**六盘水职业技术学院**

**《内科护理学》课程思政示范课程建设与推广项目**

1. 项目名称：《内科护理学》课程思政示范课程建设与推广

二、采购方式：贵州省政府采购云平台

三、地点：六盘水职业技术学院

四、采购预算：50000.00元，大写：伍万元整。

五、服务期限：合同签订后90天内完成供货。

六、交付内容：课程思政示范课程教学设计4个；教学实录视频（15-20分钟）4个；说课视频（5-10分钟）1个；教学课件PPT美化50个；课程宣传视频1个。

七、技术要求

（一）课程思政示范课建设教学指导要求

投标人需组织专家力量针对建设的示范课程进行线上教学指导，并提供满足专家线上指导需求的平台或评审系统。指导专家需为课程思政教学名师及示范中心负责团队，根据课程的学科专业、课程类型，从学情分析、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、教学创新、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合等维度进行线上指导，帮助教师提升课程思政建设能力。

（二）课程思政示范课程拍摄制作要求

投标人在示范课拍摄制作阶段，需根据专家指导后的教学内容，准备示范课建设的相关资料，技术团队依据内容选择拍摄形式和课件美化设计，为正式录制做好充分准备。

1、视频制作需求：

通过信息化的手段，让课程内容更加直观、生动地展现，增强课程代入感。

（1）场景布置

根据课程录制的形式，技术团队在录制前进行场景布置。架设机位、调试灯光、模拟环境，确保拍摄画面构图美观、曝光正常、层次分明，声音收录清晰无杂音。

（2）录制拍摄

在拍摄期间，技术团队与教师进行现场沟通与拍摄指导，包括讲课状态、肢体语言、语速调节等方面，确保现场录制效果，根据录制计划，高效准确完成课程录制。同时为保障教师展现良好的精神面貌，全程需配有化妆师。

拍摄采用多机位拍摄，根据课程教学需要采取录屏、虚拟演播室拍摄或者实景拍摄等形式。

（3）后期制作

拍摄结束后，对素材进行后期剪辑及包装，同时添加片头、片尾设计、同期字幕、音乐音效等内容，丰富视频的呈现效果和视觉表达。

2、审核及质检要求

为确保教学微课视频及教学说课视频的正确舆论导向及专业性，视频制作完成后，需配备专业团队对课程内容进行审核，确保视频的专业性和准确性。审核修改无误后根据示范课建设标准输出成片，并整理提交交付资料，包括教学设计、教学微课、教学说课、教学课件、课程封面。

（三）投标人机构及团队要求

1、投标人需具备课程思政示范课建设的经验，并提供相关业绩证明。

2、投标人需为本项目配备教学服务团队和技术保障团队，技术保障团队需配备完整的拍摄制作队伍，包含课程编导、专业摄像师、视频编辑、美工设计等，团队分工明确且为投标人本单位在职人员，具备本科及以上学历及相关从业经验，提供团队名单、资质证书及社保证明；教学服务团队中需配备具有专业资格的【编审】人员对视频课程进行内容审核，确保示范课程内容的正确性。

3、投标人需具备专家智库团队资源，专家需为课程思政教学名师及示范中心负责团队，可提供团队名单及专家介绍，及提供与投标人发放的聘书以及相关合作证明材料截图等证明材料。

（四）课程思政示范课建设技术要求

投标人需根据示范课建设标准交付产品，并整理提交交付资料，包括教学微课视频、教学说课视频、教学课件、课程封面等，所交付产品技术规格及配置要求需满足下列要求。

1、视频制作要求：

（1）视频长度：案例课微课视频15-20分钟；说课视频5-10分钟。

（2）视频编码方式：H.264.mp4(视频压缩采用H.264编码方式，封装格式采用MP4)。

（3）视频分辨率：存档视频像素不低于1920x1080 (16:9)，逐行扫描。网络上传视频像素不低于1280\*720。

（4）视频帧率(FrameRate)：25fps(fps:每秒帧数)。

（5）视频码率(BitRate)：存档版本不低于3Mbps；网络发布版本不低于1Mbps。

（6）图像效果：白平衡正确，无明显偏色(特效除外)，无明显色差。图像不过亮、不过暗；人、物移动时无拖影耀光现象；图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；全片图像同步性能稳定，无失帧现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题。

（7）音频格式(Audio)：双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC(MPEG-4 Part3)。

（8）音频采样率(SampleRate）：采样率不低于48KHz。

（9）音频码率(BitRate)：存档视频不低于1.4Mbps；网络上传视频码流率不低于128Kbps。

（10）音频信噪比(SNR)：不低于48db电平指标：-2db—-8db。

（11）声音效果：声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象；解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调；无其它声音质量问题。

（12）剪辑：剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。突出镜头美感，平面构图合理。

（13）字幕：字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕无口述性逻辑错误，单行显示；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面；字幕采用UTF-8编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过500毫秒。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕无口述性逻辑错误，单行显示；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面。

（14）片头片尾：片头长度不超过10秒，可选择体现课程特色的背景素材，并嵌入舒缓的背景音乐。片头信息包括:学校LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。LOGO在画面左上角或居中显示，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现。片尾长度3秒，体现片头落版信息即可。

2、教学课件制作要求：

（1）文件格式：教学课件釆用PPT或PPTX格式。

（2）模板应用：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；模板首页标明学校LOGO、课程名称、案例课章或节讲次、主题名称、主讲教师姓名、专业技术职务等信息；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等。

（3）版式设计：页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。每页版面的字数不宜太多。正文字号一般不小于28磅字，多使用粗体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件。文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当。恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。同级别文字字体要统一；一张幻灯片上文字颜色限定在3种以内，文字醒目，不使用与背景色相近的字体颜色；文字无错误、图片使用无政治性问题。

（4）动画方案：1）避免出现不合适的动画效果，不使用随机效果。2）动画连续，节奏合适。

（5）媒体选择：教学媒体选择以教学需要为使用前提，以教学内容为呈现要求，以教学策略为运用准绳，选择恰当的教学媒体。

（五）示范课程推广要求

1、推广能力要求

成交投标方应具备可为课程思政示范课程推广的能力，可将课程思政示范课程推送至国内权威的课程思政资源展示平台进行重点推广，课程思政示范课程建设成果的示范共享。

2、推广形式要求

（1）课程推广：投标方可为课程思政示范课程搭建专属发布页面，包括但不限于课程封面、教学设计、教学视频、教学说课、教学课件、教师简介、课程介绍等；可在国内权威的课程思政资源展示平台重点推广课程思政示范课程，包含为课程制作精美的首页海报图，在国内权威的课程思政资源展示平台的示范课程主页面进行展示。

（2）经验推广：投标方可将我校课程思政建设成果通过新闻报道的形式进行推广，保证学校建设成果与经验的权威准确发布和广泛传播。

3、推广效果要求

课程思政示范课程的首页海报图需在国内权威的课程思政资源展示平台的示范课程主页面推广两次，每次推广持续1周，课程学习人数不少于2万；

为确保新闻报道的权威性、及时性、广泛性、正确的政治导向和舆论导向性，以及课程推广的效果，相关报道需在中央网络媒体（例如新华网、光明网、央广网等）进行发布推广，其中新闻报道发布数量不少于1篇，浏览量不少于50万。

九、联系人：张月华 联系电话：13885860612