

附 件：

一、供应商注册提交入驻材料存在的普遍问题：

1.公司 logo 上传（请不要传办公室照片、营业执照、本人身份证，所代理品牌的 logo 等不符合要求的图片；若没有专门公司 logo 的，可以传包含公司名称的门头照片）。

2.涉及金额填写的内容单位是万元，注意核对小数点。

3.登记机关名称严格按照营业执照登记机关印章上的名称填写。

4.登记机关所在地按照营业执照登记机关填写（例如：贵州省市场监督管理局，登记机关地址：贵州省；贵阳市市场监督管理局，登记机关地址：贵州省 贵阳市；贵阳市云岩区市场监督管理局，登记机关地址：贵州省 贵阳市 云岩区）

5.公司经营范围请严格按照营业执照上的内容填写。

6.上传的营业执照需为原件彩色扫描件，或复印件加盖供应商单位公章（公章需清晰）。

7.上传的身份证扫描件需加盖供应商单位公章（公章需清晰）。

二、商品审核常见问题：

1.标题=品牌+型号+商品名称；注意顺序，切勿大量堆砌关键词。

2.商品类目选错（根据所需上架的商品类型及对应申请的协议类目中勾选的类目来进行选择）。

3.图片不清晰或带有其他平台水印（产品主图、辅图需要2张及以上不一样的图）。

4.所发布商品型号或配置与提供的图片、详情介绍、电商链接不一致。

5.市场价、协议价超过电商平台价格。

6.商品对应的第三方电商链接提供的不是主流平台链接（且需要优先自营店、品牌官方旗舰店）。

7.确实没有电商链接的，未按要求提供群文件中的《供应商价格承诺书》。