

贵州经贸职业技术学院

合 同 协 议

项目名称：贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研
发中心二期建设项目

甲 方：贵州经贸职业技术学院

乙 方：北京达沃源节能技术有限公司

签订时间：2025 年 7 月 9 日

贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用 研发中心二期建设项目合同

甲方：贵州经贸职业技术学院

乙方：北京达沃源节能技术有限公司

甲、乙双方根据贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研发中心二期建设项目（项目编号：GTGP2025008）的（竞争性磋商）结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、公开招标响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、项目概况

项目名称：贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研发中心二期建设项目

项目地点：贵州经贸职业技术学院指定地点

项目内容：主要进行贵州省景区景点实时数据的抓取、收集及综合分析，根据数据开展相关教学和科研等。

二、合同工期

开工日期：2025 年 7 月 9 日

竣工日期：2026 年 1 月 9 日

合同工期总日历天数：乙方应于 180 天完成交付（自合同签订之日起计算）。

三、质量标准

符合国家相关标准。

四、合同价款

(一) 合同金额 (小写): ¥1090000.00 元 (人民币) 大写: 壹佰零玖万元整。此合同总价包含但不限于系统开发费、技术咨询费、管理费、检测费用、税费、保险费、人工费、质保期内运维费、因开发、安装部署产生的相关费用等完成本项目的一切费用, 甲方无须向乙方另外支付本合同价款之外的任何费用。

(二) 付款方式

1. 预付款: 本合同签订后乙方向甲方提交付款申请和等额的普票, 甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后 15 日内支付合同货款的 30% 作为预付款, 即: 含税金额人民币 (大写) 叁拾贰万柒仟元整 (小写: ¥327000.00 元)。因乙方未提供发票或者提供的发票不符合甲方要求导致甲方未能按照约定时间付款的, 不视为甲方违约。

2. 尾款: 项目建设完成并通过甲方验收合格后, 乙方向甲方提交付款申请和等额的发票, 甲方在收到乙方提交的付款申请和开具的正规发票后 15 天内支付合同货款的 70%, 即: 含税金额人民币 (大写) 柒拾陆万叁仟元整 (小写: ¥763000.00 元)。因乙方原因包括但不限于验收不合格、发票不符合甲方要求的, 甲方有权不予付款或延迟支付, 且不视为违约。

3. 每次付款前, 乙方应至少提前五日向甲方开具符合甲方要求的发票交甲方财务审核, 审核合格后甲方按相关程序办理支付。因乙方原因包括但不限于验收不合格、资料和发票不符合甲方要求的, 甲方有权不予付款或延迟付款, 且不视为违约。

（三）乙方账户信息

账户名称：北京达沃源节能技术有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京六里桥支行

银行账号：0200281009021008372

本合同约定的账户信息非经甲乙双方书面变更，为唯一有效账户，除此以外的任何账户往来均不能视为甲乙双方就本协议项下的费用支付。

五、服务交付

（一）服务地点：贵州经贸职业技术学院指定地点。

（二）服务工期：乙方应当在本合同签订后180日历日内完成所有系统开发、系统部署、调试并通过初步验收，工期包括甲方验收时间。乙方无故逾期交付的，视为违约。

六、质量标准

（一）乙方按照甲方清单即：黄果树大瀑布、西江千户苗寨等七个景区实时数据进行系统开发、系统部署、调试测试，协助科研指导并达到甲方要求。

（二）乙方提供的软件系统完全符合承诺的质量要求，符合招标要求，乙方提供的安装调试方案需满足相关行业及验收规范，甲方按合同、招标文件、投标文件、安装调试方案等相关资料中的具体技术指标及功能清单进行验收，未明确指标的部分以符合行业标准且能正常使用为验收依据。

（三）乙方提供的软件系统必须满足招标文件采购内容及技术要求。

（四）乙方承诺按照甲方清单即：黄果树大瀑布、西江千户苗

寨等七个景区和科研指导按照招标文件、投标文件中注明的要求及相关承诺进行实时数据抓取、系统开发、系统部署、安装和调试等。

七、质量保证及售后服务

(一) 乙方提供的软件系统完全符合承诺的质量要求，符合招标要求。

(二) 乙方保证按照招标文件的质量要求及投标文件的相关承诺完成，在系统开发运维须遵循信息安全法规中，明确责任边界，技术防护与全流程管控结合，确保信息安全，数据安全合规。技术规格中，合同、招标文件、投标文件等相关资料未有规定的，以国家有关部门现行有效的标准和规范性文件为准。

(三) 乙方所提供的软件及相关文档（包括但不限于源代码、使用说明书、测试报告、需求分析文档、设计文档等符合相关规范，在验收时移交甲方，并由双方对移交内容签署严格保密协议，仅限甲方内部使用）符合相关规范，在验收时移交甲方。

(四) 质保期为七年，自项目经甲方验收合格之日起计算。乙方在后续开发、调试，运行过程中，应该根据甲方实际使用需求不断完善平台功能模块，以符合甲方实际需求。乙方应当在接到甲方系统故障反馈电话后 2 小时内予以响应，对重大问题提供现场技术支持，24 小时内到达指定地点上门服务，24 小时内排除故障或提供有效解决方案；非关键性故障可先行通过远程方式解决。质保期满后，系统运维相关费用甲乙双方另行商定。技术参数中有特殊要求的，按照要求执行。乙方负责系统运行的稳定性。负责免费修复出错的软件系统（非人为、病毒等其他不属于系统正常宕机原因）。乙方承诺，所提供的软件系统在功能上、性能上将严格满足设计要

求。如不满足的，甲方有权要求乙方进行及时完善修改，同时，乙方应承担直接损失赔偿责任。

（五）技术服务：乙方配备本地售后服务团队，提供七年7*24 小时技术支持服务。应急支持范围包括主机系统、存储备份、数据库、中间件、网络、安全领域等。

（六）质保期结束后，甲乙双方另行商议运维费用。

（七）培训要求：乙方应当向甲方人员提供系统操作、技术应用和日常维护三个方面的培训，培训时间不低于3天，并提供详细操作手册，让甲方工作人员能完整独立操作。通过培训，使接受培训的甲方人员能了解合同内系统的基本架构、性能，并掌握系统的操作、使用和运维的方法，能够在今后运行管理中有效地操作软件系统。软件系统正式移交甲方前，由乙方专业培训人员到现场进行培训，直至甲方相关人员能够完全掌握并使用。

八、验收

（一）验收地点：甲方指定地点。

（二）乙方系统开发、系统部署且安装调试完毕后，功能进行检验，验收标准和流程应根据国家相关规范、合同明示参数及双方书面确认的内容执行，明确通过或整改的具体条件。如乙方供应软件系统在软件系统模块、功能等与合同不符，乙方应在3个工作日内进行完善，由此产生的费用及一切责任由乙方承担。

（三）乙方将上述工作完成后，即可向甲方发出书面验收申请书，甲方收到验收申请后，5个工作日内组织双方按合同或双面书面确认的清单进行验收；若甲方未在约定时限内组织验收，视为默认合格。

（四）其他有关验收的要求及详细内容参考本项目招标文件规定以及投标人作出的响应承诺，部分内容根据需要参考有关国家或行业标准，或用第三方检测方式以确定合格结论。

（五）验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护现场。通过双方友好协商解决。也可以向有关部门申请调解或按照争议解决约定方式处理。

（六）若双方书面确认超越甲方采购清单范围，但不超过原合同标的 5%工作量的免费变更或者开发部分的功能，视为乙方赠予。甲方验收后、乙方无权主张相关费用。

九、安全责任和文化建设

（一）系统安装部署工作前，甲方提供必要的协调工作，准备好安装环境和条件并派专人负责。因甲方环境或协调不配合导致工期延后的责任由甲方承担。

（二）按项目进度安排计划，乙方派出技术人员到安装现场负责免费安装部署和调试工作。在安装部署及调试期间，严格遵守甲方的有关制度。

（三）安装部署及调试期间，乙方不得损坏甲方的设备设施，否则原价赔偿。

（四）安全文明施工，乙方应严格按国家有关法律法规、安全标准组织施工建设，若安装部署期间至验收合格之前发生一切事故责任（包括但不限于其自身施工人员及造成第三人财产损失、人身伤害等事故），均由乙方全部承担。

（五）双方的任何一方如需提前或延期付款或安装部署，均应先通知对方，变更请求方应提前 10 个工作日提出书面申请，另一方应在 5 个工作日内予以书面答复。否则视为违约并承担违约责任。

任。

(六) 乙方应根据实训室功能和特点, 按照甲方要求做好实训室文化建设。

十、保密工作

双方不得泄露对方声明的保密资料, 亦不得泄露与实施项目有关的第三方所提供的保密资料, 必须遵守保密事项。

(一) 乙方对在工作过程中接触到的甲方的任何资料、文件、数据(无论是书面的还是电子的), 以及对为甲方服务形成的任何交付物, 负有为甲方保密的责任。未经甲方书面同意, 乙方不得以任何方式向任何第三方提供或透露。

(二) 甲方向乙方提供的任何资料、文件和信息, 在乙方服务结束后, 乙方均应及时归还甲方, 电子文档的应从自己的电脑等存储设备上予永久删除。

(三) 甲方应对乙方交付的软件、文档、技术资料等承担与乙方同等的保密义务, 未经乙方书面同意不得泄露或转交第三方。

(四) 甲乙双方人员违反上述保密规定时间, 应承担相应法律责任。

十一、著作权

(一) 乙方拥有本合同标的软件的全部知识产权, 甲方仅限在本校教学范围内使用, 不得用于其他商业、非教学用途。

(二) 乙方所提供的软件必须符合国家有关软件产品方面的规定和软件标准规范。如乙方所交付和许可甲方使用的软件需经国家有关部门登记、备案、审批或许可的, 乙方应保证所提供的软件已完成了上述手续。

(三) 乙方承诺乙方拥有合同标的软件的全部知识产权, 若乙方向甲方出售的软件存在知识产权纠纷, 甲方不承担任何责任。

(四) 乙方保证本合同项下软件或其授予甲方的权利不会侵犯

任何第三人的版权、专利权或商标权等知识产权或其他权利，不违反任何第三方的信息专有权，也没有其他针对乙方拥有本软件权利的未决诉讼。

（五）乙方保证甲方行使乙方所授予的软件权利不会侵犯任何第三人的合法权利，否则乙方承担全部责任。

十二、违约责任

（一）甲乙双方必须严格履行合同及采购、投标文件约定，无特殊理由，任何一方不得擅自改变或终止合同内容。

（二）乙方所提供的软件系统、功能参数及安装调试工作不符合本合同规定、采购、投标文件及承诺要求标准的，甲方有权拒收该软件系统，乙方愿意完善系统但逾期交货的，乙方向甲方偿付拒收货款总值的百分之五的违约金。乙方应当在本合同约定期限内完成安装部署、调试等一切工作，如逾期的，每天应当按照本合同价款的千分之零点三向甲方支付违约金，且逾期超过 30 天的，甲方有权解除合同。安装部署按照相应的方案进行，项目实施完毕之后需将现场设备归位，例如关闭服务器机柜门等。乙方提供的软件系统不符合相关技术要求的，甲方可单方面解除合同并有权要求乙方赔偿由此造成的所有损失。解除通知自送达乙方之日即生效。

（三）因甲方原因造成的工期延误，乙方不负任何责任，工期按照甲方延误时间顺延。

（四）在使用期间，因乙方提供的软件产品的缺陷问题，因乙方提供的软件产品缺陷造成甲方经济损失或恶劣社会影响的，乙方在本合同总价款范围内承担赔偿责任。

（五）因乙方提供的产品与第三方发生知识产权纠纷，导致合同不能如期履行的，乙方负责解决纠纷相关事宜，并且乙方应当向

甲方支付本合同价款 20%的违约金。

(六)甲方通过第三方招标公司针对本项目的招标文件视为本合同的一部分，乙方在投标时的投标文件也视为本合同的一部分，甲乙双方都应该共同遵守。

(七)如果乙方未按期完工，超过 15 日未采取实质性补救措施，视为乙方单方终止合同，届时乙方除了应向甲方全额退还已收取的费用之外，还应按照合同约定向甲方支付违约金。

十三、不可抗力事件处理

(一)在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同，且乙方对因不可抗力导致的工期延误不承担违约责任。

(二)不可抗力事件发生后，遭受不可抗力事件的一方应于事件发生后 24 小时内立即通知对方，同时应采取积极有效措施避免损失的扩大，并在事件结束后 5 个工作日内提交影响工期及损失的书面证明，于事件发生后七日内向对方寄送有关权威机构出具的证明。

(三)不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、争议解决

本合同在履行中若发生争议，双方协商解决，协商不成，均可向甲方所在地都匀市人民法院起诉。

十五、合同生效及其它

(一)本合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

(二)本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关

条文执行。

(三) 本合同项下的权利义务，未经另一方书面许可不得将全部或部分转让其他第三方。

(四) 本合同所载明的通讯地址、联系方式等为甲乙双方送达地址，合同履行过程形成的文件均据此送达。任何一方通讯地址、联系电话、传真号码等有所变更的，应立即于两日内书面通知另一方。否则，另一方已按照本合同载明的地址、号码等寄送、发送有关文件或材料的，视为被正常发送和接收，且由此带来的损失由未及时通知的变更方承担相应责任。具体为：

(1) 当面递交的，于递交时收到；(2) 邮寄或快递的，则签收或者拒收时视为收到；(3) 电子邮件发送的，收件方服务器接收视为收到；(4) 短信发送的，发送方发送成功视为收到。

(五) 本合同附件中软件系统的详细参数与投标文件一致，如有差别，以投标文件为准。附件中应当详细列明软件技术参数、功能清单和验收要求，未列明的技术指标以国家相关标准和行业惯例为依据。

(六) 本合同一式 陆 份，甲方执 肆 份，乙方执 贰 份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：贵州经贸职业技术学院

乙方：北京达沃源节能技术有限公司

(盖章)

法定代表人：

分管院领导：

部门负责人：

经办人：

联系电话：

地 址：贵州省都匀市绿茵湖产

业园区

电 话：0854-8363615

日 期：2025 年 7 月 9 日

(盖章)

法定代表人：

乙方代表：

联系电话：

公司类型：有限公司

地 址：北京市顺义区天竺家园 15

号楼 101 内二层 036

电 话：15801618845

日 期：2025 年 7 月 9 日

附件1：成交通知书

四川国泰工程管理咨询有限公司

中标（成交）通知书

北京达沃源节能技术有限公司：

我公司受采购人委托组织的贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研发中心二期建设（项目编号：GTGP2025008，项目序列号：P52000020250004PF），于2025年06月17日经评标委员会综合评审，你公司被确定为本项目的中标供应商。

中标金额：1090000.00 元。

工期：180 天完成交付（自合同签订之日起计算）。

地点：采购人指定地点。

在本中标通知书发出之日起三十日内，按照投标文件、采购文件及相关合同条款与贵州经贸职业技术学院办理签订合同事宜。

合同签订后1个工作日内送1份合同到我公司备案，特此通知！

采购人单位联系电话：18786727600

中标供应商联系电话：18131403952

采购代理机构：四川国泰工程管理咨询有限公司
日 期：2025年06月19日



 **Quark 夸克**
高清扫描 还原文档

附件2：营业执照

统一社会信用代码
91110106558594436W

中华人民共和国
北京市顺义区市场监督管理局

名称 北京达沃源节能技术有限公司

类型 有限责任公司(自然人独资)

法定代表人 高明

经营范围 一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；社会服务；电子产品销售；机械产品销售；工程管理服务；五金产品零售；环境治理；土壤污染防治；工程管理服务；污水处理；数据服务；互联网数据服务；信息系统运行维护服务；软件开发；基础电信业务；风力发电技术服务；发电技术服务；合同能源管理；设备租赁；机械设施租赁；信息技术咨询服务；（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）

注册资本 510万元

成立日期 2010年06月28日

住所 北京市顺义区天竺家园15号楼101内二层036

登记机关 北京市顺义区市场监督管理局

2025年06月23日

说明
1. 本营业执照于2025年06月23日15时15分52秒由高明(法定代表人)留存(打印)
2. 数字签名: ADEFAE1E7m92N1Zoq+KMd5Y/6TmopmR3BEzB1pKsewVYTTXwHAl+QdRwCDeR2k87CmKkKPHu6nFpwwEALC4UREM

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

售后服务和质保承诺

项目名称：贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研发中心二期建设项目的政府采购活动，在此郑重声明：

(1) 质保期为自系统设备经采购方正式验收之日起，双方确认后，我公司负责免费维护七年。应急支持范围包括主机系统、存储备份、数据库、中间件、网络、安全领域等。

(2) 提供 7×24 小时技术支持和服务，接到故障通知后 2 小时内予以答复，对重大问题提供现场技术支持，24 小时内到达指定地点上门服务，24 小时内排除故障或提供有效解决方案，随时供应原厂备品备件，质保期满后，如需更换零配件，只收成本费。技术参数中有特殊要求的，按照要求执行。

(3) 质保期内因产品质量等原因而导致我公司所提供的系统设备损坏，我公司将免费予以维修、更换。质保期外当系统设备出现故障时，我公司将按维修、更换故障设备按原合同价格收取费用。

(4) 我公司为所投产品提供长期的技术支持。技术支持的方式包括：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、免费技术保障及升级服务等。

(5) 我公司将按照采购人要求提供必要的技术、人员和设备、产品等支持，对用户在实际使用中遇到的有关产品问题，我公司将随时给予答复。

(6) 我公司将向业主按原合同价长期提供备品、备件及专用工具。

(7) 为保持本系统的先进性，我公司将向业主提供系统所用设备的更新换代信息。

北京达沃源节能技术有限公司

2025 年 7 月 9 日

附件4：清单

项目名称：贵州经贸职业技术学院智慧旅游大数据应用研发中心二期建设项目

项目编号：GTGP2025008

序号	产品名称	参数（主要功能）	单位	数量	型号	单价（元）	小计（元）
1	产业分析平台舆情监测与分析模块	1. 全网监测：我单位提供的系统监测范围覆盖网站、微博、微信、论坛、贴吧、App、网络视频、小视频、自媒体、报刊等全网信息进行监测； 2. 数据分析功能丰富：我单位系统具备事件分析功能，针对当下热点新闻和自定义事件做出详细的事件分析。通过对全网媒体信息来源，全面、持续的监测、采集网络数据，动态展示信息的变化情况。分析维度包括但不限于事件详情、发布时间、作者详情、作者粉丝数、信源平台、媒体类别、媒体级别、信息涉及行业提取、文章类型、发展趋势、情感分析、情绪分析、关键词云、关键词标签、可回溯链接、传播树、信息IP地域、大数据满意度洞察、品牌量化等多角度观点分析等，提供事件全部报道的数据查询服务； 3. 识别图片和视频：我单位系统在图片识别方面可满足：支持图片OCR识别，如电商图文、广告图文、横幅、宣传资料、拍照资料，街景文字等；采集满足视频文本识别：支持视频内关联文本关键词识别； 4. 支持自定义关键词：我单位系统允许用户按照自身实际需求随时定义更改关键词词组、排除词组；（即监测观察主体景区名称）；	套	1	旅游大数据分析演练系统V1.0	67600	67600

	5. 实时更新：针对实训室应用场景，我单位系统具备支持链接互联网定制数据实时采集；也支持将数据通过互联网采集下来下载到实训室本地； 6. 互联网数据列表：我单位系统从全网信息源中获取同旅游目的地相关的舆情数据，通过 NLP 技术和旅游类网络事件知识图谱，对舆情数据进行分类标注，对舆情事件进行全面分析，协助旅游目的地打造网络舆情生态，塑造良好网络形象。 包含：列表页展示全部数据信息，按照正中负面情绪筛选数据列表，按照媒体类型筛选数据列表，搜索数据列表；列表管理，可删除某一条信息不再展示；舆情信息包含标题、平台、媒体类型、作者、粉丝数、关注数、行业和舆情对应关键词和原文链接、发文地、发布时间、发布内容等信息；地图可视化呈现出发文地排行； 7. 互联网数据传播分析：我单位系统支持订阅旅游目的地监测时间内的数据总量、正面数据、中性数据、负面总量、舆情风险度、情感占比、情绪占比、关键词词云图、数据趋势、信源媒体类型数据趋势及占比、信源媒体占比情况、文章类型、媒体类型、行业词云、传播树及旅游目的地品牌分析； 8. 大数据满意度洞察：我单位系统通过对满意度知识图谱提炼、量化、分析旅游目的地在互联网大数据中的服务质量、景区环境、安全与管理、活动与体验、价格与价值、设施与便利性关联的信息描述，实现对旅游主要元素的多维多指标体系的量化分析，帮助旅游目的地改进管理和服务。包含：六个方面的雷达图、每					
--	--	--	--	--	--	--

		日每个维度数据量分布柱状图、正中负舆情趋势图、二级维度指标占比图、三级分类词云图、分析数据列表等功能； 9. 个人中心：我单位系统可设置用户名、修改密码、手机、email、公司信息；采集方案呈现，包含采集方案名称、主体词、创建时间、数据采集状态，用户根据协议自定义新增或修改采集方案，新增或更改后自动化进行数据采集；服务信息，包含系统模块名称、服务开始时间、服务结束时间； 10. AI 报告：我单位系统可根据时间导出互联网数据报告，支持 AI 对报告进行汇总分析。报告不限次数下载。					
2	客流分析 模块-黄 果树大瀑 布数据	1. 客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2. 酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新； 3. 网络行为：我单位系统指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新； 4. 实时热力图：我单位系统可展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者天级更新； 5. 实时到访客流量：统计当天 0 点开始到当前调用时间的到访客流，按天、小时去重，支持小时级或者以天为单位进行更新；	套	1	旅游 大数据分析 与演练系统 V1.0	87200	87200

3	客流分析 模块-西江千户苗寨数据	1. 客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2. 酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新； 3. 网络行为：我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新； 4. 实时热力图：我单位系统展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者以天为单位进行更新； 5. 实时到访客流量：统计当天 0 点开始到当前调用时间的到访客流，可按天、小时去重，支持小时级或者以天为单位进行更新； 6. 历史到访客流量：我单位系统按指定时间统计历史到访客流，可按天、小时去重，以天为单位进行更新； 7. 景区内当前游客数：我单位系统可统计到当前调用时间的近小时到访客流，可按天、小时去重，支持小时级更新或者以天为单位进行更新； 8. 到访人群来源地 POI：我单位系统按指定时间统计到访人群来源地 POI，省份、城市、区县。以天为单位进行更新； 9. 到访人群来源地热力图：我单位系统按指定时间统计到访人群来源地，热力图，以天为单位进行更新；	套	1	旅游大数据分析演练系统 V1.0	87200	87200
---	---------------------	---	---	---	------------------	-------	-------

	19.APP 可视化分析:我单位系统深入了解游客对于旅游 APP 的受欢迎程度,运营商在游客重的占比方便指导度假区短信的提醒推送业务;游客在“吃 住行游购娱 ” 方面的 APP 偏好分析、旅游关联的 APP 使用频率占比分析、手机品牌的使用分析用以指导营销工作的开展; 20. 旅游行为分析:全面了解游客是否出国游及旅游意愿度分析,关注景区类型,过往旅游过的全国景区及省内景区偏好、出行方式对比分析等。同时了解掌握旅游偏好分析,如了解对于酒店类型或者酒店品牌的偏好,方便度假区丰富区域内的度假产品;深入了解游客对于餐饮关联的偏好分析;交通方面的偏好分析;休闲娱乐品牌的偏好分析;零售品牌的偏好分析; 21. 数据监测类型及时长:我单位承诺提供一年实时数据监测服务。						
4	客流分析 模块-小 七孔数据	1. 客群画像:我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据,以天为单位进行更新; 2. 酒旅出行画像:我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据,以天为单位进行更新; 3. 网络行为:我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据,以天为单位进行更新; 4. 实时热力图:我单位系统将展示景区各个区域的人流层次,支持小时级或者天级更新;	套	1	旅游 大数据分 析与演 练系统 V1.0	87200	87200

	14. 游客来源城市：在指定时间按城市统计游客常驻地，以天为单位进行更新； 15. 客群到访天级热力图：我单位系统按指定时间统计到访人群到访的热力图，以天为单位进行更新； 16. 实时人口投射，包括实时游客人流量计算（可以存储为历史数据，方便回溯查看）、当天实时游客人数、人群分布热力图； 17. 人口投射分析，涵盖过往客流数据，基础画像性别年龄学历、职业类型、出行偏好、本外地客流占比、有车比例等；每周计算更新全区游客一日游和多日游占比；为实现客流规律分析及未来服务设施配置决策做依据。 18. 人口迁徙分析，包括游客常去商场热度分析以及客源按省、市和区（县）及具体 POI 名称的数量及占比。为度假区提供决策、营销和引流的数据做支撑； 19. APP 可视化分析：我单位系统需要深入了解游客对于旅游 APP 的受欢迎程度，运营商在游客重的占比方便指导度假区短信的提醒推送业务；游客在“吃住行游购娱”方面的 APP 偏好分析、旅游关联的 APP 使用频率占比分析、手机品牌的使用分析用以指导营销工作的开展； 20. 旅游行为分析：全面了解游客是否出国游及旅游意愿度分析，关注景区类型，过往旅游过的全国景区及省内景区偏好、出行方式对比分析等。同时了解掌握旅游偏好分析，如了解对于酒店类型或者酒店品牌的偏好，方便度假区丰富区域内的度假产品；了解游客对于餐饮关联的偏好分析；交通方面的偏好分析；休闲娱乐				
--	--	--	--	--	--

		乐品牌的偏好分析；零售品牌的偏好分析； 21. 数据监测类型及时长：我单位承诺提供一年实时数据监测服务。					
5	客流分析 模块-赤水风景区 数据	1. 客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2. 酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新； 3. 网络行为：我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新； 4. 实时热力图：展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者天级更新； 5. 实时到访客流量：统计当天 0 点开始到当前调用时间的到访客流，可按天、小时去重，支持小时级或者以天为单位进行更新； 6. 历史到访客流量：我单位系统按指定时间统计历史到访客流，可按天、小时去重，以天为单位进行更新； 7. 景区内当前游客数：统计到当前调用时间的近小时到访客流，可按天、小时去重，支持小时级更新或者以天为单位进行更新； 8. 到访人群来源地 POI：我单位系统按指定时间统计到访人群来源地 POI，省份、城市、区县，以天为单位进行更新； 9. 到访人群来源地热力图：我单位系统按指定时间统计到访人群来源地，热力图，	套 1	旅游大数据分析演练系统 V1.0	87200	87200	

		具体 POI 名称的数量及占比。为度假区提供决策、营销和引流的数据做支撑； 19.APP 可视化分析：我单位系统了解游客对于旅游 APP 的受欢迎程度，运营商在游客重的占比方便指导度假区短信的提醒推送业务；游客在“吃住行游购娱”方面的APP 偏好分析、旅游关联的 APP 使用频率占比分析、手机品牌的使用分析用以指导营销工作的开展； 20. 旅游行为分析：全面了解游客是否出国游及旅游意愿度分析，关注景区类型，过往旅游过的全国景区及省内景区偏好、出行方式对比分析等。同时了解掌握旅游偏好分析，如了解对于酒店类型或者酒店品牌的偏好，方便度假区丰富区域内的度假产品；深入了解游客对于餐饮关联的偏好分析；交通方面的偏好分析；休闲娱乐品牌的偏好分析；零售品牌的偏好分析； 21 数据监测类型及时长：我单位承诺提供一年实时数据监测服务。				
6	客流分析 模块-万 峰林数据	1. 客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2. 酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新 3. 网络行为：我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新； 4. 实时热力图：展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者天级更新；	套	1	旅游 大数 据分 析与 演练 系统 V1.0	87200 87200

		休闲娱乐品牌的偏好分析；零售品牌的偏好分析； 21. 数据监测类型及时长：我单位承诺提供一年实时数据监测服务。					
7	客流分析 模块-梵 净山数据	1. 客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2. 酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新； 3. 网络行为：我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新； 4. 实时热力图：展示景区各个区域的人流层次，支持小时级或者以天为单位进行更新 5. 实时到访客流量：统计当天 0 点开始到当前调用时间的到访客流，可按天、小时去重，支持小时级或者以天为单位进行更新； 6. 历史到访客流量：我单位系统按指定时间统计历史到访客流，可按天、小时去重，以天为单位进行更新； 7. 景区内当前游客数：统计到当前调用时间的近小时到访客流，可按天、小时去重，支持小时级更新或者以天为单位进行更新； 8. 到访人群来源地 POI：我单位系统按指定时间统计到访人群来源地 POI，省份、城市、区县，以天为单位进行更新；	套	1	旅游 大数 据分 析与 演练 系统 V1.0	87200	87200

	18.人口迁徙分析，包括游客常去商场热度分析以及客源按省、市和区（县）及具体 POI 名称的数量及占比。为度假区提供决策、营销和引流的数据做支撑； 19.APP 可视化分析：我单位系统了解游客对于旅游 APP 的受欢迎程度，运营商在游客重的占比方便指导度假区短信的提醒推送业务；深入了解游客在“吃住行游购娱 ” 方面的 APP 偏好分析、旅游关联的 APP 使用频率占比分析、手机品牌的使用分析用以指导营销工作的开展； 20.旅游行为分析：我单位系统了解游客是否出国游及旅游意愿度分析，关注景区类型，过往旅游过的全国景区及省内景区偏好、出行方式对比分析等。同时了解掌握旅游偏好分析，如了解对于酒店类型或者酒店品牌的偏好，方便度假区丰富区域内的度假产品；深入了解游客对于餐饮关联的偏好分析；交通方面的偏好分析；休闲娱乐品牌的偏好分析；零售品牌的偏好分析； 21.数据监测类型及时长：我单位承诺提供一年实时数据监测服务。					
8	客流分析 模块-贵 州天眼数 据	1.客群画像：我单位系统按指定时间统计游客性别、年龄等基础画像数据，以天为单位进行更新； 2.酒旅出行画像：我单位系统按指定时间统计游客酒店偏好、旅行偏好等数据，以天为单位进行更新； 3.网络行为：我单位系统按指定时间统计游客 app 使用偏好、使用时长等数据，以天为单位进行更新；	套	1	旅游 大数据分 析与演 练系统 V1.0	87200

		偏好分析，如了解对于酒店类型或者酒店品牌的偏好，方便度假区丰富区域内的度假产品；深入了解游客对于餐饮关联的偏好分析；交通方面的偏好分析；休闲娱乐品牌的偏好分析；零售品牌的偏好分析；					
		21. 数据监测类型及时长：我单位承诺提供一年实时数据监测服务。					
9	都匀市城市全域目的地分析	1. 全域人口投射分析：我单位系统支持到访城市的旅游人口、区域内出游人口、区域内出游过夜人口、区域内出游一日游人口、旅游人口性别占比、出游率及有车比例、旅游人口年龄占比、旅游人口职业分类、旅游人口出行偏好、旅游人口学历水平、来源省市名单及游客数量、消费水平人数及占比。 2. 全域旅游 AOI 分析：城市内景区游客游览排名、在城市内休闲娱乐、餐饮美食、零售购物、酒旅住宿四个方面的游客平均停留时长及对应门店景区的热搜排名榜单。	套	1	旅游大数据分析演练系统 V1.0	173000	173000
10	科研指导	1. 协助学院完成5份数据分析咨询报告、开展数据分析认证培训100人次、服务企业事业单位； 2. 聘请专家对学院教师进行科研指导； 3. 协助指导学院立项10个课题(省级及以上课题2个，地厅级课题3个)； 4. 协助指导学院教师在国内外普刊及以上发表论文20篇； 5. 协助指导学院获批专利10项； 6. 协助指导学院获批软著3项；	套	1	定制	239000	239000

		7. 协助指导学院参加旅游大类技能大赛；							
		8. 协助学院申报教学成果奖。							
合计：		大写：壹佰零玖万元整		小写：¥1090000 元					