

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

# 采购文件

项目编号：P52000020250008X8

采 购 人：贵州电子商务职业技术学院

采购代理机构：贵州三恒工程管理有限公司

日 期：2025-08-15

# 贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购-公开招标公告

## 项目概况

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取采购文件。于2025年09月05日09点30分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

预算金额：¥2220000.00 元

最高限价：¥2220000.00 元。

采购需求：具体详见采购文件。

### 标项 1

标项名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

数量：1

预算金额：¥2220000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件。

备注：/

合同履行期限：详见采购文件。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有资质的审计机构出具的 2023 年度或 2024 年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人自行书面承诺（承诺函格式自拟，并加盖公章）；

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月的“缴纳社保的有效证明材料”及“缴纳税收的有效证明材料”（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；

⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理（声明函格式自拟，并加盖公章）；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 投标供应商须承诺：没有在信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里的书面承诺（承诺函格式自拟，并加盖公章）； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为：其他未列明行业；

3. 特殊资格要求：/。

4. 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 08 月 16 日至 2025 年 08 月 25 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：使用 CA 或“标信通/贵州交易通”APP 登录贵州省公共资源交易平台，即可完成本项目网上报名、下载采购文件、上传投标文件、加解密投标文件等事项。

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 09 月 05 日 9:30 时（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心

开标时间：2025 年 09 月 05 日 9:30 时

开标地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 投标保证金情况：

投标保证金金额：¥10000.00 元。

投标保证金交纳截止时间：2025 年 09 月 05 日 9:30:00

投标保证金交纳方式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）

开户单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

开户账号：0109001400000182-0002

特别提示：贵州省公共资源交易系统以银行转账方式缴纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标的项目进行绑定。未与项目绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标。

2. ppp 项目：查

3. 项目实施地点：采购人指定地点

4. 其他事项 1、本项目需要演示，在演示过程中需要的所有的辅助设备（如：手提电脑）由投标人自行提供（具体详见采购文件）。

2、投标保证金金额：¥10000.00 元。

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：贵州电子商务职业技术学院

地址：贵州电子商务职业技术学院

项目联系方式：0851-85813579

### 2. 采购代理机构信息

名称：贵州三恒工程管理有限公司

地址：贵阳市观山湖区长岭北路 3 号（金融 101 大厦 A 座 21 层）

### 3. 采购代理机构信息

项目联系人：涂进、黄成虎、陈东航

电话：18786067001

## 省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

### 一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：  
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

## 二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

## 三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

#### 四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。  
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：



<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

**（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）**

**（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）**

## 第二章 供应商须知前附表

说明：本表是对采购文件内容的概况，如有冲突，以本表为准。

项目名称	贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购
项目编号 说明	<p>采购项目编号：GZSH-2025-1541</p> <p>项目序列号系指：P52000020250008X8</p> <p>标包编号系指：P52000020250008X8001</p> <p>注：供应商编制响应文件时，项目编号可编辑时，填写采购项目编号、交易项目编号均可。</p>
项目类型	服务
支持中小企业发展	<input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目：不再进行价格扣除。本项目的行业划分为： <u>其他未列明行业</u> 。
供应商资格要求	<p>1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供具有资质的审计机构出具的 2023 年度或 2024 年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明；</p> <p>③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人自行书面承诺（承诺函格式自拟，并加盖公章）；</p> <p>④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月的“缴纳社保的有效证明材料”及“缴纳税收的有效证明材料”（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；</p>

	<p>⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理（声明函格式自拟，并加盖公章）；</p> <p>⑥法律、行政法规规定的其他条件：a. 投标供应商须承诺：没有在信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/cr/list">http://www.ccgp.gov.cn/cr/list</a>）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里的书面承诺（承诺函格式自拟，并加盖公章）； b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为：<u>其他未列明行业</u>；</p> <p>3. 特殊资格要求：无</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标。</p> <p>注：证明材料提交形式具体详见“第四章 评标办法”，提供的资质证明材料不清晰，不能有效证明供应商资质情况，经审查，将视为该资质未提供。</p>
采购预算	¥2220000.00 元
最高限价	¥2220000.00元。
投标保证金	1. 投标保证金金额：¥10000.00 元。

	<p>2. 投标保证金形式：以银行转账、保证保险、银行保函或合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（详细按照贵州省公共资源交易中心规定执行）。</p> <p>3. 投标保证金有效期：同投标有效期。</p> <p>4. 投标保证金交纳要求详见“第三章 供应商须知正文”3.7条款。</p>
投标报价	<p>1. 供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包括：完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。</p> <p>2. 供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。</p> <p>3. 投标货币：人民币。</p>
投标文件的递交	<p>1. <b>投标有效期：</b>投标截止时间起生效，有效期为90日历天。</p> <p>2. <b>电子响应文件：</b>本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (<a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn">http://ggzy.guizhou.gov.cn</a>)，投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>3. <b>电子投标文件递交时间及地点：</b>投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间，将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台 (<a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn">http://ggzy.guizhou.gov.cn</a>)。</p> <p>4. <b>纸质投标文件：</b>供应商中标后在领取中标通知书时须提供纸质投标文件 1 份【按照贵州省公共资源交易中心政府采购响应文件编制工具编制完成后导出的 PDF 文件打印纸投标文件（须胶装），即供应商须确保上传到贵州省公共资源交易中心的加密电子投标文件（GPT 格式）、中标后递交的纸质投标文件内容完全一致】。</p> <p>5. 如电子投标文件和纸质投标文件不一致时，以电子投标文件为准。</p>

开 标	日 期	详见贵州省政府采购网公开招标公告
	地 点	贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路65号，具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）
	开标方式	<p>1. 本项目采用远程不见面方式开标。</p> <p>2. 供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前将完整的加密电子投标文件（.gpt 格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<a href="http://ggzy.guizhou.gov.cn">http://ggzy.guizhou.gov.cn</a>）中，投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为投标文件未递交成功。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>3. 代理机构将在开标时间发出投标文件解密指令，供应商应在解密指令发出后使用 CA 锁（数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP（加密、解密使用的 CA 锁或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致）在 30 分钟之内完成解密。</p> <p>注：</p> <p>①供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。</p> <p>②若出现以下情形导致电子开评标无法开展，开评标方式将转为纸质开评标：</p> <p>a. 交易系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>b. 网络系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>c. 电力系统发生故障，导致系统无法正常运行的；</p> <p>d. 其他非投标人（供应商）原因，导致开评标无法正常开展的。</p>

评 标	评标方法	综合评分法
	评标标准及方法	详见“第四章 评标办法”
	其 它	1. 采购文件中“第二章供应商须知前附表”与其他地方不一致的，以“第二章 供应商须知前附表”为准。 2. 本采购文件解释权归采购人及采购代理机构。
废标条款	1. 符合专业条件的供应商或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的； 2. 出现的报价均超过采购预算或最高限价，采购人不能支付的； 3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。	
调价原则	<p>供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。</p>	
发布公告的媒介	<p>本项目公告在贵州省政府采购网、全国公共资源交易平台（贵州省）及代理机构公司网站等媒体上发布。</p>	
投标文件真实性审查	<p>采购人有权对中标候选人投标文件内容的真实性进行审查，如提供虚假材料，将取消其中标资格，投标保证金不予退还，且招标代理服务费用不予退还，并报财政部门备案。</p>	
备 注	1. 如投标文件中有英文或其它语种时，请翻译成简体中文。 2. 中标供应商自政府采购合同签订之日起2个工作日内将政府采购合同原件或复印件(加盖公章以及骑缝章)递交至采购代理机构，采购代理机构收到政府采购合同后方可退还其投标保证金。(因中标供应商未及时递交政府采购合同造成投标保证金未退还的，一切后果与采购代理机构无关)	

现场踏勘	<p>为减少相关误差，如供应商需要进行现场踏勘的，请自行联系、组织实施。供应商对考察中获取的现场资料自行负责，无论是否踏勘过现场，均被认为已经对现场做过充分详实了解，并在响应文件中已充分考虑了现场和环境因素，责任和风险自行承担。踏勘现场所发生的费用由供应商自行承担，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。</p>
收费标准	<p>参照计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件的计算标准计算，向中标供应商收取代理服务费。</p> <p><b>结 算 账 户</b></p> <p>开 户 名：贵州三恒工程管理有限公司</p> <p>开 户 行：中国建设银行股份有限公司金世纪支行</p> <p>账 号：5200 1423 8360 5250 5510</p> <p><b>注：供应商虚假应标的其投标保证金及代理服务费均不予退还。</b></p>
代理机构 通讯录	<p>单位全称：贵州三恒工程管理有限公司</p> <p>办公地址：贵阳市观山湖区长岭北路3号（金融101大厦A座21层）</p> <p>联系人：涂进、黄成虎、陈东航</p> <p>联系电话：18786067001</p>

## 第三章 供应商须知正文

### 一、说 明

#### 1.1 定义

1.1.1 “采购人”（或称“招标人/招标单位”）系指获得资金或贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。

1.1.2 “供应商”系指向招标代理机构提交响应文件的投标人。

1.1.3 “采购代理机构”（以下简称“代理机构”）是指依法取得招标资格并从事招标代理业务的服务机构。本次采购代理机构名称、地址、电话见招标公告。

1.1.4 “采购文件”系指招标文件。

1.1.5 “响应文件”系指投标文件。

1.1.6 “天”、“日”系指日历天数。

#### 1.2 合格的供应商

1.2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》供应商资格要求。

1.2.2 供应商符合“供应商须知前附表”中供应商资格要求及招标文件规定的其它资格要求。

1.2.3 中华人民共和国境内注册的企业，具有独立承担民事责任能力的。

1.2.4 一个供应商只能委托一个代表参与同一项目的投标，一个代表只能代表一家公司。如果供应商存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。



如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

1.2.5 采购人有权对供应商进行资格审查。

1.2.6 只有在法律上和财务上独立、合法运作且符合供应商资格要求的供应商才能参加投标。

1.3 投标费用

1.3.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标资料表中所述的代理机构和采购单位均无义务和责任承担这些费用。

1.3.2 供应商所提供的服务必须是合法的，并能够按照合同规定的质量、价格、服务完成时限及时提供服务。

1.4 供应商质疑

1.4.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

1.4.2 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.4.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括以下内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

1.4.4 采购人、代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。

1.4.5 质疑函一式两份，全部递交至代理机构。

递交地点：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路3号（金融101大厦A座21层）

联系部门：涂进、黄成虎、陈东航

联系电话：18786067001

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

## 二、招标文件编制

### 2.1 招标文件由下述部分组成：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知正文

第四章 评标办法

第五章 采购需求

第六章 合同主要条款

第七章 投标文件格式

2.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

### 2.3 招标文件的澄清及修改

2.3.1 供应商对招标文件如有疑点要求澄清，须在投标截止时间15日前以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式做出答复，逾期不接受。

#### 2.3.2 招标文件的修改

2.3.2.1 在投标截止时间15日前的任何时间，采购人或代理机构无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可主动对招标文件用补充文件的方式进行修改。

2.3.2.2 对招标文件的修改，将以书面形式通知已购买招标文件的所有供应商。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3.2.3 因各种特殊情况，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有购买招标文件的所有供应商。

2.3.2.4 对招标文件进行的澄清或修改，请供应商登陆贵州省公共资源交易

平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）进行查看。

※ 注：供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件3日内向代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

### 三、投标文件编制说明

#### 3.1 投标的语言及计量标准

3.1.1 供应商提交的投标文件以及供应商与代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用**简体中文**书写。对于任何非简体中文的资料，都应提供简体中文翻译本，在解释时以**简体中文**翻译本为准。

#### 3.2 投标文件构成

3.2.1 供应商编写的投标文件应包括下列部分：

3.2.1.1 投标函；

3.2.1.2 开标一览表；

3.2.1.3 服务内容及要求偏离表；

3.2.1.4 商务要求偏离表；

3.2.1.5 法定代表人身份证明书；

3.2.1.6 法定代表人授权委托书；

3.2.1.7 投标资格证明文件；

3.2.1.8 供应商针对评分提供的相关证明材料；

3.2.1.9 项目服务方案；

3.2.1.10 代理服务费确认书；

3.2.1.11 投标保证金函；

3.2.1.12 投标企业声明函；

3.2.1.13 供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料。

#### 3.3 投标文件格式

3.3.1 供应商应按招标文件中提供的“投标文件格式”填写。

### 3.4 投标报价和货币

3.4.1 在投标有效期和合同有效期内，供应商的报价应固定不变。投标报价应按“供应商须知前附表”的要求报价，以人民币为结算单位。

3.4.2 投标报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的税收。

3.4.3 对于非标准设备的投标，还应填报报价明细表（报价明细表格式由供应商自行设计）。

3.4.4 在本次招标中，供应商如果因缺漏项而导致的漏算、少算，评标时评标委员会有权让供应商做出解释，如确认为缺漏项，则以其他有效供应商中该项目的投标最高价计入其评标总价；供应商的投标数量与招标文件要求不一致的以投标单价和招标文件中的数量为准调整投标报价。

3.4.5 在本次招标中，若由于供应商造成的失误，由供应商负责，中标后按招标文件的要求履行合同、并按投标报价执行。

3.4.6 对于技术参数正偏离问题，供应商须如实描述投标技术规格参数，并提供有效证明材料，如制造商印刷的技术资料等。如供应商未能提供有效材料证明其相应真实性的，评标委员会有权视其正偏离无效。

### 3.5 供应商资格的证明文件

3.5.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

3.5.2 供应商提交的证明其中标后能履行合同的证明文件应满足以下要求：

3.5.2.1 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3.5.2.2 供应商应有能力履行服务的交付及售后（应提供在服务地点的售后服务情况）和其它服务的义务。

### 3.6 证明服务的合格性符合招标文件规定的文件。

3.6.1 供应商应提交证明文件证明其拟供合同的服务的合格性符合招标文件规定，该证明文件作为投标文件的一部分。

3.6.2 证明投标服务与招标文件的要求相一致的文件，以及符合采购技术标准质量合格的文件，可以是文字资料、数据，至少应包括：

3.6.2.1 投标服务主要技术指标和性能的详细说明。

3.6.2.2 对照招标文件招标采购要求，逐条说明所提供的服务已对采购人的技术规格做出实质性响应，或申明与技术要求中条文的偏差和例外。

3.6.2.3 投标服务的履行及验收标准(指国家标准、部颁标准、企业标准)。

3.6.3 供应商在阐述上述3.6.2.3条款时应注意采购人在技术要求中指出的标准仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上满足或超过技术要求中的要求。

3.6.4 投标文件附件可以包含以下内容：

3.6.4.1 供应商提出的合理化建议；

3.6.4.2 供应商认为需要说明的其他内容。

### 3.7 投标保证金

3.7.1 本项目投标保证金金额详见“第二章 供应商须知前附表”。

3.7.2 投标保证金提交形式：银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。

3.7.2.1 投标保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的，应当从投标单位基本账户转出。

若投标保证金以银行转账、汇票、网银形式提交的，应在投标文件中提交由贵州省公共资源交易平台出具的保证金交纳凭证。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。投标保证金交纳账户信息：

**投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心**

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金交纳凭证。未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

#### 保证金绑定流程

请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

#### 3.7.2.2 投标保证金以保函或担保等方式交纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在投标文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或代理机构不再验证真伪；

对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在投标文件中提交投标保函复印件，并在递交投标文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或代理机构在开标现



场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

3.7.3 投标保证金是为了保护代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本须知3.7.5.3条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对代理机构和采购人造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

3.7.4 凡没有根据本须知3.7条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

### 3.7.5 投标保证金的退还

3.7.5.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

3.7.5.2 投标保证金的退还时间按财政部令第87号规定的时间退还。

3.7.5.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

3.7.5.3.1 供应商在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标的；

3.7.5.3.2 中标供应商在规定期限内未能根据相关规定签订合同的；

3.7.5.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

3.7.5.5 根据财政部令第87号的规定，未中标供应商的保证金应当在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

3.7.5.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

### 3.8 投标有效期

3.8.1 根据本须知4.2条款规定，投标文件应自“供应商须知前附表”中规定的开标之日起，并在“供应商须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效

期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝代理机构的这种要求，不会影响其投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知3.7条款有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长的有效期内继续有效。

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

## 四、投标文件的递交

### 4.1 投标文件的编制与递交

4.1.1 请各供应商仔细阅读本招标文件对投标文件的有关要求，并按照贵州省公共资源交易中心政府采购投标文件编制工具要求编制和加密，如果未按照要求编制完成和加密的，采购人或代理机构或贵州省公共资源交易平台有权拒绝接收。

4.1.2 本项目为远程不见面电子招标，供应商须在递交投标文件截止时间前将完整的加密电子投标文件（.GPT格式）上传到贵州省公共资源交易平台（网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn>），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

### 4.2 投标截止时间

4.2.1 代理机构可以按本须知2.3.2条款规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在递交投标文件截止时间前，可以修改或撤回其投标。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在投标文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知3.7条款规定不予退还。

## 五、开标、评标及定标

### 5.1 开标

#### 5.1.1 开标程序

本项目采用远程不见面方式进行开标，投标人无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：投标人应在投标截止时间之前使用 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP 自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：

- （1）投标截止时间前未完整上传；
- （2）未按规定进行电子签名、加密；
- （3）投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在招标人（代理机构）发出解密指令后，投标人应使用加密投标文件的 CA 锁（即数字证书）或登录“标信通/贵州交易通”APP，在 30 分钟内完成解密。如因投标人网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

注：供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心技术部门咨询，联系方式：0851-85971363/85971912/85971671。

4. 开标结果确认：投标人在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5. 公开开标信息: 确认投标信息后, 系统生成开标记录表, 内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容, 并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6. 投标人如发现系统提取的自身投标信息不正确的, 可通过远程开标系统向招标人(代理机构)提出异议。

#### 5.1.2 开标环节须注意:

本项目采用远程不见面方式进行开标, 供应商须在开标时间(代理机构发出解密指令后)在线解密其投标文件。

供应商须在投标保证金交纳成功后至投标截止时间前任意时间, 将完整的加密电子投标文件(.gpt 格式)上传到贵州省公共资源交易平台(网址: <http://ggzy.guizhou.gov.cn>)中。投标截止时间前未完成投标文件传输的, 视为投标文件未递交成功。投标截止时间后, 贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。

#### 5.1.3 文件解密须注意:

招标人(代理机构)将在开标时间(投标截止时间)后发出投标文件解密指令, 供应商应在解密指令发出后 CA 锁(即数字证书)或登录“标信通/贵州交易通”APP(加密、解密使用的 CA 或“标信通/贵州交易通”APP 须保持一致)在 30 分钟之内完成解密。供应商未在规定时间内完成解密的, 视为放弃投标。

在投标截止时间前, 供应商可以补充、修改或者撤回投标文件。在投标截止时间前未完成投标文件完整上传, 视为投标无效。

出现下列情形之一的供应商投标文件将被省中心交易平台网上开标系统拒收:

- 1) 投标截止时间后送达的投标文件;
- 2) 供应商未按规定递交投标保证金的投标文件;
- 3) 供应商未按规定签章、加密的投标文件。

出现下列情况的, 供应商须重新用数字证书签章和加密投标文件, 并在投标截止时间之前上传完成到交易平台:

- 1) 数字证书到期后重新续期;
- 2) 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由供应商自行承担责任。

5.1.4 代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标会议。**开标时采购单位监督人员将参会监督。**

5.1.5 公布投标人：在采购单位监督人员现场监督、贵州省公共资源交易中心网络监控下，代理机构在贵州省公共资源交易中心电子开标系统中对参与本项目的供应商进行公布。

5.1.6 有下列情况之一者其投标无效，按无效投标处理：

5.1.6.1 投标文件未按规定签署和盖章的；

5.1.6.2 投标文件未在规定时间内上传至交易系统的；

5.1.6.3 投标文件未在规定时间内解密的。

5.1.7 在开标时没有解密的投标文件，在评标时将不予考虑。

5.1.8 代理机构将做详细开标记录。

5.1.9 投标截止时间结束后，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，除采购任务取消情形外，采购单位将报财政部门后按照以下原则处理：

5.1.9.1 招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。

5.1.9.2 招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并由采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

## 5.2 评标委员会

5.2.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定，依法组建评标委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### 5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会有权就投标文件中含糊不清之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商必须按照代理机构通知的时间、地点进行答疑和澄清。

5.3.2 必要时评标委员会有权要求供应商就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有供应商法定代表人或其授权委托人的签字，并将该书面回答作为投标内容的一部分。

5.3.3 评标委员会要求供应商对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格、漏项等实质性内容做任何更改。

### 5.4 投标文件的初审

5.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

5.4.2 算术错误将按以下方法更正：若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

5.4.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

5.4.4 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求。实质性响应是指无实质性偏离、反对、设定条件或提出保留，与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符。实质性偏离是指：

5.4.4.1 实质性影响合同的范围、质量和履行；

5.4.4.2 实质性违背招标文件，限制了采购单位的权利和中标供应商合同项

下的义务；

5.4.4.3 不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位；

5.4.4.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.4.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消实质上不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝并作无效投标处理：

5.4.5.1 本招标文件第5.1.6条款界定的情况的；

5.4.5.2 供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的；

5.4.5.3 资格审查、符合性审查未通过的；

5.4.5.4 投标函未按招标文件格式及要求进行印章或签字的，或投标文件的签字人无法定代表人有效授权委托书的；

5.4.5.5 投标有效期不足的；

5.4.5.6 投标文件未能对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；

5.4.5.7 投标文件附有采购单位不能接受的条件的；

5.4.5.8 投标文件填写的内容辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托人签字的；

5.4.5.9 供应商与在贵州省公共资源交易中心报名和购买招标文件的单位在名称和组织结构上不一致，不能提供其权利义务转移的合法有效证明的；

5.4.5.10 投标服务不满足招标文件要求的；

5.4.5.11 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；

5.4.5.12 供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；

5.4.5.13 供应商的报价超过采购预算或最高限价的；



5.4.5.14 供应商提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件且对同一招标项目有两个以上报价未说明哪一个有效的；

5.4.5.15 违反《中华人民共和国政府采购法》和国家相关法律法规投标的。

## 5.5 评标的方法和定标的原则

### 5.5.1 投标文件的详审

5.5.1.1 评标委员会将按照本须知5.4条款的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细评审。

5.5.1.2 评委会按以下规定进行详审：

5.5.1.2.1 评委会将依据供应商提供的投标文件审查供应商的财务经营状况、是否低于成本价、有无不能接受条件、投标提供的服务等综合实力进行**符合性评审**，如果确定供应商审查未通过的，其投标将被拒绝。

5.5.1.2.2 评委会只对符合性评审合格的供应商按照评标办法和评分标准进行**综合评审**。

### 5.5.2 评标和定标

5.5.2.1 评标委员会将根据“供应商须知前附表”中确定的评标方法和“评分标准”对具备实质性响应的投标进行评估、比较和定标。

#### 5.5.2.1.1 综合评分法

只对通过了资格评审、符合性审查的投标进行评定。

各评委根据“评分标准”进行书面的量化评定（具体评分标准见第四部分），汇总后得分最高的供应商为预中标候选人。

5.5.2.2 评标委员会完成评标后，由评标委员会向采购单位提出书面报告。采购单位根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标供应商。采购单位不得选择中标候选人以外的供应商为中标供应商。

### 5.5.3 中标标准

满足以下条件的供应商有可能中标：

5.5.3.1 技术、商务条件能最大限度地满足招标文件的实质性要求；

5.5.3.2 投标报价合理；

5.5.3.3 能提供最佳的服务；

5.5.3.4 有良好执行合同的能力，具有丰富的经验和良好的信誉；

能最大限度满足招标文件的实质性要求和招标文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的供应商有可能中标。但不保证最低投标报价者中标。

## 5.6 保密

5.6.1 有关投标文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的一切情况等，都不得向供应商或与评标工作无关的人员透露。

5.6.2 供应商不得以任何行为影响评标过程，否则投标将被拒绝。

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

## 六、评标纪律、原则

6.1 评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

6.2 评标工作由依法组建的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由评审专家和采购人的代表组成。

6.3 评委会及有关人员应严格遵循国家的有关法律、法令、公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

6.4 评标工作接受贵州省财政厅的管理和监督。

6.5 评标期间，评委会和有关工作人员必须严格遵守招标工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给与投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

6.6 从开标之日起，至中标通知书发出之日止，任何供应商不得与评委会成员、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

6.7 评标的依据是招标文件的规定和要求，以及投标文件和评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

6.8 评委会有权要求供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接收。但不允许对技术、商务、价格等实质性内容进行修改。

6.9 评委会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据招标文件中规定的评标办法进行评审。

6.10 评委会对评标结果共同负责，并在评标报告上签名确认。

## 七、合同的授予

### 7.1 中标结果公告

7.1.1 代理机构在采购公告发布的媒体上公示中标结果公告。

7.1.2 对本项目中标结果存在质疑的供应商，可以采用书面原件形式列举具体理由，同时提交有效证据向代理机构提出质疑。

7.1.3 供应商行使质疑权时，须坚持“谁质疑谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，在过错方缴纳相关调查论证费用后，再予以退还投标保证金。

7.1.4 无论是质疑或被质疑，供应商均须主动配合代理机构或采购人寻找相关证据，并承诺同意延长投标保证金及投标样品（若有）的退还时间。对于代理机构要求补充的证据材料，供应商不能无故推脱或者不予配合，否则，代理机构有权不退还其投标保证金。

### 7.2 合同的授予

7.2.1 采购人保留审查中标供应商是否有能力令人满意履行合同的权力，包括对中标供应商投标文件的技术、经营状况、资格、业绩等方面的核实。如果核实通过，采购人将合同授予中标供应商；如果核实没有通过，将取消其中标资格，并对下一个候选人的投标文件作相同的核实或重新招标。

### 7.3 追加招标数量的权力

7.3.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 7.4 中标通知书

7.4.1 中标供应商确定后，代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

7.4.2 中标供应商须在中标后五个工作日内到代理机构领取中标通知书原

件。因中标供应商不领取中标通知书对采购人项目造成影响的，将不退还其投标保证金。

7.4.3 中标通知书是政府采购合同的一个组成部分。

7.4.4 中标供应商缴纳了代理服务费、领取了中标通知书，与采购单位签订采购合同，并将合同送一份至代理机构备案后，代理机构将按照本须知第3.7条的规定退还所有投标保证金。

7.4.5 在合同未履行前，出现影响中标结果的情况，对于中标供应商经济损失，代理机构和采购单位无需承担赔偿责任。

7.4.6 代理机构无义务向未中标供应商解释未中标原因和退回投标文件。

## 7.5 签订合同

7.5.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间与采购单位签订合同。

7.5.2 招标文件、招标文件的澄清、中标供应商的投标文件、中标供应商的澄清文件及中标通知书等，均为签订经济合同的依据。

7.5.3 中标供应商在中标通知书发出之日起三十日历日内未能按招标文件要求与采购单位签订政府采购合同，逾期将视为自动放弃中标资格，其所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还。采购人将顺延下一中标候选人为中标人，依次类推或重新组织采购。

## 7.6 代理服务费

7.6.1 中标供应商应按“**供应商须知前附表**”中的要求和金额向代理机构交纳代理服务费。

### 供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

**履约担保：**需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“**金融服务-电子保函及贷款**”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

# 报价与最高限价表

标包名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	222000 0.00	元	是	1.供应商所提供的服务以人民币报价，投标报价应包含：完成本次服务所产生的全部费用，供应商在报价时应充分考虑本项目所有成本，在项目实施的过程中采购人不再支付任何费用。2.供应商必须对此次采购的所有服务进行总体报价，不得将该项目分解。3.投标货币：人民币。

# 开标一览表

项目名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

项目编号：P52000020250008X8

(一) 唱标记录

标包名称:贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交付期(日历天)	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_ 年 月 日



# 评标办法前附表

## 1、项目基本信息

项目编号：P52000020250008X8

项目名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

## 2、标包信息

### 标包1：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

基本信息

标包编号：P52000020250008X8001

标包名称：贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及智能化采购

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：否

是否考虑政策性加分：否

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：2220000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力：	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照），自然人的身份证明。【复印件加盖供应商公章】	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：	提供具有资质的审计机构出具的2023年度或2024年度的审计报告并加盖投标人公章；成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明。【复印件加盖供应商公章】	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：	投标人自行书面承诺；【自行承诺，加盖公章】	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：	提供2025年1月至今任意1个月的缴纳社保的有效证明材料及缴纳税收的有效证明材料（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）；【复印件加盖供应商公章】	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：	提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代理机构发现有重大违法记录的，依法按虚假投标处理；【自行声明，格式自拟，加盖公章】	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
符合性审查	6	法律、行政法规规定的其他条件：	a.投标供应商须承诺：没有在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站（http://www.ccgp.gov.cn/crlist）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里； b.根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后，现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格。	
	7	供应商非联合体；	【自行承诺，加盖公章】	
	1	技术符合性	不做要求	
	2	商务符合性	是否满足“第五章 采购需求 第二节 商务要求”的条款（如有）	
	3	报价审查	异常低价审查。 备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	
	4	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
商务评审	1	企业业绩	供应商提供2022年1月1日以来承担过展示功能的设计布展一体化项目类似业绩（响应文件中需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，以上资料复印件加盖供应商公章），每有一项得3分，不提供不得分，最多得21分。	21.00
	2	企业实力	供应商提供有效的①质量管理体系认证证书②职业健康安全管理体系认证证书③环境管理体系认证证书④展陈类实用新型专利证书⑤计算机软件著作权证书，每提供一个得1分，本项最高5分。以上证件复印件加盖供应商公章。 供应商承接的学校校史馆项目获得国家级、省级、市级以上建设行政主管部门或同级行业协会颁发的荣誉，国家级荣誉得5分，省级荣誉得3分，市级荣誉得2分。（响应文件中提供荣誉证书及项目合同复印件加盖供应商公章，不重复、不累加计算得分），不提供不得分，本项最高得5分。	10.00
	3	展览资质	供应商具有有效期内的中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级及以上资质的，得2分； 供应商具有有效期内的中国展览馆协会展览工程二级及以上资质的，得2分。 不提供不得分，最多得4分。提供资质证书复印件加盖供应商公章	4.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	4	技术负责人业绩	<p>供应商拟派技术负责人具有建筑工程或装饰工程相关专业中级或以上职称；自2022年1月1日以来承担过展示功能的设计布展一体化项目类似业绩（需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，以上复印件资料加盖供应商公章），每有一项得1分，最多得5分。</p> <p>注：1.技术负责人业绩与企业、设计负责人业绩不可重复计算。 2.提供身份证复印件、职称证书复印件、业绩证明材料（须体现技术负责人名字）、2024年至今任意三个月缴纳养老保险凭证。本项满分5分。未提供或提供不齐全不得分。</p>	5.00
	5	设计负责人业绩	<p>供应商拟派设计负责人具有设计学类或艺术设计类相关专业中级及以上职称；自2022年1月1日以来承担过展示功能的设计布展一体化项目类似业绩（需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，以上资料复印件加盖供应商公章），每有一项得1分，最多得5分。</p> <p>注：1.设计负责人业绩与企业、技术负责人业绩不可重复计算。 2.提供身份证复印件、职称证书复印件、业绩证明材料（须体现设计负责人名字）、2024年至今任意三个月缴纳养老保险凭证。本项满分5分。未提供或提供不齐全不得分。</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	团队实力	<p>供应商拟派工作经验2年及以上人员，配置齐全科学，至少配备艺术设计类（室内设计、建筑装饰设计等专业）、结构类（建筑结构、装饰结构等专业）、暖通类（注册暖通、装饰暖通等专业）、工艺美术（环境艺术设计、装饰设计等专业）、电气类（注册电气、装饰水电、电气工程等专业）等人员（中级及以上职称证或注册证的）。每有1类得1分（同一专业最多计1分），不提供不得分，最多得5分。  注：1.响应文件中须提供项目人员清单及所有人员2024年以来任意3个月社保缴纳证明复印件；  2.提供有效的中级及以上职称证或注册证复印件，并加盖供应商公章。  3.提供由供应商出具的工作年限证明材料，并加盖供应商公章。</p>	5.00
技术评审	1	设计方案	<p>根据投标供应商提供的针对本项目的整体设计方案(包括但不限于设计方案、脚本大纲等)内容进行综合评审  1.总体设计符合采购文件要求、并且思路完整、主题设计明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度强，构思理念新颖，设计风格独特且与主题密切结；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，完全满足以上要求且资料详实内容丰富得5分。  2.总体设计符合采购文件要求、并且思路较完整，主题设计较明确、</p>	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度较强，构思理念相对新颖，设计风格独特且与主题基本结合；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，能满足以上要求且资料详实内容丰富得3分。</p> <p>3.总体设计符合采购文件要求、并且思路基本完整，主题设计基本明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度一般，构思理念一般，设计风格一般且与主题能结合；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，基本满足以上要求且资料详实内容丰富得1分。</p> <p>4.不提供得0分。</p> <p>5.本项最高得5分，最低得0分。</p>	
	2	施工组织方案	<p>根据投标供应商提供的针对本项目的施工方案(包括但不限于施工总平面图及施工进度计划表、工程质量、安全、文明、工期的保证措施等内容)进行综合评审</p> <p>1.内容全面、措施明确、科学合理、工艺先进的得5分；</p> <p>2.内容较全面、措施一般、科学性一般、工艺一般的得3分；</p> <p>3.内容不全面、无科学性、工艺较差的得1分</p> <p>4.不提供得0分。</p> <p>5.本项最高得5分，最低得0分。</p>	5.00
	3	布展方案	根据投标供应商针对本项目提供的布展方案	5.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			<p>(包括但不限于布展资料的收集方案、版面布展立面图、多媒体技术运用方案、展品陈列措施及注意事项、交工后的技术培训及讲解员培训方案)进行综合评审</p> <p>1.方案切实可行、提供的实物布展清单齐全;版面布展立面图内容丰富、资料详实且不少于20张效果图;多媒体技术运用方案详实,能充分展现对多媒体设备内容制作的理解,并能提供对应的设计效果说明;展品陈列措施及注意事项,描述详细、完整、具有实用性;培训方案详细,有明确的培训计划和内容。能完全满足以上要求并且有明显优越性的,得5分。</p> <p>2.方案可行、提供的实物布展清单齐全;版面布展立面图内容较丰富、资料详实且不少于20张效果图;多媒体技术运用方案较详实,能较充分展现对多媒体设备内容制作的理解,并能提供对应的设计效果说明;展品陈列措施及注意事项,描述较详细、完整、具有实用性;培训方案较详细,有较明确的培训计划和内容。满足以上要求并且有一定优越性的,得3分。</p> <p>3.方案较可行、提供的实物布展清单不齐全;版面布展立面图内容不丰富、资料较详实且不少于20张效果图;多媒体技术运用方案较不详实,不能充分展现对媒体设备内容制作的理解,并能提供对应的设计效果说明;展品陈列措施及注意事项,描述详细、完整、具有实用性;培训方案不详细,培训计划和内容不明确。基本足以上要求并且无优越性的,得1</p>	



评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			分。 4.无此内容得0分。 5.本项最高得5分，最低得0分。	
	4	参数响应情况	<p>参数全部满足采购文件要求的得15分； 本采购文件第五章采购需求中达不到采购文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除3分，扣完为止。</p> <p>注（1）技术参数中要求提供相关证明材料的应当按要求提供，如未提供或提供不完整的则为负偏离扣除相应技术分； （2）技术参数中未要求提供相关证明材料的，以技术偏离表中偏离情况为准；</p>	15.0 0

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	方案演示	<p>供应商的方案演示视频，时间不超过15分钟，需由供应商制作成常用视频播放软件可以正常播放的格式，依据响应文件中的深化设计方案，包括但不限于深化创意设计、整体布展编排、智能化深化方案等方面。重点体现以下几点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.构建“山为骨、水为脉、匠为魂、商为翼”四维叙事体系，体现“尚信笃行 德高技精”的校训。</li> <li>2.以黔地山水为根脉，采用“攀峰”意象串联起学校在不同历史时期的奋进足迹，突出展示办学特色、育人成果与时代担当。</li> <li>3.综合运用多种展示手段，打破传统单一陈列模式。除实物展示、图文展板外，融入多媒体影像、互动多媒体等技术，让校史的呈现更加生动立体。</li> <li>4.融入贵州地域文化、贵商文化符号。</li> <li>5.展厅运用AI技术，体现AI+新商科的办学理念。</li> </ol> <p>注：根据采购文件中的功能需求，投标人需提前准备演示视频，如不提供演示，则演示评分为0分；每一条内容完全符合要求且逻辑严密、内容合理得2分；本项最高得10分，最低得0分。</p>	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。本项目为专门面向中小微企业采购项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。	10.0 0

# 评标办法

## 一、供应商资格审查

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

序号	供应商名称	A-1	A-2	A-3	.....
	资格审查内容				
1	具有独立承担民事责任的能力: 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件(有效的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或多证合一的营业执照)，自然人的身份证明。【复印件加盖供应商公章】				
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 提供具有资质的审计机构出具的2023年度或2024年度的审计报告并加盖投标人公章; 成立不足一年的公司须提供银行出具的资信证明。【复印件加盖供应商公章】				
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力: 投标人自行书面承诺; 【自行承诺，加盖公章】				
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 提供2025年1月至今任意1个月的缴纳社保的有效证明材料及缴纳税收的有效证明材料（所属期税款为“0”而无缴纳凭证的，应有经税务机关盖章认可的零申报说明等证明复印件）; 【复印件加盖供应商公章】				
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录: 提供《参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》。采购人和代				

	理机构发现有重大违法记录的,依法按虚假投标处理 <b>【自行声明, 格式自拟, 加盖公章】</b>				
6	法律、行政法规规定的其他条件: a. 投标供应商须承诺: 没有在中国网站(www.creditchina.gov.cn)的行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和中国政府采购网站(http://www.ccgp.gov.cn/cr/list)中“政府采购严重违法失信行为记录名单”的名录里; b. 根据《省发展改革委省法院省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2020)421号文件要求, 采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后, 现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息, 查询供应商是否属于法院失信被执行人, 如被列入取消其投标资格。				
7	供应商非联合体; <b>【自行承诺, 加盖公章】</b>				
8	本项目 <b>专门</b> 面向中小企业采购, 请供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)出具规定的《中小企业声明函》。声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。本项目所属行业为: <u>其他未列明行业</u> ;				
9	符合法律法规及采购文件规定的其他要求。				
10	结论				

## 二、评标委员会

(一) 按照《中华人民共和国政府采购法》和国家有关规定, 依法组建评标

委员会，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面评审专家组成，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标由评标委员会负责，与供应商有利害关系的人不得进入评标委员会。

（三）评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

三、评标方法

- （一）本次评标采用**综合评分法**。
- （二）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- （三）评分的主要因素分为价格因素、商务因素和技术因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、打分。

四、评标标准

- 评标形式（采用以下具体步骤）**
- 第一步：由本项目评标委员会对各投标文件进行符合性审查，符合的进入下一步评审阶段。不符合的其投标作为无效标。
- 第二步：确定中标候选人（按评分细则对供应商进行相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分，以评分从高到低的顺序推荐前3名供应商作为中标候选人）。

（一）符合性审查：

符合性审查表

1	技术符合性	不做要求			
2	商务符合性	是否满足“第五章 采购需求 第二节 商务要求”的条款（如有）			

3	报价审查	异常低价审查。  备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。			
4	无效标审查	按本项目采购文件“第三章 五、开标、评标及定标”无效标条款规定，审查是否通过。			
审查结论（通过或不通过）					
评标专家（签字）：					

（二）评分细则及各项评标因素如下：

总分100分=报价10分+技术40分+商务50分

序号	评分因素		评分标准
1	报价部分（10分）		<p>采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。</p> <p>本项目为专门面向中小微企业采购项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
2	技术部分（40分）	设计方案（5分）	<p>根据投标供应商提供的针对本项目的整体设计方案（包含但不限于设计方案、脚本大纲等）内容进行综合评审：</p> <p>1. 总体设计符合采购文件要求、并且思路完整、主题设计明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度强，构思理念新颖，设计风格独特且与主题密切结合；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，完全满足以上要求且资料详实内容丰富得5分。</p>

			<p>2. 总体设计符合采购文件要求、并且思路较完整，主题设计较明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度较强，构思理念相对新颖，设计风格独特且与主题基本结合；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，能满足以上要求且资料详实内容丰富得3分。</p> <p>3. 总体设计符合采购文件要求、并且思路基本完整，主题设计基本明确、对总体方案的主旨和要求理解的深度、切合度一般，构思理念一般，设计风格一般且与主题能结合；重点亮点的营造和表现突出，表现手段有新意，有感染力强的亮点；提供详细布展脚本，含三级标题，体现内容规划、展示手段，基本满足以上要求且资料详实内容丰富得1分。</p> <p>4. 不提供得0分。</p> <p>5. 本项最高得5分，最低得0分。</p>
		施工组织方案（5分）	<p>根据投标供应商提供的针对本项目的施工方案(包括但不限于施工总平面图及施工进度计划表、工程质量、安全、文明、工期的保障措施等)内容进行综合评审：</p> <p>1. 内容全面、措施明确、科学合理、工艺先进的得5分；</p> <p>2. 内容较全面、措施一般、科学合理性一般、工艺一般的得3分；</p> <p>3. 内容不全面、无科学合理性、工艺较差的得1分</p> <p>4. 不提供得 0 分。</p> <p>5. 本项最高得5分，最低得0分。</p>
		布展方案（5分）	<p>根据投标供应商针对本项目提供的布展方案（包括但不限于布展资料的收集方案、版面布展立面图、多媒体技术运用方案、展品陈列措施及注意事项、交工后的技术培训及讲解员培训方案）进行综合评审：</p> <p>1. 方案切实可行、提供的实物布展清单齐全；版面布展立面图内容丰富、资料详实且不少于20张效果图；多媒体技术运用方案详实，能充分展现对多媒体设备内容制作的理解，并能提供对应的设计效果说明；展品陈列措施及注意事项，描述详细、完整、具有实用性；培训方案详细，有明确的培训计划和内容。能完全满足以上要求并且有明</p>



			<p>显优越性的，得5分。</p> <p>2. 方案可行、提供的实物布展清单齐全；版面布展立面图内容较丰富、资料详实且不少于20张效果图；多媒体技术运用方案较详实，能较充分展现对多媒体设备内容制作的理解，并能提供对应的设计效果说明；展品陈列措施及注意事项，描述较详细、完整、具有实用性；培训方案较详细，有较明确的培训计划和内容。满足以上要求并且有一定优越性的，得3分。</p> <p>3. 方案较可行、提供的实物布展清单不齐全；版面布展立面图内容不丰富、资料较详实且不少于20张效果图；多媒体技术运用方案较不详实，不能充分展现对媒体设备内容制作的理解，并能提供对应的设计效果说明；展品陈列措施及注意事项，描述详细、完整、具有实用性；培训方案不详细，培训计划和内容不明确。基本满足以上要求并且无优越性的，得1分。</p> <p>4. 无此内容得0分。</p> <p>5. 本项最高得5分，最低得0分。</p>
		<p>参数响应情况 (15分)</p>	<p>参数全部满足采购文件要求的得15分；</p> <p>本采购文件第五章采购需求中达不到采购文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除3分，扣完为止。</p> <p>注：（1）技术参数中要求提供相关证明材料的应当按要求提供，如未提供或提供不完整的则为负偏离扣除相应技术分；</p> <p>（2）技术参数中未要求提供相关证明材料的，以技术偏离表中偏离情况为准；</p>
		<p>方案演示 (10分)</p>	<p>供应商的方案演示视频，时间不超过15分钟，需由供应商制作作为常用视频播放软件可以正常播放的格式，依据响应文件中的深化设计方案，包括但不限于深化创意设计、整体布展编排、智能化深化方案等方面。重点体现以下几点：</p> <p>1.构建“山为骨、水为脉、匠为魂、商为翼”四维叙事体系，体现“尚信笃行 德高技精”的校训。</p> <p>2.以黔地山水为根脉，采用“攀峰”意象串联起学校在不同历史时期的奋进足迹，突出展示办学特色、育人成果与时代担当。</p> <p>3.综合运用多种展示手段，打破传统单一陈列模式。</p>

			<p>除实物展示、图文展板外，融入多媒体影像、互动多媒体等技术，让校史的呈现更加生动立体。</p> <p>4.融入贵州地域文化、贵商文化符号。</p> <p>5.展厅运用AI技术，体现AI+新商科的办学理念。</p> <p>注：根据采购文件中的功能需求，投标人需提前准备演示视频，如不提供演示，则演示评分为0分；每一条内容完全符合要求且逻辑严密、内容合理得2分；本项最高得10分，最低得0分。</p>
3	商务部分(50分)	企业业绩 (21分)	<p>供应商提供2022年1月1日以来承担过展示功能的设计布展一体化项目类似业绩(响应文件中需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，<b>以上资料复印件加盖供应商公章</b>)，每有一项得3分，不提供不得分，最多得21分。</p>
		企业实力 (10分)	<p>供应商提供有效的①质量管理体系认证证书②职业健康安全管理体系认证证书③环境管理体系认证证书④展陈类实用新型专利证书⑤计算机软件著作权证书</p> <p>每提供一个得1分，本项最高5分。</p> <p><b>以上证件复印件加盖供应商公章。</b></p>
			<p>供应商承接的学校校史馆项目获得国家级、省级、市级以上建设行政主管部门或同级行业协会颁发的荣誉，国家级荣誉得5分，省级荣誉得3分，市级荣誉得2分。(响应文件中提供荣誉证书及项目合同<b>复印件加盖供应商公章</b>，不重复、不累加计算得分)，不提供不得分，本项最高得5分。</p>
		展览资质 (4分)	<p>供应商具有有效期内的中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级及以上资质的，得2分；</p> <p>供应商具有有效期内的中国展览馆协会展览工程二级及以上资质的，得2分。</p> <p>不提供不得分，最多得4分。<b>提供资质证书复印件加盖供应商公章</b></p>
		技术负责人业绩(5分)	<p>供应商拟派技术负责人具有建筑工程或装饰工程相关专业中级或以上职称；自2022年1月1日以来承担过展示</p>

		<p>功能的设计布展一体化项目类似业绩(需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，<b>以上复印件资料加盖供应商公章</b>)，每有一项得1分，最多得5分。</p> <p>注：1. 技术负责人业绩与企业、设计负责人业绩不可重复计算。</p> <p>2. 提供身份证复印件、职称证书复印件、业绩证明材料（须体现技术负责人名字）、2024年至今任意三个月缴纳养老保险凭证。本项满分5分。未提供或提供不全不得分。</p>
	设计负责人业绩（5分）	<p>供应商拟派设计负责人具有设计学类或艺术设计类相关专业中级及以上职称；自2022年1月1日以来承担过展示功能的设计布展一体化项目类似业绩（需提供中标通知书、合同、验收报告、项目建成后实景图，<b>以上资料复印件加盖供应商公章</b>），每有一项得1分，最多得5分。</p> <p>注：1. 设计负责人业绩与企业、技术负责人业绩不可重复计算。</p> <p>2. 提供身份证复印件、职称证书复印件、业绩证明材料（须体现设计负责人名字）、2024年至今任意三个月缴纳养老保险凭证。本项满分5分。未提供或提供不全不得分。</p>
	团队实力（5分）	<p>供应商拟派<b>工作经验2年及以上</b>人员，配置齐全科学，至少配备艺术设计类（室内设计、建筑装饰设计等专业）、结构类（建筑结构、装饰结构等专业）、暖通类（注册暖通、装饰暖通等专业）、工艺美术（环境艺术设计、装饰设计等专业）、电气类（注册电气、装饰水电、电气工程等专业）等人员（中级及以上职称证或注册证的）。每有1类得1分（同一专业最多计1分），不提供不得分，最多得5分。</p> <p>注：1. 响应文件中须提供项目人员清单及所有人员2024年以来任意3个月社保缴纳证明复印件；</p> <p>2. 提供有效的中级及以上职称证或注册证复印件，并加盖供应商公章。</p> <p>3. 提供由供应商出具的工作年限证明材料，并加盖供应商公章。</p>

注：1.上述评分标准中要求提供的证明材料，未明确要求提供原件的，均提供扫描件或扫描件并加盖公章，否则视为未提供；要求提供的证明材料，供应商须按要求提供且提供齐全，否则不得分；要求提供的证明材料，不清晰或无法识别的视为未提供。

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

## 评标办法附件

### （三）价格分的计算：

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 报价分

2. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3.1 中小企业价格扣除（含监狱企业、残疾人福利性单位），在供应商资格、符合性审查均满足采购文件的前提下：

3.1.1 如专门面向中小企业采购，投标人报价不享受价格扣除优惠政策。

3.1.2 如非专门面向中小企业采购，则对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

#### （1）中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中小企业须提供中小企业声明函且声明函所载内容必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格、投标保证金不予退还等。

中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。（中小企业划型标准附后）

#### （2）监狱企业价格扣除

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财

库〔2014〕68号）及相关规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### （3）残疾人福利性单位价格扣除

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

### （四）评标总得分计算方法：

$$\text{评标总得分} = F_1 + F_2 + \dots + F_n$$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$ 分别为各项评审因素的得分；

注：以上打分计算最终得分保留小数两位。

### （五）排序原则：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三名的供应商为中标候选人。

### （六）中标原则：

由评标委员会对符合采购要求的服务方案及质量、投标价格、同类项目实施经验、项目团队成员配备等综合进行评分，并按最终得分由高到低向采购人推荐中标供应商。

五、本评标办法的解释权归采购代理机构。

## 第五章 采购需求

### 第一节 采购内容及设计、技术要求

#### 一、项目采购内容及规模：

1. 采购内容：校史馆展区设计布展服务、智能化设备采购，包括但不限于展陈大纲编纂、文案脚本撰写、效果图设计、布展图设计、多媒体展示方案设计、布展实施方案、布展、校史馆解说词等。

2. 建设规模：总面积约500m<sup>2</sup>。

#### 二、项目背景：

##### 1. 学院概况

贵州电子商务职业技术学院前身是1947年创办的“贵阳市尚信高级会计学校”，历经贵州省贸易中等技术学校、贵州省商业学校等发展历程，2016年3月与贵州省物资学校合并升建为贵州电子商务职业技术学院。2024年7月成为贵州省高水平高职学校立项建设单位。办学78年来，学校秉承“尚信笃行 德高技精”的校训，落实立德树人根本任务，聚焦立足贵州、服务商贸的办学宗旨与服务面向，累计培养10万余名高素质复合型技术技能人才，是贵州省商贸行业和服务产业人才培养主阵地。

##### 2. 项目定位

校史馆建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入

贯彻落实党的教育方针，坚持以生为本，德育为先的原则，通过校史馆的建设，充分挖掘和整理学院的历史文化资源，展示学院的办学成就和精神风貌。以校史馆为平台，开展爱国主义教育和校情教育，激励学生继承和发扬学院的优良传统，增强学生的责任感和使命感，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

形象展示——对外展示整体形象和办学实力。

历史展陈——学校发展的校史沿革。

精神传承——见人、见物、见精神。

校史教育——开学第一课、师生接受校史教育的基地。

德育教育——师生接受德育教育的基地。

社会服务——大中小学思政一体化精神教育基地。

### 三、设计要求

1. 紧扣主题，编撰陈展脚本内容，充分挖掘主题内涵，形式表现与展览内容完美结合。布展范围包括展览实物编列，展览多媒体与艺术品创作定位、版面平面以及展陈创作、多媒体与艺术品创作等采购范围内的工作。

2. 应在采购方要求的基础上进行，总体应主题突出、站位高远、特色鲜明、内涵丰富。

3. 创作应考虑整体风格和外部空间的有效结合。风格协调统一、



多元呈现，体现不同展区的个性特色、各展区模块的流畅性和逻辑性。

4. 展墙高度、展线长度、参观秩序等科学合理，最大限度方便参观者。展橱、展柜、展台，便于陈设，模型、雕塑、实物等应与展区环境呼应。

5. 艺术创作及场景复原要做到主题性与艺术性的统一，多媒体设备之间互不干扰。

6. 灯光须达到国家相关技术标准，在强化展览形式与内容感染力的同时，保证舒适度，同时兼顾安全性与环保性。

## 1.设计内容

本项目可使用总面积约为500m<sup>2</sup>，包含空间环境设计、场景、展柜、图文展板、说明牌等展示设计，多媒体声光电设计、专业照明及电路设计等内容。

## 2.设计原则

习近平总书记曾寄语青年“广大青年要厚植家国情怀、涵养进取品格，以奋斗姿态激扬青春，不负时代，不负韶华”。校史馆建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯穿党的教育方针，凸显“为党育人、为国育才”根本任务，筑牢意识形态主阵地。

深挖贵州“三线精神”与学校办学基因，在设计时应注重以下原则：

### （1）主题明确

立足“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”，以学校创业史为主线，将校史叙事与理想信念教育、社会主义核心价值观培育深度融合。系统梳理发展里程碑事件，构建“山为骨、水为脉、匠为魂、商为翼”四维叙事体系，提炼学校独特精神标识，展现教育报国的文化根脉与时代价值。打造集历史博览、校史教育、精神弘扬于一体的学校精神地标。

### （2）思路清晰

立足贵州红色文化沃土与多彩民族文化的特色，聚焦“史”的深度挖掘与多元呈现，全面梳理学院办学发展的历史脉络，形成层层递进、环环相扣的逻辑体系，寓意学校在职业教育事业中，不断攀峰，不断突破，取得丰硕办学成果。以七十余载职业教育求索之路为主线，以黔地山水为根脉，采用“攀峰”意象串联起学校在不同历史时期的奋进足迹，突出展示办学特色、育人成果与时代担当，实现政治性、科学性、艺术性、育人性的有机统一，通过创新展陈形式与互动载体，打造兼具历史厚度与时代温度的精神家园，助力校内外师生从校史文化中汲取奋进力量，传承职教初心。

### （3）创意独特

注重传统与现代相结合，既运用传统展陈手法彰显人文情怀，又注重科技感和数字化，采用现代展示手段体现时代特征。融入贵州地域文化、贵商文化符号，注重互动性和体验感，照顾师生校友、社会各界需求，让每一位参观者都能找到情感“共鸣点”。

在内容选取与展示上，秉持科学态度。对校史事件、数据、科研成果等信息，进行严谨考证与核实，确保内容准确无误。展示逻辑遵循科学规律，从现象到本质、从历史到现实，层层递进。

#### （4）布局合理

设计方案需满足原场地消防要求；有效利用展陈空间，空间布局科学，适当兼顾内容信息的可更新性；各展区过渡自然，风格协调，参观流线不重复；各展区色彩运用既能体现美观性，又突出陈展主题，实现人、展区陈列、建筑及环境的和谐统一。

依据教育功能与参观流线，科学划分区域。设置序厅引发参观者好奇心，引入主题；核心展示区系统呈现校史、发展成果、荣誉与未来规划。各区域过渡自然，动静分区合理，确保参观者拥有流畅且舒适的参观体验，充分吸收教育内容。

#### （5）空间连贯

展厅避免全封闭隔断的压抑感，以现代材质与虚实手法营造“呼吸感”展厅，呼应校史馆“传承-创新”的双重内核。打破传统封闭式布局，结合空间使用通透隔断，采用半封闭结构划分功能区域，增强穿透感与探索趣味，确保视觉连贯性与空间流动性，实现展品保护、信息传递与观众体验的平衡。

#### （6）展示新颖

围绕展陈主题，贴切采用图文展板、实物展陈、情景重现、多媒

体、视频、科技展项等多种手法，充分考虑展项表现形式、展示方式、展示效果与观众体验，避免风格千篇一律。

综合运用多种展示手段，打破传统单一陈列模式。除实物展示、图文展板外，融入多媒体影像、互动多媒体等技术，让校史的呈现更加生动立体。

#### （7）实用便利

在版面设计上，展示图片与文字要贴切内容，不仅要考虑形式新颖，版面简洁，内容突出，又要将展示的层次表达清晰，并相对统一。展柜、展墙设计要工艺考究，展柜、锁具、展具、灯具、电源等基本硬件，要求坚固、美观、实用，对展品和观众无危害，安全防火，材料的选择充分考虑现代性和超前性。

#### （8）育人导向思路

以铸魂育人为根本目的，根据不同年龄、知识层次的受众，设计差异化参观思路。针对学生，侧重于趣味性、体验性活动激发兴趣，增进校史认知；对于校外人员，结合办学理念解读、学科成果展示、育人案例分享等立体内容，助力其全面认知学校的精神脉络与发展图景，促进社会各界与学校在价值认同中形成协同发展的情感联结。

#### （9）绿色环保原则

贯彻绿色设计理念，从建筑材料选用、能源利用到景观营造，均注重环保可持续。采用环保无污染、可回收利用的建筑材料；打造绿

色景观，利用本土植物，减少水资源消耗，实现教育基地与自然环境和谐共生，潜移默化传递绿色发展理念。

### 3.策划方案

策划方案是效果表现的第一步骤，是展示纲领。本项目要求通过专业策划人员规划，将展示内容进行合理科学布局，并提供详细策划大纲。主题与部分、单元之间有严密的逻辑性，形成一个结构稳固的大纲脚本。体现三级以内目录及各部分内容规划、展陈手段等。

### 4.资料收集

供应商应提供校史馆资料及实物收集方案和措施。在资料收集期间，供应商需派驻专业摄影师不少于1人到学校免费拍摄补充素材，所有照片、视频资料供给学校且版权归学校所有。供应商布展期间派出专业平面设计人员、布展策划文案及多媒体设计师各不少于1人各到学校现场办公，全力做好文案制作、内容策划、资料收集、版面设计、制作布展、综合服务等工作。

### 5.展陈设计数字化要求

(1) 所有展厅中涉及向参观者展示的视频内容均需高清格式。(2) 展示用影片需风格大气、效果震撼，富有艺术感染力，技术与艺术水准需达到较高水平。

(3) 所有展厅中所涉及的软件内容，均需稳定、安全、合法，

展示系统中软硬件集成度高，技术成熟、安全可靠。

（4）展示系统中所涉及的交互体验内容，均需交互体验简单、精准，富有现代科技感。

（5）展示系统中所涉及的文字、音频、视频、影像等多媒体内容，均需真实、详实、丰富，整体风格需统一。

（6）供应商应根据方案图纸及清单内容完成所有设备的软件开发、视频制作、安装调试等综合服务和保障工作。

（7）展厅运用AI技术，体现AI+新商科的办学理念。

## 6.技术要求

（1）本项目的设计布展和展览材料要符合环保、安防、消防要求以及国家相关规范的要求，并有利于展品保护。

（2）制作布展能较好理解设计意图，制作的展墙、展柜、展台、道具及吊顶和地面等达到较高工艺水平；艺术品制作精良。

（3）制作要工艺考究、美观大方、质感好。牢固耐用，符合声、光学原理及展品安全和保护的要求。

（4）多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当并与陈列环境相协调，且易于操作，经久耐用。供应商需制作本项目多媒体展项的互动视频内容。

## 7. 专业技术要求

### 7.1. 展板展具技术要求

(1) 展板应采用环保无污染材料制作，须具备优良的稳定性，不翘边、不变形、不脱落、不锈蚀、不霉腐，方便拆装。

(2) 展板制作优先选用激光直写、UV 平板喷涂等技术。

(3) 展板制作必须场外完成加工，减少在布展现场的有害气体排放。

(4) 展板布置应严格按照展览方案进行，兼顾实用性、安全性与艺术性。保证安装到位且安全牢固，应将对展厅基础设施的损坏控制到最小范围。

(5) 部分内容如短时间会变化数据信息等应使用磁吸展板工艺布展，便于日后更新维护。

### 7.2. 展柜技术要求

(1) 展柜设计应既满足展示需求，也满足实物保管需求。符合博物馆专业展柜要求，并能达到国内先进水平。安全合理、结构稳固、制作精良、经久耐用、操作简便、维护方便。

(2) 风格庄重大方，与展陈风格协调，并应根据实物的具体展示要求配备不同形式的展柜。可考虑通体展柜、独立展柜、平柜及嵌入式展柜等多种形式。

(3) 保证展示实物的安全性。既具有优良的安全性、承重性及抗冲击性，又有优良的防盗及防破坏性能。

### 7.3. 展陈照明技术要求

展陈照明要求以节能环保、低维护率的 LED 冷光源为主，照射角度、显色指数、色温等参数根据不同主体灵活配置，能营造出良好的展览氛围。

### 7.4. 其他要求

- (1) 陈展大纲编撰；
- (2) 多媒体展示系统开发；
- (3) 撰写解说词及解说培训。

8. 供应商设计方案必须包括且不限于以下采购清单，其他展项内容供应商可自行设计。



8.1表1-主要采购清单（仅供参考）

序号	名称	设计、布展、设备名称	单位	数量	备注
1	设计	校史馆整体设计	平方	不小于500	包括但不限于：展厅顶地面文化设计，整体动线规划，平面布局，功能划分，展陈设计，大纲编写、脚本策划、解说词撰写，立面多种形式展示设计等
2	布展、安装	校史馆综合布展	平方	不小于500	
		原装饰拆除	项	不小于1	
		定制镀锌板烤漆展柜	个	不少于10	参考尺寸：1200*500*850mm
3	艺术展项	艺术玻璃钢浮雕	处	1	切合展馆主题，创作设计艺术浮雕；参考尺寸：2500*3500mm
		老教室场景还原	处	1	根据场馆需要，按比例复原历史艺术造型；
		校景沙盘	处	1	参考材质：金属、木质、泡沫等 结合实景情况，按比例复原校区整体布局；参考尺寸：3200*1600mm
		壁挂沙盘	处	1	参考材质：金属、木质、泡沫等 结合实景情况，按比例复原相关建筑景观等设施；参考尺寸：1500*1800mm

4	多媒体 展项	P1. 86LED屏播放系统	套	1	P1. 86LED屏，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		P1. 86LED屏交互系统 (与沙盘联动)	套	1	P1. 86LED屏+32英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“口述历史”单通道投影系统	套	1	单通道投影，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“师资”触摸查询系统	套	1	55英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“校企合作”触摸查询系统一	套	1	55英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“校企合作”触摸查询系统二	套	1	55英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“校园文化”触摸查询系统	套	1	55英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		“校友”触摸查询系统	套	1	65英寸触摸屏，含软件开发，含内容制作（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		监控系统	套	1	监控系统（具体参数详见“表2-软硬件参数”）
		以上系统硬件，如涉及“下表”所列产品，供应商所提供的产品应不低于“下表”所列标准，除监控系统其他多媒体系统均为定制开发且展馆所有系统需集成管理，无线操控，项目验收完成后硬件所有权及软件版权归采购方所有。			

8.2表2-软硬件参数

序号	设备名称		参数	单位	数量
一	P1.86LED 屏播放系 统	室内 全彩 LED屏	1. 像素间距：≤1.86mm； 2. 像素密度：≥288906点/m²； 3. 模组分辨率：≥87*174 4. 模组尺寸：≥160mm*320mm； 5. 模组平整度：≥0.2mm； 6. 像素中心距相对偏差：≤1.3%； 7. 白平衡亮度：≥500cd/m²； 8. 水平视角：约165°； 9. 垂直视角：约165°； 10. 最高对比度：≥3000:1； 11. 亮度/色度校正：支持； 12. 亮度均匀性：≥97%； 13. 色度均匀度：±0.003Cx, Cy之内； 14. 驱动方式：恒流驱动； 15. 换帧频率：≥60HZ； 16. 刷新频率：≥3840HZ； 17. 灰度等级：约14Bit； 18. 亮度调节范围：自动/手动：1-100%，亮度可随环境亮度的变化自动调节； 19. 色温：3000K-9000K可调； 20. LED使用寿命：≥100000H； 21. 无故障运行时间：≥10000H；	m²	7
		接收卡	1. 单卡带载像素：≥512×384@60Hz（通用类驱动IC）； 2. 输入电压：DC 3.8V~5.5V； 3. 温度：-25℃~+125℃； 4. 支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准； 5. 支持18Bit+，使LED显示屏灰阶提升4倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻； 6. 支持5pin液晶模块； 7. 支持接收卡参数及程序包回读；	套	1

			8. 接收卡具有与灯板一致的电源接口；		
		LED视频处理器	1. 支持5路输入接口，包括1路DVI，1路HDMI1.3，1路VGA，1路USB播放，1路CVBS； 2. 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能； 3. 支持输入源一键切换； 4. 支持外置独立音频； 5. 支持DVI、HDMI的输入分辨率预设及自定义调节； 6. 支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式； 7. 支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置； 8. 支持4个网口输出，带载 $\geq 260$ 万像素，宽度 $\geq 3840$ 像素，高度 $\geq 1920$ 像素； 9. 支持创建6个用户场景作为模板保存，可直接调用。 10. 支持通过RS232协议连接中控设备；	台	1
		单元支架	1. 钢结构主体，满足承重需求； 2. 显示屏的包边； 3. 钢结构固定件、结构件； 4. 控制平整度偏差 $\leq 2\text{mm}$ ； 5. 结构结合现场实际情况，平衡各受力支点，结构承受力应大于显示屏体本身重量的20%；	m <sup>2</sup>	7
		工控主机	1. CPU处理器：不低于Intel酷睿I7-12代； 2. 系统内存： $\geq 16\text{GB}$ RAM； 3. 系统硬盘：SATA接口固态 $\geq 240\text{G}$ ； 4. 显卡：显存 $\geq 4\text{GB}$ ，含目前主流接口专业图形显卡； 5. 运行电压：100-240V，50-60Hz； 6. 机箱规格：4U标准工控机箱； 7. 操作系统：主流操作系统；	台	1

		音响	1. 低音单元：20cm PPmiconcone； 2. 高音单元 2.5cm 液态冷却softdome, swivel； 3. 频率响应：50Hz-28kHz； 4. 标准输入功率：≥50W； 5. 输入功率（最大）：140W； 6. 灵敏度：≥90dB/2.83 V/ m； 7. 装配深度：≤110mm；	个	2
		功放	1. 额定功率：2*60W； 2. 总谐波失真：≤0.5%； 3. 信噪比：≤80dB(A计权)； 4. 频率响应：20Hz-10KHz(±3dB)； 5. 使用电压：~220-240V 50/60Hz； 6. 内置功能：蓝牙/收音U盘/内存卡； 7. 信号输入灵敏度：200mV(±30mV)；	个	1
		内容制作	规划内容： 序厅形象展示大屏，突出“黔岭匠心·商链未来”核心理念，播放具有特色的学校历史发展重大节点和事件等影像画面。 制作要求： 1. 内容规划及脚本撰写：以学校的创办为开篇，引入学校的整体宣传介绍。宣传片的每篇章内容将围绕学校自创办到建设发展用记实性笔墨来展开，在每一小篇章中不仅充分体现学校教学育人的书香气息，而且还增加学校的创办特色，在专题片中充满青春活力的配音以及大气恢宏的音效、不同视角的背景图及色调交相辉映，再配以可观赏性的转场片花，将宣传片的时代感、与时俱进和蓬勃发展展现在观众眼前； 2. 视频素材：拍摄、整理素材，制作呈现2分钟以内宣传视频； 3. 视频风格：以自然、大气、唯美的意境的画面和清新、质朴写实性的画面相结合，配以精辟扎实的文字旁白，深情、激昂的音乐，构造出一部极具高品质、高水准、深层次，高端形象宣传片； 4. 配音：选用高端专业宣传片配音或主持人； 5. 音乐：由专业音乐人选取优美、深情、激昂的音乐配曲； 6. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采	套	1

			购方所有，不得提供第三方使用。		
		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体； 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；	批	1.00
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查,设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1

二	P1.86LED 屏交互系 统 (与沙盘 联动)	室内 全彩 LED屏	1. 像素间距： $\leq 1.86\text{mm}$ ； 2. 像素密度： $\geq 288906\text{点}/\text{m}^2$ ； 3. 模组分辨率： $\geq 87*174$ ； 4. 模组尺寸： $\geq 160\text{mm}*320\text{mm}$ ； 5. 模组平整度： $\geq 0.2\text{mm}$ ； 6. 像素中心距相对偏差： $\leq 1.3\%$ ； 7. 白平衡亮度： $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$ ； 8. 水平视角：约 $165^\circ$ ； 9. 垂直视角：约 $165^\circ$ ； 10. 最高对比度： $\geq 3000:1$ ； 11. 亮度/色度校正：支持； 12. 亮度均匀性： $\geq 97\%$ ； 13. 色度均匀度： $\pm 0.003C_x, C_y$ 之内； 14. 驱动方式：恒流驱动； 15. 换帧频率： $\geq 60\text{HZ}$ ； 16. 刷新频率： $\geq 3840\text{HZ}$ ； 17. 灰度等级：约 $14\text{Bit}$ ； 18. 亮度调节范围：自动/手动：1-100%，亮度可随环境亮度的变化自动调节； 19. 色温：3000K-9000K可调； 20. LED使用寿命： $\geq 100000\text{H}$ ； 21. 无故障运行时间： $\geq 10000\text{H}$ ；	$\text{m}^2$	4.8
		接收卡	1. 单卡带载像素： $\geq 512 \times 384@60\text{Hz}$ （通用类驱动IC）； 2. 输入电压：DC 3.8V~5.5V； 3. 温度： $-25^\circ\text{C} \sim +125^\circ\text{C}$ ； 4. 支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准； 5. 支持 $18\text{Bit}+$ ，使LED显示屏灰阶提升4倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻； 6. 支持5pin液晶模块； 7. 支持接收卡参数及程序包回读； 8. 接收卡具有与灯板一致的电源接口；	套	1

		LED视频处理器	1. 支持5路输入接口，包括1路DVI，1路HDMI1.3，1路VGA，1路USB播放，1路CVBS； 2. 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能； 3. 支持输入源一键切换； 4. 支持外置独立音频； 5. 支持DVI、HDMI的输入分辨率预设及自定义调节； 6. 支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式； 7. 支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置； 8. 支持4个网口输出，带载 $\geq 260$ 万像素，宽度 $\geq 3840$ 像素，高度 $\geq 1920$ 像素； 9. 支持创建6个用户场景作为模板保存，可直接调用。 10. 支持通过RS232协议连接中控设备；	台	1
		单元支架	1. 钢结构主体，满足承重需求； 2. 显示屏的包边； 3. 钢结构固定件、结构件； 4. 控制平整度偏差 $\leq 2\text{mm}$ ； 5. 结构结合现场实际情况，平衡各受力支点，结构承受力应大于显示屏体本身重量的20%；	m <sup>2</sup>	4.8
		工控主机	1. CPU处理器：不低于Intel酷睿I7-12代； 2. 系统内存： $\geq 16\text{GB}$ RAM； 3. 系统硬盘：SATA接口固态 $\geq 240\text{G}$ ； 4. 显卡：显存 $\geq 4\text{GB}$ ，含目前主流接口专业图形显卡； 5. 运行电压：100-240V，50-60Hz； 6. 机箱规格：4U标准工控机箱； 7. 操作系统：主流操作系统；	台	1
		音响	1. 低音单元：20cm PPmicacone； 2. 高音单元：2.5cm液态冷却softdome, swivel； 3. 频率响应：50Hz-28kHz； 4. 标准输入功率： $\geq 50\text{W}$ ； 5. 输入功率（最大）：140W； 6. 灵敏度： $\geq 90\text{dB}/2.83\text{ V/m}$ ； 7. 装配深度： $\leq 110\text{mm}$ ；	个	2



		功放	1. 额定功率：2*60W； 2. 总谐波失真：≤0.5%； 3. 信噪比：≤80dB(A计权)； 4. 频率响应：20Hz-10KHz(±3dB)； 5. 使用电压：~220-240V 50/60Hz； 6. 内置功能：蓝牙/收音U盘/内存卡； 7. 信号输入灵敏度：200mV(±30mV)；	个	1
		灯光智能控制器	1. 支持多路网络智能控制； 2. 工作电压：AC200~250V； 3. 接口控制电压：0~250V； 4. 支持plc控制模块，以太网接口 5. 支持协议：标准 Modbus TCP 协议 6. 模拟量输出：0-10V	台	1
		灯光控制系统	1. 利用电磁调压及电子感应技术，控制明亮； 2. 对供电进行实时监控与跟踪； 3. 实现一对一控制楼体及分区灯光全开全关。	套	1
		联动控制系统开发	联动控制系统开发，根据参观者需求以触摸屏控制大屏内容，系统接口配置、同步控制及应用环境开发； 1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计； 2. 软件具体功能要求和展示内容罗列； 3. 多媒体设计师对界面、图标等素材进行设计； 4. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型； 5. 系统框架、系统数据库和通讯协议设计； 6. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范； 7. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类； 8. 对软件系统进行响应式调整，优化用户浏览体验； 9. 软件运行环境包含：支持主流运行环境； 10. 对软件系统进行优化，配置一键启动、开机自启等功能； 11. 对编译器、数据库、静态资源及软件主体进行编程打包，生成绿色免安装压缩包；	项	1

			12. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性； 13. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档； 14. 软件安装配置使用； 15. 定期回访，提供软件维护和系统升级；		
		触控屏	1. 显示屏尺寸：≥32英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit，1.07B； 5. 刷新率：≥60HZ； 6. 亮度：≥300cd/m²； 7. 对比度：≥1400：1； 8. 视角（度）：≥178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆白玻璃； 10. 背光灯寿命：≥50000小时； 11. 触摸嵌入方式：内置一体式； 12. 触摸类型：红外触摸屏； 13. 驱动方式：HID免驱； 14. 触摸次数：理论无限次； 15. 主机配置：性能不低于i5处理器，内存≥8G，固态硬盘≥256G，集成显卡；	套	1
		定制底座	1. 机壳材质：五金； 2. 机身尺寸（长×高×厚）：定制； 3. 安装方式：水平竖立式； 4. 适用范围：室内； 5. 承重：≥100KG； 6. 工艺：喷漆（环保无污染，符合国家相关标准）； 7. 固定设计：内嵌式；	套	1

		内容制作	<p>规划内容： 通过与沙盘的联动，全方位展示学院的校园风貌。根据采购方需求，创作脚本和分镜，拍摄完成、特效制作。</p> <p>制作要求： 全面展示学校面貌，开辟了解学校基础设施、环境的独立空间，以大气、美观为制作基本要求，全方位、多角度为展示目标。在沙盘中突出显示学校的地理位置、校园布局和主要建筑分布；</p> <p>1. 制作方式：收集学校现有资料，部分缺失内容进行补拍、补录，确保选取点位全面；</p> <p>2. 视频：学校总体面貌视频时长3分钟以内，针对学校不同分区位置分别以图文或视频形式介绍；</p> <p>3. 内容概述：学校主要建筑设施、体育运动设施、环境空间、园林小景、实验实训场所等，以图片为主，展播校园全视角。包括教学楼、图书馆、实验室、宿舍楼、食堂、操场等建筑的外观和内部环境，以及校园内的绿化景观、文化雕塑、活动场景等；</p> <p>4. 制作流程：素材搜集整理，制定拍摄计划，出分镜头拍摄脚本及专题片解说词；</p> <p>5. 配音：播音员普通话一级甲等资质（特殊要求及其他语种另计）；后期按照分镜头脚本对拍摄内容进行后期制作，精心挑选适合专题片主题的音乐，同解说词配音及片子进行最后合成；</p> <p>6. 通过对采购方提供资料进行整理、整合；对提供的图片、视频资料进行修正、统一、制作；对需要补录的内容进行拍摄，包括但不限于航拍、普通录制等，软硬件结合应用播放；</p> <p>7. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。</p>	套	1
		线缆和辅材	<p>调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等</p> <p>1. 外被性能：常规pvc；</p> <p>2. 高纯无氧铜导体；</p> <p>3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；</p>	批	1

		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查，设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
三	“口述历史”单通道投影系统	投影仪	1. 3LCD显示技术，液晶板尺寸：0.64英寸； 2. 标准亮度：≥6200流明 3. 中心亮度：≥6600流明； 4. 对比度：≥3000000:1； 5. 标准分辨率：≥1920*1200（WUXGA）； 6. 光源类型：激光光源； 7. 镜头变焦1.6倍（手动），投射比1.09-1.77:1；镜头可垂直/水平位移（垂直0°+44%，水平±20%）； 8. 整机功耗≤370W；照度均匀性85%； 9. 接口：HDMI输入*2，D-sub15-pin电脑输入*2，RJ45*2（其中1个支持HDBaseT），串口RS-232C*1，USB-A*1； 机器面板、接口、遥控器采用全中文标识； 10. 自定义光源输出，可自主调节光源输出功率，调整范围≥50%； 11. 垂直±25°、水平±35°梯形校正； 12. 支持四角校正功能，曲面校正功能，6角校正功能； 13. 支持自动强光感应功能；	台	1
		吊架	1. 吊架可调左右转角：-30° ~+30°； 2. 吊架可调上下倾仰角：-15° ~+15°； 3. 投影仪到天花板的距离：830~1530mm； 4. 投影仪高度可调节：步距25mm； 5. 材质：精密无缝钢管，冷轧板； 6. 提供安装所需螺丝包； 7. 承重：≥13.6kg； 8. 表面处理：表面喷涂（符合国家规范）； 9. 颜色：黑色/白色；	个	1

		工控主机	1. CPU处理器:性能不低于Intel酷睿I7-12代; 2. 系统内存: $\geq 16\text{GB}$ RAM; 3. 系统硬盘: SATA接口固态 $\geq 240\text{G}$ ; 4. 显卡: 显存 $\geq 4\text{GB}$ , 含目前主流接口专业图形显卡; 5. 运行电压: $100\text{--}240\text{V}$ , $50\text{--}60\text{Hz}$ ; 6. 机箱规格: 4U标准工控机箱; 7. 操作系统: 主流操作系统;	台	1
		音响	1. 低音单元: $20\text{cm}$ PPmiconcone; 2. 高音单元: $2.5\text{cm}$ 液态冷却softdome, swivel; 3. 频率响应: $50\text{Hz--}28\text{kHz}$ ; 4. 标准输入功率: $\geq 50\text{W}$ ; 5. 输入功率(最大): $140\text{W}$ ; 6. 灵敏度: $\geq 90\text{dB}/2.83\text{ V/m}$ ; 7. 装配深度: $\leq 110\text{mm}$ ;	个	2
		功放	1. 额定功率: $2 \times 60\text{W}$ ; 2. 总谐波失真: $\leq 0.5\%$ ; 3. 信噪比: $\leq 80\text{dB}$ (A计权); 4. 频率响应: $20\text{Hz--}10\text{kHz}$ ( $\pm 3\text{dB}$ ); 5. 使用电压: $\sim 220\text{--}240\text{V}$ $50/60\text{Hz}$ ; 6. 内置功能: 蓝牙/收音U盘/内存卡; 7. 信号输入灵敏度: $200\text{mV}$ ( $\pm 30\text{mV}$ );	个	1

贵州电子商务职业技术学院图书馆设计布展及智能化采购

		内容制作	<p>规划内容： 通过放映艺术投影，展播老校友口述历史，铭记老一辈艰苦奋斗的创业精神。采访校友、老教师个人，个人成长历程、和个人亲历的校史事件。小史为镜，力见大史之宏。</p> <p>制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制作标准：采访拍摄人物不少于3个老师，视频制作每人2分钟以内；讲述从学校发展历程中的故事和辉煌成就；</li> <li>2. 脚本策划：确定主题和范围、确定采访问题、故事线条设计、分镜头设计、审核和修改。总文本成文字数在2000字左右每人，包括镜头设计、语言设计、问题设计等内容。口述历史记录的脚本策划是整个制作过程中非常重要的环节，应该尽可能了解采访对象的背景、经历等方面内容，并根据此制定合适的脚本，推动口述历史的记录和传承工作；</li> <li>3. 选择合适的采访对象：根据需求选择对口、知名度高、经历丰富的校友、教师作为采访对象，进行主题式、全面性的采访。选取校办、档案、教务、人事、后勤等行政岗位离退休及在岗职工，关注学校历史进程大事件的参与者，关注个人采写的事件与校史事件的交融，个人历史要能折射出大学历史的变迁；</li> <li>4. 录制团队：供应商内部独立视频拍摄制作团队、集编导、摄影、后期制作于一体，根据实际情况进行拍摄或后期制作；</li> <li>5. 采访内容整理：对采访进行精选整合，使之成为完整的故事，并进行文字化处理；</li> <li>6. 编辑配乐：根据故事情节，挑选符合的背景音乐或音效，并进行编辑；</li> <li>7. 视频制作：制作视频，加入相关图片、视频片段、动画等，营造出更加生动的观感；</li> <li>8. 后期制作：对音频、视频、文字等进行后期制作，进行整合、调音、调色等处理，以达到最佳效果；</li> <li>9. 其他事项：录制过程中的场地租赁、季节性布置等等；</li> <li>10. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。</li> </ol>	项	1
--	--	------	--	---	---

		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体； 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；	批	1
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查，设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
		触控屏	1. 显示屏尺寸：≥55英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit，1.07B； 5. 刷新率：≥60HZ； 6. 亮度：≥300cd/m²； 7. 对比度：≥1400：1； 8. 视角（度）：约178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆-白玻璃； 10. 背光灯寿命：≥50000小时； 11. 触摸嵌入方式：内置一体式； 12. 触摸类型：红外触摸屏； 13. 驱动方式：HID免驱； 14. 触摸次数：理论无限次； 15. 主机配置：性能不低于i5处理器，内存≥8G，固态硬盘≥256G，集成显卡；	套	1
四	“师资” 触摸查询系统	液压壁挂架	1. 挂架材质：冷轧钢板； 2. 前维护支架，液压式可弹出设计； 3. 可实现调整水平、垂直、平整度； 4. 前维护支架的挂件、主体分体结构设计； 5. 承重范围：≥80kg；	副	1

		互动 触摸 软件	1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计； 2. 多媒体设计师对UI界面、图标等素材进行设计； 3. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型，系统框架、系统数据库和通讯协议设计； 4. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范； 5. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类； 6. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性； 7. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档； 8. 定期回访，提供软件维护和系统升级；	套	1
		内容 制作	规划内容： 展示名师风采与所有教师信息，展现教师队伍在学校发展中的突出贡献 制作要求： 1. 参观者触控屏幕查看名师图文信息，可通过检索关键字形式精准查询名师信息，信息内容包括图文，还可通过滑动查询名师工作室、名师团队合影照，并可供其他参观者、管理服务人员查询、浏览； 2. 人物介绍与官方信息保持一致，文本介绍由专业策划人员与采购方同时把关确定； 3. 图片收集数量不少于200张，通过校色、修剪，尺寸大小、像素一致； 4. 照片清晰度质量 $\geq 1M$ ； 5. 图片编码为JPG、PNG、TIF格式； 6. 照片比例统一，与屏幕界面设计协调自然； 7. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。	套	1
		线缆 和辅 材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体；	批	1



五	“校企合作”触摸查询系统一		3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；		
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查, 设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
		触控屏	1. 显示屏尺寸：≥55英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit, 1.07B； 5. 刷新率：≥60HZ； 6. 亮度：≥300cd/m <sup>2</sup> ； 7. 对比度：≥1400：1； 8. 视角（度）：约178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆-白玻璃； 10. 背光灯寿命：≥50000小时； 11. 触摸嵌入方式：内置一体式； 12. 触摸类型：红外触摸屏； 13. 驱动方式：HID免驱； 14. 触摸次数：理论无限次； 15. 主机配置：性能不低于i5处理器, 内存≥8G, 固态硬盘≥256G, 集成显卡；	套	1
		液压壁挂架	1. 挂架材质：冷轧钢板； 2. 前维护支架，液压式可弹出设计； 3. 可实现调整水平、垂直、平整度； 4. 前维护支架的挂件、主体分体结构设计； 5. 承重范围：≥80kg；	副	1

		互动 触摸 软件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计；</li> <li>2. 多媒体设计师对UI界面、图标等素材进行设计；</li> <li>3. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型，系统框架、系统数据库和通讯协议设计；</li> <li>4. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范；</li> <li>5. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类；</li> <li>6. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性；</li> <li>7. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档；</li> <li>8. 定期回访，提供软件维护和系统升级；</li> </ol>	套	1
		内容 制作	<p>规划内容： 展播学校产教融合相关图文资料。可详细触控了解订单班培养模式（如“华为5G通信订单班”“京东电商物流专班”）、校企双元课程体系、企业捐赠实训设备清单等风采。</p> <p>制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助采购方进行内容素材搜集整理；</li> <li>2. 根据采购方提供资料，创意策划，内容资料整理，系统整体结构及风格设计；</li> <li>3. 介绍产业订单班发展现状；</li> <li>4. 展示产教融合的教学设施、实验室等硬件设施；</li> <li>5. 介绍订单班相关师资力量等信息；</li> <li>6. 展示学院的学生活动，比如学术研究、社团活动、比赛获奖等；</li> <li>7. 展示学院的校企合作项目，包括实习、就业等；</li> <li>8. 图片收集数量不少于100张，通过校色、修剪，尺寸大小、像素一致；</li> <li>9. 照片清晰度质量≥1M；</li> <li>10. 图片编码为JPG、PNG、TIF格式；</li> <li>11. 照片比例统一，与屏幕界面设计协调自然</li> <li>12. 加入适当的背景音乐和文字说明，突出重</li> </ol>	套	1

			点; 13. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。		
		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc; 2. 高纯无氧铜导体; 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰;	批	1
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管; 2. 新设备到货后，进行开箱验收; 3. 技术人员对设备的安装进行定位; 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配; 5. 设备的调平和复查, 设备的保护、整洁; 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好; 7. 技术培训;	项	1
六	“校企合作”触摸查询系统二	触控屏	1. 显示屏尺寸：≥55英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit, 1.07B; 5. 刷新率：≥60HZ; 6. 亮度：≥300cd/m²; 7. 对比度：≥1400：1; 8. 视角（度）：≥178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆-白玻璃; 10. 背光灯寿命：≥50000小时; 11. 触摸嵌入方式：内置一体式; 12. 触摸类型：红外触摸屏; 13. 驱动方式：HID免驱; 14. 触摸次数：理论无限次; 15. 主机配置：性能不低于i5处理器, 内存≥8G, 固态硬盘≥256G, 集成显卡;	套	1
		液压壁挂架	1. 挂架材质：冷轧钢板; 2. 前维护支架，液压式可弹出设计; 3. 可实现调整水平、垂直、平整度; 4. 前维护支架的挂件、主体分体结构设计; 5. 承重范围：≥80kg;	副	1

		互动 触摸 软件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计；</li> <li>2. 多媒体设计师对UI界面、图标等素材进行设计；</li> <li>3. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型，系统框架、系统数据库和通讯协议设计；</li> <li>4. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范；</li> <li>5. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类；</li> <li>6. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性；</li> <li>7. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档；</li> <li>8. 定期回访，提供软件维护和系统升级；</li> </ol>	套	1
		内容 制作	<p>规划内容： 展播学校产教融合相关图文资料。可详细触控了解学校平台搭建-基地落地-成果转化，开放型产教融合实践中心、“校中厂”“厂中校”训练基地，“一中心两基地”产教融合等风采。</p> <p>制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助采购方进行内容素材搜集整理；</li> <li>2. 根据采购方提供资料，创意策划，内容资料整理，系统整体结构及风格设计；</li> <li>3. 介绍产教平台搭建发展现状；</li> <li>4. 展示产教融合的教学设施、实验室等硬件设施；</li> <li>5. 展示学院的工业机器人、智能制造等实践教学等；</li> <li>6. 展示学院的校企合作项目，包括实习、就业等。</li> <li>7. 图片收集数量不少于100张，通过校色、修剪，尺寸大小、像素一致；</li> <li>8. 照片清晰度质量<math>\geq 1\text{M}</math>；</li> <li>9. 图片编码为JPG、PNG、TIF格式；</li> <li>10. 照片比例统一，与屏幕界面设计协调自然</li> <li>11. 加入适当的背景音乐和文字说明，突出重点；</li> </ol>	套	1

			12. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。		
		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体； 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；	批	1
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查，设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
七	“校园文化”触摸查询系统	触控屏	1. 显示屏尺寸：≥55英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit，1.07B； 5. 刷新率：≥60HZ； 6. 亮度：≥300cd/m²； 7. 对比度：≥1400：1； 8. 视角（度）：约178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆-白玻璃； 10. 背光灯寿命：≥50000小时； 11. 触摸嵌入方式：内置一体式； 12. 触摸类型：红外触摸屏； 13. 驱动方式：HID免驱； 14. 触摸次数：理论无限次； 15. 主机配置：性能不低于i5处理器，内存≥8G，固态硬盘≥256G，集成显卡；	套	1
		液压壁挂架	1. 挂架材质：冷轧钢板； 2. 前维护支架，液压式可弹出设计； 3. 可实现调整水平、垂直、平整度； 4. 前维护支架的挂件、主体分体结构设计； 5. 承重范围：≥80kg；	副	1

		互动 触摸 软件	<p>1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计；</p> <p>2. 多媒体设计师对UI界面、图标等素材进行设计；</p> <p>3. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型，系统框架、系统数据库和通讯协议设计；</p> <p>4. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范；</p> <p>5. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类；</p> <p>6. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性；</p> <p>7. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档；</p> <p>8. 定期回访，提供软件维护和系统升级；</p>	套	1
		内容 制作	<p>规划内容：</p> <p>通过触摸互动，提供校园文化风采信息查询、浏览功能。展示学校丰富多彩的节庆、文化活动、文化品牌。内容包括图文，并可供其他参观者、管理服务人员查询、浏览。</p> <p>制作要求：</p> <p>1. 社团文化：展示学校丰富的社团活动；</p> <p>2. 非遗技艺工坊：“贵匠工坊”非遗技艺教程，如蜡染等活动图片；</p> <p>3. 节庆文化：非遗集市、红色文化、书香校园、艺术节、体育节等文化活动；</p> <p>4. 德育文化：宿舍卫生、实训出勤、志愿服务等数据；</p> <p>5. 图片收集数量不少于200张，通过校色、修剪，尺寸大小、像素一致；</p> <p>6. 照片清晰度质量<math>\geq 1M</math>；</p> <p>7. 图片编码为JPG、PNG、TIF格式；</p> <p>8. 照片比例统一，与屏幕界面设计协调自然；</p> <p>9. 加入适当的背景音乐和文字说明，突出重点；</p> <p>10. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。</p>	套	1

		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体； 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；	批	1
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查，设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
八	“校友” 触摸查询系统	触控屏	1. 显示屏尺寸：≥55英寸（16：9）； 2. 显示屏类型：LED液晶显示屏； 3. 物理分辨率：≥1920（H）×1080（V）； 4. 显示色彩：≥8bit，1.07B； 5. 刷新率：≥60HZ； 6. 亮度：≥300cd/m²； 7. 对比度：≥1400：1； 8. 视角（度）：约178°； 9. 显示屏防护：≥4mm全钢化高防爆-白玻璃； 10. 背光灯寿命：≥50000小时； 11. 触摸嵌入方式：内置一体式； 12. 触摸类型：红外触摸屏； 13. 驱动方式：HID免驱； 14. 触摸次数：理论无限次； 15. 主机配置：性能不低于i5处理器，内存≥8G，固态硬盘≥256G，集成显卡；	套	1
		液压壁挂架	1. 挂架材质：冷轧钢板； 2. 前维护支架，液压式可弹出设计； 3. 可实现调整水平、垂直、平整度； 4. 前维护支架的挂件、主体分体结构设计； 5. 承重范围：≥80kg；	副	1

		互动 触摸 软件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体策划师进行软件需求分析和系统架构设计；</li> <li>2. 多媒体设计师对UI界面、图标等素材进行设计；</li> <li>3. 软件开发工程师进行需求分析，作技术评估和技术选型，系统框架、系统数据库和通讯协议设计；</li> <li>4. 后台开发工程师进行数据库开发，数据处理和后台API接口开发，制定API接口调用和数据规范；</li> <li>5. 前端开发工程师进行静态页面开发，调用后台接口对图片视频等数据进行展示和分类；</li> <li>6. 由测试工程师进行单元测试、运行环境测试、系统测试，保证系统的稳定性；</li> <li>7. 编写《用户安装手册》、《用户使用指南》等文档；</li> <li>8. 定期回访，提供软件维护和系统升级；</li> </ol>	套	1
		内容 制作	<p>规划内容： 通过触摸互动查看优秀校友图文信息，可通过手写检索关键字形式精准查询校友信息，校友信息内容包括图文，还可通过查询毕业届数来查询相关毕业照，并可供其他参观者、管理服务人员查询、浏览。</p> <p>制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 时光相册：滑动查看历年毕业照数字存档；</li> <li>2. 校友图谱：可视化展示优秀校友介绍、分布图（按行业/地域/毕业年份分层）；</li> <li>3. 领军人物：重点展示国家级荣誉获得者（如全国技术能手）；</li> <li>4. 新星力量：校友创新创业之星；</li> <li>5. 优秀模范：道德模范、好人、见义勇为等人物。重点以大树意象造型展示救火英雄校友杨瑞伦故事；</li> <li>6. 图片收集数量不少于200张，通过校色、修剪，尺寸大小、像素一致；</li> <li>7. 照片清晰度质量<math>\geq 1\text{M}</math>；</li> <li>8. 图片编码为JPG、PNG、TIF格式；</li> <li>9. 照片比例统一，与屏幕界面设计协调自然；</li> <li>10. 制作版权：录制、合成的资料归供应商及采购方所有，不得提供第三方使用。</li> </ol>	套	1



		线缆和辅材	调试安装所用各类线缆、配件、辅材等，音频线、电源线、线槽线管等 1. 外被性能：常规pvc； 2. 高纯无氧铜导体； 3. 双层标准屏蔽结构磁环双屏蔽抗干扰；	批	1
		安装调试	1. 提前预埋线路、穿管； 2. 新设备到货后，进行开箱验收； 3. 技术人员对设备的安装进行定位； 4. 对基础制作、装配链接、电气线路等项目的安装，设备就位、连接、装配； 5. 设备的调平和复查, 设备的保护、整洁； 6. 设备试运行，检测电源、线路接触、地线是否良好； 7. 技术培训；	项	1
九	监控系统	监控摄像头	产品类型：网络摄像机 产品功能：红外灯 成像色彩：彩色 成像器件 1/1.8英寸Progressive Scan CMOS 有效像素：≥400万 镜头参数：2.8mm 水平视场角：≥ 83.6° 最低照度：≥0.005Lux@(F1.0, AGC ON), 0 Lux with Light 电子快门：≥1-3/10000秒 动态侦测：支持 分辨率：≥2560×1440 压缩格式：H.264 视频帧率：≥25fps 网络接口：1个RJ45 10M/100M 自适应以太网口 防护等级：IP66 电源电压：DC 12V	台	2

硬盘录像机	压缩标准 H.265压缩 视频分辨率 4K高清, $\geq 30\text{fps}$ 视频制式 HDMI/VGA 录像管理 录像方式 手动录像、定时录像、移动侦测录像、报警录像、动测或报警录像、动测和报警录像 录像回放 即使回放, 常规回放, 事件回放, 日志回放, 标签回放, 外部文件回放 备份方式 常规备份、事件备份、录像剪辑备份 I/O接口 视频输入 8路 视频输出 1个HDMI接口, 1个VGA接口 音频输出 1个RCA接口 (线性电平, 阻抗 $1\text{k}\Omega$ ) 其它接口 1个RJ45接口, 1个USB2.0, 1个USB3.0, 2个SATA接口 语音对讲 1个RCA接口 (电平: $2.0\text{Vp-p}$ , 阻抗: $1\text{k}\Omega$ ) 网络协议 IPv6、UPnP (即插即用), NTP (网络校时), SADP (自动搜索IP地址), DDNS (动态域名解析) 电源电压 AC 220V 电源功率 $\leq 15\text{W}$	台	1
监控专用硬盘	容量 (GB) $\geq 6000$ 接口 SATA 转速: $5400\text{rpm}$ 传输速率 $6\text{Gb/s}$ 缓存 $256\text{MB}$ 硬盘类型: 监控级硬盘	块	1
显示器	1. 屏幕比例: $\geq 16:9$ , 21.5英寸; 2. 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$ (全高清); 3. 对比度: $\geq 1000:1$ ; 4. 响应时间: $\geq 5\text{ms}$ ; 5. 屏刷新率: $\geq 60\text{HZ}$ ;	台	1
鼠标键盘	兼容系统: 主流操作系统 背光灯效: 无光 颜色: 黑色 连接方式: 有线 同时连接设备: 1台	套	1

		机柜	24U机柜	台	1
--	--	----	-------	---	---

8.3表3-主要用材规格要求

序号	用材名称	要求	规格	备注
1	隔墙龙骨	75#轻钢龙骨	厚度0.5mm	符合规范要求
2	吊顶龙骨	38#吊顶主龙骨	厚度1.0mm	符合规范要求
3	多层阻燃胶合板	1220*2440mm	厚度15mm	符合规范要求
4	多层阻燃胶合板	1220*2440mm	厚度9mm	符合规范要求
5	石膏板	纸面石膏板	厚度9.5mm	符合规范要求
6	铝方通	以铝方通吊顶为主，其他吊顶为辅，体现空间形体及层次的变化，凸显展陈氛围	50*50mm厚度0.5mm	天棚内结构梁、板、管道、设备等应喷黑
7	防火涂料	水性防火涂料	18L	符合规范要求
8	乳胶漆	环保型	18L	符合规范要求
9	射灯	应考虑人工和声光控制结合，避免直接炫光和反射炫光，符合展馆设计规范要求	色温4000K 功率30W	符合展馆专用灯具要求

8.4表4. 设计依据及相关规范

包括但不限于：

《建筑装饰装修工程质量验收标准》（GB50210-2018）

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）

《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB 50303-2015）

《无障碍设计规范》（GB50763-2012）

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014（2018 修订版））

《建筑采光设计标准》（GB50033-2013）

《建筑地面设计规范》（GB50037-2013）

《城市区域环境噪声规范》（GB3096-2008）

《气体灭火系统施工及验收规范》（GB50263-2007）

《环境空气质量标准》（GB3095-2012）

参照《文物展柜基本技术要求及检测》GB\_T 36111-2018

参照《文物展柜密封性能及检测》GB\_T 36110-2018

参照《馆藏文物展藏多功能展柜技术要求》WW/T 0109—2020

参照《馆藏文物保存环境控制净化调湿装置》WWT0068—2015

参照《馆藏文物保存环境控制甲醛吸附材料》WWT0067—2015

参照《博物馆照明设计规范》（GB/T 23863-2009）

《建筑照明设计标准》（GB 50034-2013）

《室内工作场所的照明标准》（GB/T 26189-2010）

《绿色照明工程技术规程》（DBJ 01-607-2001）结合

ASHRAE/IESNA-90.1-20

《灯具标准》（IEC 60598-1-2014 GB7000.1-2015）

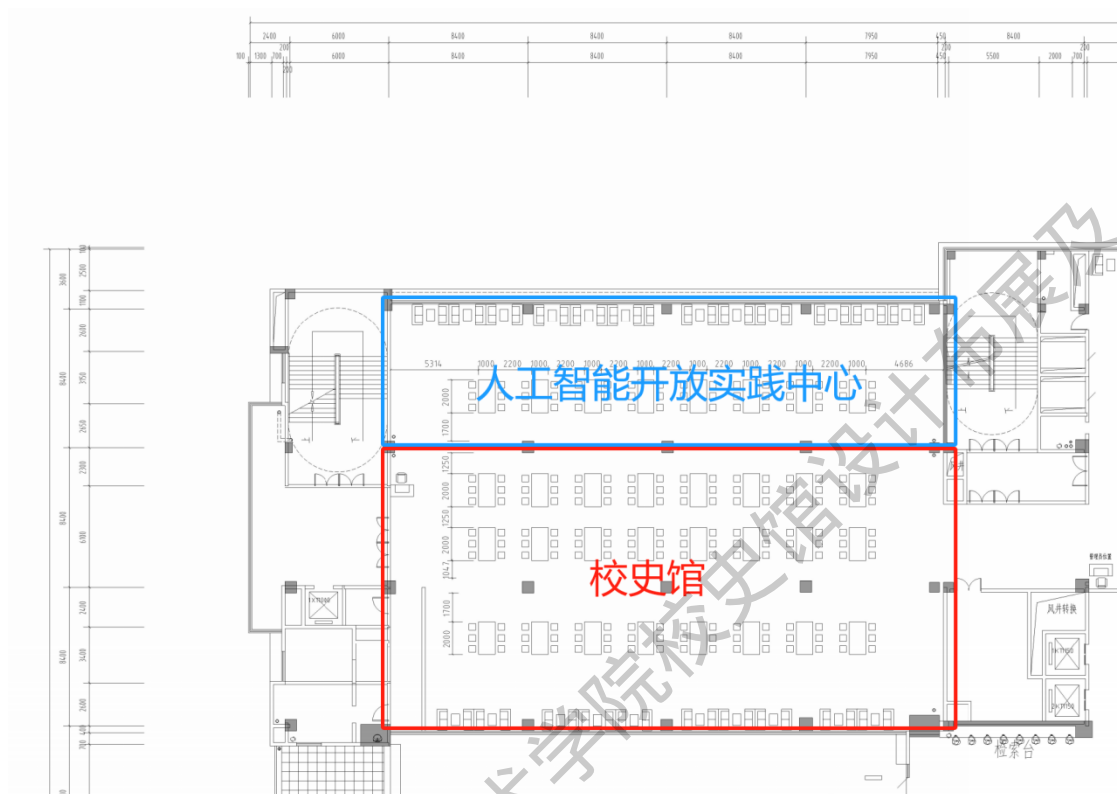
《统一眩光值》（CIE S008/E-2004）

《光源颜色与色温》（CIE S008/E-2001）

地方其他相关规范

## 四、现场平面图及大纲

### 1.现场平面图



### 2.大纲

主要包括以下五个部分（框架供参考）：

#### 序厅·黔岭匠心 商链未来

规划内容：形象墙、前言、三风一训、历史沿革图、现任领导等。

#### 砥砺·商道匠心 尚信笃行

规划内容：展示学校历史沿革和特色风貌，分为信立黔中（1947-1956）、商教兴邦（1957-1977）、改革弄潮（1978-2015）、

智创未来（2016-2025）四大板块，分区域展示。以学校发展变化，以及有关的重要事件、成果和人物为主体内容。

#### （一）信立黔中（1947-1956）

贵阳市尚信高级会计职业学校创建。1953年，更名为贵阳贸易学校。1955年，学校停办。1956年，学校复办，并更名为贵州省贵阳商业学校，与贵州省商业干部学校合署办学等历史事件。

#### （二）商教兴邦（1957-1977）

贵州省商业学校至文革结束二十年发展历史。

#### （三）改革弄潮（1978-2015）

1980年被评为“国家级重点中等专业学校”。1989年布局调整，开始全日制普通中专办学、被贵州省人民政府授于“省级重点中专”称号、迁址贵阳市花果园沙坡路等历史大事。贵州省物资学校办学历史沿革。

#### （四）智创未来（2016-2025）

双校合并升格高职、省级高水平专业群建设、迁址清镇职教城等十年间发展大事。

### 攀峰·励学弘商 立德树人

规划内容：通过党建引领、办学条件、师资力量、英才培育、产教融合、交流合作、社会服务、校园文化等专题板块，呈现学校发展

成果与面貌。

### 竞秀·黔商群英 德高技精

规划内容：展示学校所获重要荣誉，展示学校优秀校友事迹与10万校友星图。

### 凌云·商启未来 逐梦新程

规划内容：展现学校未来发展规划以及参观留言。

## 五、现场踏勘及咨询

为减少相关误差，如供应商需要进行现场踏勘的，请自行组织实施。供应商对考察中获取的现场资料自行负责，无论是否踏勘过现场，均被认为已经对现场做过充分详实了解，并在响应文件中已充分考虑了现场和环境因素，责任和风险自行承担。踏勘现场所发生的费用由供应商自行承担，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

## 第二节 商务要求

### 1、报价的说明及要求

1.1 投标报价中必须包含设计费、人工费、材料设备费、机械费、管理费、消防改造费、利润、规费、不可预见费、其他项目费、税金、成品保护、试验、配合服务、组织专家评审、各系统联合调试、系统

集成费、系统维护、试运行、缺陷修复、环境保护、建筑垃圾处置费、其他措施项目费（含安全防护、文明施工措施费）、验收、移交、结算、合同明示或暗示等的所有一般风险、责任和义务以及其他所有有关费用等；所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。除合同、采购文件另有约定和政府针对本项目的文件规定可以调整外，无论布展条件、布展环境、气候等自然条件（不可抗力除外）、技术经济条件（如资源、劳力、交通条件等）、物价（人工、材料、设备等的市场价格）、政府部门颁发的各项调价文件、国家宏观经济调控政策是否发生变化，在合同执行期内中标金额不变，不得调整。

1.2 供应商应充分考虑最终设计文件与现有技术需求文件间的差异，将本项目内布展全部内容综合考虑在投标报价中，在投标报价中充分考虑风险因素。

1.3 因中标供应商设计深度不够或疏忽，造成的漏编项目，采购方有权要求中标单位按采购文件的功能和技术要求予以增加，且并不因此调增中标价格。

1.4 本项目实施过程中可能存在方案调整及变更，供应商需充分考虑相关不可预见的一切风险费用报价。

## 2、服务期及服务地点

2.1 项目服务时间：自签订合同之日起30日历日内完成校史馆设计方案，180日历日内完成布展。供应商应保证在要求时间内完成全部布展服务、货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、



行业规范和合同等相关文件的要求。如有特殊情况，以双方协商为准。

2.2 服务地点：贵州电子商务职业技术学院图书馆二楼。

### 3、售后服务、培训及服务标准要求

#### 3.1售后服务及质保要求

(1) 本项目质保期要求：2 年。质保期从货物供货、安装、调试正常且经综合运行总体验收合格后开始计算。质保期以整个项目为单位进行响应。质保期内，质保范围内的所有软硬件设备的维修、维护均费用由供应商承担。

(2) 在质保期内，须保证设备故障报修的响应时间为 1 小时并提供解决方案；于 4 小时内到达现场维修，在 24 小时内不能完成维护保修服务的，须在不影响展览开放的基础上，对部分设施予以临时更换并提供合理解决方案。如特殊情况无法修复的，质保期内供应商应无条件更换新展品或提供代用展品，或采取使展品可正常运转的措施（供应商应提供承诺函，格式自拟，并加盖供应商公章）。

(3) 质保期内，所有设备维修服务均为上门服务，质保范围内产生的费用由供应商承担。

(4) 供应商须承诺，质保期后，软件的维护费用不高于软件分项价格的8%。

#### 3.2培训要求

(1) 供应商给采购方培训技术人员，直到采购方参训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由供应商负责。

(2) 根据采购方需要，培训不少于5名现场讲解员，培训内容包含但不限于学校历史与文化、讲解技巧与方法、场馆展览讲解，旨在使参训人员了解学校发展历程、掌握讲解技巧、提高实践技能。

### 3、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、环保检测标准、消防检测标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时，采购方有权邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

### 4、付款方式

按进度分阶段付款，签订合同后支付合同总金额的20%；基础布展服务（吊顶、地面、墙面等基础工作）完成，经初步验收，支付合同总金额的30%；整体布展服务完成，试运行总体验收合格支付合同总金额的50%。

### 5、投标有效期

从投标截止之日起 90 日历天。

### 6、履约保证金

6.1. 拟中标供应商应当在评审结果公示日起三日内向采购方交纳招标项目履约保证金，具体金额为中标价的5%。拟中标供应商应当按照采购方的要求及时、足额缴纳履约保证金。

6.2. 不接受现金缴纳履约保证金，不得以分供应商、办事处或其它机构的名义交纳履约保证金。

6.3. 评审结果公示三日内无异议，且已经交纳履约保证金，将向拟中标供应商发出中标通知书。

6.4. 如果拟中标供应商没有在规定时间内交纳履约保证金，或对采购项目的质疑（投诉）成立，或拒绝遵守采购文件规定、响应承诺，或拒绝签订合同，或虽签署合同但不予履行等，则取消（拟）中标供应商资格，已经缴纳的履约保证金作为违约金不予退还。

6.5. 中标供应商缴纳的履约保证金，待合同标的履约完成、验收合格满2年后，一次性无息退还。如果中标供应商不履行合同约定的义务或在合同期内出现严重质量、服务问题的，则采购方有权从履约保证金中按照实际发生的损失金额扣款，履约保证金不足以扣款的，供应商还应就超出的损失部分进行赔偿。

## 7、知识产权

7.1. 采购方在履行合同过程中提供给供应商使用保管的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于采购方。

7.2. 供应商提供的合同项目涉及知识产权、专利权、软件著作权

的，则供应商在合同签订前应当提供产品原生产厂家针对本项目的签字盖章的授权销售及质保承诺书原件，并保证采购方在使用过程中免受第三方提出的有关知识产权、专利权、软件著作权等侵权的主张、索赔或诉讼的伤害，否则采购方有权拒签合同并取消供应商中标资格。

7.3. 如果采购方收到任何第三方有关知识产权、专利权、软件著作权等的主张、索赔或诉讼，供应商在收到采购方通知后，应当以采购方名义并在采购方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿采购方因此发生的费用和遭受的损失。如果供应商拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到采购方通知后 28 日内未作表示，采购方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由供应商承担。

7.4. 中标产品（包括软件和硬件）在使用过程中，如遇采购方产品升级、功能扩展、业务互联互通、产品更替等现实需要，供应商必须确保提供相关产品的技术支持，以满足采购方正常、合理的教学、科研所需，供应商不得以知识产权为借口，影响采购方的合理诉求。

## 8、其他要求

8.1 所有产品提供安装及调试服务；

8.2 供应商承诺在进场布展时，须提供布展主材样品给采购方确认后方能使用。

8.3 其他未尽事宜以合同约定为准。

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

第六章 合同主要条款

合同协议书（仅供参考，由采购人与中标供应商自行协商确定）

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》，本着平等互利的原则，经友好协商后于\_\_年\_\_月\_\_日签定本合同，承诺 共同信守。

甲方通过公开招标方式（项目编号：GZSH-2025-1430）得以下服务（见合同条款一），并接受了乙方以总金额 圆整（大写） 提供上述服务的报价（以下简称“合同价”）。

一、采购需求

单 位：人民币元

序号	服务名称	标准	批次	单价	合计	备注
1						
总 计:						

二、服务时间、地点和有关费用

序号	服务名称及标准	批次	服务地点	服务时间
1	同一	同一		

与服务有关的费用已包含在合同价中。

招标代理---贵州三恒工程管理有限公司

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购

### 三、验收

1. 验收地点：

2. 甲方授权的验收代表为\_\_\_\_\_。

3. 验收注意事项：乙方必须按照采购文件及甲方要求完成服务项目。验收合格后甲乙双方在《验收报告》上签字盖章。

4. 验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护相应数据。通过双方友好协商解决。也可以向有关部门申请调解。

### 四、合同声明

1. 乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供服务，并修补缺陷；甲方将按照本合同向乙方支付合同价款。

2. 合同未尽事宜，经甲乙双方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力。合同补充条款应同时报双方备案。

4. 本合同为参考格式，甲乙双方可根据项目具体要求另行协商签订，具有同等法律效力，但内容不得背离竞争性磋商文件及相关文件要求。

5. 合同一式肆份，甲方、乙方、政府采购管理部门、招标代理机构各执壹份，具有同等法律效力。合同自签字之日起即时生效。



签约方：

甲 方：

乙 方：

（盖章）

（盖章）

地 址：

地 址：

甲方法定代表人

乙方法定代表人

或授权委托人（签章）：

或授权委托人（签章）：

联系人：

联系人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

账 号：

邮政编码：

邮政编码：

签订时间：

年 月 日

签订地点：

注：本合同为参考合同，最终合同文本以甲方（采购人）和乙方（成交供应商）

共同商议确定。

成交供应商须在与采购人签订政府采购合同之日起 2 个工作日内将已签订的 政府采购合同逐页扫描转换成一个 PDF 文件提交给采购代理机构，PDF 文件需 清晰、完整，文件名写清楚为：XXX 项目（品目X）合同资料，采购代理机构在 贵州省政府采购网上进行采购合同公告。

# 投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
2.2	开标一览表
2.2.1	开标一览表（自导）
3	投标文件格式

## 响应文件封面

【替换为项目名称】

### 响应文件

项目序列号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

标包名称：\_\_\_\_\_

标包编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

### 投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：\_\_\_\_元人民币，小写：\_\_\_\_元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为\_\_\_\_%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为\_\_\_\_%。
- 2、交付期（日历天）：\_\_\_\_
- 3、备注：\_\_\_\_
- 4、开标一览表内其他内容：\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_

日 期：\_\_年\_\_月\_\_日

## . 开标一览表

项目名称\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	内容	
(1)	项目名称		
(2)	投标总价	小写：人民币                      元	大写：
(3)	项目完成 时间		
(4)	备注		

投标声明：\_\_\_\_\_（注：若无特殊声明，此项填“无”）

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日              期：\_\_\_\_\_



## 第七章 投标文件格式

（投标文件封面格式）

（项目名称）

---

# 投 标 文 件

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

供 应 商 名 称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_



联 系 人：\_\_\_\_\_

联 系 电 话：\_\_\_\_\_

# 目 录

请各供应商按照投标文件编制情况编制目录并注明页码

## 1. 投标函

致：贵州三恒工程管理有限公司

根据贵单位项目编号为\_\_\_\_\_的{项目名称}的投标邀请，(姓名)经正式授权并代表供应商名称提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

(1) 我公司的投标总价为(注明币种，并用文字和数字表示的投标总价)（必须按要求填写清楚）。

(2) 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

(3) 我公司已详细阅读了全部招标文件，包括更正公告、澄清通知等（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

(4) 本投标有效期为开标之日起90日历天。

(5) 如果在规定的投标截止期后，我公司在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被不予退还。

(6) 我公司同意并按照贵单位要求提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵单位不一定接受最低价的投标或收到的投标，并承认贵单位有选择和拒绝任何供应商中标的权力（部分或全部设备）。

(7) 我公司承诺中标后，将按招标文件规定的标准向贵方支付代理服务费。

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖 章）

单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人：\_\_\_\_\_（签字）

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_



## 2. 开标一览表

项目名称\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	内容	
(1)	项目名称		
(2)	投标总价	小写：人民币                      元	大写：
(3)	项目完成 时间		
(4)	备注		

投标声明：\_\_\_\_\_（注：若无特殊声明，此项填“无”）

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日                      期：\_\_\_\_\_

3. 服务内容及要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

采购文件条款号	服务要求	响应内容	是否偏离	备注

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的第五章“采购需求及商务要求”

第一节 采购内容及设计、技术要求”中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。

4. 商务要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

招标文件条款号	招标要求	投标内容	偏离	备注

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



注：(1) “偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

(2) 请按投标的实际情况，逐条对应招标文件的“第五章 采购需求 第二节 商务要求”中的要求认真填写该表。

(3) 此表可自行扩展。

## 5. 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标供应商单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证人像面

法定代表人身份证国徽面

供应商（公章）： \_\_\_\_\_

供应商法定代表人签字或盖章： \_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

（非法定代表人投标的，无须提供法定代表人身份证明书）

6. 法定代表人授权委托书

贵州三恒工程管理有限公司：

我\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人，现委派我单位\_\_\_\_\_先生（女士），  
全权代表我单位处理\_\_\_\_\_采购活动（项目编号：\_\_\_\_\_）中的有关事务。  
本授权书于签字盖章后生效，特此声明。（授权人无转委权）。

法定代表人身份证 人像面	法定代表人授权代表身份证 人像面
法定代表人身份证 国徽面	法定代表人授权代表身份证 国徽面

附授权代表情况：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 通讯邮箱号：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_（座机）

手 机：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人电话：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_

年 月 日

（法定代表人投标的，无须提供法定代表人授权书）

## 7. 投标资格证明文件

### (1) 具有独立承担民事责任的能力

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

(注：根据采购文件要求提供相应材料)



(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

(6) 法律、行政法规规定的其他条件

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

(7) 特定资格要求

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

## (8) 非联合体投标承诺

### 承诺函

致：贵州三恒工程管理有限公司

我公司郑重承诺，我公司非联合体投标。

特此承诺！

投标供应商：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(9) 符合相关法律法规及招标文件规定的其他要求

投标供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致： 采购人名称

我公司自愿参加 （采购人名称） 的 （项目名称、品目编号） 的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

(一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

(二)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

(三)未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

(四)将政府采购合同转包；

(五)提供假冒伪劣产品；

(六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一)供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二)供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三)供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六)供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部87号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标供应商的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

投标供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日



## （10）投标企业声明函

### ① 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月

日

注 ① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

② 中标供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，将在中标公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》。

③ 供应商如不满足可不提供。

## ② 残疾人福利性单位声明函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：供应商如不满足，可不提供



(11) 招标文件要求的其他证明材料

(注：根据采购文件要求提供相应材料)

## 8. 供应商针对评分提供的相关证明材料

格式自拟

（按照评分标准所要求的内容进行提供）

## 9. 项目服务方案

投标供应商根据技术评分要求自行提供（格式自拟）

供应商（公章）： \_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 10. 代理服务费确认书

贵州三恒工程管理有限公司：

我单位郑重承诺，若我单位中标，本次采购项目（\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_）  
（项目编号：\_\_\_\_\_）的代理服务费，在领取中标通知书时将按招标文件规定的收费标准向贵单位支付代理服务费。

供应商：（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字）：\_\_\_\_\_

供应商地址：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

注：“代理服务费确认书”为投标文件的附件请一同放入投标文件中。



## 11. 投标保证金函

\_\_\_\_\_(代理机构)\_\_\_\_\_：

鉴于我单位参加\_\_\_\_\_项目名称（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标，随同投标文件，我方附投标保证金人民币\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期限自提交投标文件截止之日起 90 日。若采购人要求延长投标文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效期限相应延长。

（2）在本保证金有效期限内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反招标文件规定的事实，你方可没收我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在招标文件规定的投标文件的有效期限内撤回投标文件；
- 2) 中标后，未能在招标文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 中标后，拒绝在招标文件规定的期限内签订合同。

投标保证金收据

截图

投标单位名称：\_\_\_\_\_（单位盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）：\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_（签名）

日 期：        年    月    日

## 12. 供应商根据招标文件要求认为需要补充的其他资料

供应商（公章）： \_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

供应商认为的其他证明材料

贵州电子商务职业技术学院校史馆设计布展及  
智能化采购