

农体工程器材补充、维护更新项目

采购文件

项目编号：P52000020250007IP

采 购 人：贵州省体育局
采购代理机构：贵州建工监理咨询有限公司
日 期：2025-07-25

农体工程器材补充、维护更新项目

采 购 文 件

采 购 人：贵州省体育局
采购代理机构：贵州建工监理咨询有限公司
日 期：2025年7月

农体工程器材补充、维护更新项目的公开招标公告

项目概况

农体工程器材补充、维护更新项目招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月18日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：JGZB[2025]ZGS-CZ-070701

项目名称：农体工程器材补充、维护更新项目

交易项目编号：P52000020250007IP

预算金额（元）：4000000.00

最高限价（元）：标包1:1630000.00，标包2:1350000.00，标包3:1020000.00

采购需求：

标项1

标项名称：篮球架、乒乓球桌（贵阳市、黔南州、黔东南州，预算163万元）

数量：不限

预算金额（元）：1630000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

标项2

标项名称：篮球架、乒乓球桌（遵义市、铜仁市、毕节市，预算135万元）

数量：不限

预算金额（元）：1350000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

标项3

标项名称：篮球架、乒乓球桌（安顺市、六盘水市、黔西南州，预算102万元）

数量：不限

预算金额（元）：1020000.00

简要规格描述：详见采购文件

备注：

合同履行期限： 标包1:详见采购文件 ， 标包2:详见采购文件 ， 标包3:详见采购文件

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

标项2:否

标项3:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业 , 标项2:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为监狱企业, 供应商应为残疾人福利企业 , 标项3:供应商应为中小企业/小微企业, 供应商应为残疾人福利企业, 供应商应为监狱企业

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业，享受中小企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。3. 中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定： ①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 具体要求：供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提

供银行2025年出具的资信证明。③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）。④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：具体要求：提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）；⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b. 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。⑦不接受联合体投标。

标项2：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业，享受中小企业），供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。3. 中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定：①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具体要求：供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）。④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：具体要求：提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证

明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）；⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b. 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。⑦不接受联合体投标。

标项3：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业，享受中小企业），供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。3. 中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定：①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具体要求：供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）。④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：具体要求：提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料；⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）；⑥法律、行政法规规

定的其他条件：a. 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b. 根据《省发展改革委 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。⑦不接受联合体投标。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

标项2：

投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

标项3：

投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）

三、获取招标文件

时间：2025年07月26日 至 2025年08月01日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月18日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月18日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否，标项2:否，标项3:否

2. 交货地点或服务地点

标项1：

详见采购文件

标项2：

详见采购文件

标项3：

详见采购文件

3. 其他事项：/

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州省体育局

地址：贵阳市云岩区北京路104号鑫都财富大厦8楼

传真：

项目联系人：张工

项目联系方式：0851-86826908

2. 采购代理机构信息

名 称：贵州建工监理咨询有限公司

地 址：贵阳市观山湖区世纪金源国际财富中心D栋4楼

传 真：

项目联系人：白工

项目联系方式：0851-85662884

3. 项目联系方式

项目联系人：白工

联系方式：0851-85662884

农体工程器材补充、维护更新项目

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

二、投标人须知前附表

说明：本表是对投标须知的具体补充和修改，如与投标人须知正文有差异，以本表为准。

序号	项目名称	农体工程器材补充、维护更新项目
1	内 容	说 明 与 要 求
2	供应商 资格要求	(1) 一般资格要求: 中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定: ①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 具体要求：供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。 ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力: 具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）。 ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 具体要求：提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料； ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）； ⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b. 根据《省发展改革委 省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒

		平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。 ⑦不接受联合体投标。 ⑧落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目的项1-3属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业，享受中小企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。（以投标供应商提供的《中小微企业声明函》为准，投标供应商对其真实性负责。） （2）本项目的特定资格要求：投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。） 备注：供应商提供的所有证明材料均须加盖供应商公章。
3	投标保证金	1. 投标保证金金额：按采购公告的规定办理。 2. 投标保证金交纳形式：按采购公告的规定办理。 3. 投标保证金在有效期同投标有效期。 4. 投标保证金交纳截止时间：按采购公告的规定办理。
4	投标报价	1. 最高投标限价：见采购公告 2. 投标报价：针对本次所采购货物及售后服务报价，超过最高投标限价作废标处理。 3. 投标报价：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。 4. 投标货币：人民币
5	文件的递交	本项目为电子招标远程开标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件，远程开标用CA锁（必须是生成投标文件时使用的CA锁）进行远程解密。 注：投标人须在贵州省公共资源交易中心网站-下载中心-下载使

		用“投标文件编制工具（采购文件在线编制版）”制作投标文件。	
6	开标	时 间	同采购公告投标截止时间
		地 点	贵州省公共资源交易中心(具体标室详见开标当天交易中心开标区大屏幕) 电子招标远程开标
7	评标	评标方法	综合评分法
		评标标准	详见第五章中评标方法和评定标准。
		增减变更	采购人在授予合同时有权根据客观因素对采购货物数量予以适当增加或减少。
8	交货期及地点	1. 交货期：合同签订后30个日历日内完成交货，60个日历日内完成交付。 2. 交货地点：采购人指定地点。	
9	付款方法和条件	采购人按进度支付合同款。①合同签订采购人支付中标供应商合同总价的 35%作为预付款；②货到现场经采购人组织相关部门验收合格后，采购人支付中标供应商合同总价的 50%作为进度款；③器材安装完毕后，经采购人组织相关部门验收合格，采购人支付中标供应商剩余合同总价的15%。	
10	履约保证金	合同签订中标人须开具合同总价的全额发票给采购人，并向采购人支付合同总价的5%作为履约保证金，一年后(从安装验收合格之日起计算)所安装的货物无任何质量问题，采购人无息一次性返还履约保证金5%。	
11	质疑	供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。	
12	中标服务费	根据国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件	

		的有关规定向中标人收取招标代理服务费，投标人在报价时须自行考虑此因素。
13	发布公告的媒介	贵州省政府采购网、贵州省公共资源交易中心网、贵州省招标投标公共服务平台
14	政府采购合同备案	根据《政府采购法》第四十六条和《政府采购法实施条例》第五十条的有关规定，成交供应商在成交通知书发出之日起 30 天内必须与采购单位签订《政府采购合同》，在合同签订 2 个工作日内将合同扫描件送至采购代理公司，由采购代理机构发布合同公告。如成交供应商未能按以上规定时间办理，造成的所有后果自负。
15	验收报告	本项目验收后，采购人应把验收报告单送达至采购代理机构，采购代理机构及时在贵州省政府采购网公示、备案。
16	中标推荐原则	1、本项目的项（标包）招标，供应商可对多个标包进行投标，但一家供应商最多只能中取一个标包。 2、同一供应商在多个标包得分排名第一时，在投标报价金额较大的标包中推荐为第一中标候选人，其它标包不作为第一中标候选人推荐，由得分排名第二的供应商顺延替补为第一中标候选人，得分排名第三的供应商顺延替补为第二中标候选人，以此类推。 3、若某个标包出现需要顺延的情况时，由得分排名次之的供应商依次替补。 4、若某个包出现顺延后没有替补的供应商，则该包废标。 注：评标委员会在出具评标报告时须按此调整中标推荐排名。

17	中标后提交的投标文件	本项目为电子招标远程开标，开标无须递交纸质文件。中标后按采购人要求提交相应份数的彩色纸质投标文件。提交的彩色纸质投标文件应为上传交易中心系统的电子投标文件打印且内容保持一致。
18	定义	本项目为电子招投标方式，采购文件中要求的复印件与扫描件同 等效力、加盖公章与加盖 CA 电子章同等效力、法定代表人（授 权代表人）签字与电子签章、签名同等效力。
19	项目编号	项目编号：P52000020250007IP（以此为准，投标文件电子制作工具中自动生成的以P52开头的交易项目编号除外）
20	样品照片的要求	本项目要求提供所投核心产品实物的照片，照片作为样品证明材料；照片内的样品须与实物样品完全一致。 样品证明材料（照片）具体要求： （1）每一个样品须提供彩色照片作为样品证明材料； （2）每一个样品须提供整体照片，至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个角度的照片，全面展示产品外观、结构或整体造型。 （3）每一个样品的照片证明材料最后须自行编写“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）并加盖供应商公章； （4）提供的所投核心产品的样品照片都须加盖供应商公章。 （5）提供的照片应当确保图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌。
21	备注	如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成中文。本项目不接受进口产品投标。

22	所属行业	本项目所属行业为：工业
23	承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。

农体工程器材补充、维护更新项目

第三章 供应商须知

一、说明

1. 招标代理机构及合格的供应商

1.1 招标代理机构（以下简称“招标机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的企业法人。

1.2 合格的供应商

1.2.1 符合“供应商须知前附表”之供应商，可以参加本次投标。

1.2.2 供应商不得直接或间接地与其他供应商或其附属机构有任何关联。

1.2.3 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

1.2.4 有能力提供本招标文件所述货物及服务，符合本招标文件对供应商资格标准要求且已实质性响应招标要求的供应商为合格供应商。

1.2.5 一个供应商只能提交一份投标文件。但如果供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

1.2.6 本次招标不接受联合体投标。

1.2.7 投标代表在同一个项目中只能接受一个供应商的委托参加投标。

1.2.8 为证明供应商有足够的 ability 有效地履行合同，供应商在投标文件中还应具备（包括但不限于）招标公告中资格要求所需要提交的材料。

2. 资金来源

2.1 采购人已拥有一笔资金。采购人计划用该部分资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

3. 投标费用

3.1 不论投标的结果如何，供应商自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。

二、招标文件

4. 招标文件构成

4.1 要求提供服务的内容及详细需求、供应商须知和合同条件等在招标文件中均有说明。招标文件共八章，各章的内容如下：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 评标方法及评定标准

第五章 采购需求一览表及技术、商务要求

第六章 合同条款

第七章 投标文件格式

第八章 其他

4.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有符合或高于标准招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。由此产生的一切后果，由供应商自行承担。

5. 招标文件的质疑

5.1 详见本章政府采购活动的质疑投诉条款。

6. 招标文件的修改

6.1 在投标截止日期十五日前，采购人或招标代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改。

6.2 采购文件的修改应以书面形式在贵州省公共资源交易中心平台系统通知所有采购文件收受人，并对其具有约束力。

6.3 如遇特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将以书面形式在贵州省公共资源交易 中心平台系统通知所有购买采购文件的供应商。

三、投标文件的编制

7. 投标范围、语言及投标文件中计量单位的使用

7.1 供应商应对采购文件中第四章“采购需求一览表及技术需求”所列的所有内容进行投标。

7.2 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

7.3 供应商提交的投标文件以及采购人与采购代理机构和供应商就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文翻译本

8. 投标文件构成

8.1 供应商应完整地按采购文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

8.1.1 投标函（附件一）。

8.1.2 报价一览表（附件二）。

8.1.3 报价明细表（附件三）。

8.1.4 技术要求偏离表（附件四）。

8.1.5 商务要求偏离表（附件五）。

8.1.6 项目实施方案及服务承诺（附件六）。

8.1.7 投标资格证明文件（附件七）。

8.1.8 中标服务费确认书（附件八）。

8.1.9 投标其它说明等（附件九）。

8.1.10 本项目为电子招标远程开标，开标无须递交纸质文件。中标后按采购人招标提交相应份数的纸质投标文件。提交的纸质投标文件应与上传交易中心系统的电子投标文件内容保持一致。

9. 投标报价和货币

9.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商对投标货物及服务的报价，应固定不变。投标报价应按“供应商 须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

9.2 只能有一个投标报价。

10. 保证金

10.1. 参与投标的供应商必须在采购公告中规定的投标保证金缴纳截止时间之前缴纳保证金，保证金为：

10.2 政府采购项目保证金缴纳要求（详细流程请访问贵州省公共资源交易中心网站 2022 版新系统的保证金缴纳流程为准）：

保证金交纳

功能介绍：供应商可针对某一标项进行投标保证金交纳、绑定等操作。

前提条件：文件费交纳以及文件下载已完成

操作步骤：

在交纳保证金前，请先在中心交易系统的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户：

全称：贵州省公共资源交易中心

收款账号：0109001400000182-0002

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

1. 请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。
2. 保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。
3. 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

10.3 下列任何情况发生时，采购代理机构将不予退还投标保证金：

10.3.1 供应商在公开采购文件中规定的有效期内撤回其投标响应。

10.3.2 供应商在规定期限内未按本须知第 26 条签订合同。

10.3.3 供应商将成交项目转让给他人，或者在公开采购投标文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的。

10.4 为优化营商环境，大力推广使用电子保函，投标保证金采用银行保函、担保保函、保证保险缴纳的：

10.4.1. 投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，投标人可通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台 PC 端或移动端(贵州交易通 APP)在线办理电子保函(注:其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期)，直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人(代理机构)在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 根据本须知 15 条款规定，投标应在规定的开标时间后的“投标相关资料表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

11.2 特殊情况下，在投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式通知。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 10 条款有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

12. 投标文件的签署

12.1 本项目为电子招标远程开标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件，远程开标用 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行远程解密。

12.2 投标文件由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件落款处按要求签字、加盖单位印章等（**供应商提供的复印件或扫描件须加盖公章，招标文件中投标格式另有要求的从其规定**）。本项目为电子招标，电子印章（法定代表人电子印章）签署与公章（法定代表人印章、手签）视为同等效力。

12.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行承担。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封和标记

13.1 本项目为电子招标远程开标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件，远程开标用 CA 锁（必须是生成投标文件时使用的 CA 锁）进行远程解密。

14. 投标文件格式

14.1 供应商应按采购文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函、”“报价一览表、”“报价明细表”及“技术偏离表”和“供货方案”等（附件一至九）。

15. 投标截止期

15.1 供应商应在采购公告或采购邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交至全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）。

15.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改采购文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

15. 采购人或采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 供应商在递交投标文件截止时间之前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

16.2 供应商对投标文件的修改或撤回在投标截止时间之前在全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn）进行。

16.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

16.4 从投标截止期至供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将符合或高于标准本须知的规定不予退回。

五、开标及评标

17. 开标

17.1 招标代理机构在“投标相关资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

17.2 有下列情况者其投标文件不接收：投标文件未按规定时间、方式递交的。

17.3 解密、唱标：见本章远程开标规定。

17.4 招标代理机构将做详细开标记录。

17.5 供应商须对开标、唱标内容进行确认，确认时间为 10 分钟，超时视为默认开标结果。

根据中华人民共和国财政部令第 87 号 --《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条 采购人或采购代理机构依法对投标的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

资 格 性 审 查 表

序号	供应商名称		供 应 商 1	供 应 商 2	供 应 商 3
	资格要求				
1	经营资格	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明			
2	审查	供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的 2023			

	或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。			
3	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）。			
4	提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料			
5	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）			
6	a. 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时			

		间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格(以交易中心系统导出的投标人信息名单中反馈的信息为准，如未反馈该信息视为b小项审查通过)			
7		不接受联合体投标			
8		落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目的1-3属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业，享受中小企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。(以投标供应商提供的《中小企业声明函》为准，投标供应商对其真实性负责。)			
9	本项目的 特定资格 审查	投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。(备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。)			
10	投标保证金 审查	提供保证金已缴纳的依据(系统缴纳的出具交易中心系统下载的电子收据并加盖单位公章或银行保函及承诺书或保证保险及承诺书复印件(扫描件)加盖公章。)			
11	其他资格	招标文件规定的其他资格要求(签字、盖章等)			
12	供应商须 承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单(须单独承诺并加盖供应商公章)。			

资格审查成员（签字）：

18. 组建评标委员会

18.1 符合或高于标准《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）和国家相关法规规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

18.2 评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

18.3 评标委员会名单在中标结果之前保密。

19. 投标文件的初审与澄清

19.1 投标文件的初审

19.1.1 根据中华人民共和国财政部令第87号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条 采购人或采购代理机构依法对投标的资格进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标。未通过采购代理机构资格审查的投标人不进入评审环节。

19.1.2 评标委员会将对投标文件进行符合性审查是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

19.1.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

19.1.4 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符。

实质性偏离是指：

19.1.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行。

19.1.4.2 实质性违背采购文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务。

19.1.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。

19.1.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据采购文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

19.1.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 19.1.5.1 本采购文件供应商须知 17.3 条款界定的情况的。
- 19.1.5.2 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- 19.1.5.3 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- 19.1.5.4 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- 19.1.5.5 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- 19.1.5.6 不同投标人的投标文件相互混装。
- 19.1.5.7 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

19.1.6 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 19.1.6.1 未符合或高于标准招标文件的规定提交投标保证金的。
- 19.1.6.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
- 19.1.6.3 不具备招标文件中规定的资格要求的。
- 19.1.6.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- 19.1.6.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- 19.1.6.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.2 投标文件的澄清

19.2.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商必须符合或高于标准采购代理机构通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

19.2.2 必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

19.2.3 评标委员会要求供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

20. 投标文件的详审、评标的方法和定标的原则**20.1 投标文件的详审**

20.1.1 评标委员会将符合或高于标准本须知 19.1 条款的规定，只对符合初审要求的投标文件进行详细评审。

20.1.2 评委会按以下规定进行详审：

20.1.2.1 评委会将依据供应商投标文件中体现的投标人的投标保证金、投标资格、财务经营状况、是否低于成本价、有无不能接受条件、投标服务的技术和生产能力以及业绩、信誉等综合实力进行初步评审。如果 确定供应商无资格或无履行合同的能力，其投标将被拒绝。

20.1.2.2 评委会对资格审查合格的投标文件进行符合性评审。

20.1.2.3 评委会对符合性评审合格的投标文件进行商务评审。

20.1.2.4 评委会对商务评审合格的投标文件进行技术评审。

20.1.2.5 评委会对技术评审合格的投标文件进行投标报价评审。

20.1.2.6 评委会只对以上评审合格的供应商符合或高于标准评标办法和评分标准进行综合评审。

20.2 评标和定标

20.2.1 评标委员会将根据“投标相关资料表”中确定的评标方法和“评分标准”对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

20.2.1.1 综合评分法

指对通过了初步评审、资格评审、商务评审和技术评审的投标进行评定。评定量化因素如下：

20.2.1.1.1 投标价格及合理性(评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理)。

20.2.1.1.2 交货期/服务期/工期。

20.2.1.1.3 付款条件。

20.2.1.1.4 实施方案。

20.2.1.1.5 质量要求及标准。

20.2.1.1.6 “投标相关资料表”和“采购需求一览表及技术需求”中所列的其它具体标准。

20.2.1.1.7 供应商的综合实力、业绩评价、经营信誉和经营状况。

20.2.1.1.8 采购文件要求提供的资料或证明文件。

20.2.1.1.9 采购文件中规定的其它评标因素和标准。

各评委根据“评分标准”进行书面的量化评定，汇总后得分最高的供应商为预中标候选人。

20.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购人提出书面报告。采购人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标人。采购人不得选择中标候选人以外的供应商为中标人。

20.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

20.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足《采购文件》的实质性要求。

20.3.2 投标报价合理。

20.3.3 能提供最佳的服务。

20.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉。

20.3.5 具有良好的业绩。

能最大限度满足采购文件的实质性要求和采购文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。

六、合同的授予

21. 保密

21.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

21.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

22. 资格后审

22.1 评标委员会或采购人保留审查预中标候选人是否有能力令人满意地履行合同的权力，包括对预中标人的技术生产能力、经营情况、经营状况、规模、资格、人员、场地等方面的核实或现场考察。如果审查通过，评标委员会将把合同授予该供应商。如果审查没有通过，评标委员会将取消其中标资格，并对下一个候选人的投标能否令人满意地履行合同作类似的审查或重新采购。

23. 授标时更改服务数量的权力

23.1 采购人在授予合同时有权因客观因素对货物数量和服务予以适当的增加或减少。

24. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

24.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候依法接受或依法拒绝任何投标，以及依法宣布采购程序无效或依法拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

25. 中标通知书

25.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

25.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

26. 签订合同

26.1 中标人在收到中标通知书 30 天内，应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

26.2 “采购文件、” 中标人的“投标文件、” 中标人的澄清文件及“中标通知书”等，均为签订经济合同的依据。

26.3 中标人如未能按采购文件要求，在规定限期内签订合同，无论何种原因采购人有权取消其中标资格、撤销其中标通知书，并按招投标相关法规，依序选择中标人。若所有中标候选人放弃中标，采购人有权另行采购。

27. 中标服务费

27.1 中标人应按投标相关资料表中的要求和金额向采购代理机构交纳中标服务费。

27.2 中标人应承担自身和本次开标有关的一切费用。

28. 履约保证金

见供应商须知前附表。

29. 中标结果公告

29.1 采购代理机构在采购公告信息发布媒体上发布成交公告。

30. 政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

（二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必需有认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必需以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应当加盖质疑单位公章，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为招标文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑。

（三）质疑具体要求及注意事项：

1、质疑文件递交要求：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息。质疑函一式两份，加盖公章后，一份送本项目代理机构，一份送采购人处。

2、质疑文件递交地点：

代理机构：贵州建工监理咨询有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区世纪金源国际财富中心D栋4楼

联系人：白工 联系电话：0851-85662884

3、供应商对招标文件质疑的截止时间为：供应商下载招标文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买招标文件凭证的复印件并加盖公章。

4、供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5、质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向 采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内 未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

监督部门：贵州省财政厅政府采购监督管理处

联系地址：贵州省贵阳市中华北路 242 号省政府大院 7 号楼312 室、308 室

联系电话：0851-86892180 0851-86822706

31. 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量， 以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当 符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

本项目代理服务费参照国家发展计划委员会（计价格<2002>1980 号文件）、（发改办价格<2003>857 号文件）的计算，以中标价为基数向中标供应商收取代理服务费。

二、支付方式

中标供应商在领取中标通知书时， 向代理机构支付中标服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：贵州建工监理咨询有限公司

开户银行：中国工商银行贵阳市云岩支行

帐 号：2402000309004618918

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：篮球架、乒乓球桌（贵阳市、黔南州、黔东南州，预算163万元）

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	1630000.00	元	是	1.最高投标限价：标项1：1630000.00元；2.投标报价：针对本次所采购货物及售后服务报价，超过最高投标限价作废标处理。3.投标报价：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。投标货币：人民币

标包名称：篮球架、乒乓球桌（遵义市、铜仁市、毕节市，预算135万元）

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
----	------	------	------	------	-------	--------

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	1350000.00	元	是	1.最高投标限价： 标项2：1350000.00元； 2.投标报价：针对本次所采购货物及售后服务报价，超过最高投标限价作废标处理。 3.投标报价：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。投标货币：人民币

标包名称：篮球架、乒乓球桌（安顺市、六盘水市、黔西南州，预算102万元）

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
----	------	------	------	------	-------	--------

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	1020000.00	元	是	1.最高投标限价： 标项3：1020000.00元；2.投标报价：针对本次所采购货物及售后服务报价，超过最高投标限价作废标处理。 3.投标报价：货物、运输（到达采购人指定地点）、保险、各种税费等直至货物交付并验收合格所发生的一切费用，即总价包干。投标货币：人民币

开标一览表

项目名称：农体工程器材补充、维护更新项目

项目编号：P52000020250007IP

(一) 唱标记录

标包名称:篮球架、乒乓球桌（贵阳市、黔南州、黔东南州，预算163万元）

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货期	质保期	优惠及其它(如有)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

序号	投标单位名称	签名
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

标包名称:篮球架、乒乓球桌（遵义市、铜仁市、毕节市，预算135万元）

序号	投标单位名称	投标报价 (元)	交货期	质保期	优惠及其它 (如有)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

序号	投标单位名称	签名
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

标包名称:篮球架、乒乓球桌（安顺市、六盘水市、黔西南州，预算102万元）

序号	投标单位名称	投标报价 (元)	交货期	质保期	优惠及其它 (如有)
1					
2					
3					
4					
5					

序号	投标单位名称	投标报价 (元)	交货期	质保期	优惠及其它 (如有)
6					
7					
8					

序号	投标单位名称	签名
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ _____年____月____日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007IP
项目名称：农体工程器材补充、维护更新项目
采购方式：公开招标
项目资金来源：财政资金
PPP项目：否

2、标包信息

标包1：篮球架、乒乓球桌（贵阳市、黔南州、黔东南州，预算163万元）

基本信息
标包编号：P52000020250007IP001
标包名称：篮球架、乒乓球桌（贵阳市、黔南州、黔东南州，预算163万元）
评标办法：综合评分法
是否考虑小微型企业价格扣除：否
是否考虑政策性加分：是
资格审查方式：资格后审
是否接受联合体：否
是否缴纳投标保证金：是
中标方法：推荐中标候选人
核心产品名称：本次采购所有货物均为核心产品
报价评审：有
预算金额(元)：1630000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	经营资格审查1	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明	
	2	经营资格审查2	供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。	
	3	经营资格审查3	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）	
	4	经营资格审查4	提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料	
	5	经营资格审查5	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	经营资格审查6	a.供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b.根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格(以交易中心系统导出的投标人信息名单中反馈的信息为准，如未反馈该信息视为b小项审查通过)。	
	7	经营资格审查7	不接受联合体投标	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	经营资格审查8	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目标项1-3属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。（以投标供应商提供的《中小企业声明函》为准，投标供应商对其真实性负责。）	
	9	本项目的特定资格审查	投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	10	投标保证金审查	提供保证金已缴纳的依据（系统缴纳的出具交易中心系统下载的电收据并加盖单位公章或银行保函及承诺书或保证保险及承诺书复印件（扫描件）加盖公章。	
	11	其他资格	采购文件规定的其他资格要求（签字、盖章等）	
	12	供应商须承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律责任全部及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	1	实质性响应审查	实质性响应审查（技术符合性：无；商务符合性：商务要求完全响应无负偏离）	
	2	报价审查	报价审查：异常低价审查 注：根据财政部令第87号文件规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款之规定，审查是否通过。	
商务评审	1	商务分1	1、提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	2	商务分2	投标产品制造商具备履约能力： 所投全部产品的制造商具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	商务分3	1、所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2、所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质能力的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	4	商务分4	1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3、供应商具有有效的职业健康体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	5	商务分5	投标产品制造商具备生产能力： 所投全部产品的制造商具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分。以上设备缺、漏项得0分。须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2、生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分。以上生产工艺缺、漏项得0分。须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	商务分6	1、企业社会责任： 供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50
	7	商务分7	1、投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）-800平方米之间的得2分；面积在200（含）-400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。 2、供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	商务分8	投标样品照片证明材料 1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。 2.所投核心产品的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。 3.所投核心产品的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。 4.所投核心产品均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。 注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	技术分1	评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审： 1、完全满足招标文件技术要求得26分； 2、技术参数中一项不满足扣3分，8项以上不满足的本项不得分； 3、技术指标（参数功能要求）评审将以投标人提供产品的彩页、技术参数说明、质量检验报告为准；因投标人未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。 4、采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审参考的权力。	26.00
	2	技术分2	1、所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分； 2、所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分； 3、所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分； 4、未提供方案该项不得分。	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能环保加分	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2.00
	2	少数民族加分	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	投标报价得分=（有效供应商最低报价/有效供应商投标价）×价格权重35%×100	35.00

标包2：篮球架、乒乓球桌（遵义市、铜仁市、毕节市，预算135万元）

基本信息

标包编号：P52000020250007IP002

标包名称：篮球架、乒乓球桌（遵义市、铜仁市、毕节市，预算135万元）

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：本次采购所有货物均为核心产品

报价评审：有

预算金额(元)：1350000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	经营资格审查1	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明	
	2	经营资格审查2	供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。	
	3	经营资格审查3	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）	
	4	经营资格审查4	提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	经营资格审查5	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）	
	6	经营资格审查6	a.供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b.根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格（以交易中心系统导出的投标人信息名单中反馈的信息为准，如未反馈该信息视为b小项审查通过）。	
	7	经营资格审查7	不接受联合体投标	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	经营资格审查8	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目标项1-3属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。（以投标供应商提供的《中小企业声明函》为准，投标供应商对其真实性负责。）	
	9	本项目的特定资格审查	投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	10	投标保证金审查	提供保证金已缴纳的依据（系统缴纳的出具交易中心系统下载的电收据并加盖单位公章或银行保函及承诺书或保证保险及承诺书复印件（扫描件）加盖公章。	
	11	其他资格	采购文件规定的其他资格要求（签字、盖章等）	
	12	供应商须承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	1	实质性响应审查	实质性响应审查（技术符合性：无；商务符合性：商务要求完全响应无负偏离）	
	2	报价审查	报价审查：异常低价审查 注：根据财政部令第87号文件规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款之规定，审查是否通过。	
商务评审	1	商务分1	1、提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	2	商务分2	投标产品制造商具备履约能力： 所投全部产品的制造商具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	商务分3	1、所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2、所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质能力的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	4	商务分4	1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3、供应商具有有效的职业健康体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	5	商务分5	投标产品制造商具备生产能力： 所投全部产品的制造商具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分。以上设备缺、漏项得0分。须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2、生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分。以上生产工艺缺、漏项得0分。须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	商务分6	1、企业社会责任： 供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50
	7	商务分7	1、投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）-800平方米之间的得2分；面积在200（含）-400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。 2、供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	商务分8	投标样品照片证明材料 1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。 2.所投核心产品的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。 3.所投核心产品的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。 4.所投核心产品均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。 注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	技术分1	评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审： 1、完全满足招标文件技术要求得26分； 2、技术参数中一项不满足扣3分，8项以上不满足的本项不得分； 3、技术指标（参数功能要求）评审将以投标人提供产品的彩页、技术参数说明、质量检验报告为准；因投标人未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。 4、采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审参考的权力。	26.00
	2	技术分2	1、所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分； 2、所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分； 3、所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分； 4、未提供方案该项不得分。	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能环保加分	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2.00
	2	少数民族加分	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	投标报价得分=（有效供应商最低报价/有效供应商投标价）×价格权重35%×100	35.00

标包3：篮球架、乒乓球桌（安顺市、六盘水市、黔西南州，预算102万元）

基本信息

标包编号：P52000020250007IP003

标包名称：篮球架、乒乓球桌（安顺市、六盘水市、黔西南州，预算102万元）

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：本次采购所有货物均为核心产品

报价评审：有

预算金额(元)：1020000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	经营资格审查1	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明	
	2	经营资格审查2	供应商是法人的，应提供经合法审计机构出具的2023或2024年度财务审计报告或其基本开户银行2025年出具的资信证明及投标供应商财务会计制度。部分其他组织和自然人，没有经合法审计机构出具的财务报告，可以提供银行2025年出具的资信证明。	
	3	经营资格审查3	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟承诺）	
	4	经营资格审查4	提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2024年6月至今任意三个月）；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明材料	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	经营资格审查5	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）	
	6	经营资格审查6	a.供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中（招标代理将于开标当日进行查询、记录和证据留存），如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；b.根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格（以交易中心系统导出的投标人信息名单中反馈的信息为准，如未反馈该信息视为b小项审查通过）。	
	7	经营资格审查7	不接受联合体投标	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	经营资格审查8	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目标项1-3属于专门面向中小微企业采购(残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业)，供应商提供的全部货物须由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标。（以投标供应商提供的《中小企业声明函》为准，投标供应商对其真实性负责。）	
	9	本项目的特定资格审查	投标供应商须为所投体育器材的生产制造商或获得生产制造商唯一授权的代理商。（备注：代理商投标须满足1、获得生产制造商唯一产品授权书；2、获得生产制造商技术参数确认函；3、获得生产制造商售后服务承诺函。）	
	10	投标保证金审查	提供保证金已缴纳的依据（系统缴纳的出具交易中心系统下载的电收据并加盖单位公章或银行保函及承诺书或保证保险及承诺书复印件（扫描件）加盖公章。	
	11	其他资格	采购文件规定的其他资格要求（签字、盖章等）	
	12	供应商须承诺	供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律责任全部及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	1	实质性响应审查	实质性响应审查（技术符合性：无；商务符合性：商务要求完全响应无负偏离）	
	2	报价审查	报价审查：异常低价审查 注：根据财政部令第87号文件规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
	3	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款之规定，审查是否通过。	
商务评审	1	商务分1	1、提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10.00
	2	商务分2	投标产品制造商具备履约能力： 所投全部产品的制造商具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	2.50

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	商务分3	1、所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2、所投产品都具备国家认监委认证具有检测资质能力的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5.00
	4	商务分4	1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3、供应商具有有效的职业健康体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3.00
	5	商务分5	投标产品制造商具备生产能力： 所投全部产品的制造商具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分。以上设备缺、漏项得0分。须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2、生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分。以上生产工艺缺、漏项得0分。须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	商务分6	1、企业社会责任： 供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.50
	7	商务分7	1、投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）-800平方米之间的得2分；面积在200（含）-400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。 2、供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖体育部门公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	8	商务分8	投标样品照片证明材料 1.供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。 2.所投核心产品的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。 3.所投核心产品的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。 4.所投核心产品均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。 注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	技术分1	评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审： 1、完全满足招标文件技术要求得26分； 2、技术参数中一项不满足扣3分，8项以上不满足的本项不得分； 3、技术指标（参数功能要求）评审将以投标人提供产品的彩页、技术参数说明、质量检验报告为准；因投标人未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。 4、采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审参考的权力。	26.00
	2	技术分2	1、所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短，切实可行，进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分； 2、所提供的方案基本合理、完整，针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分； 3、所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分； 4、未提供方案该项不得分。	2.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
政策性加分评审	1	节能环保加分	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2.00
	2	少数民族加分	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00
报价评审	1	报价评审	投标报价得分=（有效供应商最低报价/有效供应商投标价）×价格权重35%×100	35.00

第四章 评标方法及评定标准

一、评标方法：

本次评标采用综合评分法进行评审，（选择该评标方法的依据）

二、评标标准

1、初步评审（采用以下具体步骤）

符合性审查表

审查标准		供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
1	实质性响应审查（技术符合性：无；商务符合性：商务要求完全响应无负偏离）				
2	报价审查：异常低价审查 注：根据财政部令第 87 号文件规定，评标委员会认为投 标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。				
3	按本项目采购文件无效标条款之规定，审查是否通过				
符合性审查结论（通过或不通过）					
评审委员会（签字）：					

2、详细评审（评分标准）

评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标 处理，同时该投标供应商相关违法行为将提交到贵州省财政厅监督管理部门处理。

标项 1-3:

项目	评分标准		分值
报价分 (35 分)	投标报价得分=（最低投标报价/各投标人的投标报价）×35%× 100		35 分
技术分 (28 分)	投标文件技术响应情况	评标委员会根据投标文件的响应情况进行评审： 1、完全满足招标文件技术要求得 26 分； 2、技术参数中一项不满足扣 3 分，8 项以上不满足的本项不得分； 3、技术指标（参数/功能要求）评审将以投标人提供产品的彩页、技术参数说明、质量检验报告为准；因投标人未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不符合项不得分。 4、采购人保留通过官方网站查询相关资料，并作为评审参考的权力。	26 分
	供货、安装组织实施方案	1、所提供的方案合理、完整且针对性强，交货期短,切实可行,进度计划详细合理，产品外观设计符合采购人的实际需求且与采购人需求保持一致，能较好满足使用方要求的，得2分； 2、所提供的方案基本合理、完整， 针对性一般，交货期较短，可行，进度计划详细，产品外观设计效果一般，基本满足使用方要求，得1分； 3、所提供的方案不合理不完整，产品外观设计效果差，无针对性，得0.5分； 4、未提供方案该项不得分。	2 分

商务分 (37 分)	业绩	1、提供2022年1月至今的类似室外健身器材项目（须含本项目的核心产品）业绩，每提供一份业绩得1分，最高得10分。 注：以中标通知书及合同相互佐证为准，扫描件加盖公章，缺项、漏项不得分（提供原件扫描件作为证明材料，未提供的不得分）。	10分
	企业履行能力	1、投标产品制造商具备履约能力： 所投全部产品的制造商具有生产体育器材厂房得2.5分。 注：提供生产厂房房屋租赁合同或相关证明材料。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	2.5分
	投标产品保险及检测报告	1、所投产品已全部投保（含产品质量险、产品责任险、公共责任险、意外伤害险等）的，得2分； 2、所投产品都具有国家认监委认证具有检测资质能力的第三方检测机构（带有CNAS或CMA认证）出具的检验报告的，得3分。 注：缺、漏项一个单项产品检测报告，本项不得分。均须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章。	5 分
	相关认证证书	1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分。 3、供应商具有有效的职业健康体系认证证书得1分。 注：须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	3 分

	制造商生产能力	1、投标产品制造商具备生产能力： 所投全部产品的制造商具有生产设备焊接机器人、抛丸除锈清理机、切割机、弯管机得2分。以上设备缺、漏项得0分。须提供设备购买发票（发票开具名称须为产品生产制造商名称）扫描件或复印件加盖公章。 2、生产工艺：具备全自动静电粉末喷涂流水线、表面处理工序（磷化除锈处理）得1分。 以上生产工艺缺、漏项 得0分。须提供生产工艺彩色图片加盖公章。	3 分
	企业社会责任	1、企业社会责任： 供应商在2022年1月至今向贵州省各单位各部门捐赠体育健身设施(用品)价值累计在10万元及以上的得1.5分；累计在20万元及以上的得2.5分；累计在30万元及以上的得3.5分；不可重复计分。 注：须提供捐赠合同、协议等证明材料（须提供原件扫描件作为证明材料并加盖公章，未提供的不得分）。	3.5 分
	售后服务	1、投标供应商在贵州省内具有配件库面积在800平方米以上（含）的，得3分；面积在400（含）-800平方米之间的得2分；面积在200（含）-400平方米之间的得1分。须提供房屋租赁合同或产权证、房屋（外观和内部）照片、配件品种目录及数量的原件扫描件作为证明材料，缺、漏项本项不得分。 2、供应商建有完善的售后服务机构，且使用方（市级及以上体育部门）对供应商在2022年1月至今提供的售后服务评价意见为优（或好）的，每提供1份得1分，满分2分。须提供市级及以上体育部门出具的售后服务评价意见表加盖公章，并附体育部门项目负责人名称及电话作为证明材料，提供原件扫描件加盖公章，缺、漏项本项不得分。	5 分

	投标样品照片证明材料	1. 供应商真实性承诺：承诺提供的所有样品照片均为实际产品拍摄。 注：提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）的得2分，无承诺不得分。 2. 所投核心产品的样品照片（至少包含但不限于正面、背面、侧面、俯视4个及以上角度的照片，多角度展示产品外观、结构或整体造型）提供齐全的得1分，不齐全的不得分。 3. 所投核心产品的样品照片图像清晰，无模糊、失真，能够呈现产品真实样貌的得1分，每有一个样品的照片模糊无法呈现真实样貌的扣0.5分，扣完为止。 4. 所投核心产品均附有“样品简介说明”（格式自拟，包含但不限于注明产品名称、产品型号、产品材质）的得1分，每缺少一个样品的简介说明扣0.5分，扣完为止。 注：提供样品证明材料均加盖公章，不提供不得分。	5 分
政策性加分 (5分)		投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2 分
		对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品)，享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3 分

3. 价格分的计算

投标报价得分=（有效供应商最低报价/有效供应商投标价）×价格权值35%×100

评审中：

标项 1-3 评审中：评标价=投标报价

注：本项目已专门面向中小微企业采购，不再区分中、小微企业对小微企业报价进行扣除，**本项目所属行业为：工业。**

说明：1）监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策）。

2）《残疾人福利性单位声明函》和中小微企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小微企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4. 关于投标产品品牌相同的供应商的规定：

4.1 依据财政部令第87号文件规定，提供同一品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以报价较低的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

4.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明（见清单）。多家供应商提供的核心产品有同一品牌的，按前款规定处理。

5、确定中标人（按评分细则对入围供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素权重计算各有效供应商的最终得分）

评标总得分计算方法：

评标总得分=报价分+商务分+技术分+政策性

加分注：以上打分均为整数，计算最终得分保留小数两位。

5.1 排序原则：按评审得分由高到低顺序排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

5.2 中标原则：

5.2.1 本项目分包中标，供应商可对多个包进行投标，但一家供应商最多只能中取一个包。

5.2.2 同一供应商在多个标包得分排名第一时，在投标报价金额较大的标包中推荐为第一中标候选人，其它 标包不作为第一中标候选人推荐， 由得分排名第二的供应商顺延替补为第一中标候选人，得分排名第三的供应商顺延替补为第二中标候选人，以此类推。

5.2.3 若某个标包出现需要顺延的情况时，由得分排名次之的供应商依次替补。

5.2.4 若某个包出现顺延后没有替补的供应商，则该包废标。

注：评标委员会在出具评标报告时须按此调整中标推荐排名。

5.3 本评分办法的解释权归采购代理机构。

三、评标办法附件

无。

农体工程器材补充、维护更新项目

第五章 采购需求一览表及技术、商务要求

第一节 采购清单及技术要求

一、采购货物清单（均为核心产品）：

序号	地区	采购内容	数量 (套)
1	贵阳市	篮球架1副	33
		乒乓球桌2张	
	黔南州	篮球架1副	63
		乒乓球桌2张	
	黔东南州	篮球架1副	67
		乒乓球桌2张	
2	遵义市	篮球架1副	48
		乒乓球桌2张	
	铜仁市	篮球架1副	51
		乒乓球桌2张	
	毕节市	篮球架1副	36
		乒乓球桌2张	
3	安顺市	篮球架1副	41
		乒乓球桌2张	
	六盘水市	篮球架1副	25
		乒乓球桌2张	
	黔西南州	篮球架1副	36
		乒乓球桌2张	
		乒乓球桌2张	

注：本项目需按标项（标包）分别投标，供应商不得再拆分标一个项中的内容进行投标，否则按无效 投标处理。

二、采购货物技术参数：

（一）通用要求：

1、器材结构设计、尺寸等符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》规定；篮球架均需采用不低于 Q235 牌号碳素结构钢；农体工程器材篮球板及乒乓球桌面板需采用 SMC 材质。

2、所有金属焊接：须采用满焊、呈鱼鳞状，各部件焊接牢固，无漏焊、虚焊、包渣裂纹等缺陷。

3、表面处理要求：钢架金属，表面处理应经过脱脂、酸洗、磷化处理后或经过表面喷砂（抛丸）等形式处理后，进行表面烤漆工艺。

4、颜色要求：应在红、黄、蓝、紫等彩色中选择搭配，但应注意整体色彩效果。

5、其他要求：所有紧固件（螺栓、螺母、平垫及弹簧垫圈）均采用不锈钢材质，螺钉、螺母应防锈、防松和防盗；并应采取措施对螺栓、螺纹永久覆盖；产品应有安全警示牌、语；应有出厂日期，安全使用年限。（字体规整清晰）。

6、投标供应商所提供器材上应标注制造商的二维码。

7、安装要求：浇注器材地基所使用的混凝土强度不低于C20，且在地基没有完全凝固前，应有专人监护；距器材地基外部边缘 500mm 范围的地面应进行硬化处理；器材地基及其周围的硬化表面不应高于安装器材周围的地面。

（二）地埋式独臂

1、架体：立柱与横梁采用直径 $\geq 180\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 4.0\text{mm}$ ，优质钢管或者采用方管 $180\text{mm} \times 180\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 4.0\text{mm}$ 优质方管，光滑平整无折皱；立柱与横梁连接符合国体认证标准。立柱正面须印有“中国体育彩票捐赠”字体、反面应印有“严禁攀爬，”印字须清晰、美观，每个字不小于 $100 \times 100(\text{mm})$ 。”

2、篮板：采用 SMC 篮球板。篮球板尺寸不小于：1800 × 1050 × 50 (mm)，篮球板面板厚度不低于 5mm，翻边宽度不低于 50mm，翻边厚度不低于 7.8mm，背面必须采用“井”字形加强筋，加强筋厚度不低于 6mm。连接处所用螺栓均作地埋处理，保证篮板板面的平整光滑，且防水、防锈、防晒、不变形、不变色、不剥离。板面上方外框线下须印有“农体工程器材补充维护更新——中国体育彩票捐赠”字体，印字须清晰、美观，每个字体不小于 80 × 80 (mm)。

3、篮圈：篮圈采用优质圆钢，圈下焊有 Φ10 × 1.5mm 圆管，十二段均匀分布留适当间隙，内穿钢丝，配尼龙篮网。篮圈采用抗压篮圈，水平固定在篮板上，与篮架连接的钢板采用优质钢板，优质弹簧，特制圆头螺栓。篮圈在去除压力后可自动返回原位置。

4、篮板支撑：篮架上、下拉杆采 Φ48 × 3mm 优质钢管在弯管机上一次成型。通过调节上拉杆可调节篮板的平面度和垂直度，通过调节下拉杆，可调节篮圈与地面的平行度。

5、主要结构尺寸：

项目内容		技术要求（mm）
结构尺寸（mm）	篮板	1800 × 1050 × 50 (mm)
	篮圈上沿距地面	3050 ± 3
	板正面距立柱间距	1800
	板内小框高	450 + 10
	板内小框宽	590 + 10
	边框宽	50 ± 1
	篮圈内径	450 ± 2
	篮圈内沿至板面间距	150 ± 2
	篮圈圈条直径	20
	面底沿至小框上沿间	550 ± 2
篮圈与篮网	网钩	篮圈下沿有12个均网钩
	篮网	均匀地悬挂在网钩上，篮球投入时能受到一定的阻力
篮球架mm	180 × 180 × 4mm	≥ 180mm

篮圈颜色	橙色
对角线	<10

6、金属外表面：所有金属件焊前采用喷丸除锈，焊接强度高；效果好且无化学污染，无残留酸液，漆膜结合力强、附着力强，涂层厚度 60—70 μm，产品涂料配方不含有毒有害元素。长期使用无起皮，脱落等缺陷。

7、固定方式：采用架体地埋方式。地埋深度不小于 800mm，地坑尺寸不小于 800 × 800 × 900 (mm)，地基周围土质、地基处理、地混凝土标号等按国家标准执行。

(三) 室外乒乓球桌

1、规格：2740×1525 (mm)。

2、台面采用 SMC 片状模塑料。由不饱和树脂材料、引发剂、增稠剂、低收缩添加剂、脱模剂、着色剂、胶联剂组成，整体高温模压一次成型。

3、台面面板厚度不低于 4.5mm，翻边宽度不低于 50mm，翻边厚度不低于 5mm。面板背面必须采用“井”字形加强筋并在内部地埋螺丝，加强筋厚度不低于 3mm。加强筋网格不得大于 300 × 300 (mm)。翻边左右两侧须印有“农体工程器材补充维护更新——中国体育彩票捐赠”字体，

印字须清晰、美观，两端须印有“中国体育彩票捐赠”字体。每字不小于 40 × 40 (mm)。台面喷深蓝色氟碳漆，手摸不得掉色，褪色率达 5 年以上。台面耐候性强、防腐、防晒、防雨、防风、阻燃，环保不易变形零收缩，耐老化程度可达 20 年（非人为破坏）。

4、球桌腿采用不低于 Φ60×2.5mm 优质钢管弧形结构设计，与地面牢固连接。安装台面水平公差≤5 毫米。

5、台面背部应采用钢管支撑架连接，支撑框架管壁厚度应不小于 2mm，每半块板面支撑 框架应不少于 4 横 4 纵支撑管连接。

6、所有腿架链接板等必须采用磷化工艺，静电粉末喷涂处理，且产品涂料配方不含有毒元素，避免损害使用者健康。

第二节 商务要求

一、交货期及交货地点：

1. 交货期：合同签订后 30 个日历日内完成交货，60 个日历日内完成交付。
2. 交货地点：采购人指定地点。

标项 1：贵阳市、黔南州、黔东南州

标项 2：遵义市、铜仁市、毕节市

标项 3：安顺市、六盘水市、黔西南州

二、验收标准、规范

验收标准、规范：采购人按照采购文件技术参数及合同要求并组织相关部门人员参与产品及安装验收工作。若采购人对中标供应商所提供的产品及安装有异议，采购人可采取随机抽样的方式，委托相关质检机构对产品不同部位按照有关现行规定和标准进行破坏性抽检。抽检不合格的，视为该批同类品种的产品均不合格，抽检所有费用由中标供应商自行承担。

三、售后服务：

1. 按国家有关规定实行产品“三包”，规定执行“三包”，免费保修期从验收合格之日起伍年（如技术参数要求中另有要求的按其要求执行）；
2. 免费送货上门，免费安装、调试；
3. 接到故障通知后30分钟内响应，4小时内派技术人员到达现场维修，24小时内修复完毕，未能修复的提供相应的替代产品予采购人使用；
4. 质保期内免费上门检查维修、免费更换零部件；
5. 定期回访检查维修，提供终身服务。

四、质保期：

- 1、质保期：免费质保 5 年。
- 2、质保期内，中标供应商负责为采购人的设施设备提供 2 次/年巡检服务。
- 3、质保期内，中标供应商负责为采购人的设施设备提供免费维护、保养和免费更换损坏的和有缺陷的零部件。
- 4、质保期后，中标供应商应能长期及时按照本次招标的合同价格提供设施设备正常使用所需配件和耗材。主体设备每项列出相应的易损件、附件并提供配送服务。

五、付款方式：

采购人按进度支付合同款。①合同签订采购人支付中标供应商合同总价的 35%作为预付款；②货到现场经采购人组织相关部门验收合格后，采购人支付中标供应商合同总价的 50%作为进度款；③器材安装完毕后，经采购人组织相关部门验收合格，采购人支付中标供应商剩余合同总价的15%。

六、履约保证金：

合同签订中标人须开具合同总价的全额发票给采购人，并向采购人支付合同总价的5%作为履约保证金，一年后（从安装验收合格之日起计算）所安装的货物无任何质量问题，采购人无息一次性返还履约保证金5%。

七、投标有效期：90日历日。

八、其他要求：

1、供应商须承诺：参与本项目采购活动中所投全部产品的资料均真实有效，如若存在弄虚作假，将承担相关法律法规全部责任及采购人经济损失，并将违法行为递交相关行政监督部门通报处理并列入政府采购黑名单（须单独承诺并加盖供应商公章）。

2. 供应商须承诺：本项目所投核心产品的样品证明材料（照片）均与实物样品完全一致，实物样品参数与响应文件所提供的全部证明材料均完全一致无偏离；如若我单位有幸成为中标供应商，在签订合同前将所投全部产品的实物样品递交至采购人处，如在项目履约过程中所提供的产品与样品不一致，将承担相关法律法规全部责任及采购人全部经济损失，采购人有权将履约失信行为向社会及相关行政主管部门通报公示（须单独承诺并加盖供应商公章）。

3. 中标供应商在签订合同前须将所投核心产品的实物样品递交至采购人处，实物样品将作为本项目履约过程中进行抽检、验收的依据，由采购单位封存，不予退还；递交的所有实物样品须与投标文件中提供的样品证明材料（照片）完全一致，不一致的将视为提供虚假证明材料，将该情况报送相关行政主管部门通报处理，若查实中标供应商存在违反相关法律法规，将承担全部法律责任及承担采购人全部经济损失。

4、调价原则：投标供应商所报的投标价单价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。采购人有对数量调减的权利。

5、本项目总价包干，投标供应商的报价应包括产品及产品质保期内备品备件、特殊工具 费、包装费、运输费、保险费、装卸费、安装调试费、检验试验费用（含破坏性试验费用）、

税金、培训、人工、损耗、售后服务及技术支持、不可预见费等所有费用。投标报价为最终报价，漏算的费用均认为已包括在总价中，投标供应商不得再要求追加任何费用。

6、投标供应商应在开标一览表上标明拟提供产品的单价和总价，如果单价与总价有出入，以单价为准。每种产品只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。响应文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示。

7、投标供应商如有数或量的差错，评标时评标委员会有权让投标供应商做出解释，如确认为数或量的差错，则以其他有效投标供应商中该项的投标最高价计入其评标总价。

8、投标供应商所投货物的数量、质量、服务等优于采购人要求的，则视为对采购人的优惠；若由于投标供应商的失误造成的漏算、错算等，由投标供应商负责，中标后按招标文件的要求履行合同，并按投标报价执行。

9、供应商须承诺所投产品符合GB19272-2011《室外健身器材的通用安全要求》（以承诺书原件为准）；

10、投标供应商须承诺所投产品符合国家体育总局印发并实施的《室外健身器材配建管理办法》（以承诺书原件为准）；

11、所投体育器材类产品须提供 NSCC 认证或经过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书（彩页扫描件加盖公章）；

12、供应商承诺所投产品彩页型号须和样品、交货实物型号相同；

13、投标供应商须明确所投器材具体的生产地址及企业名称品牌（包括外购产品）；

14、供应商承诺：如若中标，货物现场验收时派代表到场，并提供产品合格证、质量保证文件等相关证明材料（原件）；本次外购产品授权书、进货发票（需单独提供）。

九、样品

须提供的样品：①SMC 篮板（含篮圈）一块；②篮球架（带焊接工艺）钢管 60mm 小样一根；③SMC 乒乓球桌（含隔网）0.5 副。（样品须与中标所投产品一致）。

十、其他

投标文件全部需清晰可读，原件扫描后按 A4 纸规格每页安放，如出现模糊无法辨别的情况，评委有权视为不合格资料。

农体工程器材补充、维护更新项目

第六章 合同条款

(参考合同)

甲方：(采购人全称)

乙方：(供应商全称)

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（项目编号：_____）的（
采购方式）_____结果，甲 方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招
标文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容， 签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	规格型号、技术参数
1				
2				
3				
.....				

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币_____元（¥_____元）。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工 期。

3.3 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意， 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、 样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并 限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和质保金

6.1 质保期个月（自本项目安装验收合格之日起计）

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题，待质保期满后由甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期：按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款方式：采购人按进度支付合同款。☐合同签订采购人支付中标供应商合同总价的 35%作为预付款；☐货到现场经采购人组织相关部门验收合格后，采购人支付中标供应商合同总价的 50%作为进度款；☐器材安装完毕后，经采购人组织相关部门验收合格，采购人支付中标供应商剩余合同总价的 15%。

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时，根据采购人实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价（投标文件中分项报价表中列单价）进行计算。

8.3 招标过程中，如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为，在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间，管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动，采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为 12 个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份，由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方：
乙方：

地址：
地址：

法定代表人：
法定代表人：

授权委托代理人：
授权委托代理人：

电话：
电话：

传真：
传真：

邮政编码：
邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：
签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超过和违背招标及补充文 件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
2.3	报价明细表
3	资格审查资料
3.1	资格审查文件资料
4	响应性文件
4.1	响应文件资料

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号： _____

项目名称： _____

标包名称： _____

标包编号： _____

供应商： _____

详细地址： _____

联系人： _____

电 话： _____

日 期： __年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

附件二：报价一览表（自导）

项目名称：_____（标项 X）

项目编号：_____

序号	产品名称	制造商名称	规格、型号	品牌	产地	单价（元）	数量	投标报价（元）	备注
1									
2									
.....									
合计	大写： 小写：元								
交货期									
交货地点									
质保期									
优惠及其它（如有）									
投标申明：									

供应商名称（盖章）：_____

供应商授权代表(签字)：_____

注:1、若此表总价与附件三投标总金额不符，以即报价一览表为准。

2、此表可自行扩展。

附件三：报价明细表

项目名称：_____（标项 X）
单位：元

序号	投标产品名称	规格型号	制造商名称与产地	数量 (单位)	投标总报价	投标报价组成							交货日期	交货地点	其他
						产品单价	特殊工具费	备品备件费	试保管安装调试	技术服务及培训费	运输保险费	其他费用			
1															
2															
3															
...															
全部投标产品总报价大写：									小写：						

根据采购项目的实际要求供应商还应提供以下附件（格式自拟）：

1. 产品主要部件分项价目表；2. 特殊工具清单及价目表；3. 备品、备件清单及价目表；4. 所需进口关键元器件、原材料清单及价目表。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

附件七：投标资格证明文件

按照采购文件要求提供相关证明材料

法定代表人授权书

致：
我（姓名）系（投标单位全称）法定代表人，兹委派我单位职工（全权代表姓名）
参加贵方组织的 招标项目（编号：）
（标项 X）活动，全权代表我单位处理本次报价中的有关事务。本授权书于签字盖章 后生效
，特此声明。

（授权人无转委托）。

附全权代表情况：

姓名： 性别： 身份证号码：
部门： 职 务：
通讯地址：
邮政编码： 电 话：
授权代表：（签字）

法定代表人身份证 人像面粘贴处	法定代表人授权代表身份证 人像面粘贴处
法定代表人身份证 国徽面粘贴处	法定代表人授权代表身份证 国徽面粘贴处

投标单位（盖章）：
法定代表人签字（或盖章）：

年 月 日	
年 月 日	

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

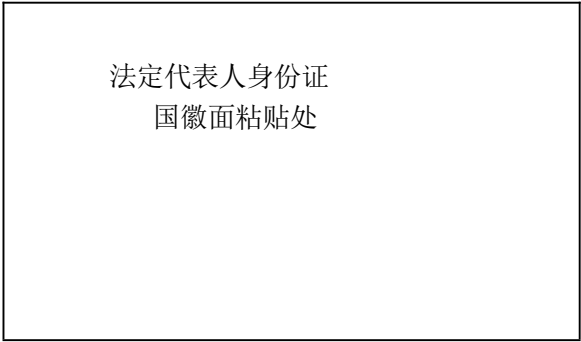
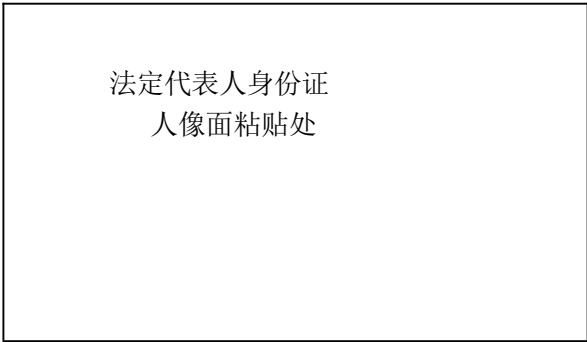
成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。



供应商（公章）：_____

供应商法定代表人签字或盖章：_____

(项目名称)

响应文件

交易项目编号（项目序列号）：

项目名称：

标项名称：

标项编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

电话：

日期： ____年____月____日

附件一：投 标 函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：_____元人民币，小写：_____元。
- 2、交付期（日历天）：_____
- 3、备注：_____
- 4、开标一览表内其他内容：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表：_____

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

日 期：____年____月____日

附件二：报价一览表（自导）

项目名称：_____（标项 X）

项目编号：_____

序号	产品名称	制造商名称	规格、型号	品牌	产地	单价（元）	数量	投标报价（元）	备注
1									
2									
.....									
合计	大写：_____元 ：_____								小写
交货期									
交货地点									
质保期									
优惠及其它（如有）									
投标申明：									

供应商名称（盖章）：_____

供应商授权代表（签字）：_____

注：1、若此表总价与附件三投标总金额不符，以即报价一览表为准。

2、此表可自行扩展。

附件三：报价明细表

项目名称： (标项 X)
单位：元

序号	投标产品名称	规格型号	制造商名称与产地	数量 (单位)	投标总报价	投标报价组成							交货日期	交货地点	其他
						产品单价	特殊工具费	备品备件费	保管安装调试费	技术服务及培训费	运输保险费	其他费用			
1															
2															
3															
...															
全部投标产品总报价大写：									小写：						

根据采购项目的实际要求供应商还应提供以下附件（格式自拟）：
1. 产品主要部件分项价目表；2. 特殊工具清单及价目表；3. 备品、备件清单及价目表；4. 所需进口关键元器件、原材料清单及价目表。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司 法定代表人或授权代表（签字）：
投标日期：

附件四：技术参数偏离表

供应商名称：_____

项目编号：_____

名称	采购文件 条款号	采购文件要求	响应性文件内容	偏离情况	说明

注：供应商须将招标规格参数逐项与投标规格参数逐项如实填入上表中，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供其证明材料：如制造商或中国总代理商印刷的技术资料等。若供应商未能提供有关证明材料证明其相应的真实性，评标委员会将有权判定该投标技术规格不能响应招标技术规格。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

附件五：商务要求偏离表

供应商名称：_____

项目编号：_____

序号	采购文件要求	响应性文件内容	偏离情况

注：本表须将商务要求逐项与响应性文件内容逐项如实填入表中，供应商可根据自身填写内容自行增加行列。

供应商（公章）：_____

供应商法定代表人或其授权委托人签字或盖章：_____

日 期：_____

附件六:供货方案、服务承诺

6.1 供货方案

致：_____（采购人名称）_____：

供应商针对本次采购要求，作如下详细的供货方案（可不仅限于评分标准中的条目）。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

6.2 服务承诺

致：____（采购人名称）____：

供应商针对本次服务采购的售后服务方案，作出服务承诺（可不仅限于评分标准中的条目）。

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

附件七：投标资格证明文件

按照采购文件要求提供相关证明材料

法定代表人授权书

致：
我（姓名）系（投标单位全称）法定代表人，兹委派我单位职工（全权代表姓名）参加贵方组织的（招标项目（编号：）（标项 X）活动，全权代表我单位处理本次报价中的有关事务。本授权书于签字盖章 后生效，特此声明。

（授权人无转委托）。

附全权代表情况：

姓名： 性别： 身份证号码：
部门： 职 务：
通讯地址：
邮政编码： 电 话：
授权代表：（签字）

法定代表人身份证 人像面粘贴处	法定代表人授权代表身份证 人像面粘贴处
法定代表人身份证 国徽面粘贴处	法定代表人授权代表身份证 国徽面粘贴处

投标单位（盖章）：
法定代表人签字（或盖章）：

年	月	日	年	月	日
年	月	日	年	月	日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

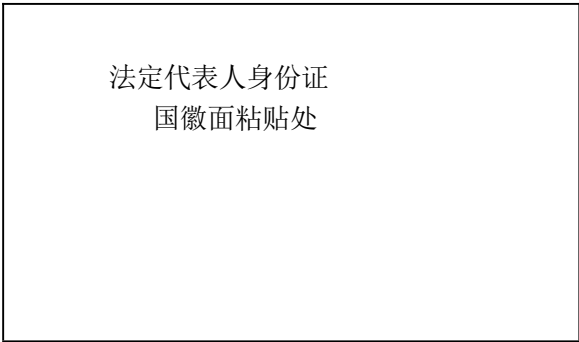
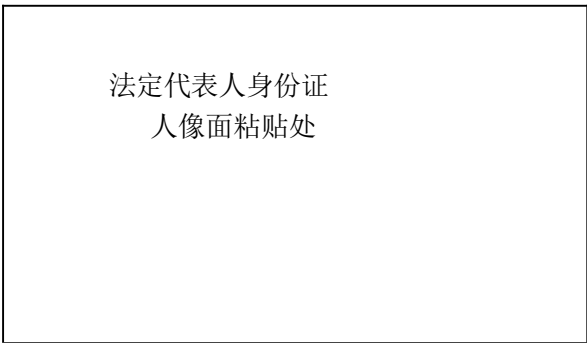
成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。



供应商（公章）：_____

供应商法定代表人签字或盖章：_____

附件八：中标服务费确认书

贵州建工监理咨询有限公司：

根据国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发改委《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）文件的有关规定，经采购人、采购代理机构和供应商协商，本次招标（_____ 招标项目名称）（项目编号：_____）的招标服务费向中标人收取。若我单位中标，将按招标文件规定的费用向贵单位支付招标服务费。

供应商：（公章）_____

法定代表人或其授权委托人（签字或印章）：_____

供应商地址：_____

时间： 年 月 日

注：“招标服务费确认书”为投标文件的附件请一同放入投标文件中。

附件九： 投标其它说明等

1、专业技术能力情况表

类别	姓名	职务	职称	个人社保编号	岗位职责	专职/兼职	项目经验	资格证明（附复印件）			
								证书名称	级别	证号	专业
管理人员											
技术人员											
其他人员											

备注：拟投入人员证件、项目经验证明文件（按拟投入情况表所列顺序依次 排列，复印或扫描件须加盖投标供应商印章）

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

2、拟投入设备、机具一览表

序号	设备名称	型号	规格参数	生产日期	生产厂家	备注

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

3、中小微企业声明函

中小微企业声明函

致：____（采购人名称）：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加____（采购人名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

____（产品名称），属于____工业____（行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……（自行添加）

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：XXXXXXX有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

注 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：中标、成交供应商享受本办法规定的中小微企业扶持政策的，随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

3：供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且 本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

另附：证明材料

4、节能环保产品声明函（如有）

致：____（招标采购单位名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委关第XXX（必须 是最新一期）期节能产品政府采购清单产品，制造商为_____，品牌为_____，产品型号为：_____，_____，节字标志认证证书号为_____，节能产品认证证书有效期 截止日期为_____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXX有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

5、声明及承诺

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的项目编号为：____，项目名称：_____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标供应商：（公章）

声明时间：

投标人遵守政府采购法规的声明

投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加_____（采购人名称）的 _____（项目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三)未符合或高于标准采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化， 供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

- (一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- (二)供应商符合或高于标准采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (三)供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商符合或高于标准该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日期：年 月 日

供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的项目编号为：_____

_____，项目名称：

的政府采购活动，在此郑重承诺_____年_____月_____日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

承诺单位（公章）：

签署日期：_____年_____月_____日

银行保函承诺书（如有）

银行保函承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号

为：_____，项目名称：_____

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的银行保函，保单号：_____

为真实有效，如提供虚假、失实的材料，自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律 责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若银行保函失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起 5 个工作日内将本项目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

投标保证金承诺书（如有）

投标保证金承诺书

致：_____（采购人或采购代理机构）

_____（供应商全称）参加贵单位组织的交易编号

为：_____，项目名称：_____

的政府采购活动，在此郑重承诺提供的**投标保证金**保单或合同，保单或合同号：_____

为真实有效，如提供虚假、失实的材料， 自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律
责任及后果。

同时我单位郑重承诺出现违反法律法规规定或采购文件中约定保证金不予退还情况的，若
投标保证金失效，我单位自收到采购人保证金不予退还相关函件之日起 5 个工作日内将本项
目等额保证金支付给采购人。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

6、业绩

同类或类似业绩一览表

序号	采购人	项目名称	履属交易平台名称	合同主要内容	合同金额	供应商负责人	采购方式	合同签订时间	采购人评价意见

备注：需按评分办法要求附相关佐证材料。

投标供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司（公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

7、其它投标人认为需要补充的材料

第八章 其他

履约验收报告模板（参考）

货物类项目验收报告

项目名称： _____

采购单位（法人章）： _____

验 收 日 期： _____

验收项目会签表

项目编号：

项目名称：

分类	姓 名	工作单位名称	职务	联系电话
验收专家				
采购人				

日期：

年

月

日

政府采购项目专家验收意见单

一、项目基本情况			
采购单位			
采购项目名称			
采购项目编号			
二、专家情况			
姓名	工作单位	职务	电话
三、验收小组意见			
验收小组签字： 年 月 日			
一、项目基本情况			
采购单位			
采购项目名称			
采购项目编号			
二、专家情况			
姓名	工作单位	职务	电话
三、验收小组意见			
验收小组签字： 年 月 日			

政府采购项目验收报告单

项目名称:

用 户		合 同 号		合 同 金 额 （万元）		
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	财 政 拨 款	单 位 自 筹
验收意见:		验收意见:		验收意见:		
负责人: (验收单位盖章)		负责人: (用户盖章)		负责人: (中标供应商盖章)		
年 月 日		年 月 日		年 月 日		
验收小组成员签名						
备注						

注：一式六联，采购人、成交供应商、招标代理机构各持两联。

设 备 清 单

品牌	型号	参数	数量	单价	合计	采购人初验 (合格/不合格)	采购人终验 (合格/不合格)	
总计								

注：本表作为财务付款及资产入账依据。

附件一（不作为投标文件格式）：

市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告

2019 年第 16 号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513 号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019 年 4 月 3 日

（此件公开发布）

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公 司 中国网络安全审查技术与 认证中心 广州赛宝认证中心服务有 限公司
			A02010105	便携式计算 机	
			A02010107	平板式微型 计算机	
2	A020106	输入输出 设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输 入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体 机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有 限公司 方圆标志认证集团有限公 司
6	A020523	制冷空调 设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有 限公司 北京中冷通质量认证中心 有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空 调设备	
			A02052399	其他制冷空 调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有 限公司

					中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有 限公司 方圆标志认证集团有限公 司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究 院 中标合信（北京）认证有 限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司 合肥通用机械产品认证有 限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证 有限公司 合肥通用机械产品认证有

					限公司(范围仅限于“热泵热水器”)
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信(北京)认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备 (电视机)	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	广州赛宝认证中心服务有限公司
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司

备 注：若国家有最新的名录公告，以最新公告的名录为准。

附件二（不作为投标文件格式）：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展 的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部 研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及

以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。