、版权页、前言、目录以及正文等的全部或部分。</p> <p>(五)编写配合要求</p> <p>教材的类型(工作手册式、项目式)由负责编写教师决定,在编写过程中,供应商应给予专业的指导,确保教材类型符合教学和使用需求。</p>		
8	学生电脑	<p>电脑为台式分体机(不接受一体机和兼容机)。</p> <p>1. CPU: 不低于Intel®第十四代处理器 I7-14700 主频2.1 GHz, 二十核; 二十八线程;</p> <p>▲2. 芯片组: 不低于Intel® B760系列芯片组100%全固态电容主板, 具备有效的散热模块;</p> <p>3. 内存: 不低于64G DDR5 5600MHz, 不低于2个内存插槽, 最高支持128G;</p> <p>4. 硬盘: 不低于512G P3X4 SSD高速硬盘;</p> <p>▲5. 显卡: 不低于RTX 4060 8G;</p> <p>6. USB接口要求: 不低于8个USB接口, 前置不低于2个USB 3.2 Gen 1;</p> <p>7. 扩展: 不低于1个PCIe® 4.0, 不低于2个PCIe® 3.0, 不低于3个M.2接口, 不低于2个SATA III接口;</p> <p>8. 机箱电源: 不低于500W电源, 立式机箱, 不低于15L;</p>	51	台

	<p>9. 声卡：不低于前2后3插卡 7.1声道；</p> <p>10. 显示器：不低于27英寸高清显示器带VGA+HDMI接口；</p> <p>11. 原厂Windows11 Home 64位操作系统；</p> <p>12. 提供国家电子计算机质量监督检验中心出具的MTBF M0值不低于220万小时证书；【提供证书复印件加盖原厂商鲜章】</p> <p>▲13. 计算机带有节能专用技术,可动态调整电压及有效节能的电压控制装置、方法及电脑装置；【提供证书复印件加盖原厂商鲜章】</p> <p>▲14. 功能软件: 可自动显示本机主机序列号,方便报修和维护可一键线上报修,支持人工客服,可查询维修进度;可一键诊断硬件故障,可显示CPU、风扇、内存、硬盘使用情况,并且可检查修复常见系统问题;</p> <p>15. 同传和保护还原功能要求:</p> <p>(1). 支持FAT32/NTFS/EXT3分区类型保护/复原功能,单分区保护最大支持2TB大小;</p> <p>(2). 智慧对拷:支援双硬盘多分区数据智慧对拷,无需特殊设备或人为干涉,可根据分区使用情况自动进行数据对拷或增量对拷,对拷速度最高可达10GB/分钟;</p> <p>(3). 系统对拷:支援作业系统快速对拷,快速对拷多个相同的作业系统,避免逐一安装,节省作业系统安装时间;</p> <p>16. 针对该项目需要提供生产原厂家授权函和售后服务质保书;提供主机节能环保证书复印件并加盖制造厂商鲜章。</p>		
--	--	--	--

投标人除提供以上产品外,需根据数字创意产业学院实际需求,提供数字创意产业学院共建服务,并承诺在服务期内根据学院教学进度分步实施(需提供承诺函)。服务包括但不限于以下内容:

- (1) 投标人或行业龙头企业产业项目导入(含订单);
- (2) 投标人或行业龙头企业对产业学院的生产性实训大楼文化氛围打造;
- (3) 投标人或行业龙头企业职业能力标准课程及师资投入(需承担一届卓越班专业课程教学任务,担任学期为大一下期至大二下期,共三学期,不超过10门课程,总课时不超过560课时);
- (4) 行业龙头企业讲座支持(不限于卓越班新生行业认知讲座、职业生涯规划龙头企业讲座等);

(5) 数字艺术设计类国赛与省赛教研技术支持。

建设数字创意产业学院

商务要求

1、建设期及服务地点

1.1 交货时间：合同签订后45个日历日完成所有货物的运输以及安装工作并达到验收标准。

1.2 交货地点或服务地点：采购人指定地点

2、验收标准及方式

2.1满足国家现行的行业规范及相关标准；

2.2满足采购文件要求及合同要求。

3、质保期要求

3.1中标人应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准提供未经使用的全新产品。

3.2本项目整体质保期为：壹年，硬件技术参数中有特殊要求的除外。软件贰年内升级、维护。质保期自项目验收合格交付采购人之日起计算，采购清单中另有要求的，按采购清单要求执行。

3.3中标人提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：（1）更换：由中标人承担所发生的全部费用。（2）退货处理：中标人退还已支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检

验、贷款利息及银行手续费等)。(3)超过保修期的硬件设备不在免费保修范围内,中标人终身维修,更换零配件只收取成本费,提供产品终身技术服务。

注: 1. 中标人投标产品属于国家规定“三包”范围的,其产品质量保证不得低于“三包”规定。 2. 投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的,按投标人实际承诺执行。 3. 中标人的提供产品质量保证期承诺优于项目整体质量保证期的,按中标人实际承诺执行。 4. 投标产品由制造商(指产品生产制造商,或其负责销售、售后服务机构,下同)负责标准售后服务的,应当在投标文件中予以明确说明。

4、付款方式

签订合同后采购人向中标供应商支付50%的预付款。中标供应商提供合同内产品运输到采购人指定地点,由采购人签字确认到货完成后,采购人支付30%的进度款。剩余20%款项在验收合格之日起30日内一次性支付给中标供应商。采购人每一次支付对应合同款前中标供应商需提供等额发票。

5、投标有效期

从投标截止之日起 60 日历天。

6、履约保证金

中标人在合同签订前向采购人支付项目合同金额 5%作为履约保

证金，验收合格后，采购人接中标人申请后无息退还履约保证金。

7、知识产权

7.1 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

7.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，则在使用该知识成果后，须向采购人提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供技术支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

7.3 如采用投标人所不拥有的知识产权，则投标报价须为已包括合法获取该知识产权相关费用的价格。

8、其他要求

8.1 所有产品提供安装及调试服务；

8.2 其他未尽事宜以合同约定为准。

8.3 供应商的投标报价应包含涉及本项目的费用，包括但不限于货物购置费、软件贰年内升级费、维护费、保管费、安装费、检验费、调试费、运行维护费、培训费、验收费、税费、利润等直至达到采购人要求与付款条件所发生的一切费用，在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。任何含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。采购人保留对采购数量调整的权利。

8.4 本项目实施期间，投标人须提供至少一名项目经理和一名驻

场工程师负责项目现场建设和沟通工作，驻场人员需为中标方正式员工。

8.5培训：培训应贯穿于整个项目的实施过程，包括在从项目准备、研发到项目运行的全过程中。需要提供以下几方面关于培训的描述，投标人需提供详细的培训计划和内容。

(1)培训要求：投标人派出的培训教员应具有丰富的同类课程的教学经验和应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料；投标人应按采购人需求安排培训时间和培训名额。

(2)培训方式：包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与。培训工作的内容和对象描述。投标人进行的培训工作包括了培训方案的设计、培训开发、培训实施和培训效果评估，及时监控培训效果，保证培训课程符合采购人实际的需要。提供系统运行（含试运行）的各个阶段相应的培训内容的描述，培训阶段安排包括：项目管理培训、系统管理培训、系统运行维护培训等。

8.6对于此次采购的设备，中标公示期内采购人将对中标产品参数的真实性进行审核，若经查实中标产品不能满足其投标文件中所示的“技术指标/参数”要求，中标人将被视为虚假应标，采购人将按照政府采购法相关规定上报市财政局及相关监管部门，提出撤销其中标资格，同时保留追究其法律责任的权利。

第二节合同附件格式

合同协议书（仅供参考，由采购人与中标供应商自行协商确定）

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》，本着平等互利的原则，经友好协商后于__年__月__日签定本合同，承诺共同信守。

甲方通过公开招标方式（项目编号：GZSH-2025-1430）得以下服务（见合同条款一），并接受了乙方以总金额圆整（大写）提供上述服务的报价（以下简称“合同价”）。

一、采购需求

单 位：人民币元

序号	服务名称	标准	批次	单价	合计	备注
1						
总 计：						

二、服务时间、地点和有关费用

序号	服务名称及标准	批次	服务地点	服务时间
1	同一	同一		

与服务有关的费用已包含在合同价中。

三、验收

1. 验收地点：

2. 甲方授权的验收代表为_____。

3. 验收注意事项：乙方必须按照采购文件及甲方要求完成服务项目。验收合格后甲乙双方在《验收报告》上签字盖章。

4. 验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护相应数据。通过双方友好协商解决。也可以向有关部门申请调解。

四、合同声明

1. 乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷；甲方将按照本合同向乙方支付合同价款。

2. 合同未尽事宜，经甲乙双方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力。合同补充条款应同时报双方备案。

4. 本合同为参考格式，甲乙双方可根据项目具体要求另行协商签订，具有同等法律效力，但内容不得背离竞争性磋商文件及相关文件要求。

5. 合同一式肆份，甲方、乙方、政府采购管理部门、招标代理机构各执壹份，具有同等法律效力。合同自签字之日起即时生效。

签约方：

甲 方：

（盖章）

地 址：

甲方法定代表人

或授权委托人（签章）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

乙 方：

（盖章）

地 址：

乙方法定代表人

或授权委托人（签章）：

联系人：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

邮政编码：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

注：本合同为参考合同，最终合同文本以甲方（采购人）和乙方（成交供应商）

共同商议确定。

成交供应商须在与采购人签订政府采购合同之日起 2 个工作日内将已签订的政府采购合同逐页扫描转换成一个 PDF 文件提交给采购代理机构，PDF 文件需清晰、完整，文件名写清楚为：XXX 项目（品目X）合同资料，采购代理机构在贵州省政府采购网上进行采购合同公告。

第七章 响应文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
2.3	报价明细表
2.4	已标价的工程量清单
3	资格审查资料
3.1	投标供应商授权委托书
3.1.1	法定代表人身份证明
3.1.2	法定代表人授权委托书
3.2	一般资格
3.2.1	营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一证书
3.2.2	财务状况报告材料
3.2.3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
3.2.4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
3.2.5	近年完成的类似项目情况表
3.2.6	正在供货和新承接的项目情况表
3.2.7	近年发生的诉讼及仲裁情况
3.2.8	投标保证金已交纳的依据
3.3	专业资格材料
3.4	联合体投标协议书

序号	文件夹/文件名称
3.5	投标所需的其他资格审查资料
4	响应性文件
4.1	投标供应商实质性响应符合审查表
4.2	技术偏离表
4.3	商务偏离表
4.4	与采购项目相匹配的证书
4.5	投标供应商综合证明材料
4.5.1	企业综合实力的证明文件
4.5.2	项目的阐述、演示、样品展示
4.6	同类或类似项目业绩情况
4.7	声明与承诺
4.7.1	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
4.7.2	投标人遵守政府采购法规的声明
4.7.3	供应商信用记录承诺书
4.7.4	银行保函承诺书
4.7.5	投标保证保险承诺书
4.8	实施方案
4.9	优惠性政策情况
4.9.1	中小企业声明函
4.9.2	节能环保产品声明及证明材料
4.9.3	残疾人福利性单位声明函
4.9.4	监狱企业声明函

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号： _____

项目名称： _____

标包名称： _____

标包编号： _____

供应商： _____

详细地址： _____

联系人： _____

电 话： _____

日 期： __年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：_____
- 3、备注：_____
- 4、开标一览表内其他内容：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表：_____

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

日 期：__年__月__日

供应商认为的其他证明材料

建设数字创意产业学院