

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

采购文件

项目编号：P52000020250007EX

采 购 人：贵州省林业科学研究院

采购代理机构：新华招标有限公司

日 期：2025-07-23

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购的公开招标公告

项目概况

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件，并于2025年08月13日 09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政)：XHTC-HW-2025-0811

项目名称：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

交易项目编号： P52000020250007EX

预算金额（元）：875000.00

最高限价（元）： 标包1:875000.00

采购需求：

标项1

标项名称：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

数量：1

预算金额（元）：875000.00

简要规格描述：具体内容详见采购文件。

备注：/

合同履行期限： 标包1:详见采购文件

本项目（是/否）接受联合体投标：

标项1:否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

标项1：

3. 申请人的一般资格要求：

标项1：

3.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的具体要求：① 具有独立承担民事责任的能力：根据招标文件“第四章 开标/评标程序、评标方法和评标标准”中的“二、资格审查要求”表中的1-1提供营业执照等证明文件；② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，或2025年度基本账户银行出具的有效的资信证明；③ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料；④ 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如不需缴纳的，须出具有效的证明材料）；⑤ 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料；3.2 信用信息查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，投标人的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过信用中国网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为评审当日资格审查环节。信用信息使用规则：由资格审查人对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。

4. 本项目的特定资格要求：

标项1：

/

三、获取招标文件

时间：2025年07月24日 至 2025年07月31日 ， 每天上午00:00至11:59 ， 下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址

：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>）

方式：贵州省公共资源交易网->使用数字证书登录网上交易大厅->文件下载板块(交易中心网址：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年08月13日 09时30分（北京时间）

投标地点（网址）：贵州省公共资源交易中心网（交易中心网址

： <https://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

开标时间：2025年08月13日 09时30分

开标地点：贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘：

标项1:否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点。

3. 其他事项：3.1 本项目（是/否）专门面向中小企业采购：否3.2 投标保证金：10,000.00元

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州省林业科学研究院

地 址：贵阳市南明区富源南路382号

传 真：/

项目联系人：姜老师

项目联系方式：0851-83929171

2. 采购代理机构信息

名 称：新华招标有限公司

地 址：贵州省贵阳市云岩区惠源路龙湖揽境10栋2单元1楼

传 真：/

项目联系人：单桢婷、何米卢、黄颖

项目联系方式：15185077998

3. 项目联系方式

项目联系人：单桢婷、何米卢、黄颖

联系方式：15185077998

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy. guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；

3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；
4. 发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；
5. 其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1. 电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，直至开标结束，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。
2. 供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）加密的投标文件。
3. 供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁或贵州交易通APP绑定的移动证书），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）
4. 投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou>
5. 请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#!/detection>, 移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#!/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

（咨询电话：0851-85971671/85971629；QQ群：530035634 贵州交易通服务热线：400-658-7878 QQ群：597556561）

（如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准）

第二章 投标人须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本表为准。

条款号	条目	内容
注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。		
1.3	联合体	本项目是否接受联合体投标：<u>否</u>。 联合体成员数量：<u>1</u>。 以联合体形式参与政府采购的，参加联合体的投标人均应当符合一般资格要求，并应当在投标（响应）文件中提交联合协议。
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物 ☐ 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐关于核心产品本项目不适用。 ☐本项目为单一产品采购项目。 ☒本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：<u>树木径流（液流）监测系统、树干周长变化记录仪、荧光-气孔测量仪、辐射照度测量仪。</u>
3.1	现场考察	☒不组织 ☐组织，考察时间：<u> </u>年<u> </u>月<u> </u>日<u> </u>点<u> </u>分 考察地点：<u> </u>。
	开标前答疑会	☒不召开 ☐召开，召开时间：<u> </u>年<u> </u>月<u> </u>日<u> </u>点<u> </u>分 召开地点：<u> </u>。
4.1	样品	投标样品递交： ☒不需要 ☐需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：<u> </u>； （2）是否需要随样品提交相关检测报告：<u> </u>； ☐不需要 ☐需要 （3）样品递交要求：<u> </u>；

新华招标有限公司

		(4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。					
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>树木年轮宽度分析系统、树木径流（液流）监测系统、树干周长变化记录仪、荧光-气孔测量仪、辐射照度测量仪、叶面积仪、无人机（手持激光雷达专用，含保险）、无人机</td><td>工业</td></tr></table>		标的名称	中小企业划分标准所属行业	树木年轮宽度分析系统、树木径流（液流）监测系统、树干周长变化记录仪、荧光-气孔测量仪、辐射照度测量仪、叶面积仪、无人机（手持激光雷达专用，含保险）、无人机	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业						
树木年轮宽度分析系统、树木径流（液流）监测系统、树干周长变化记录仪、荧光-气孔测量仪、辐射照度测量仪、叶面积仪、无人机（手持激光雷达专用，含保险）、无人机	工业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。					
12.1	投标保证金	(1) 投标保证金金额：详见第一章 投标邀请。 (2) 投标保证金收受人信息： 开户单位名称：贵州省公共资源交易中心 开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行 开户账号：0109001400000182-0002 (3) 投标保证金交纳方式： 银行转账（供应商基本账户转出）、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保等非现金形式提交。（具体内容按照贵州省公共资源交易中心规定执行，如有冲突或疑问请联系交易中心工作人员：0851-85972202、0851-85972802） (4) 保证金绑定：以银行转账方式缴纳的投标保证金，须在投标文件提交截止时间前自行在贵州省公共资源交易中心供应商登录系统内进行投标保证金的绑定。未将投标保证金绑定到对应项目的，将视为未缴纳投标保证金，不能参加投标。 (5) 投标保证金交纳截止时间：同提交投标文件截止时间					
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形：					

新华招标有限公司

		☐ 无 ☒ 有，具体情形： （1）投标人行贿采购人或采购代理机构或评标专家或试图影响招标结果的行为； （2）中标人在规定期限内未能根据本须知规定签订合同； （3）投标人在提交投标文件时或答复质疑及澄清时提供虚假或伪造的证明材料及数据； （4）法律、行政法规和采购文件规定的其他情况。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30~60分钟（不低于30分钟，具体解密时间根据开标现场发出的指令为准）
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>评审因素的技术指标评审得分高低顺序得分高者为中标人。</u> ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>投标人应提交书面询问函，投标人为自然人的，询问函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，询问函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式和地址（未按规定地址现场递交书面询问或质疑函的将不予接受） 联系部门：新华招标有限公司

新华招标有限公司

		联系电话：15185077998 通讯地址：贵州省贵阳市云岩区惠源路龙湖揽境10栋2单元1楼
27	代理费	(1) 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 (2) 收费标准： <u>参照原《招标代理服务收费管理办法》（计价格[2002]1980号）按采购预算作为基数进行计算，定额收取13,125.00元。</u> (3) 缴纳时间： <u>中标人应在领取中标通知书前向代理机构一次性缴纳服务费。</u> (4) 代理费收受人信息： 户名：新华招标有限公司贵阳分公司 账号：9550889900005905223 开户行：广发银行北京西客站支行 行号：306100004597
18.1	是否见面开标	☐ 见面开标 ☒ 不见面开标，投标人不需要到现场

第三章 投标人须知正文

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知前附表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知前附表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知前附表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知前附表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知前附表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

新华招标有限公司

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知前附表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 采购需求标准

- 5.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

- 5.6.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6. 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，

新华招标有限公司

采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知正文

第四章 开标/评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

第八章 其他

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并由交易中心系统发出短信通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

新华招标有限公司

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。交易系统要求提供的投标文件组成部分，供应商可根据实际端口上传对应文件资料。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知前附表》中有特殊规定的，从其规定。

新华招标有限公司

- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

12. 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知前附表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。
- 12.4 投标人需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

新华招标有限公司

- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.8.2 《投标人须知前附表》中规定的其他情形。

13. 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知前附表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。

14. 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交**15. 投标文件的提交**

- 15.1 本项目使用的交易平台详见“第一章 投标邀请”。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16. 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17. 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、

新华招标有限公司

修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18. 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用“第一章 投标邀请”明确的电子交易平台。投标人应在《投标人须知前附表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定的时间内提出异议或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19. 资格审查

- 19.1 见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》。

20. 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

新华招标有限公司

22. 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知前附表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知前附表》要求确定中标人。

23. 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在贵州省政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。以发布公告的形式采购的项目，以发布废标公告的方式通知所有投标人。

25. 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。

新华招标有限公司

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知前附表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知前附表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

新华招标有限公司

- 26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知前附表》。
相关函件请递交至招标代理机构或采购人单位，其他方式递交的将不予答复，
对于不予答复的函件，一切后果由投标人自行承担。

27. 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知前附表》。由中标人支付的，
中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端**或移动端（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。**采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。

履约担保：需要提交履约担保的，可通过“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入“金融服务-电子保函及贷款”即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
1	投标报价	金额报价	875000.00	元	是	1.价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的所有报价）为评标基准价，其价格分为满分。有效投标报价必须不高于本采购项目的预算价或最高限价，否则为无效报价。 2.其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×30 注1：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，

序号	报价名称	报价形式	最高限价	报价单位	是否主报价	报价形式说明
						有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标的现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。此处报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《开标（或评标）程序、评标方法和评标标准》2.4及2.5。

开标一览表

项目名称：贵州省古树名木监测复
核调查-设备采购

项目编号：P52000020250007EX

(一) 唱标记录

标包名称:贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

序号	投标单位名称	投标报价(元)	签名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员（附签到表）

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____ 年 月 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020250007EX

项目名称：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

基本信息

标包编号：P52000020250007EX001

标包名称：贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

评标办法：综合评分法

是否考虑小微企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：树木径流（液流）监测系统、树干周长变化记录仪、荧光-气孔测量仪、辐射照度测量仪

报价评审：有

预算金额(元)：875000

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
------	----	------	------	----

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
资格性审查	1	具有独立承担民事责任的能力	根据招标文件“第四章 开标评标程序、评标方法和评标标准”中的“二、资格审查要求”表中的1-1提供营业执照等证明文件；	
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，或2025年度基本账户银行出具的有效的资信证明；	
	3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料；	
	4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如不需缴纳的，须出具有效的证明材料）；	
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	6	信用信息查询	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，投标人的信用记录作为本项目资格审查的重要依据。信用记录查询渠道由采购代理机构通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询、记录和证据留存，查询截止时点为评审当日资格审查环节。 信用信息使用规则：由资格审查人对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。	
	7	联合体投标	本项目不接受联合体投标	
符合性审查	1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；	
	2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；	
	3	投标报价	开标一览表投标报价未超过招标文件中规定的项目（采购包）预算金额或者项目（采购包）最高限价；（投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准）	
	4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；	
	6	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的（评审依据：采购需求偏离表，无偏离打勾即可，不要求逐项填写）；	
	7	拟分包情况说明	本项目不允许分包，投标人无分包情况即可，不要求提供任何承诺或证明；	
	8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；	
	9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	
	10	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	
商务评审	1	类似业绩（满分10分）	提供近2022年1月1日至今仪器设备项目业绩：每提供一份业绩得2分，最高得10分。 注：须同时提供合同、中标（成交）通知书、中标（成交）公告截图，复印件加盖供应商单位公章，提供的证明材料要能够体现合同标的物，以供专家评判是否属于仪器设备业绩，否则不计分。	10.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
	2	制造商授权（满分12分）	1.投标人提供“树木径流（液流）监测系统”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得3分，提供不全或未提供不得分； 2.投标人提供“、树干周长变化记录仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得3分，提供不全或未提供不得分。 3.投标人提供“荧光-气孔测量仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得3分，提供不全或未提供不得分。 4.投标人提供“辐射照度测量仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得3分，提供不全或未提供不得分。	12.00
	3	质保承诺（满分5分）	投标人在投标文件内书面承诺：在质保期内，由设备（产品）原厂工程师提供质保服务。提供承诺函得5分。 证明材料：需提供制造商或制造商授权服务商出具并加盖公章的质保期承诺书，不提供或承诺的内容有歧义的不得分。	5.00
	4	质量管理体系认证证书（满分3分）	投标人具有质量管理体系认证证书，得3分。 证明材料：提供认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
技术评审	1	技术响应（满分25分）	投标人对招标文件“第四章 采购需求 二、技术要求 （三）技术参数要求”中的参数进行逐条响应，非“▲”号条款属于实质性技术条款不允许供应商负偏离。标注“▲”号条款允许负偏离，没有负偏离的得25分，每负偏离一项扣0.5分（共50项），扣完为止。未按技术参数要求提供检测报告、功能截图等佐证材料的视为负偏离。 证明材料：以投标人投标文件中填写的技术要求偏离表和按技术要求提供的佐证材料作为评审依据。	25.00
	2	项目实施方案（满分8分）：	1.投标人提供项目实施方案得3分。 2.根据投标人提供的项目实施方案进行评审： 一档（5分）： 投标人的服务方案详尽全面，覆盖了标的物的供货、安装流程。方案逻辑性强，步骤条理清晰，能够充分考虑到项目的特殊需求和潜在挑战，显示出对项目实施细节的深入理解和前瞻性思考。此外，方案还体现了对空间布局、使用功能及环保要求的深刻理解。 二档（4分）： 投标人的服务方案比较全面，涵盖了标的物的供货、安装等主要环节。方案具有一定的逻辑性，实施步骤相对明确，能够满足项目的基本需求。但在某些细节上，如空间利用的最大化、安装流程的优化等方面，还有待进一步深化。	8.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			三档（3分）： 投标人的服务方案涉及了项目的主要内容，包括标的物的供货和安装。然而，在某些方面的规划不够详尽，如安装流程中的某些关键步骤。方案虽能满足项目的基本需求，但仍有待进一步完善和优化。 四档（2分）： 投标人的服务方案较为简略，仅提供了基本的供货和安装流程，缺乏具体的实施细节和深入规划。方案对标的物的安装等方面的考虑不足，对项目需求的满足程度有限。 五档（1分）： 投标人提供方案的内容与项目要求明显不符，无法满足标的物的采购及实施需求。方案可能缺乏基本的供货、安装计划，或未考虑项目的核心要求。 注：未提供项目实施方案不得分；为避免投标人制作投标文件堆砌无效文字，同时鼓励投标人绿色投标和有效投标，本方案内容页面不超过10页（含图表），字体不得小于小四号字体，否则视为未提供方案。	
	3	售后服务方案（满分7分）	1.投标人提供售后服务方案得2分。 2.根据投标人提供的售后服务方案进行评审： 一档（5分）： 投标人的售后服务方案非常完善，涵盖了标的物的保修、维修、更换、退货等各个环节，并提供了明确的响应时间和服务承诺。方案还考虑了定期维护、客户	7.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			培训以及紧急情况下的快速响应机制，显示出对售后服务的高度重视和深刻理解。此外，方案还提供了多种沟通渠道，确保客户能够方便快捷地获得服务支持。 二档（4分）： 投标人的售后服务方案比较全面，包括了标的物的保修、维修和更换等主要环节，并提供了合理的响应时间和服务承诺。方案还考虑了一定的客户支持和维护服务，但可能在某些细节上，如定期维护的具体计划或客户培训的深度上还有待进一步完善。 三档（3分）： 投标人的售后服务方案涉及了基本的保修和维修服务，但可能在响应时间、服务承诺或其他方面缺乏明确的细节。方案虽能满足基本的售后服务需求，但在客户支持、维护服务以及紧急响应机制等方面还有待加强。 四档（2分）： 投标人的售后服务方案较为简略，仅提供了基本的保修服务，缺乏详细的维修、更换和退货流程，以及明确的响应时间和服务承诺。方案在客户支持、定期维护、紧急响应等方面考虑不足，难以满足项目对售后服务的要求。 五档（1分）： 投标人提供方案的内容与项目要求明显不符，无法满足标的物的售后服务需求。方案可能缺乏基本的保修、维修计划，或未考虑项目的核心售后服务要求。 注：未提供项目实施方 案不得分；为避免投标	

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
			人制作投标文件堆砌无效文字，同时鼓励投标人绿色投标和有效投标，本方案内容页面不超过5页（含图表），字体不得小于小四号字体，否则视为未提供方案。	
政策性加分评审	1	节能、环境标志产品	投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2.00
	2	原产地少数民族投标主产品	对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3.00

评标步骤	序号	评审因素	评审标准	分值
报价评审	1	报价评审	报价评审得分 = (最低 投标报价 / 各投标人的 投标报价) * 30.00 备注：所报价均以扣除 后的价格参与评审（若 有）。 报价扣除说明： 小微型企业价格扣除 率：10.00% 监狱、福利性企业视 为：小微型企业 扣除后的金额报价=金 额报价*（1-扣除率） 扣除后的下浮率报价= 下浮率报价*（1+扣除 率） 扣除后的折扣报价=折 扣报价*（1-扣除率） 备注信息：投标人或产 品若同时享有以上价格 扣除情况的，仅对“投 标报价分”进行一次价 格扣除，并不作叠加扣 除	30.0 0

第四章 开标/评标程序、评标方法和评标标准

一、资格审查程序

- 1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经合法审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，或2025年基本账户银行出具的有效资信证明。	提供证明文件的电子件
1-3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料	格式见《投标文件格

新华招标有限公司

		料；	式》
1-4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如不需缴纳的，须出具有效的证明材料）。	提供证明文件的电子件
1-5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	填写本招标文件《投标文件格式》中提供的《投标人资格声明书》作为证明材料；	格式见《投标文件格式》
1-6	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-7	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/

二、评标方法

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人

新华招标有限公司

的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	开标一览表投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；（投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准）
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的（评审依据：采购需求偏离表，无偏离打勾即可，不要求逐项填写）；
7	拟分包情况说明	本项目不允许分包，投标人无分包情况即可，不要求提供任何承诺或证明；
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
10	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负

新华招标有限公司

责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若投标人不能证明其报价合理性,评标委员会将其作为无效投标处理。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆分投标,其投标无效。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定:

☐有,具体规定为: _____

☒无,按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的,以单独递交的开标一览表(报价表)为准;

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

新华招标有限公司

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知前附表》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为

新华招标有限公司

排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

三、评标标准

序号	评审因素及说明	分值
一、价格部分（30 分）		
1.1	1. 价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的所有报价）为评标基准价，其价格分为满分。有效投标报价必须不高于本采购项目的预算价或最高限价，否则为无效报价。 2. 其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注 1：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《开标/评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。	30 分

新华招标有限公司

二、商务部分（30 分）		
2.1	类似业绩（满分10分）： 提供近2022年1月1日至今仪器设备项目业绩：每提供一份业绩得2分，最高得10分。 注：须同时提供合同、中标/成交通知书、中标/成交公告截图，复印件加盖供应商单位公章，提供的证明材料要能够体现合同标的物，以供专家评判是否属于仪器设备业绩，否则不计分。	10分
2.2	制造商授权（满分 12 分）： 1. 投标人提供“树木径流（液流）监测系统”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得 3 分，提供不全或未提供不得分； 2. 投标人提供“、树干周长变化记录仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得 3 分，提供不全或未提供不得分。 3. 投标人提供“荧光-气孔测量仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得 3 分，提供不全或未提供不得分。 4. 投标人提供“辐射照度测量仪”制造商针对本项目出具的销售授权书及售后服务承诺函，提供齐全得 3 分，提供不全或未提供不得分。	12 分
2.3	质保承诺（满分 5 分）： 投标人在投标文件内书面承诺：在质保期内，由设备/产品原厂工程师提供质保服务。提供承诺函得 5 分。 证明材料： 需提供制造商或制造商授权服务商出具并加盖公章的质保期承诺书，不提供或承诺的内容有歧义的不得分。	5 分
2.4	质量管理体系认证证书（满分 3 分）： 投标人具有质量管理体系认证证书，得 3 分。 证明材料： 提供认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	3 分
三、技术部分（40 分）		
3.1	技术响应（满分25分）： 投标人对招标文件“第四章 采购需求 二、技术要求 （三）技术参数要求”中的参数进行逐条响应，非“▲”号条款属于实质性技术	25 分

新华招标有限公司

	条款不允许供应商负偏离。标注“▲”号条款允许负偏离，没有负偏离的得25分，每负偏离一项扣0.5分（共50项），扣完为止。未按技术参数要求提供检测报告、功能截图等佐证材料的视为负偏离。 证明材料：以投标人投标文件中填写的技术要求偏离表和按技术要求提供的佐证材料作为评审依据。	
3.2	项目实施方案（满分8分）： 1. 投标人提供项目实施方案得3分。 2. 根据投标人提供的项目实施方案进行评审： 一档（5分）： 投标人的服务方案详尽全面，覆盖了标的物的供货、安装流程。方案逻辑性强，步骤条理清晰，能够充分考虑到项目的特殊需求和潜在挑战，显示出对项目实施细节的深入理解和前瞻性思考。此外，方案还体现了对空间布局、使用功能及环保要求的深刻理解。 二档（4分）： 投标人的服务方案比较全面，涵盖了标的物的供货、安装等主要环节。方案具有一定的逻辑性，实施步骤相对明确，能够满足项目的基本需求。但在某些细节上，如空间利用的最大化、安装流程的优化等方面，还有待进一步深化。 三档（3分）： 投标人的服务方案涉及了项目的主要内容，包括标的物的供货和安装。然而，在某些方面的规划不够详尽，如安装流程中的某些关键步骤。方案虽能满足项目的基本需求，但仍有待进一步完善和优化。 四档（2分）： 投标人的服务方案较为简略，仅提供了基本的供货和安装流程，缺乏具体的实施细节和深入规划。方案对标的物的安装等方面的考虑不足，对项目需求的满足程度有限。 五档（1分）： 投标人提供方案的内容与项目要求明显不符，无法满足标的物的采购及实施需求。方案可能缺乏基本的供货、安装计划，或未考虑项目的核心要求。	8 分

	注：未提供项目实施方案不得分；为避免投标人制作投标文件堆砌无效文字，同时鼓励投标人绿色投标和有效投标，本方案内容页面不超过10页（含图表），字体不得小于小四号字体，否则视为未提供方案。	
3.3	售后服务方案（满分7分）： 1. 投标人提供售后服务方案得2分。 2. 根据投标人提供的售后服务方案进行评审： 一档（5分）： 投标人的售后服务方案非常完善，涵盖了标的物的保修、维修、更换、退货等各个环节，并提供了明确的响应时间和服务承诺。方案还考虑了定期维护、客户培训以及紧急情况下的快速响应机制，显示出对售后服务的高度重视和深刻理解。此外，方案还提供了多种沟通渠道，确保客户能够方便快捷地获得服务支持。 二档（4分）： 投标人的售后服务方案比较全面，包括了标的物的保修、维修和更换等主要环节，并提供了合理的响应时间和服务承诺。方案还考虑了一定的客户支持和维护服务，但可能在某些细节上，如定期维护的具体计划或客户培训的深度上还有待进一步完善。 三档（3分）： 投标人的售后服务方案涉及了基本的保修和维修服务，但可能在响应时间、服务承诺或其他方面缺乏明确的细节。方案虽能满足基本的售后服务需求，但在客户支持、维护服务以及紧急响应机制等方面还有待加强。 四档（2分）： 投标人的售后服务方案较为简略，仅提供了基本的保修服务，缺乏详细的维修、更换和退货流程，以及明确的响应时间和服务承诺。方案在客户支持、定期维护、紧急响应等方面考虑不足，难以满足项目对售后服务的要求。 五档（1分）： 投标人提供方案的内容与项目要求明显不符，无法满足标的物的售后服务需求。方案可能缺乏基本的保修、维修计划，或未考虑项目的核	7 分

新华招标有限公司

	心售后服务要求。 注：未提供项目实施方案不得分；为避免投标人制作投标文件堆砌无效文字，同时鼓励投标人绿色投标和有效投标，本方案内容页面不超过5页（含图表），字体不得小于小四号字体，否则视为未提供方案。	
四、政策性得分		
4.1	节能、环境标志产品： 投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖投标单位公章）。节能产品、环境标志产品认证机构名录附后。	2 分
4.2	原产地少数民族投标主产品： 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加 3 分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50% 进行确定。 ①少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区； ②享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。	3 分
备注： 1. 上述评分标准中，未要求提供原件的，投标文件中提供复印件（扫描件）加盖投标人单位公章或电子公章即可，未按要求加盖投标人单位公章的视为未提供。提供的证明材料未按评分标准提供，且不能直接证明其有效性，需要通过投标人投标文件以外的其他途径佐证的，视为其证明材料无效。		

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

第五章 采购需求

★一、商务要求

（一）项目完成期限及实施地点

1. 项目完成期限：20 个日历日内完成供货。
2. 项目实施地点：招标人指定地点。

（二）付款方式

合同签订后后招标人向中标人支付 30%的合同款，项目整体通过验收后，招标人向中标人支付 70%的合同款。

（三）履约保证金

中标人在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向招标人交纳中标金额 5%的履约保证金；签订合同后，若中标人不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；合同履约保证金在所供标的物按合同要求安装、调试、培训、验收合格正常使用 1 年后，无息退还。

（四）检查验收

按照国家及行业相关标准、采购文件要求、投标人投标文件承诺及合同约定进行质量验收。

（五）质保期及售后服务

项目验收合格之日起，整体质保期为一年。若制造商提供的质保期更长，则按照制造商提供的更长质保期执行。

1. 设备验收结束后，中标人需为招标人提供设备的使用及维护培训，直至招标方使用人员能够熟练掌握设备的使用和维护技术。同时，中标人应提供 7×24 小时技术支持和服务，确保在接到故障报警后 10 分钟内响应，并对重大问题提供现场技术支持，承诺在 3 小时内到达指定现场，6 小时内排除故障或提供有效解决方案。中标人还需随时供应备品备件，并确保备品备件的充足与可用性。此外，中标人需明确注明售后服务联系人、电话、地址，以便采购方在需要时能够及时联系并获得支持。

2. 中标人应确保拥有稳定且专业的售后服务团队，能够在质保期内为招标人提供及时、有效的售后服务，确保设备的正常运行和使用。

（六）其他要求

本项目的所有货物必须标牌齐全、清晰，必须提供真实的配套厂商的相关资料。交货时的拆箱、安装、调试等工作由中标人完全负责，但必须在招标人指定的工作人

新华招标有限公司

员参与下进行。对影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术要求中指出与否，投标人都应在提供的投标文件中明确列出，并在供货时提供。

贵州省古树名木监测复核调查-设备采购

二、技术要求

★（一）采购说明

1. 投标人必须详细描述投标产品及其采用的核心部件品牌、型号、规格等技术参数内容，否则按无效投标处理。

2. “采购清单”的设备名称是习惯性名称，对投标人没有任何限制性，产品注册证上名称与之不符的也可以参与投标，以投标产品的用途、功能及技术规格为准。

3. 投标人应注意投标的风险，认真阅读和理解招标文件，选择符合或优于招标文件要求的产品参与投标。如所供产品存在技术偏离，投标人应如实填写技术规格偏离表，若评标时评标委员会掌握了确切事实说明某投标人或制造厂家没有如实填写技术规格偏离表或有欺诈行为，该投标文件将被拒绝。若招标人验收时发现货物中存在指标低偏离，将拒绝支付合同货款，并追究相应的法律责任。

4. 招标人在签订合同及验收时有权对投标人的技术参数响应情况进行复核，如有虚假应标，将取消其中标资格，投标保证金及招标代理服务费将不予退还，并上报财政部门按相关规定予以处罚。

★（二）采购清单

序号	产品名称	单位	数量	是否为核心产品
1	树木年轮宽度分析系统	台	1	否
2	树木径流（液流）监测系统	台	3	是
3	树干周长变化记录仪	套	8	是
4	荧光-气孔测量仪	台	1	是
5	辐射照度测量仪	台	1	是
6	叶面积仪	台	2	否
7	无人机（手持激光雷达专用，含保险）	台	1	否
8	无人机	台	6	否

（三）技术参数要求

标注“▲”的技术参数要求允许负偏离，但负偏离的在评审时会被扣分；

未标注“▲”的技术参数要等同于标注“★”项，是实质性要求，不允许负偏离，如负偏离将被认定为符合性审查不通过

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
1	树木年轮宽度分析系统	对树木生长锥样芯或年轮盘片进行高度精确性和稳定性的年轮分析。	室内	年轮平台、摆臂、90°等径齿轮、显微镜、鹅颈LED光源，专业版年轮分析软件、1套。	▲1. 人体工程学设计，主轴驱动，等径伞齿轮，使曲柄朝前，便于操作；高分辨率线性编码器：可做到无间隙测量 ▲2. 易于操作，防水防尘设计，主轴密封在里面，不受脏、湿或腐烂样品的影响 ▲3. 兼容性, 通过 USB 线或标准串口线连接到电脑, 利用软件进行数据分析，可以导出其他格式用 Excel 打开 ▲4. 操作灵活, 测量可从左到右或从右到左，也可从髓心到树皮或相反（可调节） ▲5. 测量长度：560mm 6. 灵敏度：2.5mm/圈 7. 分辨率：1 微米 ▲8. 等径伞齿轮：有，90° 9. 显微镜光源：鹅颈 LED 双光源 10. 显微镜：放大倍数 6.1x-55x ▲11. 聚焦臂：可倾斜 ▲12. 软件：至少可安装 5 台电脑，测量与编辑，

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					图形操作、图形编辑数据、内置记事本、支持 LINTAB6 测量工作台。 ▲13. 分析系统：国产系统
2	树木径流（液流）监测系统	仪器主要用于树干径流（液流）动态的自动、高频、高精度观测，数据可自动传输、在线管理。	设备环境温度范围：-40℃~50℃；空气相对湿度：0~100%；适用电源为交流电或太阳能供电；支持 4G、WiFi、以太网多种数据传输。	每套包括网关主站 1 个，树干液流传感器节点 3 个，野外供电及其他必要安装附件 1 套；数据管理云平台 1 套。	1. 系统整体性能 ▲1.1 传感器节点与网关主站采用无线组网方式实现数据交互（提供加盖制造商公章的证明材料）； 1.2 森林复杂林下遮挡条件下，网关与传感器节点可正常通信，且通信最大距离 $\geq 2\text{km}$ ； ▲1.3 传感器节点 ≥ 100 个，可观测 ≥ 100 个植物个体；支持云端数据浏览、数据下载（提供加盖制造商公章的证明材料）。 2. 主要技术指标 2.1 网关主站： 2.1.1 可接入传感器节点容量 ≥ 100 个； 2.1.2 适用于以太网、WIFI、4G 网络多种数据传输方式，可扩展卫星无线传输； 2.1.3 支持数据备份和远程固件升级； 2.1.4 支持太阳能或 220 V 交流电供电；

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					2.1.5 内置操作系统，可通过 WIFI 快捷配置各种参数； 2.1.6 支持远程设置数据采集频率； 2.2 树干液流传感器节点： 2.2.1 热脉冲速率法 (HPV)； 2.2.2 量程：-200~+1000cm/hr (热流速度)； 2.2.3 分辨率：≤0.001cm/hr； 2.2.4 精度：≤±0.1cm/hr； ▲2.2.5 可修改采集频率，最快支持 10min/次； 2.2.6 传输方式：LoRaWAN 无线组网传输，内置 4G 存储； 2.2.7 内置耐低温电池； ▲2.2.8 适用于 RS485/ SDI-12、DI/DO、I2C、SPI 等多种传感器接口； 2.3 野外供电及其他必要安装附件： 2.3.1 太阳能板≥80W； 2.3.2 蓄电池≥60 Ah； 2.3.3 太阳能控制器具备低电压保护、短路保护、

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					过载保护功能； 2.3.4 包含相关安装附件。 2.4 数据管理云平台软件：具备数据库管理系统，实现 TB 级图像数据的安全存储、高效管理和访问；支持跨平台应用，支持手机端、PC 多个操作系统；支持数据在线浏览，历史数据查询，gif 动图自动生成；可远程控制、修改数据采集频率，修改相机拍照和上传时间；支持多级权限管理；支持数据批量下载。
3	树干周长变化记录仪	仪器主要用于树木胸径变化的自动、高频、高精度观测，数据可自动传输、在线管理。	设备环境温度范围：-40℃～50℃；空气相对湿度：0～100%；适用电源为交流电或太阳能供电；支持 4G、WiFi、以太网多种数据传	每套包括网关主站 1 个，径向生长传感器节点 8 个；野外供电及其他必要安装附件 1 套；数据管理云平台 1 套。	1. 系统整体性能 ▲1.1 传感器节点与网关主站采用无线组网方式实现数据交互（提供加盖制造商公章的证明材料）； 1.2 森林复杂林下遮挡条件下，网关与传感器节点可正常通信，且通信最大距离$\geq 2\text{km}$； ▲1.3 传感器节点≥ 100 个，可观测≥ 100 个植物个体；支持云端数据浏览、数据下载（提供加盖制造商公章的证明材料）。 2. 主要技术指标

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
			输。		2.1 网关主站： 2.1.1 可接入传感器节点容量≥ 100 个； 2.1.2 适用于以太网、WIFI、4G 网络多种数据传输方式，可扩展卫星无线传输； 2.1.3 支持数据备份和远程固件升级； 2.1.4 支持太阳能或 220 V 交流电供电； 2.1.5 内置操作系统，可通过 WIFI 快捷配置各种参数； 2.1.6 支持远程设置数据采集频率； 2.2 径向生长传感器节点： 2.2.1 测量范围：0-90mm(可复调)； ▲2.2.2 传感器精度优于 0.01 mm（提供加盖制造商公章的证明材料）； 2.2.3 分辨率：$\leq 1 \mu m$； ▲2.2.4 单组电池正常工作时间≥ 2 年（提供加盖制造商公章的证明材料）。 2.2.5 适用于 ADC、RS485、DI/DO 等多种传感器接口，可扩展温湿度等参数；

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					节点数据采集器具有无线组网功能； 2.2.6 采集与传输频率：≥ 48 次/天 2.3 野外供电及其他必要安装附件： 2.3.1 太阳能板$\geq 80W$； 2.3.2 蓄电池≥ 60 Ah； 2.3.3 太阳能控制器具备低电压保护、短路保护、过载保护功能； 2.3.4 包含相关安装附件。 2.4 数据管理云平台软件：具备数据库管理系统，实现 TB 级图像数据的安全存储、高效管理和访问；支持跨平台应用，支持手机端、PC 多个操作系统；支持数据在线浏览，历史数据查询，gif 动图自动生成；可远程控制、修改数据采集频率，修改相机拍照和上传时间；支持多级权限管理；支持数据批量下载。
4	荧光-气孔测量仪	/	/	主机：1 台；便携箱：1 个；充电器：1 个；USB 数	1. 气孔导度： ▲1.1 测量孔：$\leq 0.75\text{cm}$ 直径； 1.2 流速：$\geq 75 \mu\text{mol/s}$；

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
				据线：1 根；产品使用手册。	1.3 相对湿度传感器准确度：$\leq \pm 2\%RH$； ▲1.4 参考温度：$\leq \pm 0.2^{\circ}C$； ▲1.5 叶片温度传感器准确度：$\leq \pm 0.5^{\circ}C$； ▲1.6 进气流速测量：$\leq$读值的$\pm 1\%$；出气流速测量：$\leq$全量程的$\pm 5\%$； ▲1.7 测量参数：气孔导度、边界层导度、总导度、蒸腾速率、叶室水汽压、参考水汽压、叶片水汽压、饱和水汽压亏缺、参考腔室水汽浓度、样品腔室水汽浓度、叶片水汽浓度等； 2. 荧光： 2.1 饱和闪光类型：矩形饱和闪光和多相饱和闪光（MPF）； ▲2.2 测量光峰值波长：625nm； 2.3 峰值光强：$0-10000 \mu mol m^{-2} s^{-1}$； 2.4 饱和闪光强度：$0-7500 \mu mol m^{-2} s^{-1}$； ▲2.5 测量参数：$F_o$，$F_m$，$F_v$，$F_v/F_m$，$F_s$，$F_m'$，$\Phi PSII$，ETR； 3. 其他参数：

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					3.1 测量时间：气孔导度典型 5-15s，叶绿素荧光 1s； ▲3.2 电池：内置锂电池，典型工作时长≥8 小时，典型充电时间≤3.5 小时，快充≤2 小时； ▲3.3 数据存储容量：≥128MB； ▲3.4 数据文件：可与任何电子表格应用程序或数据分析程序兼容； 3.5 重量：≤1kg； 3.6 条码扫描器：方便直接读取样品信息，减少手工错误； ▲3.7 气密性检测：自动漏气检测，确保准确测量孔径内叶表面； ▲3.8 匹配功能：自动或手动匹配相对湿度传感器确保测量真实差值； ▲3.9 光合有效辐射：校准准确度读数的±10%； 3.10 可在测量气孔导度及荧光参数的同时，测量叶片倾角，便于构建理想株型。
5	辐射照度测	/	/	数 据 采 集 器：1	1.数据采集器

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
	量仪			个; 读表: 1 个; 光合有效辐射传 感器: 4 个; 产品使用手册;	▲1.1 电流输入: 3 个 BNC 接口; ▲1.2 输出通道: 光照、数学通道、定位(可选)、提示、电池电压; ▲1.3 输入通道参数: 频率抑制>70dB; 电流准确度为全量程的±0.3%; 1.4 采样频率: 1.4.1 标准模式: 0.01Hz, 0.1Hz, 1Hz, 2Hz, 5Hz, 10Hz, 20Hz; 1.4.2 原始模式: 1 - 500Hz; 1.5 记录频率: 1.5.1 标准模式采样: 逐次记录, 100ms、200ms、500ms、1s、5s、10s、15s、30s、60s、100s、5min、15min、30min、1hr、2hr、3hr、6hr、12hr、24hr; 1.5.2 原始模式采样: 逐次记录(1 - 500Hz); ▲1.6 实时时钟: 准确度为±3 分钟/月; 1.7 数据存储能力: ≥1GB; ▲1.8 通讯: USB;

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					▲1.9 供电：4 节 5 号电池； ▲1.10 环境条件：-20～50℃，0～95%RH(无冷凝)； 2. 读表： ▲2.1 精度：25℃：一般为“读数±3”的±0.4%（满量程）； 2.2 量程可选：自动选择量程(3 种量程)； 2.3 线性度“±0.05%； ▲2.4 光合有效辐射($\mu\text{mol s}^{-1} \text{ m}^{-2}$)量程/分辨率：0～199/0.01；0～1999/0.1；0～19999/1 ▲2.5 信号平均：传感器可显示或输出 15s 的平均值（约 60 个读数）； ▲2.6 显示：数字液晶显示，瞬时模式时 0.5 秒数字更新； ▲2.7 键盘：触摸式密封键盘； 2.8 电池寿命：一般可连续工作 150 小时； ▲2.9 电量要求：1 节 9V 碱性电池； ▲2.10 操作条件：0～55℃，0～95%RH（非冷凝）；

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					3. 光合有效辐射传感器 ▲3.1 绝对校准: $\pm 5\%$; 3.2 灵敏度: 典型 $5\sim 10\mu\text{A}/1000\mu\text{mol s}^{-1}\text{m}^{-2}$; 3.3 线性度: 最大偏差为 1%; 3.4 响应时间: $<1\mu\text{s}$; ▲3.5 温度相关: $<0.15\%/^{\circ}\text{C}$ ▲3.6 余弦校正: 入射角 82° 以内 3.7 方位误差: 在 45° 仰角时, 360° 方位角范围内误差$<\pm 1\%$ ▲3.8 倾斜误差: 不会因固定方位而导致误差 ▲3.9 工作环境: $-40\sim 65^{\circ}\text{C}$, $0\sim 100\%\text{RH}$ (非冷凝) ▲3.10 检测器: 高稳定性硅光伏检测器 (蓝光加强)
6	叶面积仪	/	温度: $0\sim 50^{\circ}\text{C}$; 湿度: $0\sim 90\%\text{RH}$ 不结露。	主机; 显示器: 128×32 点阵, 2 行, 中文界面显 示 数 据 存 储 :	1. 仪器功能 1.1 测量功能: 现场测量叶片长度、宽度, 可以测量离体和非离体叶片, 可同时测量多个离体叶片, 无需校准。叶缘不齐或有虫洞不影响测量结果;

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
				9999 组测量数据 接口：USB 2.0 电 源：7.2V 1.0Ah 可充锂电电量： 续航能力 3000 次。	1.2 设置功能：文件名编辑、中英文界面选择、测 量项目可选；1.3 数据查看：可现场查看数据； 1.4 计算功能：叶片面积、周长、长宽比、多个叶 片面积一次求和、面积累加值、平均值； 1.5 时间功能：自带时间、日期功能、保存测量时 间； 1.6 软件功能：上位机软件免安装 USB 数据传输 支持固件升级； 1.7 系统信息查看：随时获取电池信息、存储空间 剩余容量、仪器固件版本等信息； 1.8 供电功能：可充电锂电池； 1.9 便携功能：小巧轻便，操作简单，适合室内和 野外使用； 2. 技术参数 2.1 传感器：定制 CIS 接触式图像、红光、毫秒级 采集速度，最大扫描长度：330 mm，最大扫描宽 度：150 mm； 2.2 测量参数：测量单位：mm、mm ² ，扫描速度：

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					≤ 200 mm/s，分辨率：0.1 mm ² ，精度：±2%（样品面积大于 10 cm ² ），长度分辨率：1 mm，宽度分辨率：0.1mm，最大测量厚度： ≤ 6 mm。
7	无人机（手持激光雷达专用，含保险）	/	/	/	1. 飞行器裸机重量（无配件，含双电池）：空机重量（含双电池）： ≤ 6.5 千克 2. 飞行器最大起飞重量： ≥ 9 千克，单云台减震球最大负重： ≥ 950 g，飞行器尺寸（长×宽×高, 折叠）：430×420×430mm（L×W×H），飞行器尺寸（长×宽×高, 展开，不包含桨叶）：810×670×430mm（L×W×H），飞行器对角线轴距： ≤ 900 mm，最大旋转角速度：俯仰轴 $\geq 300^\circ$ /s，航向轴 $\geq 100^\circ$ /s，最大上升速度： ≥ 6 m/s，最大下降速度： ≥ 5 m/s 3. 最大水平飞行速度： ≥ 23 m/s，最大飞行海拔高度： ≥ 7000 m，最长飞行时间： ≥ 55 分钟 4. IP 防护等级： $\geq IP55$ ，最大可抗风速： ≥ 12 m/s，无人机系统工作环境温度区间： $\geq -20^\circ$ C 至 50° C，GNSS：定位系统支持 BeiDou+Galileo+GPS+

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					GLONASS。支持单北斗模式，GNSS 定位悬停精度：无人机系统 GNSS 正常工作时悬停精度，垂直：$\leq \pm 0.5\text{m}$，水平：$\leq \pm 1.5\text{m}''$，视觉定位悬停精度：无人机系统视觉定位正常工作时悬停精度，垂直：$\leq \pm 0.1\text{m}$；水平：$\leq \pm 0.3\text{m}''$ 5. 持 RTK 定位：飞行器需内置有 RTK 模块，具备 RTK 定位能力，支持通过遥控器连接到网络 RTK 服务或 RTK 移动站，获取高精度的位置信息。RTK 定位悬停精度：无人机系统在 RTK 正常工作时飞行器悬停精度，水平$\leq \pm 0.1\text{m}$，垂直$\leq \pm 0.1\text{m}''$。 6. 支持云台安装：飞行器支持搭载云台负载数量≥ 3，飞行器工作频率：2.4000GHz 至 2.4835GHz、5.725GHz 至 5.850GHz”，双信号控制传输冗余：无人机系统应支持双频通信，当其中一个信道阻塞时，飞行器能自动切换到另一个信道通信；发射功率：2.4GHz：$<33\text{dBm}(\text{FCC})$；$<20\text{dBm}(\text{CE}/\text{SRRC}/\text{MIC})$，5.8GHz：$<33\text{dBm}(\text{FCC})$；$<14\text{dBm}(\text{CE})$$<23\text{dBm}(\text{SRRC})$” 7. 4G 模块：遥控器和飞行器支持通过 4G 模块实现

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					无人机的控制和图像视频传输。媒体加密：需支持设置 SD 卡密码，防止数据泄露。设置安全密码后，无人机启动需要输入密码，否则无法读取 SD 卡中的数据。”网络安全模式：需支持三种网络安全模式，标准模式：正常连接网络，可以按需开启/关闭相应的网络服务网络限制模式：除去地图、RTK、直播等应用外，关闭绝大多数网络服务，本地数据模式：关闭所有网络服务，不会发送任何网络请求。” 8. 图传天线数量：≥4，图传质量：无人机系统实时图传质量应不低于 1080p/30fps，实时直播：无人机系统应可支持远程实时视频直播，容量：≥5800mAh，电池类型：Li-ion 能量：≥260Wh，重量：≤1.4kg，含 1 年设备保险（提供 1 年内在保额内享受免费维修服务）、第三者责任险（单次不低于 50 万，累计不低于 100 万）；配备 1 主 3 备（4 组）大容量电池；
8	无人机	/	/	/	1. 飞行载重低于 249 克，飞行器标准重量（含智能

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					飞行电池、桨叶和 microSD 卡）。 2. 悬停精度无风或微风环境：垂直：±0.1 米（视觉定位正常工作时）±0.5 米（GNSS 正常工作时） 水平：±0.1 米（视觉定位正常工作时）±0.5 米（GNSS 正常工作时）m 升降速度最大上升速度：5 米/秒（运动挡）；5 米/秒（普通挡）；3 米/秒（平稳挡）；最大下降速度：5 米/秒；（运动挡俯冲下降时）5 米/秒；（普通挡）3 米/秒（平稳挡）；飞行速度最大水平飞行速度（海平面附近无风）：16 米/秒（运动挡）；12 米/秒（普通挡）12 米/秒；（平稳挡） 大控制转速（俯仰）：100° /秒，相机镜头视角：82.1° ，等效焦距：24mm，光圈：f/1.7，对焦点：1 米至无穷远，传感器 1/1.3 英寸 CMOS，有效像素 4800 万。 3. 文件格式图片格式：JPEG/DNG（RAW），视频格式：MP4（MPEG-4 AVC/H.264，HEVC/H.265） 4. 电源性能、DJI 30W USB-C 充电器或其他支持 US

新华招标有限公司

序号	产品名称	用途	工作条件	配置要求	技术参数要求
					B PD 快充协议的充电器（30 瓦）通过无人机机身充电或使用双向充电管家充电，支持最大功率为 30 瓦。 电池无人机适配电池：容量：智能飞行电池：2590 毫安时，长续航智能飞行电池：3850 毫安时 5. 标称电压：智能飞行电池：≥7.2 伏，长续航智能飞行电池：≥7.2 伏；配备电池专用充电器（通用电源）。

注：未尽事宜由采购人及成交供应商在签订合同时进行完善。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要投标人定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家投标人、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或招标文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（投标人）

乙方2（全称）：_____（联合体成员投标人或其他合同主体）
（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员投标人或其他合同主体）
（如有）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等招标文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____数量：_____金额：_____

新华招标有限公司

☐否(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包投标人/制造商名称（如投标人和制造商不同，请分别填写）：

分包投标人/制造商类型（如果投标人和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他(8) 中标（成交）投标人是否为外商投资企业：☐是 ☐否外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____☐强制采购 ☐优先采购☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____☐强制采购 ☐优先采购

新华招标有限公司

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____☐强制采购 ☐优先采购☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

(注：固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

新华招标有限公司

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他投标人参加验收：☐是 ☐否是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否是否存在破坏性检测：☐是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/投标人提出验收申请之日起 日内组织验收)(3) 履约验收方式：☐一次性验收☐分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中投标人提供的样品作为参考：☐是 ☐否(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

新华招标有限公司

- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 招标文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或招标文件约定的合同甲方）		乙方（投标人）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	

新华招标有限公司

		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向投标人购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）投标人（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和投标人以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，招标文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）投标人按招标文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的投标人履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个投

新华招标有限公司

标人的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合

新华招标有限公司

合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》

《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、

新华招标有限公司

质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

新华招标有限公司

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延履行，不得将招标文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

新华招标有限公司

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因投标人就招标文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

新华招标有限公司

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他投标人。涉及合同分包的，乙方应根据招标文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按招标文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，

新华招标有限公司

以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

新华招标有限公司

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	

新华招标有限公司

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	响应文件封面
2	报价部分
2.1	投标函
3	资格证明文件
4	投标书
5	授权委托书及法人身份证明
6	开标一览表
7	分项报价表
8	采购需求偏离表
9	类似业绩
10	制造商授权
11	质保承诺
12	质量管理体系认证证书
13	技术响应
14	项目实施方案
15	售后服务方案
16	招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____

详细地址：_____

联系人：_____

电 话：_____

日 期：__年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】（元）为（大写）：____元人民币，小写：____元。【投标报价名称 1】（%）以折扣率形式进行报价为____%，【投标报价名称 2】（%）以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期（日历天）：____
- 3、备注：____
- 4、开标一览表内其他内容：____

供应商名称（盖章）：____

法定代表人或授权代表：____

地 址：____

电 话：____

传 真：____

邮 编：____

日 期：__年__月__日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人编制投标文件应按照本章提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）。
2. 对于文中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和采购文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
3. 投标文件格式中要求填写项目编号的地方，填写“第一章 采购邀请”中明确的项目编号或项目序列号均可。
4. 投标文件要求盖章处，盖投标人单位公章或电子公章均可。交易系统要求签章的，投标人必须按要求进行签章，否则后果自负。
5. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

新华招标有限公司

一、资格证明文件格式

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

新华招标有限公司

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）

：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

新华招标有限公司

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

- 1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

新华招标有限公司

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知前附表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部 联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

新华招标有限公司

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）： _____

日 期： _____

新华招标有限公司

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

说明：

如本项目（包）允许分包，且供应商拟进行分包时：

（1）响应文件中须提供《拟分包情况说明》，否则**投标无效**；

（2）当同时符合下列情形时，响应文件还须提供《分包意向协议》，否则**投标无效**：

A. 本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；

B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

新华招标有限公司

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的响应。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目成交，采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占该采购包合同 金额的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**投标无效**；

（2）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**投标无效**；

（3）如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

新华招标有限公司

分包意向协议

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____ %。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

新华招标有限公司

3. 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（3）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

新华招标有限公司

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：____年____月____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

新华招标有限公司

3-2 其他特定资格要求

新华招标有限公司

4. 投标保证金凭证/交款单据电子件

新华招标有限公司

二、商务技术文件格式

1. 投标书（实质性格式）

投标书

致：采购人或采购代理机构

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与采购方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）我方已知晓本项目代理服务费由中标人支付的规定，代理服务费已包含在我公司报价中。如我方中标，将按照招标文件的规定，由我方在中标后一次性向代理机构支付采购代理服务费。若我方未按时支付上述费用，我方愿承担代理机构为追讨该费用而发生的律师费、诉讼费、保全费等一切相关费用，并赔偿由此给代理机构造成一切损失（包括但不限于直接损失、间接损失等）。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

传真：_____

电话：_____

来往电子函件：_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

新华招标有限公司

2. 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

新华招标有限公司

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____

_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

新华招标有限公司

3. 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4. 投标分项报价表（实质性格式）

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1										
2										
3										
4										
...										
总价（元）										

注：1. 本表应按包分别填写。2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型 ”“中型”“小型”“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

新华招标有限公司

5. 偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. “投标响应内容”是合同执行和验收的关键依据。投标人须针对“第五章 采购需求”中的商务要求、技术要求逐一作出响应，包括“偏离情况”（正偏离、负偏离或无偏离）的填写。
2. 投标人应诚实地反映投标产品的真实性能和功能，确保“响应内容”准确无误。响应内容将作为履行合同和验收的基础。**评标委员会将视任何未具体响应而只是复制“技术参数要求”的投标按无效投标处理。**
3. 在技术参数要求中标注有“≥”“不少于”等描述方式的技术参数，投标人须给出具体数值或详细描述，响应内容若未提供具体参数，评标委员会将判定其**投标无效**，技术参数只能采用“≥”“不少于”等范围值进行描述的除外。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

新华招标有限公司

6. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

第八章 其他

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100

新华招标有限公司

万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的

新华招标有限公司

为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。