

↑ 附件

2024 — (19)

政府采购

合 同 书

(服务类)

项目编号: ZFCG20250612017

项目名称: 贵阳贵安 2025 年全国文明
城市巩固提升报纸、网络宣传

甲方：中共贵阳市委宣传部

乙方：贵阳日报传媒集团

甲、乙双方根据 贵阳贵安 2025 年全国文明城市巩固提升报纸、网络宣传（项目编号：ZFCG20250612017）的 单一来源采购 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲、乙双方根据本项目采购文件、响应文件等生效文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：陆拾壹万贰仟元整（¥612000.00 元）人民币（包干费用），包括设计费、制作费、材料费、税费、人工费等所有费用。

二、乙方服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

序号	服务内容		数量	单位	备注
1	专栏宣传	结合文明城市宣传、创文重点工作内容，策划提供媒体服务，在重要工作节点紧扣工作内容以《贵阳日报》纸质版及电子版专栏宣传的方式策划宣传，营造良好的宣传氛围，全年生产宣传内容不少于 30 条，每条内容在 500 字左右。	30	篇	严格按照“三审三校”执行。

2	专题宣传	结合文明城市建设工作安排，在《贵阳日报》纸质版及电子版及时策划推出典型宣传专题宣传，用图文并茂方式集中呈现全市创文工作亮点及特点，全年生产专题宣传不低于2条，每条宣传内容在1500字左右。	2	篇	严格按照“三审三校”执行。
3	综述宣传	在文明城市建设工作重要节点，在《贵阳日报》纸质版及电子版推出重点综述宣传内容，深度呈现全市创文工作的总体部署、系统推进、成果成效等内容，全年生产综述不少于1条，宣传文字在2000字左右，配图不少于2张。	1	篇	严格按照“三审三校”执行。
4	动态宣传	紧跟全市文明城市建设工作节奏，在《贵阳日报》纸质版及电子版对创文地方工作动态进行宣传，持续丰富宣传内容，构建创文宣传的生动格局，全年生产动态宣传内容不少于12条，每条在500字左右。	12	篇	严格按照“三审三校”执行
5	公益广告	持续刊播公益广告，在《贵阳日报》纸质版及电子版推出主题鲜明的文明城市公益广告，每月刊登总量不少于4个整版，每月刊登1个“文明健康、绿色环保”类别的整版文明城市公益广告。	1	年	赠送。包括48条公益广告，12个整版公益广告。其中，非整版形式刊发的公益广告，以尺寸大小累加计算。
6	贵阳网	在贵阳网开设“文明贵阳”专属频道，无上限刊发市文明办相关新闻报道及贵阳市全国文明城市巩固提升宣传相关报道，优质稿件选择在首页推送及弹窗推送。持	1	年	严格按照“三审三校”执行

		续刊播公益广告,每月刊登公益广告总量不少于10次,全年刊播稿件不低于1000条。			
7		针对重点宣传内容,在贵阳网·文明贵阳频道页面上制作专题,整合文字、图片、视频等报道内容在专题集中呈现,形成集中报道声势,全年制作专题不低于5个,每个专题生产稿件不低于5条。			
8	甲秀新闻	在甲秀新闻上开设“文明贵阳”专属频道,无上限刊发市文明办相关新闻报道及贵阳市全国文明城市巩固提升宣传相关报道,优质稿件选择在首页推送及弹窗推送。持续刊播公益广告,每月刊登公益广告总量不少于10次,全年刊播稿件不低于1500条。	1	年	严格按照“三审三校”执行。
9		针对重点宣传内容,在甲秀新闻“文明贵阳”频道页面上制作专题,整合文字、图片、视频等报道内容在专题集中呈现,形成集中报道声势。全年制作专题不低于5个,每个专题生产稿件不低于5条。			
10	融媒问政	依托市县两级融媒问政平台,面向广大市民、网友持续征集不文明行为线索,重点关注不文明的突出区域和突出问题,以专题、专栏的形式进行监督与宣传。同时,开展舆论监督,进行追踪问效,倒逼责任落实,限时办结群众关心的与文明城市创建相关的问题,提升群众满意度。问题建议处理情况根据群众实际反馈处理。	1	年	

11	网络传播整合推广	以贵阳发布、学习强国贵阳平台、人民网等，以及今日头条、百度等网站号，贵阳日报微信、贵阳网微信等为网络整合传播平台，推送相关文明城市巩固提升宣传报道，全年推送宣传稿件不低于 20 条次。	20	条	结合工作需求开展传播，在各入驻号和平台中选择渠道择优进行推送。
12	图述/图集宣传	根据文明城市建设工作需要，以及有关宣传推广工作安排，全年制作不低于 3 期图述或图集产品，用于各新媒体平台发布。	3	期	
13	H5 电子杂志	根据文明城市建设工作需要，以及有关宣传推广工作安排，制作 3 期 H5 电子杂志，具有活泼新颖互动性强的功能，增强与用户的沟通互动，用于各新媒体平台发布。	3	期	
14	MG 动画	围绕重点工作内容，进行 MG 动画策划、脚本撰写、剪辑、渲染、发布等。全年制作不低于 2 部 MG 动画（每部时长不低于 30 秒），用于各媒体平台发布。	2	部	
15	宣传海报	紧扣重点工作内容，根据文案和宣传内容，设计主题明确、颜色鲜明、元素丰富，便于移动端传播。全年设计主题宣传海报不低于 20 张，包含资料整理、版式设计、内容编审等，用于相关主题宣传。	20	张	

16	短视频	根据工作安排策划制作 1080p 格式微视频产品，包含前期策划、脚本撰写、拍摄剪辑、渲染等，声音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。全年制相关短视频产品不低于 5 个（每个不低于 30 秒，或总时长不低于 180 秒），用于各主流视频传播平台发布。	5	个	
17	文明城市创建活动	活动组织： 根据文明城市创建工作要求，开展文明宣传进社区宣传活动，包含场地、桌椅、座牌等费用。全年开展线下活动不低于 2 场。	2	场	
18		物料采买： 包含设计制作文明城市宣传物料设计及制作，相关活动用水、纸巾等其他物品。	2	场	
19		氛围营造： 活动主背景画面、现场指引等设计制作费用，人工安装费用，材料运输等费用。	2	场	
20		其他安排： 负责安排活动现场工作人员全程参与，各环节策划执行，活动设备及人员用车租赁、餐补、策划执行等费用。	2	场	
21	文明传播网络接力活动	开展文明理念实践网络接力活动，以制作倡议书等在线宣传方式向市民群众发出号召，持续擦亮文明城市的底色。活动期间制作不少于 1 篇文明城市宣传倡议书，倡议书文字不少于 500 字。	1	篇	
22		围绕系列宣传活动明确宣传目标、构思创意概念、设计草图绘制、细节完善与调整，设计不少于 1 张宣传主题海报。	1	张	

23		在宣传活动期间应用相关平台,设计制作1个展示页面对倡议书进行宣传。相关设计页面不少于5页。	1	个	
24	文明城市知识问答活动	围绕文明城市建设有关条例法规,结合文明城市创建应知应会内容,带动市民群众积极参与支持文明城市建设。活动期间制作文明城市知识问答题目1个,相关知识问答内容题目不少于15个。	1	个	
25		围绕系列宣传活动明确宣传目标、构思创意概念、设计草图绘制、细节完善与调整,设计不少于1张宣传主题海报。	1	张	
26		在宣传活动期间应用相关平台,设计制作1个展示页面对答题活动进行宣传。相关设计页面不少于5页,包含电子证书在线生成。	1	个	
27	技术支持	根据文明城市建设宣传有关需求,依托市融媒体中心新媒体技术能力,在视频制作、摄影摄像等方面提供技术支持。全年技术支持不少于4次。	1	年	

28	根据文明城市创建主题精心设计具有城市人文、城市特色的文创产品。 纸巾：采用环保再生纸，设计有城市风景或文明标语印花，既美观又实用，提升环保意识。 圆扇：扇面绘有城市文化元素或文明行为漫画，轻盈便携，夏日送凉同时传播文明风尚。 筷勺套装：精选环保材质，设计简约时尚，便于携带，倡导绿色餐饮文化。 徽章：小巧精致，以城市地标或文明图标为设计元素，可佩戴或者收藏，彰显个人文明形象。 帆布袋：采用环保帆布材质，印有城市文化图案或文明标语，容量适中，践行绿色生活。 保温杯：不锈钢材质，保温保冷效果佳，外观设计融合城市特色元素，既实用又具纪念意义。 伞：晴雨两用，伞面印有城市风景或文明宣传语，为出行提供便利的同时，也是城市文明的流动风景线。 结合实际设计多种样式，制作其中一种或多种产品，多样化满足宣传活动需求	1	批	在总费用条件下，合理调配统筹制作文创产品，综合用于文明城市建设宣传有关系列活动互动环节，增加活动参与积极性。
----	---	---	---	---

29	宣传手册	根据文明城市建设工作需求设计印制宣传手册文明城市建设有关宣传手册。 尺寸：A5 或结合实际调整，便于携带和阅读。 页数：根据内容需求含封面封底不低于 25 页，保持内容的精炼和阅读的连贯性。 字体与排版：选用易读性好的字体，确保文字清晰可辨，排版要疏密有致。 色彩搭配：以城市主色调为基础，辅以明快、和谐的色彩搭配，营造积极向上的氛围。 印制工艺：根据预算和需求选择合适的彩色印刷工艺，胶装或骑马钉等装订方式，提升手册整体质感和观感。 材质选择：根据需要选择不同克重的环保纸张，满足多种使用场景和需求。 完成设计制作内容页审校工作，印制约 5000 册宣传手册，体现文明城市特色，营造宣传氛围。	1	批	在总费用条件下，合理根据手册制作页数、材质、装订等要求调配统筹制作手册数量，以达到良好的传播效果。
----	------	---	---	---	--

三、服务质量要求

本合同项下乙方提供的服务等全部内容，其质量应符合《中华人民共和国著作权法》《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》《互联网新闻信息服务管理规定》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》《广播电视管理条例》《新闻记者证管理办法》《报刊记者站管理办法》《报纸管理暂行规定》等相关国家、地方及行业生效最新法律法规、政策规定、标准规范、指南和要求提供合格的服务。

四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方应在乙方按照采购文件要求提供足够的设备或专业技术能力时提供必要的协助；

2. 甲方可按照采购文件中的采购清单服务内容对乙方进行项目验收；

3. 甲方须在合同约定时间内以约定付款方式向乙方完成款项支付；

4. 甲方有权要求对乙方欲发布的稿件进行审核，有权对其提出修改意见；乙方应听取甲方的合理修改意见进行稿件的修改。

5. 甲方应确保提供的素材不侵害任何第三方的著作权、专利权等知识产权、所有权。若乙方因此受到任何第三方权利主张或者追诉的，由甲方承担就上述指控为乙方辩护或进行妥善处理的全部费用，且甲方应按照法律法规之规定向第三方承担侵权责任并赔偿乙方因此受到的损失（包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、公告费等）。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应按照采购文件要求提供足够的设备或专业技术能力；

2. 乙方应按甲方要求完成采购清单服务内容，到期积极配合甲方完成工作验收；

3. 乙方有权要求甲方按照合同付款时间和方式进行款项支付；

4. 乙方应当按照甲方要求时间和方式在传统媒体平台、新媒体平台上发布采购清单服务内容约定内容的相应稿件。

5. 乙方确保所有的版权安全，确保其撰写的稿件，不得侵害任何第三方的著作权、专利权等知识产权、所有权。若甲方因此受到任何第三方权利主张或者追诉的，由乙方承担就上述指控为甲方辩护或进行妥善处理的全部费用，且乙方应按照法律法规之规定向第三方承担侵权责任并赔偿甲方因此受到的损失（包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、公告费等），但因甲方导致的侵权除外。

6. 乙方应当确保提供的服务、稿件、内容等均符合甲方形象，且应当符合正确的社会价值观，保持与中共中央、中共贵州省委、中共贵阳市委观点的一致性。

五、服务期间（项目完成期限）

自合同签订之日起1年。

六、验收及评价考核

(一) 验收方式：本合同项下的服务内容，根据双方法定代表人或授权代表签字或盖章确认的采购清单服务内容进行验收。

(二) 乙方申请验收，甲方接到书面验收申请之日起七日内，甲方应予验收。若此期间，甲方未提出书面异议则视为验收合格。

(三) 验收标准、规范：依据本合同“第二项乙方服务范围”内容，由甲方进行验收。

七、付款方式

甲方按下列程序付款。

1. 在合同签订后且经甲方对乙方服务内容进行整体评估验收合格后，在 30 个工作日内，甲方一次性支付总服务费的 100%，即¥612000.00 元（大写：陆拾壹万贰仟元整）给乙方。

2. 如发生财政审批延迟、财政款项延迟下达等非甲方主观原因造成的款项给付延迟，则甲方付款时限予以相应顺延，乙方不以此为由主张违约金。

八、保密

甲乙双方应履行保密义务，未经对方书面同意，任何一方不得向与本合同无关的任何第三方泄露合同内容及合同涉及的相关技术文件。对本合同内容和在本合同履行过程中，获知对方的商业秘密承担保密责任，包括对方的经营信息和技术方案等商业秘密。非经对方书面的、特别的授权以及有其他法律有强制要求的情况下，获知对方商业秘密的一方不得擅自使用或授他人使用或泄露给他人。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收或要求乙方整改，乙方接到甲方整改要求后，5 个工作日内完成内容整改，若限期内未完成，乙方承担由此造成的损失，并且乙方须向甲方支付本合同约定总价 5% 的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此给甲方

造成的一切经济损失（包括但不限于：诉讼费、保全费、保函费、鉴定费、评估费、律师费等）由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，每日按本合同总金额的3%向乙方偿付违约金，并承担由此给乙方造成的一切经济损失（包括但不限于：诉讼费、保全费、保函费、鉴定费、评估费、律师费等）。

4. 如乙方在履行本合同中发生所发布的文章出现信息错误、文字错误、内容偏差等事件，乙方应立即采取紧急措施予以处置并通知甲方。

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争端的解决

在本合同执行过程中发生的任何争议，首先由甲乙双方友好协商解决。如双方不能通过友好协商解决，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。因政策法规变动等原因导致的本合同需要变更或终止的，双方遵照该变动规定按相关程序办理，互不承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码等有变更，应在变更7个工作日内告知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5. 本合同项下内容，法律法规或政策标准如另有强制性规定或要求，则以该强制性规定或要求为准。

6. 本合同项下服务内容，可根据中央、省文明办关于全国文明城市创建、“文明在行动·满意在贵州”活动要求等价调整。

十四、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同壹式肆份。

3. 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

(以下无正文，为合同签署页。)

甲方（盖章）：中共贵阳市委宣传部

乙方（盖章）：贵阳日报传媒集团

法定代表人或授权代表（签章）：


法定代表人或授权代表（签章）：


合同签订地：贵州省贵阳市

签订日期：2015年7月1日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容。