

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标） 采购文件

（2025 年 07 月）

项目序列号：P52000020250006Y2

项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

采购方式：竞争性磋商 采购类别：货物

项目编号：GZXYG-2025-2-01-C-3003

采购人：贵州省图书馆

详细地址：贵阳市云岩区北京路 130 号

联系人：龚老师 联系电话：18084207868

代理机构：贵州新阳光项目管理有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区诚信北路 8 号绿地联盛 5 号楼 1 单元 30 层
0851-86790171（前台）/84398721/

联系人：孙金、孟艳、田永佶 联系电话：18185000980

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

目录

第一部分 专用部分	4
第一章 采购范围	4
第一节 采购项目概述	8
第二节 服务要求	9
第三节 供应商资格条件	9
第二章 技术参数要求及商务要求	11
第一节 技术参数要求	11
第二节 商务要求	20
第三节 图纸附件	22
第四节 实质性要求明细表	22
第三章 评标办法及评分标准	23
第一节 评标办法	23
第二节 废标条款	31
第三节 无效标条款	31
第二部分 通用部分	33
第四章 政府采购程序	33
第一节 发布采购公告	33
第二节 获取采购文件	33
第三节 交纳投标保证金	34
第四节 递交响应文件	35
第五节 竞争性磋商程序	37
第六节 发布成交公告	40
第七节 支付代理服务费	42
第八节 签订政府采购合同	42
第九节 退还投标保证金	43
第五章 政府采购合同	44
第一节 主要条款	44
第二节 拟签订的政府采购合同	45

第三部分 响应文件编制规范	50
第六章 响应文件的编制	50
第一节 编制要求	50
第二节 响应文件组成	50
第三节 响应文件格式范本	51

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）采购公告

项目概况

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取采购文件，本项目于交易平台公告规定时间前提交响应文件。

一、项目基本信息

项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

项目编号：GZXYG-2025-2-01-C-3003

采购方式：竞争性磋商

项目序列号：P52000020250006Y2

预算金额（元）：900000.00

最高限价（元）：900000.00；

采购需求：详见采购文件

标项 1

标项名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

数量： 不限

预算金额（元）：900000.00

简要规格描述：详见采购文件。

备注：

合同履行期限： 标包 1：详见采购文件。

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项 1：否；

二、申请人的资格要求：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

贵阳市观山湖区诚信北路 8 号绿地联盛国际 5 号楼 30 层 0851-85507701

— 5 —

提供财务状况报告（经合法审计机构出具的 2022 或 2023 年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；成立不满 3 个月的供应商，提供承诺依法缴纳税收和社保的承诺函，承诺函须由法定代表人签名并加盖供应商公章（承诺函格式自拟）；（依法免税或无需缴纳税收的应提供相关证明材料）

5. 参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果）。（格式文件详见投标文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

7. 本项目属于专门面向中小企业采购；其所属行业：其他未列明行业。本项目是专门面向中小企业采购，投标供应商须提供合格的《中小企业声明函》作为证明材料。

（二）特殊资格要求：

标项 1：无

三、获取采购文件

时间：详见交易平台公告

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn>）

.gov.cn/hallweb/)

方式 贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块（交易中心网址 <http://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：详见交易平台公告

地点：本项目为电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

五、响应文件开启

解密时间：详见交易平台公告

开启时间：详见交易平台公告

地址：贵州省公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项 1：否；

2. 服务地点或服务地点

标项 1：服务地点：采购人指定地点；

3. 其他事项：/

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：贵州省图书馆

项目联系人：龚老师

地址：贵阳市云岩区北京路 130 号

联系方式：18084207868

2. 代理机构信息（如有）

代理全称：贵州新阳光项目管理有限公司

联系人：孙金、孟艳、田永信

地址：贵州省贵阳市观山湖区诚信北路8号绿地联盛5号楼1单元30层1号

联系方式：0851-86790171（前台）/84398721/18185000980

3. 项目联系方式

项目联系人：孙金、孟艳、田永佶

电话：0851-86790171（前台）/84398721/18185000980

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

第一节 采购项目概述

一、项目概述

本项目采购具体内容详见第二章 技术参数要求。

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金，项目采购预算为¥900000.00 元；

最高限价为：¥900000.00 元；

三、采购合同管理：

1.是否允许分包：否

2.分包履行的具体内容、金额或者比例： /

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

1.本项目是否专门面向中小企业采购：是

2.本项目所属行业：其他未列明行业

五、竞争性采购文件解释权

本项目竞争性采购文件的最终解释权归采购人。

六、采 购 人

1.采购人名称：贵州省图书馆

2.地 址：贵阳市云岩区北京路 130 号

3.联 系 人：龚老师

4.联系电话/传真：18084207868

七、代理机构

1.名称：贵州新阳光项目管理有限公司

2.地址：贵阳市观山湖区诚信北路 8 号绿地联盛 5 号楼 1 单元 30 层

3.联系人：孙金、孟艳、田永佶

4.联系电话/传真：0851-86790171（前台）/84398721/18185000980

八、监督部门

监督部门：贵州省财政厅采购处

监督电话：0851-86892180

详细地址：贵阳市云岩区中华北路 242 号

第二节 服务要求

一、服务范围

本项目采购的服务范围要求为中国境内合法供应商提供的满足本采购文件要求的相应服务。

二、服务须满足的规范、标准

1. 符合行业标准及国家相关标准；
2. 满足采购文件要求

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

提供财务状况报告（经合法审计机构出具的 2022 或 2023 年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；成立不满 3 个月的供应商，提供承诺依法缴纳税收和社保的承诺函，承诺函须由法定代表人签名并加盖供应商公章（承诺函格式自拟）；（依法免税或无需缴纳税收的应提供相关证明材料）

5. 参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重

大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果）。（格式文件详见投标文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求： 无

（三）本项目 不接受 联合体投标。

（四）本项目是否专门面向中小企业采购：是。本项目所属行业：其他未列明行业。本项目是专门面向中小企业采购，投标供应商须提供合格的《中小企业声明函》作为证明材料。

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（
招标）

第二章 技术参数要求及商务要求

第一节 技术参数要求

一、采购内容

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入践行国家《出版业“十四五”时期发展规划》以及《贵州省“十四五”文化发展规划》中有关数字农家书屋建设的重要部署，2022年省委宣传部携手省图书馆，在全省范围内正式启动“馆屋共建”数字农家书屋的第一批试点建设工作。目前，第一批9个试点以及第二批18个试点的建设任务均已圆满完成。

“馆屋共建”数字农家书屋的第一批、第二批试点成功将贵州省图书馆海量的数字图书资源引入农家书屋，打破了资源流通壁垒，实现了农家书屋与省、市、县级公共图书馆之间的资源共享，形成了相互促进的良性互动局面。数字农家书屋自建成以来，受到了各试点地区群众的广泛好评，不仅切实推动了农家书屋的转型升级，提高了服务效能，还进一步夯实了基层公共文化服务基础，提升了服务能力，为乡村文化振兴注入了新的活力。

为积极响应《出版业“十四五”时期发展规划》与《贵州省“十四五”文化发展规划》，致力于实现公共文化发展成果在城乡的均衡共享，持续深化公共图书馆与农家书屋在资源层面的共建共享模式探索。现申请启动“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）项目，在各市州分别增设2个试点，全省共计18个试点。

二、采购清单

序号	项目明细	数量
1	电子图书借阅机系统	18 套
2	10 寸墨水屏阅读本	36 套
3	触控版有声听书机	36 套
4	有声书墙	18 套
5	数字农家书屋小程序	1 套
6	数字农家书屋管理系统	1 套

三、技术参数

(一) 电子图书借阅机系统

1. 系统
1.1 基于大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境不低于 Android 7.1 系统。设备终端实现数字化资源借阅服务以及 k 歌休闲模式的体验服务，两种服务模式可自由切换。
1.2 设备分辨率不低于 1920*1080，采用上下屏，双屏体验模式。下屏触摸自主选择，上屏无触摸动态展示。
1.3 具备手机客户端应用，手机客户端是数字化资源借阅服务配套的程序，且可与图书馆正在使用的移动图书馆客户端联机使用。
1.4 通过配套的手机客户端，直接扫描机器上的图书二维码，可以下载图书至手机等移动终端进行阅读。同时支持 ios、android 系统。
1.5 支持远程定时更新，支持一键更新。
1.6 通过微信等第三方扫描工具，扫描资源二维码，可直接在线阅读全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络，也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。
2. 数字化资源服务系统
2.1 系统内置不低于 3000 册正版授权的 epub 格式电子图书资源，与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 册热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。
2.2 内置期刊资源，期刊种类不少于 200 种，每月定期更新；期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。
2.3 国学类音频资源不少于 900 集；音频支持扫码二维码下载至手机。
2.4 名师讲坛类资源不低于 400 集，可在设备上直接观看。
3. 集成第三方 K 歌软件
3.1 集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等。
3.2 使用历史：展示用户使用记录
3.3 快速检索：支持用户快速检索歌单，支持拼音搜索、歌手点歌、扫码点歌等三种模式。
3.4 歌单分区：根据不同的用户需求打造了儿童专区、长辈专区等，用户可以按需选择。
3.5 热门榜单：精选出热门歌单的排行榜，创建歌单热区。
3.6 分享：支持作品分享功能
3.7 支持展示单位自有版权的广场舞等视频资源上传展示。
4. 个性化展示

4.1 系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可自主修改待机画面，满足单位个性化展示需求。
4.2 提供不少于 2 种风格的模版，供用户自行选择切换。
4.3 图书分类支持定制：可根据用户需求定制一个图书分类，推送相关的电子图书到机器进行展示。 定制的图书可通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。
4.4 支持挂接单个专题，多个专题以及多个专题组。
4.5 支持发布新闻资讯信息，抓取门户新闻模块对接至机器展示。
4.6 支持挂接超链接
4.7 数字化资源服务系统与第三方 K 歌休闲服务，无缝对接，自由切换。
5. 后台管理系统
5.1 提供图片上传后台，用户可以自定义上传图片资源。
5.2 支持对接微服务平台，用户可以统一管理单位设备。对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作；进行内容配置，调整单位显示名称、添加导航及调整顺序等。
5.3 实现从机器后台、微服务后台、手机端管理等多个入口管理单位机器，实现多终端管理的服务模式。
6. 配套的手机端服务
6.1 配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录。
6.2 手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。
6.3 手机客户端可以观看适合智能手机播放的学术视频以及在线听书。
6.4 提供手机端遥控器，可实现对设备的便捷管理；持对设备信息查看、在线/离线状态监控等。
6.5 手机端遥控器支持信息发布（任务推送），更加高效，便捷。
7. 其他要求
7.1 具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。
7.2 提供 IOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。
7.3 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。

（二）10 寸墨水屏阅读本

1. 最贴近纸本阅读体验

最贴近纸书的显示技术，能完全模拟纸书内容效果的阅读体验，不改变阅读习惯，完全基于全反射式的电子墨水屏技术，为用户提供媲美纸本图书的完美显示效果，沉浸式阅读，保护用户视力。

阅读本设备交互方便，通过多点触控进行操作、支持滑动、拖动等手势。根据需要对显示书页放大缩小、滚屏翻页、调整字体、间距排版等进行个性化设置，贴近读者阅读习惯。

2. 畅销资源、时刻更新

可通过书城选书系统下载离线阅读；在线书城提供 5 万种不低于图书，同时每月更新不低于 100 种新书，图书与出版社纸书同步发行。

3. 个性图书资源

定制少儿读物阅读专题本、农家书屋阅读专题本。可结合图书资源数字化服务，将自有图书数字化后上传到自定义图书分类中，让读者在阅读本设备上阅读自有分类图书。

4. 与贵州省图书馆“掌上贵图”移动图书馆对接，统一服务门户

阅读本与贵州省图书馆“掌上贵图”移动图书馆 App 实现了完美融合，相关阅读数据保存在云端，手机 App 一键扫码登录，并可将手机上海量的专题、图书、期刊资源推送到阅读本进行护眼阅读。

（三）触控版有声听书机

屏幕：不低于 10 寸，支持十点触摸

分辨率：不低于 1280 * 800

CPU：不低于四核，主频不低于 1.5 GHz

资源：

1. 内容涵盖党建、红色历史、红色故事、军事、历史人文、科技、有声书、广播剧、相声评书、音乐等不低于 11 个大类 100 多个小类。超 170 万条声音，不低于 46 万小时内容。

2. 普通内容不低于 20000 专辑，全年更新总量不低于 3000 专辑：

普精选受欢迎的头部专辑，按照大运营策略，定期更新，增加分类浓度。

其中红色内容含：《文献中的百年党史》、《中国共产党简史》、《百家讲坛党史故事 100 讲》、《党史故事 100 讲（下）》、《建军大业》、《中国共产党的九十年》、《井冈山斗争史话》、《伟大的开端》、《党史上的为什么》、《中国红军》、

《改变中国命运的遵义会议》、《不忘历史 | 话说红军长征》、《南昌起义史话》、《初心之地——上海红色革命纪念地全纪录》、《见证初心和使命的“十一书”》、《国家记忆》、《细节的力量——新中国的伟大实践》、《战上海》、《国史讲堂》、《理论达人讲解 70 年》等不低于 3000 册。

（四）有声书墙

现场测量，根据实际场地定制有声书墙。有声书墙扫码即可享受听书服务，不少于少儿动画绘本类、有声读物类、古典音乐类、名师讲座四种类别。

（五）数字农家书屋小程序

数字农家书屋小程序是依托省图海量资源，内容包含图书、期刊、视频课程等；系统功能包括登陆、统一检索、农业课堂、信息发布、直播平台、知识问答等；活动模块提供评比系统、主题书单、学习打卡、知识挑战、活动发布运营管理、积分系统等；后台可随时统计各项资源访问数据等。增加书屋打卡功能，活动打卡系统和繁星地图。

建设需求	功能要求
图书资源	提供不低于 2.5 万册 epub 格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书根据中图分类法进行分类，小程序可以根据图书阅读量自动推出阅读排行榜。
期刊资源	从近万种各类期刊中精选出不低于 3000 种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、历史、艺术、军事科技、运动养生、影视旅游、女性、文化、科普、教育、法制、外文、学术等。
讲座资源	提供适合广大市民学习的经典视频不低于 10000 集，包含 3 分钟知识胶囊、30 分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。视频主讲人需要来自名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。
绘本资源	提供不低于 1000 部少儿绘本资源，每年更新不低于 100 部；绘本资源包括自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙等。
才艺课	提供不低于 90 分钟系列优质才艺慕课资源，课程分类应包含口琴、钢琴、恰恰、书法、绘画、唱歌、象棋、油画、化妆、街舞、篮球、茶艺等分类，每门慕课课程章节不低于 10 集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。
海量专题	专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。

主题书单	二十大专题、国学启蒙、风雅古籍、名著集萃、小说故事、中国故事、诺奖作者专辑、学者高评手记、童书佳作专辑、快乐成长、七夕节专题、思维精炼、自我提升、知识科普、知识拓展等兼顾热点与趣味，涵盖大众阅读全品类，主题图书要来自精心挑选。
每日讲座	每日讲座是小程序要有的知识视频，资源要来自国内外知名学者、教授独家录制完成，供应商拥有完全知识产权。
我的书房	提供了读者自己独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便读者查找，方便读者下次快捷的继续阅读。
每日荐读	“每日荐读”专为爱阅读的人设置，一天一书，一书一文、一文一图，让悦目润身心，让阅读养性情，让修心养性融进每一天的日常生活。管理员可手动增删修改书单，也可设置定时更新，方便读者的同时，也让图书馆的数字资源获得更广泛利用。
微阅读	微读书，通过片段读懂经典——一个片段、一个场景、一张图片，也许足已读懂一部经典。支持阅读、搜索以及单位自建分类微读书。
模板选择	支持小程序不同色系、主题模板选择，可在后台一键切换，方便快捷。最少提供两套主题模板。同时支持自定义首页模块标题，可根据需求灵活设置。
统一检索	小程序提供统一检索功能，实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。
线下扫码阅读	线下终端机可与小程序配套使用。小程序扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书架。
本馆资源管理	需通过此功能模块，上传本馆视频资源，可对资源进行增删改查操作。
新闻发布管理	实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。
智慧直播管理	用户可在微信小程序端、pc端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC端发起直播，支持全平台全终端观看，支持一键分享。智慧直播系统具备强大的导播系统，不但可以实现多样的视频源接入，多画面导播，而且拥有强大的图层编辑、虚拟演播、比赛计分等功能。实现强大的直播管理功能，后台可以管理直播，发起直播，可设置直播回看，智慧直播系统依托云服务部署，解决了图书馆硬件服务器和软件部署与维护的费用，

	提供开放平台，不限流量、不限次进行直播，功能齐全，满足不同层级的客户需求，让直播随时随地发生。直播系统的云服务具备提供强大的 CDN 支持，可以同时支持不低于 30000 人并发的直播流服务，扩展资源利用率。
资源整合系统	可整合第三方数据库在小程序使用，可实现 H5 或元数据两种对接方式。
生成海报、资源分享	小程序具备“生成海报”和“分享”功能，可分享至微信等社交软件上，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。读者也可以将资源进行任意分享，分享资源链接、分享精美海报都支持，读者只需点击链接或者扫描海报二维码即刻进入海量资源世界。后台可统计到用户的分享次数等数据。
作品征集平台	<p>（1）提供 PC 后台创建活动分类，创建活动。（2）活动创建工具提供控件化设置（提供作品控件、话题控件、图书推荐、视频推荐、报名审核、作品审核、话题审核、考试控件、报名填写、移动发布、活动评分、报名姓名、报名身份证号、报名联系方式、区域归属等控件可供勾选），管理员可通过勾选来决定指定内容是否在活动页面展示。</p> <p>（3）活动提供在线推荐视频、推荐图书功能。（4）活动列表展示提供“全部活动、正在进行、已结束、活动预告”4 种分类形式，可实时展示每个活动参与人数、访问量、累计点赞量；同时提供作品搜索功能，作品可按最新参与、点赞排行两个维度展示。可以对每个作品可以点赞、为 TA 拉票。（5）支持用户上传图片、视频、音频、文字等文件，也能够进行音频的录制，用户添加朗读字幕，进行朗读，朗读完成后可以试听以及重复录制，没问题上传即可。上传的文件要求为：图片 PNG，JPG，JPEG 大小 10MB 以内；视频 MP4，MOV 大小 500MB 以内；音频录制 10 分钟内。（6）提供作品排行榜，后台可以批量审核作品、批量导出参数作品、作品置顶、作品加精华等常用操作。</p>
用户信息采集	根据业务需要，可收集用户除微信昵称、手机号外的更多信息。
社区互动系统	支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。
学习地图闯关打卡	<p>学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。</p> <p>打卡可以在后台灵活配置，是线上学习打卡或者线下定位打卡。</p>
知识挑战	<p>知识挑战要提供文学、科学、诗词、地理、历史、算术、艺术等不低于八大类题库，并提供“全能挑战”和“分类挑战”两种挑战形式。</p> <p>（1）知识挑战提供不同题目、不同挑战模式（2）单位题库管理功能：</p>

	题库管理，单位管理员可以对题库进行增加、删除、修改、查询、导入、导出。（3）数据管理：提供排行、总积分排名、单位题库积分排名（包含综合排名和几种答题形式的排名），均支持导出。
视频讲座打卡	主办方可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。
学习打卡	学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户粘性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。
共读图书打卡	共读图书模块需要满足，用户共同阅读一本书或几本书，可打卡、累计阅读时长，在活动结束后，可导出统计数据。
智能客服系统	智能客服系统，依赖机器人回答客户问题，人工客服角色在系统中转化为机器人训练师，其主要任务不再是回答用户问题，而是训练机器人，辅助机器人回答问题。
附近书房	附近书房，快速找到属于你的书房——附件书房功能需要帮助用户找到附件所有书房、场馆的距离、位置等信息，以地图标记的形式给到更加直观的呈现效果，并且支持搜索书房、地图导航，给到便捷、实用的一种产品体验。
统一身份认证系统（注册登录管理）	实现与图书馆 OPAC 系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录、及手机号码登录等多种方式。
书屋打卡	（1）在书屋 100 米范围内可打卡； （2）可查看打卡记录。 （3）后台可选择时间段导出打卡记录。
活动打卡（繁星地图）	（1）繁星地图是以真实地图为基础，将活动团体在每个地方开展的每场活动的信息以“星星”的样式点亮在地图上，形成繁星。支持按照活动团队的类型设置星星的颜色，并可按照活动团队类型控制星星的显隐。用户可在地图上通过点击“星星”查看具体的活动详情，包括活动举办团队、活动现场照片、活动时间等内容。后台管理员可通过对显示多久的活动信息进行控制，如：一周、一月、一年，以保障地图上的繁星数量，保证繁星地图的整体美感。 （2）活动打卡系统可通过“繁星计划”微应用进入，根据账号权限不同可查看相关统计数据，此外该页面还提供“上传活动”入口和“查看历史活动”入口。

（六）数字农家书屋管理系统

可赋予各级相应管理权限，对全省农家书屋示范点进行智能管理，全景式向读者呈现各地示范点的情况、全省各地示范点的活动统计等内容。大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括一下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求：

1. 用户行为分析统计要求

(1) 用户概况单位新增用户数、活跃用户数。能实现对当前在线系统的人数、登录的 IP(不同地区学员)、登录的时间、网上学习行为、学习过程等进行实时动态监控，并可对相应的数据环节进行实时统计分析，快速生成各类统计报表，便于动态直观地监控学习资源和网络资源、系统资源的使用情况。

2. 平台使用量统计要求

(1) 对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。

(2) 平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行 top10 的一个排行。

(3) 应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。

3. 学习时长统计要求

(1) 学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。

(2) 学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。

(3) 根据学习时长对用户进行排名统计。

(4) 展示单位用户各模块阅读时长。对接农家书屋公共文化一体机和阅读本的使用数据。

4. 对接农家书屋公共文化一体机和阅读本的使用数据。

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

2025 年 11 月 30 日前完成全省 9 个市州，每个市州 2 个共 18 个数字农家书屋示范点的建设任务，具体数字农家书屋示范点建设地点由甲方指定。

二、验收标准、规范及验收方式

1. 验收标准、规范：符合行业标准、国家相关标准，并符合采购文件及合同的相关要求；

2. 验收方式：由采购人根据实际情况选择验收方式。

三、付款方式

采购人收到成交供应商履约保证金后与成交供应商签订合同，采购人按照贵州省图书馆财务规范流程支付合同总价款 50%，待项目建设完毕并通过验收后采购人按照贵州省图书馆财务规范流程支付合同总价款的 50%。具体在合同中约定。

四、投标有效期

投标时间截止之日起 90 日。

五、服务承诺

1. 供应商书面承诺：所提供的所有资源，如图书、音乐等，均已获得授权，若出现侵权行为，后果由供应商自行承担（承诺函格式自拟并加盖公章）。

2. 供应商书面承诺 与其他潜在供应商之间的单位负责人不为同一人或者存在控股、管理关系：供应商应对其提供的投标文件及相关资料的真实性负责，在签订合同之前或合同履行期间，如发现供应商在招投标过程中有任何弄虚作假或违法违规行为的，一经查实，采购人予以取消其投标资格或中标/成交资格，且保留将此行为上报政府采购主管部门的权利，给采购人造成的损失，中标人/成交人应当予以承担赔偿责任。（承诺函格式自拟）；

3. 本项目是专门面向中小企业采购，投标供应商须提供合格的《中小企业声明函》作为证明材料，否则视为非中小企业投标。《中小企业声明函》中标的名称需按照“第二章 第一节 技术参数要求 二、采购清单 项目明细”顺序提供。

注：供应商须在响应文件中提供上述服务承诺的书面承诺函，承诺函格式自拟，须加盖供应商公章。

六、投标报价说明

本项目报价为包干价，本项目投标报价包含但不限于本项目所需直接费用、间接费用、管理费用、运输搬运费、验收费用、质保期费用、人工、社保、税费、评审、质检、验收、接口开发等一切与项目成本相关的所有费用。

七、履约保证金

成交供应商须将中标金额的 10%在签订合同前 3 个工作日内一次性汇入采购人指定账户，合同期满后按照贵州省图书馆财务规范流程无息退还履约保证金，具体内容在合同中另行约定。

八、其他要求

1. 供应商应对其提供的投标文件及相关资料的真实性负责，在签订合同之前或合同履行期间，如发现供应商在招投标过程中有任何弄虚作假或违法违规行为的，一经查实，采购人予以取消其投标资格或中标/成交资格，且保留将此行为上报上级监督管理部门的权利，给采购人造成的损失，中标人/成交人应当予以承担赔偿责任。

2. 每个数字农家书屋示范点一年内举办 8 场阅读推广活动，每三个月举办两场阅读推广活动（线上一场、线下一场）。

3. 本次采购的所有数字资源连续更新 2 年，所有设备质保 3 年（质保期内免费更换所有存在质量问题的设备且不得以任何理由拒绝更换）

4. 供应商应按照采购人的要求提供产品，必须是合格未使用过的全新产品，符合国家相关标准，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求：应保证其产品、货物在正常使用条件下，具有满意的使用性能，货物验收过程和实际使用过程中，如出现产品质量较差等缺陷而发生任何不足，供应商应对不符合要求的产品进行更换，费用由供应商负责。全部商品须采用相应标准的保护措施进行包装，由于包装产生的损耗及损坏而造成的损失，中标供应商应承担由此产生的一切费用。

5. 供应商所供的产品必须符合国家现行产品相关规定，并提供相关票据或质量检验证书。如发现产品质量问题或者发现货物品种数量、规格等与要求不符时，采购人有权随时退货或要求供应商及时重新补货，退货、重新补货的一切费用及有关责任由供应商承担，供应商应做到及时调换，如因产品质量问题引起产品发生安全事故的，由供应商承担一切法律责任及经济责任，给采购人造成损失的采购人有权追偿。

6. 对于有质保期规定的货物，自验收合格之日起计算，质保期内出现任何问题，供应商均须无偿更换，质保期按照国家规定标准执行。

第三节 图纸附件

无

第四节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求
1	提供的服务期及服务地点完全满足采购文件要求	/
2	提供的验收标准、规范及验收方式完全满足采购文件要求	
3	提供的付款方式完全满足采购文件要求	
4	提供的投标有效期完全满足采购文件要求	
5	提供的服务承诺完全满足采购文件要求	
6	提供的投标报价说明完全满足采购文件要求	
7	提供的履约保证金完全满足采购文件要求	
8	提供的其他要求完全满足采购文件要求	

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

一、评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

二、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

三、评分标准

1. 初步审查表

初 步 审 查 表

项目名称：

项目序列号：

磋商地点：贵州省公共资源交易中心

2025 年 X 月 X 日 XX：XX

一、资格性检查

序号	资格要求	供应商名称	供 应 商 1	供 应 商 2	供 应 商 3
1	经营资格审查	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明			
2		提供财务状况报告（经合法审计机构出具的 2022 或 2023 年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）			
3		提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）			
4		提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；成立不满 3 个月的供应商，提供承诺依法缴纳税收和社保的承诺函，承诺函须由法定代表人签名并加盖供应商公章（承诺函格式自拟）；（依法免税或无需缴纳税收的应提供相关证明材料）			
5		提供参加本次投标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）			
6	经营资格审查	法律、行政法规规定的其他条件： （1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果）。（格式文件详见投标文件范本） （2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。			
7	中小企业声明审查	本项目是专门面向中小企业采购，投标供应商须提供合格的《中小企业声明函》作为证明材料。（格式文件详见响应文件范本）			
8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据			

二、符合性检查

9	技术符合性	无			
10	商务符合性	提供的服务期及服务地点、验收标准、规范及验收方式、付款方式、投标有效期、服务承诺、投标报价说明、履约保证金、其他要求是否完全满足采购文件要求。			

三、无效标检查

11	无效标检查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过			
12	报价审查	异常低价审查			
初步审查结论（通过或不通过）					

备注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在竞争性磋商专家小组规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评标专家（签字）：

2. 评分表

评分表					
评分项及评分标准			供应商名称	供 应 商 1	供 应 商 2
评分 项目	评分标准	分值(分)			
价格 分(30 分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 最终有效投标报价) × 价格权值 (30%) × 100	0-30 分			
技术 分(25 分)	根据供应商对采购文件“第二章 技术参数要求及商务要求 第一节 技术参数要求”的响应情况进行评分，全部满足得 15 分，有任意一项不满足或负偏离扣 2.5 分，扣完为止。（以技术偏离表为准，漏项视为负偏离。）	0-15 分			
	实施方案（包括但不限于整体建设方案、功能设计方案、运行维护方案）： ①方案完整、合理、可实施性及针对性强的，得 4 分； ②方案完整、较合理、可实施性及针对性较强的，得 2 分； ③方案完整、较合理、可实施性及针对性较一般的，得 1 分。 ④未提供的不得分。	0-4 分			
	售后服务方案（包括但不限于售后维护的保障措施、应急预案、技术支持、响应时间、售后承诺等）： ①方案完整、合理、可实施性及针对性强的，得 3 分； ②方案完整、较合理、可实施性及针对性较强的，得 2 分； ③方案完整、较合理、可实施性及针对性较一般的，得 1 分。 ④未提供的不得分。	0-3 分			
	培训方案（包括但不限于培训服务的计划安排、内容设计、管理措施等）： ①方案完整、合理、可实施性及针对性强的，得 3 分； ②方案完整、较合理、可实施性及针对性较强的，得 2 分； ③方案完整、较合理、可实施性及针对性较一般的，得 1 分。 ④未提供的不得分。	0-3 分			
商务 分(45 分)	项目类似业绩： 供应商提供 2022 年 1 月 1 日至投标截止时间以来类似项目业绩，每提供 1 个，得 3 分，最高得 15 分。 注：提供复印或扫描件须含合同关键页（包括双方盖章、合同金额、签约时间、采购内容），并加盖供应商公章，	0-15 分			

	未提供的不得分。				
	供应商相关授权： ①提供不少于 30 份（含）学术视频作者授权的，得 2.5 分； ②提供不少于 30 份（含）电子图书作者授权的，得 2.5 分； ③提供不少于 30 家（含）出版社授权的，得 2.5 分； ④提供不少于 30 家（含）核心期刊授权的，得 2.5 分；。 注：提供相关的授权证明材料，须含授权方签字或盖章，复印或扫描件加盖供应商公章。	0-10 分			
	供应商综合实力： ①具备计算机软件著作权登记证书，得 2.5 分； ③具备信息技术服务管理体系认证证书的，得 2.5 分； ④具备信息安全管理体系统认证证书的，得 2.5 分； ⑤具备质量管理体系认证证书的，得 2.5 分。 注：提供的上述资质须在有效期内，复印或扫描件加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-10 分			
	服务人员配置： 供应商为本项目配备 1 名服务人员，即可得 2 分；配置人数每增加 1 人，分数相应增加 2 分，最高得 10 分， 注：须提供人员名单（含姓名及联系电话）并附身份证复印件加盖公章。满足此条件得 10 分，否则不得分。	0-10 分			
政策 性加 分（5 分）	按照黔财采（2014）15 号文件（《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》）的规定，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加 3 分。投标供应商必须提供相关的证明材料，否则不予加分。	0-3 分			
	据黔财采（2014）15 号，所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内的产品（强制采购产品除外），每一项加 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。	0-2 分			
得分		105			

评标专家（签字）：

4. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价（即：最低有效投标报价折扣）作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分

统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{有效的投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

(1) 价格扣除政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

评标地点：

X. X. X

序号	供应商名称	投 标 报 价（元）	中小企业给予 X% 价格扣除后 报价（元）	评 标 基 准 价（元）	价 格 分 值	得 分
1						0.00
2						0.00
3						0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评审专家（签字）：

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（一）

4. 评分汇总表

评分汇总表

项目名称：

项目序列号：

项目编号：

评标地点：贵州省公共资源交易中心

X. X. X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					
采购人代表					
总 分					
平均分					
排 序					

评审专家（签名）：

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目作废标处理,项目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的（注：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的）；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

1. 递交的响应文件（包括电子响应文件）不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
4. 投标报价经评审委员会认定低于成本价的；
5. 投标初始报价及最终报价高于采购文件载明的采购预算或者最高限价的；
6. 响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
7. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
8. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
 - （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同供应商的响应文件相互混装；
 - （六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
10. 未缴纳投标保证金的；
11. 投标有效期不足的投标无效。

-
12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
13. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。
14. 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易云 (<https://ggzy.guizhou.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>) (<http://ztb.guizhou.gov.cn>) 及法律法规规定的相关媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易云变更公告栏及其他有关网站和媒体发布的关于本项目的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、购买时间

以本项目公告时间为准。

二、文件售价

0 元

三、采购文件的澄清和修改

(一) 采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取采购文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

(二) 采购文件的质疑 供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见磋商采购文件第四章第六节：发布成交结果公告，第二点：政府采购活动的质疑投诉。

第三节 交纳投标保证金

一、交纳金额

5000.00 元。

二、交纳方式

1. 供应商在贵州省公共资源交易平台中进行报名、投标保证金缴纳操作；
2. 保证金必须存入贵州省公共资源交易中心的保证金账户；
3. 保证金必须在规定的到账截止时间前存入贵州省公共资源交易中心的保证金账户；缴付时间以保证金账户实际到账时间为准；
4. 保证金必须一次性足额存入，不能分多次缴纳；
5. 投标保证金的收取；
 - 5.1 投标保证金形式有：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。
 - 5.2 供应商以银行转账缴纳保证金的必须从供应商的基本户转出，并按采购文件规定的金额在截止时间前缴纳至省交易中心“保证金专户”。
 - 5.3 供应商登录省交易中心网站交易平台查询保证金缴纳情况，缴纳成功后，可自助打印“保证金收据”。
 - 5.4 保证金以保函或担保等方式缴纳的：①供应商通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，并将下载打印的电子保函按采购文件规定密封，在递交响应文件时一并提交给采购人，不再验证真伪；②对贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），原件应按采购文件的规定密封并在递交响应文件时一并提交给采购人，采购人在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金；

注：各供应商应充分考虑保证金从基本户缴费入账至省交易中心保证金专户的时间风险，应提前办理相关事宜，以确保保证金在采购文件指定的时间前汇入省交易中心保证金专户。

6. 投标保证金的退还

- 6.1 投标保证金的退款：由招标代理机构经业主方同意后发起保证金退款工作，供

应商登录省交易中心网站交易平台，在线确认退款信息。省交易中心业务部及财务部审核后两日内将保证金退回至供应商基本户（节假日顺延）。

6.2 投标保证金利息：工程类保证金退款时，银行保证金管理系统自动按天精确计息； 政府采购类保证金无利息。

7. 违约行为的处理

7.1 供应商在投标有效期内撤回响应文件的，不予退还投标保证金。

7.2 供应商有违法违规行为，在调查处理期间该项目的投标保证金暂不退还，待处理结果明确后按规定处理。

7.3 采购人决定不予退还投标保证金的，应书面告知省交易中心，由省交易中心将投标保证金转给采购人，法律、法规规定作其他处理的除外。

三、交纳要求

供应商请于响应文件递交截止时间前（详见采购公告）将投标保证金汇入指定账户（咨询电话：0851-85971671/85971629）。

保证金账号：

开户名称：贵州省公共资源交易中心

账 号：0109001400000182-0002

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

四、保证金有效期

同投标有效期。

特别提醒：

1. 贵州省公共资源交易系统 2020 试运行版以银行转账方式缴纳的投标保证，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未缴纳投标保证金，不能参加投标。

2. 投标保证金缴纳过程中请以贵州省公共资源交易中心规定为准，并严格按贵州省公共资源交易系统提示操作，如遇问题请及时与贵州省公共资源交易中心联系。

第四节 递交响应文件

一、文件递交

(1) 以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

(2) 本项目为电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：

ggzy. guizhou. gov. cn)，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

(3) 纸质响应文件：供应商中标后在领取成交通知书时须提供纸质响应文件 1 份【供应商须确保中标后递交的纸质响应文件内容与上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子响应文件（. GPT 格式格式）完全一致】。

二、投标响应文件的补充、修改和撤回

(1) 供应商在提交投标响应文件后，在投标截止时间前可对其磋商响应文件进行补充、修改或撤回。

(2) 投标补充或修改文件必须加盖供应商单位公章并注明“补充或修改磋商响应文件”字样和标识项目名称、项目编号、单位名称信息，按要求递交。

(3) 响应文件撤回必须在投标截止时间前。

(4) 投标截止时间以后不得补充、修改或撤回磋商响应文件。

第五节 竞争性磋商程序

一、解密事项

在采购人（采购代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密响应文件的数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP），在 30 分钟内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致响应文件未在规定时间内完成解密，视为无效响应文件。环境配置及加密解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>。

异常情况处理和注意事项等详见非公开招标电子招标不见面开标须知。

注：

1、请各供应商授权代表使用生成电子投标文件加密的同一把 CA 锁进行解密，并进行二次报价。响应文件解密指令将在响应文件开启时间发出，供应商须在解密指令发出后使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致）在规定时间内完成解密并确认报价。

2、供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。

二、竞争性磋商流程

1. 会议签到：采购人或代理机构工作人员于投标截止时间前 30 分钟到开标室组织采购人、供应商、监督部门相关人员签到。

2. 专家签到：磋商专家需在磋商时间前到贵州省公共资源交易中心专家签到处，出示身份证、专家证等资料进行核验签到，并将手机等各种通信工具锁入指定位置。

3. 宣读纪律：截止时间到，竞争性磋商会开始，宣读会场纪律和注意事项。

4. 初步审查：竞争性磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束（注：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行）。

(1) 资格性检查：竞争性磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(2) 符合性检查：竞争性磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。
技术符合性：投标产品的适用性、技术成熟性、技术性能等符合采购文件要求，技术参

数要求满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性业绩、服务期、付款条件符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

(3) 无效标检查：根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

(4) 在采购活动中如出现供应商不足 3 家时，下列三类项目可以继续进行：①市场竞争不充分的科研项目；②需要扶持的科技成果转化项目；③政府购买服务项目（含 PPP 项目）。其他应当终止采购并重新开展采购活动。

5. 参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商（谈判、询价、协商）议题，收到信息后需要在规定的时间范围内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商（谈判、询价、协商）；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条（三）询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。）

6. 参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商（谈判、询价、协商）；责任由供应商自行承担。

7. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

8. 放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体 CA 锁或贵州交易通 APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

9. 回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

10. 综合评分：磋商专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

11. 评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

12. 评审报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

13. 评审复核：竞争性磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。竞争性磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由竞争性磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。竞争性磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

14. 磋商结束：竞争性磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开、评标室。

注 1：当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或采购文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或采购文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止（注：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的）。

注 2：磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，竞争性磋商小组成员、采购人和招标代理机构等人员均不得向供应商

或其他人员透露。

注 3：磋商过程由贵州省公共资源交易中心全程录音录像，相关录音录像资料由贵州省公共资源交易中心存档，以便为财政、纪检监察等有关部门处理项目相关事宜提供资料。

三、竞争性磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。达到竞争性磋商数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性磋商小组由 5 人以上单数组成。技术复杂、专业性强的竞争性磋商采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 竞争性磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定采购文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商；
- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 竞争性磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

第六节 发布成交公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易云(<http://ggzy.guizhou.gov.cn>)、贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn>)及法律法规规定的相关媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评标报告将成交候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在贵州省公共资源交易云及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

成交公告期结束后，若未收到任何质疑投诉，采购人在贵州省公共资源交易中心办理《贵州省公共资源进场交易证明书》。

二、政府采购活动的质疑投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（二）受理条件

1、供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理；

2、质疑必须以书面形式提出并署名，质疑人为法人或其他组织的，质疑书应《政府采购质疑和投诉办法》第十二条之规定提交质疑函和必要的证明材料，以口头形式提出的，可不予受理；

3、在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购过程、成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

（三）质疑具体要求及注意事项：

1. 质疑文件递交要求：供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在法律法规规定的有效时间内，通过贵州省公共资源交易中心电子交易系统在线编辑质疑函，质疑函加盖电子章后和须提交的必要的证明文件，一并上传至贵州省公共资源交易中心电子交易系统。

2. 质疑联系人：

代理机构：贵州新阳光项目管理有限公司

详细地址：贵阳市观山湖区诚信北路绿地联盛国际 5 号楼 1 单元 30 层

联系电话：0851-86790171（前台）

3. 竞争性磋商采购方式的时间原因，供应商对采购文件质疑的截止时间为：供应商下载采购文件之日起 7 个工作日内。供应商提供书面质疑文件的同时，向采购人或采购代理机构出示文件购买采购文件凭证的复印件并加盖公章。

（四）质疑答复：采购人或者采购代理机构应当在 7 个工作日内对供应商依法提出的质疑作出答复。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的质疑。

（五）提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

第七节 支付代理服务费

一、收费标准

本项目中标代理服务费向中标人固定收取 10800 元。

二、支付方式

成交供应商在收到成交通知书前向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户名：贵州新阳光项目管理有限公司

账号：116601200300000064

开户行：贵阳银行高新支行

第八节 签订政府采购合同

一、签订时间

《中标通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。中标供应商与采购人须按照本项目的采购文件和响应文件所载内容，及评标过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第九节 退还投标保证金

一、退还时间

（仅适用于银行转账方式交纳投标保证金的投标供应商）

成交供应商与采购人签订采购合同后方可申请退还，未成交供应商在成交公告期满后无质疑或投诉的方可申请退还，贵州省公共资源交易中心在受理日起五个工作日内退还。

二、退还方式

贵州省公共资源交易中心综合业务办理系统进行网上申请退保。

四、发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：法律法规的情形。

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回响应文件的；
3. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

4. 供应商若中标后不按规定支付招标代理服务费、不签订合同或放弃成交资格及违反投标承诺有关条款的，投标保证金不予以退还。

第五章 政府采购合同

第一节 主要条款

采购人或采购代理机构根据采购服务项目特点自行拟定包含但不仅限于以下内容：

1. 服务周期：_____
2. 质量标准及验收办法：_____
3. 付款方式：_____
4. 考核评标体系：_____
5. 服务周期清算办法：_____

.....

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

第二节 拟签订的政府采购合同

采购（货物）合同

甲方：

住所地：

纳税人识别号（统一社会信用代码）：

联系人：

联系电话：

乙方：

住所地：

纳税人识别号（统一社会信用代码）：

联系人：

联系电话：

甲方拟采购_____货物，已依法通过采购程序（采购项目编号_____）确定由乙方_____公司提供。现甲乙双方就购买_____货物相关事宜，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及本项目采购文件规定，经友好协商，签订本合同。

第一条 采购标的

1. 货物名称及数量

1.1 名称：_____

1.2 数量：_____

2. 供货单价、总价及价格调整

2.1 单价：_____，总价：_____

2.2 价格调整_____

3. 质量及配送要求

3.1 _____

3.2 _____

3.3 _____

第二条 交货时间、地点和有关费用

1. 交货时间：

2. 交货地点：甲方指定地点。

3. 有关费用：货物运输过程中产生的风险及运费、搬运费、上下车费、保管费、保险费、运输过程中的货损等费用由乙方承担。

第三条 合同金额、支付方式及条件

1. 合同金额为人民币（大写）_____元整

（¥：_____）。该金额包含乙方履行本合同有关的全部费用（包括运输费、包装费、保险费、装货、卸货等）及税款，除此之外，甲方无需另行向乙方支付任何其他费用。

2. 支付方式：

2.1 _____

3. 支付条件

3.1 甲方在乙方满足以下全部条件之日起_____日内支付：

（1）本合同依法成立并生效；

（2）乙方已向甲方提交了等额增值税发票；

（3）乙方已提供全部货物，且经甲方验收合格。

4. 价款采取银行转账方式支付，付至乙方指定银行账户。乙方

指定银行账户信息如下：

账户名称：_____

银行账号：_____

开户银行：_____

第四条 验收

1.验收地点：货物交付地点。

2.验收注意事项：_____。

3.验收标准：_____。本合同的约定及甲方验收，不免除乙方根据国家法律、法规、规章、规范性文件、国家及地方标准等应当承担的质量责任。

4.双方对货物质量产生争议的，由甲方委托具有相应质量检测资质或能力的单位进行检验，检验费由乙方预付。检验合格的，检验费由甲方承担；检验不合格的，检验费由乙方承担。

第五条 质量保证期

1.（货物）的质量保证期为_____天，自甲方验收合格之日起计算。

2.若（货物）在质量保证内出现故障或损坏的，乙方应在_____天内维修完毕，乙方拖延维修或拒绝维修的，甲方有权自行聘请第三方维修，并要求乙方支付合同总额 20%的违约金，给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。因聘请第三方维修产生的费用由乙方承担。

第六条 违约责任

1.乙方未能按合同约定时间将货物送到甲方指定地点的，每延期一天向甲方支付合同总额万分之五的违约金；超过 30 日仍未送达的，甲方有权解除合同，除逾期违约金外，还有权要求乙方支

付合同总额 20%的违约金并承担由此给甲方造成的损失。

2.乙方交付的货物经验收不符合合同约定或____（货物的标准）规定的，乙方应在合同约定交货期限内完成货物的更换，若逾期的，每延期一天向甲方支付合同总额万分之五的违约金；超过____日仍未更换合格货物的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总额 20%的违约金，给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

3.货物在交付甲方并经验收合格前的一切风险由乙方承担。

4.若因财政对资金的管理导致逾期支付的，甲方不承担违约责任，但应当协调财政尽快支付款项。

5.其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定处理。

第七条 协议的解除、变更与终止

1.经双方协商一致，可以书面方式解除、变更或者终止本协议。

2.甲乙双方有本协议约定的违约行为或者其他违约行为的，经守约方书面要求，十五日内仍拒不更正的，守约方有权解除本协议，并要求违约方承担守约方由此产生的损失。

第八条 通知与送达

1.各方因履行本协议而相互发出或者提供的所有通知、文件、材料，均以本协议所列明的地址、电子邮箱、传真送达。一方迁址或者变更邮箱、传真电话的，应当以书面方式通知对方。

2.以当面交付文件方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件时视为送达；以传真方式送达的，发出传真时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件签收当日视为送达。

第九条 其他

- 1.本协议未尽事宜，双方协商解决。
- 2.因履行本协议发生争议的，甲、乙双方友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提请诉讼解决。
- 3.本协议自甲乙双方法定代表人或授权代表签字、单位盖章之日起生效；本协议一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：贵州省文化和旅游厅

法定代表人或授权代表（签字）：

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

年 月 日

第三部分 响应文件编制规范

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 投标文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 投标文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于投标文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字或投标文件页码标注可以手写外，其余所有投标文件内容须采用打印字体，禁止手写，手写内容评标委员会可以不认同。

5. 原则上投标文件应按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

6. 投标供应商须使用贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具进行编制。

二、其他要求

公示期结束后，中标供应商须提供纸质打印文件2份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件（须胶状，不能活页装订）】给招标代理机构。中标供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（.GPT 对应格式）、中标后递交的纸质版，文件内容完全一致。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

二、组成

具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

XXXXXX（项目名称）

响应文件

项目序列号：

项目名称：

采购方式：

项目编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

电 话：

2025 年 月

专家评审导航表

序号	评分项目		分值	投标文件导航
1	资格部分	1、营业执照	/	投标文件册 页码范围：
		2、	/	投标文件册 页码范围：
		/	投标文件册 页码范围：
2	价格分	投标报价得分=（评标基准价 / 有效 投标报价）× 价格权值 (X%) × 100	/	投标文件册 页码范围：
3	技术部分	1、采购文件规定的技术评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
			投标文件册 页码范围：
4	商务部分	1、采购文件规定的商务评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
			投标文件册 页码范围：
5	其他部分	1、		投标文件册 页码范围：

投标供应商：（公章）

年 月 日

目 录

格式自拟

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

第一 报价文件

(一) 报 价 函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称）的投标初始报价为（大写）：零万零千零百零拾元人民币，小写：_____元。供应商的投标报价包括但不限于完成本项目所需的各项管理费用、人工成本、利润、风险金、税金、所有不可预见的隐含费用及一切技术和服务费（含相关技术指导与培训费）等一切完成本项目的全部费用。合同价以最终报价为准，最终报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 其他：_____。

二、递交资料

响应文件正本____份，副本____份，响应文件电子档____份。

三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照竞争性磋商采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

(一) 开标一览表

项目名称：

项目序列号：

序号	项目名称	投标初始报价	其他	备注
1				
投标初始报价			大写：	
			小写： .00	
投标申明：				

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标初始报价一致，如不一致，以开标一览表投标初始报价为准。

2. “开标一览表”为多页的，每页均需加盖供应商印章。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称：

项目序列号：

单位：元

序号	资源配置	单位	数量	投标报价（元）	备注
1	人员	管理类：			
		技术类：			
		服务类：			
				
2	材料	材料 1			
		材料 2			
				
3	专用机具				
...	其他				
新增数据信息					
投标总报价大写：		小写：			

注：1. 供应商须按“报价明细表”的格式详细报出投标总报价的各个产品内容组成部分的报价。

2. “报价明细表”各项产品内容报价合计应当与“投标函”中投标初始报价相等。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

第二 资格性文件

（一）供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

（法定代表人姓名）在（单位名称）任（职务名称）职务，是（单位名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人或单位负责人身份证国徽面复印件或扫描件	法定代表人或单位负责人身份证人像面复印件或扫描件
--------------------------	--------------------------

单位（公章）：

法定代表人（盖章或签字）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

（单位名称）法定代表人（法定代表人姓名）授权（被授权人姓名）
（身份证号码：_____）为本公司合法代理人，代理我公司办理（项目名称及
项目编号）项目报名、投标等所有相关事宜。委托代理人在此工作中的相关事宜我
公司均予以承认。

委托时限： 年 月 日至 年 月 日。

本授权委托书盖章即生效，被委托人无转委托权。

法人身份证正反面复印件或扫描件

被授权人身份证正反面复印件或扫描件

联系电话：

联系邮箱：

被授权代表（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

单位名称（盖公章）：

授权日期： 年 月 日

（二）一般资格

1. 提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：供应商提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明，供应商非投标产品的制造商时还必需提供制造商的营业执照等证明材料，复印件或扫描件必需清晰，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

2. 财务状况报告材料（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

3. 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）

3.1 合同履约设备保障体现

履约设备保障一览表

序号	主要设备名称	型号	购入时间	自有/租赁
1				
2				
3				
4				
5				

备注：供应商提供履行合同设备的所属证明文件，并按表格顺序依次排列，复印件或扫描件须加盖供应商印章

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

3.2 专业技术能力体现

要求及注意事项：按表格备注要求提供佐证文件。若材料模糊导致关键信息无法识别
贵阳市观山湖区诚信北路8号绿地联盛国际5号楼30层 0851-85507701

别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

项目人员配置表

类别	姓名	职务	职称	专职/ 兼职	岗位 职责	从业 时间	项目 经验	资格证明			
								证书名 称	级别	证号	专业
管 理 人 员											
技 术 人 员											
其 他 人 员											

备注：拟投入人员证件、项目经验证明文件（按拟投入情况表所列顺序依次排列，复印件或扫描件须加盖供应商印章）

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

4. 提供依法缴纳税收依法缴纳社会保障资金的相关材料（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：依法缴纳税收有效凭证指：征税机关出具加盖公章的供应商在采购文件规定时间内的完税证明文件或在采购文件规定时间内的自主电子缴税银行收款凭证，银行收款

凭证必需加盖银行规定的专用章。依法缴纳社会保障资金有效凭证指：税务机关出具的在采购文件规定时间内的完税证明文件（含社会保障资金内容）或加盖收款银行专用章的银行收款凭证。复印件或扫描件必须清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

特别情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只需提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

4.1 依法缴纳税收的良好记录

4.2 依法缴纳社会保障资金的良好记录

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

5. 提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明

致：_____（采购人或代理机构）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的项目序列号为：_____，项目名称：_____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商：（公章）

声明时间：

6. 法律、行政法规规定的其他条件

供应商信用记录承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称）参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____
的政府采购活动，在此郑重承诺____年____月____日在“信用中国”网站
（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未
被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记
录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失
信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后
果）。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

7. 提供保证金已交纳的依据

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

1. 政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

项目序列号：_____

项目名称：_____

*商务部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的商务服务内容	采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注说明
1	服务期及服务地点			
2	验收标准、规范及验收方式			
3	付款方式			
4	投标有效期			
5	服务承诺			
6	投标报价说明			
7	履约保证金			
8	其他要求			
	按采购文件规定的商务实质性条款逐一列明			

*技术部分实质性审查				
采购文件技术参数要求内容			响应文件技术参数要求内容	
序号	名称	技术参数要求内容	技术参数要求内容	备注
1	采购内容			
2	交付成果			
	按采购文件技术参数要求条款逐一列明			

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必须一致，不得随意减少内容。但投标供应商可根据采购项目的实际情况在本表的其他项增加。

投标供应商：（公章）

年 月 日

2. 第二章第二节商务要求中须提供的服务承诺(承诺函格式自拟并加盖公章)

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（一次招标）

(二) 与采购项目相匹配的证书（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：供应商按采购文件的要求提供与采购项目相匹配的专业证书，并文字描述该证书可承接业务范围及适用的最新法律法规。若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

(三) 同类或类似项目业绩情况

要求及注意事项：材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

同类或类似业绩一览表（格式可自行拟定）

序号	采购人	项目名称	合同金额	项目经理	采购方式	合同签订时间
1						
2						
3						
...						

备注：按采购文件要求提供相关佐证材料复印件或扫描件（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，复印件须加盖供应商公章）

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司（公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

（四）声明与承诺

1. 供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加____（项目名称）____的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标

无效：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装；
- （六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商：（盖章）

日期：年 月 日

（五）优惠性政策情况

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式如下）

2.1. 如招标项目标的产品不涉及到节能环保产品的《节能环保产品声明函》改为《节能环保产品的情况说明》格式自拟，要求加盖供应商公章。

要求及注意事项：投标产品属于节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，须提供品目清单和国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书作为证明文件，复印件并加盖供应商公章，材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

节能环保产品声明函

致：____（采购人名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委XXX（必须是最新一期）节能环保政府采购品目清单产品，制造商为____，品牌为____，产品型号为：____，并处于有效期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXXX有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

3. 残疾人福利性单位声明函

3.1 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

3.2 声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：须提供社保花名册及残疾人证作为证明材料。

4. 监狱企业声明函

4.1 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30% 以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

4.2 声明函格式

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第四 其他

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印件或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家小组评审其有效性。

“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次
招标）

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的**在线官网地址**进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约保证金：供应商可通过“**贵州省公共资源交易综合金融服务平台**”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函），安全可靠、快速出函。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	900000.00	元	是	

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250006Y2

项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

采购方式：竞争性磋商

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

基本信息

标包编号：P52000020250006Y2001

标包名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：900000

评标参数：

磋商及多轮报价：(注:磋商与报价的次数是包含投标文件中的报价次数)

磋商最大轮次：2

报价最大轮次：2

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供财务状况报告（经合法审计机构出具的2022或2023年度财务审计报告，或银行出具的有效的资信证明）	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年1月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；成立不满3个月的供应商，提供承诺依法缴纳税收和社保的承诺函，承诺函须由法定代表人签名并加盖供应商公章（承诺函格式自拟）；（依法免税或无需缴纳税收的应提供相关证明材料）	
	5	参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标文件范本）	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	法律、行政法规规定的其他条件	<p>(1) 供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见投标文件范本）</p> <p>(2) 根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p>	
	7	中小企业声明函审查	本项目是专门面向中小企业采购，投标供应商须提供合格的《中小企业声明函》作为证明材料。（格式文件详见响应文件范本）	
	8	投标保证金审查	提供保证金已交纳的依据	
符合性审查	1	技术符合性	无	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	商务符合性	提供的服务期及服务地点、验收标准、规范及验收方式、付款方式、投标有效期、服务承诺、投标报价说明、履约保证金、其他要求是否完全满足采购文件要求。	
	3	无效标检查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过	
	4	报价审查	异常低价审查	
商务评审	1	项目类似业绩	供应商提供2022年1月1日至投标截止时间以来类似项目业绩，每提供1个，得3分，最高得15分。 注：提供复印或扫描件须含合同关键页（包括双方盖章、合同金额、签约时间、采购内容），并加盖供应商公章，未提供的不得分。	15.00
	2	供应商相关授权	①提供不少于30份（含）学术视频作者授权的，得2.5分； ②提供不少于30份（含）电子图书作者授权的，得2.5分； ③提供不少于30家（含）出版社授权的，得2.5分； ④提供不少于30家（含）核心期刊授权的，得2.5分；。 注：提供相关的授权证明材料，须含授权方签字或盖章，复印或扫描件加盖供应商公章。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	供应商综合实力	①具备计算机软件著作权登记证书，得2.5分； ③具备信息技术服务管理体系认证证书的，得2.5分； ④具备信息安全管理体 系认证证书的，得2.5分； ⑤具备质量管理体系认证证书的，得2.5分。 注：提供的上述资质须在有效期内，复印或扫描件加盖供应商公章，未提供的不得分。	10.00
	4	服务人员配置	供应商为本项目配备1名服务人员，即可得2分；配置人数每增加1人，分数相应增加2分，最高得10分，注：须提供人员名单（含姓名及联系电话）并附身份证复印件加盖公章。满足此条件得10分，否则不得分。	10.00
技术评审	1	技术参数要求响应	根据供应商对采购文件“第二章 技术参数要求及商务要求 第一节 技术参数要求”的响应情况进行评分，全部满足得15分，有任意一项不满足或负偏离扣2.5分，扣完为止。（以技术偏离表为准，漏项视为负偏离。）	15.00
	2	实施方案	实施方案（包括但不限于整体建设方案、功能设计方案、运行维护方案）： ①方案完整、合理、可实施性及针对性强的，得4分； ②方案完整、较合理、可实施性及针对性较强的，得2分； ③方案完整、较合理、可实施性及针对性较一般的，得1分。 ④未提供的不得分。	4.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	3	售后服务方案	售后服务方案（包括但不限于售后维护的保障 措施、应急预案、技术支持、响应时间、售后 承诺等）： ①方案完整、合理、可 实施性及针对性强的， 得3分； ②方案完整、较合理、 可实施性及针对性较强 的，得2分； ③方案完整、较合理、 可实施性及针对性较一 般的，得1分。 ④未提供的不得分。	3.00
	4	培训方案	培训方案（包括但不限于培训服务的计划安 排、内容设计、管理措 施等）： ①方案完整、合理、可 实施性及针对性强的， 得3分； ②方案完整、较合理、 可实施性及针对性较强 的，得2分； ③方案完整、较合理、 可实施性及针对性较一 般的，得1分。 ④未提供的不得分。	3.00
政策性加 分评审	1	节能环保加分	对投标产品属于“节能 产品清单”或“环保产品 清单”有效期内中的产 品（强制采购产品除 外），在招标采购评审 工作过程中，给予适当 加分，即在总得分基础 上，每一项加0.3分；如 投标产品同时属于“节 能产品清单”和“环保产 品清单”两个清单中产 品的，每一项加0.5分， 最高不得超过2分。	2.00
	2	少数民族加分	对原产地在少数民族自 治区和享受少数民族自 治待遇的省份的投标主 产品（不含附带产 品），享受政策性加分 和价格扣除，即采用综 合评分法或性价比法进 行评审的，在总得分基 础上加3分；	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低 投标报价 / 各投标人的 投标报价) * 30.00	30.0 0

开标一览表

项目名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招
标）

项目编号：P52000020250006Y2

(一) 唱标记录

标包名称：“馆屋共建”数字农家书屋第三批试点（二次招标）

序号	投标单位名称	投标报价(元)	服务期	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	封面
2	开标一览表
3	资格文件
4	响应文件
5	中小企业声明函
6	其他资料

响应文件格式范本

XXXXX（项目名称）

响应文件

项目序列号：

项目名称：

采购方式：

项目编号：

供应商：

详细地址：

联系人：

电 话：

2025 年 月

专家评审导航表

序号	评分项目		分值	投标文件导航
1	资格部分	1、营业执照	/	投标文件册 页码范围：
		2、	/	投标文件册 页码范围：
		/	投标文件册 页码范围：
2	价格分	投标报价得分=（评标基准价 / 有效 投标报价）× 价格权值 (X%) × 100	/	投标文件册 页码范围：
3	技术部分	1、采购文件规定的技术评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
			投标文件册 页码范围：
4	商务部分	1、采购文件规定的商务评分内容		投标文件册 页码范围：
		2、		投标文件册 页码范围：
			投标文件册 页码范围：
5	其他部分	1、		投标文件册 页码范围：

投标供应商：（公章）

年 月 日

目 录

格式自拟

第一 报价文件

(一)报 价 函

一、投标报价

1. 我公司就（项目名称）的投标初始报价为(大写)：零万零千零百零拾元人民币，小写：_____元。供应商的投标报价包括但不限于完成本项目所需的各项管理费用、人工成本、利润、风险金、税金、所有不可预见的隐含费用及一切技术和服务费(含相关技术指导与培训费)等一切完成本项目的全部费用。合同价以最终报价为准，最终报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期：_____。

3. 服务地点：_____。

4. 其他：_____。

二、递交资料

响应文件正本____份，副本____份，响应文件电子档____份。

三、相关承诺

1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商采购文件规定的投标有效期内有效。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商采购文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照竞争性磋商采购文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

(一) 开标一览表

项目名称：

项目序列号：

序号	项目名称	投标初始报价	其他	备注
1				
投标初始报价			大写：	
			小写：.00	
投标申明：				

注：1. 投标报价合计应与“投标函”中投标初始报价一致，如不一致，以开标一览表投标初始报价为准。

2. “开标一览表”为多页的，每页均需加盖供应商印章。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称：

项目序列号：

单位：元

单

序号	资源配置		单位	数量	投标报价（元）	备注
1	人员	管理类：				
		技术类：				
		服务类：				
					
2	材料	材料 1				
		材料 2				
					
3	专用机具					
...	其他					
新增数据信息						
投标总报价大写：			小写：			

注：1. 供应商须按“报价明细表”的格式详细报出投标总报价的各个产品内容组成部分的报价。

2. “报价明细表”各项产品内容报价合计应当与“投标函”中投标初始报价相等。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

第二 资格性文件

(一) 供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

(法定代表人姓名)在 (单位名称) 任 (职务名称) 职务，是 (单位名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人或单位负责人身份证国徽面复印件或扫描件	法定代表人或单位负责人身份证人像面复印件或扫描件
--------------------------	--------------------------

单位（公章）：

法定代表人（盖章或签字）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

（单位名称） 法定代表人 （法定代表人姓名） 授权 （被授权人姓名）
（身份证号码： ） 为本公司合法代理人，代理我公司办理 （项目名称及
项目编号） 项目报名、投标等所有相关事宜。委托代理人在此工作中的相关事宜我
公司均予以承认。

委托时限： 年 月 日至 年 月 日 。

本授权委托书盖章即生效，被委托人无转委托权。

法人身份证正反面复印件或扫描件
被授权人身份证正反面复印件或扫描件

联系电话： 联系邮箱：
被授权代表（签字或盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：
单位名称（盖公章）：
授权日期： 年 月 日

(二) 一般资格

1. 提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：供应商提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明，供应商非投标产品的制造商时还必需提供制造商的营业执照等证明材料，复印件或扫描件必需清晰，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

2. 财务状况报告材料（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件的规定和要求，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

3. 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函（承诺函格式自拟）

3.1 合同履约设备保障体现

履约设备保障一览表

序号	主要设备名称	型号	购入时间	自有/租赁
1				
2				
3				
4				
5				

备注：供应商提供履行合同设备的所属证明文件，并按表格顺序依次排列，复印件或扫描件须加盖供应商印章

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

3.2 专业技术能力体现

要求及注意事项：按表格备注要求提供佐证文件。若材料模糊导致关键信息无法识

别，导致评标委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

项目人员配置表

类别	姓名	职务	职称	专职/ 兼职	岗位 职责	从业 时间	项目 经验	资格证明			
								证书名 称	级别	证号	专业
管 理 人 员											
技 术 人 员											
其 他 人 员											

备注：拟投入人员证件、项目经验证明文件（按拟投入情况表所列顺序依次排列，复印件或扫描件须加盖供应商印章）

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

4. 提供依法缴纳税收依法缴纳社会保障资金的相关材料（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：按采购文件规定的时间要求提交相关凭证。

注意：依法缴纳税收有效凭证指：税务机关出具加盖公章的供应商在采购文件规定时间内的完税证明文件或在采购文件规定时间内的自主电子缴税银行收款凭证，银行收款

凭证必需加盖银行规定的专用章。依法缴纳社会保障资金有效凭证指：税务机关出具的在采购文件规定时间内的完税证明文件（含社会保障资金内容）或加盖收款银行专用章的银行收款凭证。复印件或扫描件必须清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

特别情况：若采购文件要求提供月度完税证明时，投标供应商存在某月零报税情况时，无缴税银行收款凭证，只须提供电子税务申报表复印件或扫描件加盖公章即可。

4.1 依法缴纳税收的良好记录

4.2 依法缴纳社会保障资金的良好记录

5. 提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明

致：____（采购人或代理机构）____

____（供应商全称）____，参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商：（公章）

声明时间：

6. 法律、行政法规规定的其他条件

供应商信用记录承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

（供应商全称）参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____
的政府采购活动，在此郑重承诺____年____月____日在“信用中国”网站
（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被
列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录
名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信
行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果）。

承诺单位（公章）：

签署日期： 年 月 日

7. 提供保证金已交纳的依据

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

1. 政府采购投标供应商实质性响应符合审查表

项目序列号：_____

项目名称：_____

*商务部分实质性审查				
序号	实质性条款所涉及的商务服务内容	采购文件具体要求	响应文件响应内容	备注说明
1	服务期及服务地点			
2	验收标准、规范及验收方式			
3	付款方式			
4	投标有效期			
5	服务承诺			
6	投标报价说明			
7	履约保证金			
8	其他要求			
	按采购文件规定的商务实质性条款逐一系列明			

*技术部分实质性审查				
采购文件技术参数要求内容			响应文件技术参数要求内容	
序号	名称	技术参数要求内容	技术参数要求内容	备注
1	采购内容			
2	交付成果			
	按采购文件技术参数要求条款逐一系列明			

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必须一致，不得随意减少内容。但投标供应商可根据采购项目的实际情况在本表的其他项增加。

投标供应商：（公章）

年 月 日

2. 第二章第二节商务要求中须提供的服务承诺(承诺函格式自拟并加盖公章)

(二) 与采购项目相匹配的证书（复印件或扫描件须加盖供应商公章）

要求及注意事项：供应商按采购文件的要求提供与采购项目相匹配的专业证书，并文字描述该证书可承接业务范围及适用的最新法律法规。若材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

(三) 同类或类似项目业绩情况

要求及注意事项：材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

同类或类似业绩一览表（格式可自行拟定）

序号	采购人	项目名称	合同金额	项目经理	采购方式	合同签订时间
1						
2						
3						
...						

备注：按采购文件要求提供相关佐证材料复印件或扫描件（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件，复印件须加盖供应商公章）

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司（公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

（四）声明与承诺

1. 供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加____（项目名称）____的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条：供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采

购活动。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装；
- （六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商：（盖章）

日期：年 月 日

（五）优惠性政策情况

1. 中小企业声明函（格式如下）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式如下）

2.1. 如招标项目的产品不涉及到节能环保产品的《节能环保产品声明函》改为《节能环保产品的情况说明》格式自拟，要求加盖供应商公章。

要求及注意事项：投标产品属于节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单的，须提供品目清单和国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书作为证明文件，复印件并加盖供应商公章，材料模糊导致关键信息无法识别，导致评审委员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

节能环保产品声明函

致：____（采购人名称）：

本公司郑重声明，本次投标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委XXX（必须是最新一期）节能环保政府采购品目清单产品，制造商为____，品牌为____，产品型号为：____，并处于有效期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：

3. 残疾人福利性单位声明函

3.1 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

3.2 声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：须提供社保花名册及残疾人证作为证明材料。

4. 监狱企业声明函

4.1 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库(2014) 68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符

合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10

日

4.2 声明函格式

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒

毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第四 其他

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印件或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家小组评审其有效性。

非公开招标电子招标不见面开标须知

一、关于开标(解密)程序

本项目采用不见面开标（磋商、谈判、询价、协商），供应商无须到现场递交投标（响应）文件和参加开标（磋商、谈判、询价、协商）会议。

1.响应准备：供应商应在投标（响应）截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆不见面开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2.出现下列情形之一，将予以拒收投标（响应）文件：①投标（响应）截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标（响应）截止时间前未交纳投标保证金。

3.投标（响应）文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标（响应）文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标（响应）文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标（响应）文件。

(环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>)

4.报价结果确认：供应商在解密完成后，应对响应内容在规定的时间内进行确认。未在规定时间内对响应内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认报价结果，报价结果不会进行公开。（政府采购法第三十八条规定：(四)谈判。谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。)

5.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过不见面开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于非公开招标方式电子标程序

1.参与磋商（谈判、询价、协商）：在完成不见面解密后，供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的磋商(谈判、询价、协商)议题，收到信息后需要在规定的时间内在线答复以及上传附件。答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章，需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。（政府采购法第四十条(三)询价。询价小组要求被询价的供应商一次报出不得更改的价格。)

2.参与多轮报价：供应商需使用不见面开标系统在线等待专家发出的多轮报价询问，收到后可进行报价以及上传附件。答复后需要使用

数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。需签章成功后点击信息发送；未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃磋商(谈判、询价、协商)；责任由供应商自行承担。

3. 最终报价：供应商需对专家发起的最终报价进行答复，答复后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将回复内容发送至专家。最终报价答复完成后不允许修改报价。未在规定时间内完成动作的视为供应商放弃；责任由供应商自行承担。

4.放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价：供应商可在每一轮收到专家发送的磋商（谈判、询价、协商）/报价信息后选择放弃磋商（谈判、询价、协商）/报价，放弃后需要使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行签章。签章完成后可将放弃内容发送至专家。放弃后供应商不可参与后续评审，即被视为无效供应商。

5.回复超时：未在规定时间内完成操作的供应商将被视为放弃磋商（谈判、协商）不参与评标计算。该供应商会被视为无效供应商。

二、关于投标（响应）文件递交方式及要求

本项目为不见面开标项目：供应商须在递交投标（响应）文件截止时间前完整的将加密电子投标（响应）文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标（响应）文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标（响应）文件传输或撤回投标（响应）文件的，视为未递交投标（响应）文件。投标（响应）截止时间后，贵州省公共

资源交易平台不再接收投标（响应）文件。不见面开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标（响应）文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人（成交供应商）须按采购人要求提交与电子投标（响应）文件一致的纸质投标（响应）文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标（磋商、谈判、询价、协商），并根据实际情况向监督部门报告：

1.交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；

2.受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3.发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非供应商原因，导致开标（磋商、谈判、询价、协商）无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标（磋商、谈判、询价、协商）；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标（磋商、谈判、询价、协商）时间。

四、关于注意事项

1.不见面开标以及磋商（谈判、询价、协商）会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标/磋商（谈判、询价、协商）结束，如因不

能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加不见面开标（磋商、谈判、询价、协商）项目，应在投标（响应）截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标（响应）文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标（响应）文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保磋商（谈判、询价、协商）过程中可正常在线进行投标（响应）文件解密、确认报价、磋商（谈判、询价、协商）异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标（响应）文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>

5.请早于项目开标（磋商、谈判、询价、协商）时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开标及磋商（谈判、询价、协商）全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后

果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标、磋商（谈判、询价、协商）过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：53003563

4 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561)

**(如采购文件中其他章节关于不见面开标描述与本须知不一致的以本
须知为准)**