**“铜仁学院学生英语能力提升培训服务”招标公告**

本项目通过电子卖场竞价方式确定“铜仁学院学生英语能力提升培训”服务商，欢迎符合资格要求的公司或机构报名参加。

**一、需求内容**

1.开班计划：1个班（总人数不少于120人）  
 2.开课时间及学时要求

| ​**授课周期** | ​**​授课方式​**​ | ​总**学时** |
| --- | --- | --- |
| 2025年暑期+9-12月 | 线上直播（暑期）+周末线下面授（9月-12月） | 总计100学时 |

3.服务内容

| **模块** | **具体要求** |
| --- | --- |
| **词汇语法** | 覆盖考研大纲高频词汇（≥3000词）、词根词缀、长难句解析（真题案例≥50句）。 |
| **阅读翻译** | 提供近5年真题精讲，阅读正确率提升目标≥15%，翻译评分标准拆解（按考研阅卷规则）。 |
| **写作辅导** | 定制化模板（大作文1套、小作文3套），提供至少2次人工批改（含逐句修正建议）。 |
| **模拟训练** | 考研摸底测试1次，阶段检测3次，全真模考一次，考前押题一次，配套成绩分析报告。 |
| **增值服务** | 1.考研启蒙动员讲座：帮助同学们初次踏入考研领域时清晰了解考研基本常识。  2.考研备考指导讲座：分享高效实用的复习方法，为同学们的备考之路指明方向。  3.考研择校一对一指导：结合每位参训同学的自身条件、兴趣志向，量身定制专属的择校方案。  4.为我校非参训学生提供线上免费四级公益课（涵盖阅读，听力，写作，翻译四个板块），包含电子教材，辅助提高学生四级通过率。  5.2025年寒假为非参训学生提供线上直播考研基础课，包含数学和英语板块，提前引导学生考研学习意识，打好基础。 |

4.技术参数明细​​

| **类别** | **参数项** | **技术要求** | **证明材料** |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | 1.1 大纲覆盖率 | 覆盖最新考研英语大纲≥95%（附教育部大纲对比表） | 课程目录+知识点对照表 |
| 1.2 教材内容 | 自主研发教材：近5年真题解析（2020-2025） | 教材样本 |
| **教学能力** | 2.1 师资配置 | 每班配备： - 主讲教师1名（英语专业硕士及以上学历） - 助教1名 | 教师资质证书 |
| 2.2 教学成果 | 近3年培训学员考研英语平均分≥参训前平均分（提供对比统计表） | 成绩统计表（脱敏处理） |
| **技术平台** | 3.1 学习系统 | 支持直播回放（保存期≥6个月） | 系统功能截图 |
| 3.2 数据安全 | 通过等保二级认证（附证书） | 网络安全等级保护备案证明 |
| **服务保障** | 4.1 响应时效 | 课中问题2小时内响应，课后作业批改≤24小时 | 服务承诺书（加盖公章） |

**二、项目最高限价**：13万元

**三、**服务验收标准

| 序号 | **项目** | **标准** | **检验方法** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 课程完成率 | 实际授课≥合同约定课时的98% | 核对教学日志+平台数据 | 按缺课时长扣减费用（1200元/学时） |
| 2 | 教学效果 | 满足以下任一条件： 1.模考平均分较入学测试提升≥20% 2.学员满意度≥90% | 1.对比入学/结业测试成绩 2.匿名问卷（样本量≥80%） |  |
| 3 | 系统稳定性 | 直播卡顿率≤3% | 平台后台数据统计 |  |
| 4 | 投诉处理 | 有效投诉解决率100% | 投诉记录台账+回访证明 |  |
| 5 | 增值服务 | 考研启蒙动员讲座、考研备考指导讲座至少各一次 | 提供讲座现场照片 |  |
| 6 | 考研择校一对一指导 | 提供指导方案 |  |
| 7 | 免费四级公益课 | 提供我校学生平台学习记录 |  |
| 8 | 寒假线上直播考研基础课 | 提供课程开设方案及开设承诺书 |  |

1. **商家资质要求：**
2. 具有独立法人资格，具有合法有效的营业执照（营业执照经营范围需包含教育培训）。
3. 具备同类业绩：近三年完成2个及以上高校考研培训（需提供合同复印件及验收证明）

**五、投标要求**

投标文件必须包含:

1. 工商营业执照，税务登记证，组织机构代码证（三证合一只需提供加盖鲜章的工商营业执照副本复印件）
2. 近三年完成的高校考研培训业绩证明。

（3）法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书及被授权人身份证；（注：若是被授权人参加该项目，需提供被授权人在该公司的社保缴纳证明）

（4）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn ）和政府采购严重违法失信行为记录名单（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/ ）查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图。

（5）报价函。

（6）技术参数明细中要求提供的证明材料。

**六、重要提示**

1.供应商在报价时请自行准备投标文件并上传电子卖场（投标文件需加盖公司鲜章，并扫描为PDF格式）。

2.中标供应商需承担本项目前期论证及评标的专家费。